

## La capacitación para el desarrollo rural

*“...capacitación es compartir los conocimientos con los demás y aprender...”*



**Participante en el curso de capacitación en Abra Pampa en la puna argentina**

La FAO ha venido proponiendo y aplicando la pedagogía masiva audiovisual en proyectos y programas de desarrollo. Con esta propuesta metodológica y el uso de múltiples medios se hace más eficiente la capacidad del personal de campo y se llega a muchas y variadas audiencias como las que se encuentran en el área rural de México. Estas metodologías han demostrado su eficiencia en términos pedagógicos y en términos de inversión/resultados. El Instituto Mexicano de Educación para el Desarrollo Rural, IMEDER en México, decidió incorporar las metodologías al conjunto de instrumentos que utiliza en la capacitación rural, para impulsar el desarrollo con la aplicación adecuada de procesos de capacitación que logren que los grupos de productores prosigan sus procesos de desarrollo en forma auto-gestionada y sostenible.

La FAO puso en operación un proyecto con la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (FMDR) cuya instancia ejecutora fue el Instituto Mexicano de Educación para el Desarrollo Rural, IMEDER. El proyecto “Pedagogía Masiva Multimedial para la Capacitación de Campesinos” (TCP/MEX/0065), tuvo como propósito dotar a estas instituciones, con las capacidades que se requiere para contar con un sistema de comunicación pedagógica multimedial destinado a ampliar y tornar mas eficientes las actividades de capacitación de los promotores y facilitadores del desarrollo, para que las unidades familiares de producción y sus respectivas organizaciones, compartiendo el capital intangible “saber” puedan incrementar la eficiencia productiva, mejorar la relación con los ecosistemas y facilitar la organización de los productores.

La actividad principal del proyecto fue la formación de personal mediante procesos formalizados y en servicio, para la producción de paquetes pedagógicos multimediales para la formación de capacitadores y promotores de desarrollo, tanto del IMEDER como de otros organismos de desarrollo de las regiones comprendidas en el proyecto.

### **Un Taller Intensivo de Capacitación Audiovisual**

Entre las actividades que se han implementado en el proyecto TCP/MEX/0065, se encuentra la realización de un Taller Intensivo de Capacitación Audiovisual (TICAV), cuyo objetivo principal fue el de buscar un formato de taller de capacitación de capacitadores que responda a las condiciones particulares del medio rural de México, en el uso de la propuesta de la pedagogía masiva multimedial que pudiera ser adaptado a las condiciones del medio rural en México.

Se planteó realizar esta actividad entre el 19 de abril y el 5 de mayo del 2002, en Acuerdo con la Universidad Nacional de Tucumán, en Argentina, único centro de estudios que desarrolla una especialización en Comunicación para el Desarrollo en América Latina, con el fin, además, de acumular una mayor experiencia en otros contextos, y adecuar la propuesta a las condiciones particulares de los países.

La Universidad establece el postgrado en Comunicación para el Desarrollo, a partir de una propuesta de los proyectos de comunicación implementados por la FAO, desde hace más de 30 años en

numerosos países de África, Latinoamérica y el Caribe. La especialización apunta a la formación de un profesional capaz de producir mensajes destinados a la educación y a la capacitación para mejorar la calidad de vida de la población.

Otro de los socios de esta actividad, fue la Asociación de Mujeres Warmi Sayajsunqo, organización que trabaja con la Universidad de Tucumán en la adopción de la metodología de capacitación multimedial. El aumento de la pobreza, la fragmentación de la estructura familiar por la migración de los hombres en busca de trabajo, hizo que muchas mujeres solas a cargo de sus hijos, decidieran organizarse para mejorar sus condiciones de vida. De esta manera nace la Asociación de mujeres Warmi Sayajsunqo, que en la lengua quechua de sus abuelos significa "mujer perseverante".

Fundada hace cinco años, la Asociación integrada por mujeres, tiene su sede en el Municipio de Abra Pampa, a 250 Km. de la capital de la provincia (Jujuy), en el centro de la puna argentina. Cuenta con 320 socias, jefas de hogar a cargo de familias numerosas. La Asociación, para el logro de sus objetivos moviliza esfuerzos, apoyo técnico e institucional en coordinación con organizaciones de base, municipios, agencias del estado, el aporte de empresas privadas, ONG's, voluntarias/os y técnicos.

Para esta actividad se propusieron otros objetivos como:

- \* Análisis de los elementos metodológicos más aptos para transferir capacidades pedagógicas a promotores campesinos, encargados de multiplicar las propuestas en el seno de sus respectivas comunidades mediante el uso de paquetes pedagógicos multimediales
- \* Desarrollo de un taller de capacitación en condiciones reales, seleccionando para tal experiencia una zona marginada donde existiera un relevamiento de necesidades de capacitación y paquetes pedagógicos de probada funcionalidad para enfrentar aquellas
- \* Poner a prueba un modelo de taller diseñado para un grupo de 25 promotores de base
- \* Evaluar la propuesta tanto en términos de calidad pedagógica como de inversión/resultados y sus posibilidades de réplica requeridos por la realidad del campo mexicano
- \* Realizar en conjunto con los comunicadores mexicanos los ajustes necesarios y formular una propuesta de adaptación a la realidad rural de México
- \* Con la experiencia adquirida y la asistencia de la universidad de Tucumán, los comunicadores mexicanos tendrían como tarea el diseño de un plan masivo de capacitación para la reproducción de los paquetes pedagógicos ya producidos en México, por consultores y personal contraparte nacional del proyecto FAO-TCP/MEX/0065

## **Las actividades preparatorias**

A partir del 21 de abril del 2002, los participantes del IMEDER, México, se incorporaron a las distintas tareas de organización y diseño del taller en conjunto con la Asociación Warmi, para:

Organizar la convocatoria y selección de los participantes; elaborar el cronograma de actividades; diseñar el desarrollo de las clases teóricas y los trabajos prácticos; distribuir las actividades entre los integrantes del equipo docente de la Universidad de Tucumán y entre los participantes mexicanos; elaborar los materiales bibliográficos; elaborar y reproducir los materiales didácticos y de información, videos y certificados de participación en el evento; realizar los contratos de alquiler de equipos para las prácticas propuestas durante los días del Taller tanto en aula como en el campo; realizar las compras de los insumos necesarios; organizar hospedaje y alimentación y transporte, tanto del equipo docente como de los participantes al taller.

El día 27 de abril, se dio comienzo al Taller con la presentación de instructores y veinticinco participantes, doce mujeres y trece hombres, provenientes de las siguientes comunidades, de la puna argentina, al norte de Tucumán y Jujuy, cerca de la frontera con Bolivia: La Intermedia, Abra Pampa, Tres Pozos, Cusi Cusi, Puesto del Marqués, Misa Rumi, Sayate Oeste, Casa Colorada (Departamento de Rinconada), Aguas Blancas, El Cóndor, Rinconadillas, Ciénega de Paicone, Casa Colorada (Departamento de Cochinoca), Río Grande, Quichagua, San Francisco de Alfarcito, Cerro Negro, Orosmayo, Lagunillas del Farallón, Suripujio, Peñas Blancas, Caspala, Nazareno, Pasaje.

El Taller tuvo una duración de ocho días; durante los dos primeros días se realizó el análisis de conocimientos previos y exposiciones sobre la Teoría de la Comunicación, los Fundamentos de la Pedagogía Masiva Multimedial, los Modelos de Desarrollo y los Modelos de Comunicación, las características de la Capacitación Masiva Audiovisual y el Paquete Pedagógico Multimedial.



### ***Los participantes aprenden el manejo de conectores y cables***

Se contemplaron otros componentes como: la introducción sobre aspectos tecnológicos (principios básicos de electricidad), reconocimiento y uso del módulo de capacitación (magnetoscopio, monitor, conectores, inversor, batería) para conocer el manejo y uso de los módulos de capacitación con video. Otros temas se refirieron a la preparación de las clases: observación de la clase audiovisual, lectura de cartilla del participante y de la guía

del capacitador, preparación del trabajo práctico (diseño y materiales), distribución de roles y responsabilidades, preparación de equipos y accesorios.

Los días restantes se dedicaron a la aplicación experimental del curso “Crianza Casera de gallinas”, tema solicitado por la población de la puna a la Asociación Warmi. En el campo, los participantes aplicaron los conocimientos adquiridos asumiendo la conducción pedagógica de un proceso de capacitación con este curso, en una determinada comunidad. Se aplicaron todas las clases, con sus respectivas prácticas, en las poblaciones donde se había coordinado previamente, y con quienes estaban interesados en la crianza de gallinas.

Al regresar cada día después de la práctica realizada, los grupos de trabajo hicieron el análisis de las capacitaciones, con el fin de internalizar conocimientos y la metodología; y para preparar la clase siguiente, el trabajo práctico y los materiales. Se contó con pollitos y gallinas para la realización de las prácticas propuestas. En el último día del taller, se realizó el análisis de los conocimientos compartidos, la evaluación del taller por parte de participantes e instructores y se entregaron los diplomas.

## **La Comunicación y la Capacitación en el mundo rural**

### ***Los planteamientos de los participantes al taller sobre la capacitación***

Al iniciar el taller de capacitación de capacitadores en Abra Pampa, los participantes identificaron los problemas encontrados en la capacitación tradicional, con el fin de reflexionar y analizar al finalizar el taller sobre la metodología aprendida y aplicada en las capacitaciones prácticas. Los problemas identificados fueron:

#### ***Geográficos***

Las capacitaciones se realizan en ciudades alejadas de las comunidades que lo necesitan; las capacitaciones no se adecuan a las características de la región, a la variedad del clima, a las rutas y caminos en mal estado; dificultad de acceso a los lugares de capacitación.

#### ***Económicos***

Faltan recursos económicos para asistir a las capacitaciones; los presupuestos están mal canalizados; faltan recursos para el capacitador; las instalaciones son inadecuadas para realizar las capacitaciones; no se pagan los viáticos a los participantes, por lo tanto no es posible viajar, ni tener alojamiento y alimentación.

#### ***La capacitación de instituciones diversas***

Poca duración de las capacitaciones (2-3 días); los capacitadores no asisten todo el tiempo porque se “apunan”; falta la continuidad en las capacitaciones; faltan capacitadores; el sistema educativo no se ajusta al contexto de cada región; no se elaboran proyectos que beneficien a la comunidad de la zona y por lo tanto no se logra superar la problemática de las comunidades con las capacitaciones que se realizan; se dictan capacitaciones que no responden a las necesidades de la gente ni a los intereses de las comunidades; no se adecua la capacitación al tiempo real en el campo; se selecciona a los

participantes por amistad, sin considerar su compromiso posterior con su comunidad; mala inversión de los fondos; los cursos son caros, y se dictan cursos para beneficiar al capacitador o a las instituciones; falta responsabilidad, preparación de los temas y el seguimiento por parte de los capacitadores; no son puntuales, y se ausentan mucho, no acompañan; sólo se dictan cursos teóricos; no se utilizan tecnologías. Los subsidios que se asignan para capacitación no son acordes con las demandas de capacitación.

### **Culturales**

No se valoran los conocimientos de los participantes, los conocimientos locales; y no se responden a las expectativas del que participa en la capacitación; los conocimientos que brindan no son suficientes para enriquecer lo que los promotores ya saben; se usa un lenguaje técnico, palabras difíciles, y muchas veces falta la comunicación; los participantes no avisan cuando no entienden algo, por temor y timidez ante los capacitadores de la ciudad.

### **Personales**

Existe desconfianza hacia los técnicos y mucho individualismo; existe el analfabetismo lo cual impide comprender los materiales impresos; la falta de conciencia, de tiempo, de interés en capacitarse, demuestra la falta de interés en el desarrollo de las propias comunidades.

## **La Comunicación para el Desarrollo**

La Comunicación es un proceso para compartir el insumo saber con el sujeto de desarrollo. Como definición operativa, el proceso de comunicación consiste en la producción, procesamiento, conservación y uso de mensajes, y por lo tanto es posible definir el tipo de mensajes y por lo tanto de comunicación que necesitan los procesos de desarrollo: comunicación pedagógica; comunicación científica; comunicación para la organización participativa; información de mercado; información técnica; información social, cultural y política.

Dentro de la comunicación pedagógica, se priorizan los mensajes de **capacitación**, es decir, aquellos que buscan compartir con el sujeto información, habilidades intelectuales y destrezas sicomotrices. Es decir, mensajes destinados a conformar personas y ciudadanos conscientes, además de dotarlo de capacidades productivas que le permitan mejorar su capacidad de negociación con los entornos natural y social.

Los instrumentos están disponibles para los procesos de comunicación para el desarrollo. Sus costos se reducen en forma constante y su calidad se incrementa. En términos generales, se proponen los sistemas informáticos, diseñados por informáticos y manejados, en cuanto a los mensajes a transmitir, por comunicadores, para el área de información. Para los procesos de capacitación se plantean instrumentos multimediales, propios de la pedagogía masiva: el video, para facilitar la comprensión de los contenidos; cartillas y manuales como elementos de memoria permanente y de ejercitación; trabajos prácticos para la internalización del conocimiento y determinar si la propuesta es apropiable. Todo ello manejado por comunicadores para el desarrollo y puesto en manos de los agentes técnicos que operan en terreno con los campesinos y otros productores rurales y al servicio de los pedagogos para todo tipo de procesos educativos formales, presenciales o a distancia.

Para los procesos de comunicación es necesaria la formación del personal en el conocimiento, manejo y uso de los modelos, en las metodologías de producción de los mensajes de información y de capacitación y en el uso de los instrumentos; luego será necesario la formación del personal de campo, para dotarlos de aquellos elementos, pedagógicos y comunicativos, que les facilitarán una actividad eficiente que permita obtener resultados con los sujetos y elevar su propia autoestima como agentes de desarrollo.

El, o los, análisis de eficiencia, medida como relación entre la inversión y los resultados, y los sistemas auto correctivos necesarios para incrementarla, serán puestos en marcha desde el inicio de las operaciones, pero sólo proporcionarán indicadores cualitativos y cuantitativos en plazos medios y largos, como corresponde a un proceso de cambio de conciencia y de cultura. Es imprescindible que dichos análisis sean realizados en estrecha colaboración con todos los agentes de desarrollo, capacitadores y pedagogos, pero, fundamentalmente, con los interlocutores de los mensajes de capacitación ya que ellos son los destinatarios finales de los mismos

## A propósito de la metodología propuesta



### ***Un grupo de jóvenes participa en la capacitación audiovisual***

La información, la educación y la capacitación son procesos indispensables aunque no suficientes del desarrollo. El “saber” es un insumo fundamental del desarrollo. Toda propuesta de generación de desarrollo, se origina tanto en una decisión política como en una decisión social, requiere de ciertos insumos: capital, tecnologías e investigación en ciencia pura y aplicada y el conocimiento derivado. Los dos primeros, han estado presentes en la mayoría de las intervenciones realizadas; el último, no ha tenido en general

el papel que le corresponde.

Pero existe un insumo particular, único tanto por sus características como por su papel, que en general ha estado ausente en la mayor parte de las intervenciones: el “saber”. Se define como la integración de la sabiduría tradicional con el conocimiento científico moderno y se acota que es la condición imprescindible, aunque no suficiente, para que exista desarrollo. Cuando falta este insumo, los demás insumos serán subutilizados o contraproducentes y faltará la participación de los sujetos en los procesos que, supuestamente, les están destinados.

Se valora la sabiduría ya que durante muchos milenios permitió la existencia de las sociedades y sentó las bases de lo que hoy es la ciencia moderna, mediante una diferenciación entre los mitos explicativos de los fenómenos percibidos y su explicación racional y predictiva. No es habitual la valoración y presencia del insumo saber, en parte debido a su carácter dinámico y a algunos de sus rasgos fundamentales:

- \* es el único insumo que crece con el uso, en vez de agotarse
- \* es un capital intangible
- \* está disponible, pero no es accesible, en grandes cantidades y sin costo
- \* es incomprendible para el sujeto de desarrollo, debido a la forma en que se expresa
- \* es el único capital, o insumo, inexpropiable
- \* en general para llevarlo al sujeto, se lo ordena con las lógicas de la investigación

Existen tres lógicas básicas del ordenamiento del saber: la de la investigación, la de la producción y la de la socialización. Esta última es la lógica pedagógica, la que ordena el saber para tornarlo accesible e inteligible a aquellos que no lo poseen. Y existe un error reiterado en la mayoría de las intervenciones para el desarrollo, el de creer que basta saber hacer para saber enseñar. Nada más erróneo, ya que las lógicas de ordenamiento del saber son diferentes para ambas actividades.

En los procesos de desarrollo rural, el agente de desarrollo (extensionista, promotor, facilitador, etc.) tiene como función básica la de comunicarse con, y capacitar al, sujeto rural. Este agente es el articulador entre las políticas de los decisores y los ejecutores de las mismas, y las dos únicas materias que nunca se le han enseñado son Comunicación y Pedagogía. Sin embargo su función es, básica y operativamente, de comunicación pedagógica ya que no es ni investigador ni financista ni decidor.

La comunicación tiene que ver con el insumo saber, ya que para compartirlo con los sujetos de desarrollo se necesitan sistemas, metodologías, instrumentos y, sobre todo, personal formado en las propuestas de comunicación para el desarrollo.

## ***Las características de la Capacitación Masiva Audiovisual***

### ***El curso audiovisual permite apreciar su propia realidad***

El proceso de aprendizaje natural del hombre está íntimamente ligado a los procesos productivos que posibilitan su existencia material y espiritual, puesto que el dominio de la naturaleza en provecho propio es un proceso histórico que marcha paralelo al desarrollo del hombre. Esta afirmación es válida para la realidad campesina, en donde se encuentran un conjunto de conocimientos técnico-operativos que posibilitan un desarrollo relativo de las actividades agropecuarias, las mismas que se han transmitido de padres a hijos a través de un proceso histórico-natural. Así, las características más resaltantes de la educación natural campesina son:



### **Resultado de su práctica productiva y social**

Esto significa que el productor, en su afán por obtener frutos de la tierra ha ido acumulando y perfeccionando tecnologías muy específicas que se han producido como consecuencia de su trabajo productivo. Las técnicas del cultivo en andenes, para aprovechar las tierras de las faldas de los cerros, los canales de riego y el descanso periódico de las tierras tienen una racionalidad económica, la misma que es transmitida hasta la actualidad. Del mismo modo, el poblador nativo ha desarrollado técnicas de uso y convivencia con el bosque del cual vive y ha aprendido el ciclo ecológico del mismo, lo que ha permitido su subsistencia. Así mismo, se han desarrollado las actividades artesanales y cultural-sociales que implican formas de organización para el trabajo y para las celebraciones rituales.

### **Conocimiento: resultado de la actividad sensorial**

El conocimiento natural que poseen los campesinos sobre la naturaleza está constituido por la percepción sensorial de todos los fenómenos que lo rodean, sin explicitación científica, aunque ésta subyace en la práctica social.

### **Producto de la relación colectiva**

Los conocimientos que integran su bagaje cultural no son logros individuales, sino que nacen de la colectividad, a través del proceso productivo y de su organización social, los cuales, por imitación, son transmitidos de padres a hijos. Esta relación colectiva ha ido perfeccionando en conjunción con las condiciones económico-sociales, los objetivos, contenidos y métodos de las actividades técnico-productivas.

### **Profundamente utilitaria**

El campesino sólo aprende y enseña lo que le es útil para sus actividades productivas, que son válidas por una práctica de muchos años. Las innovaciones tecnológicas son escasas por cuanto sus técnicas se basan en lo que la realidad del medio les puede proporcionar. En este sentido, sus fuerzas productivas son poco desarrolladas y se basan, fundamentalmente, en el trabajo personal y esfuerzo físico, lo que les hace valorar enormemente el trabajo que desarrolla hábitos y destrezas motoras suficientes.

### **Globalista, horizontal y práctica-demostrativa**

El manejo y uso de la tecnología no tiene un fin en sí mismo sino que guarda estrecha relación con el valor de uso que ésta tiene. Además, está relacionado con una cosmovisión muy particular, que conjuga no sólo aspectos técnico-operativos, sino que relaciona sus prácticas productivas con un sistema de creencias y actitudes mágico-religiosas integradas globalmente.

La producción no depende solamente de su acción, sino que en ella participan fuerzas extrahumanas, que deben ser recordadas y respetadas (ejemplo: la pachamama). Asimismo todos aprenden y enseñan. No existe un depositario de la ciencia, sino que el conocimiento está repartido en la acción de todos, de modo horizontal. La transmisión de estos conocimientos se da a través de la demostración, la palabra hablada y la práctica ligada a la producción normal del grupo o la familia.



Este es el sistema de enseñanza-aprendizaje que les ha permitido subsistir e imponer su dominio sobre la naturaleza a través del tiempo y las generaciones. Sin embargo, hay factores que llegan del exterior, y que no pueden quedar de lado, como estructuras del Estado.

De diferentes maneras, el Estado, fundamentalmente a través de la escuela, ha introducido nuevas ideas, las mismas que han posibilitado un proceso de socialización creciente. En los últimos años, la presencia del Estado se ha hecho sentir a través de organismos técnico-difusores que si bien han representado un avance relativo en el desarrollo del campo, su accionar se revela insuficiente y, en muchos casos, no logra la resolución de los problemas del campesino. Frente a esta necesidad, a través de diversos proyectos de la FAO se propone un sistema de capacitación que, partiendo del reconocimiento de la realidad campesina, postula una metodología de capacitación, que basándose en el uso de los medios audiovisuales, posibilite llegar a amplios sectores del campo.

### ***El Sistema de Capacitación Audiovisual***

***La capacitación audiovisual se lleva a cabo con los estudiantes en la escuela regional***



Este sistema de Capacitación Audiovisual tiene como características las siguientes:

#### **Es masivo**

Permite llevar las propuestas tecnológicas y de servicios a los diferentes grupos campesinos, conformando paquetes pedagógicos, los mismos que por su formulación son accesibles a todos. La masividad del sistema está dada, básicamente, por la repetición sucesiva del video y por el hecho de que las mismas propuestas pueden hacerse simultáneamente en diferentes lugares, a través de los Módulos de Capacitación.

#### **No escolarizado**

El uso de los equipos audiovisuales posibilita que las acciones de capacitación se produzcan en cualquier lugar, aún en el lugar mismo del trabajo del campesino, no requiriendo de locales con acondicionamientos especiales. Las propuestas tecnológicas no requieren de largos períodos de estudio, sino que por su tratamiento y dosificación de contenidos, en una sustentación teórico-práctica son rápidamente internalizadas.

#### **No sustrae al campesino de su medio**

Al no ser un proceso escolarizado, que requiere equipamientos especiales, el campesino no tiene que movilizarse a un "centro" determinado. No va al encuentro de la capacitación sino por el contrario, la capacitación va hacia a él. Esta ventaja la da el hecho de que los equipos audiovisuales sean portátiles y de autonomía energética. Con esto no se corta el proceso productivo del campesino ni se le crea situaciones en que el desplazamiento a lugares no acostumbrados pueda influir en su capacidad de aprendizaje.

#### **Valora los conocimientos y experiencias campesinas**

La Capacitación Audiovisual parte del nivel en el que se encuentran los conocimientos y experiencias del campesino, los revalora en unos casos y refuerza en otros, situándolos en un plano científico-analítico. A partir de ahí, plantea una alternativa tecnológica que se ha procurado responda a las necesidades del campo. No se busca, de ninguna manera, imponer modelos tecnológicos, que llevan a la dependencia del campesino, sino concordar el desarrollo de las ciencias agropecuarias con el nivel de las necesidades del productor rural.

### **Es Multilingüista**

Significa un reconocimiento de la realidad de América Latina, que está constituido por lenguas diversas como el castellano, quechua, aymara, mapudungun, e innumerables dialectos. La capacitación se produce utilizando la misma lengua del interlocutor.

### **Es un proceso colectivo de aprendizaje**

La capacitación audiovisual se realiza colectivamente, es decir, se pretende el aprendizaje de modo grupal y no individual, en base al intercambio de experiencias y la realización de prácticas conjuntas entre todos los participantes.

### **Es eminentemente práctica**

Los productores han aprendido y siguen aprendiendo en la práctica. Debido a ello valoran un curso o un evento cuando es práctico, pues, saben que en esas condiciones sí van a aprender. Por eso, la Capacitación Audiovisual es eminentemente práctica. Reúne todos los elementos y las condiciones para hacerla posible.

### **El proceso de enseñanza-aprendizaje con la metodología de capacitación audiovisual**

El Sistema de Capacitación Audiovisual tiene como estructura central al Paquete Pedagógico, que integra los elementos necesarios para lograr la internalización de los conceptos y contenidos propuestos. Los elementos del Paquete Pedagógico son:



***El modulo audiovisual es de fácil manejo y puede ser operado en lugares donde no hay electricidad: se usa la batería***

### **El video**

A través del video se recogen las imágenes necesarias de la propia realidad del campesino, que al ser ordenadas y editadas con determinado sentido, posibilitan la comprensión del mensaje estructurado, el que recoge los códigos campesinos. El video agudiza la percepción, mediante la variación de los tiempos reales en que transcurren los hechos en la realidad, a través de la repetición de los fenómenos mostrados.

Si bien estas etapas se establecen ya desde el inicio de la producción, su validación se obtiene en el momento de la capacitación. En efecto, el video constituye el punto de partida del proceso de aprendizaje, el momento en que el interlocutor entra en relación con el programa audiovisual.

### **La relación interpersonal**

No hay comunicación sin diálogo, o sea, los contenidos del video para la cabal comunicación de sus contenidos deben llevar al intercambio de ideas y experiencias entre los participantes, entre éstos con el capacitador audiovisual, así como con el asesor técnico del curso. El diálogo es el elemento de contacto que enlaza lo visto y escuchado en el video con la realidad del interlocutor masivo.

### **La guía del participante**

Si bien el video ya es una instancia que lleva a la acumulación de lo recibido en la memoria, muchas veces los contenidos no pueden ser retenidos durante largos períodos, de ahí que se hace necesario contar con un instrumento que posibilite, por un lado, disponer de manera sintética los más importantes datos del programa audiovisual, así como amplíe y profundice en algunas materias que por su naturaleza no puedan ser desarrollados con mayor amplitud en el video. Por otro lado, la guía



instrumenta los ejercicios y prácticas necesarias para que los contenidos de las propuestas sean inteligibles para el interlocutor masivo, lo que ha de facilitar la internalización de los mismos.

### **La práctica**

La práctica es el momento de realización y experimentación directa de lo mostrado en el video. Se ha señalado que la práctica es el principio de validación. Por ello, el proceso de enseñanza-aprendizaje audiovisual asigna gran importancia a la práctica, pues permite poner en juego las habilidades técnico-operativas de los interlocutores ya que, por otro lado, al hacer las experiencias planteadas se confirma lo dicho en el video, lo que lleva a la internalización de los conocimientos recibidos.



***Una participante al curso, lee su cartilla***

### **La guía pedagógica para el capacitador**

Hasta aquí, los elementos del Paquete Pedagógico permiten la realización de un evento de capacitación. Sin embargo, es preciso señalar que estos elementos están contruidos con determinado orden, que obedece a las pautas del modelo de producción definido para un curso determinado. Estas pautas metodológicas y pedagógicas del curso en general y de cada clase en particular deben estar contenidas en la Guía Pedagógica.

Por ello, la guía pedagógica del capacitador es el documento o instrumento de conducción del desarrollo del curso audiovisual, en el cual debe precisarse el objetivo del curso; el valor de uso del mismo para los participantes; la metodología de capacitación en sus aspectos operativos, como son: la organización de los participantes al interior del evento, recomendaciones sobre el programa de video, conducción del diálogo; organización y desarrollo de la Guía del participante y, finalmente, la realización de los trabajos prácticos, experiencias o demostraciones, precisando el papel del asesor técnico durante las mismas.

Esta guía debe contener asimismo los aspectos referidos a la evaluación del evento y de los participantes, en tanto es un proceso de enseñanza-aprendizaje que debe tener la posibilidad de medir sus resultados.

De la adecuada articulación de estos cinco elementos que conforman el Paquete Pedagógico dependerá que el proceso de Capacitación Audiovisual cumpla con su objetivo de lograr nuevos horizontes tecnológicos para los campesinos, atendiendo a su particular situación económico-ecológico-social, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje audiovisual.



**La capacitadora explica como utilizar el agua para los pollitos**

## ***El proceso de evaluación en la Capacitación Audiovisual***

Se ha señalado que el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del sistema de Capacitación Audiovisual está dado por la conjunción de diferentes elementos que constituyen el Paquete Pedagógico. Cada elemento juega un papel determinado y el eje y elemento central, es el programa de video, a cuyo alrededor se articulan los otros elementos.

Es evidente que para asegurar objetivamente la internalización de la propuesta tecnológica por el grupo de capacitados se debe contar con instancias e instrumentos de evaluación que no sólo verifiquen lo logrado al final del evento, sino que permitan tener una visión general del grupo participante, en tanto experiencias y conocimientos que poseen sobre el tema propuesto al inicio del mismo. Se busca también tener un nivel de control sobre el desarrollo del curso.

En esta perspectiva, la metodología de capacitación propone un proceso de evaluación, que consta de tres momentos: evaluación inicial, evaluación control y evaluación final.

### **La evaluación inicial**

Es sabido que al realizar un evento de capacitación con los campesinos, éstos se comportan y actúan en el proceso de acuerdo al interés que tengan sobre la materia a tratar y de acuerdo al mayor o menor dominio que tengan sobre dicha materia. Este último aspecto es el que interesa para la evaluación inicial, en la cual se trata de establecer del modo más claro posible, qué es lo que los campesinos conocen y ponen en práctica en su actividad productiva sobre la materia en la cual se van a capacitar.

Conociendo qué aspectos de una materia son ya parte de su bagaje tecnológico, se estará en condiciones de saber cuál es el nivel técnico-operativo del grupo por capacitar, lo que a su vez permitirá realizar determinados ajustes, o sea una adecuación del curso a las condiciones concretas del grupo de capacitados.

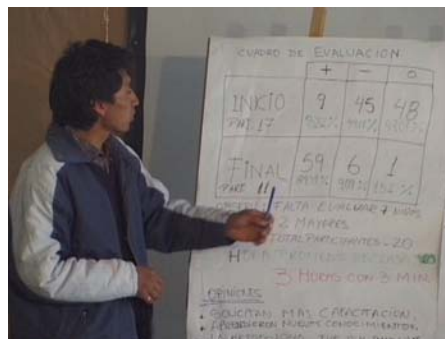
Los instrumentos de evaluación en este momento están constituidos por diálogos abiertos y por pruebas escritas, que pueden ser respondidas de forma individual o grupal. Otra forma de evaluación inicial puede darse con una práctica de campo, que puede aportar elementos rápidamente medibles, de los conocimientos que tiene el participante al momento de comenzar el proceso de capacitación.

### **La evaluación de control**

La evaluación del desarrollo del curso audiovisual será un proceso dinámico en el que el capacitador interrelaciona todos los componentes del Paquete Pedagógico. Esta fase de evaluación comprende la comprobación del aprendizaje de los contenidos transmitidos por el video, a través del diálogo, y de los ejercicios y prácticas de campo. Se realiza a través de intervenciones directas de los participantes, la observación de sus actividades en las prácticas y mediante pruebas orales y/o escritas.

Esta evaluación posibilita conocer el comportamiento del participante respecto del desarrollo de una materia determinada y permite realizar adecuaciones y reiteraciones sobre aquellos aspectos que se manifiestan complejos para los participantes. Se completa cuando se conoce el por qué de los resultados; las causas de los resultados obtenidos y el aporte de cada componente del proceso.

***La metodología propone una evaluación permanente de los procesos***



**La evaluación final**

La evaluación final marca la culminación del proceso de capacitación en una materia determinada, siendo el momento en el cual los participantes ya deben tener un dominio relativo mayor que en el momento inicial. La evaluación final utiliza como instrumento de medición, pruebas escritas grupales o individuales así como exposiciones sobre determinados temas desarrollados en el curso. La modalidad de la prueba práctica no está aún implementada. Sin embargo, debe ser la forma evaluativa por excelencia, ya que los interlocutores se desenvuelven en actividades eminentemente prácticas, donde conjugan todos los conocimientos teóricos aprendidos, que se ligan estrechamente con la experiencia anterior del participante.

Es importante señalar que el proceso de evaluación sirve para la realimentación del curso audiovisual, tanto de los contenidos como del aspecto técnico realizativo, puesto que durante su uso y aplicación se recogen observaciones de los interlocutores, lo que permitirá la posterior corrección.

***Las fases de la Capacitación Audiovisual***

El proceso de Capacitación Audiovisual implica una serie de pasos que se estructuran entre sí para alcanzar sus objetivos. Cada parte interactúa sobre el resto, nada está aislado, cada elemento cumple un rol; es decir, tienen valor de uso pero, esto no quiere decir que los pasos que se plantean se deban aplicar mecánicamente. Se deberán adecuar a las distintas realidades y situaciones que se presentan en el campo.

Estas fases de capacitación son pautas de trabajo para las actividades que se deben realizar a fin de alcanzar los objetivos de aprendizaje planteados en cada curso:

**La determinación de necesidades de capacitación**

Tiene como objeto conocer las necesidades y posibilidades de capacitación condicionadas por el medio físico ecológico, la estructura productiva, la estructura social, la estructura organizativa y la estructura educacional y cultural.

El diagnóstico permitirá adecuar las propuestas de capacitación de los cursos audiovisuales, a las necesidades específicas del campesino y no imponer aquellas que no se adapten a ellos. Para el Diagnóstico son necesarios datos como: medio físico-ecológico; estructura productiva; estructura social; estructura organizativa; servicios; aspecto educacional, aspecto cultural. El diagnóstico debe rebasar el nivel descriptivo y llegar al análisis y reducción de los datos obtenidos así como la delimitación y priorización de las necesidades de capacitación.

**La programación**

Implica el desarrollo de un programa de capacitación con base a los cursos audiovisuales ya determinados, con objetivos, metas y requerimientos necesarios para llevar a cabo las acciones de capacitación. Es necesario tener en cuenta algunas consideraciones:

- \* La programación debe realizarse en estrecho diálogo con los dirigentes y responsables del comité de educación u organismos campesinos que cumplan la función, en caso de trabajar con empresas. Trabajando con productores individuales, el contacto debe ser con cada productor.
- \* Es necesario tener en cuenta los recursos materiales, institucionales disponibles para una buena programación.
- \* En la programación se debe considerar el calendario agropecuario y festivo, con el fin de que la capacitación no se cruce con estas actividades.
- \* El horario que se fije deberá ser establecido con el grupo beneficiario, de tal forma que no interfiera con las actividades productivas.
- \* Considerar un tiempo prudencial entre un curso programado y el siguiente para realizar la organización del curso.

- \* Es necesario tener en cuenta las características de los participantes a cada curso en cuanto a: tipo de trabajo que realiza habitualmente; conocimiento del tema; experiencia anterior de capacitación sobre el tema.
- \* Para la elaboración del plan de Capacitación Audiovisual, deben elaborarse los planes específicos de trabajo por curso, con los objetivos, la sede, las fechas, los horarios, los requisitos de los participantes, el asesor técnico, los materiales, la infraestructura requerida y la definición de responsabilidades

### **La organización**

Estas acciones previas a la ejecución permiten el cumplimiento de la programación; se deberán realizar en estrecho diálogo con los campesinos, compartiendo responsabilidades y distribuyendo las tareas correspondientes entre ellos, compartiendo de esta manera la tarea de capacitación.

Las acciones que se deben llevar a cabo en esta etapa son:

- \* la convocatoria, que puede encomendarse al Comité de Educación u organismos campesinos. Debe realizarse con la debida anticipación, utilizando los medios del lugar. También pueden hacerse demostraciones de los cursos audiovisuales en los lugares donde mayor concentración de la población, para que de acuerdo a su interés se programen los cursos
- \* La selección del o de los asesores, se hará de acuerdo a la temática y nivel del curso. El asesor debe ser, preferentemente, de la zona y conocer la problemática de la misma. Se puede coordinar con la empresa o institución de la cual depende el asesor, con el objeto de asegurar su participación, previendo la duración del evento, viáticos, movilidad.
- \* Con el Asesor se trabaja en tres momentos: en la preparación del curso, para determinar el nivel de los contenidos de acuerdo al nivel promedio de los participantes y de acuerdo a las condiciones del campo, se deciden las prácticas. Durante la ejecución del curso, para responder a las preguntas, hacer propuestas, y dar orientación. En el seguimiento, cuando los participantes aplican lo aprendido en su trabajo diario. Se propone que un grupo de productores haga el seguimiento de la capacitación para probar la viabilidad de la propuesta. Aquí el Asesor deberá intervenir.
- \* La selección e inscripción de los participantes, se realiza de acuerdo a los requisitos planteados y se utiliza la ficha de inscripción. El número de participantes no debe exceder de 40, ni ser menor de 20.
- \* El reconocimiento de la problemática del tema, consiste en observar la problemática del lugar donde se va a ejecutar el curso de capacitación en referencia al tema a tratarse. Esta tarea estará a cargo del capacitador audiovisual y se realiza con el fin de adecuar el nivel del curso a los participantes.
- \* La infraestructura debe ser de fácil acceso y ubicada cerca de los participantes, pero lejos de lugares donde haya constante traslado de gente y otras situaciones que distraigan la atención
- \* Es necesario revisar el módulo de capacitación y las cintas grabadas para verificar que se encuentran en buen estado como también verificar que la ubicación del módulo garantiza a los participantes, imágenes y sonidos claros que facilitan la percepción y la atención, de acuerdo a las normas de legibilidad
- \* Es necesario contar con los materiales tales como las guías del participante, las guías pedagógicas, los instrumentos de evaluación, y los documentos como: planillas de asistencia, libreta del control de equipos, fichas de observación de clases, e implementos accesorios (pizarra, tizas, cartulinas), además de todos los materiales para las prácticas.

### **La ejecución**

Es el momento mismo de la capacitación, cuando se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y se utilizan los elementos del Paquete Pedagógico. Para llevar a cabo efectivamente esta tarea, se realizan las siguientes acciones:

- \* Se preparan las clases, con la revisión del Paquete Pedagógico, el material didáctico y documentos a utilizarse y que han sido ya preparados con el Asesor
- \* Para desarrollar las clases, es necesario explicitar la metodología del curso, discutir el horario, la asistencia, y la ejecución de las prácticas. Los acuerdos a los que se llegue deben ser asumidos como compromiso del grupo y del cumplimiento de estos acuerdos será responsable el grupo de participantes. Se aplica la evaluación inicial o pre-evaluación general, en forma oral o escrita, individual o grupal, de acuerdo a las características de cada participante
- \* Con el fin de conocer el nivel de conocimientos de los participantes, se les solicita exponer lo que saben del tema, se cruza la información entre ellos, y cuando se tiene una información clara de lo que el grupo sabe, los interrogantes planteados se irán respondiendo en el video, el diálogo y las prácticas

- \* El asesor interviene cada vez que sea necesario para ampliar el tema, repitiendo partes del video, y complementando con material nuevo preparado con anterioridad
- \* La Guía del Participante permite trabajar con material, ejercicios y demostraciones, que complementan los contenidos y con base en la guía, se organizan las prácticas
- \* Para el desarrollo de las prácticas, se organizan grupos, se acuerda la dinámica de las mismas (duración, rotación, coordinación, uso de equipos y materiales), se distribuyen los equipos y materiales, se designan los coordinadores, se organiza la salida (horarios y lugares)
- \* Concluida las prácticas, se analiza y se sacan conclusiones sobre lo observado durante ellas, las cuales se convierten en elementos utilizables para la práctica permanente de los productores, una vez finalizado el curso. En este momento, los participantes corroboran la validez o no validez de las propuestas que el curso propone y completan el proceso de comprensión y aprendizaje del tema
- \* Generalmente las prácticas dejan resultados concretos además del aprendizaje: limpieza del sistema de enfriamiento de tractores, construcción de viviendas o locales públicos, vacunación o inseminación de vacas lecheras, baño antiséptico de alpacas u ovinos, poda de frutales, huertos caseros, etc. Son elementos para la evaluación de resultados
- \* La evaluación se realiza cada día entre los participantes y los responsables de los grupos, para obtener información sobre los logros de la acción de capacitación, en forma permanente y actualizada para, oportunamente, hacer las correcciones necesarias en el proceso educativo. Se hace a nivel de logros alcanzados, problemas encontrados e intervención de los participantes
- \* Para la evaluación final se aplica la misma prueba de la pre-evaluación, y se comparan los resultados con los obtenidos en la pre-evaluación: la diferencia es el resultado de proceso de capacitación



***Es necesario que los capacitadores audiovisuales preparen la actividad de seguimiento***

### **El seguimiento**

Se realiza después de la capacitación con la finalidad de supervisar, controlar, evaluar, reforzar o complementar lo aprendido, y comprende:

- \* La recolección de información sobre los equipos utilizados, para conocer las fallas más comunes, el desgaste por uso de las piezas y la rentabilidad de los equipos, con el objeto de perfeccionar el diseño de los módulos de capacitación
- \* Medir el proceso de la capacitación audiovisual, teniendo en cuenta la calidad pedagógica de los cursos audiovisuales, la validez de la propuesta tecnológica aplicada en el campo y el cumplimiento de las metas programadas. Con los datos que vienen del campo, se podrá mejorar la calidad de sus cursos
- \* Los resultados permiten conocer en qué medida los campesinos practican la propuesta tecnológica y si es rentable para ellos. Así se conocen las metas físicas alcanzadas por cada curso y las expectativas desarrolladas entre los campesinos
- \* Para el reforzamiento y/o complementación de los cursos dictados, se tomará como referencia la información recogida y la observación directa en campo, y se organizará el reforzamiento necesario con los productores en aspectos no tratados en la capacitación
- \* Con frecuencia la etapa de seguimiento no pasa de ser un planteamiento teórico; para realizarla se debe programar y organizar, presupuestar, y ejecutar el seguimiento

## El curso multimedial “Crianza Casera de Gallinas”

El curso fue concebido con base en la propuesta de la Pedagogía Masiva Audiovisual, y en torno al programa de auto producción de proteína animal a nivel doméstico y recoge la experiencia desarrollada en la Provincia de Tucumán, Argentina por sus técnicos, promotores y los propios beneficiarios. Se propone que los participantes incorporen, recuperen y/o mejoren la crianza casera de gallinas como fuente de proteína animal, incorporando un sistema de auto producción de alimentos en forma orgánica, equilibrando mejor la dieta familiar y mejorando la distribución del gasto en la alimentación.



Específicamente este paquete pedagógico se ha diseñado para acompañar la entrega de ocho pollitas ponedoras y dos machos. Las clases se dictan a grupos de familias que se han inscrito para recibir los pollos (clase número tres), porque están interesadas en continuar con la producción casera. La entrega de los animales requiere un aporte simbólico y participar permanentemente en todo el proceso de capacitación. La propuesta puede adecuarse a distintas condiciones, siempre que se resguarde su coherencia interna y el proceso de capacitación.

El curso consta de una introducción y cinco clases de video, con una duración entre 13 y 21 minutos. Las clases contemplan:

- \* En la clase de Introducción se considera la organización del curso, horarios, inscripciones, etc. Además se tratan los distintos tipos de alimentos, las ventajas de producir alimentos en casa, los conceptos de una dieta equilibrada o balanceada. Y la producción orgánica
- \* La granja en casa, tiene como fin que los participantes conozcan las características de una gallina de doble propósito y puedan calcular los resultados económicos de la crianza de un plantel de 8 gallinas y dos gallos. El alimento con materia seca para la gallina adulta
- \* En la clase dos, los participantes conocen el híbrido Negra INTA, (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), sus ventajas y desventajas y su integración al gallinero ya existente, manejando conceptos elementales de genética para la auto reproducción de sus planteles, valorizando las gallinas criollas y la diversidad de razas
- \* En la clase tres se observan los cuidados del pollito, con el fin de que los participantes conozcan los principales requerimientos de los pollitos recién nacidos y puedan criar un plantel de pollitas sin ninguna muerte, desmitificando el proceso de incubación y el alimento balanceado. Como práctica se hace una demostración de la construcción del cable con el portalámpara y su correcta colocación en el cajón, y se prepara el alimento balanceado casero
- \* En la clase cuarta el participante aprenderá como mantener la producción y manejar económicamente un plantel de gallinas doble propósito reconociendo las mejores ponedoras y eliminando las no productivas y gallos en exceso, y también la construcción de instalaciones sencillas y económicas para gallinas
- \* En la clase última, la faena, se propone que los participantes puedan carnear sus gallinas y aprovechar todas sus partes. Se enseñan diferentes maneras de faenar las gallinas, recuperando la experiencia local, la cual se valora para compartirla con los participantes



***Se prepara con anticipación  
la clase audiovisual***



## Los resultados del Taller Intensivo de Capacitación Audiovisual

En la reunión de análisis y evaluación del Taller Intensivo de Capacitación Audiovisual (TICAV), se plasmaron los siguientes resultados:

- × Se formaron 25 líderes comunitarios en los fundamentos pedagógicos, comunicacionales y tecnológicos de la metodología de Capacitación Masiva Multimedial, capaces de operar los equipos audiovisuales, con la suficiente autonomía para asumir la conducción pedagógica del procesos de capacitación, integrando los distintos elementos del Paquete Pedagógico Multimedial
- × Se capacitaron 111 productores y pobladores con el curso multimedial “Crianza Casera de Gallinas”, que consta de 5 clases audiovisuales con un promedio de 18 minutos/clase
- × Se realizaron 1.165 clases/personas
- × Al finalizar el taller se realizó una evaluación de la que se desprenden los siguientes datos cuantitativos y cualitativos en relación con la evolución que se realizó con los participantes respecto a los contenidos del curso, es decir conocimientos sobre la crianza de gallinas:

Comparación Resultados de Evaluación-Conocimientos antes y después del curso						
	Previos	%		Compartidos	%	Resultados
Correctas	36	24		120	79	+ 55 %
Incorrectas	49	32		30	20	- 12 %
En blanco	67	44		2	1	- 43 %

- × Como producto de la evaluación del taller, con los participantes del TICAV, y ante a pregunta de en qué aplicar lo aprendido, surgieron las siguientes propuestas:
  - 📺 La producción de un programa audiovisual sobre el estado de situación de la tenencia de las tierras, en todas las comunidades de la región de la Puna y los pasos a seguir para su legalización. La Asociación Warmis lucha por el reconocimiento y la legalización de los títulos de tenencia de la tierra, y les ha sido imposible llevar especialistas a las comunidades para brindar información jurídica.
  - 📺 La formación de reporteros radiales en el modelo de Comunicación para el Desarrollo propuesto, con el fin de agilizar la comunicación entre los promotores de créditos y las comunidades. Las características geográficas de la región, como son, la dispersión de las comunidades, las condiciones de inaccesibilidad, hacen que la radio sea el medio de comunicación masivo más adecuado para recibir información.

Por otro lado, se analizó y evaluó la participación de los integrantes del IMEDER en el Taller Intensivo de Capacitación Audiovisual, y se concluye que:

- × El taller permitió a los participantes del Área de Comunicación del IMEDER integrar los conocimientos adquiridos a partir de la formación en servicio realizada por los consultores en el Proyecto TCP/MEX/0065
- × Se pudo comprobar la eficacia en el uso de esta metodología de capacitación
- × Se visualizó la aplicabilidad de esta propuesta ya que se sentaron las bases para realizar las adaptaciones que se ajusten a la realidad mexicana
- × Se hizo hincapié en la importancia de la planificación en equipo, previa al taller, siempre teniendo en cuenta al interlocutor, además de contar con un equipo de trabajo sólidamente formado y comprometido con la propuesta de la Pedagogía Masiva Multimedial
- × Se rescató la importancia de concretar los términos del acuerdo, según se trate de organismos del gobierno u ONG’s para la aplicación de la propuesta
- × A partir de la experiencia adquirida, los participantes del IMEDER se abocaron en forma conjunta con el personal de la Universidad de Tucumán, a la tarea de diseñar y planificar un taller de similares características en la localidad mexicana de Sinaloa, con el paquete pedagógico de “Riego por Goteo” producido en el marco del TCP/MEX/0065 en México.

Para más información, contactar a:

[Lydda.Gaviria@fao.org](mailto:Lydda.Gaviria@fao.org)

Oficial de Comunicación para el Desarrollo, Educación y Extensión