



**tip**  
**Berlin**

**ANZEIGENPREISLISTE 31**

**GÜLTIG AB 1.1.2004**

**BERLIN IM GRIFF**



# Profil



## Berlin **komplett**

Die Seiten für Berlins Szene- und Kulturleben. Immer up to date: alle Hintergrundinfos zu Filmpremieren, Theateraufführungen, Vernissagen, Record Releases und Restaurantneueröffnungen, Trends, Reportagen und Interviews: Berlin für Profis.

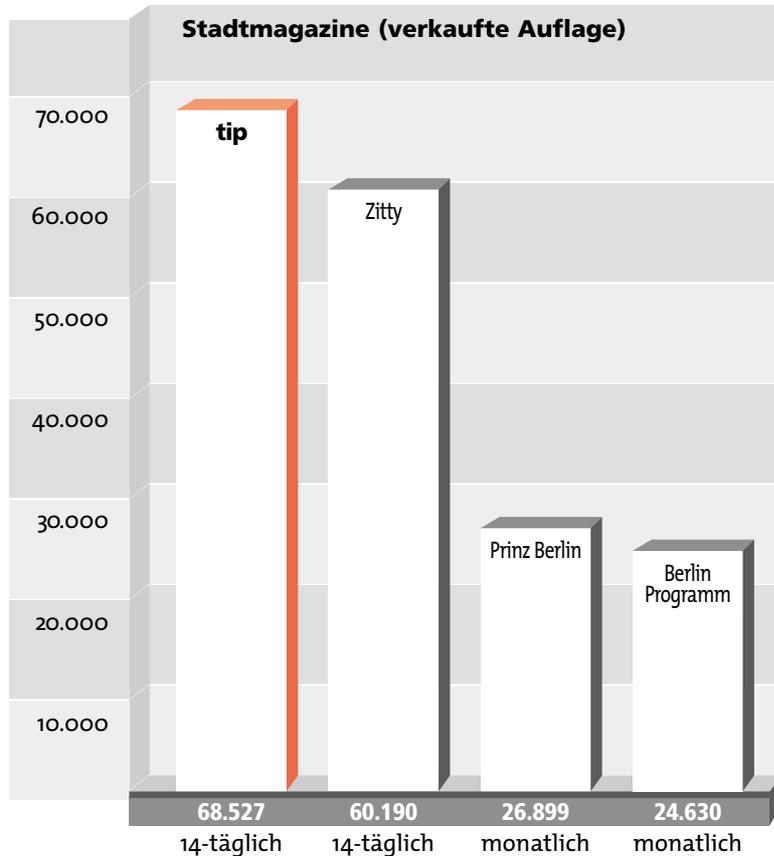
## Über **10.000** Termine

Der Wegweiser für 14 Tage Berlin. Auf über 80 Seiten Tag für Tag das volle Programm. Mit zahlreichen Empfehlungen auf den Highlights-Seiten und einer kompletten alphabetischen Übersicht aller Veranstaltungen von A-Z.

## Über **4.500** Kleinanzeigen

Hier finden unsere Leser die neue Wohnung, den neuen Job und noch viel mehr ... Der Branchenführer auf über 50 Seiten mit den großen Rubriken Computer, Reisen, Unterricht, Kleingewerbe, Lonely Hearts.

## Auflagenvergleich Kauffitel (2. Quartal 2003)



## Auflage

2. Quartal 2003

**Druckauflage:** 88.767

**Verbreitete Auflage:** 68.968

**Verkaufte Auflage:** 68.527

**Abos:** 7.192



Der tip ist das größte Stadtmagazin Deutschlands und für unsere Leser ein unverzichtbarer Begleiter durch 14 Tage Kultur- und Szeneleben Berlins. Trends, Tipps und Empfehlungen mit hoher redaktioneller Kompetenz, verbunden mit einem zuverlässigen und umfassenden Terminkalender sorgen für die häufige Nutzung einer Ausgabe und für eine gute Leser-Blatt-Bindung. Regelmäßig erscheinende Booklets auf der Titelseite des tip, eine 40-seitige TV-Beilage, Sonderhefte aus der tip-Edition und ein innovativer Internetauftritt komplettieren das Angebot und bieten die volle Berlinkompetenz. Profitieren Sie vom hohen Nutzwert des tip und seiner trendbewussten, einkommensstarken und konsumorientierten Leserschaft.

# ■ Anzeigenpreise

## Preise im gesamten Heft

Format	s/w		4-farbig		1 Zusatzfarbe / 2 Zusatzfarben oder 1 Mischfarbe	
<b>1/1</b>	3.185	<i>3.575</i>	4.585	<i>4.955</i>	3.730	<i>4.095</i>
<b>3/4</b>	2.520	<i>2.790</i>	3.575	<i>3.870</i>	2.940	<i>3.225</i>
<b>1/2</b>	1.665	<i>1.950</i>	2.410	<i>2.680</i>	1.945	<i>2.230</i>
<b>1/3</b>	1.165	<i>1.435</i>	1.675	<i>1.930</i>	1.370	<i>1.630</i>
<b>1/4 Standard</b>	795		1.155		960	
<b>1/4 hoch/quer*</b>	895	<i>1.095</i>	1.275	<i>1.460</i>	1.040	<i>1.240</i>
<b>2/1</b>	6.050	<i>6.720</i>	8.650	<i>9.270</i>	7.100	<i>7.790</i>

\*Abweichende Preise im Rubrikenmarkt

## Zusätzliche Preise im redaktionellen Gastro-Teil

Format	s/w		4-farbig		1 Zusatzfarbe / 2 Zusatzfarben oder 1 Mischfarbe	
<b>1/8</b>	425		615		500	
<b>1/16</b>	215		370		285	
<b>1/32</b>	125		250		185	

## Zusätzliche Preise im Rubrikenmarkt

Format	s/w		4-farbig		1 Zusatzfarbe / 2 Zusatzfarben oder 1 Mischfarbe	
1/4	795	995	1.160	1.360	960	1.140
1/8	415		605		500	
1/12	290		455		360	
1/16	210		365		280	
1/32	120		195		165	

**mm-Preise: pro mm Anzeighöhe bei 44 mm Spaltenbreite**

s/w: 4,55 € (in den Rubriken Profis und Kontakte 5,00 €)

4c: 6,45 € (in den Rubriken Profis und Kontakte 6,80 €)

## Zusätzliche Preise im Programm

Format	s/w		4-farbig		1 Zusatzfarbe / 2 Zusatzfarben oder 1 Mischfarbe	
1/6	820	990	1.150	1.325	950	1.100
2/12	780		1.120		925	
1/12	400		570		480	
Stopper A	120		165		165	
Stopper B/C	230		270		270	
Stopper D	310		360		360	
A-Z Stopper*	80		100		100	

**mm-Preise: pro mm Anzeighöhe bei 31 mm Spaltenbreite**

s/w: 4,00 € 4c: 6,00 €

Preise in *Rot*, *Blau* und *Dunkelblau* = Anschnittpreise

Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

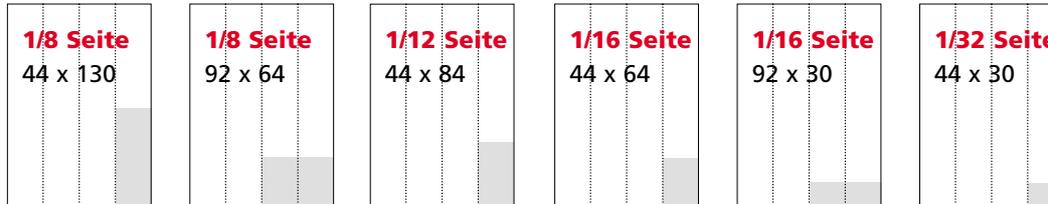


## Formate

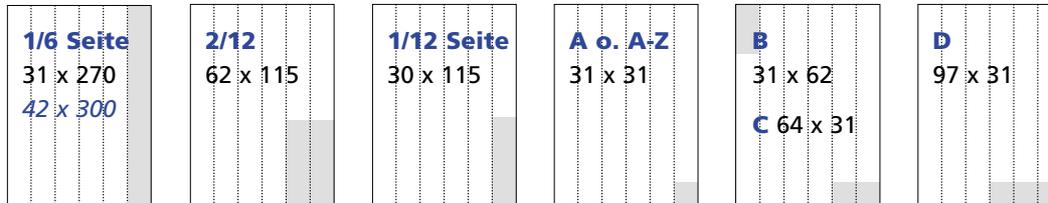
### Formate für den gesamten Heftbereich

<b>1/1 Seite</b> 190 x 268 <i>225 x 300</i>	<b>3/4 Seite</b> 140 x 268 <i>157 x 300</i>	<b>1/2 Seite</b> 92 x 268 <i>107 x 300</i>	<b>1/2 Seite</b> 190 x 130 <i>225 x 149</i>	<b>1/3 Seite*</b> 60 x 268 <i>76 x 300</i>	<b>1/3 Seite</b> 190 x 86 <i>225 x 106</i>
<b>1/4 Seite** Standard</b> 92 x 130	<b>1/4 Seite** hoch</b> 44 x 268 <i>59 x 300</i>	<b>1/4 Seite quer</b> 190 x 64 <i>225 x 84</i>	<b>2/1 Seite</b> 405 x 268 <i>450 x 300</i>		

## Zusätzliche Formate im Rubrikenmarkt



## Zusätzliche Formate für den Programmteil



Breite x Höhe in mm Satzspiegelformat. *Formate in Rot und Blau = Anschnittformate.*

Weitere Formate bitte erfragen.

Bitte beachten Sie unsere technischen Daten.

### Wichtige Hinweise:

Die Platzierung von Anschnittanzeigen am Heftrand kann nicht zugesagt werden.

Seitenteilige Anzeigen müssen umbruchsbedingt am Rand platziert werden.

\* nur in Redaktion und Programmteil möglich \*\* nur in Redaktion und Rubrikenmarkt möglich



## Sonderplatzierungen / Internet

Ob Umschlagseite, Kalendertitelblatt oder TV-Titel, mit unseren Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen gewinnen Sie besondere Aufmerksamkeit. Wirksamkeitsstark und auffällig wird Ihre Werbung zum Blickfang unserer Leser. Ob Klapptitel, Panoramaanzeigen oder Warenproben: Konditionen hierfür teilen wir Ihnen gerne mit.

### Umschlagseite 2 (U2)

Format 225 x 300 **Preis 5.850,- €**

### Umschlagseite 3 (U3)

Format 225 x 300 **Preis 5.350,- €**

### Umschlagseite 4 (U4)

Format 225 x 300 **Preis 6.000,- €**

### Kalender Titelanzeige

Format 130 x 180

**Preis 3.500,- €**



### tv tip Titelanzeige

Format 157 x 247

**Preis 5.000,- €**



### www-tip-berlin.de

Von Stopper bis Pop-up. Werben ab 15,- €. Auf der Plattform von BerlinOnline bietet der tip mit durchschnittlich 1.800.000 Visits pro Monat das Forum für alle Adressen und Events der Hauptstadt.



### Wichtige Hinweise:

Weitere Premiumplatzierungen und Sonderwerbformen bitte telefonisch erfragen. Breite x Höhe in mm. Bitte die Beschnittzugabe beachten (siehe Druckunterlagen).

Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.



## Der **TV-Planer**

Das 14-Tage-TV-Programm vom tip zum Herausnehmen.

Mit allen Sendern täglich auf einer Doppelseite und dem kompletten Radioprogramm.

Außerdem Reportagen, Porträts und Kommentare zum aktuellen Mediengeschehen.

Format	s/w		4-farbig	
<b>1/1</b>	2.400	<i>2.800</i>	3.500	<i>3.800</i>
<b>1/2</b>	1.250	<i>1.500</i>	1.800	<i>2.000</i>
<b>1/3</b>	850	<i>1.050</i>	1.200	<i>1.400</i>
<b>Stopper A</b>	80		100	
<b>Stopper C</b>	150		200	
<b>Inselanzeige</b>	400		450	
<b>Titelanzeige</b>	5.000		5.000	

<b>1/1 Seite</b> 190 x 268 <i>210 x 285</i>	<b>1/2 Seite</b> 92 x 268 <i>100 x 285</i>	<b>1/2 Seite</b> 190 x 130 <i>210 x 142</i>	<b>1/3 Seite</b> 60 x 268 <i>70 x 285</i>
<b>TV-Stopper A</b> 31 x 31	<b>TV-Stopper C</b> 62 x 31	<b>Insel-anzeige</b> 62 x 60	<b>Titel-anzeige</b> 157x 247

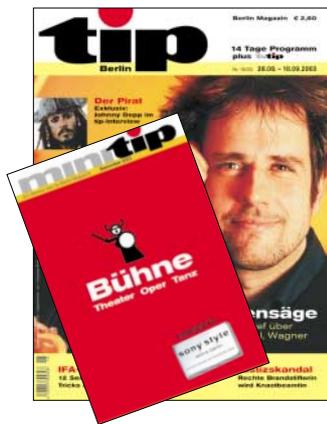
Breite x Höhe in mm Satzspiegelformat.

*Rot = Anschnittformate/-preise.*

Weitere Formate bitte erfragen.

Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

# Booklets



## Der Minitip für die Hosentasche

Große Werbewirkung mit langer Haltbarkeit. Ob Berlins beste Gartenlokale, die neuesten Feinschmeckertrends oder die Berlinale von A-Z: Mit den Booklets bieten wir mehr als 30 Seiten Tipps und Informationen im kompakten DIN-A6-Format zum Mitnehmen.

Format

s/w

4-farbig

1/1	1.535	1.840
1/2	795	975
1/4	435	505
1/8	250	305
<b>Titeleindruck</b>	1.750	

**1/1 Seite**  
100 x 148\*

**1/2 Seite**  
48 x 148\*

**1/2 Seite**  
100 x 71\*

**1/4 Seite**  
42 x 62

**1/8 Seite**  
42 x 30

**Titel-  
eindruck**  
ca. 42 x 30

Breite x Höhe in mm.

Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt.

Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

Umschlagseiten auf Anfrage

\*Anschnittformate bitte Beschnittzugabe beachten.

## Booklets

Thema	Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Theater	02/04	14.01.04	15.12.03
Berlinale	03/04	28.01.04	13.01.04
Frühstückslokale	05/04	25.02.04	10.02.04
Öko in Berlin	07/04	24.03.04	09.03.04
Gartenlokale	10/04	05.05.04	20.04.04
Ausflugstipps ins Umland	11/04	18.05.04	04.05.04
Sommerplaner	13/04	16.06.04	01.06.04
Kinder A-Z	17/04	11.08.04	27.07.04
Theater	18/04	25.08.04	10.08.04
Clubs	20/04	22.09.04	07.09.04
24 Stunden Berlin	22/04	20.10.04	05.10.04
Gastro	24/04	17.11.04	02.11.04
Wohin an den Feiertagen	26/04	15.12.04	30.11.04

## Sonderthemen

Thema	Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Aus- und Weiterbildung	02/04	14.01.04	05.01.04
Fit- und Wellness	04/04	11.02.04	02.02.04
Zweirad-Special	06/04	10.03.04	01.03.04
Aus- und Weiterbildung	12/04	02.06.04	24.05.04
Gay + Christopher Street Day	13/04	16.06.04	07.06.04
Schön & Fit	21/04	06.10.04	27.09.04
Weihnachts-Special	25/04	01.12.04	22.11.04

Weitere Booklet- und Sonderthemen auf Anfrage. Änderungen vorbehalten.

## Beilagen

### Format (Breite x Höhe)

Mindestformat 105 x 148 mm

Maximales Format 205 x 280 mm

### Gewicht

Mindestflächengewicht bitte erfragen

Maximales Gesamtgewicht 50 Gramm

### Umfang

Maximal 32 Seiten

### Preise

#### **Vollbelegung: 67 €**

je angefangene 1.000 Exemplare  
bis zu 20 Gramm

**2,60 €** Mehrpreis für jede weiteren  
5 Gramm

#### **Teilbelegung: 72 €**

je angefangene 1.000 Exemplare  
bis zu 20 Gramm

**2,60 €** Mehrpreis für jede weiteren  
5 Gramm

Mindestauflage: 20.000 Exemplare

## Beikleber

### Format:

Postkarte auf 1/1-4c-Basisanzeige. Weitere Beikleberformate auf Anfrage.

**Preis: 51 €** je angefangene 1.000 Exemplare.

Alle Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

## Beihefter

### Format (Breite x Höhe)

Mindestformat 150 x 150 mm

Maximales Format 220 x 300 mm

### Umfang

Bis zu 64 Seiten in einem Falzprodukt,

Kopf geschlossen, Papier mindestens

60 Gramm

### Beschnittzugabe

10 mm zum gewünschten Endprodukt

in der Höhe am Kopf des Werbemittels

### Preise

#### **Vollbelegung:**

je angefangene 1.000 Exemplare

4 Seiten **61 €**

8 Seiten **72 €**

16 Seiten **82 €**

#### **Teilbelegung:**

#### **ab 40.000 Exemplaren**

je angefangene 1.000 Exemplare

4 Seiten **66 €**

8 Seiten **77 €**

16 Seiten **87 €**

## Anlieferung

### Lieferadresse

Jungfer Druck

Gutenbergstraße 3

37412 Herzberg am Harz

### Liefertermin

1 Woche vor Erscheinungstermin

### Liefervermerk

Bitte unbedingt auf den

Lieferpapieren vermerken,

für welche tip-Ausgabe die

Beilagen/Beihefter/Beikleber sind!

### Hinweis

Beilagen, Beikleber und Beihefter  
sind nicht rabattierfähig.

Vor Auftragserteilung benötigen  
wir ein Muster zur Prüfung.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

### Sonstiges

Eine Belegung des TV-Supplements  
kann nicht ausgeschlossen werden.

Weitere technische Voraussetzungen  
bitte erfragen.



## Verlagsangaben

### Postanschrift

TIP Verlag GmbH & Co. KG, Anzeigenabteilung  
 Potsdamer Str. 89, 10785 Berlin  
 Telefon: (030) 25 00 33-44/45/72  
 Telefax: (030) 25 00 33 49  
 E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de  
 www.tip-berlin.de

### Bankverbindung

Berliner Bank AG (BLZ 100 200 00)  
 Kto.-Nr. 328 8888 000

**Erscheinungstermin** 14-täglich

### Terminplan

Erstverkaufstag und Anzeigenschluss siehe  
 Rückseite.

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug,  
 sofern nicht Vorkasse erforderlich ist.  
 Bei Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto,  
 falls ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

### Allgemeines

Aufträge, Auftragskundigungen und anderun-  
 gen der Anzeigen bitte nur schriftlich erteilen.



## Rabatte

### Malstaffel

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 13 Anzeigen	10 %
ab 26 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	18 %

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 5 Seiten	5 %
ab 10 Seiten	10 %
ab 15 Seiten	15 %
ab 20 Seiten	18 %
ab 26 Seiten	20 %
ab 39 Seiten	21 %
ab 52 Seiten	22 %

### Anzeigenstrecke/ Sonderrabatte

4 x 1/1 zusätzlich	10 %
8 x 1/1 zusätzlich	20 %

### Sonderrabatte

für Gastronomie, Kulturveranstaltungen  
 (z.B. Kino, Theater, Kunstausstellungen, Galerien),  
 Stellenmarkt, Selbsthilfegruppen: 5 % auf den Grundpreis



## Zuschläge

### Anschnitt

siehe Anzeigenpreisliste

### Platzierung

plus 10 % auf den s/w-Preis  
 Umschlagseitenpreise siehe Sonderplatzierungen

Alle Zuschläge sind rabattfähig.



# Druckunterlagen

Übertragung und Verarbeitung der Anzeigendaten werden vom TIP Verlag ständig verbessert. Wir informieren Sie gerne über den aktuellen Stand.

**Druckverfahren** Rollenoffsetdruck  
Umschlag Bogenoffsetdruck  
**Papier** 56 g B-Stoff  
Umschlag 150 g Bilderdruck  
**Raster** 54er, Umschlag 60er  
**Farbmodus** CMYK

**Datenübermittlung**  
ISDN LeonardoPro SP  
4-Kanal (030) 26 55 04-25/75  
2-Kanal (030) 26 55 04-23/73  
Eurofile-Transfer (030) 26 55 04-24/74  
E-Mail [belichtung@tip-berlin.de](mailto:belichtung@tip-berlin.de)

**Datenträger**  
Disketten, CDs, DVDs, ZIP-Disk, Jaz-Disk

**Dateiformate**  
**Geschlossene Dateien**  
EPS (Schriften inkludiert, mitgeliefert oder in Kurven konvertiert)  
Tiff-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi)  
PDF nur erstellt mit Acrobat Distiller  
ab Version 4.05

**Offene Dateien**  
**Mac** Quark XPress bis 4.1, Indesign, PageMaker, Freehand, Illustrator, Photoshop, CorelDraw  
**PC** PageMaker, CorelDraw  
Bitte alle verwendeten Schriften und Bilder mitliefern!

## Wichtig

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung grundsätzlich ein schriftlicher Auftrag und ein Ausdruck der Anzeige vorliegen. Bei Farbanzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Andruck. Bei einer Datenfernübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie die Übertragung per ISDN, E-Mail oder FirstClass vornehmen. Mit der Datei ist ein Info-File zu liefern mit Angabe von Dateiname, Anzeigengröße, Stichwort der Anzeige, Ansprechpartner mit Telefon, Fax und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Anzeigenrubrik, Farbigkeit und ggf. Komprimierung.

**Bitte benennen Sie Ihre Daten wie folgt:**  
**kundenname\_format\_heft\_ausgabe**

**Strichvorlagen** reprofähig im Format 1:1

**Manuskripte** Nach Ihren Vorgaben werden vom Verlag Druckunterlagen kostenpflichtig erstellt.

**Korrekturabzüge** erfolgen auf Anfrage, bei rechtzeitiger Übermittlung der Datenträger oder Manuskripte. Bitte, wenn vorhanden, Fax-Nr. und E-Mail angeben!

## Anschnittanzeigen

Bei Anschnittanzeigen ist wegen möglicher Beschnitttoleranzen und der Seitenverjüngung zur Heftmitte hin darauf zu achten, dass Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, weit genug nach innen gelegt werden. Bei Nichteinhaltung ist ein Minderungsanspruch aufgrund von falsch beschnittenen Anzeigen nicht berechtigt. Der TIP behält sich vor, Anzeigen, die nicht den Formatangaben der Preisliste entsprechen, auf die korrekten Maße zu verändern.

Die anschnittgefährdeten Texte und Bildelemente müssen nach oben und unten mindestens 5 mm vom Anzeigenformat (siehe Formatliste) und seitlich mindestens 10 mm nach innen gelegt werden.

**Beschnittzugabe** Zum Anzeigenformat sind an allen 4 Seiten 5 mm hinzuzufügen.

## Farbanzeigen

Für Farbanzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Andruck auf Auftragspapier. Farben, die nicht der Eurokala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Farbanzeigen sind grundsätzlich im gesamten Heftbereich möglich. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs beachten, der bis zu 20 % betragen kann.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Geschäftsabschluss auszuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rücküberstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorgehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Betr. Textteilanzeigen. Untertreffend.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

7. Absatz betr. Textteilanzeigen. Untertreffend. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schalter der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des unverzögerten und einwandfreier Druckunterlagen sind der Auftraggeber und der Verlag gemeinsam verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten verbreiteten Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche wegen Verschulden bei Vertragsabschluss, positiver Vertragsverletzung und/oder unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, den Organen oder Erfüllungshilfen des Verlages falle Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit oder Verzugs sind nicht ausgeschlossen, soweit die Unmöglichkeit oder der Verzug von Organen oder Erfüllungshilfen des Verlages zu vertreten sind; die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt, soweit eine Haftung nicht aufgrund der Geschäftsbedingungen ausgeschlossen wurde. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um versteckte Mängel.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten

Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. 1. Absatz betr. Rechnungslegung bei Zeitungen. Untertreffend. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs- oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungszufließen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenauschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Fotokopie der entsprechenden Seite des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Aus einer Aufgabeminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dies die Einhaltung der Auflage zum Vertrag zurücktreten konnte.

18. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen (Chiffrenanzeigen) werden vier Wochen unverzüglich Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutze des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeben ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Betr. Maternaufbewahrung. Untertreffend.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt als Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dgl., hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

c) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

d) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

e) Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion im typ verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.

f) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

g) Reklamationen beim Mehrfachauftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt.

h) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

i) Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher oder sonstiger Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

j) Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Auftrag mit 80% der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiaufgabe berechnet.

k) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

l) Farbauschluss kann nicht zugesagt werden.

m) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.

n) Werbeagentur und Werbungsmitler sind verpflichtet, sich mit ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

o) Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben EUR 2,-; 2. Mahnschreiben EUR 4,-; 3. Mahnschreiben EUR 5,-; Inkassokosten pro Besuch EUR 10,-. Der Inkassobote weist sich auf Verlangen durch Vorlage seines Personalausweises und einer Inkassoschein aus.

p) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.

q) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

r) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

s) Für Fließbandanzeigen werden keine Belegauschnitte oder Belegexemplare geliefert.

t) Der Auftragnehmer erhält das Recht, alle Anzeigen des Auftraggebers auch in elektronischen Medien zu veröffentlichen. Die zusätzlichen Kosten des Auftraggebers berechnen sich nach der Preisliste des Auftragnehmers.

u) Hat der Auftraggeber bereits wegen seiner Anzeige oder ähnlichen Anzeigen eine Abmahnung erhalten bzw. eine Unterlassungsverpflichtungserklärung abgegeben, so ist er verpflichtet, den Auftragnehmer unverzüglich darüber zu informieren. Verletzt die Veröffentlichung der Anzeige, insbesondere auch in den elektronischen Medien, Rechte Dritter oder verstößt sie gegen geltendes Recht, so stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Schadensersatz-, Schmerzensgeld- und sonstigen Ansprüchen im Innenverhältnis frei, sofern er von der Rechtsverletzung wusste oder hätte wissen müssen.

v) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

DEZEMBER	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR
1 Mo 48 KW	1 Neupfarr	1 Sonntag	1 Mo ▶ 6 10 KW	1 Do	1 Freitag	1 Di	1 Do	1 Sonntag	1 Mi	1 Fr	1 Mo 45 KW	1 Mi tip 25	1 Neupfarr
2 Di	2 Fr	2 Mo ▶ 4 6 KW	2 Di	2 Fr	2 Sonntag	2 Mi tip 12	2 Fr	2 Mo ▶ 17 32 KW	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 Sonntag
3 Mi tip 25	3 Sa	3 Di	3 Mi	3 Sa	3 Mo 18 KW	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Fr	3 Staatsfeiertag	3 Mi tip 23	3 Fr	3 Mo ▶ 2 1 KW
4 Do	4 Sonntag	4 Mi	4 Do	4 Sonntag	4 Do	4 Fr	4 Sonntag	4 Mi	4 Do	4 Mo 41 KW	4 Do	4 Sa	4 Di
5 Fr	5 Mo ▶ 2 2 KW	5 Do	5 Fr	5 Mo 15 KW	5 Mi tip 10	5 Sa	5 Do	5 Mo ▶ 15 28 KW	5 So	5 Sonntag	5 Fr	5 Sonntag	5 Mi
6 Sa	6 Di	6 Fr	6 Sa	6 Di	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 Mo 37 KW	6 Mi tip 21	6 Sa	6 Mo ▶ 26 50 KW	6 Do
7 Sonntag	7 Mi	7 Sa	7 Sonntag	7 Mi	7 Fr	7 Mo ▶ 13 24 KW	7 Mi	7 Sa	7 Di	7 Do	7 Sonntag	7 Di	7 Fr
8 Mo ▶ 26 50 KW	8 Do	8 So	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 So	8 Do	8 So	8 Mi tip 19	8 Fr	8 Mo ▶ 24 46 KW	8 Mi	8 Sa
9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Di	9 Karfreitag	9 Sonntag	9 Mi	9 Fr	9 Mo 33 KW	9 Do	9 Sa	9 Do	9 So	9 Sonntag
10 Mi	10 Sa	10 Di	10 Mi tip 6	10 Sa	10 Mo ▶ 11 20 KW	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 Sonntag	10 Mi	10 Fr	10 Mo 2 KW
11 Do	11 Sonntag	11 Mi tip 4	11 Do	11 Ostermontag	11 Di	11 Fr	11 Sonntag	11 Mi tip 17	11 Do	11 Mo ▶ 22 42 KW	11 Do	11 Sa	11 Di
12 Fr	12 Mo 3 KW	12 Do	12 Fr	12 Ostermontag 16 KW	12 Mi	12 Sa	12 Mo 29 KW	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 Sonntag	12 Mi tip 2
13 Sa	13 Di	13 Sa	13 So	13 Di ▶ 9	13 Do	13 Sonntag	13 Di	13 Fr	13 Mo ▶ 20 38 KW	13 Mi	13 Sa	13 Mo 51 KW	13 Do
14 Sonntag	14 Mi tip 2	14 Sa	14 Sonntag	14 Mi	14 Sa	14 Mo 25 KW	14 Mi tip 15	14 Sa	14 Di	14 Do	14 Sonntag	14 Di	14 Fr
15 Mo 51 KW	15 Do	15 So	15 Mo ▶ 7 12 KW	15 Fr	15 Sonntag	15 Di	15 Do	15 Mo ▶ 18 34 KW	15 So	15 Fr	15 Mi 47 KW	15 Mi tip 26	15 Sa
16 Di	16 Fr	16 Mo ▶ 5 8 KW	16 Di	16 Sa	16 Sonntag	16 Mi tip 13	16 Fr	16 Mo ▶ 18 34 KW	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 Sonntag
17 Mi tip 26	17 Sa	17 Di	17 Mi	17 Sa	17 Mo 21 KW	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 Sonntag	17 Mi tip 24	17 Fr ▶ 1	17 Mo ▶ 3 3 KW
18 Do	18 Sonntag	18 Mi	18 Do	18 Sonntag	18 Di tip 11	18 Fr	18 Sonntag	18 Mi	18 Do	18 Mo 43 KW	18 Do	18 Sa	18 Di
19 Fr ▶ 1	19 Mo ▶ 3 4 KW	19 Do	19 Fr	19 Mo 17 KW	19 Mi	19 Sa	19 Do	19 Mo ▶ 16 30 KW	19 So	19 Sonntag	19 Di	19 Sonntag	19 Mi
20 Sa	20 Di	20 Sa	20 So	20 Di	20 Christi Himmelfahrt	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo 38 KW	20 Mi tip 22	20 Sa	20 Mo 52 KW	20 Do
21 Sonntag	21 Mi	21 So	21 Sonntag	21 Mi tip 9	21 Fr	21 Mo ▶ 14 26 KW	21 Mi	21 So	21 Di	21 Do	21 Sonntag	21 Di	21 Fr
22 Mo 52 KW	22 Do	22 So	22 Mo 13 KW	22 Fr	22 Sonntag	22 Di	22 Do	22 So	22 Mi tip 20	22 Do	22 Mo ▶ 25 40 KW	22 Mi	22 Sa
23 Di	23 Fr	23 Mo 9 KW	23 Di	23 Fr	23 Sonntag	23 Mi	23 Fr	23 Mo 35 KW	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 Sonntag
24 Heiligabend	24 Sa	24 Di	24 Mi tip 7	24 Sa	24 Mo ▶ 12 22 KW	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Fr	24 Sonntag	24 Mi	24 Heiligabend	24 Mo 4 KW
25 Wechsachten	25 Sonntag	25 Mi tip 5	25 Do	25 Sonntag	25 Di	25 Fr	25 Sonntag	25 Mi tip 18	25 So	25 Mo ▶ 23 44 KW	25 Do	25 Wechsachten	25 Di
26 Wechsachten	26 Mo 5 KW	26 Do	26 Fr	26 Mo ▶ 10 18 KW	26 Mi	26 Sa	26 Mo 31 KW	26 Do	26 So	26 Sonntag	26 Di	26 Wechsachten	26 Mi tip 3
27 Sa	27 Di	27 Fr	27 Sa	27 Di	27 Do	27 Sonntag	27 Di	27 Fr	27 Mo ▶ 21 40 KW	27 Mi	27 Sa	27 Mo 53 KW	27 Do
28 Sonntag	28 Mi tip 3	28 Sa	28 Sonntag	28 Mi	28 Do	28 Mo 27 KW	28 Mi tip 16	28 Sa	28 Di	28 Do	28 Sonntag	28 Di	28 Fr
29 Mo 1 KW tip 1	29 Do	29 So	29 Mo ▶ 8 14 KW	29 Fr	29 Sa	29 Di	29 Do	29 Mo	29 Mi	29 Mo 40 KW	29 Mi tip 1	29 Mi	29 Sa
30 Di	30 Fr		30 Di	30 Pfingstsonntag	30 Mi tip 14	30 Fr	30 Do	30 Mo ▶ 19 36 KW	30 So	30 Sa	30 Di	30 Do	30 Sonntag
31 Mi	31 Sa		31 Mi	31 Pfingstsonntag 23 KW		31 Sa	31 Di		31 Do	31 Sonntag	31 Mo ▶ 4 5 KW	31 Fr	31 Mo ▶ 4 5 KW