

AANVRAAGFORMULIER TOURSUPPORT 2005

Dit formulier moet uiterlijk 2 weken voor vertrek van de band uit Nederland bij het Popinstituut binnen zijn samen met de hieronder genoemde bijlagen:

- een recente biografie van de band;
- de meest recente officiële release van de band;
- een overzicht van **alle** optredens die de band heeft gegeven in de 12 maanden voorafgaand aan de tournee met de naam van het podium, plaatsnaam en datum waarop het optreden plaatsvond;
- kopieën van de contracten met de podia van alle geplande buitenlandse optredens; waaruit duidelijk blijkt waar en wanneer het optreden plaatsvindt, welke afspraken er gemaakt zijn met het desbetreffende podium over het bedrag aan gage wat aan de band uitbetaald wordt en eventuele overige financiële afspraken.

ALGEMENE GEGEVENS

Datum aanvraag : _____

Contactpersoon : _____

Correspondentieadres: _____

Postcode/plaats : _____ / _____

Telefoon/fax/email: _____ / _____ / _____

Naam band : _____

Namen bandleden : _____

Website band : _____

Management : _____

TOURNEE: Vermeld hieronder het land, plaats, lokatie en datum van optreden:

	LAND	PLAATS	LOKATIE/CLUB	DATUM
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Bij onvoldoende ruimte aparte lijst bijvoegen

TOUR GEGEVENS

Is er een CD van de band uit in de betrokken land(en) van de tour?:

- ja, is dit een officiële release? _____
 nee

Waarom gaan jullie op tournee in dit (deze) land(en) en waarom juist nu?: _____

Hoe zijn jullie aan deze optredens gekomen en wie heeft de optredens voor jullie geregeld?: _____

Hebben jullie al eerder optredens gegeven in dit (deze) land(en)?

- ja, geef aan wat de progressie/meerwaarde is van deze tour ten opzichte van de vorige tour: _____

- nee

Wat verwachten jullie concreet met deze tour te bereiken?: _____

Wat gaat de band (laten) doen om bovenstaande daadwerkelijk te realiseren?

Het verspreiden van:

- flyers posters stickers foto's merchandise

anders namelijk: _____

Het versturen van:

mailingen aan: _____

persberichten aan: _____

uitnodigingen aan: _____

anders namelijk: _____

Media aandacht creëren door:

interviews met : radio tv buitenlandse muziekbladen Nederlandse muziekbladen

extra optredens: radio tv

anders namelijk: _____

Overige (geplande) activiteiten: _____
