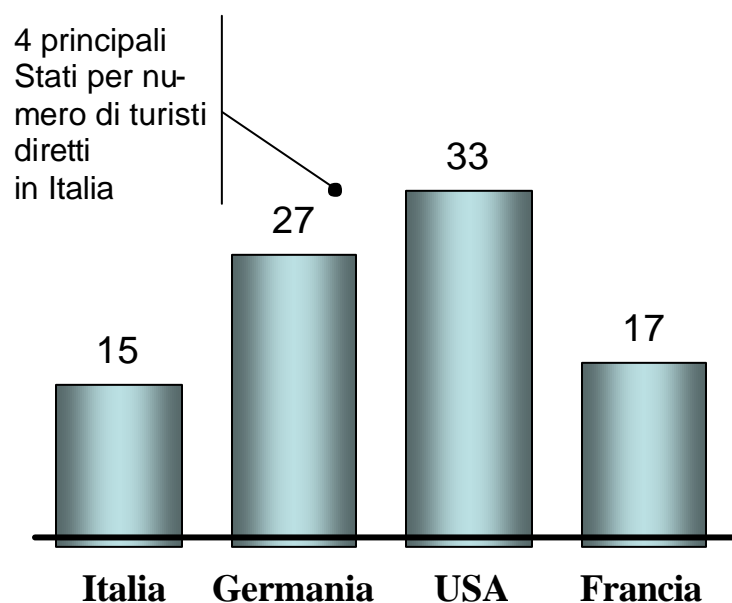




“Scegli Italia” Il turismo on line

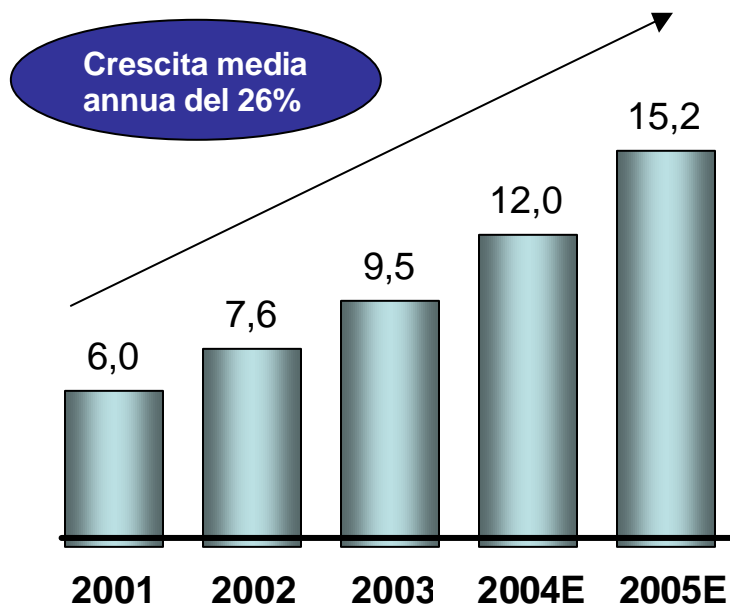
Consistente numero di turisti ricerca informazioni on line

%utenti che utilizzano Internet, 2003



Rilevante giro d'affari delle prenotazioni via Internet

Prenotazioni via Internet hotel, Miliardi di dollari

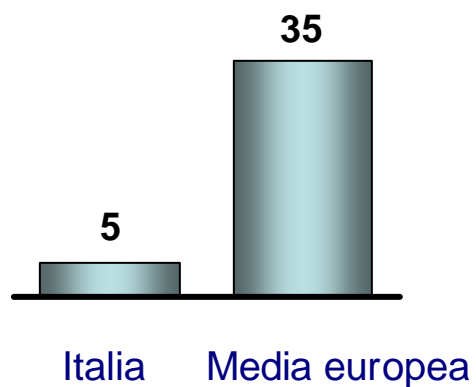


**Contributo essenziale e sinergico delle ICT
allo sviluppo del settore del turismo**

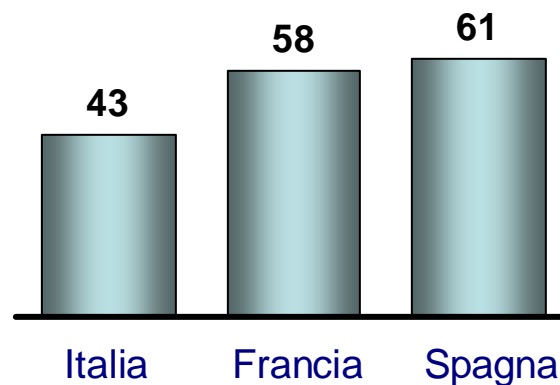


“Scegli Italia” Prospettive di sviluppo

% strutture ricettive su Internet, stima 2002



Tasso di occupazione netta Strutture alberghiere, 2001



Crescita potenziale del PIL italiano dello 0,4% annuo, pari a 4 Mld di Euro

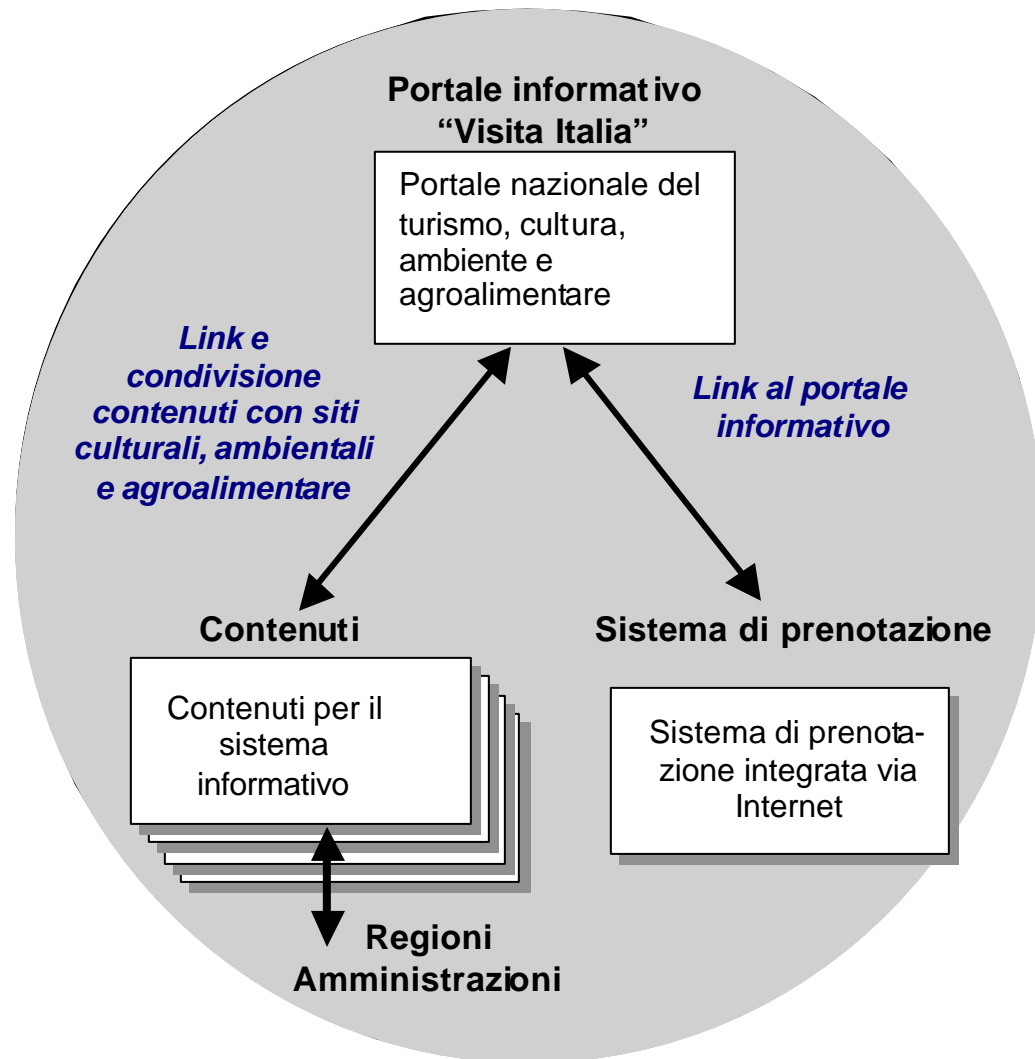
OBIETTIVO:
Colmare il 50% del gap in 5 anni anche con un maggiore utilizzo di Internet

Assenza delle strutture ricettive italiane dai circuiti Internet



Scegli Italia

Infrastruttura ICT a favore del sistema turistico italiano



Fornisce al portale informativo i contenuti sul patrimonio culturale, ambientale ed agroalimentare in formato digitale tramite:

- Standardizzazione dei contenuti esistenti;
- Realizzazione dei nuovi

INTERVENTO PROPOSTO

- Sviluppo portale nazionale informativo per i turisti dell'offerta turistica italiana con logiche di destination marketing
- Promozione brand portale (focus su Paesi esteri)

- Sistema integrato di prenotazione per
 - Raccolta e aggregazione dell'offerta ricettiva italiana (focus su piccoli operatori)
 - Distribuzione offerta ricettiva sui circuiti internazionali tramite canali telematici (GDS, Internet)



“Scegli Italia” Organizzazione del progetto

