

Bilan Minitel 2005





I. Minitel : chiffres clés 2005

II. Minitel : faits marquants

III. Analyse des usages

IV. Conclusions





I. Minitel : chiffres clés



- Trafic Minitel 2005
- Tendances du trafic Minitel
- Parc des codes d'accès
- Accès au Minitel en 2005

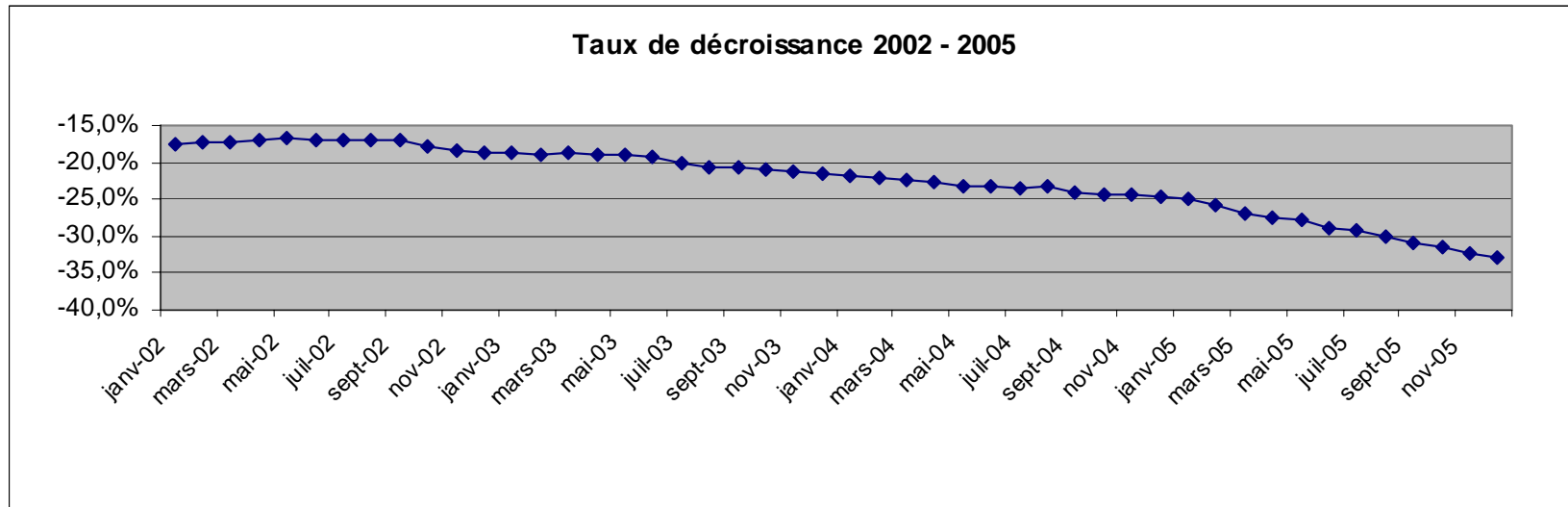
Trafic Minitel 2005 (hors 3611)



	Résultats 2005	2005/2004	2004/2003
	351 M appels	-26,0%	-17,2%
	1112 M minutes	-32,5%	-25,0%
	206 M € CA Brut	-30,1%	-25,0%
	145 M € reversés	-30,3%	-18,4%

- La baisse du nombre d'appels avec -26% est plus marquée que les années précédentes mais on observe un recentrage des usages sur les services professionnels et banque/finance. La durée moyenne d'un appel est de 3,16 minutes en 2005 (-9,5% par rapport à l'année précédente).
- Le CA et les reversements moyens par minute ont augmenté respectivement de 3,4% et 3,2% en 2005 par rapport à 2004.

Tendance du trafic Minitel



Source : France Telecom

- Le trafic évolue de manière assez linéaire depuis 2002, avec une décroissance par plateaux.
- Après une inflexion forte qui a pris fin début 2003, la décroissance du trafic passe le seuil des -30% à mi 2005.

Minitel : parc des codes d'accès



	déc-03	déc-04	déc-05
Parc total	9 602	7 674	6 123
delta parc 1 an	-1 989	-1 928	-1 551
évolution 1 an	-17,2%	-20,1%	-20,2%

Fournisseurs	3 146	2 472	1 935
Centres Serveurs	1 571	1 296	1 069

févr-07

- **Le parc total** affiche une décroissance modérée de **-20%** par an depuis 2004. Le réseau Teletel compte encore plus de **6000 codes** de services actifs à fin 2005.
- On assiste à un mouvement de concentration des fournisseurs qui se regroupent autour d'un noyau dur d'environ **1000 Centres Serveurs**.

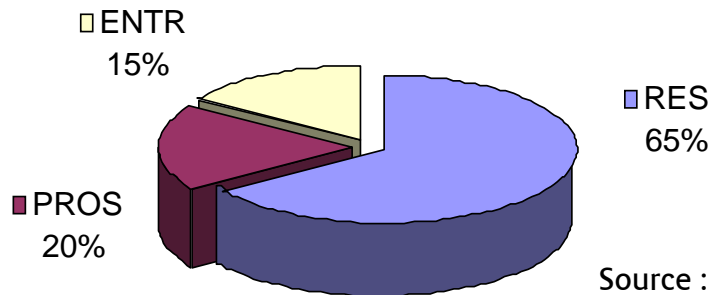
Accès aux services Minitel en 2005



➤ Le parc d'accès aux services Minitel se maintient avec **6,7 Millions de postes de consultation** à fin 2005 (terminaux dédiés & émulateurs sur PC) :

- les terminaux Minitel dédiés (3,6 M - source France Télécom dec 05),
- et les émulateurs PC (3,1 M - sources Médiamétrie dec 05 et Intelmatique).

Répartition du parc de terminaux par marché



Source : France Telecom déc 2004

➤ **25,1% de la population âgée de 15 ans et plus dispose d'au moins un accès aux services Minitel** (source baromètre ISL/Crédoc de dec 05) vs 50,2% ayant accès à Internet (source Médiamétrie dec 05) :

- 20,2% au domicile (vs 40,7% ayant accès à Internet).
- 9,2% au travail (vs 24,3% ayant accès à Internet).
- 4% sur le lieu d'études et 2% sur un lieu public.

II. Minitel : faits marquants



☐ minitel



☐ i.minitel (haut & bas débit)

☐ et-hop minitel !



☐ accès au minitel sur Internet



☐ promotion des services



- wanadoo
- www.minitel.com
- minitel web

Terminaux Minitel (1)



- **Cession gratuite du Minitel 1** : depuis le **15/11/04**, France Télécom a cédé son parc de M1 (2,8 millions à mi-2004) à ses clients détenteurs qui en deviennent propriétaires. De ce fait, la location et l'entretien ne sont plus assurés par France Télécom.
- France Télécom poursuit la commercialisation de 3 terminaux Minitel :

Minitel2



Magis



Magis Club



- Fin décembre 2005, le parc global des Minitels loués est de **803 255**. En moyenne, **plus de 5000 terminaux** sont recyclés chaque mois afin de satisfaire la demande de nos clients en Agence.

Terminaux Minitel (2)



- Une politique suivie d'approvisionnement a été maintenue en Agence en 2005 pour assurer un **réapprovisionnement automatique des terminaux**.
Si un terminal est en rupture de stock, les Agences peuvent lancer une « commande exceptionnelle » avec option LAD (Livraison à Domicile Gratuite).
- France Télécom poursuit une **politique de recyclage des terminaux Minitels** afin de **contribuer à la préservation de l'environnement**.
- Les terminaux restitués en Agence connaissent deux types de traitement :
 - **conditionnement et recyclage** : les minitels sont alors remis dans le circuit de distribution pour répondre à la demande de nos clients, ou
 - **aliénation** : les minitels sont aliénés par une société spécialisée dans le respect des normes DQF et de la directive DEEE.

i.Minitel (haut & bas débit)



- Le trafic i.minitel atteint **845 248 heures** en 2005, avec **13,5 millions d'appels** (43 minutes par utilisateur par mois, durée moyenne de 3,75 minutes par appel)
- Une politique soutenue de distribution a permis d'acquérir **141 403 nouveaux utilisateurs actifs** en 2005 :
 - **diffusion du CD-Rom i-minitel dans les 680 points de vente** de France Télécom (100 000 nouveaux présentoirs mis en place en mai 05).
 - **téléchargement automatique de l'émulateur** pour se connecter directement aux services depuis le portail www.minitel.com et depuis les liens Minitel Web mis en place par les éditeurs sur leurs sites web. **38% des nouveaux utilisateurs actifs** ont été recrutés par ce canal en 2005.
 - **diffusion dans le cadre de partenariats** : icône i-minitel sur le bureau des **PC HP**, navigateur inclus dans les **Kits Wanadoo**.
- Le nouveau référencement demandé à Netbooster, en place depuis le **1er mars 2005**, a permis de mettre en avant les rubriques Minitels dans les résultats des moteurs de recherche

i.Minitel ADSL



- Le service i.minitel ADSL lancé le 18 avril a atteint **60 000 heures** en 2005, avec **750 000 appels** (durée moyenne de 4,8 minutes par appel)
- Diffusion de nouveaux CD-Rom i-minitel (accès Haut et Bas Débit)



CD-Rom i-minitel FT (mai 05)



CD-Rom i-minitel Wanadoo (août 05)

Et-hop Minitel



- Et-Hop s'affirme comme **outil de rationalisation de la production de services en ligne** pour un nombre toujours croissant d'éditeurs : Altadis, AXA, Boursorama, BRED, Chronopost, CL, Cofinoga, Crédit Mutuel de Bretagne, Euler, SFAC, FFECompét, FNAIM, Gibmedia, ImmoPratique, La Poste, Neocom, Newtech, NMPP, Optima, Printemps, Sorbonne,...
- L'utilisation du **VDXML** s'est généralisée comme méthode de développement (intégration des balises spécifiques à la présentation vidéotex au sein mêmes des sites web).
- L'offre Et-Hop s'est enrichie de nouvelles fonctionnalités avec le support du **protocole sécurisé HTTPS** et le **re-routage avant/arrière avec données de contexte**.
- Les Editeurs ont le choix entre la **solution partagée de France Telecom** ou des **solutions privées** commercialisées par notre partenaire ELIOS.

Minitel sur Wanadoo



- Le **portail d'accès Minitel sur Wanadoo** confirme en 2005 son impact positif sur le développement des usages Minitel auprès des internautes
- Le service Minitel sur Wanadoo, accessible aussi bien en **ADSL** qu'en RTC, a enregistré **7,8 millions appels et plus de 19 millions de minutes** en 2005 :

- **7 appels** par client et par mois.
- **17 minutes** par client et par mois.
- durée moyenne de 2,5 minutes par appel.
- un **panier moyen supérieur à 4,4€** par mois.

- **Fin 2005, les connexions en haut débit** représentaient **88% du trafic Minitel sur Wanadoo.**



➤ Le portail d'accès au Minitel, ouvert en janvier 2003, confirme en 2005 son rôle de recruteur principal dans le réseau de distribution malgré une érosion dans le développement des usages Minitel auprès des internautes :

- 1 693 913 visites ont été enregistrées sur le portail en 2005, soit une décroissance de 18% par rapport à 2004.

- 54 022 nouveaux utilisateurs actifs acquis en 2005. Le portail www.minitel.com accentue sa 1^{ère} place dans le réseau de distribution de l'émulateur i-minitel avec +38% d'utilisateurs actif désormais recrutés par ce canal.

- la nouvelle version i-minitel ADSL sans déconnexion Internet, lancée en avril 2005, a permis de développer les usages auprès de la clientèle haut-débit.

The screenshot shows the Minitel website interface. At the top, there is a banner for 'i-minitel ADSL' with the text 'Nouveau Les services Minitel sont aussi accessibles en haut débit'. Below the banner, there are two search boxes: 'Accès au réseau Minitel' and 'Accès direct à un service'. The main content area is titled 'Guide thématique des services Minitel' and lists various service categories such as 'Actualités, médias', 'Internet, télécom', 'Tourisme, hébergement', 'Astro, jeux, rencontres', 'Logement, vie familiale', 'Transport, routes, véhicules', 'Bourse, banque, assurance', 'Météo, environnement, sciences', 'Prévisions météo', 'Boutiques en ligne', 'Santé, social, retraite', 'Droit, politique', 'Service public', 'Sorties, culture, loisirs', 'Formation, emploi', and 'Sport'. There are also sidebars for 'Magazine actu' and 'Programmes de cinéma'. At the bottom, there is a footer with 'Mentions légales', 'aide', 'contact', 'éditeurs de services', 'sitemap', and the France Télécom logo.

Le Pack Minitel Web



- Lancé en septembre 2003, le Pack Minitel Web a conquis de nombreux éditeurs : fin 2005, on dénombrait **98 sites** donnant accès à leurs services Minitel grâce au lien proposé dans le **Pack Minitel Web gratuit**, qu'il suffit de télécharger sur www.leskiosques.com
- Quelques sites : figaro.fr, themisbanque.com, ctqui.com, google.fr, convention-collective.fr, bilans-entreprise.com, kbis-entreprise.com, recherche-inverse.com, numerotel.fr, votrecapital.com, bilan-comptable.com, i-melimelo.com, telestore.fr, descredits.com, cheznous.fr, evalimmo.com, france-terrain.com, allopret.com, club-doli.com, annuaire-universel.org, phonexpert.com, dialoguez.com, societe-bilan.com, lannuaire.com, multimania.com...
- Au cours de l'année 2005, **688 885 appels avec l'émulateur i-minitel** ont été générés à partir des accès Minitel Web mis en place par les éditeurs sur leurs sites et depuis le portail www.minitel.com.
- **Le trafic induit par le portail www.minitel.com et par les accès Minitel Web** est estimé à **2,8 millions de minutes** sur l'année 2005.

La promotion des services



➤ La demande des éditeurs s'est maintenue en 2005 avec **300 Pôle Positions** souscrites au 1er semestre et contre 236 sur le second semestre. Au total, les éditeurs ont diminué leurs investissements de -20% par rapport à l'année précédente.

Entreprise		104
Fichiers d'entreprises, bilans		61
Publicité		
N°	codes de service	EUR/mn
1	0836295231	@ 1.395
Recherche de fichiers précis, bilans, consultez notre base.		
2	3615 RESULTATS	@ 1.395
Consultez l'info financière qui vous intéresse: bilan, ratio.		
3	3617 NOSFICHIERS	@ 0.843
Toute notre base mise à jour est à votre disposition.		
4	3617 ENTREPRISE	@ 0.843
Information sur les entreprises: les chiffres que vous recherchez.		
→ 5	3615 SITUATIONS	@ 0.337
Vous avez besoin de connaître la situation d'une entreprise ?		
page suivante		Suite
→ Pour accéder au service N°		Envoi
en savoir plus: N°		Suite

➤ **30 rubriques** ont été ouvertes à la commercialisation des Pole Positions en 2005, soit une baisse de -11% par rapport à 2004.

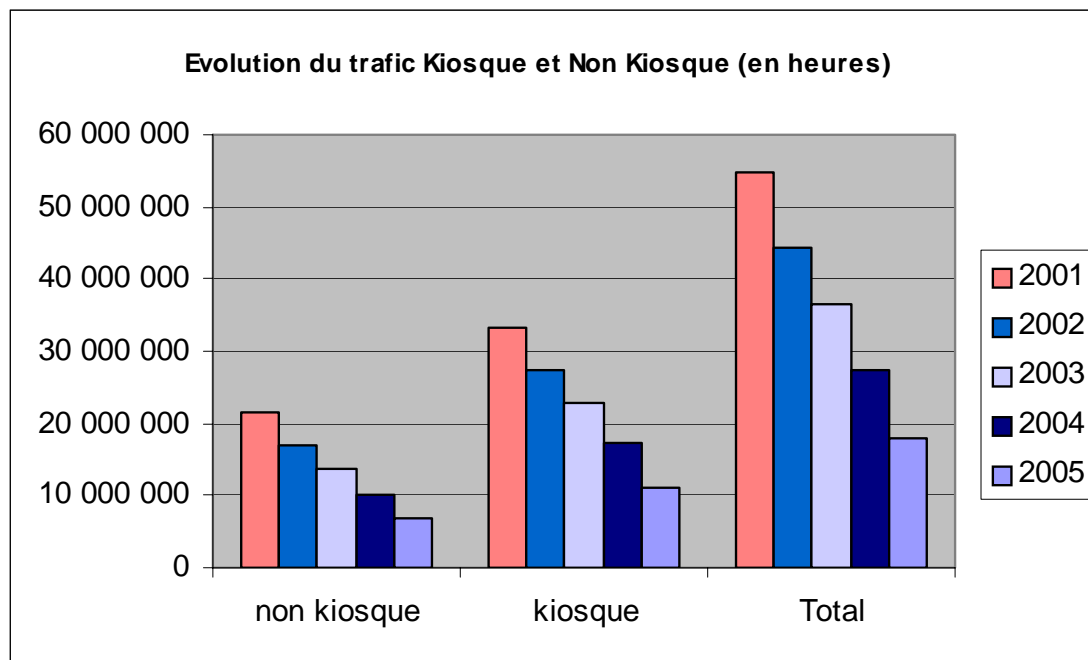
➤ La majorité des rubriques commercialisées est accessible depuis la page d'accueil Minitel. La **visibilité des inscriptions en Pole Position est encore renforcée par leur multi-parution** sur minitel, i-minitel, l'accès Minitel sur Wanadoo et, plus récemment, sur le portail www.minitel.com.

III. Minitel : les usages



- ❑ Kiosque et Non Kiosque
- ❑ Trafic par accès
- ❑ Evolution des usages
- ❑ Structure du trafic
- ❑ Applications intranet et extranet

Kiosque et non-Kiosque



Source : France Telecom

Kiosque :

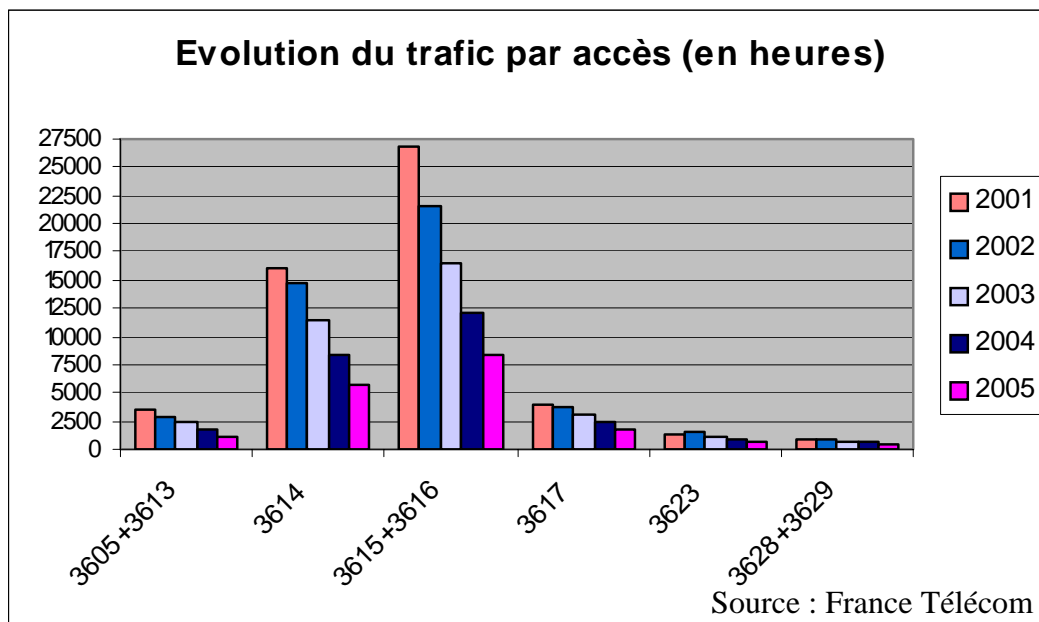
- 05 : -34,6%
- 04 : -24,7%
- 03 : -21,6%
- 02 : -17,2%

Non-Kiosque :

- 05 : -33,4%
- 04 : -25,8%
- 03 : -21,7%
- 02 : -21,7%

➤ La baisse du Kiosque, qui avait mieux résisté en 2004 par rapport au non-Kiosque, s'est accentuée de 10 points en 2005, contre 7,6 pour le non-Kiosque, qui se maintient mieux.

Trafic par accès



Accès	2003/2002	2004/2003	2005/2004
3614	-23%	-26%	-33%
3615/16	-24%	-27%	-31%
3617	-19%	-20%	-22%
SAP*	-9%	-15%	-20%

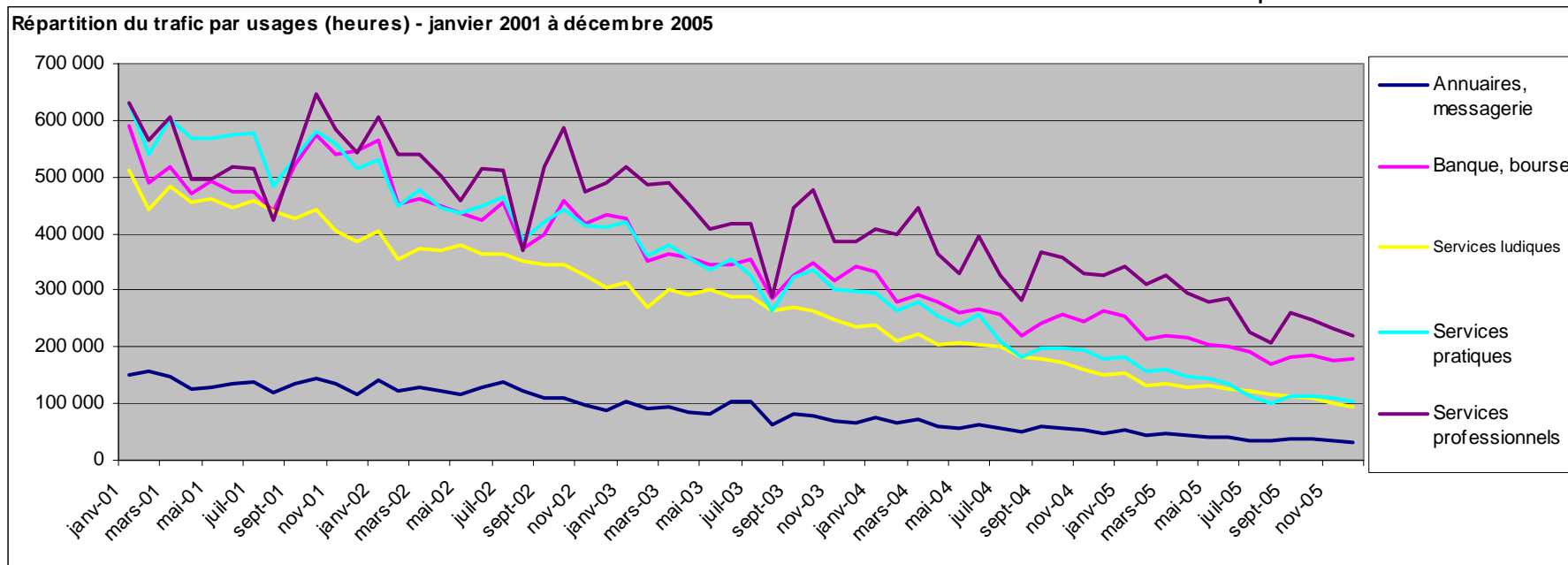
* Services d'Accès pour les usages Professionnels

➤ Les accès en **3617** et via le **SAP** résistent mieux que les autres

Evolution des usages



Source : France Telecom - Panel Top 200 de décembre 2001



Evolution des usages en 2005/2004 (Panel Top 200 de décembre 2001) :

1- services professionnels (- 26%)

4- services ludiques (- 37%)

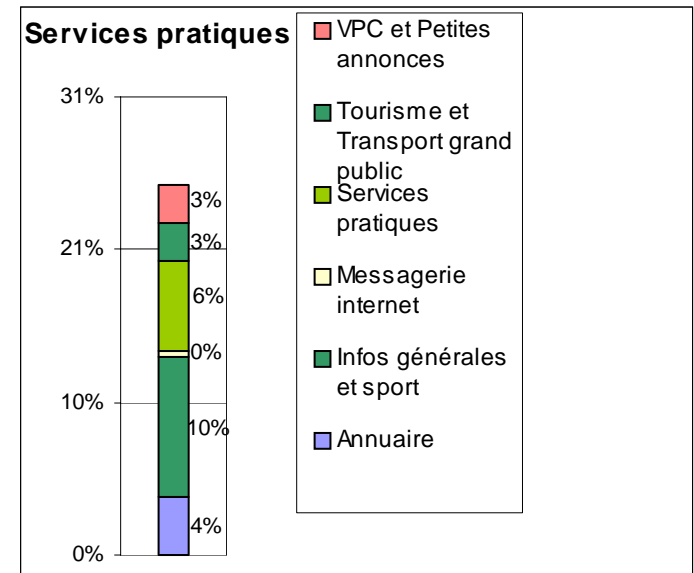
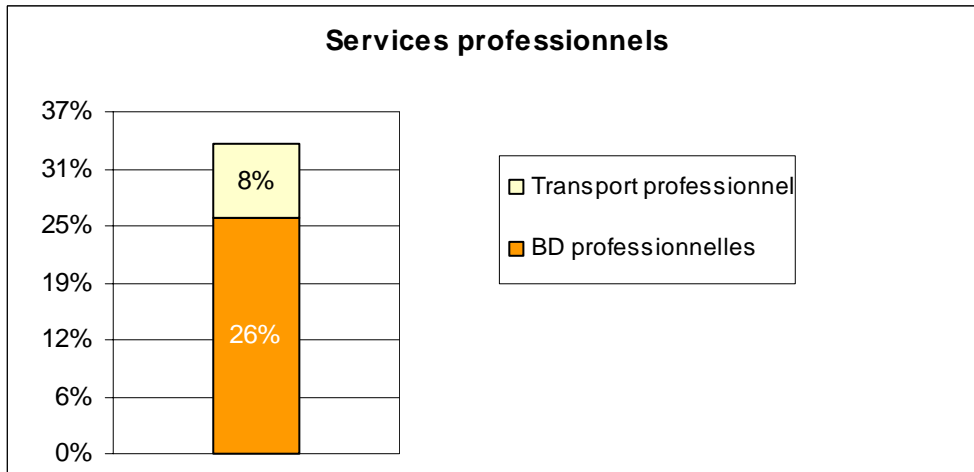
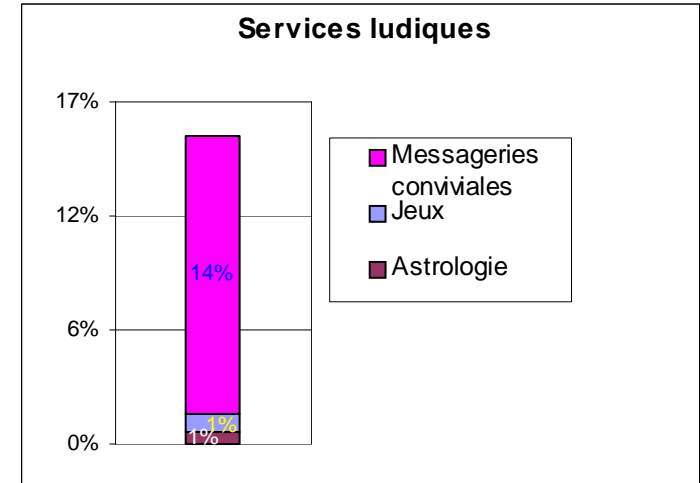
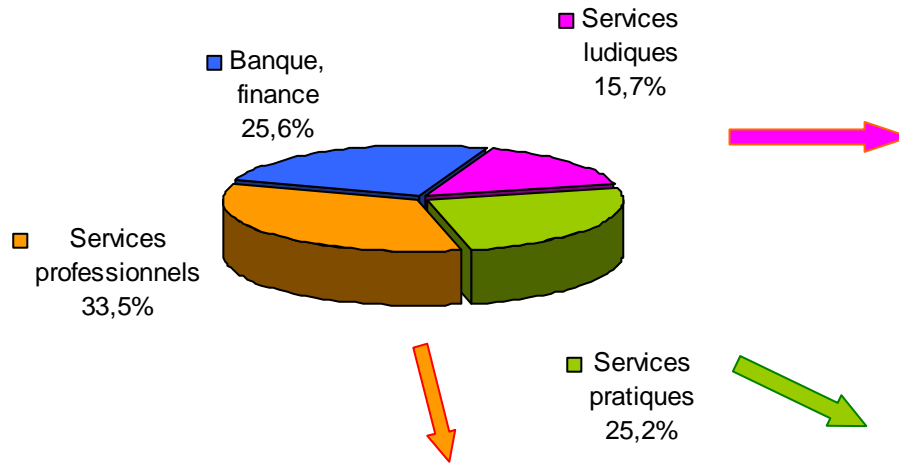
2- banque/bourse (- 25%)

5- services pratiques (- 42%)

3- annuaires, messageries (- 32%)

- Les services professionnels et banque/bourse se maintiennent mieux que les services ludiques, pratiques ou messageries

Structure du trafic en 2005



Applications intranet/extranet



- **Le Minitel, réseau indépendant, sécurisé et sans virus, est un outil performant pour des usages en milieu professionnel** comme la prise de commande (Interflora, Altadis), la transmission des feuilles de soins (Meditrans), la prise de crédit (Cofinoga), la prise d'abonnement (téléphonie mobile), la gestion et le suivi des stocks... Il libère les autres applications de l'entreprise et reste disponible à tout moment.
- **Ces applications résistent bien et se pérennisent avec Et Hop**, qui permet aux entreprises, avec une seule application support, d'utiliser différents accès (Minitel, PC, PDA...).
- **Le Minitel offre aussi les plus hautes garanties de sécurité et de performance pour des applications ouvertes au public** : en 2005, plus de 12 millions de mises à jours des cartes Vitale ont été réalisées depuis les 6000 bornes construites autour de terminaux Magis Club, utilisant le modem TVR-V29 à 9600 bits/s.

IV. Conclusions



- L'évolution du trafic en 2005 confirme la **volonté de France Télécom de conduire des actions pour adapter le Minitel à son environnement**, en vue d'infléchir sa décroissance naturelle et de maintenir un modèle économique rentable :
 - **le développement des solutions d'accès sur Internet** a permis de contenir l'érosion du trafic en transposant le Minitel dans l'environnement des internautes. La version haut débit du navigateur i-minitel, sans déconnexion Internet, sortie en avril 2005, exploite tout le potentiel du portail www.minitel.com et des liens Minitel Web dans la conquête de nouveaux usages.
 - dans l'univers du multi-accès, Télétel reste une source importante de revenus pour les fournisseurs de services en ligne. **Le modèle économique montre, par les évolutions tarifaires des années précédentes, qu'il continue de s'adapter aux réalités du marché pour préserver la marge des éditeurs.**

Communication Minitel sur le web



www.francetelecom.com



www.minitel.com



www.i-minitel.com



www.wanadoo.fr



www.leskiosques.com