

★ヨミウリ・オンラインのユーザビリティに高評価

《ヨミウリ・オンラインTOPページ》

国内の主要企業120社のウェブサイトの使いやすさ（ユーザビリティ）を比較するランキングの2006年度版がまとめ、「日経パソコン」誌（日経BP社）\*から発表された。読売新聞社が運営するヨミウリ・オンラインがニュースサイトではTOPに立った。（全体では12位）



★評価のポイント

同誌の調査は「サイトの基本構造」「基本的な操作性」

「画像・動画・音声などの扱い」「文字の表現方法やデザイン」「開示すべき情報の公開」の5分野で評価している。ヨミウリ・オンラインは特に「基本構造」「操作性」の分野で高評価を受けている。

★昨年の92位から大躍進

ヨミウリ・オンラインでは2005年5月から6月にかけてに全面リニューアルを実施した。リニューアルの際、使いやすさの向上を目指し、ユーザビリティに配慮したデザインを取り入れ、サイト内のナビゲーションには工夫を凝らしている。ユーザーからも高評価を獲得し、2005年の92位から大躍進をした。リニューアル後は、全ての月で前年同月を上回り各月の過去最高の総ページビュー数を獲得し続けている。

\* 調査は日経BPコンサルティング (http://consult.nikkeibp.co.jp/) が実施。調査は、2006年4月4日から5月22日に実施。

見やすいデザインのヨミウリ・オンラインTOPページ