

06年7月31日
読売新聞東京本社
広告局メディア推進部

YOMIURI ONLINE/想定imp.改定のお知らせ

06年8月1日より YOMIURI ONLINE では以下の商品について、想定 imp.を改定させていただきます。料金の変更はございません。何卒よろしくお願い申し上げます。

1. 「教育」

- ・ 貼り付けスーパーバナー、貼り付けレギュラーバナー、ラージバッジ、ハーフバッジ
(現) 60万imp./2週 → (新) 80万imp./2週
- ・ テキスト広告
(現) 120万imp./月 → (新) 160万imp./月

2. 「医療と介護」

- ・ ラージバッジ
(現) 130万imp./2週 → (新) 150万imp./2週
- ・ レギュラーバッジ、テキスト広告
(現) 260万imp./月 → (新) 300万imp./月

※TOPテキストは変更ございません(25万imp./月)。

3. 「本よみうり堂」

- ・ ラージバッジ、ハーフバッジ
(現) 35万imp./2週 → (新) 50万imp./2週
- ・ レギュラーバッジ、テキスト広告
(現) 70万imp./月 → (新) 100万imp./月

4. 「エンタメ」

- ・ ラージバッジ、レギュラーバッジ、テキスト広告
(現) 190万imp./2週 → (新) 200万imp./2週

以上