



ヨミウリ・オンラインでは、金融・経済ニュースの総合サイト「マネー・経済」面の想定インプレッションおよび掲載料金を**2006年10月2日(月)**より改定いたしますので、ご連絡申し上げます。

「マネー・経済」面は経済ニュースの他、「株価検索」「ポートフォリオ」「投資信託」など、マネー知識の初心者から中・上級者のニーズに応える充実の記事で構成されております。また、ユーザーは株式投資に関心が高く、世帯貯蓄額が1,000万円を超える富裕層が全体の約45%を占めます。

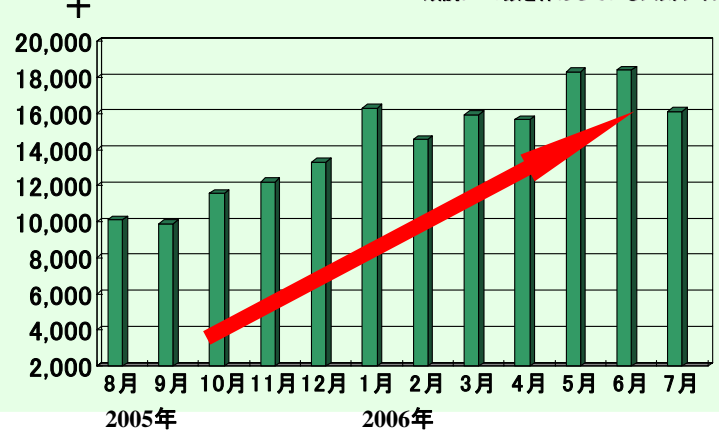
この度の改定で、想定インプレッションを6割増量、**想定インプレッション単価はレギュラーバツジが約@0.1円、テキストが@約0.09円**となり、非常にお得な商品となりました。また、より効率的なCPCの獲得にも有効です。  
是非ご出稿を検討いただければ幸いです。

◆ マネー・経済月間PV数  
= **16,127,717** ページビュー  
(マネー・経済面合計2006年7月実績)

【広告メニュー】  
マネー・経済レギュラーバツジ  
【掲載面】  
マネー・経済面の全ページに掲載  
【想定imps】  
**650万**回露出想定/2週  
【広告料金/掲載期間】  
**70万円/2週 3枠**限定  
【レギュレーション】  
天地60×左右200ピクセル、  
15KB以内、15秒以内停止

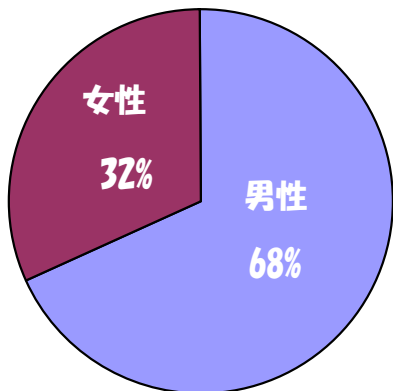
【広告メニュー】  
マネー・経済テキスト  
【掲載面】  
マネー・経済面の全ページに掲載  
【想定imps】  
**650万**回露出想定/2週  
【広告料金/掲載期間】  
**60万円/2週 2枠**限定  
【レギュレーション】  
全角28文字以内  
※機種依存文字は使用不可

マネー・経済面の過去12ヶ月のPV推移  
昨年5月のリニューアル以降、**PV数が倍増!**  
順調にPV数を伸ばしている人気サイトです!



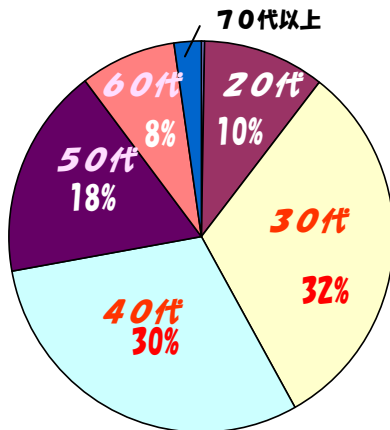
■性別

男性のみならず、資産活用に関心のある女性ユーザーも約30%を占めています。



■年齢構成

30代~40代のユーザーが中心ですが、団塊世代を含む50代~60代へも幅広くリーチしています。



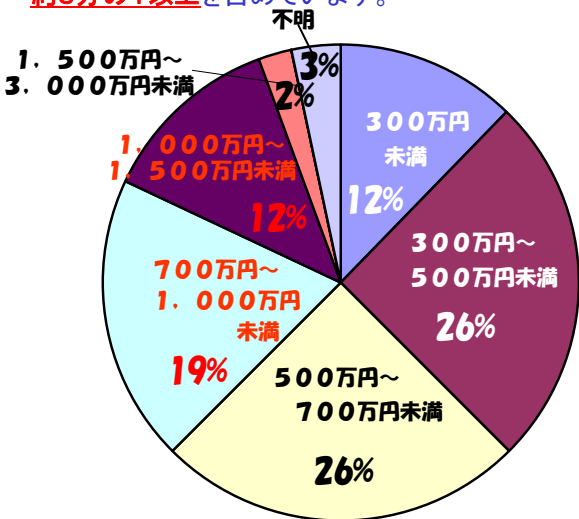
■今後利用してみたい金融商品・サービス ベスト10(重複回答)

株式投資をはじめ資産の効率的運用に関心の高いユーザーが多いことが特徴です。

1. 株式	30.47%
2. 投資信託(ファンド)	18.49%
3. 外貨預金	12.57%
4. 預貯金	9.32%
5. 外国為替	9.17%
6. 国債	6.07%
7. 生命保険	2.96%
8. 自動車保険	2.96%
9. 先物取引	2.22%
10. 変額年金	2.22%

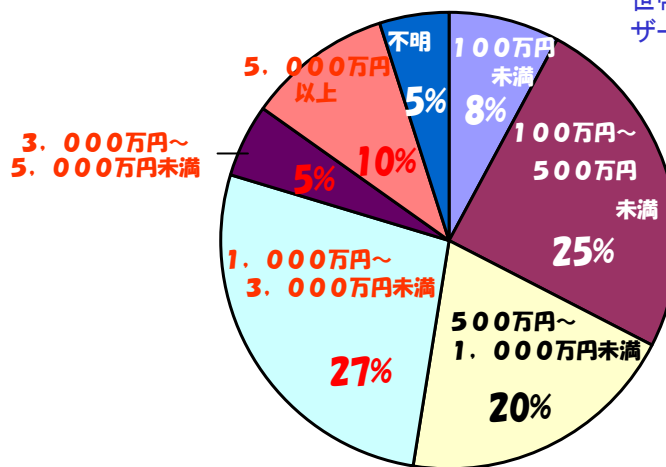
■マネー・経済面ユーザーの世帯年収

世帯年収で700万円を超える層がユーザー全体の約3分の1以上を占めています。



■マネー・経済面ユーザーの世帯預貯金額

世帯預貯金額で1000万円を超える層がユーザー全体の約45%を占めています。



【調査概要】  
YOMIURI ONLINE・マネー・経済ページ上で告知。  
リンク先の調査フォームで回答。  
【調査システム】  
株式会社ソフトエイジェンシー「メールエイジェンシー」を使用。  
【調査期間】2005年11月9日(水)~12月5日(月)  
【回答数】 334人