

Paris Ile-de-France

Observatoire Régional du Tourisme

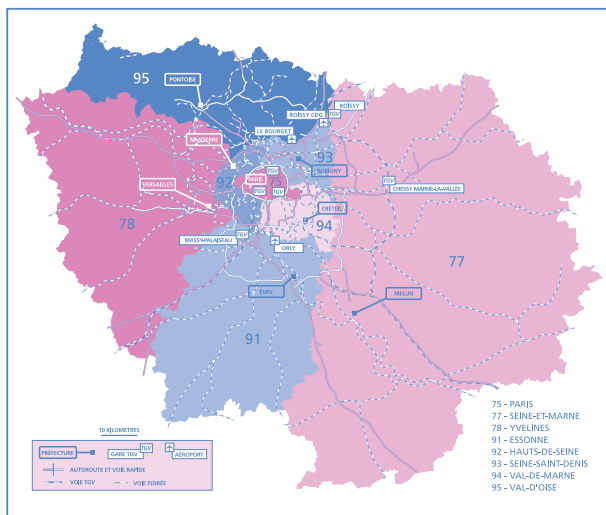


2004 - N° 8

Chiffres clés

du tourisme 2004 en Île-de-France





Population en Île-de-France, selon les départements

	Nombre de communes	Superficie en km ²	Population en 2002	Variation 02/99
Paris	1	105	2 145 844	1,0 %
Hauts-de-Seine	36	176	1 463 107	2,4 %
Seine-Saint-Denis	40	236	1 389 294	0,5 %
Val-de-Marne	47	245	1 236 136	0,7 %
Petite Couronne	123	657	4 088 537	1,0 %
Seine-et-Marne	514	5 915	1 219 175	2,1 %
Yvelines	262	2 285	1 364 538	0,8 %
Essonne	196	1 804	1 145 147	1,0 %
Val-d'Oise	185	1 246	1 115 025	0,9 %
Grande Couronne	1 157	11 250	4 843 885	1,2 %
Île-de-France	1 281	12 012	11 078 266	1,2 %
France Métropolitaine	36 564	543 965	59 342 121	1,4 %

Sources : INSEE, recensement de la population 1999 et estimations 2002/ORTIF.

▶ L'hébergement

▶ En 2004, l'Île-de-France a enregistré 30,3 millions d'arrivées et 58,6 millions de nuitées dans l'hôtellerie classées (0 à 4* Luxe), la région arrive en tête devant PACA et Rhône-Alpes.

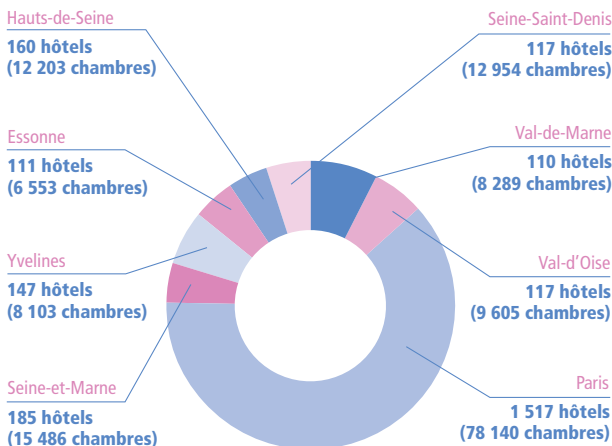
Capacité d'accueil touristique de l'Île-de-France

	Nombre d'établissements	Capacité (en nombre de lits)
Hôtels	2 464	302 666
Résidences de tourisme	92	20 568
Camping-caravaning	99	46 977
Centres d'hébergement permanents de jeunes	30	4 868
Gîtes ruraux et chambres d'hôtes	489	3 621
Total	3 174	378 700

Sources : IdF-Médi@ le 27-06-2005,
Relais départementaux des gîtes de France.
INSEE, UNAT-UCRIF-FUAJ-MIJE et CHEAP.

Répartition du parc hôtelier en nombre d'hôtels par département (entre parenthèses le nombre de chambres)

Source : IdF-Médi@ le 27-06-2005.



▶ La clientèle étrangère

Pour l'accueil des seuls touristes étrangers, l'Île-de-France occupe la 1^{re} place parmi les régions françaises, avec 14,7 millions d'arrivées enregistrées dans l'hôtellerie classée en 2004.

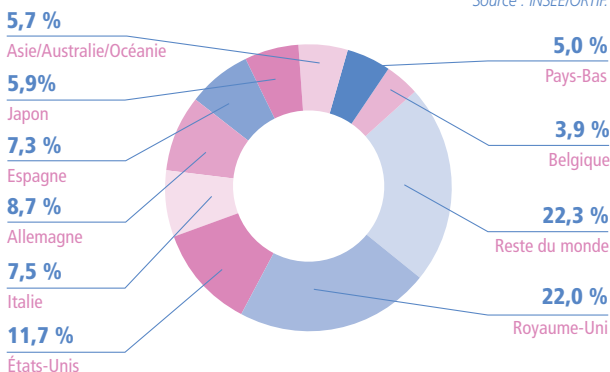
Arrivées totales de la clientèle étrangère dans l'hôtellerie homologuée d'Île-de-France

	Arrivées 2004	Part de la clientèle étrangère en %	Variation des arrivées 04/03 en %	Arrivées 2003
Royaume-Uni	3 244 823	22,0	12,0	2 898 046
États-Unis	1 719 277	11,7	12,8	1 524 199
Allemagne	1 281 996	8,7	26,5	1 013 250
Italie	1 106 929	7,5	7,9	1 025 800
Espagne	1 070 975	7,3	20,1	891 434
Japon	870 628	5,9	9,1	798 293
Asie/Australie/Océanie	839 520	5,7	28,5	653 176
Pays-Bas	731 843	5,0	20,0	609 969
Belgique	567 288	3,9	12,2	505 428
Reste du monde	3 285 480	22,3	6,8	3 077 191
Total étrangers	14 718 759	100,0	13,2	12 996 786

Sources : INSEE/ORTIF.

Principales nationalités étrangères en Île-de-France en 2004

Source : INSEE/ORTIF.



▶ La clientèle française

L'Île-de-France occupe la 3^e place des régions d'accueil des touristes français en nombre de séjours tous hébergements confondus (derrière Rhône-Alpes et PACA). Elle est la 7^e en termes de nuitées. Elle occupe la 1^{re} position pour l'accueil des courts séjours, pour l'accueil des séjours urbains ainsi que pour les séjours à l'hôtel.

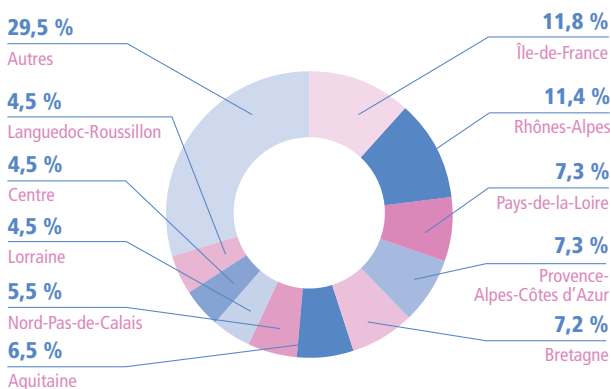
Répartition des séjours personnels et professionnels (en millions)

	Île-de-France			France		
	2003	2004	Var. 04/03	2003	2004	Var. 04/03
Séjours personnels	10,8	12,1	12,0 %	150,8	158,6	5,2 %
Séjours professionnels	1,6	2,2	37,5 %	5,8	8,7	50,0 %
Séjours totaux	12,4	14,3	15,3 %	156,6	167,3	6,8 %

Source : SDT – TNS SOFRES.

Origine géographique des Français présents en Île-de-France en 2004

Source : SDT – TNS SOFRES.



▶ Les filières touristiques

Le tourisme culturel

Les sites les plus visités d'Île-de-France

	2003	2004	Var. 04/03
Notre-Dame de Paris	10 000 000	12 800 000	estimations
Disneyland Paris Resort	12 400 000	12 400 000	0,0 %
Sacré Cœur de Montmartre	8 000 000	8 000 000	estimations
Musée du Louvre	5 735 399	6 600 398	15,1 %
Tour Eiffel	5 864 969	6 229 993	6,2 %
Centre Pompidou ¹	5 320 857	5 368 548	0,9 %
Domaine de Versailles	2 853 976	3 300 200	15,6 %
Cité des Sciences de la Villette ²	2 853 000	2 795 000	-2,0 %
Musée d'Orsay	1 829 574	2 590 316	41,6 %
Muséum d'Histoire Naturelle ³	1 155 650	1 444 744	25,0 %

Sources : CDT-OTCP – Musées et monuments – CMN – RMN – DMF – ORTIF

¹ Fréquentation générale du Centre.

² Fréquentation de la Cité hors Géode.

³ Entrées pour la Galerie d'Anatomie et de Paléontologie, la Grande Galerie de l'Évolution, la Galerie de Minéralogie, les serres (fermées en 2004) et les ménageries.

Le tourisme d'affaires

En 2004, l'Île-de-France a accueilli :

▶ **379 salons** (source : CCIP – DCS)

Ces salons représentant environ **8,9 millions de visiteurs**, dont 7 % d'étrangers.

▶ **1 324 autres manifestations** (source : CCIP – DCS)

- 311 congrès,
- 563 réunions d'entreprises,
- 308 séances de spectacles grand public,
- 79 sessions d'examens,
- 63 autres événements (tels que des expositions culturelles ou scientifiques, des défilés de mode, des réunions politiques...)

qui ont, quant à elles, accueilli environ **2,4 millions de participants**.

▶ **Le tourisme d'affaires représente aujourd'hui près de 44 % de l'occupation hôtelière de la région Île-de-France.**

(source : INSEE/ ORTIF).

▶ La région Île-de-France, première région en termes de retombées économiques

Ventilation de la consommation touristique intérieure par région*

	En millions d'euros	En %	Var. 04/03
Île-de-France	13 690	15,1 %	6,9 %
PACA	12 047	13,3 %	2,8 %
Rhône-Alpes	9 810	10,8 %	2,3 %
Languedoc-Roussillon	6 894	7,6 %	1,0 %
Aquitaine	5 594	6,2 %	5,0 %
France	90 528	100,0 %	3,3 %

Source : Direction du Tourisme – Compte du Tourisme.

* Une partie de la consommation touristique intérieure ne peut pas se ventiler entre les régions. Il s'agit de :

- la consommation des résidents partant à l'étranger auprès des agences de voyages et voyagistes français ainsi que leur consommation de transport en France ;
- la consommation en autres produits touristiques (dépenses préalables aux voyages, appareils photo, caravanes...);
- les dépenses des pouvoirs publics et des administrations en charge du tourisme.

Les emplois salariés du tourisme en Île-de-France

	2003	2004	Var. 04/03
Hôtellerie-Restauration	157 479	160 727	2,1 %
Transport	130 747	131 882	0,9 %
Loisirs	81 233	81 916	0,8 %
Ensemble	369 459	374 525	1,4 %

Source : GARP.

▶ L'ORTIF en quelques mots...

L'Observatoire Régional du Tourisme d'Île-de-France a pour vocation d'être un outil de connaissance fiable et d'aide à la décision pour les acteurs du tourisme de la région Île-de-France.

Il a pour mission de fournir aux acteurs du secteur touristique les éléments nécessaires à l'appréciation du marché et des flux touristiques dans notre région.

Il s'est doté, depuis ces trois dernières années, de moyens supplémentaires et inclus désormais dans ses activités, des missions de veille concurrentielle et d'observation économique du tourisme.

Les travaux effectués par l'ORTIF permettent d'avoir une vision globale de la fréquentation, de l'offre, de l'impact économique et de l'emploi du tourisme et apportent des informations sur le comportement des touristes.

L'ORTIF édite plusieurs types de documents indispensables pour connaître le tourisme en Île-de-France :

- inventaire statistique recensant la totalité de l'offre d'hébergement et des équipements touristiques ;
- statistiques de fréquentation (dont les hébergements) ;
- analyse des principaux marchés (traditionnels et émergents) ;
- données de veille permettant de mieux comprendre les nouveaux comportements, les nouvelles clientèles et les nouveaux produits ;
- revue de presse électronique quotidienne sur le tourisme francilien et ses grandes tendances ;
- données économiques sur le tourisme en Île-de-France.

▶ Pour en savoir plus

Observatoire Régional du Tourisme d'Île-de-France
91, avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris
Tél. : 01.56.89.38.50 – Fax : 01.56.89.38.59
www.ortif.info

