

O.G.M.: Les consommateurs
veulent savoir ce qu'ils
mangent!

Robert REMY - ASSOCIATION
DES CONSOMMATEURS TEST-
ACHATS.

LES FAITS.

- NE PAS CONFONDRE BIOTECHNOLOGIES ET OGM.
- OGM=UNE REALITE!
- TEST-ACHATS...PAS OPPOSE PAR PRINCIPE A TOUT PROGRES TECHNOLOGIQUE...
- ...MAIS RECLAME UNE ETHIQUE DU PROGRES!!!
- BENEFICES (réels,mesurables et connus)

LES FAITS.

- ... Composantes sanitaires, sécurité, environn.
- Globalement... méfiance généralisée chez les consommateurs européens!
- A tort ou à raison!
- POURQUOI?
 - 📖 Opacité et arrogance lors de l'introduction.
 - 📖 "Si c'est bon et sans danger... pourquoi ne pas le dire et l'annoncer!"

LA POSITION DE TEST-ACHATS.

- ☆ Conséquence des “crises” successives...le consommateur veut savoir comment sont produits les aliments et selon quelle filière !
- 🕒 Aspects éthiques et environnementaux de plus en plus présents lors de la décision d'achat..pour de nombreux consommateurs!
- 🕒 En ce domaine comme en d'autres...déficiency de dialogue et d'infos!

LA POSITION DE TEST-ACHATS.

- ⌚ Toute demande d'agréation doit être traitée au cas par cas - objectivement et en toute transparence - par des experts **REELLEMENT** indépendants!
- ⌚ Le principe de précaution en cas de doute (sanitaire, environnemental,...) réaliste et raisonnable.

LA POSITION DE TEST- ACHATS.

- ⌚ Toute agréation éventuelle ne peut être figée et faire l'objet de révision à la lumière de tout nouvel élément scientifique!
- ⌚ Les décisions doivent être communes et harmonisées au niveau européen...et international.
- ⌚ Denrées alimentaires sont visées...mais aussi semences, ingrédients et aliments du bétail!

LA POSITION DE TEST-ACHATS.

- ⌚ Producteurs doivent être tenus responsables des risques actuels et futurs...et être incités à la prudence!
- ⌚ Information et liberté de choix du consommateur en connaissance de cause doit être absolument garantie.

LA POSITION DE TEST- ACHATS.

- ETIQUETAGE TRANSPARENT -
UTILISABLE - VERIFIABLE :
- CONDITION INDISPENSABLE AVANT
TOUTE AUTORISATION
EVENTUELLE!!!
- “Contamination” accidentelle : preuve du
manque de maîtrise du suivi de cette
technologie !

LA POSITION DE TEST-ACHATS.

- Toute modification mesurable (nutritionnelle,...) doit être clairement mentionnée dans l'étiquetage !
- OPPOSES à des mentions telles que :
 - “ PEUT CONTENIR DES OGM”.
 - “SANS OGM”.
 - Véritables enjeux:aliment.à 2 vitesses-monopole commerce semences-quelle agriculture?