

# Mediadaten Online

Preisliste Nr. 6 vom 01.01.2006



mit den Channel



Das Entertainmentportal  
der Superlative

Zielgruppe

Die 12- bis 29-jährigen  
Film- und Multimediafans

# Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

## Anzeigen

	Ansprechpartner	Telefon	Fax	E-Mail
Anzeigendisposition:	Anke Weithäuser	0 89/4 51 14-3 14	0 89/4 51 14-4 50	a.weithaeuser@e-media.de
Mediaberatung Games/Mobile:	Carl Detter Stefan Appenowitz	0 89/4 51 14-3 78 0 89/4 51 14-1 83	0 89/4 51 14-4 50 0 89/4 51 14-4 50	c.detter@e-media.de s.appenowitz@e-media.de
Mediaberatung DVD/Video:	Sandra Wulkan	0 89/4 51 14-3 16	0 89/4 51 14-4 90	s.wulkan@e-media.de
Mediaberatung Film:	Peter von Schall-Riaucour	0 89/4 51 14-3 19	0 89/4 51 14-4 50	p.schall@e-media.de
Mediaberatung Musik:	Daniela Klöckner	0 89/4 51 14-3 65	0 89/4 51 14-4 50	d.kloeckner@e-media.de
Anzeigenverkaufsleitung:	Thomas Laux	0 89/4 51 14-3 22	0 89/4 51 14-4 42	t.laux@e-media.de
Anzeigendirektor:	Stefan Lessmeier	0 89/4 51 14-3 30	0 89/4 51 14-4 42	s.lessmeier@e-media.de

## Vermarktung Markenartikel

	Adresse	Telefon	Fax	E-Mail
mediasquares GmbH Office Hamburg:	Schauenburger Str. 55-57 D-20095 Hamburg	0 40/41 35 35-35	0 40/41 35 35-39	info@mediasquares.de
mediasquares GmbH Office Düsseldorf:	Schirmerstr. 76 D-40211 Düsseldorf	02 11/1 75 46-9 40	02 11/1 75 46-9 49	info@mediasquares.de

## Redaktion

	Ansprechpartner	Telefon	Fax	E-Mail
Ltd. Chefredaktion:	Ulrich Höcherl	089/451 14-1 10	089/451 14-4 41	u.hoecherl@e-media.de
Chefredakteur Publikumsobjekte:	Hans Fuchs	089/451 14-1 50	089/451 14-4 52	h.fuchs@e-media.de

# Alles unter einem Dach

Musik, Kino/Film, TV, Video/DVD, Games, Mobile

## Aktuell erscheinen im Entertainment Media Verlag

Die Fachzeitschriften	Die Kundenmagazine	Im Internet
 Das Nachrichtenmagazin für Kino, Film, TV, Video	 Deutschlands größtes Kinomagazin	 Das Fachinformationsportal für Entertainmentprofis
 Das Nachrichtenmagazin für die Musikbranche	 Das neue Kundenmagazin rund um Mobile Entertainment	 Der große Stellenmarkt der Entertainmentbranche
 Das Fachmagazin für Home-Entertainment	 Der Info-Guide für Ihr digitales Heimkino	 Mehr als Kino! Mehr als Sie erwarten!
 Das Nachrichtenmagazin für den Videofachhandel	 Das Home-Entertainment-Magazin	 Die neue Dimension des Online-Publishing!
 Das Fachmagazin für die Gamesbranche	 Die besten Spiele für PC und Konsole	
	 Das Kundenmagazin für die gesamte Familie	



# Titelporträt und Verbreitung

B-2-C-Kommunikation in segmentierten Märkten

## **Das Entertainmentportal der Superlative**

**KINO.DE** ist ein einzigartiges Entertainmentportal: Die optimal miteinander verknüpften **Branchen-Channel** – Kino, DVD/Video, Musik und Games – bieten eine bisher noch nie dagewesene Informationsbreite und -tiefe im gesamten Entertainmentbereich.

Mit über **12,6 Mio. Page Impressions** im Monat entwickelt sich KINO.DE zu *dem* Entertainmentportal der Superlative.

Die vier Channel von KINO.DE ermöglichen sowohl eine branchenspezifische als auch eine branchenübergreifende Zielgruppenansprache der **12- bis 29-jährigen** Film- und Multimediafans.

### **KINO.DE**

Kostenlose Nutzung des umfangreichen Portals mit den Branchen-Channels Kino, DVD/Video, Musik und Games.

Umfangreiche Datenbanken, attraktive Rubriken, kostenlose Newsletter in täglicher und wöchentlicher Erscheinungsweise u. v. m.

### **Page Impressions**

12,6 Mio. monatlich\*

### **Visits**

1,49 Mio. monatlich\*

\*IWV Oktober 05

### Für Ihre Zielgruppenansprache: Die Entertainment-Channel auf KINO.DE



#### **Der Kino-Channel**

Das aktuelle Kinoprogramm für ganz Deutschland ★ Kino-Charts und alle Neustarts ★ Filmdatenbanken mit über 80.000 Filmen ★ mehr als 1.500 Stars mit Bild, Biografie u. v. m.



#### **Der DVD/Video-Channel (VIDEO.DE)**

Mehr als 19.300 DVD-Fassungen ★ über 52.000 VHS-Videofassungen ★ DVD-Charts und alle Neuheiten ★ aktuelle Film- und Starinformationen u. v. m.



#### **Der Musik-Channel**

Über 282.000 Tonträger ★ mehr als 8.000 Konzerttermine ★ Tourenplaner mit Konzert- und Event-Tickets ★ Musik-Charts und alle Neuheiten ★ Starporträts u. v. m.

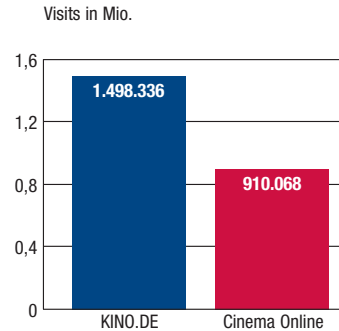
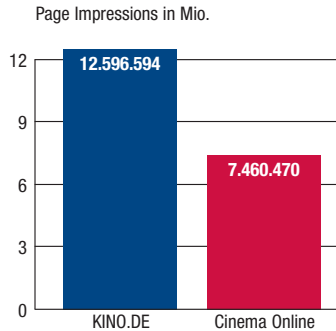


#### **Der Games-Channel**

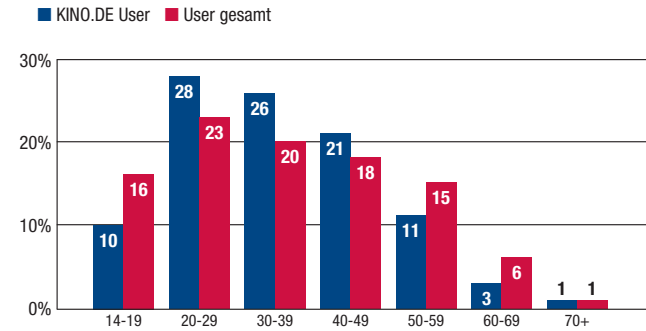
Über 15.000 Games ★ mehr als 1.000 Clips zu den besten Games ★ alle News und Charts für PC und Konsole ★ Redaktionstipps sowie Tipps und Tricks in Sachen Hardware u. v. m.

# Leistungswerte von KINO.DE

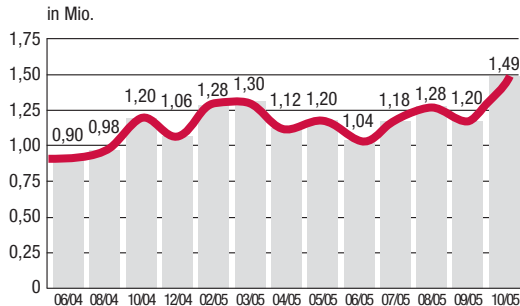
## Deutschlands führende Kinoseite\*



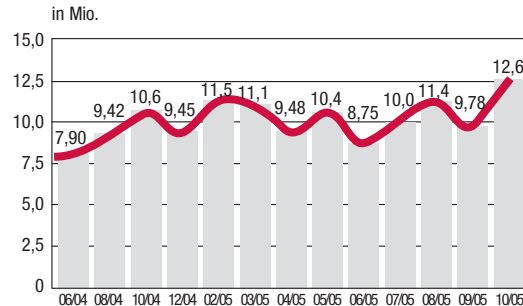
## KINO.DE-User kommen aus einkommensstarken Altersgruppen\*\*



## Entwicklung Visits



## Entwicklung Page Impressions



## KINO.DE-User sind überwiegend:

- männlich (57%)
- im Alter von 20 bis 39 Jahren
- kaufen vorzugsweise Entertainmentprodukte
- in fast allen Bereichen kaufreudiger als der Durchschnitt der Bevölkerung

Basis: Verlagsangaben (nach IVW-Messverfahren); \* Quelle: IVW Oktober 2005; Page Impressions in allen Kategorien; \*\* Quelle: NetObserver April 2004, Novatris

### Maßgeschneiderte B-2-C-Werbung

Der Entertainment Media Verlag ist Ihr Medienpartner bei der Entwicklung und Umsetzung strategischer Kommunikationslösungen am Markt der Endverbraucher.

Integrierte Onlinekommunikation verkaufstark in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu setzen ist das Ziel. Das Spektrum der Werbemöglichkeiten auf **KINO.DE** der Weg.



### Standardwerbformen

- ★ Banner
- ★ Pop-up/Pop-under
- ★ Skyscraper
- ★ Tandem-Ad

### Sonderwerbformen

- ★ Sticky-Ad
- ★ Streaming-Ad
- ★ Interstitial/Superstitial
- ★ Content-Ad
- ★ Flash Layer

### Top-Produktwerbung

- ★ Film der Woche
- ★ DVD/Video der Woche
- ★ Game der Woche
- ★ CD der Woche
- ★ Preview der Woche
- ★ Fotoshow

### Redaktionelle Specials

- ★ Entertainmenttipp
- ★ Starporträt
- ★ Web-Tipp

### Newsletterwerbung

- ★ MovieNews (daily)
- ★ Kino-Weekly
- ★ Video-Weekly
- ★ Musik-Weekly
- ★ Games-Weekly
- ★ Entertainment-Mix
- ★ Gewinnspiel-Newsletter

### Crossmedia

- ★ Print und Online aus einer Hand

# Banner

## Standardwerbformen

### Platzieren und gesehen werden

Banner sind die Klassiker unter den Onlinewerbformen. Ob Flash oder HTML, verschiedene Formate geben jedem Banner einen eigenen Charakter und Aufmerksamkeit durch Multimedia und Interaktion. Je nach Ihren Werbezielen können Sie zwischen verschiedenen Größen wählen.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ vielseitige Einsatzmöglichkeit
- ★ gut sichtbar
- ★ Link auf eigene Homepage

### Größe/Formate/Preise

Größe: 234 x 60 Pixel,  
max. 12 KB, Flash max. 22 KB TKP: 15,- €

Größe: 468 x 60 Pixel,  
max. 17 KB, Flash max. 27 KB TKP: 20,- €

Größe: 728 x 60 Pixel,  
max. 20 KB, Flash max. 30 KB TKP: 25,- €

Formate: alle gängigen Formate

Zuschlag: Video-Banner: 5,- €

### Platzierung

- ★ Homepage: KINO.DE
- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik
- ★ Kombi: Homepage + Channel/mehrere Channel

### Rotationen

Pro Bannerplatz sind bis zu 5 Rotationen möglich.

# Pop-up/Pop-under

## Standardwerbeformen

### Ihr Fenster zum Werbeerfolg

Das Pop-up legt sich beim Aufruf einer Internetseite mit einem eigenen Fenster über deren Inhalt. Damit verankern Sie Ihre Werbung dort, wo sie hingört: im Wahrnehmungsfeld Ihrer Zielgruppe.

Großformatig bietet ein Pop-up mehr Platz für Grafik und Animation. Ein Pop-under wird zunächst nur kurz aktiv und legt sich anschließend unter das Contentfenster. Schließt der User alle Browserfenster, bleibt das Pop-under stehen – mit Ihrer Werbung als Überraschung.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ große Werbefläche garantiert hohe Aufmerksamkeit
- ★ individuelle Gestaltung für hohe Werbeerinnerung
- ★ hohe Ad-Click-Raten
- ★ in verschiedenen Größen buchbar

### Größe/Formate/Preise

Größe: bis 200 x 300 Pixel,  
max. 15 KB, Flash max. 25 KB TKP: 45,- €

Größe: bis 800 x 600 Pixel  
max. 25 KB, Flash max. 50 KB TKP: 60,- €

Formate: alle gängigen Formate

Zuschlag: Video-Pop-up/under: 5,- €  
Shaped Pop-up/under: 5,- €

### Platzierung

- ★ Homepage: KINO.DE
- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik
- ★ Kombi: Homepage + Channel/mehrere Channel



### Haushoch werben

Der Skyscraper wird hochformatig am rechten Rand einer Seite neben dem Content eingebunden.

Dieser „Wolkenkratzer“ bietet jede Menge Raum für kreative Ideen und Ihrer Werbung eine hohe Präsenz. Ihre Werbebotschaft ist gleich beim Aufruf der Seite sichtbar und bleibt es auch, wenn der User nach unten scrollt.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ große, auffällige Werbefläche
- ★ vertikale Platzierung prominent im Contentbereich
- ★ immer im Blickfeld, ohne zu stören
- ★ in verschiedenen Größen buchbar

### Größe/Formate/Preise

Größe: max. 160 x 600 Pixel,  
max. 25 KB, Flash max. 40 KB TKP: 50,- €

Formate: alle gängigen Formate  
Zuschlag: Video-Skyscraper: 5,- €

### Platzierung

- ★ Homepage: KINO.DE
- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik
- ★ Kombi: Homepage + Channel/mehrere Channel

# Tandem-Ad

## Standardwerbformen

### Hohe Aufmerksamkeit ist vorprogrammiert

Mit einer Tandem-Ad kombinieren Sie zwei Standardwerbformen – Skyscraper und Flash-Layer oder Banner und Flash-Layer. Aufgrund der Ausnutzung zweier Flächen kann man überraschende Verknüpfungen erzeugen. Weitere Kombinationsmöglichkeiten auf Anfrage.



### Vorteile:

- ★ hohe Aufmerksamkeit
- ★ doppelt gut: die Kraft der zwei Werbemittel
- ★ hohe Ad-Click-Raten

### Größe/Formate/Preise

- ★ Tandem-Ad

Format: Skyscraper und Flash Layer,  
weitere Formate auf Anfrage TKP 75,- €

### Platzierung

- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik

# Sticky Ad

## Sonderwerbformen

### Werbung, die hängen bleibt

Ein Sticky Ad bleibt permanent im Sichtfeld des Benutzers. Wie ein Post-it klebt Ihre Werbefläche am Bildschirm und bleibt dort haften – egal, wie weit man scrollt. Möglich ist eine Platzierung rechts neben dem Content oder als Content Sticky Ad über den redaktionellen Beiträgen – wie eine Anmerkung zum Text, die beim Scrollen mitwandert. Der User kann auch diese Werbeform jederzeit wegwlicken.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ sehr hohe Aufmerksamkeit, da immer im Blickfeld der Zielgruppe
- ★ lange Bildschirmpräsenz, scrollt mit
- ★ bei Contentanbindung als thematische Ergänzung empfunden

### Größe/Formate/Preise

Größe: max. 150 x 100 Pixel,  
max. 15 KB, Flash max. 25 KB TKP: 45,- €

Formate: alle gängigen Formate  
Zuschlag: Video-Sticky-Ad: 5,- €

### Platzierung

- ★ Homepage: KINO.DE
- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik
- ★ Kombi: Homepage + Channel/mehrere Channel

Porträt & Leistungswerte

Werbeformen & Banner

Pop-Up & Skyscraper

Tandem Ad & Sticky Ad

Streaming Ad & Interstitial

Content Ad & Flash Layer

Prod. d. Wo. & Prev. d. Wo.

Fotoshow & Entertain. Tipp

Startporträt & Web Tipp

Newsletter & Rabatte

Crossmedia & AGB

# Streaming Ad

## Sonderwerbeformen

### Interaktiver Werbespot

Adaptieren Sie Ihren TV- oder Kinospot oder produzieren Sie Ihren eigenen Internetspot im Flash-Format. Dieser erscheint in einem Pop-up und spielt sich sofort auf der Internetseite ab – ohne durch den User heruntergeladen werden zu müssen. Bewegung und Sound – hier haben Sie alle Möglichkeiten, Emotionen aufzubauen.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ hohe Effizienz durch Mehrfachnutzung von TV-/Kinospots
- ★ enorme Werbewirkung durch hohe Aufmerksamkeit
- ★ emotionale Zielgruppenansprache
- ★ Interaktionsmöglichkeit

### Größe/Formate/Preise

Größe: max. 320 x 400 Pixel,  
max. 5 Sek. Bandbreite

TKP: 70,- €

Formate: alle gängigen Formate

### Platzierung

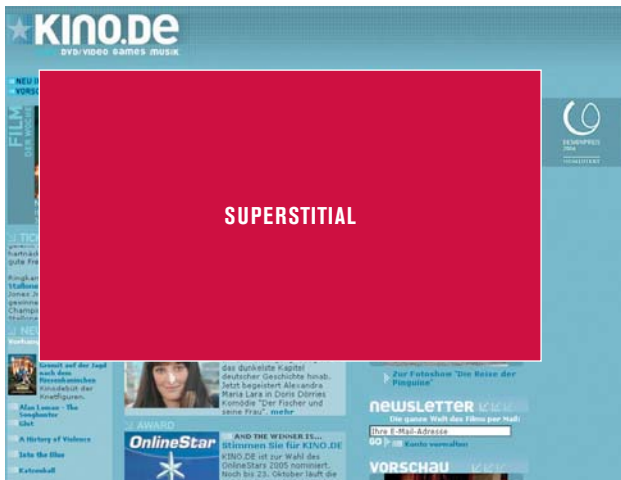
- ★ Homepage: KINO.DE
- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik
- ★ Kombi: Homepage + Channel/mehrere Channel

# Interstitial/Superstitial

## Sonderwerbeformen

### Unterbrecherwerbung im Internet

Interstitials sind vergleichbar mit einem Werbreak im TV. Während der User auf die nächste Seite wartet, wird ein Interstitial – mit Ihrer Werbebotschaft – angezeigt, welches den gesamten Bildschirm ausfüllen kann. Es eignet sich vor allem für Botschaften mit hohem Imagewert und für Brandingzwecke. Emotionale Werbebotschaften können plakativ und einprägsam transportiert werden. Ihre Werbung muss nicht mit anderem Content konkurrieren. Integrieren Sie Motive aus klassischen Offline-Kampagnen adäquat im Web.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ großflächige Präsenz mit hohem Imagefaktor
- ★ große Aufmerksamkeit durch fokussierenden Effekt
- ★ interaktiv
- ★ großer Gestaltungsspielraum

### Größe/Formate/Preise

#### Interstitials

Größe: bis max. Fullscreen,  
max. 50 KB,  
max. Unterbrechungszeit 7 Sek. TKP: 70,- €

#### Superstitials

Größe: 800 x 600 Pixel,  
max. 50 KB TKP: 80,- €

Formate: alle gängigen Formate

### Platzierung

- ★ Homepage: KINO.DE
- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik
- ★ Kombi: Homepage + Channel/mehrere Channel

Porträt &  
Leistungswerte

Werbeformen  
& Banner

Pop-Up &  
Skyscraper

Tandem Ad &  
Sticky Ad

Streaming Ad  
& Interstitial

Content Ad &  
Flash Layer

Prod. d. Wo. &  
Prev. d. Wo.

Fotoshow &  
Entertain. Tipp

Startporträt &  
Web Tipp

Newsletter &  
Rabatte

Crossmedia &  
AGB

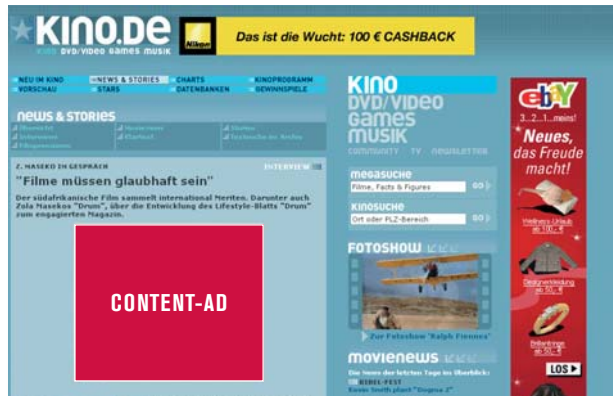
# Content Ad

## Sonderwerbformen

### Die Textfeldanzeige im Internet

Mit einer Content-Ad werben Sie mitten im redaktionellen Umfeld einer Website und sind an mindestens drei Seiten von Redaktion umgeben. Durch die Integration in den Contentbereich erreichen Sie eine starke Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Content-Ads sind vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich.

Platzieren Sie Ihre Werbung im redaktionellen Bereich des KINO.DE-Channels Ihrer Wahl. Mit einem Content-Ad bewirken Sie bei Ihrer Zielgruppe hohe Erinnerungswerte ohne Streuverluste.



The screenshot shows the KINO.DE website interface. At the top, there is a navigation bar with 'KINODE' and 'DVD VIDEO GAMES MUSIK' logos, and a yellow banner for 'Das ist die Wucht: 100 € CASHBACK'. Below the navigation, there are sections for 'NEWS & STORIES', 'MEGASUCHE', 'KINOSUCHE', 'FOTOSHOW', and 'MOVIE NEWS'. A large red rectangular area is overlaid on the page, containing the text 'CONTENT-AD' in white, indicating the placement of a content advertisement.

### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ seitenintegriertes Werbeformat mit großer Akzeptanz
- ★ optimale Platzierung im redaktionellen Umfeld
- ★ hohe Aufmerksamkeit

### Größe/Formate/Preise

- ★ Textfeldanzeige

Format: 300 x 250 Pixel TKP 40,- €

### Platzierung

- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik;  
nur auf Unterseiten

# Flash-Layer

## Sonderwerbeformen

### Kreative Freiheit für visuell gestaltbare Formate

Ein Flash-Layer ist ein auf DHTML basierendes, animiertes Werbeformat. Dieses Werbemittel ist großflächig, jedoch transparent, so dass die Navigation der Website sichtbar bleibt. Die Werbebotschaft folgt dem visuellen Reiz und wird positiv aufgenommen. Ein großer Vorteil liegt in der einfachen Erstellung des Werbemittels.



#### Vorteile:

- ★ hohe Aufmerksamkeit
- ★ flexible Gestaltungsmöglichkeiten
- ★ gut kombinierbar mit Banner, Skyscraper und/oder Content-Ad
- ★ hohe Click-Raten

#### Größe/Formate/Preise

- ★ Flash-Layer  
Formate: alle gängigen Formate TKP 60,- €  
Größe: max. 320 x 400 Pixel

#### Platzierung

- ★ Channel: Kino, DVD/Video, Games, Musik

# Film, DVD/Video, CD, Game der Woche

## Topproduktwerbung

### Werbung in der ersten Reihe

Präsentieren Sie Ihr neuestes Produkt unübersehbar durch eine exklusive Platzierung auf den Startseiten der einzelnen KINO.DE-Channel und werben Sie für Ihr „Produkt der Woche“ (Film, CD, Game oder DVD/Video). Ein weiterführender Link informiert Ihre Kunden ganzseitig und detailliert über Ihr neuestes Angebot und Ihr Unternehmen. So heben Sie sich von der Konkurrenz ab!

### Vorteile dieser Werbeform:

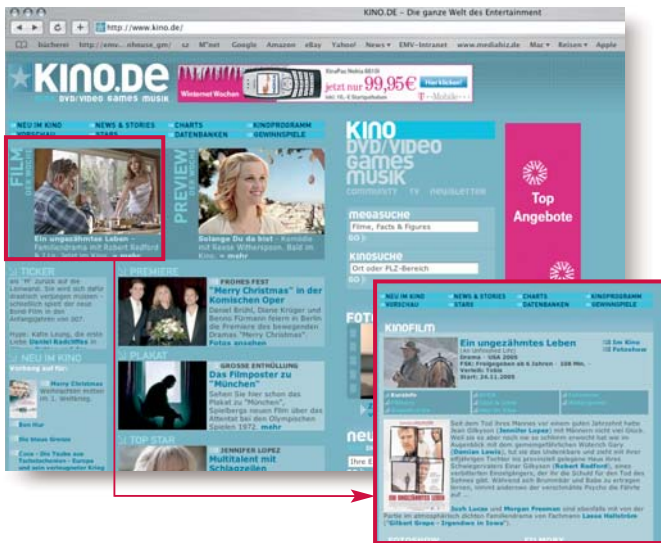
- ★ hohe Aufmerksamkeit
- ★ umfangreiche Produktpräsentation
- ★ Microsite enthalten

### Preise/Platzierung

- ★ Film der Woche: Preis pro Woche: 1.950,- €  
Platzierung: Startseite Kino-Channel
- ★ DVD/Video der Woche: Preis pro Woche: 1.500,- €  
Platzierung: Startseite DVD/Video-Channel
- ★ Game der Woche: Preis pro Woche: 1.500,- €  
Platzierung: Startseite Game-Channel
- ★ CD der Woche: Preis pro Woche: 1.500,- €  
Platzierung: Startseite Musik-Channel

### Formate

Auf Wunsch erhöhen wir die Aufmerksamkeit der User durch eine Flash-Animation der Titelbilder.



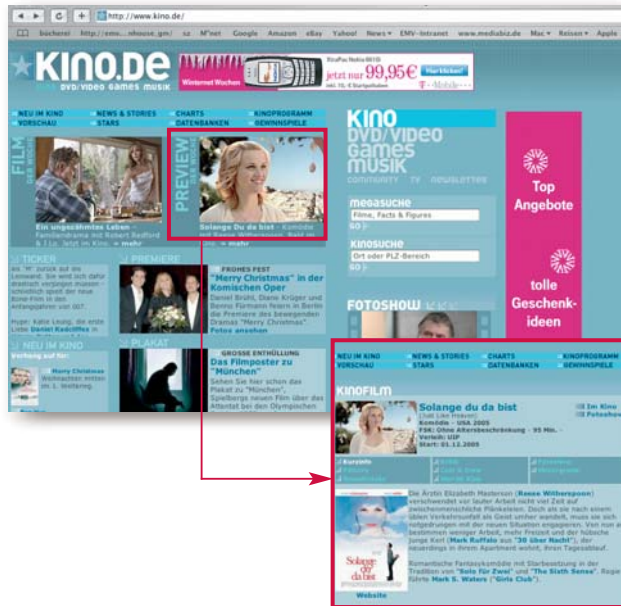


# Preview der Woche

## Topproduktwerbung

### Vorschau auf Ihre Highlights

Kündigen Sie Ihre kommenden Produkt-Highlights rechtzeitig an. Mit einer prominenten Lösung auf den Startseiten von KINO.DE und den zugehörigen Channels. Ein weiterführender Link informiert Ihre Kunden ganzseitig und detailliert über Ihre kommenden Produkte.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ hohe Aufmerksamkeit
- ★ umfangreiche Vorschau auf Ihre Produkte mit Fotoshow, Starporträt u. v. m.
- ★ Microsite enthalten

### Preise/Platzierung

- ★ Film-Preview: Preis pro Woche: 1.950,- €  
Platzierung: Startseite KINO.DE
- ★ DVD-/Video-Preview: Preis pro Woche: 1.500,- €  
Platzierung: Startseite DVD/Video-Channel
- ★ Game-Preview: Preis pro Woche: 1.500,- €  
Platzierung: Startseite Game-Channel
- ★ Musik-Preview: Preis pro Woche: 1.500,- €  
Platzierung: Startseite Musik-Channel

# Fotoshow

## Topproduktwerbung

### Kinowerbung im Internet

Erste visuelle Eindrücke gewinnen? Neugierig machen? Das können Sie mit der Einbindung einer Fotoshow Ihres Topprodukts: Film, DVD/Video, CD, Game. Auf den Startseiten der Branchen-Channel, im Contentbereich auf der linken Seite, wird Ihr Topprodukt prominent mit Fotos präsentiert. Mit nur einem Klick kommt der User bequem zur Fotoshow-Startseite.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ optimale Produktvorschau
- ★ hohe Aufmerksamkeit
- ★ Abhebung von der Konkurrenz

### Preise/Platzierung

- ★ Fotoshow Kino: Preis pro Woche: 1.950,- €  
Platzierung: Startseite Kino-Channel
- ★ Fotoshow DVD-/ Video-Preview: Preis pro Woche: 1.650,- €  
Platzierung: Startseite DVD/Video-Channel
- ★ Fotoshow Game: Preis pro Woche: 1.650,- €  
Platzierung: Startseite Game-Channel
- ★ Fotoshow Music: Preis pro Woche: 1.650,- €  
Platzierung: Startseite Musik-Channel

### Formate

Alle gängigen Formate möglich. Lassen Sie sich von uns beraten.

# Entertainment-Tipp

## Redaktionelle Specials

### Reichweitenstark werben

Der Entertainment-Tipp auf der Startseite von KINO.DE bietet reichweitenstarke Werbeplätze für DVD-, Video-, Musik- und Gamesprodukte. Umfragen beweisen es: Kinofans sind jung, technikbegeistert, einkommensstark und gegenüber neuen Medienformen aufgeschlossen. Prominent am rechten Contentrand platziert, kommt der medieninteressierte User per Klick auf die vollständige Tipp-Ansicht mit einer ausführlichen Produktbeschreibung und weiterführenden Links.



### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ aufmerksamkeits- und reichweitenstark
- ★ zielgruppenübergreifend
- ★ ausführliche Produktvorstellung
- ★ weiterführende Links

### Größe/Formate/Preise/Platzierung

- ★ Preis pro Woche: 1.500,- €

### Platzierung

- ★ Homepage KINO.DE
- ★ Startseite DVD/Video-Channel
- ★ Startseite Musik-Channel
- ★ Startseite Game-Channel

Porträt & Leistungswerte

Werbeformen & Banner

Pop-Up & Skyscraper

Tandem Ad & Sticky Ad

Streaming Ad & Interstitial

Content Ad & Flash Layer

Prod. d. Wo. & Prev. d. Wo.

Fotoshow & Entertain. Tipp

Startporträt & Web Tipp

Newsletter & Rabatte

Crossmedia & AGB

# Starporträt

## Redaktionelle Specials

### Wirkungsvolle PR

Ihr Star wird prominent sichtbar unter der Rubrik „Starporträt“ auf den Startseiten der Channels Kino, DVD/Video, Musik oder Games mit Bild angeteasert und auf verlinkten Seiten ausführlich besprochen. Das Starporträt ist ein interessantes PR-Tool und eine wirkungsvolle Ergänzung Ihrer Werbekampagne – z. B. in Kombination mit dem „Produkt der Woche“.

### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ aufmerksamkeitsstarkes PR-Tool
- ★ wirkungsvolle Ergänzung zu anderen Werbeformen

### Preise/Platzierung

- ★ Preis pro Woche: 1.650,- €  
Platzierung: Homepage KINO.DE
- ★ Preis pro Woche: 1.350,- €  
Platzierung: Startseite DVD/Video-, Musik-, Games-Channel

The image shows a screenshot of the KINO.de website. The main navigation bar includes 'NEU IM KINO VORSCHAU', 'NEWS & STORIES STARS', 'CHARTS DATENANKEN', and 'KINOPROGRAMM SENNINSPLE'. A sidebar on the right features 'Top Angebote' and 'tolle Geschenkideen'. The main content area has a 'STARPORTRAIT' section for Jennifer Lopez, which is highlighted with a red box and an arrow pointing to a larger, detailed view of the portrait on the right side of the image. The detailed view shows the name 'Jennifer Lopez', a photo, and a short bio: 'Sie singt, sie tanzt und sie steht vor der Kamera. In "Ein ungeschicktes Leben" glänzt Jennifer Lopez nun neben Robert Redford. mehr'.

# Web-Tipp

## Redaktionelle Specials

### Must See

Präsentieren Sie Ihre Webadresse auf KINO.DE und den zugehörigen Channels. Wir stellen ausführlich die Vorzüge Ihres Webangebots dar – mit positivem Nebeneffekt: Die direkte Verlinkung zu Ihrer Website lenkt interessierte Besucher auf Ihre Homepage und erhöht Ihre Kontaktzahl. Lassen Sie KINO.DE Ihre Website als „Must see“ empfehlen.

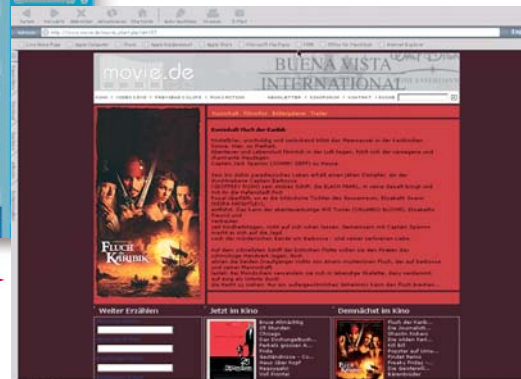


### Vorteile dieser Werbeform:

- ★ redaktionelle Einbindung Ihrer Webadresse
- ★ inkl. Linkbutton zu einer Website Ihrer Wahl
- ★ Erhöhung der Kontaktzahl auf Ihrer Website

### Preise/Platzierung

- ★ Preis pro Woche: 1.950,- €  
Platzierung: Homepage KINO.DE
- ★ Preis pro Woche: 1.650,- €  
Platzierung: Startseite DVD/Video-, Musik-, Games-Channel



# Newsletter-Werbung

Erfolgreich werben in Marktsegmenten

## Direktkontakt zu den Entertainmentfans

Sprechen Sie das entertainmentaffine und konsumfreudige Publikum direkt an! Die Branchen-Newsletter auf KINO.DE transportieren Ihre Werbung direkt in die Mailbox der Empfänger-Zielgruppe Ihrer Wahl.

Newsletter	Erscheinungsweise	Kontakte
Movie News	täglich	29.020
Kino-Weekly	wöchentlich	79.312
Musik-Weekly	wöchentlich	44.252
Video-Weekly	wöchentlich	28.388
Games-Weekly	wöchentlich	37.876
Gewinnspiel-Newsletter	wöchentlich	185.404
Entertainment-Mix	wöchentlich	56.560

## Formate und Preise

Movie News (täglich)	Mindestbuchungszeitraum 7 Tage	
Full Size Banner	468 x 60 Pixel	TKP 60,- €
Textanzeige	4 Zeilen	TKP 40,- €
Textanzeige + Banner/Content-Ad		TKP 75,- €
Wöchentliche Newsletter	Preis pro Woche	
Full Size Banner	468 x 60 Pixel	TKP 60,- €
Textanzeige	4 Zeilen	TKP 60,- €
Textanzeige + Banner/Content-Ad		TKP 105,- €

Alle Angaben zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Anlieferung per E-Mail an: a.weithaeuser@e-media.de und o.walther@e-media.de

Movie News – das tägliche Newsletter-Briefing für Entscheider

Newsletter Weekly – für jedes Genre das passende Werbeumfeld

# Rabatte und Hinweise

## Volumenrabatte

Viel buchen lohnt sich, denn KINO.DE gewährt Ihnen folgende Rabatte:

ab 10.000 €	3%	ab 75.000 €	15%
ab 25.000 €	5%	ab 100.000 €	20%
ab 50.000 €	10%		

Rabattiert werden dabei nur die Schaltkosten, eine Rabattierung von technischen, Gestaltungs- und Handlingkosten ist ausgeschlossen. Die Rabatte beziehen sich auf ein Kalenderjahr und gelten für das kumulierte Buchungsvolumen. Rückwirkend ist eine Vergütung nicht möglich.

## Bitte unbedingt beachten!

Wir möchten, dass Ihre Werbung beim KINO.DE-User so ankommt, wie Sie sich das wünschen. Deshalb finden Sie hier alle Informationen rund um Ihre Buchung.

## Werbemittelanlieferung

Es können alle gängigen Dateiformate verarbeitet werden. Um eine termingerechte Platzierung zu garantieren, benötigen wir alle „Standardwerbeformen“ 3 Werkstage vor dem gewünschten Erscheinungstermin. Für alle unter der Rubrik „Sonderwerbeformen“ erwähnten Werbemittel gilt eine Frist von 5 Werktagen vor Erscheinungstermin. Die bei den jeweiligen Werbeformen genannten Pixelformate und zulässigen maximalen Dateigrößen sind einzuhalten. Alle Werbemittel schicken Sie bitte als E-Mail-Anhang an

★ [c.detter@e-media.de](mailto:c.detter@e-media.de) und cc an: [anzeigen@e-media.de](mailto:anzeigen@e-media.de)

Dabei sind folgende Angaben zur Bearbeitung wichtig:

- ★ Kundenadresse
- ★ Zeitraum der Buchung (Start- und Endtermin)
- ★ Anzahl der Ad-Impressions
- ★ Platzierungswunsch (Homepage, Channel etc.)
- ★ URL, auf die das Werbemittel verlinkt wird

Erfolgt die Werbemittelanlieferung verspätet, kann eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht garantiert werden, und eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich. Geringe Farbabweichungen sind im Toleranzbereich der unterschiedlichen Wiedergabeverfahren und Bildschirmsysteme begründet. Insertionen für indizierungsgefährdete Titel können nicht berücksichtigt werden.

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erscheinungstag Ihrer Werbung zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen – gerechnet ab Datum der Rechnungsstellung – zu zahlen, sofern im Einzelfall keine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart ist. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern nicht alte Rechnungen überfällig sind.

## Bankverbindung

Postgiroamt München, Konto-Nr.: 433 399-806, BLZ: 700 100 80

### Internationale Bankdaten

BIC: PBNKDEFF, IBAN: DE04700100800433399806

Porträt &  
Leistungswerte

Werbeformen  
& Banner

Pop-Up &  
Skyscraper

Tandem Ad &  
Sticky Ad

Streaming Ad  
& Interstitial

Content Ad &  
Flash Layer

Prod. d. Wo. &  
Prev. d. Wo.

Fotoshow &  
Entertain. Tipp

Startporträt &  
Web Tipp

Newsletter &  
Rabatte

Crossmedia &  
AGB

# Individuelle Kombinationen

## Crossmedia-Strategien für B-2-C und B-2-B Werbung

Die Medien des Entertainment Media Verlag decken alle Sparten der Entertainmentbranche sowohl mit Fachzeitschriften und Consumer-titeln als auch mit überaus erfolgreichen Onlinediensten ab.

Profitieren Sie von diesem einzigartigen Portfolio vernetzbarer Print- und Onlinemedien für die B-2-C- und B-2-B-Kommunikation mit Ihren Endabnehmern und Handelspartnern.



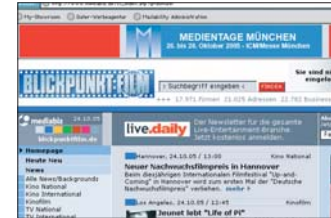
**Branchenchannel (B-2-C)**  
z.B. Kinochannel auf KINO.DE



**Newsletter (B-2-C)**  
z.B. Kino Weekly



**Kundenzeitschrift (B-2-C)**  
z.B. Treffpunkt Kino



**Branchenportal (B-2-B)**  
z.B. blickpunktfilm.de

## Kombinationsbeispiele

**Business-/Consumer-Kombi** Vernetzte Online-Handels- und -Consumerwerbung

<b>Online B-2-B &amp; B-2-C</b>	<b>mediabiz.de</b> Fachinformationsportale (B-2-B)	<b>KINO.DE</b> Branchenchannel (B-2-C)	<b>Preisvorteil 20% Rabatt *</b>
-------------------------------------	---	---	--------------------------------------

**Multichannel-Kombi** Crossmediale Präsenz und Werbedruck auf allen Branchen-Kanälen

<b>Print – Online Newsletter</b>	<b>Kundenmagazin</b> Branchentitel 1/1 Anzeige	<b>KINO.DE</b> Branchenchannel „Produkt der Woche“	<b>Newsletter</b> „Entertainment-Mix“ Banner, Button, News	<b>Newsletter</b> „Branchen-Weekly“ Banner, Button, News	<b>Preisvorteil 10% Rabatt *</b>
--------------------------------------	--	--	--	--	--------------------------------------

**Multichannel-Kombi (Online)** Online Präsenz und Werbedruck auf allen Branchenkanälen

<b>Print – Online Newsletter</b>	<b>KINO.DE</b> Branchenchannel „Produkt der Woche“	<b>Newsletter</b> „Entertainment-Mix“ Banner, Button, News	<b>Newsletter</b> „Branchen-Weekly“ Banner, Button, News	<b>Preisvorteil 10% Rabatt *</b>
--------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------

**Über diese Standard-Kombinationen hinaus schnüren wir auch auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Pakete.**

\* Rabatt auf Listenpreis bei Schaltung für 1 Monat mit dem gleichen Motiv für das gleiche Produkt.



# Anzeigen-Geschäftsbedingungen

Bitte beachten Sie auch unsere Online-AGB unter [www.KINO.DE](http://www.KINO.DE)

1. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und diese Anzeigen-Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei den laufenden Geschäftsbeziehungen bzw. bei Aufträgen über die Schaltung von mehreren Anzeigen nacheinander werden Änderungen der Anzeigenpreise automatisch berücksichtigt, es sei denn, es wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart oder der Auftraggeber widerspricht der Änderung innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnis der Änderung.
2. Soweit der Verlag Vermittlungsvergütungen gewährt, berechnen sich diese nach dem tatsächlich vereinbarten Anzeigenpreis.
3. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgabennummern oder für eine bestimmte Platzierung des Auftrags wird keine Gewähr geleistet. Platzierungswünsche werden ausdrücklich nicht Auftragsbestandteil. Der Verlag wird Platzierungswünsche jedoch nach Möglichkeit berücksichtigen. Spätere Reklamationen wegen Nichterhaltung entsprechender Wünsche können nicht geltend gemacht werden.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Auftrags über die Schaltung mehrerer Anzeigen abzulehnen, wenn diese gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder wenn diese wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen, insbesondere wenn diese beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Bei bereits geschlossenen Anzeigen- oder Beilagenverträgen ist der Verlag in diesen Fällen zum Rücktritt berechtigt.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts sowie für die Eignung der vom Auftraggeber gelieferten Druckunterlagen oder Beilagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Sollten am Druckunterlagenschluss termin die erforderlichen Druckunterlagen nicht vorliegen, behält sich der Verlag vor, die Anzeige auf eine der Folgeausgaben zu verschieben.
8. Die Kosten für die Anfertigung von Lithos sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung beim Verlag ein, hat der Auftraggeber die hieraus dem Verlag entstehenden zusätzlichen Kosten zu tragen.
9. Der Verlag ist zur Prüfung der sachlichen Richtigkeit und Zulässigkeit der Angaben des Auftraggebers, der Eignung der vom Auftraggeber gelieferten Unterlagen und der Verletzung etwaiger Schutzrechte Dritter aufgrund der Durch- und Ausführung des Auftrags ausdrücklich nicht verpflichtet. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit hinsichtlich sämtlicher Ansprüche und Forderungen Dritter frei.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet sechs Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Nach Ablauf der Frist ist der Verlag berechtigt, die Druckunterlagen zu vernichten.
11. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, oder kündigt der Auftraggeber ohne Verschulden des Verlags, bemisst sich der Schadensersatz bzw. Vergütungsanspruch des Verlags – unbeschadet weiterer Ansprüche – an der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Anzeigenpreisliste.
12. Hat der Verlag den ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck einer Anzeige zu vertreten, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Ist der Auftraggeber Kaufmann, sind Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung vorzubringen.
13. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatzanspruch ist begrenzt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, soweit nicht Kardinalpflichten des Verlags betroffen sind. Die Haftung bei leichter Fahrlässigkeit ist der Höhe nach beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung für Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen. Eine Haftung des Verlags nach dem Produkthaftungsgesetz oder für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Die Haftung gegenüber Kaufleuten ist auf Vorsatz und dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Der Ausschluss der Haftung bei grober und einfacher Fahrlässigkeit gilt jedoch nur, soweit nicht Kardinalpflichten des Verlags betroffen sind.
14. Ein Aufgabenerückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe schriftlich zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige von dem Vertrag zurücktreten kann.
15. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern im Einzelfall keine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden – unbeschadet weiterer Ansprüche des Verlags – Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, Vorauszahlungen zu verlangen. Werden Vorauszahlungen vereinbart, kann der Verlag bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
18. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Durchführung eines Auftrags, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, Vorauszahlung zu verlangen.
19. Die Parteien vereinbaren die Schriftform. Fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen bedürfen ausdrücklich der schriftlichen Bestätigung des Verlags. Zusicherungen können nur durch entsprechend vom Verlag Bevollmächtigte schriftlich gegeben werden.
20. Es gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist – soweit zulässig – München.

Porträt & Leistungswerte

Werbeformen & Banner

Pop-Up & Skyscraper

Tandem Ad & Sticky Ad

Streaming Ad & Interstitial

Content Ad & Flash Layer

Prod. d. Wo. & Prev. d. Wo.

Fotoshow & Entertain. Tipp

Startporträt & Web Tipp

Newsletter & Rabatte

Crossmedia & AGB

