

Allgemeine Geschäftsbedingungen
der
KALAYDO GmbH & Co. KG

I. Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung der Kalaydo-Website

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Kalaydo GmbH & Co. KG (nachfolgend Kalaydo) Stolberger Straße 309, 50933 Köln, regeln die Zusammenarbeit bzw. die Nutzung mit Interessenten, die auf Seiten der kalaydo.de zugreifen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen eines Nutzers haben keine Geltung. Andere Geschäftsbedingungen werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn Kalaydo ihrer Geltung im Einzelfall ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.

§ 1 Inhalt der Website:

Kalaydo übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität oder sonstigen Inhalte der bereitgestellten Texte, Fotos, E-Mail-Adressen oder sonstigen Informationen. Für die Richtigkeit der Informationen in Wort und Bild sind ausschließlich die Inserenten verantwortlich. Kalaydo behält sich das Recht vor, Teile der Seiten oder das Gesamtangebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

§ 2 Links und Verweise:

Links zu den Webseiten Dritter im Rahmen von kalaydo.de verweisen auf die für kalaydo.de fremde Inhalte. Sie sind keine Angebote von kalaydo.de, sondern bloße Hinweise auf andere Webseiten, kalaydo.de macht sich Inhalte, die auf solchen Webseiten zugänglich sind, nicht zu Eigen ist und ist für die Verfügbarkeit solcher externer Webseiten nicht verantwortlich oder haftbar.

§ 3 Urheberrechte und Markenschutz

Kalaydo verfügt über die ausschließlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte an allen, die Webseiten ausmachenden urheberrechtlichen Werken wie Grafiken, Style-sheets, Layout, Farbgestaltung, Einbindung der Grafiken in das gesamte Layout, Computerbilder, Logos, Webdesign oder sonstige gestalterische Elemente sowie an der Website als Datenbankwerk gemäß § 4 Abs. 2 UrhG und als Datenbank gemäß § 87 a UrhG.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die auf den Webseiten enthaltenen Bilder dem Urheberrecht Dritter unterliegen können.

Die Elemente des Webauftritts der Kalaydo sind zu Gunsten der Kalaydo markenrechtlich geschützt. Dies gilt insbesondere für Logos und Embleme. Die Kalaydo wird mit aller Schärfe des Gesetzes gegen jede Person vorgehen, die Layout, Bilder, Logos, Texte, Daten, Grafiken oder ähnliches Material oder gestalterische Elemente von der Website unbefugt kopiert oder vervielfältigt, verbreitet, öffentlich zugänglich macht oder sonst urheberrechtlich oder markenrechtlich unbefugt nutzt.

§ 4 Gewährleistung

Kalaydo übernimmt keinerlei Gewährleistung für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Website.

§ 5 Haftung

Gegen Kalaydo gerichtete Schadenersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlung ausgeschlossen, soweit hier nicht vorsätzlich oder grobfahrlässig gehandelt wurde. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die Kalaydo für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen und Ausschlüsse gelten nicht für den Schaden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

Soweit die Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen der Kalaydo.

§ 6 Datenschutz

Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt. Eine Weitergabe von Daten durch die Kalaydo findet nicht statt. Insbesondere findet keine Weitergabe von Daten zu Werbezwecken statt. Die Kalaydo gibt Inserenten oder sonstigen Kunden Kontakte und persönliche Daten über Inserenten oder sonstige Kunden nur dann bekannt, wenn sie hierzu gesetzlich verpflichtet ist.

Trotz des erschwerten Zugriffs auf der Website dargestellte Bildmaterial kann der Missbrauch dieses Materials durch Dritte leider nicht gänzlich ausgeschlossen werden.

§ 7 AGB-Änderung

Kalaydo behält sich das Recht vor, diese AGB zu ändern und auf der Internetseite der www.kalaydo.de zu präsentieren. Die Veränderung wird terminlich angezeigt, und für alle laufenden Verträge gelten noch die Bedingungen vor der Veränderung.

§ 8 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen tritt automatisch eine Ersatzregelung, die dem mit den unwirksamen Bestimmungen angestrebten Zweck möglichst nahe kommt.

II. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Inserenten für die Kalaydo - Märkte

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge mit Kalaydo GmbH & Co. & KG (nachfolgend Kalaydo), Stolberger Straße 309, 50933 Köln. Ohne die Zustimmung zu den AGB können wir Ihre Anzeige leider nicht entgegennehmen. Die Gültigkeit etwaiger entgegenstehender allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden wird ausdrücklich ausgeschlossen.

§ 1 Geltungsbereich

Kalaydo stellt auf der von ihr betriebenen Internetplattform kalaydo.de Produkte und Dienstleistungen aus dem Bereich Stellenmarkt, Kfz-Markt, Immobilienmarkt sowie Markt- platz/Vermischtes. Kalaydo bietet den Nutzern insbesondere:

- Erstellung/Aufgabe von Anzeigen in den genannten Bereichen
- Zugriffsmöglichkeiten auf unsere Datenbanken
- Die zusätzliche Möglichkeit der Schaltung von Werbebannern, Logos und Logolinks.

§ 2 Vertragsschluß

1. Mit der Online-Übermittlung der Daten für eine Anzeige gibt der Kunde gegenüber Kalaydo ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages zur zeitlich begrenzten Aufnahme und Bereitstellung des Inhalts in einer Datenbank der Online-Rubrikenmärkte ab. Kalaydo kann über die Annahme dieses Angebots nach billigem Ermessen entscheiden. Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn er seitens Kalaydo schriftlich (E-Mail) bestätigt wird. In der Regel kommt der Vertrag durch konkludente Annahme/Freischaltung des Angebots im Wege der Verbreitung der Anzeige im Internet zustande.
2. Die Entscheidung über die Einstellung von Inhalten des Kunden in die Datenbank von Kalaydo bzw. über die Veröffentlichung der Anzeige steht im freien Ermessen von Kalaydo. Kalaydo ist jederzeit berechtigt, die Veröffentlichung von Anzeigeninhalten ohne Angabe von Gründen zu verweigern.
3. Kalaydo ist ebenso berechtigt, die Verfügbarkeit von Inhalten in der Datenbank räumlich und zeitlich sowie der Anzahl nach zu begrenzen, sowie Inhalte aus der Datenbank zu löschen. Insbesondere behält sich Kalaydo das Recht vor, Anzeigentexte auf ihren Inhalt hin zu überprüfen und deren Veröffentlichung abzulehnen, wenn der Inhalt der Anzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für Kalaydo aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist, wobei Kalaydo zu einer diesbezüglichen Prüfung jedoch nicht verpflichtet ist.

§ 3 Leistungen von Kalaydo

1. Der Kunde kann in Online-Rubrikenmärkten von Kalaydo grundsätzlich eine unbegrenzte Anzahl von Anzeigen in den verschiedenen Rubriken veröffentlichen. Der Kunde kann die Anzeige in einem von Kalaydo vorgegebenen Eingabeformular selbst eingeben. Am Ende der Eingabe erhält der Kunde die Ansicht der Anzeige, so wie sie später im Online-Angebot von Kalaydo präsentiert wird, es sei denn, die Anzeige enthält unzulässige Inhalte. Diese können von Kalaydo ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden ganz oder teilweise gelöscht werden. Kalaydo wird die Anzeige Interessenten über das Internet zur Verfügung stellen, indem sie die Anzeige auf ihrer Internetseite veröffentlicht. Die Anzeige wird nach Abschluss der inhaltlichen Prüfung im Online-Rubrikenmarkt von Kalaydo erscheinen.
2. Die Anzeigen im Online-Rubrikenmarkt werden 30 Tage bzw. für die in der Eingabemaske vorgegebene Zeit veröffentlicht.
3. Der Kunde kann seine Online-Anzeige jederzeit deaktivieren. Der Kunde bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen Vergütung verpflichtet.
4. Kalaydo ist nach Beendigung der Anzeigenschaltung nicht verpflichtet, die veröffentlichte Anzeige zu speichern oder anderweitig aufzubewahren.
5. Kalaydo behält sich Änderungen dieser Leistungen vor, soweit solche Änderungen nicht die Kernleistungen verändern und unter Berücksichtigung der Interessen des Vertragspartners für diesen zumutbar sind.
6. Sofern gewerbliche Kunden die Möglichkeit erhalten, ihre Daten für eine Vielzahl von Anzeigen an Kalaydo in einem von Kalaydo bestimmten Datenformat zu liefern, werden diese Daten von Kalaydo in das für die Anzeigenveröffentlichung im Online-Rubrikenmarkt erforderliche Format umformatiert und in das Anzeigensystem eingegeben. Bei dieser Umformatierung wird lediglich die Datenstruktur, nicht aber der Dateninhalt verändert. Gegebenfalls erhält der gewerbliche Kunde die Möglichkeit, diese Anzeigen nach dem Ablauf einer bestimmten Zeit zu aktualisieren. Die Entscheidung über die Wahrnehmung dieser Möglichkeit liegt beim Kunden. Eine spätere Aktualisierung verlängert nicht die Dauer der Veröffentlichung, sondern stellt einen neuen Auftrag dar.

§ 4 Preise und Abrechnung

1. Preise für die Online-Märkte: Für Anzeigen, die im Internet in Online-Rubrikenmärkten erscheinen, gilt die bei Auftragserteilung des Kunden jeweils aktuelle Preisliste von Kalaydo, die Internetangebot von Kalaydo veröffentlicht und einzusehen ist. Kalaydo ist berechtigt, die Preise zu erhöhen, wenn sich die Kosten für die Bereitstellung erhöhen. Dem Kunden wird die Erhöhung der Preise und der Zeitpunkt des Inkrafttretens schriftlich mitgeteilt. Der Kunde ist berechtigt, den Vertrag auf den Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Erhöhung zu kündigen, wenn die Erhöhung 5 % oder mehr des ursprünglichen Preises ausmacht. Die Kündigung muss Kalaydo spätestens 10 Tage vor erstmaliger Geltung zugehen.
2. Die Abrechnung erfolgt bei gewerblichen Kunden durch Rechnungsstellung. Die Rechnung geht dem Kunden nach Leistungserbringung zu. Bei mehrmaligen Erscheinungsterminen im Rahmen einer Angebotsform gilt der Termin des ersten Erscheinens als Leistungserbringung und somit als Grundlage zur Rechnungslegung.
3. Bei Privatkunden erfolgt die Abrechnung per Kreditkarte oder per Bankeinzug oder im Wege eines von Kalaydo angebotenen elektronischen Zahlungsverkehrs. Die Vergütung ist sofort mit Eingabe der Daten zur Veröffentlichung der Anzeige fällig.
4. Der Kunde erhält vor Schaltung seiner Anzeige per E-Mail eine Information mit allen relevanten Daten über die Schaltung seiner Anzeige. Diese Mail gilt lediglich als Eingangsbestätigung seines Auftrags und ist noch nicht die Annahmeerklärung von Kalaydo.
5. Der Kunde ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten wurden.

§ 5 Verpflichtungen des Kunden

1. Der Kunde ist für die von ihm eingestellten Inhalte sowie für die rechtzeitige und vollständige Überlassung der Anzeigentexte ausschließlich selbst verantwortlich.
2. Die Einstellung von Inhalten in die Datenbank setzt die unbeschränkte Geschäftsfähigkeit des Kunden voraus. Vor der Aufgabe einer Anzeige bzw. Einstellung von Inhalten muss sich der Kunde registrieren lassen. Der Kunde ist verpflichtet, bei der Registrierung wahrheitsgemäße Angaben zu machen. Auskunft über die bei der Registrierung erhobenen personenbezogenen Daten des Inserenten enthält die Datenschutzerklärung.
3. Der Kunde verpflichtet sich, dass die von ihm eingestellten und zur Veröffentlichung freigegebenen Inhalte und Anzeigentexte vollständig sind und alle Angaben den Tatsachen entsprechen. Der Kunde ist verpflichtet, alle für einen zukünftigen Vertragspartner notwendigen Angaben in seiner Anzeige zu machen. Fehler und sonstige Tatsachen, die den Wert des Gegenstandes nicht nur unerheblich mindern, dürfen nicht verschwiegen werden. Die Anzeigen können, sofern von Kalaydo angeboten, mit Fotos illustriert werden. Diese Fotos dürfen nur das in der Anzeige bezeichnete Objekt abbilden. Es ist nicht gestattet, anstelle des Fotos des in der Anzeige angebotenen Objekts andere Grafiken oder Abbildungen zu veröffentlichen. Ebenso ist es untersagt, die eingestellten Fotos in irgendeiner Weise zu manipulieren. Der Kunde versichert, dass er im Besitz der erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte ist und haftet gegenüber Kalaydo für Schadensersatzansprüche Dritter, die aus der Veröffentlichung eines Fotos resultieren.
4. Einstellungen von Inhalten durch den Kunden im Namen von Dritten ohne deren vorherige, ausdrückliche Einwilligung sind unzulässig. Insbesondere dürfen ohne Einwilligung des Betroffenen keine Telefonnummern oder Adressen in die Datenbank eingestellt werden.
5. Bewusste falsche Rubrizierung durch den Kunden ist unzulässig. Kalaydo behält sich das Recht vor, unter der falschen Rubrik eingegebene Anzeigen ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden unter der richtigen Rubrik zu veröffentlichen.
6. Der Kunde ist verpflichtet, keine Anzeigeninhalte zu veröffentlichen, die gegen bestehende Gesetze (insbesondere Strafrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, etc.) verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen (insbesondere Namensrechte, Persönlichkeitsrechte, Markenrechte, etc.). Der Kunde stellt Kalaydo von jeglichen Ansprüchen Dritter, die wegen des Inhalts einer veröffentlichten Anzeige (oder Fotos) geltend gemacht werden, vollumfänglich frei und übernimmt die bei Kalaydo angefallenen Kosten einer notwendigen rechtlichen Verteidigung.
7. Der Kunde haftet dafür, dass gegebenenfalls übermittelte Dateien virusfrei sind. Dateien mit Viren kann Kalaydo löschen, ohne dass dem Kunden hieraus Ansprüche zustehen. Kalaydo behält sich Schadensersatzansprüche wegen virenbedingter Schäden vor.
8. Die Angaben von Service-Telefonnummern, deren Anwahl mittelbar oder unmittelbar mit Sondergebühren für den Anrufer verbunden ist, insbesondere Telefonnummern mit der Vor-

wahl „0190“ ist unzulässig. Entsprechende Angaben können von Kalaydo gelöscht werden und zum dauerhaften Ausschluss des Kunden vom Zugang zum Angebot von Kalaydo führen.

§ 6 Haftung für den Inhalt von Anzeigen

Kalaydo ist nicht verpflichtet, die Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen. Erhält Kalaydo Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen, ist sie berechtigt, nach ihrem Ermessen die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Kunden wieder zu löschen oder die Abrufbarkeit der Anzeige zu sperren. Ein Recht zur Löschung ist insbesondere dann gegeben, wenn Anzeigentexte oder sonstige übermittelte Daten rechts- oder sachwidrigen Inhalt haben, die Rechte Dritter verletzen und / oder gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen. Kalaydo hat in diesen Fällen auch das Recht, ohne vorherige Ankündigung einzelne Inhalte oder einzelne Passagen des Anzeigentextes aus der Anzeige herauszunehmen. Der Kunde kann in diesem Fall keinerlei Ansprüche gegen Kalaydo geltend machen.

§ 7 Datenschutz

Der Kunde stimmt dieser elektronischen Datenverarbeitung durch die Absendung der Daten ausdrücklich zu. Der Kunde hat das Recht, seine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Der Kunde ist ferner berechtigt, nach schriftlicher oder elektronischer Mitteilung an Kalaydo den Bestand und Umfang seiner gespeicherten Daten einzusehen, näheres siehe Datenschutzerklärung.

§ 8 Mängelhaftung/Gewährleistung

1. Kalaydo ist weder Partei noch Vertreter einer Partei oder Vermittler der zwischen den Kunden gegebenenfalls abgeschlossenen Geschäfte. Kalaydo übernimmt keine Verantwortung für die Vertragsanbahnung, den Vertragsabschluss und die Vertragsdurchführung.
2. Kalaydo übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben und abgegebenen Erklärungen sowie die Identität und Integrität der Kunden.
3. Es ist nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht möglich, alle Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit dem Medium Internet auszuschließen. Aus diesem Grund übernimmt Kalaydo keine Gewährleistung für technische Mängel, insbesondere für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der Datenbank und ihrer Inhalte oder für die vollständige und fehlerfreie Wiedergabe der vom Kunden in dem Online-Rubrikenmarkt eingestellten Inhalte.
4. Bei fehlerhafter Veröffentlichung der Anzeige, die Kalaydo zu vertreten hat, hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung in angemessenem Umfang oder Anspruch auf Veröffentlichung einer fehlerfreien Ersatzanzeige, soweit der fehlerhafte Abdruck den Zweck der Anzeige beeinträchtigt. Ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft oder lässt Kalaydo eine ihr gestellte angemessene Frist zur Veröffentlichung der Ersatzanzeige ergebnislos verstreichen, kann der Auftraggeber vom Anzeigenvertrag zurücktreten oder seine Zahlung mindern.
5. Handelt es sich bei dem Anzeigenvertrag um ein beiderseitiges Handelsgeschäft, ist der Kunde verpflichtet, die geschaltete Anzeige unverzüglich nach ihrer erstmaligen Veröffentlichung auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und Kalaydo unverzüglich etwaige Mängel anzuzeigen. Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach der erstmaligen Veröffentlichung, lediglich erkennbare oder verdeckte Mängel sind unverzüglich nach ihrer Entdeckung anzuzeigen. Bei nicht rechtzeitiger Überprüfung und/oder Mängelanzeige gilt die Anzeige als mängelfrei genehmigt.
6. In allen anderen Fällen ist der Kunde verpflichtet, Reklamationen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Anzeigenrechnung zu erklären.

§ 9 Haftung

1. Die von Kalaydo veröffentlichten Anzeigentexte sind fremde Inhalte, für die Kalaydo nicht verantwortlich ist. Für die Inhalte der Anzeige, insbesondere für deren Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Kalaydo stellt lediglich die technischen Voraussetzungen zur Übermittlung von Anzeigentexten Dritter zur Verfügung.
2. Die Haftung von Kalaydo ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Kalaydo oder ihrer gesetzlichen Vertreter oder ihrer Erfüllungsgehilfen beruht, oder eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. Ist eine wesentliche Vertragspflicht verletzt worden, ist die Haftung von Kalaydo auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
3. Kalaydo weist darauf hin, dass sie keinen Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte von gelinkten Fremdseiten hat. Deshalb distanziert sie sich ausdrücklich von sämtlichen Inhalten aller gelinkten Fremdseiten auf der Homepage von Kalaydo.

§ 10 Widerruf/Frist

1. Ist der Kunde Verbraucher, kann er seinen Auftrag nach § 355 BGB widerrufen. Der Widerruf ist binnen zwei Wochen bei der

Kalaydo GmbH & Co.KG, Stolberger Straße 309, 50933 Köln, Fax: 0221- 888 23 220

auf jedem dauerhaften Datenträger (z.B. Brief, Postkarte oder Telefax) zu erklären. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Die Widerrufsfrist beginnt erst nach erfolgter Information des Verbrauchers nach § 2 Fernabsatzgesetz sowie nach einer Belehrung über sein Widerrufsrecht, nicht jedoch vor dem Tag des Vertragsschlusses.

2. Das Widerspruchsrecht erlischt vorzeitig, wenn Kalaydo mit der Ausführung der Dienstleistung mit Zustimmung des Kunden begonnen hat oder der Kunde diese selbst veranlasst hat (z.B. durch das Einstellen von Objekten in die Kalaydo-Rubriken).

§ 11 Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

1. Kalaydo behält sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB gelten dann grundsätzlich für die ab dem Änderungszeitpunkt eingegangenen Vertragsverhältnisse.
2. Kalaydo hat das Recht, seine AGB auch mit Wirkung für laufende Verhältnisse zu ändern. In diesem Fall kann der Kunde binnen zwei Wochen ab Zugang der geänderten AGB der Änderung widersprechen. Widerspricht der Kunde nicht innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung, so gelten die abgeänderten Geschäftsbedingungen als angenommen.
3. Bei einem fristgemäßen Widerspruch des Kunden gegen die geänderten Geschäftsbedingungen ist Kalaydo berechtigt, den mit dem Kunden bestehenden Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die Änderung in Kraft tritt. Entsprechende Inhalte des Kunden werden sodann in der Datenbank gelöscht. Der Kunde kann hieraus keine Ansprüche gegen Kalaydo geltend machen.

§ 12 Sonstiges

1. Erfüllungsort ist Köln. Bei Geschäften mit Kaufleuten wird als Gerichtsstand ebenfalls Köln vereinbart.
2. Sollten einzelne Klauseln unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der anderen Klauseln nicht.

III. Besondere Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen Inserenten „Online to Print“

§ 1 Geltungsbereich

1. Neben den Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die zusätzliche Veröffentlichung im Print diese besonderen Bedingungen für Print-Anzeigen Inserenten. Dieses Produkt ist ausschließlich den Privatkunden vorbehalten.
2. Kalaydo veröffentlicht im Namen des Kunden Anzeigen im Internet. Außerdem verpflichtet sich Kalaydo dafür zu sorgen, dass dieselben Anzeigen zusätzlich in modifizierter Form in den auf der Kalaydo Eingabe-Maske definierten Tageszeitungs-Titeln veröffentlicht werden (Online to Print Produkte). Online to Print Produkte bestehen aus einem Online-Teil und einem Print-Teil.
3. Form, Größe und Gestaltung des Print-Teils richten sich nach den Vorgaben der Zeitungen. Er wird stets in einem von Kalaydo und dem Printmedium vorgegebenen Rahmen veröffentlicht. Der Kunde hat keinen Rechtsanspruch auf einen bestimmten Werbeplatz innerhalb des Printmediums oder innerhalb des Gesamtkontextes.
4. Der Print-Teil besteht aus standardisierten Informationen, die in einem Standardlayout mit oder ohne Foto veröffentlicht werden. Die Anzeigen mit Foto sind einspaltig x50mm. Die Größe der Printanzeige ohne Foto richtet sich nach den Vorgaben des jeweiligen Zeitungstitels und wird dem Kunden im Verlauf der Buchung als Beispiel angezeigt.

§ 2 Anzeigenschluss für den Print-Teil

Der Anzeigenschluss bei Kalaydo richtet sich nach dem gebuchten Printmedium und wird dem Kunden spätestens mit Vertragsschluss mitgeteilt.

§ 3 Gewährleistung und Haftung für den Print-Teil

1. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige im Printmedium nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kalaydo hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Kunden steht, oder
 - diese für Kalaydo nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
2. Lässt Kalaydo eine ihr für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verzehrungsbeginn geltend gemacht werden.
3. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb von Kalaydo als auch in fremden Betrieben, derer sich Kalaydo zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat Kalaydo Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Printmedium mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften Auflage ausgeliefert worden ist.

§ 4 Preise und Abrechnung

Es gelten die bei der Auftragserteilung des Kunden jeweils aktuellen Preise, die beim Vertragschluss auf der Kalaydo Internetseite angezeigt werden.

§ 5 Verantwortlichkeit für den Inhalt von Print-Anzeigen

Der Kunde gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Er stellt Kalaydo und das Printmedium im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner werden Kalaydo und das Printmedium von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Kunde ist verpflichtet, Kalaydo und das Printmedium nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Kunde überträgt Kalaydo und dem Printmedium sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

AGB Stand 20. Oktober 2006