
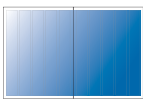
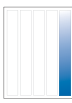



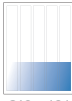
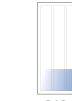
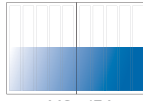
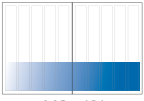
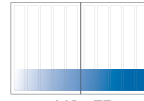
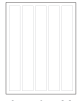


PREISE - Die Tageszeitung

im Coldsetverfahren






• ÖSTERREICH Gesamt*

	1/1  216 x 315	2/1  448 x 315	1 Spalter ⁽¹⁾  40 x 315	2 Spalter ⁽²⁾  84 x 315	3 Spalter ⁽²⁾  128 x 315	1/2 quer (5spaltig) ⁽²⁾  216 x 154
Mo-Mi	13.900,-	27.800,-	3.812,-	7.623,-	11.435,-	7.900,-
Do-Sa	15.900,-	31.800,-	4.410,-	8.820,-	13.230,-	8.900,-
So & Fei	20.900,-	41.800,-	5.796,-	11.592,-	17.388,-	11.900,-

	1/3 quer (5spaltig) ⁽²⁾  216 x 101	1/4 quer (5spaltig) ⁽²⁾  216 x 75	2/2 Panorama  448 x 154	2/3 Panorama  448 x 101	2/4 Panorama  448 x 75	mm-Preis ⁽¹⁾⁽³⁾  Spalten* x Höhe
Mo-Mi	6.111,-	4.538,-	18.170,-	14.054,-	10.436,-	12,10,-
Do-Sa	7.070,-	5.250,-	20.470,-	16.261,-	12.075,-	14,-
So & Fei	9.292,-	6.900,-	27.370,-	21.372,-	15.870,-	18,40

*Spaltenbreiten: 1spaltig = 40mm, 2spaltig = 84mm, 3spaltig = 128mm, 4spaltig = 172mm, 5spaltig = 216mm

COVERPLATZIERUNG

	1spaltig*  43 x 45	2spaltig*  90 x 45	3spaltig*  137 x 45	4spaltig*  184 x 45	5spaltig  231 x 45
Mo-Mi	1.690,-	3.380,-	5.070,-	6.760,-	8.450,-
Do-Sa	1.900,-	3.800,-	5.700,-	7.600,-	9.500,-
So & Fei	2.500,-	5.000,-	7.500,-	10.000,-	12.500,-

*Platzierung links & rechts möglich, Entscheidung tagesaktuell durch Redaktion.

ZUSCHLÄGE

U2/S3	50 %
bis Seite 11	30 %
Mittelaufschlag	30 %
Fixplatzierung	15 %
U4 ohne Hochglanz-Umschlag (Mo-Do) & Sa	75 %
U4 mit Hochglanz-Umschlag (Fr+So)	30 %
Themensponsoring	auf Anfrage

Alle Tarife verstehen sich für Farbinserate.
Alle Formate werden im Satzspiegel gedruckt. Kein Überfüller notwendig.
(1) 1 Spalter und mm-Anzeigen sind im CS National vor der Mitte nicht buchbar.
(2) Platzierung im CS National vor der Mitte nur auf linker Seite
(3) Mindestformat 2spaltig/40mm

*Österreich Gesamt umfasst die tägl. Kaufauflage Österreich Classic sowie von Mo-Fr die Gratis-Verteilauflage Wien City und von Mo-Sa die Gratis-Verteilauflage OÖ City
+ ab 12. 05. 2007 die Gratis-Verteilauflage Wien City am Samstag.

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12. 05. 2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at

Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299







Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860



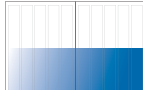
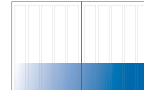
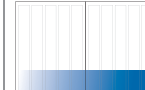

PREISE - Die Tageszeitung

im Coldsetverfahren

• ÖSTERREICH Classic*

Verbreitete Auflage Ø 207.024 für Mo-Sa und 504.311 für So & Feiertage lt. ÖAK 4/06

	1/1  216 x 315	2/1  448 x 315	1 Spalter ⁽¹⁾  40 x 315	2 Spalter ⁽²⁾  84 x 315	3 Spalter ⁽²⁾  128 x 315	1/2 quer (5spaltig) ⁽²⁾  216 x 154
Mo-Mi	10.900,-	21.800,-	2.993,-	5.985,-	8.978,-	5.900,-
Do-Sa	13.900,-	27.800,-	3.812,-	7.623,-	11.435,-	7.900,-
So & Fei	20.900,-	41.800,-	5.796,-	11.592,-	17.388,-	11.900,-

	1/3 quer (5spaltig) ⁽²⁾  216 x 101	1/4 quer (5spaltig) ⁽²⁾  216 x 75	2/2 Panorama  448 x 154	2/3 Panorama  448 x 101	2/4 Panorama  448 x 75	mm-Preis ⁽¹⁾⁽³⁾  Spalten* x Höhe
Mo-Mi	4.798,-	3.563,-	13.570,-	11.034,-	8.194,-	9,50
Do-Sa	6.111,-	4.538,-	18.170,-	14.054,-	10.436,-	12,10
So & Fei	9.292,-	6.900,-	27.370,-	21.372,-	15.870,-	18,40

*Spaltenbreiten: 1spaltig = 40mm, 2spaltig = 84mm, 3spaltig = 128mm, 4spaltig = 172mm, 5spaltig = 216mm

ZUSCHLÄGE

U2/S3	50 %
bis Seite 11	30 %
Mittelaufschlag	30 %
Fixplatzierung	15 %
U4 ohne Hochglanz-Umschlag (Mo-Do & Sa)	75 %
U4 mit Hochglanz-Umschlag (Fr+So)	30 %
Themensponsoring	auf Anfrage

Alle Tarife verstehen sich für Farbinserate.
Alle Formate werden im Satzspiegel gedruckt. Kein Überfüller notwendig.
(1) 1 Spalter und mm-Anzeigen sind im CS National vor der Mitte nicht buchbar.
(2) Platzierung im CS National vor der Mitte nur auf linker Seite
(3) Mindestformat 2spaltig/40mm

*Österreich Classic umfasst die tägl. Kaufauflagen Wien, NÖ/Bgld. Nord, OÖ und Länder.

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12.05.2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at







Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299



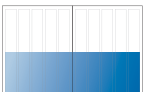
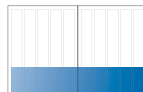


Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860

PREISE - Die Regionalausgaben

im Coldsetverfahren

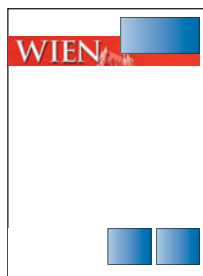
• ÖSTERREICH Stamm*




	1/1  216 x 315	2/1  448 x 315	1 Spalter  40 x 315	2 Spalter  84 x 315	3 Spalter  128 x 315	1/2 quer (5spaltig)  216 x 154
Mo-Mi	12.500,-	25.000,-	3.371,-	6.741,-	10.112,-	7.500,-
Do-Sa	14.500,-	29.000,-	4.032,-	8.064,-	12.096,-	8.700,-
So & Fei	18.900,-	37.800,-	5.009,-	10.017,-	15.026,-	11.340,-

	1/3 quer (5spaltig)  216 x 101	1/4 quer (5spaltig)  216 x 75	2/2 Panorama  448 x 154	2/3 Panorama  448 x 101	2/4 Panorama  448 x 75	mm-Preis ⁽¹⁾  Spalten* x Höhe
Mo-Mi	5.404,-	4.013,-	17.250,-	12.428,-	9.229,-	10,70
Do-Sa	6.464,-	4.800,-	20.010,-	14.867,-	11.040,-	12,80
So & Fei	8.030,-	5.963,-	26.082,-	18.468,-	13.714,-	15,90

*Spaltenbreiten: 1spaltig = 40mm, 2spaltig = 84mm, 3spaltig = 128mm, 4spaltig = 172mm, 5spaltig = 216mm

COVERPLATZIERUNG



		1spaltig unten  55 x 45	2spaltig unten  114 x 45	oben  99 x 45
Mo-Mi	Wien Classic	475,-	950,-	1.420,-
Do-Sa	Wien Classic	645,-	1.290,-	1.930,-
Mo-Mi	NÖ+Bgl. Nord Classic	400,-	800,-	1.200,-
Do-Sa	NÖ+Bgl. Nord Classic	545,-	1.090,-	1.635,-

ZUSCHLÄGE

U2/S3	25 %
Mittelaufschlag	20 %
Fixplatzierung	15 %
U4	30 %
Themensponsoring	auf Anfrage

Alle Tarife verstehen sich für Farbinserate.
Alle Formate werden im Satzspiegel gedruckt. Kein Überfüller notwendig.
(1) Mindestformat 2spaltig/40mm

*Österreich Stamm umfasst die tägl. Kaufauflagen Wien und NÖ/Bgl. Nord sowie von Mo-Fr die Gratis-Verteilauflage Wien City + ab 12. 05. 2007 die Gratis-Verteilauflage Wien City am Samstag.

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12. 05. 2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at

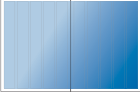





Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299



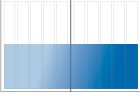
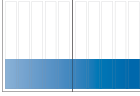
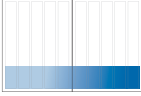

Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860

PREISE - Die Regionalausgaben

im Coldsetverfahren

• ÖSTERREICH Wien*

	2/1  448 x 315	1/1  216 x 315	1 Spalter  40 x 315	2 Spalter  84 x 315	3 Spalter  128 x 315	1/2 quer (5spaltig)  216 x 154
Mo-Mi	24.200,-	12.100,-	3.276,-	6.552,-	9.828,-	7.260,-
Do-Sa	28.200,-	14.100,-	3.906,-	7.812,-	11.718,-	8.460,-
So & Fei	36.800,-	18.400,-	4.883,-	9.765,-	14.648,-	11.040,-

	1/3 quer (5spaltig)  216 x 101	1/4 quer (5spaltig)  216 x 75	2/2 Panorama  448 x 154	2/3 Panorama  448 x 101	2/4 Panorama  448 x 75	mm-Preis⁽¹⁾  Spalten x Höhe
Mo-Mi	5.252,-	3.900,-	16.698,-	12.080,-	8.970,-	10,40
Do-Sa	6.262,-	4.650,-	19.458,-	14.403,-	10.695,-	12,40
So & Fei	7.828,-	5.813,-	25.392,-	18.003,-	13.369,-	15,50

Spaltenbreiten: 1spaltig = 40mm, 2spaltig = 84mm, 3spaltig = 128mm, 4spaltig = 172mm, 5spaltig = 216mm
(1) Mindestformat 2 spaltig/40mm

ZUSCHLÄGE

U2/S3	25 %
Mittelaufschlag	20 %
Fixplatzierung	15 %
U4	30 %
Themensponsoring	auf Anfrage

*Österreich Wien umfasst die tägl. Kaufauflage Wien sowie von Mo-Fr die Gratis-Verteilauflage City Wien
+ ab 12. 05. 2007 die Gratis-Verteilauflage Wien City am Samstag.

Alle Tarife verstehen sich für Farbinserate.
Alle Formate werden im Satzspiegel gedruckt. Kein Überfüller notwendig.

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12. 05. 2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at







Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299



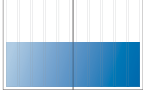
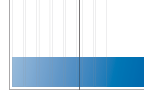
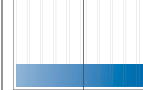

Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860

PREISE - Die Regionalausgaben

im Coldsetverfahren

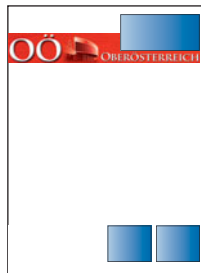
• ÖSTERREICH OÖ *




	1/1  216 x 315	2/1  448 x 315	1 Spalter  40 x 315	2 Spalter  84 x 315	3 Spalter  128 x 315	1/2 quer (5spaltig)  216 x 154
Mo-Mi	4.900,-	9.800,-	1.323,-	2.646,-	3.969,-	2.940,-
Do-So & Fei	5.400,-	10.800,-	1.607,-	3.213,-	4.820,-	3.240,-

	1/3 quer (5spaltig)  216 x 101	1/4 quer (5spaltig)  216 x 75	2/2 Panorama  448 x 154	2/3 Panorama  448 x 101	2/4 Panorama  448 x 75	mm-Preis ⁽¹⁾  Spalten* x Höhe
Mo-Mi	2.121,-	1.596,-	6.762,-	4.878,-	3.671,-	4,20
Do-So & Fei	2.576,-	1.938,-	7.452,-	5.924,-	4.457,-	5,10

*Spaltenbreiten: 1spaltig = 40mm, 2spaltig = 84mm, 3spaltig = 128mm, 4spaltig = 172mm, 5spaltig = 216mm

COVERPLATZIERUNG



		1spaltig unten  55 x 45	2spaltig unten  114 x 45	oben  99 x 45
Mo-Mi	ÖSTERREICH OÖ	260,-	510,-	765,-
Do-So+Fei	ÖSTERREICH OÖ	310,-	620,-	930,-

ZUSCHLÄGE

U2/S3	25 %
Mittelaufschlag	20 %
Fixplatzierung	15 %
U4	30 %
Themensponsoring	auf Anfrage

Alle Tarife verstehen sich für Farbinserate.
Alle Formate werden im Satzspiegel gedruckt. Kein Überfüller notwendig.
(1) Mindestformat 2spaltig/40mm

*Österreich OÖ umfasst die tägl. Kaufauflage OÖ sowie von Mo-Sa die Gratis-Verteilauflage City OÖ.

2007

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12.05.2007

ÖSTERREICH

Anzeigenverkauf, -Verrechnung, -Produktion:

Tel.: +43/0508811-6466


Fax: +43/0508811-998499

Mail: ooanzeigen@oe24.at


PREISE - Die Regionalausgaben

im Coldsetverfahren

• ÖSTERREICH City Wien*

	1/1
	
	216 x 315
Mo-Sa	9.900,-

• ÖSTERREICH City OÖ*

	1/1
	
	216 x 315
Mo-Sa	4.500,-

Alle Tarife verstehen sich für Farbinserate.
Alle Formate werden im Satzspiegel gedruckt. Kein Überfüller notwendig.

*Gratis-Verteilauflage

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12. 05. 2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at

Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299


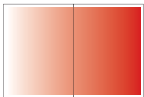






Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860

PREISE - Die Tagesmagazine


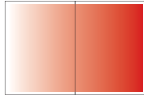






im Heatsetverfahren

• ÖSTERREICH Classic*

Tagesmagazine (Mo-So) TV-ÖSTERREICH (Fr)

	1/1	2/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch	1/4 quer	1/4 Kasten*
Satzspiegel-Formate abfallende Formate ⁽¹⁾	 212 x 288 236 x 322	 442 x 288 472 x 322	 212 x 142 236 x 157	 103 x 288 118 x 322	 212 x 92 236 x 103	 67 x 288 83 x 322	 212 x 68 236 x 76	 103 x 142 -
Mo-Mi	10.900,-	21.800,-	5.900,-	5.900,-	4.900,-	4.900,-	4.000,-	4.000,-
Do- Sa	13.900,-	27.800,-	7.900,-	7.900,-	6.200,-	6.200,-	5.100,-	5.100,-
So & Fei	20.900,-	41.800,-	11.900,-	11.900,-	9.400,-	9.400,-	7.700,-	7.700,-

Hochglanz-Umschlag

	1/1	2/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 quer	1/3 hoch	1/4 quer	1/4 Kasten*
Satzspiegel-Formate im Mittelaufschlag	 227 x 322	 458 x 322 470 ⁽²⁾ x 322	 227 x 160	 112 x 322	 227 x 105	 74 x 322	 227 x 80	 112 x 160
Fr	13.900,-	27.800,-	7.900,-	7.900,-	6.200,-	6.200,-	5.100,-	5.100,-
So	23.900,-	47.800,-	14.900,-	14.900,-	10.800,-	10.800,-	8.800,-	8.800,-

Alle Tarife verstehen sich für Farbinserate.

(1) Abfallend + 3 mm Überfüller für Tagesmagazine und TV-ÖSTERREICH

(2) asymmetrisch: linke Seite: 241 mm / rechte Seite 229 mm

Sonntagsumschlag: Alle Formate werden im Satzspiegel gedruckt. Kein Überfüller notwendig.

* nicht allein stehend

ZUSCHLÄGE

	Tagesmagazine TV-ÖSTERREICH	Hochglanz-Umschlag
U2/S3	25 %	50 %
Mittelaufschlag	20 %	30 %
Fixplatzierung	15 %	15 %
U4	30 %	75 %
Themensponsoring	auf Anfrage	auf Anfrage

*Österreich Classic umfasst die tägl. Kaufauflagen Wien, NÖ/Bgld. Nord, OÖ und Länder.

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12. 05. 2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at

Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299

Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860

BONUS NATIONAL

Classic Bonus 2007

AgenturNetto	BONUS	Mindestbonus	Werbewert
7.500,-	3 %	250,-	9.118,-
25.000,-	5 %	1.300,-	30.941,-
50.000,-	8 %	4.000,-	63.529,-
99.000,-	10 %	10.000,-	128.235,-
199.000,-	15 %	30.000,-	269.412,-
398.000,-	20 %	80.000,-	562.353,-
698.000,-	30 %	210.000,-	1.068.235,-
995.000,-	40 %	400.000,-	1.641.176,-

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand 12. 05. 2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at

Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299

Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860

PREISE SONDERWERBEFORMEN

• Advertorials

Advertorials sind Anzeigen, die wir auf Wunsch individuell für Sie gestalten.

Die Umsetzung beinhaltet Art-Direction, Gestaltung, Konzeption, Textierung, digitale Bildbearbeitung, reprotechnische Aufbereitung und PDF-Erstellung auf Basis der durch den Kunden zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Etwaige Herstell- und Fotokosten beziehungsweise Fotorechte werden nach Aufwand verrechnet.

Die Kennzeichnung von Advertorials erfolgt mit „Werbung“, „Anzeige“ oder „entgeltliche Einschaltung“.

• Promotion- und PR-Tarife

Promotions sind im einheitlichen ÖSTERREICH-Layout gestaltete Anzeigen, bei denen Text- und Bildmaterial vom Kunden zur Verfügung gestellt werden.

Formate: 1/1 Seiten, 1/2 Seiten und 1/4 Seiten (nicht allein stehend, daher mit Schieberecht)

Platzierung und Tarif: auf Anfrage

• Beilagen

bis 20g	90,-/Tausend
bis 40g	95,-/Tausend
bis 60g	99,-/Tausend

(Für Beilagen an Post-Abonnenten fallen zusätzlich Gebühren lt. aktuellem Posttarif an.
Die Portogebühren werden nach tagesaktuellen Abozahlen abgerechnet.)

Mindestauflage: 35.000

Format:

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H) (längere Seite muss die geschlossene Seite sein!)

Maximalformat: 235 x 330 mm

Papiergrammatur:

Einzelblätter: Maximalformat min. 120 g/m²

Postkarten: min. 170 g/m²

4 Seiter: min. 80 g/m²

ab 8 Seiter: min. 60 g/m²

Geringere Grammaturen sind nicht beilegbar.
Weitere technische Daten erhalten Sie auf Anfrage! (beilagen-kleber@oe24.at)

• Tip On Cards

Preis: 99,- /Tausend in Verbindung mit einer 1/1 Seite

Platzierungsmöglichkeiten & technische Daten: auf Anfrage

Maximalformat: 148 x 105 mm und max. 10g

Mindestformat: 95 x 70 mm

Mindestauflage: 40.000 (bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor)

2007

ÖSTERREICH

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.
Stand 12. 05. 2007

Anzeigenverkauf:
Tel.: +43/1/588 11-6110
Mail: informationen@oe24.at

Anzeigenverrechnung:
Tel.: +43/1/588 11-6112
Mail: anzeigenverrechnung@oe24.at
Fax: +43/1/588 11-993299

Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3173
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
ISDN: +43/1/253860

TECHNISCHE DATEN COLDSET 4C

ÖSTERREICH wird digital in der Kombination aus Coldset und Heatset produziert. Druckunterlagen müssen in jedem Fall in digitaler Form und entsprechend den Anforderungen des jeweiligen Druckverfahrens aufbereitet werden. Die Berücksichtigung dieser technischen Parameter bei der Erstellung Ihrer Druckdaten ist Voraussetzung für die optimale Umsetzung der gewünschten Druckqualität.

Anbei finden Sie die wesentlichsten Informationen zur Produktion von ÖSTERREICH und die wichtigsten Richtlinien für die optimale Aufbereitung und Übermittlung Ihrer Druckunterlagen. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Der Druck

- * Druckverfahren: Rollenoffset Coldset, 4c
- * Raster: 48 L/cm (122 lpi)
- * Druckfarben: Euroskala Zeitung
- * Papier: Zeitungsdruckpapier 45 g/m²

Die Daten

Bitte berücksichtigen Sie das Druckverfahren und den Bedruckstoff bei der Erstellung Ihrer Daten. Verwenden Sie zur Simulation der zu erwartenden Ausgabe das ISO Profil ISOnewspaper26v4.icc und überprüfen Sie Ihr Druckergebnis mittels Proof auf Zeitungspapier.

Aufbereitung

- * High End PDF, vorzugsweise PDF 1.3
- * Bei Übermittlung offener Daten werden die Selbstkosten von € 50 pro Seite in Rechnung gestellt.
- * PDF Erstellung mit InDesign CS2, ansonsten über Adobe Acrobat Distiller
- * Joboptions auf Anfrage
- * Alle Schriften müssen eingebettet sein.
- * Bildauflösung: Farbbilder 200 dpi, Strichbilder 600 dpi
- * Schriftgröße nicht unter 6 pt. wählen (Gefährdung der Lesbarkeit), Negativschrift mindestens 8 pt
- * Größe exakt auf Format einrichten, keine Passkreuze und Beschnittmarken.
- * Kein Überfüller, Formate im Coldset ausschließlich im Satzspiegel

Farben

- * Profil: ISOnewspaper26v4.icc (Download unter www.eci.org)
- * Max. Farbauftrag: 240 % (alle Farben zusammen)
- * Punktzunahme: im Mitteltonwert 26 % (alle Farben)
- * Max. Schwarz: 95 %
- * Druckender Tonwertbereich: 3 % - 90 %
- * Farbraum: CMYK, kein RGB, LAB, indizierte Farben etc.
- * Linien: positiv mind. 0,25 pt., neg. gerastert mind. 0,3 pt., keine Haarlinien

Druckvorlage

Zur Überprüfung Ihrer Daten benötigen wir zumindest ein Kontrollfax (keine Farbüberprüfung!) bzw. einen Andruck oder ein Referenzproof.

Doppelseiten

- * Anlage als Doppelseite (keine Einzelseiten!)
- * Texte sollten vorzugsweise nicht über den Bund laufen. Falls doch, trennen Sie keine Buchstaben und sparen Sie links und rechts ca. 2 mm zum Bund aus.
- * Kein Überfüller im Bund

Inhalt

- * Sollte Ihre Anzeige ein Gewinnspiel oder einen Kupon enthalten, bitten wir um ehest mögliche Information zur geeigneten Disposition und UWG-rechtlichen Überprüfung.
- * Sollten Sie ein Advertorial planen, ist von einer Angleichung an das Redaktionslayout von ÖSTERREICH abzusehen. Im Zweifelsfall bitten wir um ehest mögliche Vorlage zur Freigabe durch die Chefredaktion.
- * In jedem Fall ist die Anzeige mit Werbung (mind. 8 pt.) zu kennzeichnen.

Übermittlung

Benennen Sie Ihre Daten eindeutig mit Kunde, Einschaltungsdatum und Produkt (CS oder HS) und geben Sie stets einen Kontakt für etwaige Rückfragen bekannt. Der Austausch von bereits im Workflow befindlichen Daten zieht Mehrkosten in der Höhe von € 40 nach sich. Ein neuerliches Übersenden von Daten ist unbedingt vorab zu avisieren.

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
ISDN: 01-25 38 60
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
Datenträger: CD-Rom/CD-DVD an
ÖSTERREICH Zeitungsverlag GmbH
z. Hd. Anzeigenproduktion
Friedrichstrasse 10 / 3. Stock
1010 Wien, Austria

Druckunterlagen-Schluss

- für CS National und CS Regional:

ET	AZ	DU
Di - Fr	2WT vor ET, 10 Uhr	1WT vor ET, 10 Uhr
Sa	2WT vor ET, 10 Uhr	2WT vor ET, 10 Uhr
So/Mo	1WT vor ET, 10 Uhr	1WT vor ET, 10 Uhr

ET = Erscheinungstag
WT = Werktag (Samstag kein Werktag)
AZ = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagenschluss

ACHTUNG: Feiertage beachten!

2007

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand 12. 05. 2007

ÖSTERREICH

Anzeigenproduktion:

Tel.: +43/1/588 11-3173

Mail: anzeigenproduktion@oe24.at

ISDN: +43/1/253860

TECHNISCHE DATEN HEATSET 4C

ÖSTERREICH wird digital in der Kombination aus Coldset und Heatset produziert. Druckunterlagen müssen in jedem Fall in digitaler Form und entsprechend den Anforderungen des jeweiligen Druckverfahrens aufbereitet werden. Die Berücksichtigung dieser technischen Parameter bei der Erstellung Ihrer Druckdaten ist Voraussetzung für die optimale Umsetzung der gewünschten Druckqualität.

Anbei finden Sie die wesentlichsten Informationen zur Produktion von ÖSTERREICH und die wichtigsten Richtlinien für die optimale Aufbereitung und Übermittlung Ihrer Druckunterlagen. Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Produkte

täglich: Heatset (HS) Life, Heatset (HS) People
Sonntag: Sonntags-Umschlag
Freitag: Heatset (HS) TV ÖSTERREICH

Der Druck

* Druckverfahren: Rollenoffset Heatset, 4c
* Raster: 60 L/cm (150 lpi)
* Druckfarben: Euroskala
* Papier: LWC 60 g/m²
* Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Die Daten

Bitte berücksichtigen Sie das Druckverfahren und den Bedruckstoff bei der Erstellung Ihrer Daten. Verwenden Sie zur Simulation der zu erwartenden Ausgabe das ISO Profil ISOwebcoated.icc und überprüfen Sie Ihr Druckergebnis mittels Proof auf Papier der Papierklasse 3 (LWC).

Aufbereitung

* High End PDF, vorzugsweise PDF 1.3
* Bei Übermittlung offener Daten werden die Selbstkosten von € 50 pro Seite in Rechnung gestellt.
* PDF Erstellung mit InDesign CS2, ansonsten über Adobe Acrobat Distiller.
* Joboptions auf Anfrage
* Alle Schriften müssen eingebettet sein.
* Bildauflösung: Farbbilder 300 dpi, Strichbilder 1.200 dpi
* Schriftgröße nicht unter 6 pt. wählen (Gefährdung der Lesbarkeit!), Negativschrift min. 8 pt
* Formate im Satzspiegel: Größe exakt auf Format einrichten, keine Passkreuze und Beschnittmarken, kein Überfüller.
* Abfallende Formate: Beschnittmarken + 3 mm Überfüller auf allen (!) Seiten

Farben

* Profil: ISOwebcoated.icc (Download unter www.eci.org)
* Max. Farbauftrag: 270 % (alle Farben zusammen)
* Punktzunahme: im Mitteltonwert CMY 17 %, K 20 %
* Max. Schwarz: 100 %
* Druckender Tonwertbereich: 2 % - 98 %
* Farbraum: CMYK, kein RGB, LAB, indizierte Farben etc.
* Linien: positiv mind. 0,25 pt., neg. gerastert mind. 0,3 pt., keine Haarlinien

Druckvorlage

Zur Überprüfung Ihrer Daten benötigen wir zumindest ein Kontrollfax (keine Farbüberprüfung!) bzw. einen Ausdruck oder ein Referenzproof.

Doppelseiten

* Anlage als Doppelseite (keine Einzelseiten, kein Überfüller im Bund!).
* Texte sollten vorzugsweise nicht über den Bund laufen. Falls doch, trennen Sie keine Buchstaben und sparen Sie links und rechts ca. 2 mm zum Bund aus.

Inhalt

* Sollte Ihre Anzeige ein Gewinnspiel oder einen Kupon enthalten, bitten wir um ehestmögliche Information zur geeigneten Disposition und UWG-rechtlichen Überprüfung.

* Sollten Sie ein Advertorial planen, ist von einer Angleichung an das Redaktionslayout von ÖSTERREICH abzusehen. Im Zweifelsfall bitten wir um ehestmögliche Vorlage zur Freigabe durch die Chefredaktion.

* In jedem Fall ist die Anzeige mit Werbung (mind. 8 pt.) zu kennzeichnen.

Übermittlung

Benennen Sie Ihre Daten eindeutig mit Kunde, Einschaltungsdatum und Produkt (CS oder HS) und geben Sie stets einen Kontakt für etwaige Rückfragen bekannt. Der Austausch von bereits im Workflow befindlichen Daten zieht Mehrkosten in der Höhe von € 40 nach sich. Ein neuerliches Übersenden von Daten ist unbedingt vorab zu avisieren.

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
ISDN: 01-25 38 60
Mail: anzeigenproduktion@oe24.at
Datenträger: CD-Rom/CD-DVD an
ÖSTERREICH Zeitungsverlag GmbH
z. Hd. Anzeigenproduktion
Friedrichstrasse 10 / 3. Stock
1010 Wien, Austria

Anzeigen- und Druckunterlagen-Schluss

- für HS Tagesmagazine:

ET	AZ	DU
Mo-So	2 WT vor ET, 10 Uhr	2 WT vor ET, 12 Uhr

- für HS TV-ÖSTERREICH:

ET	AZ	DU
Fr	2 Wochen vor ET, 10 Uhr	6 WT vor ET, 10 Uhr

- für den Hochglanz-Umschlag:

ET	AZ = DU
Fr und So	1 WT vor ET, 9 Uhr

ET = Erscheinungstag
WT = Werktag (Samstag kein Werktag)
AZ = Anzeigenschluß
DU = Druckunterlagenschluß

ACHTUNG: Feiertage beachten!

2007

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand 12. 05. 2007

ÖSTERREICH

Anzeigenproduktion:

Tel.: +43/1/588 11-3173

Mail: anzeigenproduktion@oe24.at

ISDN: +43/1/253860

TIP-ON PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Format:

Mindestformat: 95 Breite x 70 Höhe mm
Maximalformat: 148 Breite x 105 Höhe mm

Verfügbarkeit und Klebbereich:

Bitte reservieren bzw. buchen Sie Ihre Aufkleber ehest möglich und frühzeitig, da die technischen Verarbeitungsmöglichkeiten von Klebprodukten nur in begrenztem Maße zur Verfügung stehen und einer umfassenden Ausstattungsplanung der jeweiligen Zeitungsausgabe bedürfen.

Klebeposition: Erhalten Sie unter: beilagen-kleber@oe24.at

Klebedifferenz: +/- 10 mm in alle Richtungen

Papiergrammatur:

Einzelblätter: min. 170 Gramm/m²
max. 300 Gramm/m²

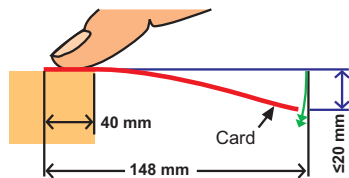
Mehrseitige Aufkleber:

Maximales Gesamtgewicht / Stk: 10 Gramm.

Diese müssen unbedingt auf mindestens zwei gegenüberliegenden Seiten außen geschlossen sein (z. B. mit Klebeetiketten). Testlauf (400 Stück) ist unbedingt erforderlich.

Verarbeitbarkeit:

- Keine reflektierenden Karten.
- Karten dürfen nicht aneinanderhaften, weder durch Druckfarbe, elektrostatische Aufladung, Stanzungen noch durch Perforation.
- Karten dürfen weder geknickte Ecken oder Kanten noch Quetschfalten aufweisen.
- Karten müssen rechtwinkelig und formatgleich geschnitten sein.
- Heftklammern durch den Rücken sind nicht verarbeitbar.
- DURCHBIEGUNG DER KARTE: Bitte beachten Sie bei der Produktion der Aufkleber, dass die Durchbiegung der Karte nicht mehr als 20 mm beträgt (siehe Skizze).



Produktgewicht:

max. 10 Gramm

Testlauf und Vorabcheck der technischen Daten:

Alle Aufkleber müssen vorab auf Verarbeitbarkeit überprüft werden. Bitte geben Sie uns bei Auftragserteilung folgende Parameter an: Auflage, Gebiet, Format, Falzart, Seitenanzahl, Gesamtgewicht pro Beilage. Bitte übersenden Sie bei Standardprodukten fünf Muster oder Blindmuster an: ÖSTERREICH, Anzeigenproduktion, 3. Stock, Friedrichstrasse 10, 1010 Wien

Sollten Sie kein Standardprodukt bzw. einen mehrseitigen Aufkleber verarbeiten wollen, benötigen wir 400 Stück Muster für einen maschinellen Testlauf 4 Wochen vor Erscheinungstermin, bei Standardprodukten genügen 5 Stück.

Anlieferung:

Die Aufkleber müssen in Art und Form so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Anlieferung nicht verschränkt, lose, nicht gebündelt in Reihe stehend in Schachteln und auf Europaletten abgestellt.

Durch zu frische Druckfarbe oder durch elektrostatische Aufladung sowie durch Stanzung bzw. Perforation zusammengeklebte Produkte sind nicht verarbeitbar. Das gleiche gilt für feucht gewordene Aufkleber.

Aufkleber mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten mit Quetschfalten müssen aussortiert werden und führen zu einer Auflagenminderung der beizufügenden Produkte. Es entstehen unter anderem auch Mehrkosten. Einwandfreier Zustand und Stückzahl kann bei Anlieferung der Aufkleber nicht beurteilt werden.

Anlieferadresse:

ÖSTERREICH wird auf 2 Druckstandorten produziert!
Das genaue Auflagensplitting für beide Druckstandorte erhalten Sie unter beilagen-kleber@oe24.at

PASSAU:

Passauer Neue Presse Druck GmbH, ÖSTERREICH,
Medienstraße 5a, D-94036 Passau

TULLN:

Media Druck GmbH, ÖSTERREICH, Königstetter Strasse 132
(Einfahrt Gutenbergstrasse), 3430 Tulln

Anliefertermin:

2 Werktage vor Erscheinungstermin, jeweils zwischen 8.00 und 12.00 Uhr! Das genaue Einhalten der Anlieferungstage ist unbedingt erforderlich, da sonst die ordnungsgemäße Abwicklung gefährdet ist und Zusatzkosten entstehen können. Keinesfalls später, jedoch auch keine frühere Anlieferung, da Waren aus versicherungs- und platztechnischen Gründen nicht gelagert werden können. Wir bitten Sie, eine Anlieferung außerhalb der Annahmezeiten nur nach vorheriger telefonischer Anmeldung 0043/(0)1/58811-3169 vorzunehmen.

Lieferkonditionen:

Die Waren bitte ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus anliefern lassen. (Unfrei übersandte Waren können von uns nicht übernommen werden).

Begleitpapiere und Lieferschein:

Unbedingt erforderlich sind Angaben über Kunde/Auftraggeber, Erscheinungstermin, Größe der Einzelpakete, Stückzahl pro Palette, Gesamtstückzahl sowie die Anzahl der Paletten. Jede Palette muss mit einem Palettenszettel versehen werden. (Palettenszettel erhalten Sie unter beilagen-kleber@oe24.at)

Inhaltliche und rechtliche Freigabe:

Jeder Aufkleber muss inhaltlich und rechtlich durch den Verlag überprüft werden (dies bezieht sich rein nur auf die Einhaltung der Wettbewerbs-Bestimmungen). Bitte übersenden Sie uns vor Drucklegung Ihres Aufklebers ein PDF zur Verarbeitungsfreigabe an beilagen-kleber@oe24.at.

Verarbeitungszuschuss pro Druckstandort:

Gebuchte Auflage zuzüglich 5 %.

Aufklebgarantie: 95 - 99 % nach Auflagen gestaffelt.

Für Aufkleber, welche nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Garantie gewährt werden.

2007

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand 12. 05. 2007

ÖSTERREICH

Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3169
Mail: beilagen-kleber@oe24.at

BEILAGEN PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Format:

Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe
(längere Seite muss die geschlossene Seite sein!)
Maximalformat: 235 mm Breite x 330 mm Höhe

Papiergrammatur:

Einzelblätter: Maximalformat min. 120 Gramm/m²
Postkarten: min. 170 Gramm/m²
4 Seiter: min. 80 Gramm/m²
ab 8 Seiter: min. 60 Gramm/m²
Geringere Grammaturen sind nicht beilegbar.

Gewicht:

Das Gewicht einer Beilage soll 80 Gramm/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, bitten wir Sie um Rückfrage! Auf keinen Fall darf das Gewicht der Beilage(n) jenes der Zeitung überschreiten.

Falzarten:

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Fensterfalz können nicht verarbeitet werden.

Ausstattung der Beilage, Verarbeitbarkeit:

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen keine durch stumpfe Messer verursachten ausgefranzten Schnitte aufweisen.
- POSTKARTEN sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Es sollte keine Punkt- sondern nur Strichleimung angewendet werden. Außen geklebte Karten sind nicht verarbeitbar!
- Bei gehefteten Beilagen müssen die Heftklammern mindestens 15 mm vom Rand entfernt sein. Eine RÜCKENHEFTUNG sollte erst ab einem Seitenumfang von 16 Seiten verwendet werden. Bei dünneren Beilagen Falz- oder Rückenleimung!
- Beilagen mit FLAPPEN können erst nach Rücksprache und vorheriger technischer Prüfung maschinell verarbeitet werden.
- KUVERTS: Es ist darauf zu achten, dass der Inhalt dieses ausfüllt. Sollte der Inhalt nicht dasselbe Format wie das Kuvert haben, bitten wir um Übersendung von Mustern.

Testlauf, Vorabcheck der technischen Daten:

Alle Beilagen müssen vorab auf Verarbeitbarkeit überprüft werden. Bitte geben Sie uns bei Auftragserteilung folgende Parameter an: Auflage, Gebiet, Format, Falzart, Seitenanzahl, Papiergrammatur, Gesamtgewicht pro Stück.
Bitte übersenden Sie bei Standardprodukten fünf Muster oder Blindmuster an: ÖSTERREICH, Anzeigenproduktion, 3. Stock, Friedrichstrasse 10, 1010 Wien
Sollten Sie kein Standardprodukt beilegen, benötigen wir 400 Stück Muster für einen maschinellen Testlauf 4 Wochen vor Erscheinungstermin, bei Standardprodukten genügen 5 Stück.

Anlieferung:

Die Beilagen müssen in Art und Form so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Die nicht kreuzweise gestapelten Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Durch zu frische Druckfarbe oder durch elektrostatische Aufladung sowie durch Stanzung bzw. Perforation zusammengeklebte Produkte sind nicht zu verarbeiten. Das gleiche gilt für feucht gewordene Fremdbeilagen. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten mit Quetschfalten, mit verlagerten Rücken müssen aussortiert werden und führen zu einer Auflagenminderung der beizufügenden Produkte. Es entstehen unter anderem auch Mehrkosten. Einwandfreier Zustand und Stückzahl kann bei Anlieferung der Beilagen nicht beurteilt werden.

Anlieferadresse:

ÖSTERREICH wird auf 2 Druckstandorten produziert!
Das genaue Auflagensplitting für beide Druckstandorte erhalten Sie unter beilagen-kleber@oe24.at

PASSAU:

Passauer Neue Presse Druck GmbH, ÖSTERREICH,
Medienstraße 5a, D-94036 Passau

TULLN:

Media Druck GmbH, ÖSTERREICH, Königstetter Strasse 132
(Einfahrt Gutenbergstrasse), 3430 Tulln

Anliefertermin:

2 Werktage vor Erscheinungstermin, jeweils zwischen 8.00 und 12.00 Uhr! Das genaue Einhalten der Anlieferungstage ist unbedingt erforderlich, da sonst die ordnungsgemäße Abwicklung gefährdet ist und Zusatzkosten entstehen können. Keinesfalls später, jedoch auch keine frühere Anlieferung, da Waren aus versicherungs- und platztechnischen Gründen nicht gelagert werden können. Wir bitten Sie, eine Anlieferung außerhalb der Annahmezeiten nur nach vorheriger telefonischer Anmeldung 0043/(0)1/58811-3169 vorzunehmen.

Lieferkonditionen:

Die Waren bitte ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus anliefern lassen. (Unfrei übersandte Waren können von uns nicht übernommen werden).

Begleitpapiere und Lieferschein:

Unbedingt erforderlich sind Angaben über Kunde/Auftraggeber, Erscheinungstermin, Größe der Einzelpakete, Stückzahl pro Palette, Gesamtstückzahl sowie die Anzahl der Paletten. Jede Palette muss mit einem Palettenszettel versehen werden (Palettenszettel erhalten Sie unter beilagen-kleber@oe24.at).

Verarbeitungszuschuss pro Druckstandort:

Gebuchte Auflage zuzüglich 3 %.

Beilagengarantie:

95 - 99 % nach Auflagen gestaffelt. Es wird keine Kompensation geleistet, wenn mehrere gleiche Beilagen in einer Zeitung eingelegt werden. Für Beilagen, welche nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Beilagengarantie gewährt werden.

Inhaltliche und rechtliche Freigabe:

Jede Beilage muss inhaltlich und rechtlich durch den Verlag überprüft werden (dies bezieht sich rein nur auf die Einhaltung der Wettbewerbs-Bestimmungen).

Im Verlagsbereich müssen daher alle Werbemaßnahmen genauestens auf die Einhaltung der UWG-rechtlichen Bestimmungen überprüft werden. Sollte eine Anzeige, Beilage, TOC, PK oder ein Beihefter etc. ein Gewinnspiel, einen Gutschein oder Kupon beinhalten, müssen diese noch vor Fertigstellung, also im Layoutzustand, vom Verlag auf ihre gesetzliche Konformität überprüft werden. Durch diese werbliche Aktionen darf kein theoretischer Kaufzwang entstehen. Für den Zeitungs-Käufer muss mindestens eine weitere gleichwertige Möglichkeit geschaffen werden, um in den allfälligen Genuss der ausgelobten Aktion oder Beigabe zu gelangen, ohne das werbetragende Produkt (= die Zeitung) kaufen zu müssen.

Sollten wir nach Anlieferung der Beilagen feststellen, dass massive rechtliche Bedenken aufgrund des zu erwartenden Klagerisikos bestehen, könnte dies unter ungünstigsten Umständen zur Konsequenz haben, dass wir die Umsetzung Ihres Auftrags nicht durchführen können.

Gerne garantieren wir Ihnen in diesem Zusammenhang schriftlich eine Geheimhaltungsverpflichtung der übermittelten Informationen.

Bitte übersenden Sie uns vor Drucklegung Ihrer Beilage ein PDF zur Verarbeitungs-Freigabe an beilagen-kleber@oe24.at

2007

www.anzeigen.oe24.at

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand 12. 05. 2007

ÖSTERREICH

Anzeigenproduktion:
Tel.: +43/1/588 11-3169
Mail: beilagen-kleber@oe24.at

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

• Erteilung von Aufträgen

1. Die Erteilung von Aufträgen bedarf der Schriftform (auch per Telefax oder E-Mail).
2. Zusatzvereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt wurden, binden den Verlag nicht. Mündliche Absprachen und Auskünfte, sind daher unverbindlich. Das gilt auch für das Abgehen von dem Erfordernis der Schriftform.
3. Der Auftraggeber hat sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif und die Höhe der anfallenden Abgaben vor Aufgabe des Inserats zu informieren. Dies inkludiert zum Beispiel die Werbeabgaben, die Umsatzsteuer etc.
4. Der Verlag ist nicht verpflichtet, das Inserat zu prüfen. Der Auftraggeber ist alleine für den Inhalt der Anzeigen, Beilagen und anderen Sonderwerbformen verantwortlich und bestätigt mit der Auftragserteilung, dass sein Inserat – dies gilt sowohl für Wort als auch Bild – gegen keine gesetzlichen Bestimmungen verstößt und nicht Rechte von Dritten verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag und dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die sich aus den erschienenen Anzeigen, Beilagen und anderen Sonderwerbformen – dies gilt sowohl für Wort als auch Bild – begründen, schad- und klaglos zu halten, dies inkludiert auch alle anfallenden Verfahrens-kosten. Der Auftraggeber leistet dem Verlag für alle entstandenen Nachteile volle Genugtuung. Dies gilt für alle Arten von wettbewerbsrechtlichen Ansprüchen (unabhängig davon, ob diese von Mitbewerbern des Auftraggebers oder Mitbewerbern des Verlags geltend gemacht werden) – für Ansprüche aus der Verletzung von Urheber- und Leistungsschutzrechten, für Kosten der Veröffentlichung von gerichtlich aufgetragenen Gegendarstellungen, vorläufigen Mitteilungen und Urteilen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen und Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer. Gerichtlich aufgetragene Veröffentlichungen werden nach dem jeweils gültigen Anzeigentarif verrechnet.
5. Der Verlag ist berechtigt, im Falle einer angedrohten Inanspruchnahme wegen einer behaupteten Rechtsverletzung durch ein Inserat oder eine Beilage den Namen und die Anschrift des Auftraggebers bzw. der zwischengeschalteten Agentur dem einen Anspruch Behauptenden bekannt zu geben.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beilagenaufträge oder Aufträge für andere Sonderwerbformen, auch einzelne Anzeigen in Zusammenhang mit einem Rahmenvertrag ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. davon Abstand zu nehmen. Im Fall von rechtlichen Komplikationen oder anderen wichtigen Gründen, zum Beispiel bei Zahlungsverzug, kann der Verlag die Durchführung des Auftrages auch nach dessen Annahme ablehnen.

• Abwicklung von Aufträgen

1. Bei mündlicher, respektive nicht zweifelsfrei lesbarer handschriftlicher Auftragserteilung, respektive Auftragsänderung können vom Auftraggeber keinerlei Reklamationen bezüglich Hör- oder Satzfehler geltend gemacht werden.
2. Der Verlag ist berechtigt, die Texte nach den Regeln der neuen Rechtschreibung zu setzen, Wortkürzungen, die nicht den Sinn der Anzeige entstellen, durchzuführen und das Zusammenziehen von Wörtern, die ungebrauchlich und sprachwidrig sind, abzulehnen.
3. Dem Auftraggeber obliegt die zeitgerechte und dem Verlag frei Haus gelieferte Bereitstellung aller für den Druck des Auftrages notwendigen Unterlagen und Prospektbeilagen. Der Verlag kann die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe des Auftrages nur gewährleisten, wenn vom Auftraggeber einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung gestellt werden. Die Druckunterlagen müssen den Repro-Richtlinien für Zeitungsdruck der „Interessensgemeinschaft Austria Druckstandard Zeitungen“ und allenfalls gesondert definierten Richtlinien entsprechen.
4. Der Auftraggeber stimmt der Kennzeichnung von Einschaltungen als „entgeltliche Einschaltung“, „Werbung“ oder „Anzeige“ durch den Verlag zu. Hierfür bedarf es keiner weiteren Rücksprache mit dem Auftraggeber. Falls der Verlag – auf Wunsch des Auftraggebers – eine solche Kennzeichnung unterlässt, haftet der Auftraggeber für alle dem Verlag daraus resultierenden Nachteile.
5. Probeabzüge werden gerne auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenersatz hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung solcher Abzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Kosten für die Erstellung eines farbsimulierten Proofs trägt der Auftraggeber. Beigestellte Probe-drucke und Proofs, welche nicht auf Auflagenpapier oder mit simulierter Papierweiße sowie nicht mit angegebener Farbdichte, ohne simulierter Punktzunahme und Farbannahme des Zeitungsdrucks erstellt wurden, sind keine farbverbindliche Vorgabe.

6. Belegexemplare werden gerne nach ausdrücklichem Wunsch des Auftraggebers und nach vorheriger Vereinbarung versandt.

7. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen für den Verlag jedoch keine Verpflichtung dar, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich vereinbart und der Platzierungszuschlag verrechnet wird. Platzierungswünsche innerhalb einer Rubrik können vom Verlag nicht berücksichtigt werden.
8. Im Falle einer Verschiebung der Anzeige aus technischen Gründen – ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers – kann weder die Zahlung verweigert, noch Schadenersatz verlangt werden.
9. Für beigestellte Beilagen, Beikleber und andere Sonderwerbformen ist vorab ein Muster zur Prüfung an den Verlag zu übermitteln. Überlieferte Mengen werden, wenn nicht anders vereinbart, auf Kosten des Auftraggebers vernichtet. Bei Unterlieferung der vereinbarten Auflage wird sich der Verlag um eine rechtzeitige Information an den Auftraggeber bemühen, um eine Nachlieferung zu ermöglichen. Diese Information durch den Verlag kann jedoch nicht gewährleistet werden. Der Inhalt von Beilagen und anderen Sonderwerbformen darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich des Auftraggebers beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

• Einwendungen gegen Einschaltungen

1. Allfällige Einwendungen gegen die Einschaltung haben schriftlich innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen des Inserates zu erfolgen. Die Gewährleistungsfrist beträgt 3 Monate.
2. Druckfehler, die den Sinn eines Inserats nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber.
3. Farbabweichungen gegenüber dem Original müssen wir uns aus drucktechnischen Gründen vorbehalten.
4. Die Verarbeitung von beigestellten Beilagen, Beiklebern und anderen Sonderwerbformen erfolgt im Rahmen einer industriellen Fertigung und alle, durch den Standard der zur Verfügung stehenden Technik verursachten Toleranzen und Fehlquoten sind als verfahrensbedingt zu akzeptieren und können daher nicht Grund von Reklamationen sein.

• Entgelte und Zahlungsbedingungen

1. Die Abrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neu festgesetzten Preise sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
2. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Sonderseiten, Sonderbeilagen und politische Werbungen besondere Preise festzusetzen.
3. Kosten, die aufgrund von erheblichen Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Daten jeglicher Art entstehen, ersetzt der Auftraggeber.
4. Falls der Verlag Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt ausgesetzt ist, hat der Verlag das Anrecht auf volle Bezahlung der veröffentlichten Aufträge, wenn diese mit 75% Kalkulationsaufgabe erfüllt sind. Liegt die Erfüllung der Kalkulationsaufgabe unter 75% hat der Verlag ein Anrecht auf aliquote Bezahlung.
5. Der Auftraggeber zahlt den vollen Inseratenwert, wenn das Storno nach dem in der Preisliste gültigen Anzeigenschluss erfolgt. Für das telefonische Zurückziehen eines Auftrags ist binnen zwei Tagen eine schriftliche Abbestellung nachzu-reichen.
6. Nach Layout gestaltete Anzeigen, in denen vorgeschriebene Schriftgrößen eingehalten werden müssen und die dadurch bestellte Anzeigengröße überschreitet, werden nach tatsächlich erfolgter Abdruckhöhe verrechnet.
7. Der Verlag ist berechtigt, die Annahme eines Auftrags von einer Vorauszahlung oder einer Sicherheitsleistung oder einer Anzahlung in angemessener Höhe abhängig zu machen und die Form der Sicherheitsleistung (z.B. Bankgarantie) zu bestimmen. Dies gilt auch für das Schalten von Anzeigen im Zuge einer Rahmenvereinbarung.
8. Aus Gründen der Umruchttechnik verrechnet der Verlag dem Auftraggeber die gesamte Satzspiegelhöhe sofern die Höhe der gebuchten Anzeige mehr als 90% der aktuellen Spaltenhöhe ausmacht.
9. Eine allfällige Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern der Auftraggeber mit dem Verlag keine andere Vereinbarung getroffen hat.
10. Produktions-, Kreativ- und Fotokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.

• Rabatte, Boni:

1. Der Anspruch auf Kundenrabatte und Boni setzt voraus, dass ein schriftlicher Anzeigenabschluss vorliegt und dieser bis zum jeweils gültigen Abschlusstermin beziehungsweise spätestens mit der ersten Einschaltung erteilt wird. Anzeigenabschlüsse können rückwirkend nicht anerkannt werden.
2. Bei Zahlungsverzug und Insolvenzverfahren des Auftraggebers verfällt der Rabatt- beziehungsweise Bonusanspruch, sofern das dafür erforderliche Inseratenvolumen nicht bezahlt ist.
3. Sämtliche Sonderkonditionen, Rabatte und Boni bemessen sich ausschließlich am tatsächlichen Umsatz.
4. Rabatte und Boni können bei entsprechendem Einvernehmen sofort bei Rechnungslegung oder nach Ablauf des Rabattschluss- respektive Bonuschlusszeitraumes gewährt werden.
5. Rabattendabrechnungen sind vom Auftraggeber beim Verlag spätestens 3 Monate nach Ablauf des Rabattschluss- respektive Bonuschlusszeitraumes zu fordern.
6. Der Verlag behält sich das Recht vor, bei zu hoch gewährten Rabatten oder Boni, nach Ablauf des Rabattschluss- respektive Bonuschlusszeitraumes, den fehlenden Betrag nachzu-fakturieren.

• Rechnungslegung

1. Die Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind darauf vorzunehmen, dass dem Verlag der Zahlungseingang spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Alle Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers.
2. Im Falle des Zahlungsverzuges respektive der Zahlungsunfähigkeit des Auftraggebers stellt der Verlag die gesamte ausstehende Forderung, inklusive aller Nebenkosten und alle seit Beginn des konkreten Auftrags gewährten Nachlässe – dies sind zum Beispiel: Skonti, Boni, Rabatte, Provisionen – fällig.
3. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Übermittlung der Rechnungen (per E-Mail) zu. Soweit das für seinen Vorsteuerabzug erforderlich ist, wird er dem Verlag unaufgefordert seine UID bekannt geben.

• Einwendungen gegen Rechnungen

1. Allfällige Einwendungen des Auftraggebers gegen Rechnungen müssen schriftlich binnen 4 Wochen nach Rechnungserhalt beim Verlag geltend gemacht werden. Erhebt der Auftraggeber innerhalb dieser Frist keine Einwendung, gilt die in Rechnung gestellte Forderung als anerkannt.

• Zahlungsverzug und Inkasso

1. Im Falle des Zahlungsverzuges bezahlt der Kunde Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten per anno über dem Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank.
2. Der Verlag ist berechtigt, offene Forderungen durch Inkassobüros/Rechtsanwälte eintreiben zu lassen oder die Forderungen zum Zweck der Eintreibung an entsprechend konzessionierte Unternehmen im Sinne des § 1 Abs 1 Z 16 BWG abzutreten.
3. Eingehende Zahlungen werden zuerst auf Zinsen und Spesen und zuletzt auf die reinen Rechnungsbeträge angerechnet.

• Haftung

1. Soweit eine Haftung des Verlags gemäß dem Auftrag, nach diesen Geschäftsbedingungen oder den allgemeinen Rechtsvorschriften in Betracht kommt, ist sie auf Fälle erweislich groben Verschuldens eingeschränkt.
2. Für zur Verfügung gestellte Daten jeglicher Art haftet der Verlag nicht.
3. Weiters haftet der Verlag nicht für Folgeschäden, insbesondere nicht für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserats an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen.
4. Eine Haftung des Verlags für Nachteile durch unchiffriertes Erscheinen einer als Chiffreanzeige beauftragten Einschaltung ist, jedenfalls ausgeschlossen.

• Sonstiges

1. Wien gilt als Erfüllungsort. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien. Über sämtliche Streitigkeiten aus den gegenständlichen Aufträgen entscheidet ausschließlich das für 1010 Wien sachlich zuständige Gericht.
2. Der Verlag übernimmt keine eingeschriebenen Chiffrebriefe. Der Verlag haftet nicht für in Verlust geratene Einsendungen. Eingelangte Chiffrebriefe werden vier Wochen aufbewahrt. Die nach dieser Zeitspanne nicht abgeholtten Zuschriften werden vernichtet. Für die Weiterleitung von Chiffrebriefen behält sich der Verlag vor, dem Auftraggeber die angefallenen Kosten weiterzuverrechnen.

2007

ÖSTERREICH

„Österreich“ Zeitungsverlag GmbH, Friedrichstraße 10, 1010 Wien

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der aktuellen Preisliste 2007. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Stand 12.05.2007

Telefon: +43 (1) 588 11-6110 • Fax: +43 (1) 588 11-99 3999

Email: informationen@oe24.at • Internet: www.oe24.at bzw. www.anzeigen.oe24.at