



국내 인기 온라인 게임의 무한 경쟁력
〈메이플스토리〉 해외 진출 사례

2006년 4월 13일 ㈜ 넥슨

NEXON



()





CONTENTS

- 01 <메이플스토리> 소개
- 02 해외 시장 진출 현황
- 03 해외 시장 접근 시 고려할 점
- 04 해외 시장 접근 순서
- 05 해외 진출 국가별 분석
- 06 온라인 게임의 세계화 전략



01 <메이플스토리> 소개 <메이플스토리>란?



- 세계 최초 **횡스크롤 MMORPG**
- 2003년 오픈 베타 테스트 및 상용화 실시
- 국내 가입자 수 **1,400만 명**
- 순간 최고 **동시접속자 수 20만 명** 기록
- 서비스 3년간 게임 매출 **2,000억 원**,
캐릭터 라이선스 사업 매출 **1,100억 원**,
- 2005년 인기 검색어 종합 순위 5위(네이버)



02 <메이플스토리> 해외 진출 현황



중국 '冒险岛' (mxd.poptang.com) / 2004.12 정식서비스

일본 (www.maplestory.jp) / 2003.11 정식서비스

대만 (www.maplestory.com.tw) / 2005. 7 정식서비스

태국 (<http://maple.asiasoft.co.th>) / 2005.10 정식서비스

싱가포르(말레이시아) (www.maplesea.com) / 2005.6 정식서비스

글로벌서비스 (www.mapleglobal.com) / 2005.10 정식서비스



02 <메이플스토리> 해외 진출 현황

<메이플스토리> 해외 진출국

- 해외 7개국 진출: 일본, 중국, 대만, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 미국
- 2006년 2월, 세계 회원 수: 총 3,900만 명

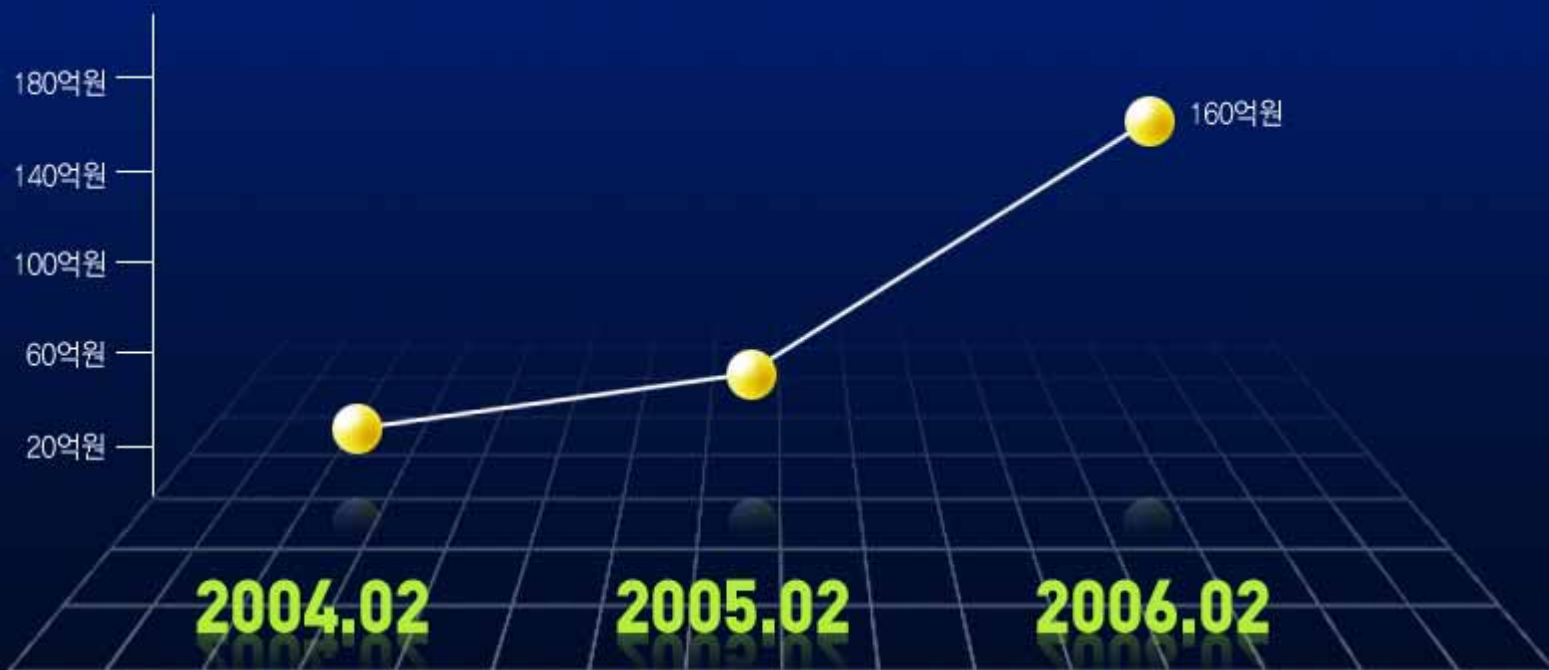




02 <메이플스토리> 해외 진출 현황

<메이플스토리> 해외 진출 성과

- 2006년 1월 전 세계 매출 145억 원, 2월 총 매출 160억 원 기록





03 해외 시장 접근 시 고려할 점

인터넷 보급률

Micropayment 가능성

GNP와 도시의 인구밀도



04 <메이플스토리> 해외 시장 접근 순서





05 <메이플스토리> 해외 진출 국가별 분석

일본

- 스토리 중심 게임 선호
- 단순 대전 게임 형식은 통하지 않음
- 혼자서도 게임 play 가능 필수
- 돈을 사용해 (아이템을 구입해) 시간을 절약할 수 있다고 생각하는 합리성 존재
- 과금 모델들에 대하여 가장 진보적인 성향 가짐
- ARPU가 가장 높게 형성/paying rate 높음





05 <메이플스토리> 해외 진출 국가별 분석

중국

- 커뮤니티 활동 선호
- 중국 문화에 접목된 콘텐츠 선호
- 게임 해킹 시도가 빈번함
(가장 심한 field test 겪음)
- 게임에서 종교/정치적 이슈에 대한 배려가 필요함
- ARPU가 낮게 형성/paying rate도 낮은 편



05 <메이플스토리> 해외 진출 국가별 분석

대만

- 한국 시장과의 유사성 높음
- ARPU/paying rate 모두 한국과 비슷함
- 청소년 게임 시장이 크게 발달함
- 일본과 한국의 장점을 결합한 시장





05 <메이플스토리> 해외 진출 국가별 분석

글로벌 서비스(영문판)

- 영문판 관련 시장에 대한 불확실
- 한국에서 서비스 시작하여 Data 수집
- 싱가포르와 미국으로 서버 분리
- 기존 시장과 다르지 않은 반응
- GNP를 기준으로 한 시장 Focusing
- 현재 계속 시장 공략 중



05 <메이플스토리> 해외 진출 국가별 분석

유럽

- 현재 진출 준비 중
- 유럽 전체로 뭉지 않고 각각의 국가를 싱가포르~대만 사이의 시장으로 인식하고 접근
- 영국, 네덜란드, 독일이 좋은 추세를 보임
- 인터넷 보급이 아시아 지역에 비해 더디게 진행



06 <메이플스토리> 온라인 게임의 세계화 전략

해외 사업 전담
조직의 필요성

진출 국가에 대한
철저한 조사
GNP, 도시화 etc.





06 <메이플스토리> 온라인 게임의 세계화 전략

핵심 경쟁력: Localization!!!



중국 삼국지 아이템/ 팬더 펫/중국 고유 맵 기획 중

일본 일본 고유 맵/ 일본 헤어스타일 및 각종 아이템 추가

대만 중추절 아이템/ 대만 고유 펫 제작

태국 태국 설날/ 어버이날 아이템 제작/태국 고유 맵 기획 중

싱가포르(말레이시아) 별자리 아이템 추가

글로벌서비스 추석 칠면조 event/ 추수감사절 칠면조 몬스터/ 슈퍼볼 아이템 제작 등



06 <메이플스토리> 온라인 게임의 세계화 전략

핵심 경쟁력: Localization!!!



글로벌서비스 추석 칠면조 event/ 추수감사절 칠면조 몬스터/ 수퍼볼 아이템 제작 등



Thank You