



Nr 3(3)
wrzesień 2002

X ZJAZD

informacje

Związku Kontroli Dystrybucji Prasy

SZANOWNI CZYTELNICY I DELEGACI,

oddajemy w Wasze ręce trzeci numer *Informacji ZKDP*, niemal w całości poświęcony X Zjazdowi ZKDP, który rozpoczął się w piątek 27 września. Kilkutygodniowa przerwa w obradach zjazdu umożliwiła nam przygotowanie tego biuletynu. Planujemy również przedstawianie Państwu podobnych *Informacji* po następnych dniach obrad Zjazdu. ■

II TURA ZJAZDU

odbędzie się we wtorek 22 października 2002.

Początek obrad o godz. 10.00.

Prosimy o wcześniejsze przybycie, ponieważ delegatom będą wydawane nowe mandaty. Prosimy także by pamiętali Państwo o odpowiednich pełnomocnictwach, jeśli zmienia się reprezentant członka ZKDP (najlepiej przesłać dokumenty do biura Związku jeszcze przed dniem obrad). ■

ZE SPRAWOZDANIA

KOMISJI MANDATOWO-SKRUTACYJNEJ:

Na dorocznym Zjeździe Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w dniu dzisiejszym wydano **99** mandatów, z czego ważnych **99**. Ogólna liczba członków uprawnionych do uczestnictwa w Zjeździe wynosi 209.

Na podstawie analizy listy wysyłkowej Komisja stwierdziła, że wszystkie zaproszenia wysłano 26 sierpnia 2002, a zatem w statutowym terminie.

Komisja stwierdza, że Zjazd został zwołany prawidłowo i bierze w nim udział 47% uprawnionych do głosowania Delegatów-Członków. ■

Witamy na X Zjeździe ZKDP!

Wszystkich delegatów i gości X Zjazdu ZKDP w Domu Dziennikarza w Warszawie przy Foksal witali nie tylko pracownicy biura, ale także „elektroniczny ludek”, który na ten dzień przywdział czapkę Związku. Po zakończeniu procedury sprawdzania pełnomocnictw i wydawania mandatów delegatom, zjazd rozpoczął się w tzw. drugim terminie, czyli o godzinie 10.30. Obrady Zjazdu otworzyła w imieniu Zarządu prezes Izabella Jabłońska. Przywitała uczestników zjazdu i zaproszonych gości oraz zaprosiła do stołu prezydialnego przewodniczącego Sądu Koleżeńskiego, Ludwika Żukowskiego i przewodniczącego Komisji Rewizyjnej, Bogdana Dohnke.

Przewodniczenie obradom Zjazdu jednogłośnie powierzono przewodniczącemu sądu koleżeńskiego, p. Ludwikowi Żukowskiemu (nie było innych kandydatów). zaproponował on, by powołać także wiceprzewodniczącego obrad i powierzyć tę funkcję p. Hipolitowi Starszakowi, co zostało zaakceptowane przez delegatów w głosowaniu. ■



Recepcja Zjazdu - pracownice biura Związku, Irena Nowicka i Justyna Budzińska oraz ich metalowy towarzysz.

Przed rozpoczęciem dyskusji nad porządkiem obrad prezes Izabella Jabłońska przedstawiła najważniejsze cele i założenia proponowanych zmian statutu i regulaminu Związku. Zaproponowała delegatom, aby zacząć dyskusję nad zmianą statutu od próby odpowiedzi na pytanie: kto jest i kto może być członkiem Związku, jakie są jego prawa i reprezentacja?



Przy stole prezydialnym: przewodniczący komisji rewizyjnej p. Bogdan Dohnke, prezes Związku p. Izabella Jabłońska oraz dyrektor biura p. Iwona Szczęsna.

Prezes przypomniała też, że w maju br. w Krakowie odbyło się spotkanie Międzynarodowej Federacji (IFABC), pokazujące nam jak związki podobne do naszego są zorganizowane i jak funkcjonują na świecie. Organizacje te skupiają obok wydawców także liczne agencje reklamowe i reklamodawców. ■

Komisje zjazdowe

Jedną z pierwszych prac zjazdu był wybór dwu komisji: mandatowo-skrutacyjnej oraz komisji uchwał i wniosków. Do tej pierwszej powołano Dorotę Sadowińską-Rzepakę, Krzysztofa Kruszewskiego i Michała Sykłowskiego. Komisję wnioskową utworzyli: Ewa Fojutowska, Robert Kijak, Dariusz Krupa i Adam Popielski. ■



Komisja mandatowo-skrutacyjna przy pracy.

Regulamin obrad

Do przedstawionego projektu regulaminu obrad delegaci wprowadzili dwie zmiany.

Zapisano, że „w czasie Zjazdu członek może być reprezentowany przez różnych reprezentantów” — co oznacza, że firma-członek związku może na kolejną turę zjazdu delegować innego przedstawiciela.

Zmieniono również zapis o czasie trwania przerw w obradach zjazdu. Zamiast zdania „przerwa w obradach zjazdu trwa minimum cztery tygodnie” wpisano: „Zjazd zdecyduje jak długa będzie przerwa między obradami Zjazdu”. ■



Przedstawiciel komisji mandatowo-skrutacyjnej, p. Krzysztof B. Kruszewski, przekazuje orzeczenie komisji o prawomocności zjazdu.

Sprawozdanie komisji ds. ZKDP

Pierwszym merytorycznym punktem obrad Zjazdu było sprawozdanie z prac powołanej przed rokiem komisji statutowo-regulaminowej ds. ZKDP. Prace

komisji omawiał p. Hipolit Starszak, który przewodniczył większości posiedzeń komisji.

Jak stwierdził referent, komisja regulaminowo-statutowa pracowała cały rok, aby znaleźć rozwiązania korzystne dla wszystkich i wypracować kompromis w kwestiach spornych, by bardziej precyzyjnie ująć w statucie cele i zadania Związku. Zwiększono w projekcie statutu kompetencje zjazdu, proponuje się także zwoływanie zjazdów dwa razy w roku (wiosną i jesienią każdego roku).

P. Starszak wymienił również ważniejsze kwestie, w których komisji nie udało się uzyskać porozumienia:

1. Kto może być członkiem Związku, czy wprowadzić kategorię członków stowarzyszonych, którzy mieliby mniejsze obowiązki i mniejsze prawa?
2. Czy wprowadzać do statutu pojęcie „grupy kapitałowej”?
3. Mechanizm wyboru władz — jak mają być reprezentowane we władzach grupy członków?
4. Czy pełnomocnik może reprezentować tylko jednego członka związku czy większą grupę członków?
5. Sposób głosowania na zjeździe: czy każdy członek powinien dysponować jednym głosem (jak dotąd) czy też zróżnicować liczbę głosów, uzależniając ją od nakładów wydawanych pism lub liczby zarejestrowanych tytułów?
6. Kwestia *quorum* na zjazdach — czy uchwały podejmuje się zwykłą większością głosów bez względu na liczbę obecnych czy na zjeździe powinna być przynajmniej $\frac{1}{4}$ uprawnionych do głosowania?
7. Czy Związek powinien prowadzić działalność gospodarczą?
8. Wielkość i skład Zarządu — ile osób powinien liczyć zarząd ZKDP, jakie grupy członków i w jakich proporcjach powinny być w nim reprezentowane? ■



Prezydium zjazdu. W centrum przewodniczący, p. Ludwik Żukowski, przy mównicy p. Hipolit Starszak.

Dyskusja nad zmianami w statucie

Przewodniczenie obradom w pierwszej części dyskusji nad statutem objął p. Hipolit Starszak. Dyskusję rozpoczęła dyrektor biura Iwona Szczęsna, upoważniona także do przedstawienia opinii Zarządu Związku. Omówiła najistotniejsze kwestie związane z propozycjami zmian w statucie. Poprosiła o skupienie się na najbardziej kluczowych zagadnieniach, takich jak określenie kto ma być członkiem związku, jak członkowie będą reprezentowani, jakie będą mieli prawa. Zwróciła uwagę na to, że proponowane w projekcie odebranie uprawnień części członków Związku (reklamodawcom) oznacza naruszenie zasad Międzynarodowej Federacji (IFABC). I. Szczęsna wskazała też na znaczącą rolę, jaką odgrywają w innych związkach kontroli agencje reklamowe i reklamodawcy.

Po wystąpieniu pani dyrektor rozpoczęła się dyskusja nad szczegółowymi propozycjami zmian w sta-

tucie. W dyskusji tej, chwilami dość burzliwej, wypowiedziało się bardzo wielu delegatów.

W kolejnych głosowaniach nad zapisami statutu zapadły następujące ustalenia, przyjęte większością głosów:

1. Pełnomocnicy. Członek Związku będący osobą prawną bądź nie mającą osobowości prawnej spółką prawa handlowego lub cywilnego działa w Związku poprzez swego przedstawiciela. Pełnomocnik może reprezentować tylko jednego członka Związku. Pełnomocnikiem nie może być pracownik biura Związku.

2. „Grupa kapitałowa”. Głosowano proponowane przez część komisji statutowej wprowadzenie do statutu zapisu, że „członkowie Związku powiązani stosunkiem dominacji lub zależności w rozumieniu ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów tworzą Grupę.” Delegaci większością głosów odrzucili tę propozycję.

3. Ważenie głosów. Odrzucono proponowane przez część komisji tzw. ważenie głosów, czyli uzależnienie liczby głosów, jakimi dysponują członkowie Związku, od nakładów wydawanych przez nich pism lub (w innym wariantcie) także od liczby zgłoszonych do kontroli tytułów. Znaczącą większością głosów delegaci zdecydowali, że — tak, jak dotąd — każdy członek Związku będzie na zjeździe dysponował jednym głosem.



Fragment sali obrad. Na pierwszym planie pp. Wojciech Bloch, Robert Kijak, Ewa Fojutowska

4. Wielkość i skład Zarządu. Postanowiono, że Zarząd ZKDP będzie się składał z 9 członków wybranych spośród osób fizycznych zgłoszonych przez przedstawicieli: wydawców (5 członków Zarządu), agencji reklamowych (1 członek Zarządu), ogłoszeniodawców (1 członek Zarządu), przedsiębiorstw kolporterskich (1 członek Zarządu) i pozostałych członków (1 członek Zarządu). Zarząd wybierze Prezesa spośród członków Zarządu zgłoszonych przez przedstawicieli wydawców.

Delegaci postanowili również, że pomiędzy członkami zarządu nie powinno być powiązań rodzinnych, kapitałowych i zawodowych (dokładny zapis w tej sprawie opracuje komisja statutowo-regulaminowa).

5. Działalność gospodarcza. Postanowiono zapisać w statucie możliwość prowadzenia przez Związek działalności gospodarczej.

6. Uzupełnienie nazwy Związku. Postanowiono, iż w obrocie międzynarodowym Związek może używać

nazwy: Związek Kontroli Dystrybucji Prasy – ABC Poland. To nawiązanie do skrótu angielskiej nazwy federacji służyć ma lepszej identyfikacji ZKDP przez instytucje i firmy międzynarodowe. ■



Głosowanie

Druga tura Zjazdu

Obrady zjazdu trwały do późnego popołudnia, mimo to, z uwagi na wielość omawianych spraw i ich wagę, zdołano tylko częściowo zrealizować szósty punkt porządku obrad, czyli „Zmiany w statucie ZKDP”. Przed godziną siedemnastą postanowiono przerwać obrady zjazdu i zlecić komisji statutowo-regulaminowej opracowanie nowej wersji projektu statutu, z uwzględnieniem przyjętych już przez zjazd postanowień.

Termin drugiej tury zjazdu ustalono na **wtorek 22 października**. Przed delegatami jeszcze następujące punkty porządku obrad:

– zmiany w Statucie ZKDP — dalszy ciąg dyskusji i ew. uchwalenie nowego statutu;



Fragment dyskusji. Głos zabiera p. Wiesław Podkański.

- zmiany w Regulaminie kontroli i innych dokumentach ZKDP;
- sprawozdanie Komisji Statutowo-Regulaminowej

Biuro Związku Kontroli Dystrybucji Prasy mieści się w Warszawie (00-366), przy ul. **Foksal 3/5**.

Sekretariat biura czynny jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.30 - 16.30.

Telefony: (0 *prefix* 22) **828-40-55**, 828-40-56
fax 828-40-57, e-mail: zkdp@zkdp.pl,
strona internetowa: www.zkdp.pl

ds. PBC;

- zmiany w umowie spółki i regulaminie rady nadzorczej PBC;
- sprawozdanie Zarządu, Komisji Rewizyjnej i Sądu Koleżeńskiego;
- podjęcie uchwały w sprawie udzielenia Zarządowi absolutorium;
- podjęcie uchwały w sprawie założeń budżetowych oraz planowanej strategii działania na rok następny;
- wybór władz;
- wolne wnioski. ■

Posiedzenie komisji statutowej

Zgodnie z decyzją zjazdu w dniu 15 października spotkała się po raz kolejny powołana przed rokiem Komisja statutowo-regulaminowa. Komisja opracowała nową wersję projektu statutu, uwzględniając decyzje podjęte przez delegatów w pierwszym dniu obrad zjazdu. ■

Podziękowania redakcji

W tekstach zawartych w tym numerze *Informacji ZKDP* obficie wykorzystano fragmenty „brudnopisu” protokołu pierwszej części zjazdu. Redakcja składa gorące podziękowania protokolantce, p. Katarzynie Żajko. ■