

Folgende Sonderformen sind auf unseren Webseiten möglich:

Die TKP für die folgenden Werbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

Wallpaper (Kombiformat Banner/Skyscraper)

Das Wallpaper nimmt die gesamte Bildschirmseite ein und wird meistens für die Homepage gebucht. Es bietet sich für Imagekampagnen an, da es die Tonalität des zu bewerbenden Unternehmens optimal transportieren kann.

Nutzen Sie dieses Medium für eine ausführliche Darstellung Ihrer Produkte und Dienstleistungen.



Sponsoring

Das Sponsoring ist keine festgelegte Werbeform und eignet sich für Werbebotschaften, die sich nicht in ein oder zwei Sätzen ausdrücken lassen.

Sponsoring erstreckt sich vom Channel-Sponsoring über Webseiten-Sponsoring bis hin zu Exklusiv-Platzierungen in unseren Newslettern. Es bietet viel Platz für die Präsentation von Logos, Links und Claims und ist hervorragend für Image-Kampagnen geeignet.

Beliebte Werbeformen für das Sponsoring sind Textlinks, Gewinnspiele, Buttons und Banner, die gegebenenfalls noch mit einem Zusatz wie „Sponsored by“ oder „Powered by“ versehen werden.

Content integration (Inhaltssponsoring)

Integrieren Sie Ihre Werbung im Look & Feel unserer Webseiten im redaktionellen Angebot. Im Vordergrund steht jedoch der informative Charakter Ihrer Werbung, bzw. erscheint es dem Betrachter so.

Verbinden Sie so Ihren guten Namen mit ausgewählten redaktionellen Inhalten.

Viele Formen sind möglich. Mit Content integration unterstützen Sie die Markenbildung für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Die TKP für die folgenden Werbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

Digitale Beilage (PDF-Format)

Ihre Beilagen, Sonderveröffentlichungen, Prospekte oder Präsentationen übernehmen wir in digitaler Form auf unsere Webseiten. Die einzelnen Seiten werden online abgebildet. Der User kann sich durch einfaches Vor- und Zurückblättern online durch Ihre Beilagen klicken. Auf Wunsch verlinken wir die Beilage mit Ihrer Webseite. Auch tagesaktuelle Beilagen und Angebote aus der Aachener Zeitung kann der User hier einsehen und noch nach dem Erscheinungstermin in der Zeitung finden.

Interstitial

Interstitials sind Werbeeinblendungen, die beim Aufruf einer bestimmten Seite oder Rubrik aktiviert werden – ähnlich wie Unterbrecherwerbung im TV. Sie verschwinden nach Ablauf einer definierten Zeit. Der Vorteil liegt hier darin, dass der Nutzer aus seiner Erwartungshaltung heraus dem nun auftauchenden Interstitial viel Aufmerksamkeit schenkt.

Microsite (Advertorial)

Bei der Microsite wird eine kleine Website zwischen die ursprüngliche Werbung und die Website des Werbenden geschaltet. Klickt der Besucher zum Beispiel auf ein Banner, so gelangt er zunächst auf diese Zwischenseite, die einen Bezug zwischen dem Banner und der Website des Werbenden herstellen soll. Ihr Format ist HTML und sie ist optimal geeignet zur redaktionellen Vorstellung von Produkten und Gewinnspielen.

Weitere Sonderwerbeformen und Festplatzierungen auf Anfrage.

Generell gilt eine Mindestabnahme von 50.000 Kontakten.

Alle TKP (Tausender-Kontaktpreis) zzgl. MwSt. und ggf. abzüglich 15% Agenturprovision.

Preisliste gültig ab 1. Oktober 2006.

Dateiformate: GIF (empfohlen für Grafiken), JPEG (empfohlen für fotoähnliche Vorlagen)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Schaltung von Werbemitteln im Zeitungsverlag Aachen.

Hier finden Sie unsere [Standard-Werbeformen](#).

Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung und informieren Sie über die verschiedenen Online-Insertionsmöglichkeiten:

0241/5101-277 oder f.mantler@zeitungsverlag-aachen.de