

# Anzeigenpreisliste 48

gültig ab 1. Januar 2008



Der Tagesspiegel ist Pflichtblatt der Berliner Wertpapierbörse und Amtliches Bekanntmachungsblatt für das Handelsregister von Berlin



Gesamtbelegung mit POTSDAMER NEUESTE NACHRICHTEN

ZEITUNG FÜR BERLIN UND DEUTSCHLAND

## Der Tagesspiegel: Zeitung für Berlin und Deutschland



▶ **Stimme aus der Hauptstadt:**

Der Tagesspiegel zählt zu den fünf am häufigsten zitierten Tageszeitungen Deutschlands (lt. Medien-Tenor, I. HJ 2007).

▶ **Titel der Entscheider:**

Der Tagesspiegel\* erreicht mehr wirtschaftliche und politische Entscheidungsträger als jede andere Zeitung oder Zeitschrift in der Hauptstadt (lt. EAB 2007).

▶ **Konsumfreudige Leser:**

Die 348.000 Leser des Tagesspiegels\* haben das höchste durchschnittliche Haushalts-Netto-Einkommen unter den Lesern aller Berliner Tageszeitungen (lt. LA Berlin 2007).

\* Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

<b>Verlag:</b>	Verlag DER TAGESSPIEGEL GmbH, Potsdamer Straße 77-87, Berlin-Mitte
<b>Postanschrift:</b>	Verlag DER TAGESSPIEGEL GmbH, Anzeigenabteilung, 10876 Berlin
<b>Telefon:</b>	(030) 260 09-0
<b>Telefax:</b>	(030) 260 09-777
<b>Internet:</b>	www.tagesspiegel.de
<b>Anzeigenberatung:</b>	Tel.: 260 09-662 Fax: -583 dispo@tagesspiegel.de
<b>Erscheinungsweise:</b>	Täglich von Montag bis Sonntag (für die Gesamtbelegung am Sonntag erfolgt die Platzierung in den Potsdamer Neuesten Nachrichten am Sonnabend).
<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Blatt 19).
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Sofort nach Erscheinen Netto-Kasse. 2% Skonto bei Bankeinzugsverfahren, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei neuen Geschäftsverbindungen, Rechnungsempfängern außerhalb Deutschlands oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.
<b>Chiffregebühren:</b>	4,20 € bei Abholung der Offerten, 10,40 € bei Zusendung, 20,60 € bei Zusendung in das Ausland, 4,20 € bei Stellengesuchen (inkl. MwSt.). Für die Chiffre-Anschrift werden je nach Zeilenfall bis zu 2 Zeilen berechnet. Die Chiffre-Gebühr wird pro Erscheinungstag als Verwaltungspauschale berechnet, auch wenn keine Zuschriften eingehen.
<b>Bankverbindung:</b>	Hypo Vereinsbank, BLZ 100 208 90, Kto.-Nr. 269 28 80
<b>Auslandsüberweisung:</b>	IBAN: DE86100208900002692880 BIC: HYVEDEMM488
<b>Verzugszinsen:</b>	Es gelten die gesetzlichen Verzugszinssätze. Weitergehender Schadensersatz ist nicht ausgeschlossen.

## Rabatte für Millimeter-Anzeigen

<b>Malstaffel:</b>	Malstaffel	Mengenstaffel	Erweit. Mengenstaffel*
	6mal = 5%	1.000 mm = 3%	30.000 mm = 21%
	12mal = 10%	3.000 mm = 5%	40.000 mm = 22%
	24mal = 15%	5.000 mm = 10%	60.000 mm = 24%
	52mal = 20%	10.000 mm = 15%	80.000 mm = 26%
		20.000 mm = 20%	100.000 mm = 28%
<b>Keine Rabatte auf:</b> Firmennachrufe, Amtliche Anzeigen. *Ab 150.000 mm ist eine Einzelkalkulation möglich.			

## Schlussstermine

**10 Uhr vormittags** für die nächste Ausgabe; **Freitag 15 Uhr** für die Sonntags- u. Montagsausgabe

**Rücktrittstermine:** Wie Anzeigenschluss-Termine

	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
<b>Mobil</b>	Sonnabend	Donnerstag 10 Uhr
<b>Haus &amp; Garten</b>	Sonnabend	Mittwoch 16 Uhr
<b>Immobilien</b>	Sonnabend	Donnerstag 16 Uhr
<b>Kunst &amp; Markt</b>	Sonnabend	Donnerstag 16 Uhr
<b>Literatur</b>	Sonntag	Mittwoch 11 Uhr
<b>Bekanntschaffen &amp; Freizeitpartner</b>	Sonntag	Mittwoch 16 Uhr
<b>»Sonntag« (mit Essen &amp; Trinken)</b>	Sonntag	Mittwoch 11 Uhr
<b>Unterricht</b>	Sonntag	Donnerstag 16 Uhr
<b>Reise</b>	Sonntag	Donnerstag 16 Uhr
<b>Stellenangebote/-gesuche*</b>	Sonntag	Freitag 11 Uhr

\* In der Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten ist der Anzeigenschluss bereits am Donnerstag, 16 Uhr.

## Spaltenbreiten

	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45,0 mm	58,5 mm
2 Spalten	91,5 mm	120,9 mm
3 Spalten	138,0 mm	183,3 mm
4 Spalten	184,5 mm	245,7 mm
5 Spalten	231,0 mm	308,1 mm
6 Spalten	277,5 mm	370,5 mm
7 Spalten	324,0 mm	-
8 Spalten	370,5 mm	-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, wenn nicht anders angegeben.



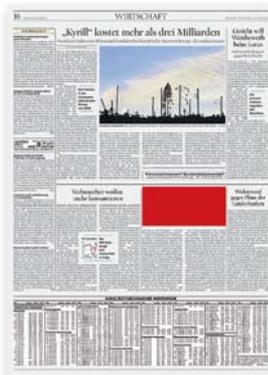
### Millimeteranzeigen im Anzeigenteil

Mindestgröße  
10 mm

#### Berechnungsbeispiel (Gesamtbelegung):

Anzahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x mm-Preis.

Z. B.: 3 x 80 mm x 4,45 € = 1.068,00 €  
(Mo-Fr, s/w)



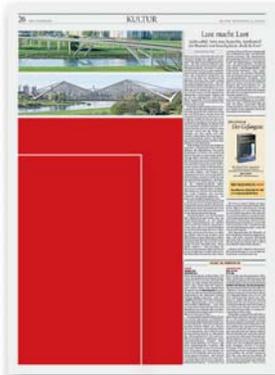
### Textteilanzeigen

Mindestformat 1 Textspalte (58,5 mm)/10 mm  
Höchstformat 2 Textspalten (120,9 mm)/150 mm

#### Berechnungsbeispiel (Gesamtbelegung):

Anzahl der Textspalten x Höhe in mm x mm-Preis  
(+ Farbzuschlag).

Z. B.: 2 x 50 mm x 15,20 € + 510 = 2.030 €  
(Mo-Fr, Grundpreis Textteil + Farbzuschlag 1 Zf)



### Eckfelddanzeige

Angrenzung an den Text mit zwei Seiten.

Übereinstimmung mit den redaktionellen Textspalten oder entsprechende Freistellung

#### Umrechnungsfaktor:

Textspalten zu Anzeigenspalten: 1,333

#### Maximalgröße:

5 Textspalten (308,1 mm) x 400 mm

#### Mindestgröße:

Mindestberechnung  
1000 Anzeigenmillimeter

#### Berechnungsbeispiel (Gesamtbelegung):

Anzahl der Textspalten x Höhe in mm x Umrechnungsfaktor 1,333 → Anzahl mm (aufgerundet) x mm-Eckfeld-Preis

#### Eckfeld:

4 x 350 x 1,333 x 6,40 € = 11.948,80 € (Mo-Fr, 4c)

#### Eckfeld:

3 x 264 x 1,333 x 5,70 € = 6.019,20 € (Sa/So, s/w)



### Streifenanzeige

#### Blattbreit:

Auf Seite 3 ab 130 mm bis 180 mm.  
Ab Seite 4 ab Mindesthöhe 100 mm textanschließende Platzierung möglich.  
Über 400 mm Höhe Berechnung mit voller Satzspiegelhöhe.

#### Blatthoch:

Mindestformat bei Platzierung neben Text:  
2 Textspalten/blatthoch  
Höchstformat bei Platzierung neben Text: 5 Textspalten/blatthoch



**Anzeigenstrecke:**  
3 aufeinanderfolgende Anzeigen-  
seiten im Hauptprodukt



**Prospektstrecke:**  
Ein mindestens 6 Seiten umfassendes eigenes Produkt,  
das als zusätzliches Buch beigelegt wird.





### ◀ Titel-Anzeigen

Griffecke: 120,9 mm x 100 mm  
 Titelstreifen: 370,5 mm x 50 mm  
 Titelkopf: 35 mm x 30 mm

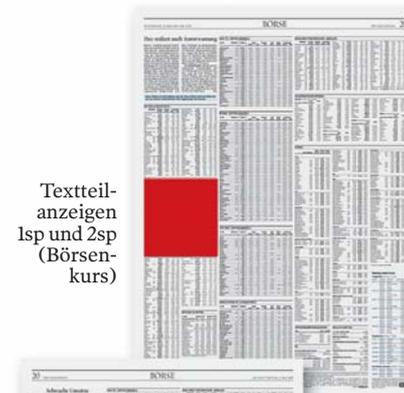
		s/w	1 Zusatz- farbe	2-3 Zusatz- farben
Griffecke	Mo-Fr	2.380,00	2.880,00	3.330,00
	Sa/So	2.500,00	3.025,00	3.500,00
Titelstreifen	Mo-Fr	2.490,00	3.010,00	3.485,00
	Sa/So	2.615,00	3.165,00	3.660,00
Titelkopf*	Mo-Fr	-	-	1.040,00
	Sa/So	-	-	1.090,00

Titelkopf auch Online möglich: 250 €/Tag

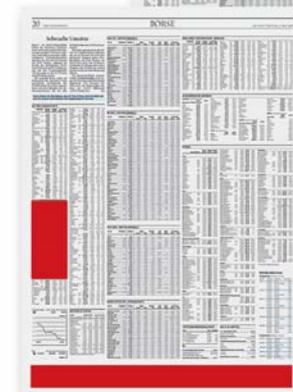
### Sonderformate Börsenkurs ▶

**(nur Di-Sa):**  
 Textteilanzeige (einspaltig): 50 mm x 110 mm  
 Textteilanzeige (zweispaltig): 103 mm x 110 mm  
 Streifenanzeige: 370,5 mm x 30 mm

		s/w	1 Zusatz- farbe	2-3 Zusatz- farben
Textteilanzeige (einspaltig)	Di-Fr	1.265,00	1.530,00	1.770,00
	Sa	1.325,00	1.600,00	1.855,00
Textteilanzeige (zweispaltig)	Di-Fr	2.420,00	2.930,00	3.385,00
	Sa	2.540,00	3.075,00	3.555,00
Streifenanzeige	Di-Fr	1.430,00	1.730,00	2.000,00
	Sa	1.500,00	1.815,00	2.100,00



Textteil-  
anzeigen  
1sp und 2sp  
(Börsen-  
kurs)



Streifenanzeige (Börsenkurs)



Griffecke

Titelstreifen

### ◀ Sonderformate auf der Seite Tagestipps

Inselanzeige: 140 mm x 75 mm  
 Streifenanzeige: 370,5 mm x 50 mm

		s/w	1 Zusatz- farbe	2-3 Zusatz- farben
Inselanzeige	Mo-Fr	870,00	1.050,00	1.215,00
	Sa/So	915,00	1.105,00	1.280,00
Streifenanzeige	Mo-Fr	2.240,00	2.710,00	3.135,00
	Sa/So	2.350,00	2.845,00	3.290,00

Inselanzeige  
(Tagestipps)

### Wetterstreifen

Streifenanzeige 1: 370,5 mm x 25 mm  
 Streifenanzeige 2: 370,5 mm x 50 mm

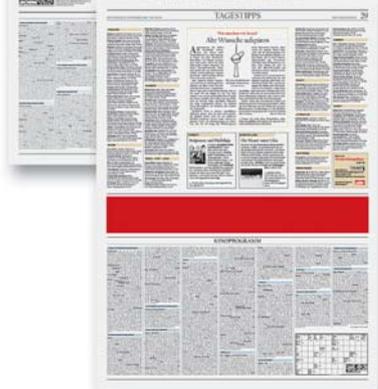
		s/w	1 Zusatz- farbe	2-3 Zusatz- farben
Streifenanzeige 1	Mo-Fr	1.025,00	1.240,00	1.435,00
	Sa/So	1.075,00	1.300,00	1.505,00
Streifenanzeige 2	Mo-Fr	2.050,00	2.480,00	2.870,00
	Sa/So	2.150,00	2.600,00	3.010,00

### Sonderformate Medienseite

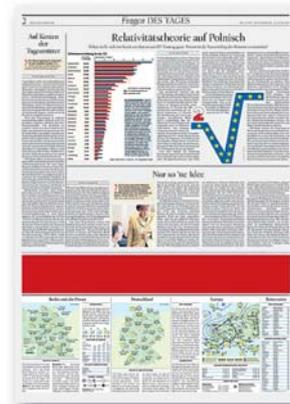
Inselanzeige: 140 mm x 75 mm  
 Streifenanzeige: 370,5 mm x 50 mm

		s/w	1 Zusatz- farbe	2-3 Zusatz- farben
Inselanzeige	Mo-Fr	870,00	1.050,00	1.215,00
	Sa/So	915,00	1.105,00	1.280,00
Streifenanzeige	Mo-Fr	2.110,00	2.550,00	2.950,00
	Sa/So	2.215,00	2.680,00	3.100,00

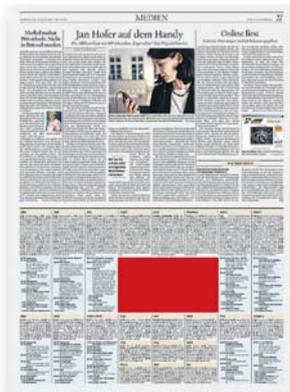
\* Gilt nur für Regionalbelegung Tagesspiegel



Streifenanzeige (Tagestipps)



Wetter-  
streifen



Streifen-  
anzeige  
(Medien-  
seite)

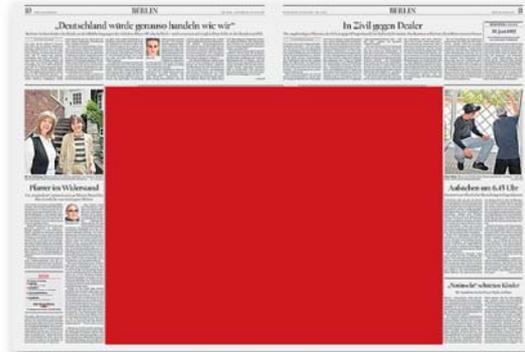
Insel-  
anzeige  
(Medien-  
seite)

Alle Preise – wenn nicht anders gekennzeichnet – in der Gesamtbelegung (s. Blatt 5), in € und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



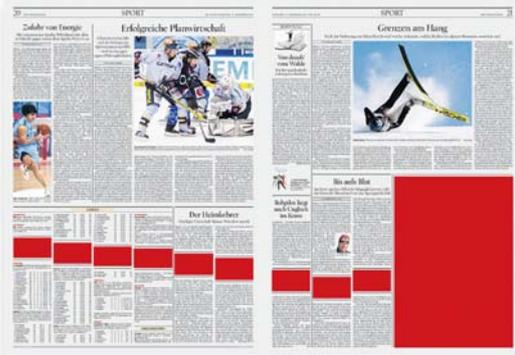
### Panoramaanzeige

2 Seiten über Bundsteg  
Breite: 770 mm (17 Anzeigenspalten)  
Mindesthöhe: 180 mm  
Maximale Höhe: 528 mm  
Maximale Höhe  
textanschließend: 400 mm



### Tunnelanzeige

Anzeige über Bundsteg, Format variabel



### Planetenanzeige

Konkrete Ausführung nach Absprache mit dem Verlag



### Zentralspaltenanzeige

Auf der Mittelfalz platzierte Anzeige (15 mm x 528 mm)



### Shadowprint-Anzeige

Platzierung auf Anfrage



**Umgedrehtes T:**

Anzeige über Bundsteg mit einer balken-hohen Textspalte an jeder Seite.  
Daneben je 3 Textspalten mit 100 mm Höhe.



**Sonderveröffentlichungen**

Durch Anzeigen finanzierte Beilagen oder Sonderseiten zu ausgewählten Themen. Die Verantwortung für Inhalt und Gestaltung liegt beim Tagesspiegel.



**Advertorial**

Unternehmensdarstellung in vom Tagesspiegel abweichendem Layout. Der Auftraggeber ist durch den speziell gestalteten Kopf klar erkennbar. Halbe oder ganze Seite möglich.



**Post-it**

Beikleber auf der Titelseite Format: 72 mm x 72 mm oder 72 mm x 98 mm



**Flying-Page**

Beidseitig bedruckter, mittig gefalzter Einzelbogen, der um ein Buch halbseitig herumgelegt wird (entspricht der Fläche von ca. 2 1/1 Seiten). Platzierung nach Absprache um alle 4 Zeitungsbücher möglich.

Preise auf Anfrage. **Tel.:(030) 260 09-399/-267**

### Gesamtbelegung

#### Grundpreise

pro mm/€	Format in mm	Montag bis Freitag			Sonnabend/Sonntag		
		Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Anzeigenteil</b> <sup>1</sup>		4,45	5,35	6,20	4,65	5,60	6,50
<b>Textteil-Anzeigen s/w</b> <sup>1</sup>		15,20	-	-	15,90	-	-
<b>Farbzuschlag Textteil-Anzeigen</b>		-	510,00	1.090,00	-	535,00	1.145,00

#### Formatbeispiele (seitenteilig)

<b>Panorama</b> (8976 mm) <sup>2</sup>	770 x 528	39.943,20	48.021,60	55.651,20	41.738,40	50.265,60	58.344,00
<b>1/1 Seite</b> (4224 mm)	370,5 x 528	18.796,80	22.598,40	26.188,80	19.641,60	23.654,40	27.456,00
<b>1/2 Seite</b> (2112 mm)	370,5 x 264 o. 183,3 x 528	9.398,40	11.299,20	13.094,40	9.820,80	11.827,20	13.728,00
<b>1/3 Seite</b> (1408 mm)	370,5 x 176 o. 120,9 x 528	6.265,60	7.532,80	8.729,60	6.547,20	7.884,80	9.152,00

#### Preise für Eckfeldanzeigen

pro mm/€	Montag bis Freitag			Sonnabend/Sonntag		
	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
1000 mm bis 1299 mm	5,45	6,60	7,65	5,70	6,90	8,00
1300 mm bis 1599 mm	4,90	5,90	6,80	5,15	6,20	7,20
1600 mm und mehr	4,60	5,60	6,40	4,80	5,80	6,70

Formate, Berechnungsbeispiele und Platzierungen s. Blatt 2, 3 und 4

<sup>1</sup> Platzierungsaufschlag bei Platzierungsvorgabe und Abdruck auf Titel Lokales und Titel Wirtschaft: 10%.

<sup>2</sup> Anzeigenschluss drei Werktage vor Erscheinen.

## Ermäßigte Preise

pro mm/€	Montag bis Freitag			Sonntag/Sonntag		
	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Kunsthandel, Galerien und Antiquitäten</b> <sup>1</sup>	–	–	–	4,35	5,25	6,10
<b>Haus &amp; Garten</b>	–	–	–	3,80	4,60	5,30
<b>Firmennachrufe</b> <sup>2</sup>	3,75	4,50	–	3,95	4,75	–
<b>Buchanzeigen von Verlagen</b>	3,90	4,70	5,45	4,10	4,95	5,75
<b>Finanzanzeigen: Grundpreis</b>	3,80	4,60	5,30	4,00	4,80	5,60
<b>Pflichtpreis</b> <sup>3</sup>	3,00	3,65	4,20	3,15	3,80	4,40
<b>Derivate</b>	4,05	4,90	5,65	4,25	5,10	5,95
<b>Image-Anzeigen</b>	4,45	5,35	6,20	4,65	5,60	6,50

**Fließtext-/Zeilenanzeigen siehe Regionalbelegung Blatt 6**

<sup>1</sup> Nur sonnabends in „Kunst & Markt“, Mindestformat 1 Textspalte (58,5 mm)/30 mm

<sup>2</sup> Keine Rabatte. Der Preis beinhaltet die parallele Veröffentlichung auf [www.tagesspiegel.de](http://www.tagesspiegel.de).

<sup>3</sup> Börsenrechtliche Veröffentlichungen. Rabattstaffel für Pflichtanzeigen: ab 500 mm = 3%; ab 1.000 mm = 5%; ab 3.000 mm = 7%; ab 5.000 mm = 10%

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### Regionalbelegung Tagesspiegel

#### Grundpreise

pro mm/€	Format in mm	Montag bis Freitag			Sonnabend/Sonntag		
		Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Anzeigenteil <sup>1</sup>		4,05	4,85	5,65	4,25	5,10	5,90
Textteil-Anzeigen s/w <sup>1</sup>		13,80	-	-	14,45	-	-
Farbzuschlag Textteil-Anzeigen		-	430,00	1.030,00	-	450,00	1.080,00

#### Formatbeispiele (seitenteilig)

Panorama (8976 mm) <sup>2</sup>	770 x 528	36.352,80	43.533,60	50.714,40	38.148,00	45.777,60	52.958,40
1/1 Seite (4224 mm)	370,5 x 528	17.107,20	20.486,40	23.865,60	17.952,00	21.542,40	24.921,60
1/2 Seite (2112 mm)	370,5 x 264 o. 183,3 x 528	8.553,60	10.243,20	11.932,80	8.976,00	10.771,20	12.460,80
1/3 Seite (1408 mm)	370,5 x 176 o. 120,9 x 528	5.702,40	6.828,80	7.955,20	5.984,00	7.180,80	8.307,20

<sup>1</sup> Platzierungsaufschlag bei Platzierungsvorgabe und Abdruck auf Titel Lokales und Titel Wirtschaft: 10%.

<sup>2</sup> Anzeigenschluss drei Tage vor Erscheinen.

#### Eckfeldanzeigen

pro mm/€	Montag bis Freitag			Sonnabend/Sonntag		
	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
1000 mm bis 1299 mm	4,95	5,95	6,90	5,20	6,30	7,20
1300 mm bis 1599 mm	4,45	5,40	6,20	4,65	5,60	6,50
1600 mm und mehr	4,20	5,10	5,85	4,40	5,35	6,15

## Ermäßigte Preise

pro mm/€	Montag bis Freitag			Sonnabend/Sonntag		
	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Kunsthandel, Galerien und Antiquitäten</b> <sup>1</sup>	-	-	-	3,95	4,75	5,55
<b>Haus &amp; Garten</b>	-	-	-	3,50	4,20	4,85
<b>Firmennachrufe</b> <sup>2</sup>	3,40	4,10	-	3,55	4,30	-
<b>Buchanzeigen von Verlagen</b>	3,55	4,30	4,90	3,70	4,45	5,15
<b>Amtliche Anzeigen</b>	3,10	-	-	3,25	-	-
<b>Finanzanzeigen: Grundpreis</b>	3,45	4,15	4,80	3,60	4,35	5,00
<b>Pflichtpreis</b> <sup>3</sup>	2,75	3,30	3,85	2,90	3,50	4,05
<b>Derivate</b>	3,70	4,45	5,20	3,90	4,70	5,45
<b>Image-Anzeigen</b>	4,05	4,85	5,65	4,25	5,10	5,90
<b>Fließtext-Zeilanzeigen</b> <sup>4</sup>	6,35 pro Zeile			6,65 pro Zeile		

### Gesonderte Preisliste der Potsdamer Neuesten Nachrichten unter

**Telefon: (0331) 237- 61 11**

**Fax: (0331) 237- 64 00**

**E-Mail: [anzeigen.pnn@pnn.de](mailto:anzeigen.pnn@pnn.de)**

**[www.pnn.de](http://www.pnn.de)**

<sup>1</sup> Nur sonnabends in „Kunst & Markt“, Mindestformat 1 Textspalte (58,5 mm)/30 mm

<sup>2</sup> Keine Rabatte. Der Preis beinhaltet die parallele Veröffentlichung auf [www.tagesspiegel.de](http://www.tagesspiegel.de).

<sup>3</sup> Börsenrechtliche Veröffentlichungen. Rabattstafel für Pflichtanzeigen: ab 500 mm = 3%; ab 1000 mm = 5%; ab 3000 mm = 7%; ab 5000 mm = 10%

<sup>4</sup> Einspaltig; die ersten zwei Wörter werden fett gedruckt.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### Kultur

Im Tagesspiegel finden Sie die richtige Bühne für Ihr Programm:



Täglich im **Kultur-Teil...**



...donnerstags in **Ticket...**



...monatlich in der **Spielzeit...**



...oder täglich in der Rubrik **Veranstaltungen.**

## Gesamtbelegung/Ticket

pro mm/€	Montag bis Freitag			Sonnabend/Sonntag		
	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Kulturelle und Vergnügungsanzeigen <sup>1</sup>/Kino</b>	3,15	3,80	4,40	3,30	3,95	4,60

Anzeigenschluss für Kino-Anzeigen ist dienstags, 16 Uhr

## Regionalbelegung Tagesspiegel

pro mm/€	Montag bis Freitag			Sonnabend/Sonntag		
	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Kulturelle und Vergnügungsanzeigen <sup>1</sup></b>	2,90	3,50	4,05	3,05	3,65	4,25

## Ticket-Sonderformate

	Donnerstag		
	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>1/1 Seite (1850 mm)</b>	8.232,50	9.897,50	11.470,00
<b>Panorama (4070 mm)</b>	18.111,50	21.774,50	25.234,00
<b>Programmstopper <sup>2</sup></b>	2,55	3,10	3,55
<b>Titelstreifen (240,6 mm Breite, 50 mm Höhe)</b>	1.375,00	1.665,00	1.925,00
<b>Sonderzuschlag 4. Umschlagseite</b>	plus 10%		

## Ticket-Spaltenbreiten

	Spaltenbreite
1 Spalte	45,0 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138,0 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	240,6 mm

Ticket-Satzspiegel: 370,5 mm x 240,6 mm

Die technischen Angaben und detaillierten Erscheinungstermine für Ticket und Spielzeit sowie Preise und Formate für Spielzeit schicken wir Ihnen gerne zu.

## Kombi Ticket & Gesamtbelegung <sup>3</sup>

pro mm/€	s/w	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Kultur-Kombi</b>	4,70	5,65	6,55

Anzeigenschluss für Ticket ist freitags, 10 Uhr

<sup>1</sup> Theater, Konzerte, Veranstaltungen, Galerien, Lesungen

<sup>2</sup> Nur 1-spaltig, mindestens 25 mm, max. 50 mm; Festformat für Stopper mit Zusatzfarbe 50 mm, Preise pro mm/€

<sup>3</sup> Kombi = Ticket am Donnerstag und Der Tagesspiegel Gesamtbelegung sieben Tage vor oder nach Erscheinen in Ticket.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Immobilien



**Immobilie der Woche  
(großes Format)**

Festformat: 245 mm x 220 mm,  
4c = 2.500,00 €

Anzeigenschluss für die Immobilie der Woche ist freitags, 10 Uhr vor  
Erscheinungswochenende.  
Gestaltung nach einheitlichen Kriterien des Verlages.

**Ihr Immobilien-Team berät Sie gerne**

**Tel.:** (030) 260 09-498

**Fax:** -428

**E-Mail:** [immobilienteam@tagesspiegel.de](mailto:immobilienteam@tagesspiegel.de)



**Immobilie der Woche  
(kleines Format)**

Festformat: 58,5 mm x 150 mm,  
4c = 900,00 €

### Gesamtbelegung /Sonnabend

pro mm/€	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Anzeigenteil</b>	4,65	5,60	6,50
<b>Textteil-Anzeigen s/w</b> (zzgl. Farbzuschlag)	15,90	-	-
<b>Farbzuschlag Textteil-Anzeigen</b>	-	535,00	1.145,00

### Regionalbelegung Tagesspiegel/Sonnabend

pro mm/€	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Anzeigenteil</b>	4,25	5,10	5,90
<b>Textteil-Anzeigen s/w</b> (zzgl. Farbzuschlag)	14,45	-	-
<b>Farbzuschlag Textteil-Anzeigen</b>	-	450,00	1.080,00

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss ist donnerstags, 16 Uhr

### Crossmedia Angebot:

#### Immobilie der Woche - Online

Advertorial:  
Microsite im Look & Feel  
von tagesspiegel.de

Platzierung:  
[www.tagesspiegel.de/immobilien](http://www.tagesspiegel.de/immobilien)

Anbindung: Button (200 x 280 Pixel)

Laufzeit: 1 Woche

Aufpreis zur Print-Anzeige: **299 €**



The screenshot shows a search results page on the Tagesspiegel Immobilien website. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Home', 'Meine Immowelt', and 'Immobilien suchen'. The main content area displays a list of properties with details such as location, price, and area. The properties listed include:

- KLUNKER-VILLENHAFEN MIT WIRTSCHAFTSTRAKT BA. 39 IN BESTER WOHNLAGE VON BERLIN DAHLEM**: 14195 Berlin, Ref#: A2037 (12037), Kaufpreis: 2.800.000,00 €, Wohnfläche: ca. 804,00 m², Grundstück: ca. 2.377,00 m².
- ENIMMAGES VILLENHAFEN IN BESTER WOHNLAGE VON BERLIN DAHLEM**: 14195 Berlin, Ref#: A3726 (12726), Kaufpreis: 2.800.000,00 €, Wohnfläche: ca. 800,00 m², Grundstück: ca. 2.750,00 m².
- Dahlem - wo Sarah Leander einst wohnte (Landhaus für bis zu 3 Familien)**: 14195 Berlin, Ref#: 001, Kaufpreis: 2.500.000,00 €, Wohnfläche: ca. 490,00 m², Grundstück: ca. 1.539,00 m².
- Repräsentative Villa in bester Dahlemer Lage**: 14195 Berlin, Ref#: 302, Kaufpreis: 2.450.000,00 €, Wohnfläche: ca. 400,00 m², Grundstück: ca. 1.135,00 m².
- REPRÄSENTATIVE DAHLEMER VILLA**: 14195 Berlin, Kaufpreis: 2.300.000,00 €, Wohnfläche: ca. 396,00 m², Grundstück: ca. 1.400,00 m².
- Berlin-Dahlem: Moderne Villa für höchste Ansprüche**: 14195 Berlin, Ref#: db\_u\_830543DMA, Kaufpreis: 2.250.000,00 €, Wohnfläche: ca. 430,00 m², Grundstück: ca. 917,00 m².
- Wohnen für höchste Ansprüche!**: 14195 Berlin, Ref#: 3907, Kaufpreis: 2.200.000,00 €, Wohnfläche: ca. 500,00 m², Grundstück: ca. 1.200,00 m².
- Wohnen für exklusive Ansprüche!**: 14195 Berlin, Ref#: 2683, Kaufpreis: 2.100.000,00 €, Wohnfläche: ca. 400,00 m², Grundstück: ca. 1.100,00 m².

Der Tagesspiegel ist mit seinem Immobilienmarkt Partner des Immowelt-Netzwerkes für die Region Berlin und Brandenburg. Mit 900 Mio. Seitenaufrufen im ersten Halbjahr 2007 zählt **immowelt.de** zu den größten Immobilienmarktplätzen im Internet.

### Ihre Print-Anzeige geht online

Jede Immobilien-Anzeige im Tagesspiegel erscheint automatisch eine Woche lang online auf **www.tagesspiegel.immowelt.de**. Im Anzeigenpreis ist der Online-Mediawert von 2,50 € bereits enthalten.

### Noch mehr Vorteile mit den Immowelt-Paketen:

- ▶ Bereitstellung von bis zu 15 Bildern pro Objekt
- ▶ Grundriss-Abbildung möglich
- ▶ Verlinkung mit Ihrer Firmenhomepage
- ▶ Einbindung einer Objektliste auf Ihrer eigenen Homepage
- ▶ Online-Kontaktformular für direkten Response
- ▶ beliebig häufige, einfachste Aktualisierung der Objekte

aktuelle Preisliste unter **www.tagesspiegel.immowelt.de**

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.*

## Kauf- und Gewerbeimmobilien

### Preise Systemanzeigen\*

<b>Standard</b> (inklusive 3 Textzeilen)	29,00 €
Kopfzeile	kostenlos
je Zusatzzeile (normal)	6,00 €
<b>Premium 1 und 2</b> (Aufschlag)	16,00 €
je Zusatzzeile (fett)	12,00 €
<b>Premium 3 mit Wunschfarbe</b> (Aufschlag)	26,00 €

<b>Foto-Anzeige</b> (Aufschlag)	45,00 €
<b>Foto-Anzeige XL</b> (Aufschlag)	72,00 €
je Zusatzzeile (fett)	12,00 €

### Logos und Symbole

je Symbol	1,00 €
je Firmenlogo (nur Premiumanzeige)	1,00 €
Verbandslogo RDM/IVD	kostenlos

\*Jede Anzeige erscheint automatisch eine Woche lang online auf **immowelt.de** – dem großen Immobilienportal. Im Anzeigenpreis ist der Online-Mediawert von 2,50 € bereits enthalten.

### Rabatte Systemanzeigen\*

Textzeilen p. a.		Rabatte %	
ab	800	5	*Innerhalb von 12 Monaten nach Erscheinen der ersten Anzeige; Abschlüsse können nicht rückwirkend eingerichtet werden.
ab	1.300	10	
ab	1.800	15	
ab	2.500	20	
ab	5.000	25	

### »Standard«

Zimmer	m <sup>2</sup>	Preis
2,5	42	32.000
<b>Lankwitz</b> . Apartment, Westbalkon, Küche/Bad, Laminat, 2. OG, Stellplatz, Ruhiglage Tel. 11 22 33 44		

### »Premium 1«

Bezirk	Fläche m <sup>2</sup>	Preis
<b>Cb</b>	<b>91</b>	<b>798,- warm/inkl.</b>
<b>Nahe Mierendorffpl., sonnig, ruhig, repräsent., 3,5 Zi., komf., Stuck, Parkett, renoviert, von Privat, Tel. 0111 / 11 22 33</b>		

### »Premium 2«

Zimmer	m <sup>2</sup>	Preis
<b>2</b>	<b>62</b>	<b>80.000</b>
<b>Mörchinger Str., Loggia, 3. OG, Aufzug, Garagenstellplatz, zzgl. Prov. Muster Immobilien, 11 22 33 44</b>		

### »Foto-Anzeige«

Zimmer	m <sup>2</sup>	Preis
<b>3</b>	<b>83</b>	<b>200.000</b>
<b>Rathausnähe, Neub., Voll-Komf., EBK, Lift, S-Balk., Garage, zwei Stellplätze auf dem Hof hervorragende Anbindung an die City optim. Einkaufs-/Verkehrslg., zur U-Bahn nur 5 Minuten Fußweg, die S-Bahn 2 Minuten Grunewaldstr./Ecke Lepsiusstr., frei ab 04/06, ohne Prov. von Privat, Tel. 0111/22 22 22</b>		



Gerne schicken wir Ihnen das Infoblatt mit Details zur Foto-Anzeige zu.

### Symbole Kaufimmobilien



### Symbole Gewerbeimmobilien



## Mietimmobilien

### Preise Tabellenanzeigen\*

<b>Standard</b>	14,00 €
<b>Premium 1 und 2</b> (Aufschlag)	16,00 €
<b>Premium 3 mit Wunschfarbe</b> (Aufschlag)	26,00 €

### Logos und Symbole

je Symbol	1,00 €
Verbandslogo RDM/IVD	kostenlos

\*Jede Anzeige erscheint automatisch eine Woche lang online auf **immowelt.de** - dem großen Immobilienportal. Im Anzeigenpreis ist der Online-Mediawert von 2,50 € bereits enthalten.

### Rabatte Tabellenanzeigen\*

Textzeilen p. a.		Rabatte %
ab 200		5
ab 400		10
ab 600		15
ab 1.000		20
ab 1.500		25

\*Innerhalb von 12 Monaten nach Erscheinen der ersten Anzeige; Abschlüsse können nicht rückwirkend eingerichtet werden.

#### »Standard«

Zi	Lage	m <sup>2</sup>	Miete	NK/Bek	Pr	Weitere Infos	Anbieter	Telefon
2	Wilhelmshavener Str.	79	500,-k	inkl.	0	N.UB,Birkenstr.,AB,VH,2.OG,ren,GH	Muster-Immobilien	11 22 33 44

#### »Premium 1«

Zi	Lage	m <sup>2</sup>	Miete	NK/Bek	Pr	Weitere Infos	Anbieter	Telefon
3	Emdener Str.38/AB,EG	90	594,-w	inkl.	0	GaNu,abgez.Dn,EBK,Du-Bd,SoBe.14:30h	www.musterimmobilien.de	11 22 33 44

#### »Premium 2«

Zi	Lage	m <sup>2</sup>	Miete	NK/Bek	Pr	Weitere Infos	Anbieter	Telefon
3	Lützowufer 14 / 1.OG	73	337,-k	159,-	0	NSH,Bk,Kabel,ZH	MUSTERBAU, Frau Mustermann	11 22 33 44

## Symbole Mietimmobilien



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Mobil



**Titelkopf**  
Festformat 58,5 mm x 33 mm



**Gebrauchtwagenseite**

**Titelstreifen**  
Festformat 370,5 mm x 80 mm

Alle Sonderformate: Preise auf Anfrage

Jeden Sonnabend erscheint Mobil – der große Automarkt des Tagesspiegels.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss ist donnerstags, 10 Uhr.

**Ihr Auto-Team berät Sie gerne unter**

**Tel.: (030) 260 09-246, -535**

**Fax: (030) 260 09-428**

**E-Mail: mobilteam@tagesspiegel.de**

#### Gesamtbelegung

pro mm/€	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Anzeigenteil</b>	4,65	5,60	6,50
<b>Textteil-Anzeigen s/w</b> (zzgl. Farbzuschlag)	15,90	–	–
<b>Farbzuschlag Textteil-Anzeigen</b>	–	535,00	1.145,00

#### Regionalbelegung Tagesspiegel

pro mm/€	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
<b>Anzeigenteil</b>	4,25	5,10	5,90
<b>Textteil-Anzeigen s/w</b> (zzgl. Farbzuschlag)	14,45	–	–
<b>Farbzuschlag Textteil-Anzeigen</b>	–	450,00	1.080,00



**Das Portal – Ihre Vorteile mit**  
**www.tagesspiegel.autoanzeigen.de**

- ▶ Intelligente Verknüpfung von Print und Online: 2 Medien, eine Buchung
- ▶ Online: Günstige Händlerpauschale ohne Mengenbeschränkung
- ▶ Print: Preisvorteil gegenüber der regulären Anzeigenschaltung
- ▶ Einfache Handhabung und Datenimport

## Preise Systemanzeigen

### Standard

Kopfzeile	kostenlos
Grundpreis je Textzeile	9,50 €

<b>Premium 1</b> – Sonderfarbe rot (einmaliger Aufschlag)	15,50 €
<b>Premium 2</b> – farbig hinterlegt (einmaliger Aufschlag)	15,50 €
<b>Premium 3</b> – mit Wunschfarbe (einmaliger Aufschlag)	26,00 €

### Foto-Anzeige

Grundpreis (zwei Textzeilen)	9,50 €
»Pocket« (einmaliger Aufschlag)	23,50 €
Grundpreis je weitere Textzeile	4,75 €

### Logos & Qualitätsplaketten

je Plakette (ab zwei Textzeilen)	1,00 €
Markenlogo (exklusiv für Vertragshändler, ab 2 Textzeilen)	kostenlos

## Qualitätsplaketten

<b>G</b> Gebrauchtwagen <span>garantie</span>	<b>TÜV NEU</b> TÜV neu	<input checked="" type="checkbox"/> scheckheft <span>gepflegt</span>
<b>1.</b> Erstbesitz	<b>G</b> Automatik	<b>D</b> Diesel

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### »Standard«

MODELL	EZ	KW	km	Farbe	Preis
Kappa LS	02/95	107	135.000	Grün Metallic	€ 6.500

Alcantara, el. Sitze, Klima, ZV, el. Asp, u.v.m., Musteranbieter, Tel. 11 22 33 44

### »Premium 1«

Lancia Thema 2.0	07/93	85	149.000	Schwarz Metallic	€ 3.200
 <b>G</b>  <b>TÜV NEU</b> <input checked="" type="checkbox"/>	TU/AU neu, RC, ABS, Klima, Asp, Servo, eFH, ZV, SD u.v.m. Musterautohaus, Tempelhof Fiat/Lancia, Tel. 11 22 33 44				

### »Premium 2«

Lancia Thema 2.0	07/93	85	149.000	Schwarz Metallic	€ 3.200
 <b>G</b> <input checked="" type="checkbox"/>  <b>TÜV NEU</b>	TU/AU neu, RC, ABS, Klima, Asp, Servo, eFH, ZV, SD u.v.m. Musterautohaus, Tempelhof Fiat/Lancia, Tel. 11 22 33 44				

### »Foto-Anzeige – Pocket«

**A 160** Klima, RACD, Finanz eff. 5,9%  
Musterautohaus, Tel. 11 22 33 44



## Rabatte Systemanzeigen\*

Textzeilen p. a.	Rabatte %
ab 250	5
ab 500	10
ab 1.000	20
ab 1.500	30

\*Innerhalb von 12 Monaten nach Erscheinen der ersten Anzeige; Abschlüsse können nicht rückwirkend eingerichtet werden.

**KARRIERE**



**Wann wollen Sie anfangen?**  
Jetzt bewerben, McKinsey sucht Beraterinnen und Berater.

McKinsey & Company

Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschluss ist  
donnerstags, 16 Uhr,  
in der Regionalbelegung  
freitags, 11 Uhr.

Ihr Team für den Stellenmarkt berät Sie gerne unter:

Tel.: (030) 260 09-784, Fax: (030) 260 09-511  
E-Mail: [karriere@tagesspiegel.de](mailto:karriere@tagesspiegel.de)

**Gesamtbelegung Sa/So**

pro mm/€	Schwarz/weiß	1-3 Zusatzfarben
Stellenanzeigen von Wirtschaftsunternehmen	6,50	6,50
Stellenanzeigen von Hochschulen, Öffentlicher Dienst, gemeinnützige Einrichtungen	5,50	6,50

**Regionalbelegung Tagesspiegel So**

pro mm/€	Schwarz/weiß	1-3 Zusatzfarben
Stellenanzeigen von Wirtschaftsunternehmen	5,80	5,80
Stellenanzeigen von Hochschulen, Öffentlicher Dienst, gemeinnützige Einrichtungen	4,90	5,80

pro Zeile/€	Schwarz/weiß
Stellenangebote Fließtext	9,50

Alle Preise verstehen sich für zwei Erscheinungstermine, d. h. jede Anzeige erscheint motiv- und formatgleich an 2 aufeinanderfolgenden Sonntagen.



**Crossmedia Angebot:**

**Unternehmen der Woche**

Online Advertorial: Microsite im Look & Feel von tagesspiegel.de

Platzierung:  
[www.tagesspiegel.de/karriere](http://www.tagesspiegel.de/karriere)  
Anbindung: Button (200 x 280 Pixel)  
Laufzeit: 1 Woche  
Print Format: 370,5 mm x 110 mm  
Platzierung: Karriere Titelseite  
Komplettpreis: 2.799 €

Der **Tagesspiegel** bietet Ihnen die Möglichkeit eines Print-Online-Kombi-Angebots mit seinem Kooperationspartner **stellenanzeigen.de**

**Stellenanzeigen.de** gehört zu den führenden Online-Stellenbörsen für Fach- und Führungskräfte

- ▶ 864.878 Visits pro Monat (IVW, Juni 2007)
- ▶ 185.000 registrierte Bewerber

**Ihre Vorteile mit [www.tagesspiegel.stellenanzeigen.de](http://www.tagesspiegel.stellenanzeigen.de):**

- ▶ Resonanzverstärkung durch weltweite Zugriffsmöglichkeiten rund um die Uhr.
- ▶ Bei weniger als 10 Bewerbungen kostenfreie Verlängerung für weitere 4 Wochen
- ▶ Preisvorteil gegenüber online only: 50%

**Print-Online Kombi: 395 € für 4 Wochen pro Stellenangebot**

The screenshot shows the 'Stellenangebote durchsuchen' (Search Jobs) section of the website. It includes a search bar for 'Stellenangebot durchsuchen', a 'Für Bewerber' (For Applicants) section with a 'Jobs in Ihrer Region' (Jobs in your region) filter, and an 'Online-ID' section. There are also sections for 'Aktuelle Nachrichten' (Current news) and 'Für Unternehmen' (For companies).

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Unterricht und Fortbildung

### Gesamtbelegung

pro mm/€	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Mo-Fr	3,70	4,45	5,15
Sa/So	3,90	4,70	5,40

### Regionalbelegung Tagesspiegel

pro mm/€	Schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2-3 Zusatzfarben
Mo-Fr	3,40	4,10	4,70
Sa/So	3,55	4,30	4,95



Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss:

Schulseite:  
montags, 10 Uhr

Jugendseite:  
donnerstags, 10 Uhr

Bildungsseite:  
donnerstags, 16 Uhr

Ihr Team für Unterricht und Fortbildung berät Sie gerne unter Tel.: (030) 260 09-692  
Fax: (030) 260 09-511, E-Mail: [weiterbildungsteam@tagesspiegel.de](mailto:weiterbildungsteam@tagesspiegel.de)



12 SONDERTHEMA

**„Der Präzise muss sich Risiko leisten“**

**Ganz schön wechselhaft**  
Wie und was die schön gel. bestmög. Zuzugst. und Kalkulation

**Wie Männer eine gute Figur machen**

**Wissenschaft: Bestimmung und Bedeutung der neuen, schmerzhaften, Vaginal- und Analprolapse**

**Die neuen Präzisions- und Risiko-Strategien**

**Dr. med. Christoph Fry**  
Beratung in allen, die bei schön.

**Dr. Dr. B. Genschow**  
Schleimer und Strömung durch die

**W & P**  
Wohnung & Pflanz

**Stilles Wohnen in Würden**

**Fein essen auf höchstem Niveau**

**Wohnen & Design**

**Gesundheit**

Sonderseite	Erscheinungstag	Infos unter (030) 260 09
Gesundheit	1. Dienstag im Monat	-299
Mode	2. Sonnabend im Monat	-299
Freizeit	1. Freitag im Monat	-592
Recht & Steuern	3. Freitag im Monat	-592
Feinkost	2. Freitag im Monat	-576
Wohnen & Design	letzter Freitag im Monat	-576

22 FEINKOST

**Aromatische Wucht in Gläsern**

**Fein essen auf höchstem Niveau**

**Wohnen & Design**

**Feinkost**

14 BERLIN

**„Alte am Weigen See“**

**Sieben Jahre Haft für Misshandlung des kleinen Leon**

**Geleitete Frau in Wohnung gefunden**

**Gas ist Vattenfall zu teuer**

**Wohnen & Design**

**Lagerfeuer im Wohnzimmer**

**Wohnen & Design**

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Belegungseinheiten

#### Gesamtauflagen

Der Tagesspiegel und Potsdamer Neueste Nachrichten<sup>1</sup>

#### Teilauflagen

#### Der Tagesspiegel Abonnement-Auflage

Abo **Nord** (Reinickendorf, Wedding, Tiergarten)

Abo **Zentrum** (Charlottenburg, Wilmersdorf, Schöneberg)

Abo **West** (Spandau)

Abo **Süd-West** (Zehlendorf)

Abo **Süd** (Steglitz)

Abo **Süd-Ost** (Kreuzberg, Tempelhof, Neukölln)

Abo **Ost**

Abo **Umland**

#### Kombi Abo und Einzelverkauf

#### Gebiet 1

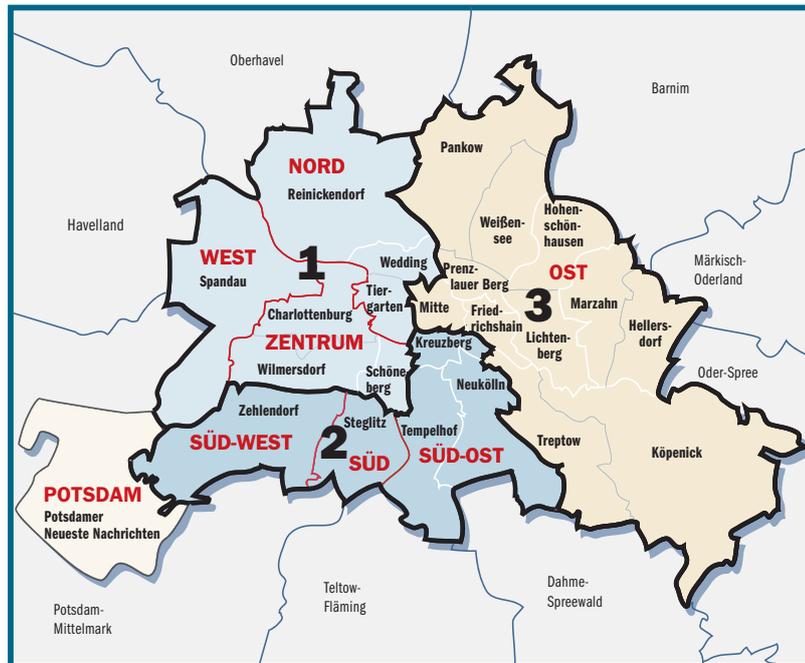
(Reinickendorf, Wedding, Tiergarten, Spandau, Wilmersdorf, Charlottenburg, Schöneberg)

#### Gebiet 2

(Steglitz, Zehlendorf, Kreuzberg, Tempelhof, Neukölln)

#### Gebiet 3

(Pankow, Weißensee, Prenzlauer Berg, Hohenschönhausen, Lichtenberg, Friedrichshain, Mitte, Marzahn, Hellersdorf, Treptow, Köpenick)



**Wir informieren Sie gerne über die Auflagen unter Tel.: (030) 260 09-589.**

<sup>1</sup> Für die Gesamtbelegung am Sonntag erfolgt die Belegung in den Potsdamer Neuesten Nachrichten am Sonnabend.

## Preise/€ je 1.000 Exemplare:

Gewichtsklassen bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	55 g	60 g
Gesamtauflage	98,00	100,50	103,00	105,50	108,00	110,50	118,50	121,00	123,50	126,00	128,50
Teilaufgabe	103,00	105,50	108,00	110,50	113,00	115,50	126,00	128,50	131,00	133,50	136,00

**Ansprechpartner:** Tel.: (030) 260 09-589, Fax: (030) 260 09-501

E-Mail: [prospektbeilagen@tagesspiegel.de](mailto:prospektbeilagen@tagesspiegel.de)

**Erscheinungsweise:** Täglich (für die Gesamtauflage am Sonntag erfolgt die Beilegung in den Potsdamer Neuesten Nachrichten am Sonnabend)

**Mindestauflage:** 25.000 Exemplare  
Geringere Auflagen können mit dem Verlag verhandelt werden. Für den technischen Aufwand wird ein Aufschlag von 10% erhoben.

**Auftragserteilung:** Spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung werden 50% der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der betreffenden Beilegung in Rechnung gestellt.

**Mengenrabatte:** Keine

**Anlieferung:** Montag bis Freitag 8 bis 15 Uhr. Kostenfreie Anlieferung der Beilagen 3 bis 6 Werktage vor Erscheinungstag abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe. Die Beilagen für den Tagesspiegel und die Potsdamer Neueste Nachrichten müssen **getrennt** angeliefert werden. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch technischen Mehraufwand entstehen sowie eventuell anfallendes Rollgeld, trägt der Auftraggeber.

**Postgebühren:** Keine

**Kennzeichnung:** Packzettel mit Angabe der Bezeichnung der Beilage, Name der Zeitung, Ausgabe, Beilagertermin

**Lieferanschrift:** Axel Springer Verlag AG, Beilagen Verlag Der Tagesspiegel, Druckhaus Spandau, Brunsbütteler Damm 156-172, 13581 Berlin

Für die Annahme eines Beilagenauftrags ist Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgebend. Danach ist der Auftrag für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Bei Beilegung einzelner Verteilbezirke wird keine Gewähr dafür übernommen, dass die gewünschten Gebiete ausschließlich und vollständig erfasst werden. Alleinbeilegung und Konkurrenzausschluss können nicht berücksichtigt werden. Beilagen dürfen in Format und Umbruch nicht zeitungsmäßig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Dieses gilt auch für bereits bestätigte Termine. Eine Verpflichtung zur kostenlosen Veröffentlichung eines Beilagenhinweises am Vor- und Erscheinungstag besteht nicht.

## Technische Angaben

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell zu verarbeiten sind. Besteht die Beilage aus einem einzelnen Blatt, muss die technische Möglichkeit der Beisteckung vorher durch Vorlage eines Musters geprüft werden. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile an der Längsseite erforderlich. Eingeklebte Antwortseiten, Postkarten etc. sind auf der Prospekt-Innenseite zu befestigen.

**Mindest-/Höchstgewicht:** 10 g/75 g. Höhere Gewichte nach Absprache, Preise auf Anfrage

**Mindest-/Höchstformat:** 105 x 148 mm (DIN A 6)/385 x 260 mm, gefalzt. Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

**Falz bzw. Heftung:** Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Möglich sind Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

**Sonderformate:** Auf Anfrage nach Zusendung eines Musters

**Generell gilt:** Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.

**Einzelblätter:** Formate DIN A 6 bis DIN A 4: Mindestgewicht: 120g/m<sup>2</sup>

**Beilagenhinweis:** Am Vor- und Erscheinungstag mit Abbildung

*Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.*

## Das Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand der Region Berlin



Berlin Maximal – das Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand aus dem Verlag Der Tagesspiegel – ist 2006 erfolgreich gestartet.

Jede Ausgabe erreicht 35.000 Berliner Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider – und das mit personalisierter, kontrollierter Verbreitung.

Ihr Berlin Maximal-Team berät Sie gerne unter

Tel.: (030) 260 09-535/-472

Fax: (030) 260 09-414

E-Mail: berlin-maximal@tagesspiegel.de

1/1 Seite, 4c



Format: 223 mm x 300 mm  
**zu lieferndes Format:**  
**229 mm x 306 mm**

**Preis 2.850 €**

1/2 Seite, 4c



Format: 223 mm x 148 mm  
**zu lieferndes Format:**  
**229 mm x 154 mm**

**Preis 1.550 €**

1/3 Seite, 4c



Format: 223 mm x 98 mm  
**zu lieferndes Format:**  
**229 mm x 104 mm**

**Preis 1.025 €**

Eckfeld, 1/4 Seite, 4c



Format: 107,5 mm x 148 mm  
**zu lieferndes Format:**  
**113,5 mm x 154 mm**

**Preis 790 €**

Stopper, 4c



Formate: 45,25 x 50 mm  
 (1-spaltig) **nur 145 €**  
 95,5 x 50 mm (2-spaltig)  
**nur 265 €**

Umschlagseiten:

U2, U3	3.135,00 €
U4	3.562,50 €

Rabattstafel:

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
10 Anzeigen	20%

Beilagen (Preis pro 1000 Exemplare):

Bis 30 Gramm	80,00 €
30 bis 60 Gramm	90,00 €

Alle Anzeigen mit Ausnahme der Stopper werden im Anschnitt platziert.

**BERLIN maximal** erscheint 10 Mal im Jahr.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss (= Druckunterlagenschluss)
Februar	Freitag 25. 01. 2008	Freitag 11. 01. 2008
März	Freitag 29. 02. 2008	Freitag 15. 02. 2008
April	Freitag 28. 03. 2008	Freitag 14. 03. 2008
Mai	Freitag 25. 04. 2008	Freitag 11. 04. 2008
Juni	Freitag 30. 05. 2008	Freitag 16. 05. 2008
Juli/August	Freitag 27. 06. 2008	Freitag 13. 06. 2008
September	Freitag 29. 08. 2008	Freitag 15. 08. 2008
Oktober	Freitag 26. 09. 2008	Freitag 12. 09. 2008
November	Freitag 31. 10. 2008	Freitag 17. 10. 2008
Dezember/Januar	Freitag 28. 11. 2008	Freitag 14. 11. 2008

**Druckparameter:** Umschlag 60er Raster  
 Farbprofil ISO-coated  
 max 350% Farbauftrag

**Innenteil:** 60er Raster  
 Farbprofil ISO-Web-coated  
 max. 300% Farbauftrag

**Druckunterlagen:** (PDF oder EPS)

**liefern Sie bitte per**

**E-Mail an:** [druckunterlagen@berlin-maximal.de](mailto:druckunterlagen@berlin-maximal.de)

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



www.tagesspiegel.de

tagesspiegel.de - die Entscheiderplattform

tagesspiegel.de ist das Nachrichtenportal für Berlin und Deutschland. Mit uns erreichen Sie Ihre relevanten Zielgruppen.



Nutzerdaten tagesspiegel.de

- ▶ 42% haben Hochschulreife oder -abschluss
- ▶ 59% verfügen über ein HH-Nettoeinkommen von mind. 2.000 €
- ▶ 78% sind zwischen 14 und 49 Jahren alt
- ▶ 45% sind weiblich

Quelle: AGOF if 2007-I

Preise und Formate

Page Impressions: 22.117.324, Visits: 4.002.249 (IVW Mai 2007)  
Unique User: 1.200.000 (AGOF if 2007-I)

Werbeformen	Formate	Preise
Super Banner	728 x 90 Pixel	40 € TKP*
Mega Banner	728 x 180 Pixel	45 € TKP*
Skyscraper	200 x 600 Pixel	45 € TKP*
Content Ad	300 x 250 Pixel	50 € TKP*
Split Screen	300 x 600 Pixel	60 € TKP*
Flash-Layer	400 x 400 Pixel	65 € TKP*
Content Ad XXL	630 x 250 Pixel	70 € TKP*
Tandem Ad	diverse	80 € TKP*
Wallpaper	diverse	80 € TKP*
Expandable Banner	diverse	TKP*+ 20%

\*Tausender-Kontakt-Preis

Regio-Targeting und Frequency Capping ohne Aufpreis. Weitere Werbeformen, wie Inter- und Superstitial, Textlink, Advertorial etc. auf Anfrage. Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an!

Kontakt

Urban Media GmbH  
Potsdamer Straße 87  
10785 Berlin  
www.urban-media-daten.de

Stefan B. Müller  
Tel.: (030) 26009-599  
Fax: (030) 26009-605  
Mail: stefan.mueller@tagesspiegel.de

Die besten Platzierungen zu attraktiven Festpreisen



**Wallpaper**

Aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die die Seite einrahmt

Format: diverse  
 Festpreis Startseite: 2.000 €/Tag  
 Garantierte Media: 50.000 AIs  
 Festpreis Rubriken: auf Anfrage

► Sie sparen 50% \*



**Content Ad**

Prominente Integration in den redaktionellen Content

Format: 300 x 250 px  
 Festpreis Startseite: 1.250 €/Tag  
 Garantierte Media: 50.000 AIs  
 Festpreis Rubriken: auf Anfrage

► Sie sparen 50% \*



**Content Ad XXL**

Exklusiv platziert an der Stelle des Leitartikels

Format: 630 x 250 Px  
 Festpreis Startseite: 1.750 €/Tag  
 Garantierte Media: 50.000 AIs

► Sie sparen 50% \*



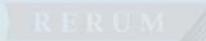
**Advertorial**

Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionellen Charakter

Festpreis: ab 2.000 €

\*Im Vergleich zur TKP-Buchung

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



**Auflagen**

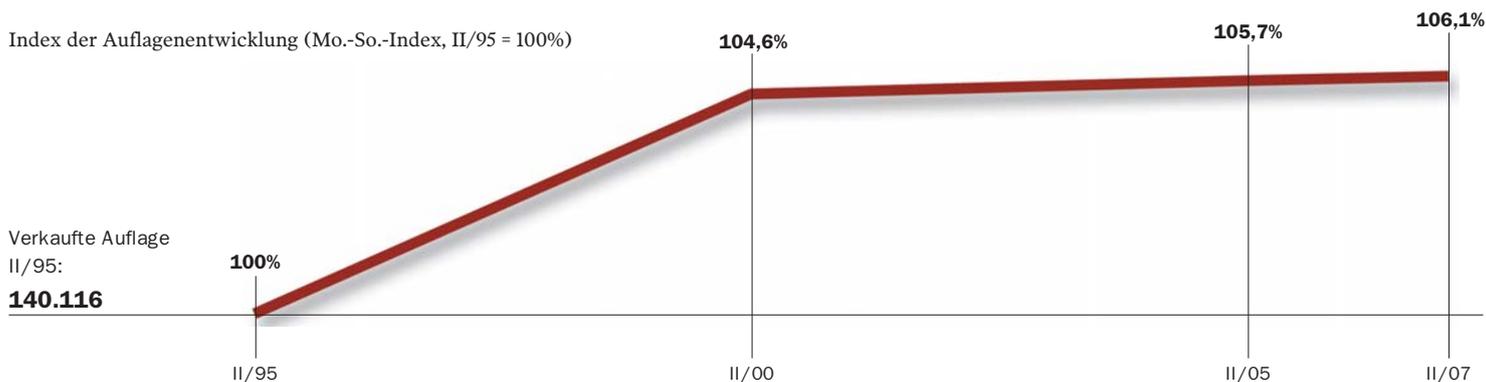
**Der Tagesspiegel Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten  
Die Auflage steigt!**

Verkaufte Auflage

II/07:

**148.654**

Index der Auflagenentwicklung (Mo.-So.-Index, II/95 = 100%)



Verkaufte Auflage  
II/95:  
**140.116**

Quelle: IVW, verkaufte Auflage; II/95 Verlagsangabe (Basis für die Berechnung der Verlagsangabe: IVW, verkaufte Auflage: Der Tagesspiegel Mo.-So. + Potsdamer Neueste Nachrichten Mo.-Sa.)

**Verkaufte Auflage II. Quartal 2007:**



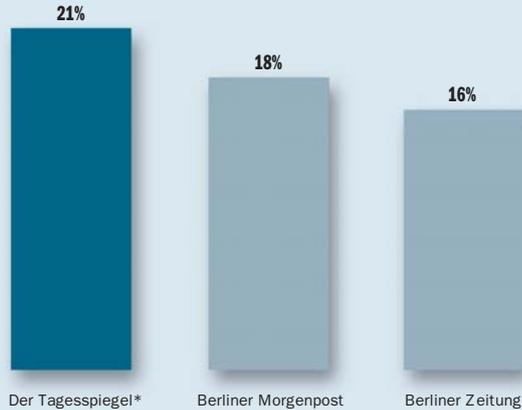
Mo.-So.  
**148.654**

Mo.-Fr.  
**146.210**

Sa.-So.+Sa.  
**154.203**

### Tagesspiegel\*-Leser können sich was leisten!

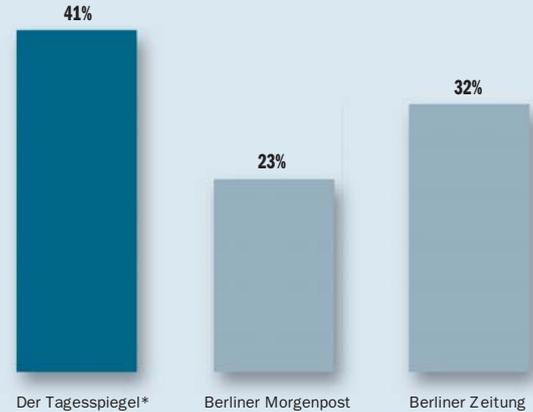
Reichweiten bei den einkommensstarken Berlinern und Potsdamern (Haushalts-Netto-Einkommen 3.000 € und mehr)



Quelle: LA Berlin 2007, LpA, Wochenschnitt; Potenzial: 652.000 Personen; \*Gesamtleistung mit Potsdamer Neueste Nachrichten; Berliner Abonnement-Zeitungen mit einer verk. Auflage von über 100.000 Exemplaren

### Der Tagesspiegel\* ist die Nr. 1 bei Berlins Top-Entscheidern

Reichweiten bei Entscheidungsträgern in Berlin/Potsdam



Quelle: EAB 2007; Potenzial: 90.000 Entscheidungsträger; \*Gesamtleistung mit Potsdamer Neueste Nachrichten; Berliner Abonnement-Zeitungen mit einer verk. Auflage von über 100.000 Exemplaren

### Für alle, die es genau wissen wollen:



**Die Leseranalyse Berlin 2007 (LA Berlin 2007)** ist die aktuellste und umfangreichste Studie für die Hauptstadtregion. Keine andere Studie liefert so zeitnah und detailliert wichtige Erkenntnisse über Einstellungen, Konsum- und Freizeitverhalten der Berliner.



Für die Entscheider-Planung in der Hauptstadt: **Die Entscheidungsträger-Analyse Berlin 2007 (EAB 2007)** liefert wichtige Informationen über die beruflichen Top-Entscheider.

### Unser Serviceangebot für Sie:

Kostenloser Zählservice aus den aktuellen Studien.

Wir beraten Sie gerne. **Tel. 030 / 260 09-544, E-Mail: [research@tagesspiegel.de](mailto:research@tagesspiegel.de)**

### Das System der Businesskombis

#### Die Businesskombis – Solutions for Leaders

Das Businesskombi-System gibt Ihnen mit der Möglichkeit der flexiblen Titelzusammenstellung der vier hochkarätigen Medienmarken **Handelsblatt**, **VDI nachrichten**, **Der Tagesspiegel\*** und **DIE ZEIT** die Chance, jede kampagnenrelevante Entscheider-Zielgruppe mit ihren unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten zielführend anzusprechen: Meinungsbildner und Multiplikatoren ebenso, wie den engeren Zielgruppenkern der B2B-Entscheider, aber auch den Entscheider in seiner Privatsphäre. Der Hauptvorteil des Businesskombi-Systems liegt in der effizienten Einsatzmöglichkeit von zwei bis vier erfolgreichen Zeitungstiteln. Und zwar ganz nach den besonderen Anforderungen der jeweiligen Kampagnenausrichtung.

#### Die Vorteile auf einen Blick

1. Höchste Zielgruppenqualität (hohe Bildung, hohes Einkommen) vereint mit sehr hoher Kaufkraft.
2. Große Reichweiten bei den Entscheiderzielgruppen.
3. Gleichzeitige Erreichbarkeit von B2B- und B2C-Zielgruppen.
4. Geringe Leserüberschneidung.
5. 5% Rabatt bei der Kombination von 2 Premiumtiteln; 9% Rabatt bei 3 oder 4 Premiumtiteln.
6. Grundabschlüsse der jeweiligen Einzeltitel werden übernommen.
7. Einfache Buchung.

\* Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

#### Die Entscheider in der Bundeshauptstadt Berlin

Seit dem Umzug der Bundesregierung nach Berlin, mit 14 Bundesministerien und 613 Bundestags-Abgeordneten, haben zahlreiche große deutsche Verbände und Organisationen ihren Hauptsitz an die Spree verlegt.  $\frac{2}{3}$  aller DAX-Unternehmen sind mit einer Repräsentanz in Berlin vertreten. Berlin hat sich als Standort für Unternehmen der Zukunftstechnologien und innovativer Dienstleistungen profiliert.

Insgesamt sind zur Zeit rund 1.900 Interessenverbände sowie rund 40 Gewerkschaften mit ihrem Hauptsitz oder einer Nebenstelle in Berlin ansässig. Rund 77.000 Beamte und Richter sind im unmittelbaren Landesdienst tätig. Rund 2.000 Lobbyisten sind bei der Bundesverwaltung registriert. Zu ihnen zählen vor allem Vertreter von Wirtschaftsverbänden, Gewerkschaften und Non-Profit-Organisationen.

Sie sehen: ein wichtiges Entscheiderpotential, das Sie effizient erreichen können.

#### Ihr Businesskombi-Rabatt

**5%** bei Buchung zweier Titel

**9%** ab Buchung dreier Titel

## Die Businesskombis auf einen Blick



Businesskombi <b>Technical</b>	■	■		
Businesskombi <b>Technical</b> Berlin	■	■	■	
Businesskombi <b>Premium</b>	■			■
Businesskombi <b>Technical</b> Premium	■	■		■
Businesskombi <b>Berlin</b>	■		■	
Businesskombi <b>Berlin</b> Premium	■		■	■
Businesskombi <b>XXL</b>	■	■	■	■



Technische Angaben

<b>Formate</b>	
<b>Satzspiegel (Breite x Höhe)</b>	1/1 Seite = 370,5 x 528 mm; Panorama 770 x 528 mm
<b>Seitenvolumen</b>	1/1 Seite = 4224 mm; Panorama 8976 mm
<b>Spaltenzahl</b>	Textteil 6; Anzeigenteil 8; Panorama 17
<b>Tabloid</b>	Formate auf Anfrage
<b>Druckverfahren</b>	
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
<b>Druckform</b>	Offsetplatten, Computer to plate
<b>Vierfarb-Anzeigen</b>	Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
<b>Raster</b>	40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)
<b>Druckunterlagen (Auf- und Durchsicht)</b>	
<b>Digitale Anlieferung immer bevorzugt!</b>	Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
<b>Farbanzeigen</b>	Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
<b>ICC-Profile</b>	ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+ ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil <a href="http://ifra.de">http://ifra.de</a> . Downloads. ISO-profile herunterladen.
<b>Farbanzeigen</b>	Europa-Skalen-Farben. Andere Farbskalen und Farbtöne nach Absprache (mindestens 3 Werktage vor Erscheinen) möglich.
<b>Aufgebaute Zusatzfarben</b>	Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.
<b>Farbbezeichnungen</b>	Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K. Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

<b>Andrucke</b>	Bitte 2 Andrucke mit Skala auf Zeitungspapier oder Proof mit messbaren Kontrollmessstreifen auf Zeitungspapier mitliefern, vorzugsweise Ugra/FOGRA-Medienkeil V2.Oa.
<b>Farbführung, Volltondichte</b>	(Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß) K-Schwarz = 1.10      C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90      Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)
<b>Farbdeckung</b>	Nicht über 240%; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200% bis 210%.
<b>Gewährleistungs-Hinweis</b>	Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.
<b>Rasterabbildungen</b>	
<b>Rasterweite</b>	40 Linien pro c bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)
<b>Bildauflösung</b>	Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1270 dpi
<b>Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter)</b>	Lichter Ton: auslaufend bis 0%, erster druckbarer Ton ca. 3%, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90%
<b>Rasterpunktform</b>	Elliptischer Punkt, Kettenraster. Harlequin: elliptical point, centered rosette
<b>Rasterwinkelung</b>	Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 45°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)
<b>Feinster Strich</b>	0,3 mm
<b>Tonwertzunahme</b>	Im Mitteltonbereich 26%

## Druckunterlagenübertragung

### 1. Ihr Auftrag

#### Brief oder Fax

Schriftlicher Auftrag an die Anzeigenabteilung beim Tagesspiegel mit Hinweis auf die elektronische Übertragung und den Dateinamen der Druckvorlage.

#### Schlussstermine Technische Angaben

Entnehmen Sie bitte Blatt 1 und Blatt 18 (oben). Es gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

### 2. Was Sie senden

#### Anzeigendatei

Bitte im pdfX3-Format oder EPS-Format mit PC-Preview. Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPSe! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

#### Logos/Bilder/Schriften

Bilder/Logos bitte aktualisiert in das EPS einbinden. Schriften möglichst mit „FontIncluder“ oder der QuarkXpress-Xtension „FontWizard“ in das EPS einbinden oder in Zeichenwege umwandeln. Ansonsten müssen die verwendeten Schriftschnitte (Postscript-Zeichensätze und Zeichensatzkoffer) Bestandteil der Sendung sein. Schriften der Linotype-Schriftenbibliothek, Stand 03/93, sind im Verlag vorhanden. Bitte keine überflüssigen Schriften mitschicken. Bei offenen Dateien die benötigten Schriften (Postscript-Zeichensätze und Zeichensatzkoffer) mitliefern.

#### Farb-Proof

Für Farbanzeigen benötigen wir ein Farb-Proof auf Zeitungspapier mit messbarem Kontrollstreifen. Das Farb-Proof gilt nur dann als farbverbindlich, wenn z. B. ein Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK-EPS V2.0a vorhanden ist und dabei die dafür vorgesehenen CIELAB-Werte im Rahmen der Toleranzen eingehalten sind. Andernfalls kann keine Garantie für die Farbtreue übernommen werden. Bitte möglichst Medienkeil V2.0a für Streifenmessung benutzen.



#### Info-Datei mit folgenden Angaben

(ASCII- oder Simple-Text-Dokument)  
- Absender der Anzeige  
- Ansprechpartner und Telefonnummer für Rückfragen  
- Erscheinungstag der Anzeige, Größe der Anzeige  
- Genaue elektronische Farbnamen der zu belichtenden Farbauszüge  
- Programm/Version, mit der die Datei erstellt wurde

Bitte Anzeigendatei, Info-Datei, ggf. zusätzliche Dateien (z.B. Bilder, Schriften) in einem Ordner zusammenstellen.

### 3. Wie Sie senden

#### Ordner/Namensgebung

Den Ordner mit allen Dateien benennen Sie wie folgt: Kunde (Erscheinungstag) und ggf. die schon bekannte Auftragsnummer beim Tagesspiegel z. B.:

#### Komprimieren

Mercedes\_2007\_0530\_21152356\_1  
Gepackte Dateien können bearbeitet werden (.sit, .sea, .ZIP). JPEG-Komprimierung nur mit deutlichem Warnhinweis, da je nach eingestelltem Komprimierungsfaktor keine Garantie für die Bildqualität übernommen werden kann!

### 4. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

#### ISDN

Leonardo/Mac, ZMG/GZM,  
mecom-multiconnect (030) 2 64 08 66  
Eurofile (Teles, Fritz, Twist etc.) (030) 25 79 72 04

#### E-Mail

druckunterlagen@tagesspiegel.de

#### FTP

ftp2.tagesspiegel.de  
user: fpanzeigen  
Kennwort: tssenden30  
Bitte nur komprimierte Daten (zip, sit o. ä.) bereitstellen.

### 5. Informationen

#### Rechnerumgebung

Apple Macintosh, mecom multiconnect-Server

#### Mac-Programme

QuarkXPress 6,5.x, FreeHand MX, Adobe CS 2 (ohne Extensions)

#### PC-Programme

Bitte nur EPSe liefern - Direktbelichtungen offener Corel-Draw oder Microsoft-Office-Dokumente nicht möglich.

#### Formate

Verarbeitung von EPS-Dateien, pdfX3 und ggf. Originaldateien möglich, die mit den o.g. Programmen erstellt wurden - offene Dateien ohne Gewähr. Bitte keine PowerPoint-Dokumente. Bitte keine Postscript-Dateien.

#### Farbanzeigen/-angaben

Schmuckfarben sollen im Dokument auftragsgerecht bezeichnet werden (z.B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen). In der Infodatei müssen alle in der Anzeige verwendeten elektronischen Farbnamen der zu belichtenden Farbformen aufgeführt werden, da nur die entsprechenden Farbauszüge ausbelichtet werden. Schmuckfarben-EPSe dürfen keine CMYK-Elemente enthalten.

### 6. Kontakt

Tel. (030) 260 09-825

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. S. Buchstabe g) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz

Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. S. Buchstabe i) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers – auch bei Nicht-Kaufleuten – im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Änderungen der Anzeigen-Preisliste treten auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde; dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführig oder getäuscht wird. Sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, wird der Anzeigentext nach den Regeln der modifizierten Rechtschreibreform gesetzt, wie sie im Tagesspiegel seit August 1999 angewendet wird. Gewährleistungsansprüche bei dadurch bedingten Abweichungen vom vorgegebenen Anzeigentext sind ausgeschlossen.

d) Der Verlag behält sich das Recht vor, von den in der Preisliste vorgesehenen allgemeinen Rabattbedingungen generell abzuweichen, ohne dass es einer neuen Preisliste bedarf. Für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise und -formate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

e) Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften entstehen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

f) Bei Verlust oder Beschädigung von Beilagen steht der Verlag nur für diejenige Sorgfalt ein, welche er in eigenen Angelegenheiten anzuwenden pflegt.

g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

h) Bei Betriebsstörungen, höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der

des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende

Entgelt. Dies gilt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. S. Buchstabe i) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. S. Buchstabe i) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und

veröffentlichten Anzeigen, wenn der Auftrag mit 80% der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt

ist. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.

**i)** In Abänderung von Ziffer 15 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen besteht bei Fließtextanzeigen kein Anspruch auf Belegexemplare oder Belegausschnitte. In Abänderung von Ziffer 17, Absatz 1, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann aus einer Auflagenminderung nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf eine andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage um 20 v. H. unterschritten wird. In Abänderung von Ziffer 19 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen behält sich der Verlag das Recht vor, die Aufbewahrungszeit für Druckunterlagen auf vier Wochen nach Erscheinen der Anzeige zu beschränken.

**j)** Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs-Vergleichserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen (-inhalte) abgegeben, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grunde jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeige (-inhalte) entstehenden Schaden verweigern.

**k)** Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei den Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

**l)** Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne MwSt.-Berechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der MwSt. in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.

**m)** Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der 1. Anzeige. Die Belegung von Kombinations- bzw. Teilausgaben mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe der Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

**n)** Der Verlag behält sich vor, in der Zeitung erscheinende Anzeigen auch im Internet zu veröffentlichen bzw. veröffentlichen zu lassen.

### **Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen**

**A.** Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurück führen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

**B.** Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von evtl. Computerviren und anderen Schädlingen sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**C.** Für Farbanzeigen benötigt der Verlag ein Farb-Proof auf Zeitungspapier mit messbarem Kontrollstreifen. Das Farb-Proof gilt nur dann als farbeverbindlich, wenn z. B. ein Ugra/FOGRA-Medienkeil. CMYK darauf vorhanden ist und dabei die dafür vorgesehenen CIELAB-Werte im Rahmen der Toleranzen eingehalten sind. Andernfalls kann keine Garantie für die Farbtreue übernommen werden.

**D.** Der Verlag sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennendes Telefax-Gerät einen Korrekturabzug der im Verlag auf Papier ausgedruckten digital übermittelten Druckvorlage zur Überprüfung. Scheitert die Telefaxübertragung wegen technischer Probleme, ist der Verlag zu einer Übermittlung des Korrekturabzuges auf anderem Wege nicht verpflichtet. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadenersatz o.ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

**Nielsen 1**

**GWP media-marketing GmbH**

Brandstwierte 1 (Neuer Dovenhof) 6. OG  
20457 Hamburg  
Telefon 040 30183-184  
Telefax 040 30183-283  
E-Mail m.mente@vhb.de

**Nielsen 2**

**GWP media-marketing GmbH**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2053  
Telefax 0211 887-2099  
E-Mail m.weskamp@vhb.de

**Nielsen 3a**

**GWP media-marketing GmbH**

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
Telefon 069 2424-4507  
Telefax 069 2424-4555  
E-Mail b.goebel@vhb.de

**Nielsen 3b**

**GWP media-marketing GmbH**

Werastraße 23  
70182 Stuttgart  
Telefon 0711 22475-21  
Telefax 0711 22475-49  
E-Mail v.nebel@vhb.de

**Nielsen 4**

**GWP media-marketing GmbH**

Josephspitalstraße 15/IV  
80331 München  
Telefon 089 545907-18  
Telefax 089 545907-24  
E-Mail i.ruedel@vhb.de

**Nielsen 5, 6, 7**

**GWP media-marketing GmbH**

Friedrichstraße 150  
10117 Berlin  
Telefon 030 61686-150  
Telefax 030 6159005  
E-Mail m.mente@vhb.de

**Online**

**GWP media-marketing GmbH**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2626  
Telefax 0211 887-2656  
E-Mail gwp.om@vhb.de

**Lifestyle**

**GWP media-marketing GmbH**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-2350  
Telefax 0211 887-972350  
E-Mail u.oden@vhb.de

**Finanzkommunikation**

**GWP media-marketing GmbH**

Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211 887-1351  
Telefax 0211 887-1355  
E-Mail h.weingarten@vhb.de

**Benelux, Skandinavien**

**GWP media-marketing GmbH**

Kasernenstraße 67  
D-40213 Düsseldorf  
Telefon +49 211 887-1332  
Telefax +49 211 378891  
E-Mail n.frankland@vhb.de

**Österreich**

Verlagsgruppe Handelsblatt Österreich

**GWP media-marketing GmbH**

Johannesgasse 2/2/24  
1010 Wien  
Telefon 01 5132390  
Telefax 01 5132390-88  
E-Mail m.schachinger@vhb.de

**Schweiz**

**Top Media Sales GmbH**

Chamerstraße 56, 6300 Zug  
Telefon 041 7105701  
Telefax 041 7105703  
E-Mail walter.vonsiebenthal@topmediasales.ch

**GWP media-marketing GmbH**

Postfach 1026 63  
D-40017 Düsseldorf  
Kasernenstraße 67  
D-40213 Düsseldorf

Telefon 0211 887-3355  
Telefax 0211 887-3359  
Internet www.gwp.de  
E-Mail gwp.tagesspiegel@vhb.de

**GWP**  
media-marketing

Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt