



Gemeente Amsterdam
Dienst Onderzoek en Statistiek

Toerisme in Amsterdam 2006/2007

**Gasten en overnachtingen 2006 en
hotels medio 2007**



Gemeente Amsterdam
Economische Zaken

Project 6157
In opdracht van Economische Zaken
Amsterdam

Drs. T.Fedorova
R.Meijer

Weesperstraat 79
1018 VN Amsterdam
Telefoon 020 527 9527
t.fedorova@os.amsterdam.nl

Postbus 658
1000 AR Amsterdam
Fax 020 527 9595
www.os.amsterdam.nl

Amsterdam, januari 2007



Gemeente Amsterdam
Dienst Onderzoek en Statistiek

Toerisme in Amsterdam

Inhoud

Samenvatting	5
Inleiding	9
1 Hoteldatabase 2007	11
1.1 Effecten invoeren Nederlandse Hotel Classificatie	11
1.2 Stadsdelen onder de loep	14
1.3 Ketens en buitenlandse ondernemingen in Amsterdam	19
1.4 Campings	21
2 Uitkomsten enquête gastenaccommodaties	23
2.1 Responsverantwoording	23
2.2 Bezoekredenen	23
2.3 Kamerbezettingsgraad toegenomen	24
2.4 Kamerprijzen: grotere verschillen tussen segmenten	25
2.5 Meeste boekingen via reserveringssysteem en internet	26
2.6 Themajaren zijn goed bekend	27
3 Toerisme in 2006	31
3.1 Groei toerisme zet door	31
3.2 Toename aantal gasten komt door Nederlanders	32
3.3 Hotels hebben het druk in het derde kwartaal	33
3.4 Budgetaccommodaties en vier-sterren hotels hebben succes	34
3.5 Toename attractie- en museabezoekers	37
3.6 Licht herstel werkgelegenheid	37
3.7 Groei toerisme in Groot-Amsterdam	38
4 Bijlage 1	41
5 Bijlage 2	47

Samenvatting

Toename aantal hotels

Amsterdam telt medio 2007 351 hotels, drie meer dan medio 2006 (+1%). Daardoor is het aantal kamers en bedden in de stad ook toegenomen (+6%). Amsterdamse hotels beschikken tezamen over meer dan 19.000 kamers en circa 42.000 bedden.

Meer tweesterren- en minder vijfsterren hotels na herbeoordeling

In 2006 was de herbeoordeling van de Nederlandse hotels volgens de nieuwe normen van de Nederlandse Hotel Classificatie (NHC) afgerond. Het jaar 2007 wordt daarom het jaar van omschakeling van de 'oude' Benelux Hotel Classificatie (BHC) naar de 'nieuwe' Nederlandse Hotel Classificatie (NHC).

Sinds begin van de herbeoordeling in 2003 tot eind 2006 hebben in totaal 73 hotels een andere sterklasse gekregen (circa 20% van totaal). Relatief de grootste veranderingen vonden plaats bij vijf-, twee- en eensterren hotels. Maar de meeste hotels (80%) hebben na de herbeoordeling volgens de NHC net zoveel sterren gekregen als ze al hadden volgens de BHC. Amsterdam heeft door het invoeren van het nieuwe sterclassificatiesysteem relatief minder vijf- en éénsterren hotels gekregen en juist meer twee- en viersterren hotels.

Vestigingspatroon hotels

De meeste hotels in Amsterdam zijn gevestigd in het stadsdeel Centrum, gevolgd door Oud-Zuid en Oud-West. In alle andere stadsdelen zijn maar enkele hotels gevestigd. Ook telt Bos en Lommer - waar voorheen geen hotels waren gevestigd - vanaf dit jaar één hotel. Budgetaccommodaties (0-2 sterren) en luxe hotels (4-5 sterren) zijn vooral in de stadsdelen Centrum en Oud-Zuid vertegenwoordigd. In het vestigingspatroon van de driesterren hotels is er meer spreiding te zien (ook Oud-West, Slotervaart, Oost/Watergraafsmeer).

Luxe hotels vaak onderdeel van een keten en/of buitenlandse onderneming

Uit de enquête van O+S blijkt dat minstens een kwart van de Amsterdamse hotels deel uitmaakt van een keten en minstens 14% een buitenlandse onderneming is. Van de luxe hotels (4-5 sterren) behoort het leeuwendeel tot een keten en/of buitenlandse onderneming terwijl onder budgetaccommodaties (0-2 sterren) dat eerder uitzonderlijk is.

Campings

Amsterdam telt formeel gezien vier campings. De vijfde camping ligt in het Amsterdamse bos in Amstelveen, maar wordt vaak ook tot de Amsterdamse campings gerekend. Deze campings hebben tussen de 400 en 550 kampeerplekken. Daarnaast verhuren sommige campings ook hutten. Het gemiddelde aantal campinggasten per jaar loopt uiteen van 12.000 tot ruim 65.000. De gemiddelde verblijfsduur is op de campings langer dan in de hotels, 2,7 nachten. De gemiddelde bezetting loopt uiteen van 60% tot 85%.

Aandeel zakenreizigers stabiel

Rond 40% van alle hotelgasten in Amsterdam komen hier voor zaken. De zakenreizigers verblijven vooral in luxe hotels (4-5 sterren) en relatief weinig in budgetaccommodaties (0-2 sterren). Het aandeel zakenreizigers per hotelklasse is vrijwel stabiel in de jaren. Alleen bij de vijfsterrenhotels is het aandeel zakenreizigers licht toegenomen in de periode 2005-2006.

Kamerbezetting toegenomen

Gezien het toegenomen aantal bezoekers in Amsterdam en hun langere verblijf in hotels neemt de kamerbezetting ook toe. De hotels geven in de enquête aan dat in de periode 2005-2006 de kamerbezettingsgraad met acht procentpunten is gestegen tot gemiddeld 78% op jaarbasis. Driesterren hotels hebben het het meest druk gehad met een gemiddelde bezettingsgraad van 90%.

Amsterdamse hotels duurder geworden

Uit de enquête van O+S blijkt dat Amsterdamse hotelkamers in 2006 iets duurder zijn geworden ten opzichte van 2005. Gemiddeld zijn de prijzen met iets minder dan 10% toegenomen. Bovendien lijkt het prijsverschil tussen verschillende marktsegmenten te zijn toegenomen. Dit betreft het prijsverschil tussen een drie- en een tweesterren hotel en een drie- en een viersterren hotel.

Reserveringssysteem populair

De meeste boekingen in Amsterdamse hotels gaan via een reserveringssysteem en internet. In 2006 werden relatief meer reserveringen gedaan via een reserveringssysteem dan in 2005. Er zijn ook duidelijke verschillen te zien in het gebruik van reserveringskanalen per sterccategorie. Bij budgetaccommodaties (0-2 sterren) is een reserveringssysteem en internet het meest populair. Bij vijfsterren hotels is het meest gebruikelijk om telefonisch (of per fax) te reserveren.

Extra hotelgasten in verband met 'Rembrandt 400'

De meeste Amsterdamse hotels (58%) menen dat ze extra bezoekers hebben gekregen dankzij het themajaar 2006 'Rembrandt 400'. Ook heeft 15% van de hotels speciale arrangementen aangeboden in verband met dit themajaar. Dit waren met name vijf- en viersterren hotels. Het thema van dit jaar: 'Feel the rhythm - Music & dance' is bij de meeste hotels bekend, maar er worden relatief weinig arrangementen aangeboden in verband met dit thema (3%). Ook verwachten weinig hotels extra bezoekers vanwege dit jaarthema.¹

Aantal toeristen in 2006 ongekend groot

Met 4,7 miljoen hotelgasten en 8,6 miljoen overnachtingen is er een nieuw record bereikt in 2006. Het gaat om 6% meer gasten en 8% meer overnachtingen dan in 2005. Ook bleven de hotelgasten iets langer in Amsterdam (1,84 nachten) dan in 2005 (1,82). De groei van het aantal toeristen wordt onder andere veroorzaakt door meer Nederlandse, Spaanse en Britse gasten.

¹ Het veldwerk vond plaats in de periode april – juni 2007.

Er waren drie pieken van toerisme gedurende 2006: in april, augustus en oktober. Augustus was de populairste maand onder toeristen met een relatief lange verblijfsduur van gemiddeld meer dan twee nachten. De bedbezetting steeg toen tot 77% (tegen gemiddeld 63% op jaarbasis).

Budgetaccommodaties en viersterren hotels boeken grootste groei overnachtingen

De Amsterdamse budgetaccommodaties (0-2 sterren) en de viersterren hotels hebben in relatieve zin het meest geprofiteerd van het voor het toerisme succesvolle jaar 2006. Het aantal overnachtingen in deze accommodaties is met meer dan 10% toegenomen in vergelijking met 2005. De 3-sterren accommodaties zitten nu in de middenmoot met een toename van het aantal overnachtingen van 6%. Voor de 5-sterren hotels is 2006 een teleurstellend jaar geweest met een verlies van 4% aan overnachtingen in vergelijking met 2005.

Tentoonstellingen in het kader 'Rembrandt 400' druk bezocht

Ook hebben vele musea en andere attracties een recordaantal bezoekers gehad in 2006. Vele evenementen in 2006 stonden in het kader van het jaarthema 'Rembrandt 400'. Het Van Goghmuseum (met onder andere tentoonstelling Rembrandt-Caravaggio), het Rijksmuseum en Museum Het Rembrandthuis waren buitengewoon druk bezocht.

Werkgelegenheid

Op 1 januari 2007 telt Amsterdam 34.700 fulltime- en 10.800 parttime werknemers in de toeristische sector. Het aantal fulltime banen is met 1% toegenomen in vergelijking met 2006 en het aantal parttime banen is met 1% afgenomen. De groei van het aantal fulltime banen zit vooral in de horeca en in de sector toeristische goederen (souvenirwinkels, verhuur). Bij de andere branches wordt nog geen nieuw personeel aangenomen.

Groei toerisme Groot-Amsterdam

In 2006 telde Groot-Amsterdam 5,4 miljoen hotelgasten. Dit is 8% meer dan in 2005. In de naburige gemeenten groeide het aantal toeristen dus sneller dan in Amsterdam (+6%). Van het totaal aantal hotelgasten in Groot-Amsterdam overnacht 80% in Amsterdam zelf en de rest in de naburige gemeenten.

Inleiding

O+S levert in opdracht van Economische Zaken Amsterdam jaarlijks statistische informatie over hotels en toerisme in Amsterdam. Informatie over hotels bevat onder andere het aantal accommodaties, kamers en bedden, de spreiding van accommodaties over de stad en kamerprijzen. Verder levert O+ S statistische informatie over het aantal hotelgasten en overnachtingen.

In dit rapport zijn gegevens opgenomen uit verschillende bronnen. Gegevens over gastenaccommodaties komen uit de hoteldatabase van O+S en de hotelenquête van O+S. De toeristische cijfers zijn oorspronkelijk van het CBS en worden door O+S bewerkt. Hieronder worden statistieken uit verschillende bronnen nader toegelicht.

De hoteldatabase is een databestand van Amsterdamse accommodaties dat wordt bijgehouden aan de hand van de gegevens van het Bedrijfschap Horeca, de respons op de hotelenquête O+S (zie alinea hieronder en hoofdstuk 2), internet en diverse externe bronnen. Elk jaar worden de gegevens per 1 juli bevroren. Deze rapportage gaat dus in op de meest recente cijfers van gastenaccommodaties: de stand van zaken wat betreft het aantal hotels, kamers en bedden medio 2007.

Om de hoteldatabase te actualiseren houdt O+S een jaarlijkse enquête onder de Amsterdamse accommodaties. Het veldwerk vindt plaats in het tweede kwartaal van het jaar. De enquête bevat naast de vragen over de actuele capaciteit van hotels, ook vragen over hun kamerbezetting, kamerprijzen en reserveringskanalen (zie bijlage 2). Dit jaar bedraagt de respons 61%. De uitkomsten van de hotelenquête die hier worden gerapporteerd hebben deels betrekking op 2007 (aantal kamers en bedden) en deels op 2006 (kamerprijzen en kamerbezetting).

De hier gepresenteerde statistieken over het aantal gasten en overnachtingen zijn gedetailleerder dan de cijfers die het CBS zelf publiceert. Daardoor kunnen meer trends opgespoord worden in de ontwikkeling van het toerisme in Amsterdam.

Dit rapport is als volgt opgebouwd. In het eerste hoofdstuk worden de volgende gegevens behandeld: het aantal hotels, kamers en bedden in Amsterdam per sterklasse en stadsdeel. Dit zijn de standcijfers uit de hoteldatabase. In het tweede hoofdstuk komen de resultaten van de enquête aan de orde, waaronder de hotelprijzen en kamerbezetting in 2006. Het derde hoofdstuk bevat gegevens over het aantal gasten en overnachtingen die overigens ook al zijn gepubliceerd in juli 2007 in de vorm van een fact sheet.

1 Hoteldatabase 2007

In dit hoofdstuk staan de belangrijkste statistieken van de hotels centraal: hoeveel hotels, kamers en bedden er zijn in Amsterdam, hoeveel sterren ze hebben en waar ze zijn gevestigd in de stad. Deze statistieken betreffen de stand van zaken medio 2007, maar worden ook vergeleken met de statistieken van het vorige jaar. De bron van deze gegevens is de hoteldatabase van O+S.

De hoteldatabase bevat verschillende klassen en typen accommodaties in Amsterdam. Naast hotels worden ook bij hotels behorende appartementen en bed en breakfast voorzieningen met meer dan vier bedden meegeteld. Bedrijven die eigen appartementen verhuren maar geen hotel runnen, vallen buiten het bestek van dit onderzoek.² Ook worden verschillende soorten tehuizen in deze rapportage niet opgenomen.³ Gegevens over campings worden apart gerapporteerd in paragraaf 1.6.

1.1 Effecten invoeren Nederlandse Hotel Classificatie

In totaal telt Amsterdam medio 2007 351 hotels. Dit is een toename van drie hotels ten opzichte van medio 2006 (+1%). De totale capaciteit van hotels is met 1.000 kamers (+6%) en circa 2.500 bedden (+6%) toegenomen. Medio 2002 telde Amsterdam 331 hotels. In 2003 kwamen er twee bij (333), in 2004 kwamen er vijf bij (338), in 2005 kwamen er nog twee hotels bij en in 2006 kwamen er nog acht bij (348).

Omdat in 2006 de herbeoordeling van de Nederlandse hotels volgens de nieuwe normen van de Nederlandse Hotel Classificatie (NHC) vrijwel was afgerond, wordt 2007 het jaar van omschakeling naar deze nieuwe classificatie.⁴ Voorheen werd in deze publicatie alleen gerapporteerd over de Benelux Hotel Classificatie (BHC) om de ontwikkelingen in het aantal kamers en bedden per hotelklasse te volgen.

In de tabellen hieronder staan aantallen hotels, kamers en bedden in Amsterdam naar sterindeling volgens respectievelijk de NHC (tabel 1.1a) en de BHC (tabel 1.1b). In tabel 1.1a is dus de actuele stand van zaken te zien (NHC 2007). Vanwege de veranderingen

² Ze zijn wel in de hoteldatabase opgenomen.

³ Idem.

⁴ De nieuwe Nederlandse Hotel Classificatie (NHC) is formeel op 1 juli 2003 van kracht geworden en volgt in Nederland de 'oude' Benelux-Hotelclassificatie (BHC) op die teruggaat tot 1985. De uitvoering van het nieuwe classificatiesysteem is vanaf 1 januari 2004 gestart. Alle hoteliers hebben toen een voorlopige classificatie ontvangen, gebaseerd op een vragenlijst die zij via internet hebben ingevuld. Na deze voorlopige classificatie zijn de meeste hotels bezocht door een NHC-adviseur om de definitieve classificatie uit te voeren. Deze klus is in 2006 in het hele Nederland nagenoeg afgerond. Bron: Jaarverslag 2006, Bedrijfschap Horeca en Catering.

in de methode van sterclassificatie kunnen deze gegevens niet worden vergeleken met de gegevens van de jaren ervoor per sterklasse, maar alleen in totaal.

Tabel 1.1a Hotels, kamers en bedden naar sterklasse volgens Nederlandse Hotel Classificatie, Amsterdam 1 juli 2007

NHC	hotels	kamers	bedden
geen ster	61	1.315	4.536
1 ster	70	1.126	2.545
2 sterren	79	1.896	4.247
3 sterren	88	6.208	12.910
4 sterren	43	6.653	13.144
5 sterren	10	2.202	4.361
totaal	351	19.400	41.743

Om toch een beeld van de veranderingen per sterklasse te kunnen schetsen zijn de gegevens voor 2007 alsnog gerapporteerd volgens de 'oude' BHC-indeling en worden ze afgezet tegen de gegevens voor 2006. Tabel 1.1b geeft het overzicht weer.

Tabel 1.1b Hotels, kamers en bedden naar sterklasse volgens Benelux Hotel Classificatie, Amsterdam 1 juli 2006 en 1 juli 2007

	2006 (BHC)			2007 (BHC)			toename/afname		
	hotels	kamers	bedden	hotels	kamers	bedden	hotels	kamers	bedden
geen ster	55	963	3.792	56	1.114	4.217	1	151	425
1 ster	86	1.429	3.228	86	1.471	3.368	0	42	140
2 sterren	65	1.551	3.334	65	1.644	3.558	0	93	224
3 sterren	89	5.770	11.954	89	5.917	12.300	0	147	346
4 sterren	35	4.385	8.756	36	4.814	9.446	1	429	690
5 sterren	18	4.268	8.208	19	4.440	8.854	1	172	646
totaal	348	18.366	39.272	351	19.400	41.743	3	1.034	2.471

Wat zijn de effecten van de nieuwe classificatie voor de Amsterdamse hotellerie? Amsterdam heeft door het invoeren van het nieuwe classificatiesysteem relatief minder vijf- en éénsterren hotels gekregen en juist meer twee- en viersterren hotels. Het aantal tweesterren hotels is vooral toegenomen doordat relatief veel hotels met één ster na de herwaardering er nog één bij hebben gekregen. Het aantal viersterren hotels is toegenomen vooral doordat bijna de helft van de vijfsterren hotels na de herbeoordeling één ster minder hebben gekregen (zie aantallen in tabel 4.1 in bijlage 1).

Relatief de grootste veranderingen vonden plaats bij vijf-, twee- en eensterren hotels. Maar de meeste hotels hebben na de herbeoordeling hun 'oude' sterclassificatie behouden. Dit houdt in dat circa 80% van de Amsterdamse hotels volgens de NHC net zoveel sterren hebben als volgens de BHC. In de periode 2003-2006 hebben in totaal 73 hotels een andere sterklasse gekregen (zie tabel 1.2).

In tabel 1.2 is de balans gemaakt van de afgevoerde en bijgekomen hotels door het invoeren van NHC, sluitingen en openingen. Dit betreft in eerste instantie de totale

herwaardering van de sterklasse die plaatsvond in de periode 2003-2006 (kolom drie, vier en zes). In totaal zijn 40 hotels één of meerdere sterren kwijtgeraakt door het invoeren van de NHC (kolom drie). Tegelijkertijd hebben 33 hotels één of meerdere sterren bij gekregen (kolom vier).

Tabel 1.2 Hotels naar sterklasse volgens NHC en BHC, Amsterdam 1 juli 2007

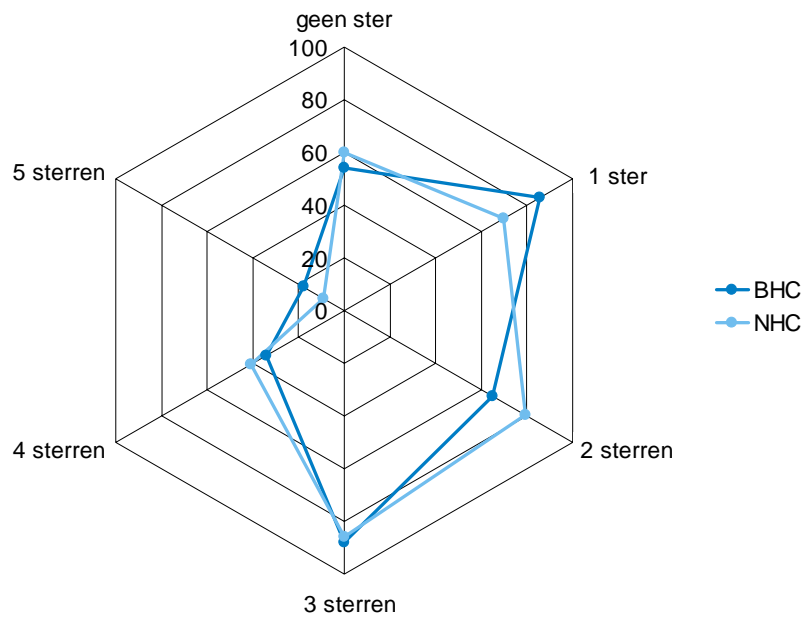
BHC ster	hotels 2006 (BHC)	afgevoerd			bijgekomen		hotels 2007 (NHC)
		sterren afgenomen	sterren bij gekregen	gesloten	uit andere stercategorieën	nieuw geopend	
geen ster	56	nvt	-13	-2	+19	+2	62
1 ster	86	-11	-16		+11		70
2 sterren	65	-8	-3		+25		79
3 sterren	88	-10	-1		+9	+1	87
4 sterren	35	-2		-1	+9	+2	43
5 sterren	18	-9	nvt			+1	10
	348	-40	-33	-3	+73	+6	351

Verder kunnen de resultaten in de bovenstaande tabel als volgt worden geïnterpreteerd. Bijvoorbeeld, het aantal tweesterren hotels is door de herbeoordeling met 25 hotels uit een andere sterklasse toegenomen (kolom zes). Het aantal vijfsterren hotels is echter gehalveerd door het invoeren van de nieuwe sterclassificatie (-9 hotels, kolom drie).

Naast de overgang van de BHC- naar de NHC-sterindeling laat tabel 1.2 ook het aantal hotels zien dat tussen medio 2006 en medio 2007 opgeheven of geopend is (respectievelijk kolom vijf en zeven). Per rij gekeken wordt een compleet beeld geschetst van hoe het aantal hotels anno 2007 per sterklasse tot stand is gekomen (vergelijk kolom twee en acht).

Figuur 1.3 geeft het totaal beeld van de veranderingen in het aantal hotels naar sterklasse door het invoeren van NHC weer. Verder staat in bijlage 1 tabel 4.1 meer gedetailleerde informatie over de veranderingen in sterklassen.

Figuur 1.3 Hotels volgens NHC en BHC, Amsterdam 1 juli 2007



Verder in deze rapportage worden gegevens die betrekking hebben op 2006 vermeld volgens de BHC en gegevens die betrekking hebben op 2007 volgens de NHC.

1.2 Stadsdelen onder de loep

Tweederde van de Amsterdamse hotels (en meer dan de helft van de kamers en bedden) is in stadsdeel Centrum gevestigd (zie tabel 1.5 en 1.6). Ook telt Bos en Lommer vanaf dit jaar één hotel. De tabellen hier in de tekst zijn gemaakt volgens de NHC sterklassen. In bijlage 1 staan tabellen met het aantal hotels, kamers en bedden naar stadsdeel en de BHC sterklasse.

Tabel 1.5 Hotels naar stadsdeel en sterklasse volgens NHC, 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal %
Centrum	103	56	44	22	7	232	66
Westpoort	0	0	1	0	0	1	0
Westerpark	0	0	1	1	0	2	1
Oud-West	5	5	12	3	0	25	7
Zeeburg	1	0	0	1	0	2	1
Bos en Lommer	0	0	1	0	0	1	0
De Baarsjes	1	0	0	0	0	1	0
Amsterdam-Noord	3	0	1	1	0	5	1
Geuzenveld-Slotermeer	0	0	1	0	0	1	0
Osdorp	0	0	1	0	0	1	0
Slotervaart	0	0	2	2	0	4	1
Zuidoost	0	0	2	0	0	2	1
Oost-Watergraafsmeer	1	0	3	1	0	5	1
Oud-Zuid	16	17	18	10	3	64	18
ZuiderAmstel	1	1	1	2	0	5	1
totaal	131	79	88	43	10	351	100

Tabel 1.6 Hotels naar stadsdeel en sterklasse, 1 juli 2007 (procenten)

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal abs.
Centrum	44	24	19	9	3	100	232
Oud-West	20	20	48	12	0	100	25
Oud-Zuid	25	27	28	16	5	100	64
overige stadsdelen	23	3	47	27	0	100	30
totaal	34	22	28	13	3	100	351

Hoe groot is de hotelcapaciteit van de stadsdelen? Om deze vraag te beantwoorden kunnen er twee criteria als uitgangspunt gebruikt worden: het aantal kamers en het aantal bedden.⁵ Amsterdam telt meer dan 19.000 hotelkamers met in totaal bijna 42.000 bedden (zie tabel 1.7 en 1.8 in deze paragraaf en voor BHC sterklasse bijlage 1).

⁵ Het aantal kamers toont aan hoeveel gasten er minimaal in een hotel kunnen overnachten. Daarbij moet rekening gehouden worden met het feit dat een hotel met alleen eenpersoonskamers minder capaciteit heeft dan een hotel met twee- en driepersoonskamers. Sommige budgetaccommodaties verhuren geen kamers, maar bedden. Meerdere personen kunnen in een kamer overnachten. Het aantal bedden laat dus de maximale capaciteit van een hotel zien.

Tabel 1.7 Kamers naar stadsdeel en sterklasse volgens NHC, 1 juli 2007

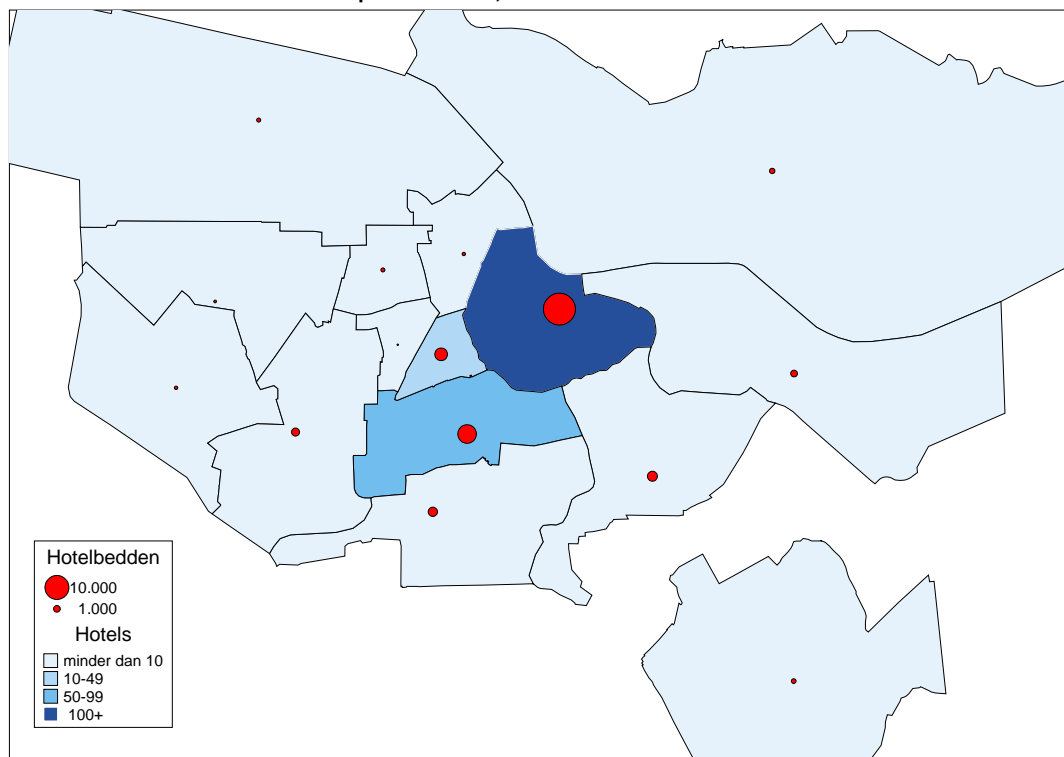
	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal %
Centrum	1.811	1297	2.762	3046	1.492	10.408	54
Westpoort	0	0	180	0	0	180	1
Westerpark	0	0	130	62	0	192	1
Oud-West	177	132	791	331	0	1.431	7
Zeeburg	117	0	0	408	0	525	3
Bos en Lommer	0	0	190	0	0	190	1
De Baarsjes	5	0	0	0	0	5	0
Amsterdam-Noord	17	0	68	266	0	351	2
Geuzenveld- Slotermeer	0	0	70	0	0	70	0
Osdorp	0	0	162	0	0	162	1
Slotervaart	0	0	296	408	0	704	4
Zuidoost	0	0	266	0	0	266	1
Oost- Watergraafsmeer	9	0	593	368	0	970	5
Oud-Zuid	286	443	690	889	710	3.018	16
ZuiderAmstel	19	24	10	875	0	928	5
totaal	2.441	1.896	6.208	6.653	2.202	19.400	100

Tabel 1.8 Bedden naar stadsdeel en sterklasse volgens NHC, 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal %
Centrum	5.376	2832	5.770	6062	2.941	22.981	55
Westpoort	0	0	378	0	0	378	1
Westerpark	0	0	274	0	0	274	1
Oud-West	684	276	1.579	663	0	3.202	8
Zeeburg	244	0	0	816	0	1.060	3
Bos en Lommer	0	0	380	0	0	380	1
De Baarsjes	10	0	0	0	0	10	0
Amsterdam-Noord	34	0	136	532	0	702	2
Geuzenveld- Slotermeer	0	0	172	0	0	172	0
Osdorp	0	0	324	0	0	324	1
Slotervaart	0	0	639	812	0	1.451	3
Zuidoost	0	0	553	0	0	553	1
Oost- Watergraafsmeer	19	0	1.304	766	0	2.089	5
Oud-Zuid	680	1096	1.381	1743	1.420	6.320	15
ZuiderAmstel	34	43	20	1750	0	1.847	4
totaal	7.081	4.247	12.910	13.144	4.361	41.743	100

Hoe de hotelcapaciteit tussen de stadsdelen is verdeeld is uit kaart 1.9 af te lezen.

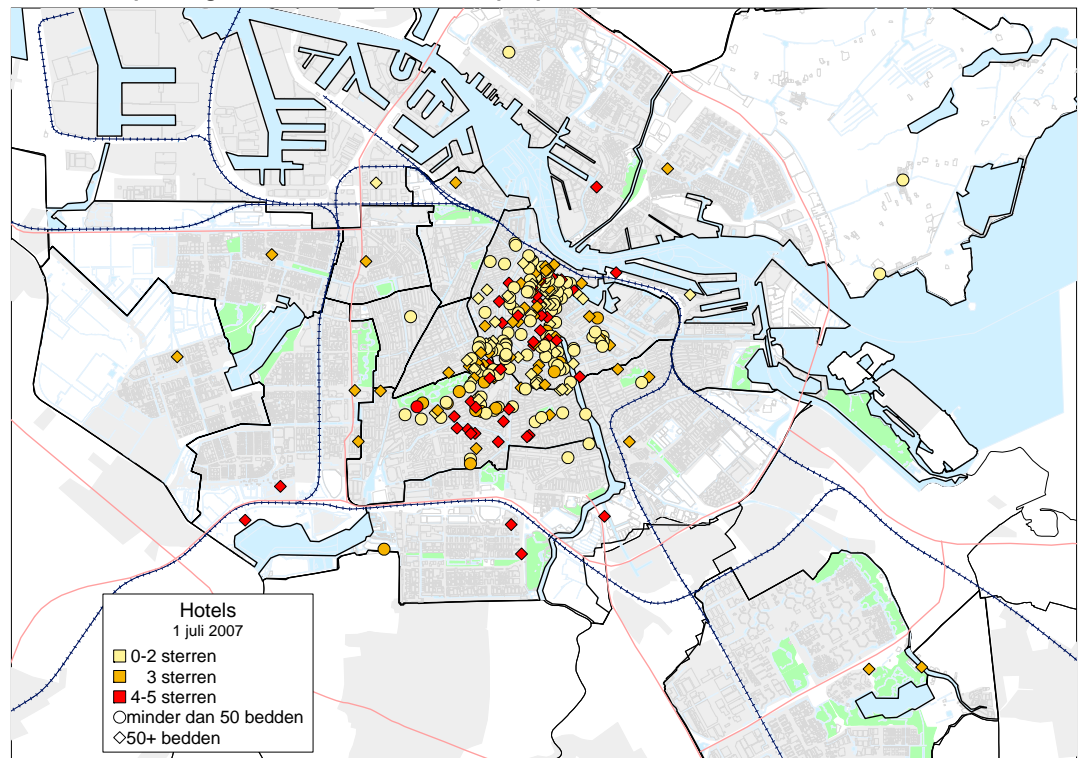
Kaart 1.9 Aantal hotels en bedden per stadsdeel, medio 2007



Het vestigingspatroon van Amsterdamse hotels is op de kaarten 1.10 en 1.11 te zien. Budget- en luxe hotels zijn met name vertegenwoordigd in de stadsdelen Centrum en Oud-Zuid. In het vestigingspatroon van de driesterren hotels is er meer spreiding te zien (Oud-West, Slotervaart, Oost/Watergraafsmeer).

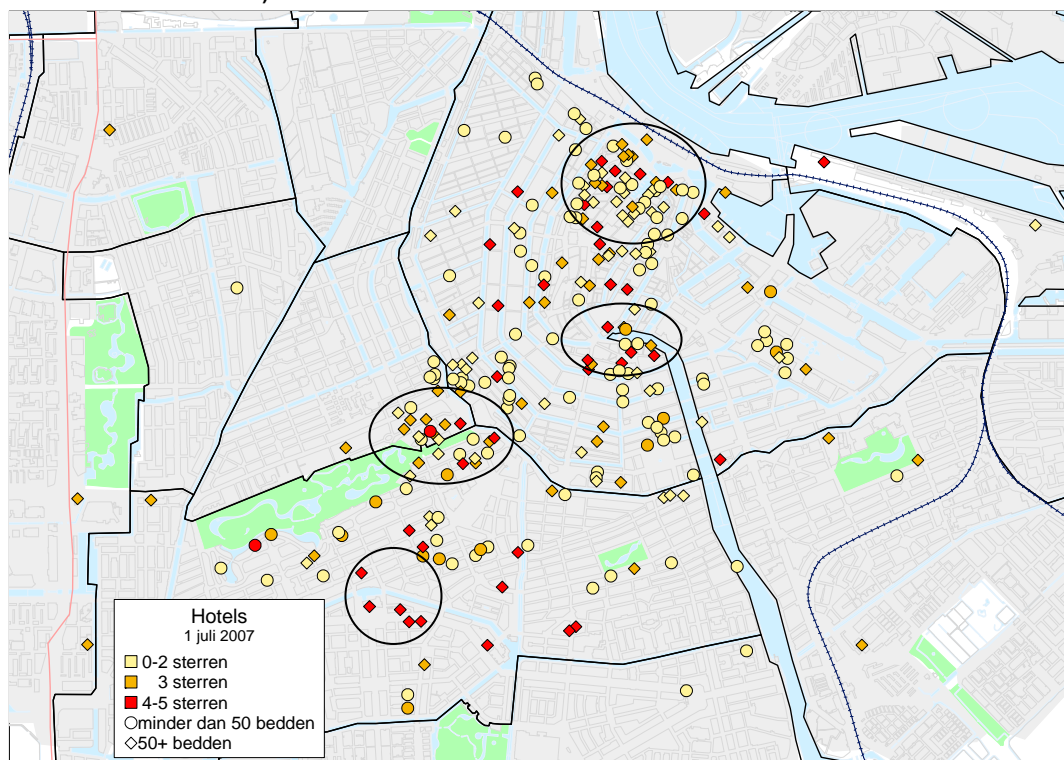
Luxe accommodaties beschikken gemiddeld over meer kamers en bedden dan de budgetaccommodaties. Aan de rand van de stad zijn vooral grote hotels (50 kamers en meer) gevestigd. Ten zuiden van het centrum (ZuiderAmstel, zuidelijk deel van Oost-Watergraafsmeer en Slotervaart) vestigen zich grote luxe hotels. Ten westen en ten oosten van het centrum zijn vooral relatief grote driesterren hotels te vinden.

Kaart 1.10 Spreiding van hotels naar sterklasse per postcode in Amsterdam, medio 2007



Op kaart 1.11 is te zien dat er enkele concentraties van hotels zijn rond het gebied van het Centraal Station, het Rembrandt plein, het Vondelpark en het Museumplein. Wat aan deze concentraties opvalt is dat kleine budgetaccommodaties en wat grotere luxe accommodaties in sterke mate zijn gemengd. Dit staat in contrast met de Apollobuurt waar relatief veel grote luxe hotels zijn gevestigd.

Kaart 1.11 Spreiding van hotels naar sterklasse per postcode, medio 2007 (ingezoomd op het stadscentrum)



1.3 Ketens en buitenlandse ondernemingen in Amsterdam⁶

Uit de enquête van O+S onder de Amsterdamse gastenaccommodaties blijkt dat minstens 52 hotels (een kwart van de respondenten die deze vraag hebben beantwoord) deel uitmaken van een keten (zie tabel 1.12). Onder de luxe accommodaties (4-5 sterren) behoort een relatief groot deel tot een keten. Budgetaccommodaties maken daarentegen slechts in zeldzame gevallen deel uit van een keten.

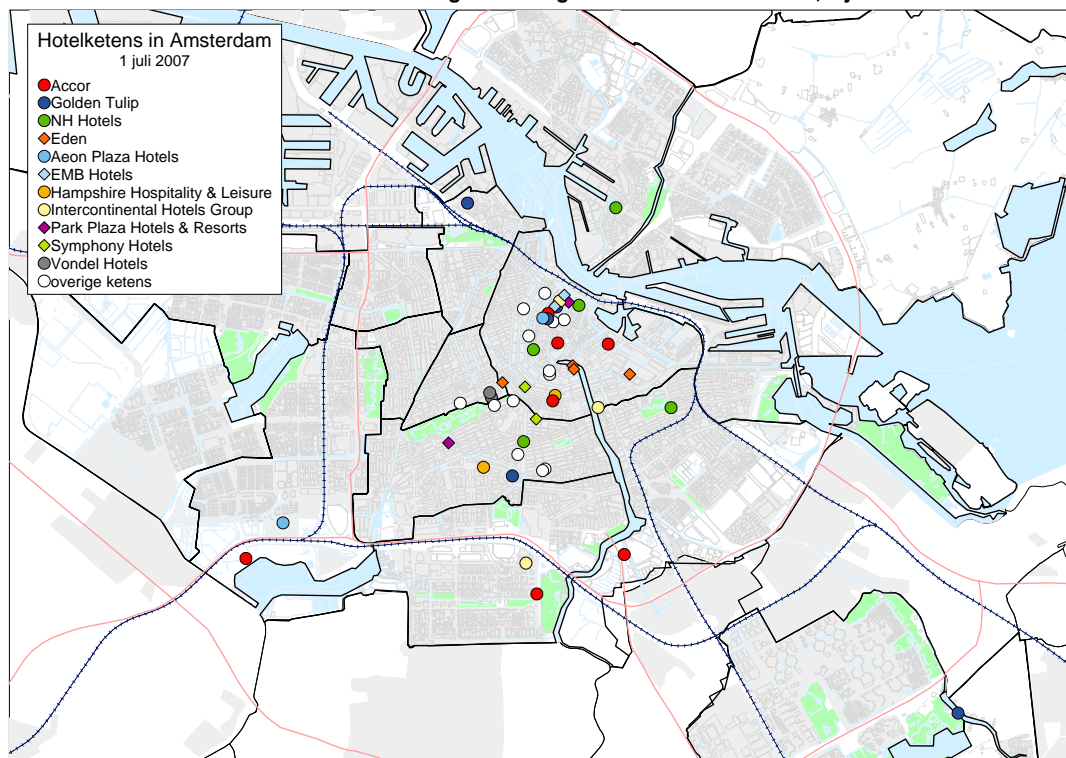
Tabel 1.12 Hotels die deel uitmaken van een keten, Amsterdam 1 juli 2007

NHC	hotels onderdeel van keten		totaal respondenten	totaal hotels
	abs.	in % totaal respondenten		
0-1 ster	3	4	70	131
2 sterren	2	4	48	79
3 sterren	18	31	58	88
4 sterren	25	83	30	43
5 sterren	4	80	5	10
totaal	52	25	211	351

⁶ Gegevens in deze paragraaf zijn afkomstig uit de enquête Gastenaccommodaties 2007 van O+S. Het veldwerk vond plaats in de periode april – juni 2007. In totaal hebben 213 respondenten de vragenlijst ingevuld (respons 61%). Voor meer informatie over de enquête zie hoofdstuk 2.

In Amsterdam zijn de volgende ketens het sterkst vertegenwoordigd: Accor, Golden Tulip en NH Hotels.

Kaart 1.13 Hotellocaties van de meest vertegenwoordigde ketens in Amsterdam, 1 juli 2007



bron: enquête Gastenaccommodaties 2007

Verder is uit de enquête Gastenaccommodaties 2007 bekend dat er in Amsterdam minimaal 30 hotels zijn (14% van de respondenten die deze vraag hebben beantwoord) die deel uitmaken van een buitenlandse onderneming (zie tabel 1.14). Grotendeels zijn dit luxe hotels (4-5 sterren).

Tabel 1.14 Hotels die deel uitmaken van een buitenlandse onderneming, Amsterdam 1 juli 2007

NHC	hotels deel van buitenlandse onderneming		totaal respondenten	totaal hotels
	abs.	in % totaal respondenten		
0-1 ster	2	3	69	131
2 sterren	2	4	48	79
3 sterren	7	12	58	88
4 sterren	15	52	29	43
5 sterren	4	80	5	10
totaal	30	14	209	351

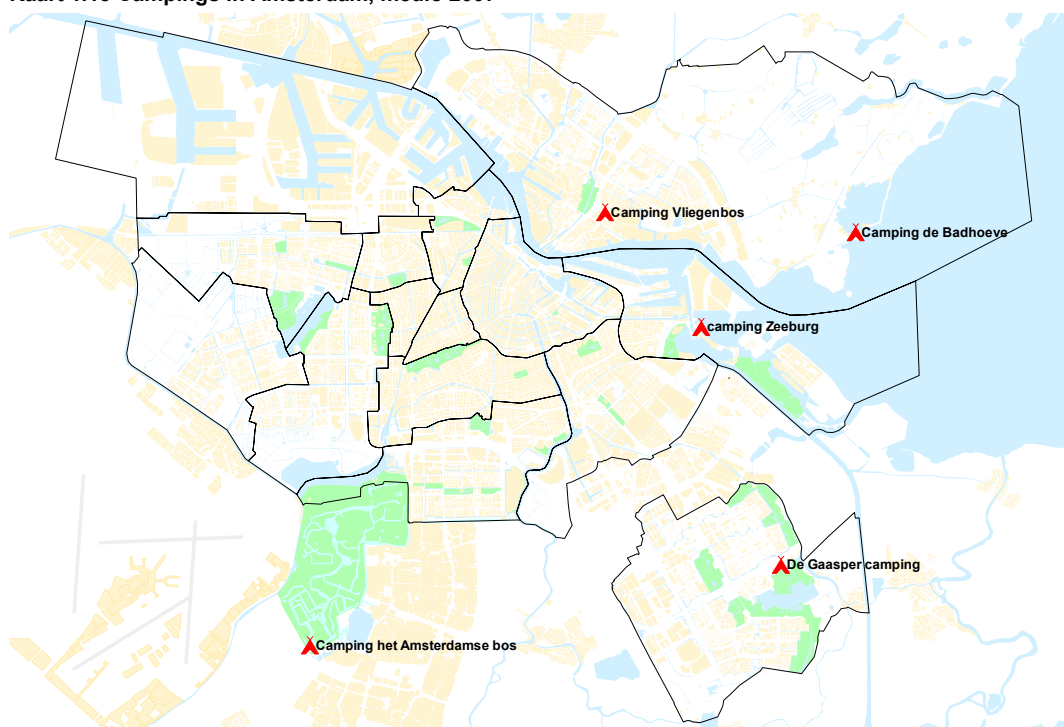
In Amsterdam zijn onder andere de volgende buitenlandse ketens vertegenwoordigd:

- Accor (Frankrijk, in Amsterdam hotels Novotel, Mercure, Ibis en Sofitel);
- NH Hoteles (Spanje);
- InterContinental Hotels Group (Groot-Brittannië, in Amsterdam hotels Intercontinental, Crowne Plaza en Holiday Inn).

1.4 Campings

Amsterdam telt formeel gezien vier campings: twee in Amsterdam-Noord, één in Zeeburg en één in Zuidoost. De camping in het Amsterdamse Bos wordt vaak ook tot de Amsterdamse campings gerekend. Deze camping ligt echter officieel in Amstelveen (zie kaart 1.15).

Kaart 1.15 Campings in Amsterdam, medio 2007



Deze campings hebben tussen de 400 en 550 kampeerplekken. Daarnaast verhuren sommige campings ook hutten. Het gemiddelde aantal campinggasten per jaar loopt uiteen van 12.000 tot ruim 65.000. De gemiddelde verblijfsduur is op de campings langer dan in de hotels, 2,7 nachten. De gemiddelde bezetting loopt uiteen van 60% tot 85%.

2 Uitkomsten enquête gastenaccommodaties

In dit hoofdstuk wordt achtereenvolgens ingegaan op de respons op de enquête, de verhouding tussen zakelijk en recreatief bezoek, de gemiddelde kamerbezetting, de fluctuaties in omzet, de verblijfsduur, de gehanteerde boekingsmethode, het gemiddeld aantal gesloten dagen, de kamerprijzen, het internetgebruik en de kamergrootte. Waar mogelijk worden de uitkomsten van de enquête met de uitkomsten van voorgaande edities vergeleken. De respons kan per tabel verschillen. Dit komt doordat niet alle respondenten alle vragen hebben beantwoord.

Omdat de vragen in de enquête die in dit hoofdstuk behandeld worden betrekking hebben op 2006 worden hotels volgens de Benelux Hotel Classificatie (BHC) vermeld.

2.1 Responsverantwoording

Tabel 2.1 beschrijft de respons op de enquête gastenaccommodaties. Van de 351 hotels die voor de enquête zijn benaderd hebben er 213 gereageerd, een respons van 61%. Het veldwerk is uitgevoerd in het tweede kwartaal van 2007. De resultaten hebben betrekking op de situatie in 2006. De sterclassificatie is volgens de Benelux-classificatie, omdat de nieuwe Nederlandse Hotel Classificatie nog niet overal is toegekend.

Tabel 2.1 Respons enquête gastenaccommodaties naar sterklasse volgens BHC

ster BHC	aantal hotels		respons	
	abs.	abs.	abs.	%
0-1	142	76	54	
2	65	42	65	
3	89	58	65	
4	36	27	75	
5	19	10	53	
totaal	351	213	61	

2.2 Bezoekredenen

Twee op de vijf hotelgasten komen naar Amsterdam voor zakelijke doeleinden. De rest valt onder categorie 'recreatief bezoek'. In tabel 2.2 zijn aantallen zakelijke bezoekers weergegeven in absolute en relatieve zin.

Tabel 2.2 Zakelijk bezoek in Amsterdam

BHC	hotelgasten in 2005			hotelgasten in 2006			groei hotelgasten (2005=100%)		
	totaal (abs.)	zakelijk (abs.)	zakelijk (%)	totaal (abs.)	zakelijk (abs.)	zakelijk (%)	totaal (%)	zakelijk (%)	recreatief (%)
0-1 sterren	nvt	nvt	nvt	683.300	88.829	13	nvt	nvt	nvt
2 sterren	nvt	nvt	nvt	359.053	63.249	18	nvt	nvt	nvt
0-2 sterren*	996.000*	129.480*	13*	1.042.353	152.077	15	5	17	3
3 sterren	1.324.000	423.680	32	1.380.147	414.044	30	4	-2	7
4 sterren	950.000	475.000	50	1.120.147	561.418	50	18	18	18
5 sterren	1.121.000	717.440	64	1.116.961	755.810	68	-0,4	5	-11
totaal	4.391.000	1.745.600	40	4.659.608	1.883.350	40	6	8	5

N 2005=146

N 2006=213

*) In 2005 waren alle budgethotels (0-2 sterren) samengevoegd tot één categorie.

bron: CBS/O+S

De groei van het totaal aantal hotelgasten in 2006 komt voor de helft door zakenmensen. In vergelijking met 2005 is het aandeel zakelijke bezoekers in totaal niet veranderd.

Verder is er een relatie te zien tussen bezoekredenen en de hotelklasse: luxe hotels hebben voor twee derde gasten die voor zaken in de stad zijn, terwijl budgetaccommodaties bijna altijd recreatieve bezoekers ontvangen. Deze verhoudingen zijn nogal stabiel in de jaren.

Wel hebben de vijfsterrenhotels in 2006 naar verhouding iets meer zakelijke gasten ontvangen (68%) dan in 2005 (64%). Hoewel het totaal aantal gasten in deze luxe accommodaties is gedaald (-4.000) kregen ze wel 38.000 zakenmensen meer over de vloer dan in 2005 (+5%).⁷ De daling van het totaal aantal hotelgasten in de vijfsterren hotels komt dus door een daling van het aantal recreatieve bezoekers (-42.000 of -11%).

2.3 Kamerbezettingsgraad toegenomen

Tabel 2.3 gaat in op de kamerbezetting in Amsterdamse hotels. Respondenten geven zelf aan hoeveel procent van de kamers gemiddeld bezet was in 2006 in hun hotels.

⁷ Wel bleven deze bezoekers iets minder lang dan in 2005 waardoor het aantal overnachtingen van zakelijke bezoekers toch is gedaald (-6%). Bron: CBS.

Tabel 2.3 Kamerbezetting naar sterrenklasse hotels (procenten)

BHC	2005	2006
0-1 sterren	63	67
2 sterren	69	78
3 sterren	74	90
4 sterren	80	82
5 sterren	76	77
totaal	70	78

N 2005=129

N 2006=194

In tabel 2.3 is duidelijk te zien dat de kamerbezetting in Amsterdamse hotels is toegenomen. Dit is ook logisch gezien het toegenomen aantal bezoekers in Amsterdam en hun langer verblijf in hotels (zie ook hoofdstuk 3). Uit de cijfers van het CBS is bekend dat de gemiddelde bedbezetting in Amsterdam is toegenomen met vier procentpunten tot 63% in 2006.

Niet alle hotels hadden het echter druk in 2006. Tien van de 194 respondenten (5%) geven aan dat in hun hotels minder dan de helft van de kamers was bezet (zie tabel 2.4). Dit zijn voornamelijk budgetaccommodaties. Bij circa 40% van de hotels waren juist bijna alle kamers bezet gedurende 2006. Dit waren vaak vier- en driesterren hotels.

Tabel 2.4 Hotels naar sterrenklasse en kamerbezetting, 2006

BHC	tot 49%	50% - 79%	80% en meer	totaal
0-1 sterren	4	45	16	65
2 sterren	3	24	13	40
3 sterren	3	25	26	54
4 sterren	0	7	18	25
5 sterren	0	7	3	10
totaal	10	108	76	194

2.4 Kamerprijzen: grotere verschillen tussen segmenten

Respondenten is gevraagd naar de reguliere gemiddelde kamerprijzen inclusief ontbijt, service en btw (zie tabel 2.5). Ieder jaar ligt respons op deze vraag lager dan bij de overige vragen. In 2006 is dit 56% en in 2005 - 39%. Daarom moeten deze resultaten (in het bijzonder veranderingen in de kamerprijzen) voorzichtig worden geïnterpreteerd.

Tabel 2.5 Gemiddelde kamerprijzen naar sterklasse en soort kamer (x1 euro per nacht)

BHC	2005		2006		groei kamerprijzen (2005=100%)	
	1-persoons- kamer	2-persoons- kamer	1-persoons- kamer	2-persoons- kamer	1-persoons- kamer	2-persoons- kamer
0-1 ster	48	72	57	76	17	6
2 sterren	64	92	65	93	0	1
3 sterren	80	102	88	111	9	9
4 sterren	122	129	138	152	13	18
5 sterren	238	224	256	249	7	11
totaal	76	100	83	108	9	7

N 2006=197

N 2005=135

Respondenten geven aan dat Amsterdamse hotelkamers iets duurder zijn geworden in 2006. Voor een nacht in Amsterdam betalen toeristen ruim €60 voor een 1-persoonskamer in een budgetaccommodatie. In het luxe segment lopen de prijzen snel tot boven de €200 per nacht. Dit is vaak ruim 10% meer dan in 2005. Alleen bij de tweesterren hotels zijn de prijzen (bijna) gelijk gebleven. Viersterren hotels hebben hun prijzen het afgelopen jaar het meest verhoogd.⁸

Een consequentie daarvan is dat het prijsverschil tussen verschillende marktsegmenten groter is geworden. Dit betreft het prijsverschil tussen een drie- en een tweesterren hotel en een drie- en een viersterren hotel.

2.5 Meeste boekingen via reserveringssysteem en internet

In tabel 2.6 is te zien via welke kanalen bij hotels is gereserveerd. Gemiddeld gaat bijna eenderde van de boekingen in Amsterdam via een reserveringssysteem en een kwart via internet. Deze twee kanalen zijn ook het meest populair bij budgetaccommodaties (0-2 sterren). Verder lopen bezoekers die in een budgetaccommodatie willen overnachten daar relatief vaak naar binnen zonder van tevoren te reserveren.

Tabel 2.6 Reserveringen naar boekingskanaal en sterklasse van hotels, 2006 (procenten)

BHC	reserveringssysteem	VVV	touroperators	telefoon/ fax	internet	walk-in	overig	totaal (abs.)
0-1 ster	34	1	2	14	24	21	3	76
2 sterren	36	5	5	11	30	13	1	42
3 sterren	29	4	20	12	27	7	2	58
4 sterren	22	2	20	18	27	3	8	27
5 sterren	29	1	8	36	12	2	12	10
totaal 2006	31	3	10	14	26	13	3	213
totaal 2005	27	4	12	17	26	12	3	146

⁸ Respondenten is ook gevraagd om zelf aan te geven met hoeveel procent de kamerprijzen zijn veranderd. Gemiddeld zijn de kamerprijzen in Amsterdam met 7% toegenomen wat overeenkomt met de berekeningen in tabel 2.4. Opvallend is dat respondenten van tweesterren hotels zelf aangeven dat hun kamerprijzen zijn toegenomen (+12%). Dit is niet af te leiden uit de respons van 2005 en 2006.

Bij drie- en viersterren hotels gaan boekingen naast een reserveringssysteem en internet ook relatief vaak via touroperators. Bij vijfsterren hotels is het meest gebruikelijk om telefonisch (of per fax) te reserveren. Internet wordt daar beduidend minder vaak gebruikt dan bij de andere hotelcategorieën.

Wat betreft categorie 'overige kanalen' hebben maar weinig respondenten gespecificeerd welke andere kanalen ze naast de bovengenoemde kanalen gebruiken. Het meest populaire antwoord is 'recommandaties en/of vaste klanten' (5).

In vergelijking met 2005 gaan iets meer reserveringen via een reserveringssysteem. Dit komt vooral doordat budgetaccommodaties dit kanaal vaker gaan gebruiken.

2.6 Themajaren zijn goed bekend

Deze paragraaf gaat in op de themajaren 'Rembrandt 400' in 2006 en 'Feel the rhythm - music & dance' in 2007. Respondenten is onder andere gevraagd of ze bekend zijn met deze thema's en of hun hotels extra arrangementen hebben verbonden aan het themajaar.

2.6.1 Themajaar 2006 'Rembrandt 400'⁹

De meeste Amsterdamse hotels (58%) geven aan dat ze extra bezoekers hebben gekregen dankzij het themajaar 'Rembrandt 400' (zie tabel 2.7). In het bijzonder hebben luxe hotels (4-5 sterren) vaak aangegeven (81% - 90%) dat hun gasten speciaal voor dit themajaar kwamen.

Tabel 2.7 Bent u van mening dat door het themajaar Rembrandt 400 in 2006 extra bezoekers naar uw accommodatie zijn gekomen? (procenten)

BHC	ja	nee	geen mening
0-1 ster	41	27	32
2 sterren	55	29	17
3 sterren	66	5	29
4 sterren	81	0	19
5 sterren	90	0	10
totaal	58	17	26

N=213

Ook hebben luxe hotels beduidend meer speciale arrangementen aangeboden in verband met dit themajaar dan de andere accommodaties. Tweederde van de vijfsterrenhotels en meer dan eenderde van de viersterren hotels hebben één of meerdere arrangementen aan het themajaar 'Rembrandt 400' verbonden (zie tabel 2.8).

⁹ Meer informatie over dit themajaar zie in paragraaf 3.5.

Tabel 2.8 Heeft uw accommodatie speciale arrangementen en/of activiteiten aangeboden gebonden aan het themajaar "Rembrandt 400"? (procenten)

BHC	ja	nee
0-1 ster	5	95
2 sterren	5	95
3 sterren	17	83
4 sterren	38	62
5 sterren	67	33
totaal	15	85

N=213

Een onmisbaar onderdeel van een 'Rembrandt arrangement' waren gratis entreekaarten voor verschillende tentoonstellingen en evenementen. Meestal noemden de respondenten Het Rijksmuseum, tentoonstelling Rembrandt-Caravaggio in het Van Gogh Museum en Rembrandt De Musical in het Theater Carré. Ook kregen hotelgasten vaak een informatieboekje en/of een ander geschenk gerelateerd aan het thema 'Rembrandt 400'.

2.6.2 Themajaar 2007 'Feel the rhythm - Music & dance'

In het tweede kwartaal van 2007 zegt 59% van de respondenten dat ze bekend zijn met het thema van dit jaar: 'Feel the rhythm - Music & dance' (zie tabel 2.9). Het valt op dat luxe accommodaties vaker bekend zijn met het themajaar dan accommodaties met minder sterren.

Tabel 2.9 Bent u bekend met het thema van het themajaar 2007 "Feel the rhythm - Music & dance"? (procenten)

BHC	ja	nee
0-1 ster	36	64
2 sterren	60	40
3 sterren	72	28
4 sterren	81	19
5 sterren	100	0
totaal	59	41

N=213

Op het moment van het veldwerk (april-juni 2007) meent 11% van de respondenten dat er extra bezoekers naar hun hotel (zullen) komen voor het themajaar 'Feel the rhythm - Music & dance' (zie tabel 2.10). Relatief veel respondenten (42%) hebben daar echter nog geen mening over.

Tabel 2.10 Bent u van mening dat door het themajaar "Feel the rhythm - Music & dance" in 2007 extra bezoekers naar uw accommodatie zullen komen? (procenten)

BHC	ja	nee	geen mening
0-1 ster	9	41	50
2 sterren	14	43	43
3 sterren	10	43	47
4 sterren	19	65	15
5 sterren	0	80	20
totaal	11	47	42

N=213

Maar weinig accommodaties bieden arrangementen gebonden in het kader van het themajaar 'Feel the rhythm - Music & dance'. In totaal gaat het om 3% van de hotels (zie tabel 2.11). De vijfsterren hotels hebben net als in 2006 wat vaker arrangementen (10%) dan de rest.

Tabel 2.11 Biedt uw accommodatie speciale arrangementen en, of activiteiten gebonden aan het themajaar "Feel the rhythm - Music & dance"?

BHC	ja	nee
0-1 ster	1	99
2 sterren	2	98
3 sterren	5	95
4 sterren	0	100
5 sterren	10	90
totaal	3	97

N=213

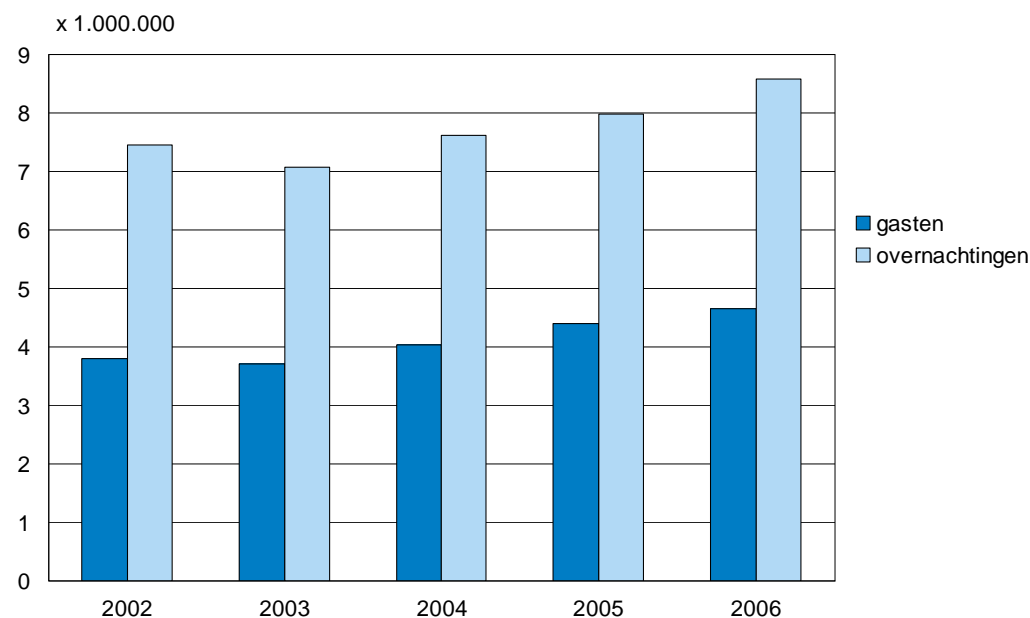
3 Toerisme in 2006

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op onder andere ontwikkelingen van het toerisme in Amsterdam. Er wordt gekeken naar het aantal gasten en overnachtingen in de Amsterdamse hotels, naar hun land van herkomst en verblijfsduur. Verder wordt de werkgelegenheid in de toeristische branches onder de loep genomen. Tot slot wordt gekeken naar de ontwikkelingen in het toerisme in de andere gemeentes rond Amsterdam.

3.1 Groei toerisme zet door

Het gaat goed met het toerisme in Amsterdam. Het aantal hotelgasten is nog nooit zo groot geweest als in 2006: 4,7 miljoen. Ook bleven de gasten iets langer in Amsterdam dan in 2005. Daarmee steeg het totaal aantal overnachtingen naar een recordniveau van 8,6 miljoen (zie figuur 3.1).

Tabel 3.1 Het aantal gasten en overnachtingen in Amsterdam



bron: CBS

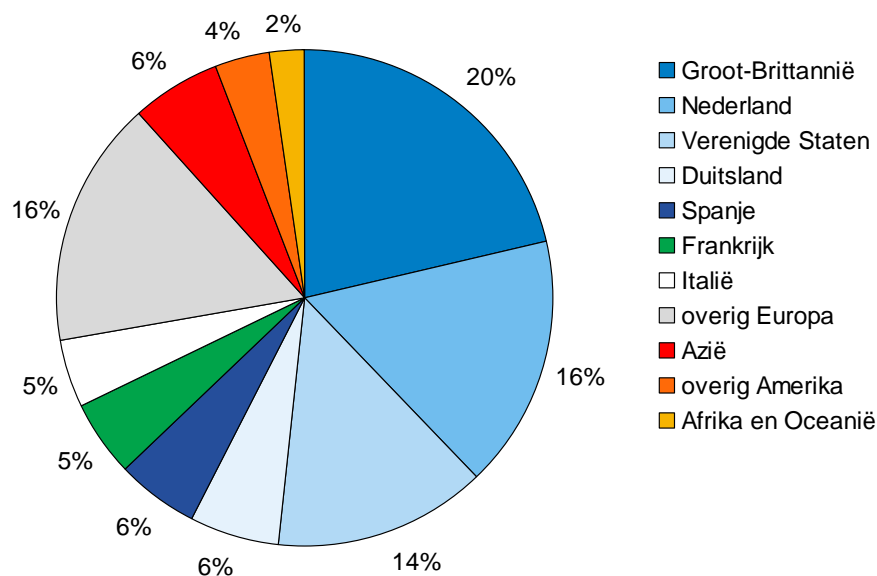
Het toerisme in Amsterdam groeit al enkele jaren in een rap tempo. Na de terugval in 2003 nam het aantal gasten in 2004 en 2005 ieder jaar met circa 9% toe. In 2006 is het aantal gasten met 6% gegroeid ten opzichte van 2005 (een toename van 269.000 hotelgasten). De groei van het aantal gasten is lager dan daarvoor, maar de toeristen verbleven in 2006 gemiddeld langer in Amsterdam dan in 2005: 1,84 nachten. In 2005

was dat nog 1,82 nachten.¹⁰ Het aantal overnachtingen is met bijna 8% gestegen (600.000 overnachtingen meer dan in 2005). De gemiddelde bedbezetting in de Amsterdamse hotels nam met bijna vier procentpunten toe tot 63% in 2006.

3.2 Toename aantal gasten komt door Nederlanders

De helft van alle hotelgasten in Amsterdam komt uit Groot-Brittannië, Nederland of de Verenigde Staten (zie figuur 3.2). Ook relatief veel gasten komt uit West- en Zuid-Europa.

Tabel 3.2 Hotelgasten in Amsterdam per land, 2006

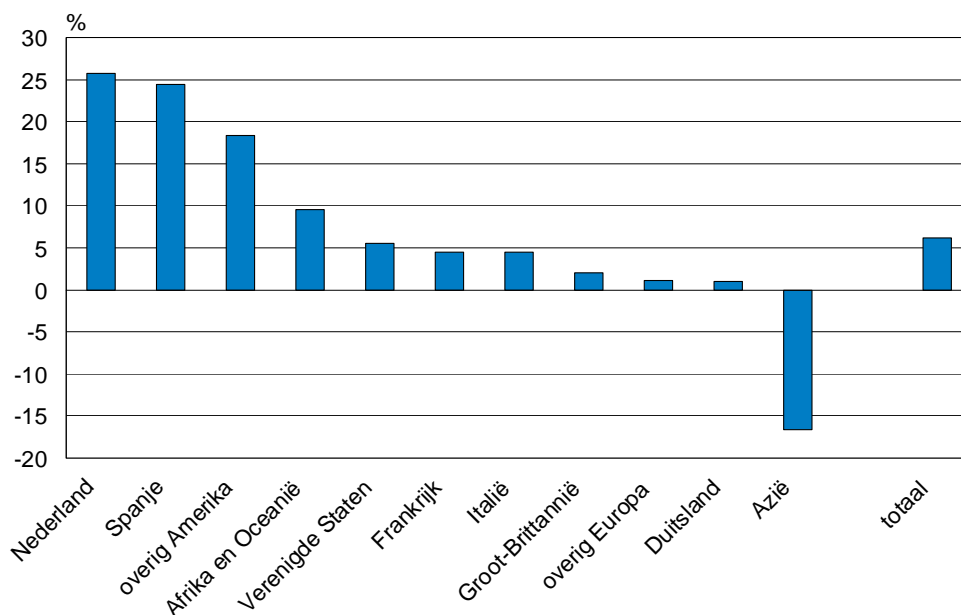


bron: CBS

De groei van het aantal hotelgasten in 2006 komt onder andere door Nederlanders. In 2006 kwamen er 155.000 Nederlanders meer naar Amsterdam dan in 2005, een groei met maar liefst een kwart (zie figuur 3.3). Daarnaast is het aantal Europeanen (exclusief Nederlanders) fors toegenomen (plus circa 100.000). Vooral kwamen er meer Spanjaarden (plus 51.000) en Britten (plus 20.000).

¹⁰ De gemiddelde verblijfsduur nam sinds 2003 af. In 2002 bleef men gemiddeld 1,96 nachten, in 2003 waren dat 1,91 nachten, in 2004 1,89 nachten.

Figuur 3.3 Groei van het aantal hotelgasten in Amsterdam per land, 2006 t.o.v. 2005



bron: CBS

Het aantal gasten uit Azië is daarentegen gedaald (-17%). Het gaat om een afname van in totaal 55.000 hotelgasten. Het aantal Japanners en Indonesiërs daalde al in 2005. In 2006 kwamen er ook minder Chinezen naar Amsterdam.

3.3 Hotels hebben het druk in het derde kwartaal

Het jaar 2006 begon niet zo spectaculair, maar al in maart was er groei ten opzichte van 2005 (zie figuur 3.5 en tabel 3.4). In april was de eerste piek in het toerisme. De Amsterdamse hotels ontvingen toen meer dan 424.000 duizend toeristen, 15% meer dan in april 2005. Deze toeristen bleven niet opvallend lang in Amsterdam (gemiddeld 1,85 nachten), maar toch zorgden ze voor 792.000 overnachtingen (16% meer dan in 2005). De gemiddelde bedbezetting in de Amsterdamse hotels steeg in die maand tot 71%.

Augustus was de topmaand in Amsterdam met bijna 445.000 gasten (4% meer dan in augustus 2005) en 897.000 overnachtingen (5% meer dan in augustus 2005). Toen was 77% van de bedden in de Amsterdamse hotels bezet.

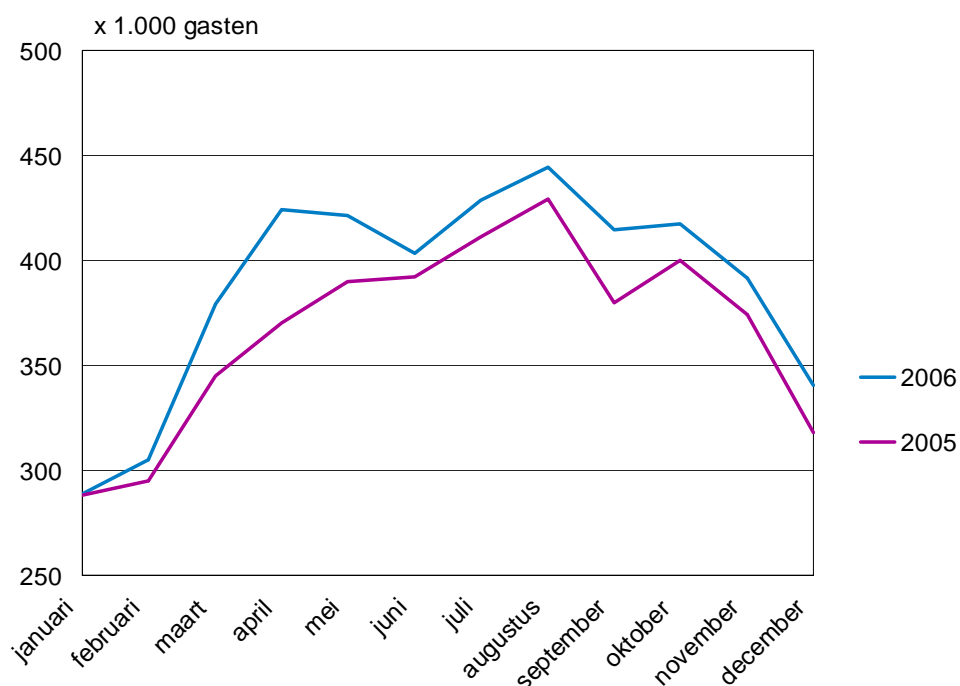
Overigens is het derde kwartaal traditioneel de drukste periode van het jaar voor de Amsterdamse hotels. Toeristen verblijven in de zomermaanden juli en augustus ook langer in Amsterdam. In augustus 2006 brachten de toeristen gemiddeld meer dan twee nachten door in de stad.

Tabel 3.4 Hotelgasten, hun overnachtingen en verblijfsduur en de gemiddelde bedbezetting in Amsterdamse hotels per kwartaal, 2006

	gasten	overnachtingen	verblijfsduur	gemiddelde bedbezetting (%)
1 kwartaal	973.176	1.717.232	1,76	52
2 kwartaal	1.249.052	2.317.892	1,86	68
3 kwartaal	1.288.029	2.476.821	1,92	72
4 kwartaal	1.149.351	2.075.427	1,81	61
totaal	4.659.609	8.587.372	1,84	63

bron: CBS

Figuur 3.5 Hotelgasten in Amsterdam per maand



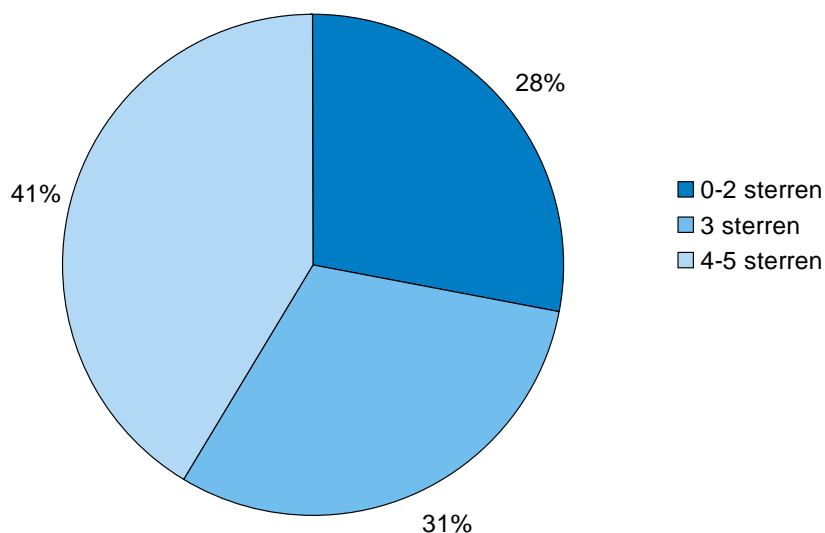
bron: CBS

3.4 Budgetaccommodaties en vier-sterren hotels hebben succes¹¹

Figuur 3.6 laat zien hoe de overnachtingen van toeristen in Amsterdam over de verschillende hotelmarktsegmenten worden verdeeld. Meer dan 40% van de toeristische overnachtingen in de stad gebeurt in de luxe hotels. Daarmee hebben ze het grootste marktsegment. De rest is bijna gelijk verdeeld tussen de driesterren hotels en de budgetaccommodaties.

¹¹ De gegevens hieronder zijn berekend op basis van de Benelux-sterindeling.

Figuur 3.6 Het aandeel overnachtingen in Amsterdamse hotels per hotelklasse in 2006

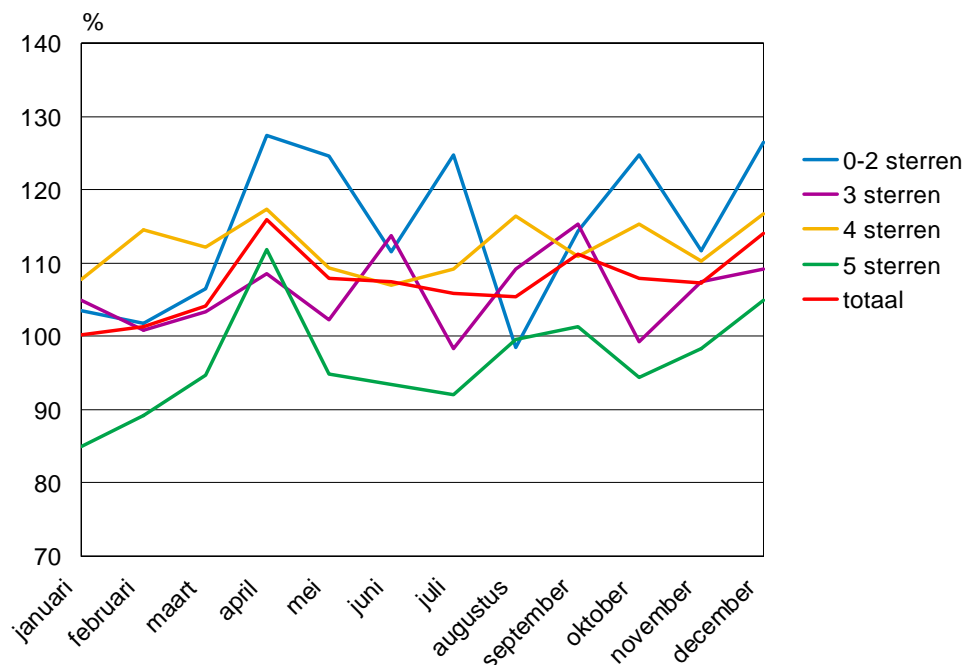


bron: CBS

De Amsterdamse budgetaccommodaties¹² hebben geprofiteerd van het voor het toerisme succesvolle jaar 2006. Vooral in deze accommodaties bleven de gasten langer (gemiddeld 2,32 nachten) waardoor het aantal overnachtingen met 15% is toegenomen in vergelijking met 2005 (zie figuur 3.7). Het aantal gasten in de budgetaccommodaties nam met 5% toe. De gemiddelde bedbezetting in de budgetaccommodaties is toegenomen tot 62% in 2006 (vijf procentpunten meer dan in 2005). Vooral voor het tweede en het derde kwartaal is het druk in de budgetaccommodaties. In de wintermaanden zijn deze accommodaties minder bezet dan de andere accommodaties in Amsterdam.

¹² Sterloze accommodaties en accommodaties met één of twee sterren.

Figuur 3.7 Index aantal overnachtingen naar hotelklasse per maand in Amsterdam in 2006, (2005=100%)



bron: CBS

Na een enorme groei van het aantal gasten en overnachtingen in 2005 zitten de 3-sterren accommodaties nu in de middenmoot. De gemiddelde verblijfsduur is hier iets gestegen (tot gemiddeld 1,90 nachten), maar minder sterk dan in de budgetaccommodaties. In totaal kwamen er 4% meer gasten naar de 3-sterren hotels dan in 2005 en is het aantal overnachtingen met 6% toegenomen. De gemiddelde bedbezettingsgraad is hier met drie procentpunten toegenomen tot 66% in 2006.

In de luxere accommodaties (4- en 5-sterren hotels) is de gemiddelde verblijfsduur daarentegen afgenomen tot 1,58 nachten. En hoewel het aantal gasten in de 4- en 5-sterren hotels tezamen is toegenomen boven het gemiddelde (8%), nam het aantal overnachtingen daar minder sterk toe (4%).

De toename van het aantal gasten en overnachtingen in de luxere accommodaties komt uitsluitend door de 4-sterren hotels. Daar is het aantal gasten én overnachtingen fors gegroeid ten opzichte van 2005 (respectievelijk plus 18% en 12%). De gemiddelde bedbezetting is dan ook toegenomen tot 66% (zeven procentpunten meer dan in 2005).

Voor de 5-sterren hotels is 2006 een teleurstellend jaar geweest met een verlies van 0,4% aan gasten en 4% aan overnachtingen in vergelijking met 2005. De bedbezetting is met ruim één procentpunt afgenomen tot 59%. Vooral Britten hebben in 2006 de 5-sterren hotels rug toegekeerd. Ook merken de 5-sterren hotels de daling van het aantal gasten uit verschillende landen in Azië.

3.5 Toename attractie- en museabezoekers¹³

Het voor het toerisme gunstige jaar 2006 dankt zijn succes aan de aantrekkende economie, maar ook aan het goede weer en een aantal specifieke activiteiten in Amsterdam. Vele musea en andere attracties hebben in 2006 een recordaantal bezoekers gehad (zie tabel 3.8). Rondvaarten langs de Amsterdamse grachten blijven de favoriete attractie en hebben in 2006 10% meer bezoekers gehad.

Tabel 3.8 Meest bezochte attractiepunten in Amsterdam (aantal bezoekers x1.000)

	2006	toename t.o.v. 2005
rondvaarten	3.143	+296
Amsterdam ArenA	2.047	+463
Van Goghmuseum	1.677	+260
Rijksmuseum	1.138	+292
dependance Schiphol	220	+46
Artis en Aquarium	1.208	+32
Anne Frankhuis	983	+18
Holland Casino Amsterdam	951	+49
Diamantslijperijen van DFA	752	+18
Sexmuseum Amsterdam "Venustempel"	531	+8
Madame Tussauds Amsterdam	464	+71

bron: musea/ATCB

Vele evenementen in 2006 stonden in het kader van het jaarthema 'Rembrandt400'. Het Van Goghmuseum met onder andere tentoonstellingen Rembrandt-Caravaggio en Van Gogh en Rembrandt heeft 18% meer bezoekers gehad dan in 2005. Het aantal bezoekers aan het Rijksmuseum steeg met ruim eenderde en Museum Het Rembrandthuis was buitengewoon druk bezocht: 290.000 bezoekers, driekwart meer dan in 2005. Ook volgens de medewerkers van de Amsterdamse hotels kwamen sommige hotelgasten speciaal voor de evenementen in het kader van dit themajaar.¹⁴

3.6 Licht herstel werkgelegenheid

In het licht van de aantrekkende wereldeconomie is een herstel van het aantal banen in de toeristische branches te verwachten. Maar nog niet de hele sector profiteert van het groeiende toerisme. In totaal telt de toeristische sector in Amsterdam 34.700 fulltime werknemers.¹⁵ Dit is 1% meer dan in 2006. Het is voor de eerste keer sinds 2002 dat het aantal fulltime werknemers in deze sector groeit. In 2002 telde de sector 37.400 fulltime banen. Het aantal kleine banen (voor minder dan 12 uur per week) is het afgelopen jaar licht afgenomen en bedraagt op 1 januari 2007 10.800 (-1%).

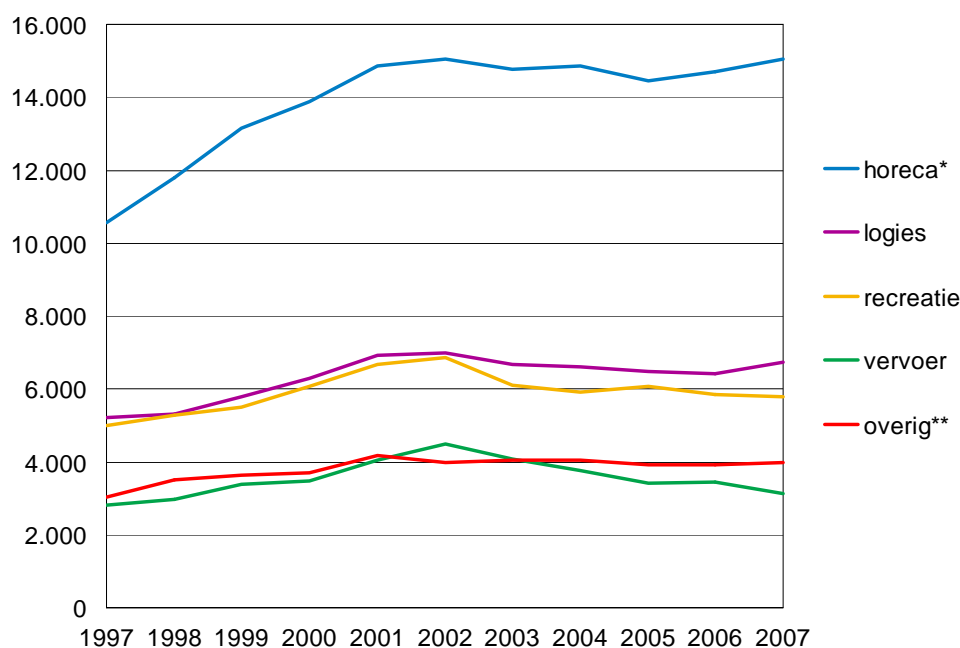
¹³ Meer informatie over dit themajaar staat in paragraaf 2.6.

¹⁴ Toerisme Noord-Holland en Amsterdam Tourisme & Congres Bureau, Monitor Toeristische Bedrijven, september 2006.

¹⁵ Dit gaat om werknemers voor 12 en meer uur per week op 1 januari 2007.

De groei van het aantal fulltime banen zit vooral in de horeca waar 700 werknemers meer werken dan in 2006 (+ 3%). Ook in de sector toeristische goederen (souvenirwinkels, verhuur) is er een toename van het aantal banen (+9%). Bij recreatie-instellingen (-1%), reisorganisaties (-1%) en vervoer-bedrijven (-9%) wordt nog geen nieuw personeel aangenomen (zie figuur 3.9).

Figuur 3.9 Het aantal werkzame personen (≥ 12 uur per week) in toeristische bedrijfstakken in Amsterdam



bron: O+S

3.7 Groei toerisme in Groot-Amsterdam

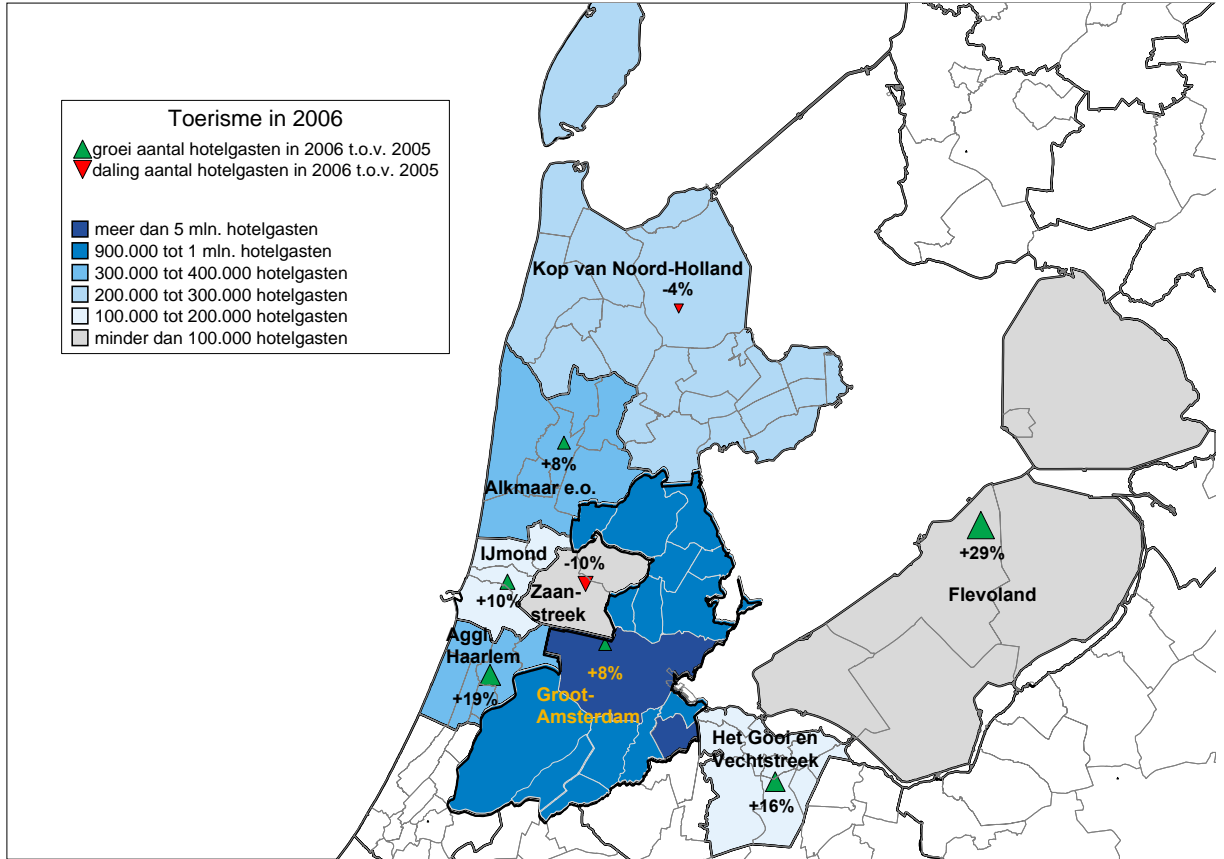
In 2006 telde Groot-Amsterdam¹⁶ 5,4 miljoen hotelgasten. Dit is 8% meer dan in 2005 (zie kaart 3.10). In de naburige gemeenten groeide het aantal toeristen dus sneller dan in Amsterdam. Van het totaal aantal hotelgasten in Groot-Amsterdam overnacht 80% in Amsterdam zelf en de rest in de naburige gemeenten.

Gemiddeld verbleven bezoekers 1,77 hotelnachten in Amsterdam en omgeving, iets langer dan in 2005 (1,74). Alle gasten samen hebben 10,4 miljoen nachten in Groot-Amsterdam doorgebracht. Dit is een toename van 10% in vergelijking met 2005.

Opmerkelijk is dat de toename van het aantal binnenlandse toeristen niet alleen voor Amsterdam geldt, maar ook voor Zaanstreek en Flevoland. In deze gebieden is het aantal Nederlandse hotelgasten met ruim 40% toegenomen. In Groot-Amsterdam is het aantal binnenlandse hotelgasten met 28% toegenomen.

¹⁶ Amsterdam, Haarlemmermeer, Aalsmeer, Uithoorn, Amstelveen, Ouderamstel, Diemen, Waterland, Oostzaan, Landsmeer, Purmerend, Edam-Volendam, Zeevang, Beemster, Graft-DeRijp.

Kaart 3.10 Het aantal hotelgasten en groei van het aantal hotelgasten per Corop-gebied



bron: CBS/ bewerking O+S

4 Bijlage 1

In tabel 4.1 zijn de gevolgen van de overgang van de BHC- naar de NHC te zien. In de kolommen staan aantallen hotels volgens de BHC en in de rijen volgens de NHC. Op de diagonale lijn (vet gemarkeerd) zijn aantallen hotels te zien die volgens de NHC-indeling hetzelfde aantal sterren hebben gekregen als volgens de BHC (in totaal 272). In kolommen is af te lezen hoeveel hotels van een desbetreffende BHC sterklasse een ander aantal sterren heeft gekregen volgens de NHC.¹⁷ In de rijen staan aantallen hotels volgens de NHC die vroeger een andere BHC sterklasse hadden.¹⁸

Tabel 4.1 Hotels naar sterklasse volgens NHC en BHC, Amsterdam 1 juli 2007

NHC 2007	BHC 2007						subtotaal	recent geopend	totaal
	geen ster	1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren			
geen ster	41	11	3	5			60	2	62
1 ster	5	59	5	1			70		70
2 sterren	6	15	54	4			79		79
3 sterren	2	1	3	77	2	1	86	1	87
4 sterren				1	32	8	41	2	43
5 sterren						9	9	1	10
totaal	54	86	65	88	34	18	345 ¹⁹	6	351

¹⁷ Bijvoorbeeld, van de 65 tweesterren hotels volgens de BHC zijn er vijf éénster hotels geworden volgens de NHC, kolom vier en rij vier.

¹⁸ Bijvoorbeeld, van de 79 tweesterren hotels volgens de NHC hadden er 15 één ster volgens de BHC, kolom drie en rij vijf.

¹⁹ Dit is het aantal hotels die zowel in 2006 als in 2007 open zijn geweest en een Benelux Hotel Classificatie hebben.

Tabel 4.2 Hotels naar stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal %
Centrum	114	42	48	16	12	232	66,1
Westpoort	-	1	-	-	-	1	0,3
Westerpark	-	-	1	1	-	2	0,6
Oud-West	7	5	9	2	2	25	7,1
Zeeburg	1	-	-	1	-	2	0,6
Bos en Lommer	-	-	1	-	-	1	0,3
De Baarsjes	1	-	-	-	-	1	0,3
Amsterdam-Noord	3	-	1	1	-	5	1,4
Geuzenveld- Slotermeer	-	-	1	-	-	1	0,3
Osdorp	-	-	1	-	-	1	0,3
Slotervaart	-	-	2	2	-	4	1,1
Zuidoost	-	-	2	-	-	2	0,6
Oost- Watergraafsmeer	1	-	3	1	-	5	1,4
Oud-Zuid	14	16	19	11	4	64	18,2
ZuiderAmstel	1	1	1	1	1	5	1,4
totaal	142	65	89	36	19	351	100

Tabel 4.3 Hotels naar stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2007 (procenten)

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal abs.
Centrum	49	18	21	7	5	100	232
Oud-West	28	20	36	8	8	100	25
Oud-Zuid	22	25	30	17	6	100	64
overige stadsdelen	23	7	43	23	3	100	30
totaal	40	19	25	10	5	100	351

Tabel 4.4 Hotelkamers naar stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal %
Centrum	1.944	942	3043	1.854	2625	10.408	53,6
Westpoort		180				180	0,9
Westerpark			130	62		192	1,0
Oud-West	223	105	380	101	622	1.431	7,4
Zeeburg	117			408		525	2,7
Bos en Lommer			190			190	1,0
De Baarsjes	5					5	0,0
Amsterdam-Noord	17		68	266		351	1,8
Geuzenveld-Slotermeer			70			70	0,4
Osdorp			162			162	0,8
Slotervaart			296	408		704	3,6
Zuidoost			266	-		266	1,4
Oost-Watergraafsmeer	9		593	368		970	5,0
Oud-Zuid	251	393	709	736	929	3.018	15,6
ZuiderAmstel	19	24	10	611	264	928	4,8
totaal	2.585	1.644	5.917	4.814	4.440	19.400	100

Tabel 4.5 Gemiddeld aantal hotelkamers per stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal
Centrum	17	22	63	116	219	45
Westpoort		180				180
Westerpark			130	62		96
Oud-West	34	21	42	51	311	57
Zeeburg	59			408		263
Bos en Lommer			190			190
De Baarsjes	3					5
Amsterdam-Noord	6		68	266		70
Geuzenveld-Slotermeer			70			70
Osdorp			162			162
Slotervaart			148	204		176
Zuidoost			133			133
Oost-Watergraafsmeer	5		198	368		194
Oud-Zuid	17	25	37	67	232	47
ZuiderAmstel	10	24	10	611	264	186
totaal	18	25	66	134	234	55

Tabel 4.6 Toename/ afname hotelkamers naar stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2006 - 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal
Centrum	31	79	41	-8	164	307
Westpoort						0
Westerpark				2		2
Oud-West	32	-23		31		40
Zeeburg	117		-120	408		405
Bos en Lommer			190			190
De Baarsjes						0
Amsterdam-Noord						0
Geuzenveld-Slotermeer						0
Osdorp						0
Slotervaart			7			7
Zuidoost						0
Oost-Watergraafsmeer						0
Oud-Zuid	13	37	29	-4		75
ZuiderAmstel					8	8
totaal	193	93	147	429	172	1.034

Tabel 4.7 Bedden naar stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal	totaal %
Centrum	5.686	2.070	6.341	3.662	5.222	22.981	55,1
Westpoort		378				378	0,9
Westerpark			274			274	0,7
Oud-West	786	206	763	201	1.246	3.202	7,7
Zeeburg	244		0	816		1.060	2,5
Bos en Lommer			380			380	0,9
De Baarsjes	10		0			10	0,0
Amsterdam-Noord	34		136	532		702	1,7
Geuzenveld-Slotermeer			172			172	0,4
Osdorp			324			324	0,8
Slotervaart			639	812		1.451	3,5
Zuidoost			553			553	1,3
Oost-Watergraafsmeer	19		1.304	766		2.089	5,0
Oud-Zuid	772	861	1.394	1.435	1.858	6.320	15,1
ZuiderAmstel	34	43	20	1.222	528	1.847	4,4
totaal	7.585	3.558	12.300	9.446	8.854	41.743	100

Tabel 4.8 Gemiddeld aantal bedden per hotel naar stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal
Centrum	54	49	132	229	435	99
Westpoort		378				378
Westerpark			274			137
Oud-West	124	41	85	101	623	128
Zeeburg				816		530
Bos en Lommer			380			380
De Baarsjes						10
Amsterdam-Noord	12		136	532		140
Geuzenveld-Slotermeer			172			172
Osdorp			324			324
Slotervaart			320	406		363
Zuidoost			277			277
Oost-Watergraafsmeer			435	766		418
Oud-Zuid	52	54	73	130	465	99
ZuiderAmstel		43	20	1.222	528	369
totaal	57	55	138	262	466	119

Tabel 4.6 Toename/ afname bedden naar stadsdeel en sterklasse volgens BHC, 1 juli 2006 - 1 juli 2007

	0-1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren	totaal
Centrum	117	190	131	-57	339	720
Westpoort						0
Westerpark			20	-124		-104
Oud-West	68	-53		62	291	368
Zeeburg	244		-240	816		820
Bos en Lommer			380			380
De Baarsjes						0
Amsterdam-Noord						0
Geuzenveld-Slotermeer						0
Osdorp						0
Slotervaart			-20	-2		-22
Zuidoost			14			14
Oost-Watergraafsmeer			0			0
Oud-Zuid	136	87	61	-5		279
ZuiderAmstel					16	16
totaal	565	224	346	690	646	2.471

5 Bijlage 2

Jaarlijkse enquête Gastenaccommodaties 2007

Voor Hotels, Campings, Appartementen, Botels, Hostels en Tehuizen.

De vragen hieronder hebben betrekking op de huidige situatie van uw accommodatie (voorjaar 2007).

1. Zou u onderstaande gegevens willen controleren en indien nodig aanpassen?

		Wijzingen en aanvullingen
1. Politie codenummer	«PREG»	
2. Naam bedrijf	«HOTNAAM»	
3. Adres	«STRAAT» «HUISID»	
4. Postcode en plaats	«POSTCODE» «PLAATS»	
5. Algemeen telefoonnummer	«TELEFOON»	
6. Algemeen faxnummer	«FAX»	
7. Algemeen e-mailadres	«EMAIL»	
8. Website (zonder www.)	«WEBSITE»	
9. Contactpersoon		
10. Aantal sterren volgens Benelux-classificatie	«BCSTER»	
11. Aantal sterren volgens Ned.Hotel Classificatie	«NHC»	

2. Zou u onderstaande tabel op basis van de huidige situatie volledig willen invullen?

	aantal ruimten (kamers, appartementen, slaapzalen, -ruimten in woonboten *)		aantal slaapplekken (exclusief bijzetbedden)
1-persoons		x 1=	
2-persoons **		x 2=	
3-persoons		x 3=	
4 of meer-persoons			
Totalen			
Kampeerplekken			

* voor zover appartementen/woonboten eigendom zijn en per dag of week worden verhuurd

** zowel met 1 tweepersoonsbed als met 2 losse bedden

3. Maakt uw hotel een deel uit van een keten*?

ja, namelijk _____

nee

* Een hotelketen bestaat uit meerdere hotels die onder dezelfde naam opereren.

4. Maakt uw hotel een deel uit van een buitenlandse onderneming?

ja, namelijk _____

nee

5. Heeft uw accommodatie nieuwbouw- en/of uitbreidingsplannen?

ja, nieuwbouw op een andere locatie in Amsterdam

ja, uitbreiding op de huidige locatie

nee

6. Indien uw accommodatie nieuwbouw- en/of uitbreidingsplannen heeft, hoeveel kamers en bedden betreft dat dan?

	uitbreidingsplannen	nieuwbouwplannen
aantal kamers		
aantal bedden		

7. Wanneer is de geplande realisatie van de nieuwbouw- en/of uitbreidingsplannen?

uitbreidingsplannen te realiseren in

nieuwbouwplannen te realiseren in

- Vervolg -

Uw accommodatie in 2006

De vragen hieronder hebben betrekking op de situatie in 2006.

8. Wat was de gemiddelde prijs voor 1- en/of 2-persoonskamer (inclusief ontbijt, service en b.t.w.) over 2006 in uw accommodatie?

a. 1-persoonskamer

€

b. 2-persoonskamer

€

9. Met hoeveel procent zijn uw kamerprijzen in 2006 gewijzigd? _____ %

10. Wat was in 2006 uw gemiddelde kamerbezetting? _____%

(gemiddeld percentage verhuurde kamers / units)

11. Kunt u aangeven hoe in 2006 het bezoek aan uw bedrijf was samengesteld?

zakelijk bezoek _____%

recreatief bezoek _____%

12. Is deze vestiging in 2006 van eigenaar veranderd?

ja

nee

13. Hoeveel dagen was uw accommodatie in 2006 gesloten? _____dagen

14. Via welke kanalen werden in 2006 de boekingen voor uw accommodatie gedaan?

(zonodig schatten, svp gehele percentages en geen kanalen samenvoegen)

	percentage
reserveringssystemen	%
VVV	%
touroperators	%
rechtstreeks via telefoon, fax	%
rechtstreeks via internet	%
walk-in	%
anders, namelijk _____	%
totaal	100%

15. Bent u van mening dat door het themajaar in 2006 'Rembrandt400' extra bezoekers naar uw hotel zijn gekomen?

ja

nee

geen mening

16. Heeft uw hotel speciale arrangementen en/of activiteiten aangeboden gebonden aan het themajaar 'Rembrandt400'?

ja, namelijk _____

nee

weet niet

17. In 2007 is voor het thema 'Feel the rhythm – Music and dance' gekozen. Bent u al bekend met dit thema?

ja

nee

28.

18. Bent u van mening dat door het themajaar in 2007 'Feel the rhythm – Music and dance' extra bezoekers naar uw hotel zullen komen?

ja

nee

geen mening

Eventuele opmerkingen:

--