

Tourisme

Québec 

Le tourisme en chiffres 2006

Le tourisme international dans le monde

Dépenses touristiques des principaux pays émetteurs en 2005*			Principales destinations touristiques dans le monde en 2005*					
	G \$ US	Part de marché %	Arrivées			Recettes		
			M	Part de marché %		G \$ US	Part de marché %	
Allemagne	72,7	10,6	France	75,9	9,4	États-Unis	81,7	12,0
États-Unis	69,2	10,1	Espagne	55,9	6,9	Espagne	47,9	7,0
Royaume-Uni	59,6	8,7	États-Unis	49,2	6,1	France	42,3	6,2
Japon	37,5	5,5	Chine	46,8	5,8	Italie	35,4	5,2
France	31,2	4,6	Italie	36,5	4,5	Royaume-Uni	30,7	4,5
Italie	22,4	3,3	Royaume-Uni	30,0	3,7	Chine	29,3	4,3
Chine	21,8	3,2	Mexique	21,9	2,7	Allemagne	29,2	4,3
Canada	18,4	2,7	Allemagne	21,5	2,7	Turquie	18,2	2,7
Russie	17,8	2,6	Turquie	20,3	2,5	Australie	16,9	2,5
Pays-Bas	16,2	2,4	Autriche	20,0	2,5	Autriche	15,5	2,3
Le monde	683	100,0	Québec	2,7	0,3	Québec	3,0	0,4
			Le monde	806	100,0	Le monde	683	100,0

* Les données de 2006 ne sont pas disponibles.

Sources : Organisation mondiale du tourisme et Statistique Canada

L'Organisation mondiale du tourisme prévoit que le tourisme international atteindra, en 2010, plus d'un milliard d'arrivées dans le monde.

Le tourisme international au Canada*

	Volume		Dépenses	
	2005 000	Part de marché %	2005 M\$	Part de marché %
Ontario	21 759	53,9	5 522	38,6
Colombie-Britannique	7 768	19,3	3 514	24,6
Québec	4 555	11,3	2 444	17,1
Alberta	1 973	4,9	1 466	10,2
Nouveau-Brunswick	1 940	4,8	211	1,5
Manitoba	659	1,6	249	1,7
Nouvelle-Écosse	611	1,5	372	2,6
Yukon	399	1,0	113	0,8
Saskatchewan	312	0,8	163	1,1
Île-du-Prince-Édouard	223	0,6	85	0,6
Terre-Neuve	107	0,3	87	0,6
Territoires du Nord-Ouest	37	0,1	77	0,5
Canada	40 342	100,0	14 302	100,0

* Inclut les résultats des touristes et des excursionnistes

Source : Statistique Canada

Portrait général du Québec¹

En 2006, le Québec est composé de 21 régions touristiques et a accueilli 28 551 000 touristes. Les recettes touristiques ont atteint 10 638 M\$.

Volume des touristes			Recettes touristiques		
Total	Part de l'été	Part de l'hiver	Total	Part de l'été	Part de l'hiver
28 551 000	47,1 %	27,7 %	10 638 M\$	43,8 %	29,4 %

Les **principales clientèles** proviennent, par ordre d'importance, du Québec, des autres provinces canadiennes, des États-Unis, de la France, du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Mexique et du Japon.

	Total	Québec	Autres provinces	États-Unis	France	Royaume-Uni	Allemagne	Mexique	Japon
Volume (000)	28 551	75,8 %	12,9 %	7,4 %	1,0 %	0,5 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Recettes (M\$)	10 638	63,5 %	13,8 %	12,5 %	3,2 %	1,0 %	0,5 %	0,6 %	0,4 %

¹ Estimations du ministère du Tourisme

Sources : Statistique Canada et ministère du Tourisme

Indicateurs économiques

Recettes touristiques totales du Québec en 2006¹

- 10,64 milliards de dollars

Échanges extérieurs en 2005*

- recettes des visiteurs étrangers au Québec : 2,44 milliards de dollars
- dépenses des visiteurs québécois à l'étranger : 3,28 milliards de dollars
- balance touristique internationale : -837 millions de dollars
- variation du déficit touristique du Québec par rapport à 2004 : 23,9 %
- cinquième produit d'exportation du Québec

Impact économique de la consommation touristique au Québec en 2006¹

- produit intérieur brut (PIB) de 7,74 milliards de dollars
- 2,7 % du PIB québécois

Entreprises du secteur du tourisme en 2005*

29 600 entreprises

- services d'hébergement : 25,8 %
- services de restauration : 48,7 %
- services de préparation de voyages et de réservation : 2,9 %
- services de transport : 6,7 %
- autres : 16 %

Emploi en 2005*

- quelque 388 000 emplois créés dans les secteurs associés au tourisme
- tourisme : directement responsable du tiers de ceux-ci, soit 133 000 emplois
- quelque 53 000 emplois indirects créés par le tourisme

Revenus fiscaux et parafiscaux en 2006¹

Total de 2,8 milliards de dollars

- gouvernement du Canada : 1,1 milliard de dollars
- gouvernement du Québec : 1,7 milliard de dollars

¹ Estimations du ministère du Tourisme

* Les données de 2006 ne sont pas disponibles.

Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, *Étude d'impact économique pour le Québec des dépenses touristiques pour l'année 2005* et ministère du Tourisme

Infrastructures et services de renseignements

En 2006, **249 lieux d'accueil** québécois composent le réseau dont 7 centres Infotouriste gérés par le ministère du Tourisme qui accueillent près de 300 000 personnes annuellement.

Le site Web du ministère du Tourisme, **Bonjour Québec.com**, a reçu près de **11,6 millions de visites** en 2005*. Ces visiteurs se répartissent comme suit :

- 32 % des États-Unis;
- 30 % du Québec;
- 20 % d'autres pays que les États-Unis;
- 18 % des autres provinces canadiennes.

Plus de **82 000 nuitées ont été réservées** en 2005* via Bonjour Québec.com dont 30 % par les visiteurs du Québec, 28 % par ceux des autres provinces canadiennes, 25 % par ceux d'autres pays que les États-Unis et 17 % par ceux des États-Unis.

Les **services de renseignements touristiques du ministère du Tourisme** ont traité en 2006 plus de 170 000 appels téléphoniques (durée moyenne de 5 minutes) et 65 000 courriels; ils effectuent plus de 170 000 envois postaux.

* Les données de 2006 ne sont pas disponibles.

Source : Ministère du Tourisme

Hébergement

La classification en 2006 :

Le Québec compte 5 828 établissements classifiés, dont 1 938 établissements hôteliers et 1 554 gîtes répartis ainsi :

• 1 938 établissements hôteliers						
0 étoile	*	**	***	****	*****	En cours d'évaluation
23	327	755	583	212	19	19
• 1 554 gîtes						
0 soleil	*	**	***	****	*****	En cours d'évaluation
0	6	141	812	540	23	32

Source : Ministère du Tourisme

Les établissements d'hébergement en 2006 :

Nombre moyen d'unités disponibles quotidiennement	75 529
Nombre moyen d'unités occupées quotidiennement	38 585
Taux d'occupation moyen	51,1 %
Prix quotidien moyen de location (avant taxes)	114,40 \$
Revenu moyen par unité disponible	58,50 \$
Nombre de nuitées-hôtels	14 091 992

Les terrains de camping en 2006 :

Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement	103 829
Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement	66 429
Taux d'occupation moyen	64,1 %

Source : Institut de la statistique du Québec

Portrait régional

Les touristes dans les régions en 2004* (pour l'ensemble des marchés)

Région touristique	Répartition		Recettes		Dépenses moyennes	Durée moyenne
	Volume		M\$	%	par séjour	du séjour
	000	%			\$	jours
01 Îles-de-la-Madeleine	75	0,2	39	0,6	522	8,7
02 Gaspésie	856	2,8	196	2,8	229	4,1
03 Bas-Saint-Laurent	1 095	3,5	218	3,1	199	2,8
04 Région de Québec	5 288	17,1	1 480	21,1	280	2,8
05 Charlevoix	670	2,2	154	2,2	229	2,5
06 Chaudière-Appalaches	1 287	4,2	153	2,2	119	2,5
07 Mauricie	1 512	4,9	196	2,8	130	2,4
08 Cantons-de-l'Est	2 366	7,6	327	4,7	138	2,2
09 Montérégie	1 501	4,8	192	2,7	128	2,7
10 Lanaudière	1 340	4,3	139	2,0	104	2,5
11 Laurentides	2 927	9,5	504	7,2	172	2,7
12 Montréal	6 478	20,9	2 330	33,2	360	3,0
13 Outaouais	1 422	4,6	180	2,6	127	2,6
14 Abitibi-Témiscamingue	646	2,1	111	1,6	171	3,6
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 274	4,1	250	3,6	196	3,2
16 Manicouagan	460	1,5	93	1,3	202	2,7
17 Duplessis	149	0,5	53	0,8	356	4,6
18 Nord-du-Québec	25	0,1	8	0,1	319	2,4
19 Laval	179	0,6	29	0,4	160	2,5
20 Centre-du-Québec	816	2,6	61	0,9	75	2,1
Non précisé	577	1,9	312	4,4	-	-
Sous-total	30 941	100,0	7 023	100,0	-	-
Autres recettes	-	-	207	-	-	-
Le Québec	30 941	-	7 230	-	255	3,0

* Les données de 2005 et de 2006 ne sont pas disponibles.

Source : Statistique Canada

La provenance des touristes en 2004* (%)

Région touristique	Québec	Autres provinces canadiennes	États-Unis	Autres pays
01 Îles-de-la-Madeleine	91,5	2,7	5,0	0,8
02 Gaspésie	83,3	7,1	4,0	5,6
03 Bas-Saint-Laurent	88,4	5,3	2,5	3,8
04 Région de Québec	66,2	12,2	13,2	8,4
05 Charlevoix	87,6	2,8	3,7	5,9
06 Chaudière-Appalaches	87,4	4,6	6,4	1,6
07 Mauricie	91,6	3,2	1,7	3,5
08 Cantons-de-l'Est	89,1	3,8	5,6	1,4
09 Montérégie	86,6	4,9	6,3	2,2
10 Lanaudière	96,3	1,2	1,0	1,5
11 Laurentides	81,2	11,5	4,6	2,7
12 Montréal	38,1	30,0	19,8	12,1
13 Outaouais	72,0	23,1	3,6	1,2
14 Abitibi-Témiscamingue	84,1	11,9	2,7	1,3
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	91,9	1,6	1,2	5,3
16 Manicouagan	77,1	3,0	2,6	17,2
17 Duplessis	87,9	1,3	7,2	3,6
18 Nord-du-Québec	80,3	–	19,3	0,4
19 Laval	77,8	7,3	11,7	3,2
20 Centre-du-Québec	93,9	2,3	2,7	1,1
Le Québec	75,4	12,9	8,3	3,5

* Les données de 2005 et de 2006 ne sont pas disponibles.

Source : Statistique Canada

Indicateurs économiques en région

Région touristique	Entreprises associées au secteur du tourisme en 2005*	Région administrative	Emplois générés par le tourisme en 2005*	
			Moyenne annuelle	Haute saison
01 Îles-de-la-Madeleine	457	01 Bas-Saint-Laurent	2 900	3 500
02 Gaspésie	1 314	02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	4 000	5 500
03 Bas-Saint-Laurent	922	03 Capitale-Nationale	14 600	16 800
04 Région de Québec	2 438	04 Mauricie	4 000	5 400
05 Charlevoix	605	05 Estrie	4 700	5 700
06 Chaudière-Appalaches	1 518	06 Montréal	39 000	49 500
07 Mauricie	1 188	07 Outaouais	6 800	8 400
08 Cantons-de-l'Est	2 023	08 Abitibi-Témiscamingue	2 000	2 700
09 Montérégie	3 206	09 Côte-Nord et 10 Nord-du-Québec	2 400	3 000
10 Lanaudière	1 265	11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1 600	2 500
11 Laurentides	2 261	12 Chaudière-Appalaches	4 400	5 900
12 Montréal	6 436	13 Laval	6 700	8 600
13 Outaouais	1 091	14 Lanaudière	5 600	6 400
14 Abitibi-Témiscamingue	725	15 Laurentides	12 800	16 700
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 299	16 Montérégie	19 100	21 800
16 Manicouagan	388	17 Centre-du-Québec	2 600	3 900
17 Duplessis	364	Le Québec	133 300	166 400
18 Baie-James	208			
19 Laval	898			
20 Centre-du-Québec	775			
21 Nunavik	22			
Entreprises non ventilées sur une base régionale	152			
Le Québec	29 555			

* Les données de 2006 ne sont pas disponibles.

Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, Emploi-Québec et ministère du Tourisme

Hébergement en région

Les établissements d'hébergement en 2006

Région touristique	Nombre moyen d'unités disponibles quotidiennement	Nombre moyen d'unités occupées quotidiennement	Taux d'occupation moyen (%)	Prix quotidien moyen de location (\$)
01 Îles-de-la-Madeleine	314	123	39,3	66,60
02 Gaspésie	2 730	1 072	39,3	83,80
03 Bas-Saint-Laurent	2 241	1 091	48,7	77,50
04 Région de Québec	11 885	6 572	55,3	115,40
05 Charlevoix	2 213	840	38,0	111,80
06 Chaudière-Appalaches	2 093	843	40,3	79,30
07 Mauricie	2 617	1 055	40,3	100,60
08 Cantons-de-l'Est	3 991	1 527	38,2	94,80
09 Montérégie	4 764	2 109	44,3	88,30
10 Lanaudière	1 514	571	37,7	87,60
11 Laurentides	7 269	2 870	39,5	139,00
12 Montréal	20 429	13 338	65,3	132,60
13 Outaouais	3 115	1 722	55,3	118,50
14 Abitibi-Témiscamingue	1 523	763	50,1	79,40
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 888	1 182	40,9	74,10
16 Manicouagan	1 141	522	45,7	72,90
17 Duplessis	927	377	40,6	74,20
18 Baie-James	764	338	44,2	79,10
19 Laval	1 698	1 120	65,9	101,50
20 Centre-du-Québec	1 250	503	40,2	84,30
21 Nunavik	172	85	49,3	196,00
Le Québec	75 529	38 585	51,1	114,40

Source : Institut de la statistique du Québec

Les terrains de camping en 2006

Région touristique	Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement	Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement	Taux d'occupation moyen (%)
01 Îles-de-la-Madeleine	645	223	34,6
02 Gaspésie	5 355	2 200	41,5
03 Bas-Saint-Laurent	3 318	1 882	57,2
04 Région de Québec	5 319	3 232	60,8
05 Charlevoix	1 925	921	48,0
06 Chaudière-Appalaches	7 213	4 866	67,5
07 Mauricie	6 501	3 679	56,8
08 Cantons-de-l'Est	12 915	8 892	69,0
09 Montérégie	19 275	14 716	76,4
10 Lanaudière	8 162	5 492	67,4
11 Laurentides	9 818	6 328	64,6
12 Montréal	—	—	—
13 Outaouais	5 418	3 745	69,3
14 Abitibi-Témiscamingue	2 807	1 675	59,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	5 979	3 466	58,1
16 Manicouagan	1 448	653	45,3
17 Duplessis	826	479	58,7
18 Baie-James	c	c	c
19 Laval	c	c	c
20 Centre-du-Québec	6 328	3 653	58,0
21 Nunavik	c	c	c
Le Québec	103 829	66 429	64,1

c : Données confidentielles en raison du nombre restreint de terrains ou de répondants

Source : Institut de la statistique du Québec

Définitions

Touriste : Personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé

Excursionniste : Personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé

Visiteur : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes

Recettes touristiques : Dépenses effectuées au Québec par tous les visiteurs et dépenses effectuées au Québec par tous les Québécois pour des voyages réalisés à l'extérieur du Québec

Établissements d'hébergement : Regroupent les établissements hôteliers et les résidences de tourisme

Nuitées-hôtels : Nombre total d'unités occupées annuellement dans les établissements d'hébergement

Autres recettes : Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec

M : en millions

G : en milliards

Note au lecteur

Les régions de la Baie-James (18) et du Nunavik (21) n'existant que depuis mai 2005, leurs données annuelles, pour certains tableaux, sont regroupées dans l'ancienne région du Nord-du-Québec (18).

© Ministère du Tourisme

ISSN : 1913-2867 (Imprimé)

ISSN : 1913-2875 (En ligne)

Avril 2007