

## Le tourisme international en France en 2007

Avec près de 82 millions d'arrivées de touristes internationaux en 2007 la France détient la première place mondiale. L'analyse montre cependant que ce résultat est dû, en partie, aux nombreux touristes pour qui notre pays ne constitue qu'une étape vers une autre destination finale. Ainsi, sur ces 82 millions d'arrivées, 68 ont la France comme destination principale et finale. Globalement, le nombre d'arrivées en France croit de près de 4 % en 2007, ce qui est similaire à la progression de l'Europe dans son ensemble. Cependant, d'après l'Organisation Mondiale du Tourisme, le nombre d'arrivées internationales dans le monde a cru de 6 % par rapport à 2006. Nos voisins européens, qui constituent la grande majorité de notre clientèle, sont venus plus nombreux, de même que la plupart des clientèles long courrier, surtout lors des trois premiers trimestres.



(\*) tourisme de transit : séjours en France d'au moins une nuit de la part de touristes se rendant vers un autre pays

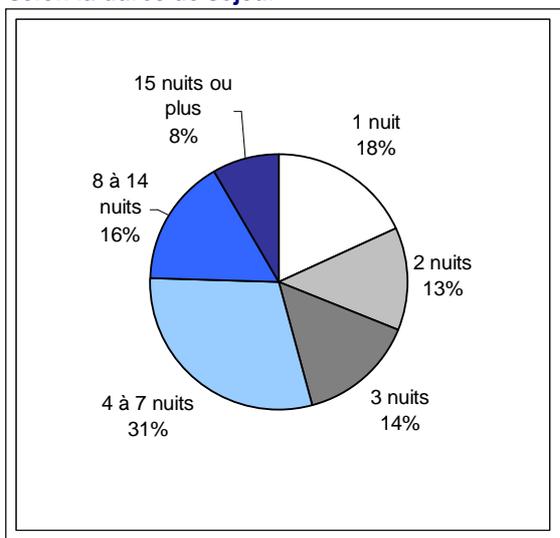


## 82 millions d'arrivées de touristes en 2007, mais seulement 68 millions à destination France

On a coutume de dire que la France est la première destination touristique du monde. C'est exact au regard de l'indicateur retenu par l'organisation mondiale du tourisme, le nombre d'arrivées de touristes en provenance de l'étranger : la France vient en tête avec 82 millions d'arrivées de touristes en 2007. Toutefois cet indicateur comptabilise un certain nombre de courts séjours qui ne sont souvent que de simples transits comportant une nuit passée en France. En effet, sur 82 millions d'arrivées de touristes étrangers, 14 millions de touristes transitent par la France. Ils y passent au moins une nuit, mais ce séjour ne constitue qu'une étape vers une autre destination. Ainsi, ce sont seulement 68 millions de séjours qui ont la France comme destination principale. Ce total reste cependant supérieur à celui de la deuxième destination touristique, l'Espagne, que le baromètre OMT de début 2008 situe à 60 millions.

Pour la deuxième année consécutive, les arrivées de non résidents ont progressé de 3,8 % par rapport à l'année précédente. Parmi les 82 millions d'arrivées de touristes enregistrées en 2007, 46 % ont donné lieu à un court séjour de 1 à 3 nuits et 54 % à un long séjour, d'au moins 4 nuits (*graphique 1*).

**Graphique 1 : Répartition des arrivées de touristes selon la durée de séjour**



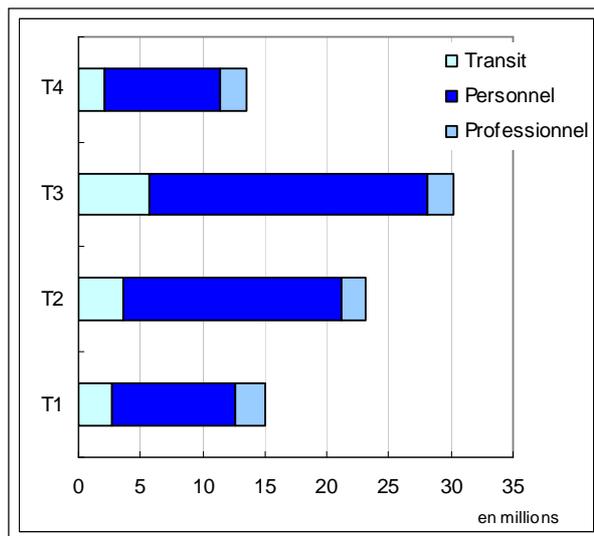
Source : EVE 2007 – direction du Tourisme, TNS-Sofres.

Hormis les 14 millions de touristes en transit pour au moins une nuit (soit 17 % des arrivées), 68 millions de touristes non résidents séjournent en France essentiellement pour motif personnel (72 % des arrivées), et plus rarement pour motif professionnel (11 %).

Quelle que soit la durée de leur séjour en France, les touristes étrangers privilégient très nettement les deuxième et troisième trimestres lorsqu'ils viennent pour un séjour à motif personnel : vacances, loisirs, visite à des amis, tourisme culturel... (*graphique 2*).

En effet, les deux tiers des arrivées de touristes en transit ou en séjour personnel sont concentrés sur la période qui s'étend d'avril à septembre. Par contre, les arrivées pour motif professionnel se concentrent sur les trimestres d'hiver : 29 % des arrivées pour raison professionnelle au 1<sup>er</sup> trimestre et 25 % au dernier.

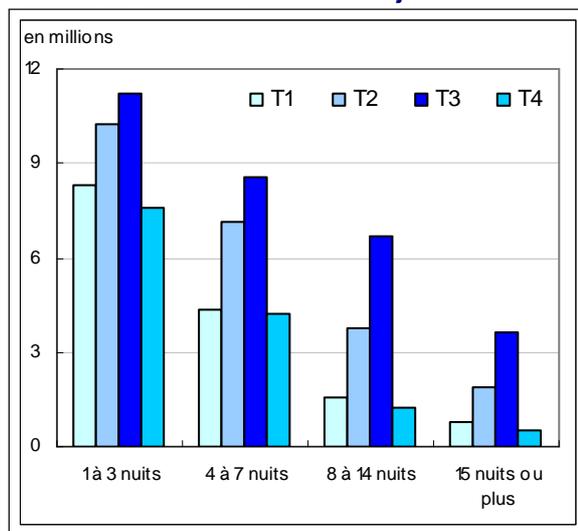
**Graphique 2 : Arrivées trimestrielles de touristes non résidents selon le motif**



Source : EVE 2007 – direction du Tourisme, TNS-Sofres.

Le troisième trimestre est celui des longs séjours par excellence puisqu'il rassemble à lui seul plus de la moitié des séjours supérieurs à une semaine : 51 % des séjours de 8 à 14 nuits et 53 % des séjours de deux semaines ou plus (*graphique 3*). Et bien évidemment, les très longs séjours (de deux semaines ou plus) sont beaucoup plus rares l'hiver.

**Graphique 3 : Arrivées trimestrielles de touristes non résidents selon la durée de séjour**



Source : EVE 2007 – direction du Tourisme, TNS-Sofres.

## Une croissance de 4 % des arrivées de touristes internationaux en 2007

La progression du nombre de touristes internationaux est proche de 4 % (3,8 %) en 2007 par rapport à 2006, elle est similaire à la progression observée pour l'Europe, mais inférieure à celle des arrivées de touristes internationaux dans le monde (+6 % en 2007 par rapport à 2006, chiffres OMT).

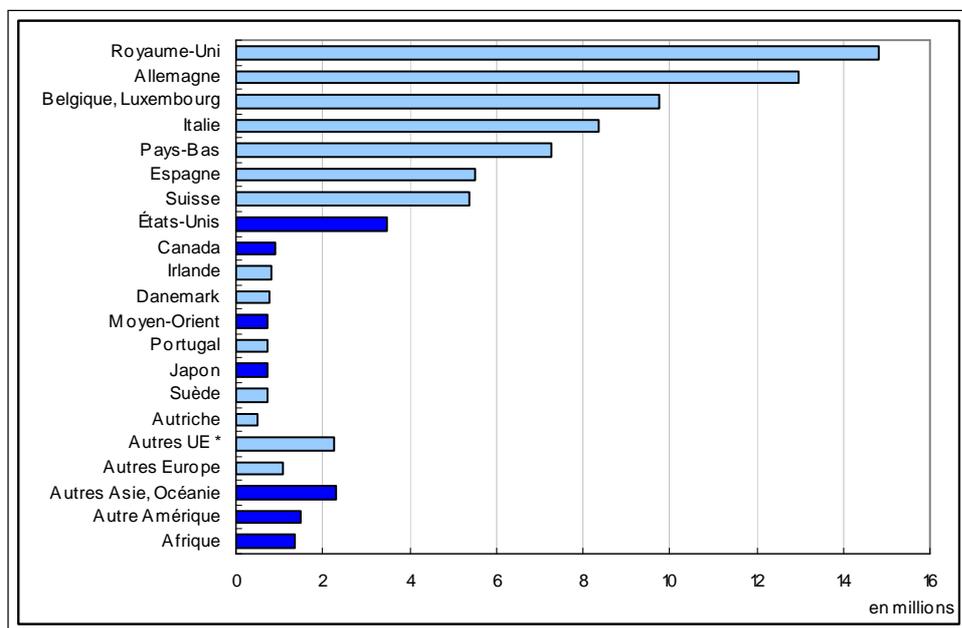
Nos premières clientèles sont nos voisins d'Europe du Nord : Allemands, Britanniques et Belges (*graphique 4*). Ces trois nationalités concentrent 46 % des arrivées de touristes. Le nombre de touristes allemands est en baisse tendancielle (-2 % en 2007 par rapport à 2006) ; les touristes britanniques, plus nombreux qu'eux depuis 2006, sont en forte progression en 2007 : +7 %. La clientèle belge, après une année 2006 en baisse, se stabilise en 2007. Sont également importantes les clientèles néerlandaise (8,9 % des arrivées) à nouveau en baisse (-3 %) après une très bonne année 2006, et suisse (6,6 %) en forte progression depuis 2005 (+11 % en 2007 par rapport à 2006). Nos voisins d'Europe du Sud (Italie, Espagne et Portugal) ne cumulent que 17 % du total des touristes, mais sont en forte progression en 2007 (+9 %, malgré une mauvaise année pour les Portugais). Avec 87 % des arrivées et 83 % des nuitées, les Européens passent en moyenne 5,8 nuits en France. Cette durée de séjour relativement courte

est due au fait que nombreux sont les Européens qui viennent en France pour un court séjour : week-end de découverte, simple transit, etc. En règle générale, plus le pays de résidence est éloigné, plus la durée de séjour en France est élevée.

Les clientèles lointaines sont en forte progression (+7 %), alors que la clientèle européenne affiche une hausse plus faible (+3 %). Les touristes sont venus nombreux des Etats-Unis (+7 %) ; toutefois cette hausse se concentre sur les 3 premiers trimestres, l'effet de l'augmentation du taux de change euro/dollar, l'augmentation des prix du pétrole et un contexte économique peu encourageant aux Etats-Unis peuvent expliquer la baisse du dernier trimestre et pourraient assombrir les résultats pour l'année 2008. Le nombre de Canadiens, après s'être accru exceptionnellement en 2006, marque une pause en 2007 (-1 %). Les touristes des autres pays d'Amérique, et particulièrement les Mexicains, sont venus plus nombreux en 2007 (+14 %).

Les Japonais retrouvent le niveau de 2005, après une mauvaise année 2006 et ce malgré un taux de change légèrement plus défavorable qu'en 2006. Le nombre de touristes en provenance de l'Asie et de l'Océanie est en baisse en 2007 (-6 %), mais ce nombre reste plus important que celui de 2005.

**Graphique 4 : Arrivées de touristes selon leur pays de résidence habituel**



\* y compris Bulgarie et Roumanie.

Source : enquête sur les visiteurs de l'étranger (EVE) 2007 – direction du Tourisme, TNS-Sofres.

**Tableau 1 : Arrivées de touristes internationaux entre 2005 et 2007, en millions d'arrivées**

Continent	Pays	2005	2006	2007	2006/2005	2007/2006
Europe		66,2	68,6	70,9	4%	3%
	Allemagne	14,0	13,3	13,0	-5%	-2%
	Autriche	0,6	0,6	0,5	-1%	-16%
	Belgique - Luxembourg	10,1	9,7	9,7	-4%	1%
	Danemark	0,7	0,7	0,8	8%	6%
	Espagne	4,5	4,9	5,5	11%	12%
	Irlande	0,7	0,7	0,8	7%	11%
	Italie	7,2	7,7	8,3	6%	9%
	Pays-Bas	6,7	7,6	7,3	12%	-3%
	Portugal	0,7	0,8	0,7	12%	-11%
	Royaume-Uni	13,6	13,9	14,8	2%	7%
	Suède	0,6	0,6	0,7	10%	10%
	Autres UE	1,9	2,1	2,2	12%	5%
	Suisse	4,2	4,8	5,4	16%	11%
	Autres Europe	0,8	1,1	1,1	34%	-6%
Amériques		5,0	5,4	5,9	7%	8%
	Canada	0,7	0,9	0,9	29%	-1%
	États-Unis	3,0	3,2	3,5	7%	9%
	Autres Amériques	1,3	1,3	1,5	-4%	14%
Asie - Océanie		2,9	3,1	3,0	6%	-3%
	Japon	0,7	0,7	0,7	-5%	7%
	Autres Asie - Océanie	2,2	2,4	2,3	10%	-6%
Afrique		1,2	1,2	1,4	1%	11%
Proche et Moyen Orient		0,5	0,5	0,7	5%	41%
<b>TOTAL</b>		<b>75,9</b>	<b>78,9</b>	<b>81,9</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

\* y compris Bulgarie et Roumanie.

Source : enquête sur les visiteurs de l'étranger (EVE) 2007 – direction du Tourisme, TNS-Sofres.

La route est le moyen d'accès le plus utilisé par les touristes venant des pays limitrophes de la France : c'est en effet le cas pour 69 % d'entre eux. Ils utilisent ensuite l'avion (14 %), le bateau ou le Shuttle (11 %) et le train (6 %). Mais pour les touristes européens qui ne résident pas dans un pays limitrophe de la France, c'est l'avion qui vient en tête (55 % des arrivées), avant la route (40 %). Évidemment, l'avion domine très largement sur tout autre mode de transport pour les touristes provenant des autres continents.

Les touristes résidant aux États-Unis constituent notre première clientèle long courrier avec 4,2 % des arrivées en 2007 ; viennent ensuite les Canadiens (1,1 % des arrivées) puis les Japonais (0,9 %). La durée moyenne de séjour des Américains est plus longue que celle des Européens : 8 nuits en moyenne. En revanche celle des Japonais est plus courte (moins de 5 nuits).

Enfin, si les Africains sont relativement peu nombreux (1,7 % des arrivées), ce sont eux qui séjournent le plus longtemps (plus de 11 nuits).

### Séjours en hébergement marchand, pour des vacances, du tourisme culturel ou du shopping

Alors que seulement 35 % des séjours en France des touristes français ont lieu en hébergement marchand, près des trois quarts des touristes non résidents ont utilisé ce type d'hébergement en 2007 : hôtel, camping, résidence de tourisme, village de vacances, location, gîte ou chambre d'hôtes. Seuls 25 % d'entre eux ont fréquenté un hébergement non-marchand : résidence secondaire, famille, amis. Toutefois, ces proportions varient avec le motif du séjour en France et avec le pays de résidence habituelle des touristes. Pour un séjour à motif personnel, les touristes utilisent l'hébergement non marchand pour 28 % de leurs nuitées et le secteur marchand pour 72 %. En

revanche, pour un séjour pour raison professionnelle, l'hébergement marchand domine plus nettement avec 84 % des nuitées, dont 64 % pour l'hôtellerie.

Les Européens ont davantage tendance que les clientèles long courrier à se répartir dans tous les types d'hébergement. En effet, les nuitées européennes se répartissent pour 37 % à l'hôtel, pour 18 % dans les campings, pour 15 % en location et pour 24 % en hébergement non marchand. Si les Italiens privilégient l'hôtel (50 % de leurs nuitées), les Néerlandais préfèrent le camping (36 % de leurs nuitées). Les Suisses font fortement appel à

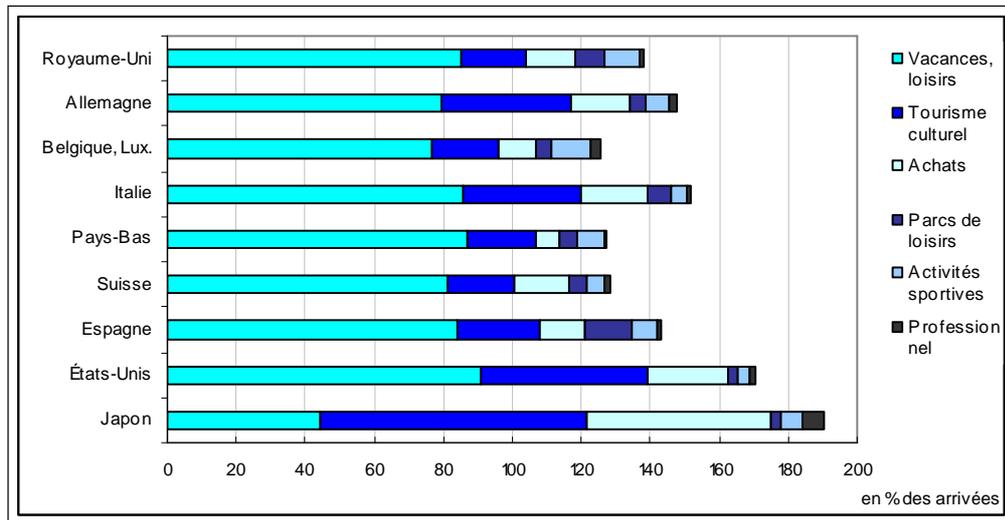
l'hébergement non marchand, dont notamment leurs résidences secondaires. Grâce à l'importante communauté portugaise qui réside en France, les Portugais sont, de loin, ceux qui privilégient le plus l'hébergement chez un membre de leur famille ; on observe le même phénomène chez les touristes résidant habituellement en Afrique.

Pour les clientèles d'origine plus lointaine, le recours à l'hébergement marchand, essentiellement l'hôtel, est quasi-systématique pour les résidents des Etats-Unis, du Japon venus pour raison professionnelle (94 %). Pour leurs séjours personnels, les Japonais recourent toujours en masse au secteur marchand : 85 % de leurs nuitées dont 79 % pour l'hôtellerie. En revanche, les touristes résidant aux Etats-Unis ont un comportement plus proche de celui des Européens : l'hôtellerie recueille seulement 53 % de leurs nuitées personnelles, la location 15 % et le secteur non marchand, en particulier la famille ou les amis, 25 %.

En 2007, 80 % des touristes non résidents (hors transits) ont déclaré avoir pratiqué une ou plusieurs activités spécifiques au cours de leur séjour en France. Puisque la grande majorité d'entre eux séjournent pour motif personnel, il s'agit d'abord d'activités de « vacances, loisirs ou agrément » pour 83 % d'entre eux. Viennent ensuite le tourisme culturel (29 %), le shopping (16 %), les activités sportives (7 %) et les parcs de loisirs pour (7 %).

Hormis les activités « vacances-loisirs », les touristes allemands et italiens sont amateurs de tourisme culturel, et de shopping. Les Britanniques et les Belges apprécient particulièrement les sports d'hiver, tout comme les Américains. Les touristes japonais et américains privilégient le tourisme culturel et le shopping. Enfin, les touristes résidant habituellement au Moyen-Orient privilégient le shopping devant le tourisme culturel (*graphique 5*).

**Graphique 5 : Activités pratiquées par les touristes hors transit \***



\* Le total est supérieur à 100 car plusieurs activités peuvent être déclarées.

Source : enquête sur les visiteurs de l'étranger (EVE) 2007 – direction du Tourisme, TNS-Sofres.

Parmi les touristes venus pour affaires, plus d'un sur trois a pratiqué une activité non professionnelle : il s'agissait de tourisme culturel pour 13 % d'entre eux, puis de shopping pour 9 %. Là aussi, les Japonais et

les Moyen-Orientaux sont les champions du shopping : respectivement 18 % et 21 % ont profité de leur séjour professionnel pour s'adonner à cette activité. Les touristes européens privilégient quant à eux le tourisme culturel ou les visites aux amis.

**L'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger** (EVE) cherche à mesurer le volume trimestriel des flux touristiques des non-résidents à la sortie du territoire et à en observer le comportement en France métropolitaine. Elle est réalisée en continu par TNS - Sofres pour la direction du Tourisme et la Banque de France, avec 20 000 questionnaires par trimestre distribués aux visiteurs étrangers lors de leur sortie du territoire. Elle a été réalisée pour la première fois en 2004.

En effet, la mise en circulation de l'euro dans les douze pays membres de l'Union économique et monétaire en janvier 2002 a rendu caduc le système d'information dont disposait la Banque de France pour élaborer le poste Recettes de la ligne « voyages » de la balance des paiements. Une nouvelle source permettant de connaître l'ensemble des dépenses réalisées par les non-résidents sur le territoire français étant par conséquent nécessaire, cette enquête comporte une large part consacrée aux dépenses effectuées par les non-résidents lors de leur séjour en France.

L'interrogation s'effectue à la sortie du territoire auprès de l'ensemble des visiteurs (touristes et excursionnistes) sur tous les modes de transport utilisés. Pour la route, à la suite de l'abolition des frontières physiques consécutive aux accords de Schengen, l'interrogation s'effectue sur les aires d'autoroutes.

Les questionnaires, traduits en neuf langues, sont remplis par les touristes. Environ 80 000 questionnaires sont recueillis annuellement, ce nombre élevé étant nécessaire pour assurer la fiabilité des estimations au niveau mensuel.

### Définitions

**Touriste** : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel, quel que soit le motif de ce voyage.

**Touriste étranger** (ou plus exactement non-résident) : voyageur résidant dans un autre pays et passant au moins une nuit en France.

**Excursionniste** : voyageur effectuant un déplacement dans une même journée hors de son environnement habituel, sans que cela donne lieu à une nuitée.

**Visiteur en transit** : voyageur non-résident qui passe par un pays, avec ou sans nuitée, pour se rendre dans un autre pays constituant sa destination finale.

Pour en savoir plus

[Marie-anne.Le-Garrec@tourisme.gouv.fr](mailto:Marie-anne.Le-Garrec@tourisme.gouv.fr)

[Marie.Antczak@tourisme.gouv.fr](mailto:Marie.Antczak@tourisme.gouv.fr)

A. Khiati, B. Lévy (2007), « L'Enquête auprès des Visiteurs venant de l'Étranger : résultats 2006 », *Tourisme Infos Stat*, n°2007-2,

<http://statistiques-tourisme.gouv.fr>.

M.A. Le Garrec (2006), « Les touristes étrangers dans l'hôtellerie en 2005 », *Tourisme Infos Stat*, n°2006-13,

<http://statistiques-tourisme.gouv.fr>.

L. Armand (2006), « L'Enquête auprès des Visiteurs venant de l'Étranger (EVE) : résultats 2005 », consultable sur le site <http://statistiques-tourisme.gouv.fr>, rubrique « Etudes statistiques ».