

LAC 2008

Enterprise Computing

**Wichtige Zielgruppen und Anschaffungsabsichten
im Unternehmens-Computing im Vergleich**

↳ Weiterlesen, wo andere aufhören.



Vorwort

Die wohl begehrteste Zielgruppe der Branche sind die hochkarätigen Entscheider im Enterprise Computing. IT-Vorstände/CIOs, IT-Investitionsentscheider und Führungskräfte aus dem Bereich Informationstechnologie sind für viele Anbieter die wichtigste Zielgruppe, wenn es um den Verkauf von IT-Lösungen in Unternehmen geht.

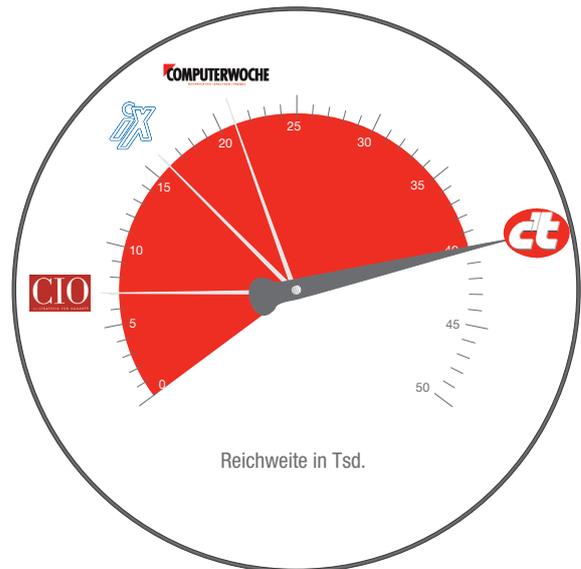
Auf den folgenden Seiten haben wir neben c't drei weitere Titel aus der LAC 2008 unter die Lupe genommen, die sich von ihrem eigenen Profil und Anspruch schwerpunktmäßig der Informations- und Kommunikationstechnologie im Unternehmen widmen. Wir zeigen Ihnen, welche Titel von dieser IT-Elite gelesen werden, wie hoch die Investitionssummen sind und wie groß die Kauflust in den einzelnen Produktgruppen ist.

Seien Sie überrascht, wie gut beide Titel aus unserem Hause abgeschnitten haben. Wenn Sie Ihre Zielgruppe in dieser Broschüre finden, freuen wir uns auf gemeinsame Projekte.

Top-Entscheider

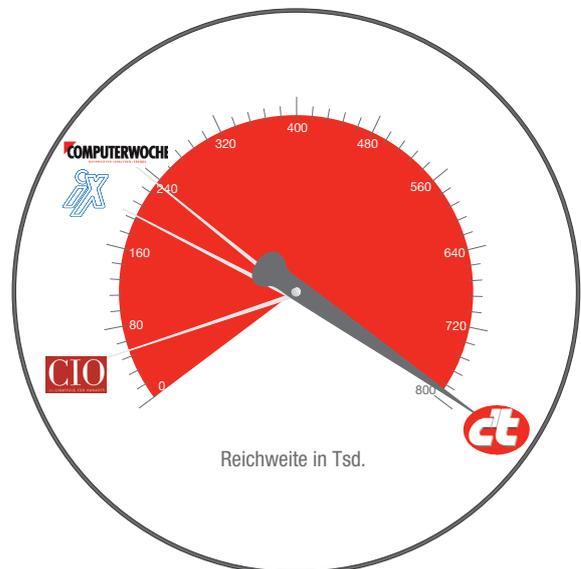
IT-Vorstand/CIO

40.000 c't-Leser sind IT-Vorstände oder CIOs in Unternehmen



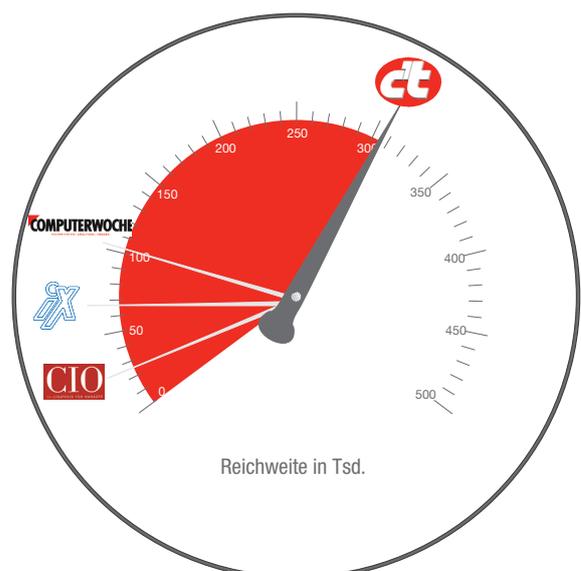
ITK-Investitionsentscheider

795.000 c't-Leser sind ITK-Investitionsentscheider

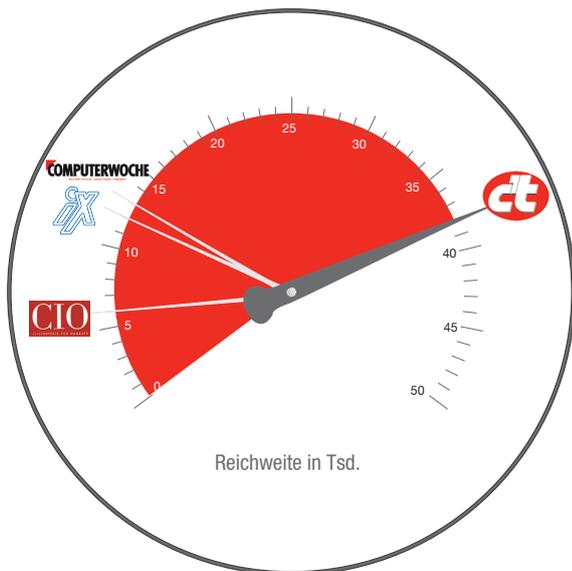


Kaufentscheider

306.000 c't-Leser treffen die endgültige Entscheidung, was gekauft werden soll

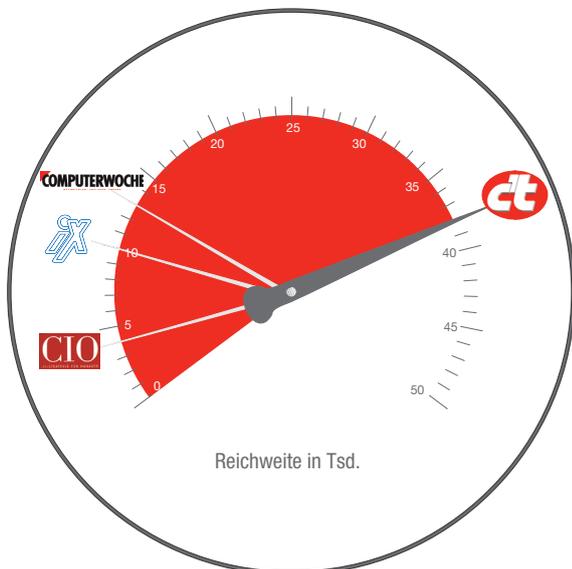


Funktionen



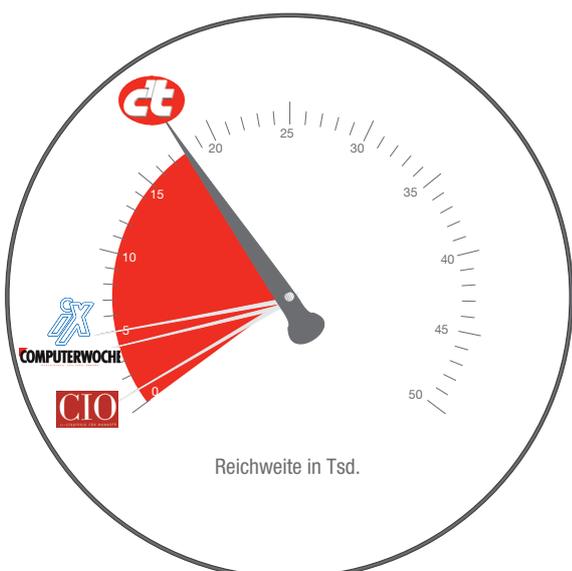
Leiter Informationssysteme

38.000 c't-Leser sind Leiter Informationssysteme



Leiter Organisation/DV

38.000 c't-Leser sind Leiter Organisation und DV



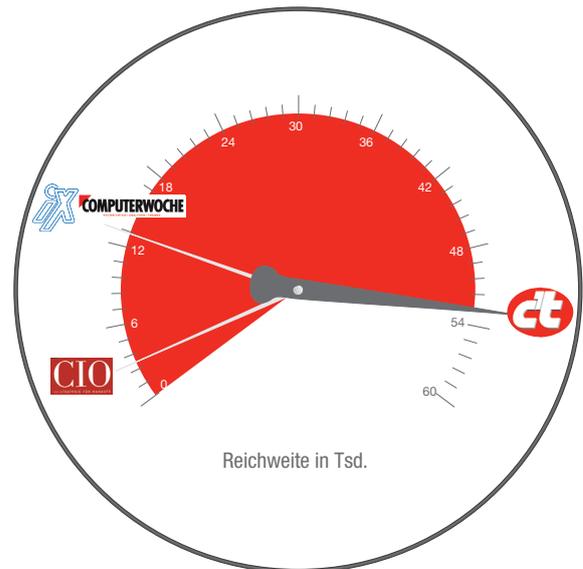
Leiter Rechenzentrum

18.000 c't-Leser sind Leiter Rechenzentrum

Funktionen

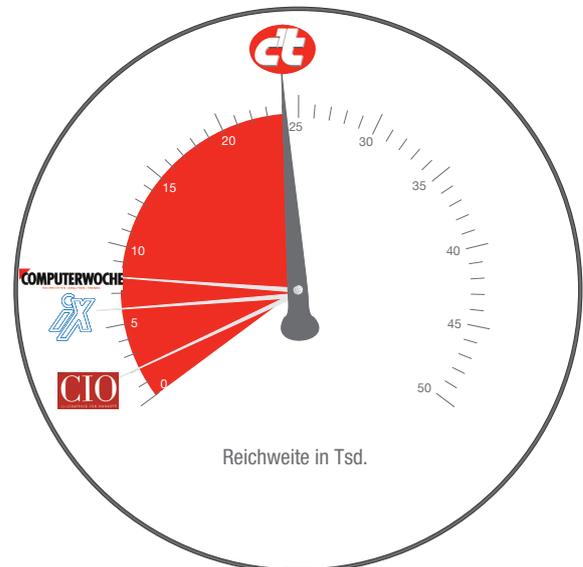
Leiter Netzwerke

53.000 c't-Leser sind Leiter Netzwerke



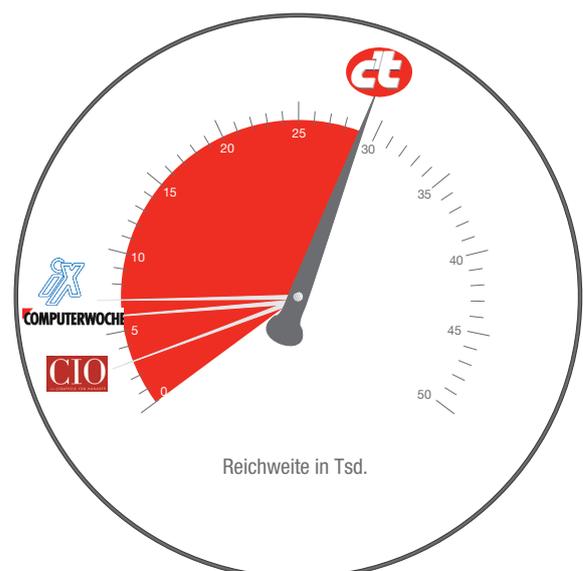
Leiter Service-Zentrum

24.000 c't-Leser sind Leiter Benutzer-/Service-Zentrum

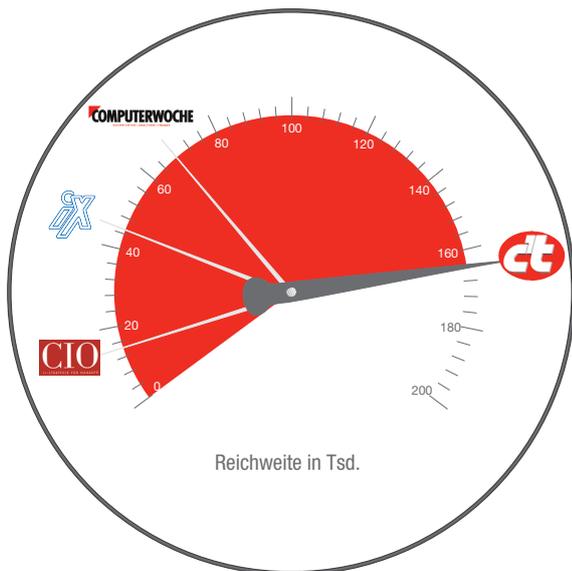


Leiter Telekommunikation

29.000 c't-Leser sind Leiter Telekommunikation

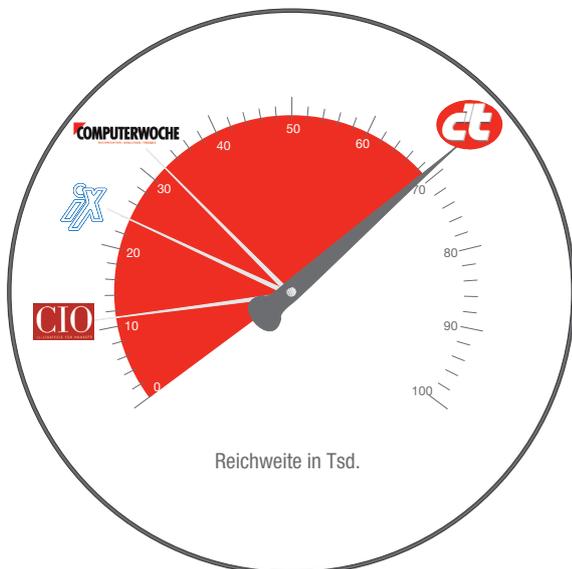


Betriebsgrößen



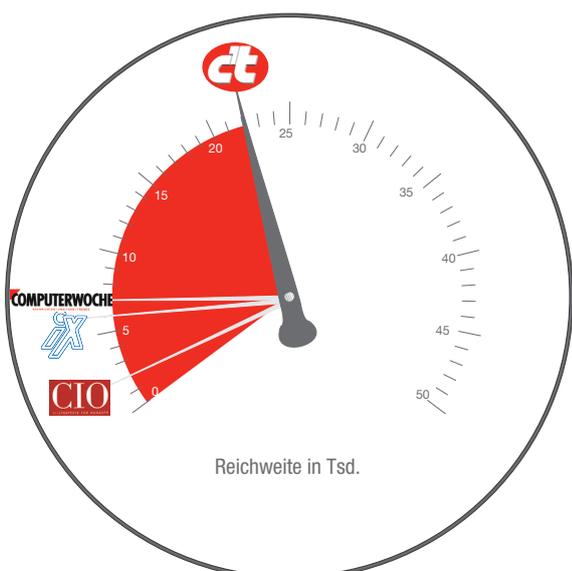
100 – 499 Beschäftigte

164.000 c't-Leser sind ITK-Investitionsentscheider und arbeiten in Betrieben mit 100 – 499 Beschäftigten



500 – 4.999 Beschäftigte

69.000 c't-Leser sind ITK-Investitionsentscheider und arbeiten in Betrieben mit 500 – 4.999 Beschäftigten



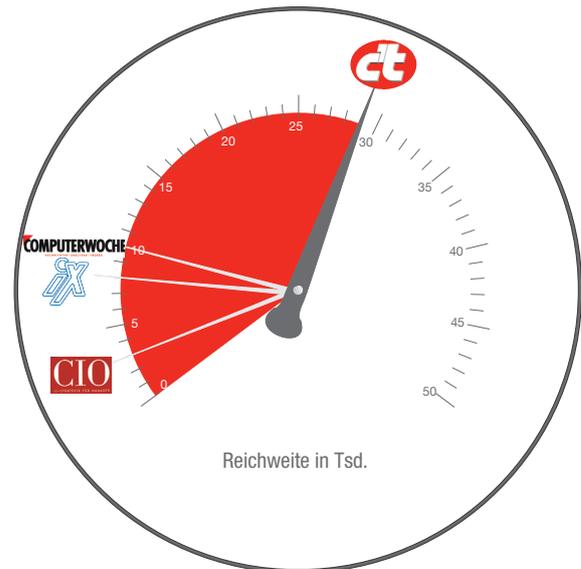
5.000 und mehr Beschäftigte

22.000 c't-Leser sind ITK-Investitionsentscheider und arbeiten in Betrieben mit 5.000 und mehr Beschäftigten

Investitionen

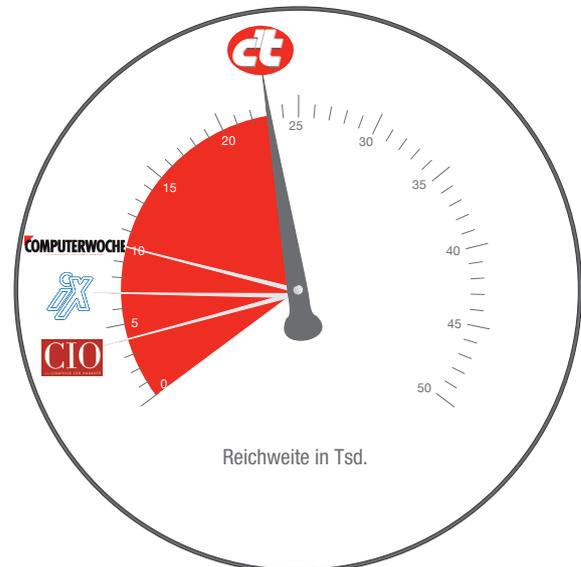
125.000 bis unter 250.000 €

29.000 c't-Leser investieren 125.000 Euro bis unter 250.000 Euro im beruflichen Entscheidungsbereich



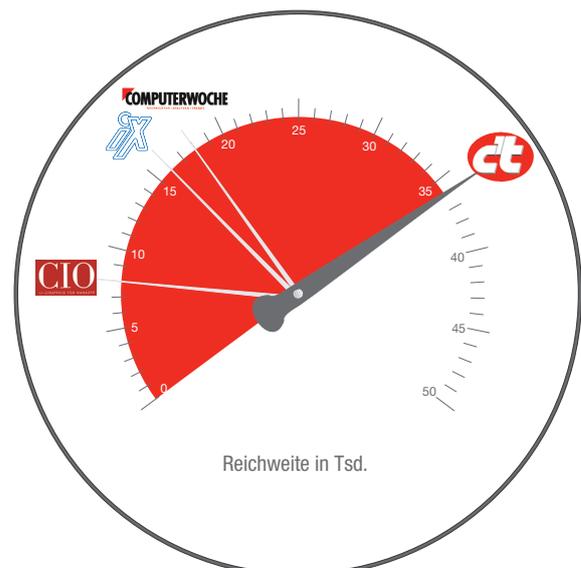
250.000 bis unter 500.000 €

23.000 c't-Leser investieren 250.000 Euro bis unter 500.000 Euro im beruflichen Entscheidungsbereich

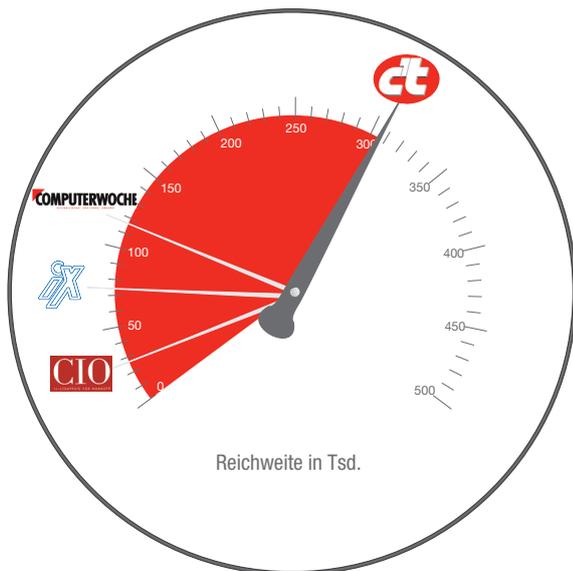


500.000 € und mehr

36.000 c't-Leser investieren 500.000 Euro und mehr im beruflichen Entscheidungsbereich

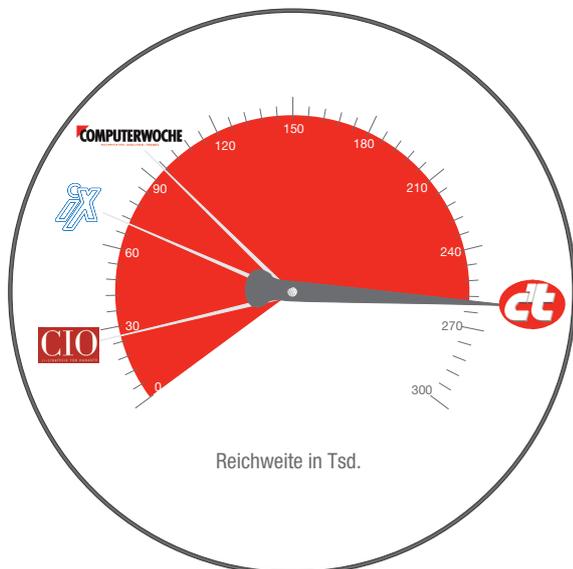


Kaufpläne



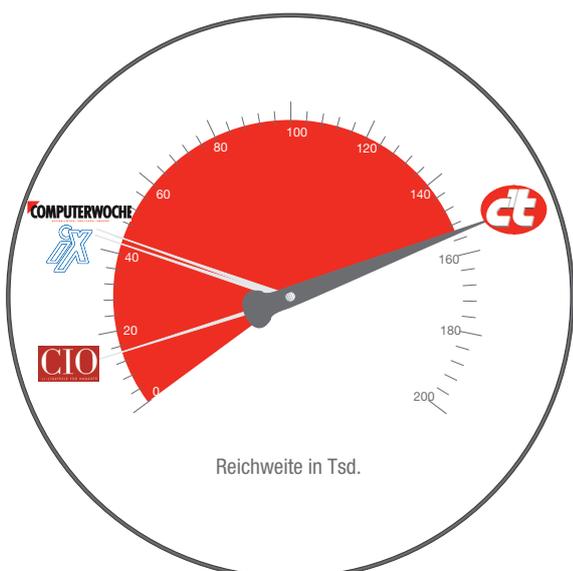
PCs und Workstations

308.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich PCs und Workstations



Portables, Mobile PCs

260.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Portables und Mobile PCs

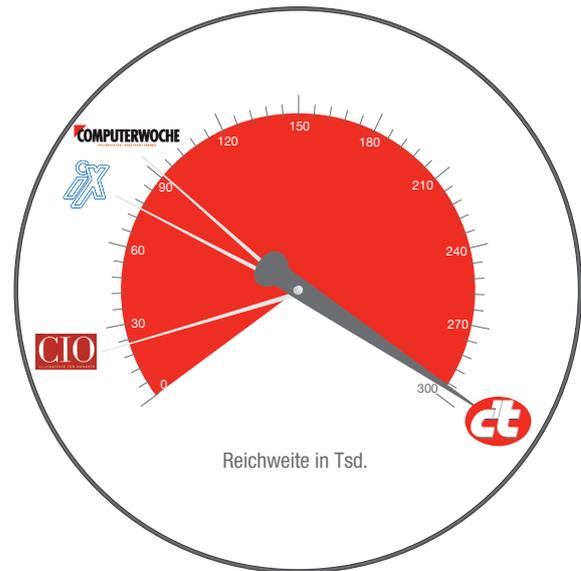


Server

154.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Server

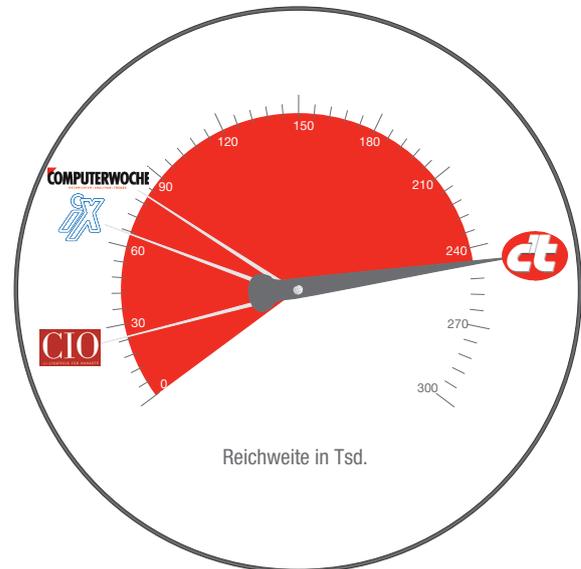
Systemerweiterungen

295.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Systemerweiterungen



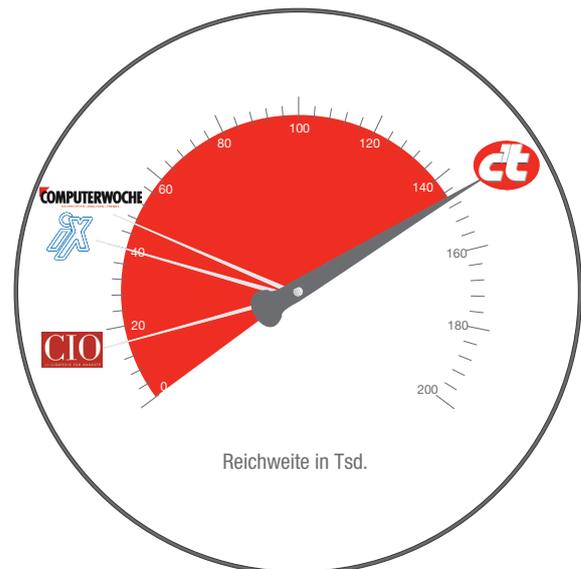
Netzwerk-Komponenten

246.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Netzwerk-Komponenten

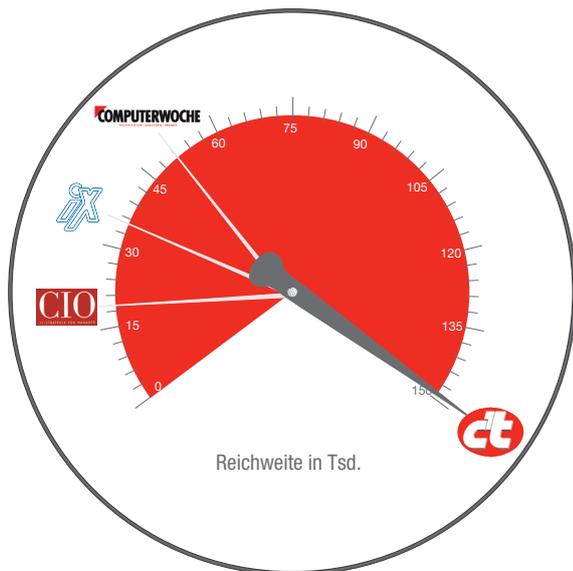


Drucker, Fax, Kopierer

146.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Drucker, Fax, Kopierer

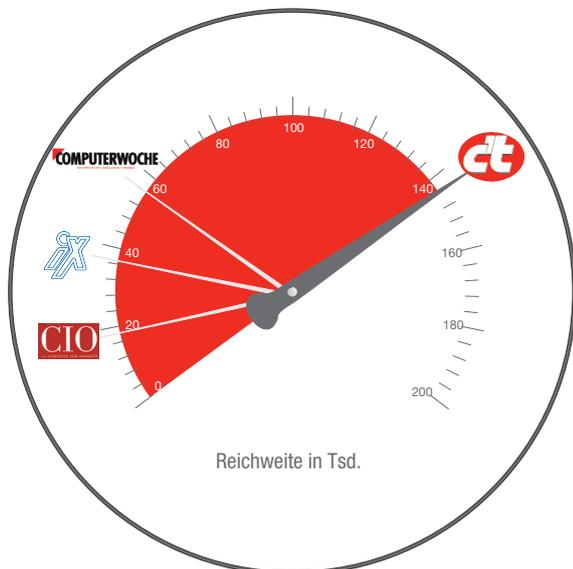


Kaufpläne



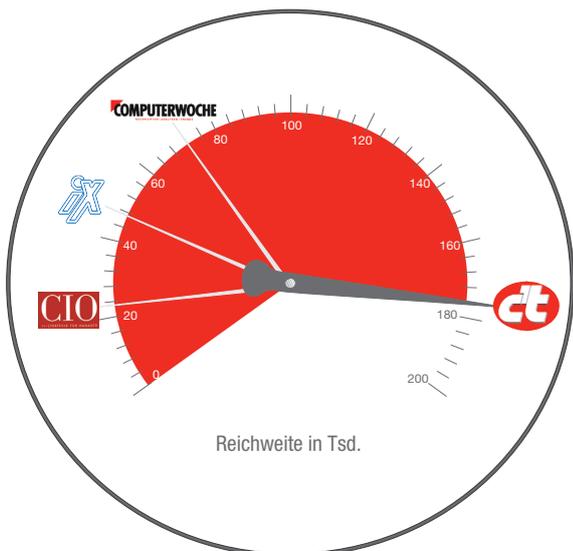
Monitore

149.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Monitore



Mobile Kommunikation

144.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Mobile Kommunikation

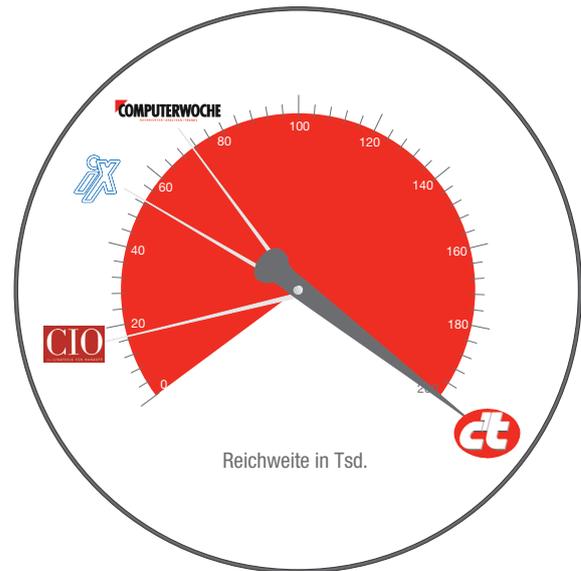


Telekommunikation

176.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Telekommunikation

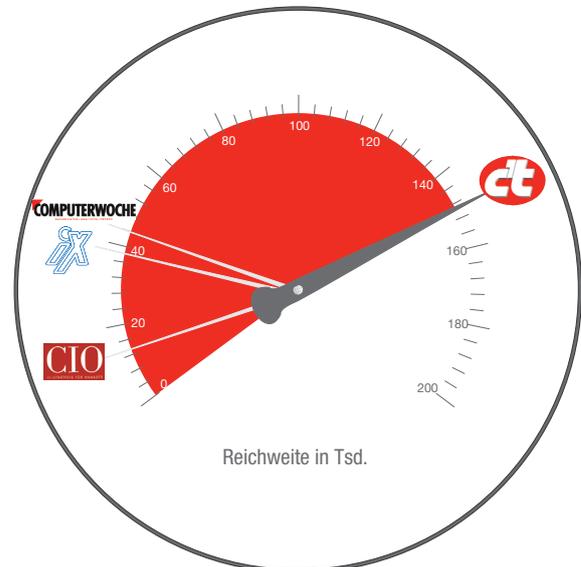
Security/Datenschutz

200.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Security-/Datenschutz-Lösungen



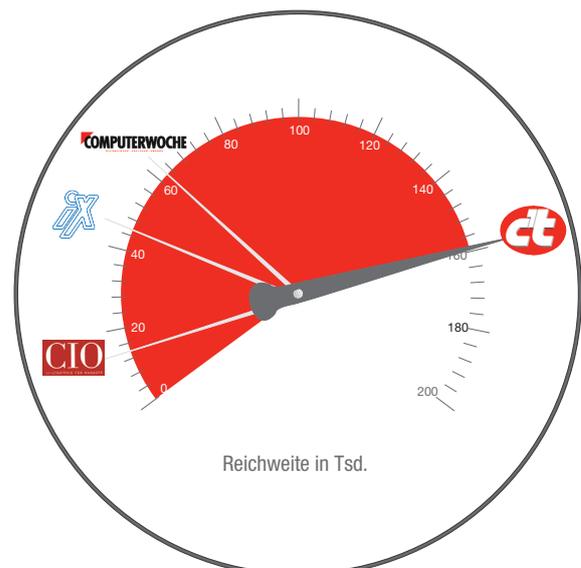
Betriebssysteme

149.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Betriebssysteme für PCs, Workstations und Netzwerke



Netzwerk-Software

159.000 c't-Leser planen den Kauf eines oder mehrerer Produkte aus dem Bereich Netzwerk-Software



Media-Kontakt

Gerne stellen wir Ihnen die detaillierten Rangreihen dieser Broschüre zur Verfügung.

PLZ 0, 1, 9/Stellenmarkt

Erika Hajmássy
Tel.: +49 [0]511 53 52-266
E-Mail: erika.hajmassy@heise.de

PLZ 2 + 7

Simon Tiebel
Tel.: +49 [0]511 53 52-890
E-Mail: simon.tiebel@heise.de

PLZ 3 + 4

Stefanie Busche
Tel.: +49 [0]511 53 52-895
E-Mail: stefanie.busche@heise.de

PLZ 5 + 6

Patrick Werner
Tel.: +49 [0]511 53 52-894
E-Mail: patrick.werner@heise.de

PLZ 8

Werner Ceeh
Tel.: +49 [0]89 42 71 86-11
E-Mail: werner.ceeh@heise.de

Markenartikel

Ann Katrin Jähneke
Tel.: +49 [0]511 53 52-893
E-Mail: ann.katrin.jaehnke@heise.de

Ausland

Bettina Scheel
Tel.: +49 [0]511 53 52-892
E-Mail: bettina.scheel@heise.de

Sales Manager Asia-Pacific

Babette Lahn
Tel.: +49 [0]511 53 52-240
E-Mail: babette.lahn@heise.de

 **Heise** Zeitschriften Verlag

Helstorfer Straße 7 · 30625 Hannover · Germany

Fax: +49 [0]511 53 52-200

www.heise.de/mediadaten

↳ Weiterlesen, wo andere aufhören.

dt