

# ballpark



MAJOR LEAGUE BASEBALL®

BOLETÍN INFORMATIVO INTERNACIONAL DE MAJOR LEAGUE BASEBALL ★ EDICIÓN ALL-STAR 2008

## All-Stars brillan en la ciudad que nunca duerme



**E**N SU ÚLTIMO AÑO DE EXISTENCIA, EL Yankee Stadium fue sede del All-Star Game 2008 de Major League Baseball el 15 de julio. Ante una enorme audiencia nacional e internacional, la Liga Americana derrotó a la Liga Nacional por 4-3 en 15 entradas para asegurar la ventaja de casa en la World Series.

En reconocimiento de la larga tradición de este parque histórico, MLB realizó una ceremonia especial antes de la 79.ª edición del juego de estrellas que contó con la convocación más grande de peloteros legendarios que se haya visto. Más de

40 miembros del salón de la fama, entre ellos Hank Aaron, Yogi Berra, Bob Feller, Whitey Ford, Willie Mays, Cal Ripken Jr. y Frank Robinson, hicieron acto de presencia para rendir honor a la Catedral del Bronx en su temporada de despedida.

Durante este verano All-Star, MLB ha estado colaborando con el Natural Resources Defense Council para celebrar el evento más *verde* en la historia del All-Star Game. Y para elevar la conciencia sobre el movimiento ecologista, MLB y NRDC repartieron y vendieron bolsas reusables All-Star, patrocinaron la construcción de un parque

*Continúa en la página 2*



La segunda edición del torneo internacional de pelota más importante del mundo está pactada para marzo del 2009, y ya ha comenzado a fomentar grandes expectativas entre los jugadores de las 16 selecciones nacionales y la afición por todo el mundo.

Será un auténtico evento global. La primera ronda entera del Clásico Mundial de Béisbol 2009 se celebrará fuera de Estados Unidos en cuatro países donde se aprecia la pelota y se juega al más alto nivel. El torneo comenzará con el Grupo A en Tokio, Japón; el Grupo B en Ciudad de México; el Grupo C en Toronto, Canadá, y el Grupo D en San Juan, Puerto Rico. Ocho equipos, divididos en dos grupos, se clasificarán para la segunda ronda y las dos mejores selecciones de cada grupo avanzarán al fin de semana de campeonato.

Las sedes para la segunda ronda y la ronda final serán anunciadas en las próximas semanas. Para más información sobre el Clásico Mundial de Béisbol y su nuevo formato, por favor vea la sección especial que se ha preparado en las páginas 4 y 5.

## CALENDARIO DE EVENTOS ALL-STAR



**BALTIMORE ORIOLAS**  
Adam Jones  
Nick Markakis  
George Sherrill



**BOSTON RED SOX**  
Daisuke Matsuzaka  
David Ortiz  
Manny Ramírez



**CHICAGO WHITE SOX**  
Orlando Cabrera  
Joe Crede  
Javier Vázquez



**CLEVELAND INDIANS**  
Víctor Martínez  
C. C. Sabathia  
Grady Sizemore



**DETROIT TIGERS**  
Miguel Cabrera  
Magglio Ordóñez  
Edgar Rentería



**KANSAS CITY ROYALS**  
David DeJesús  
José Guillén  
Gil Meche



**LOS ANGELES ANGELS OF ANAHEIM**  
Vladimir Guerrero  
Torii Hunter  
Francisco Rodríguez



**DHL All-Star FanFest**  
Centro de convenciones  
Jacob K. Javits  
Viernes 11 de julio al martes 15 de julio



**Taco Bell All-Star Legends & Celebrity Softball Game**  
Yankee Stadium  
4 p. m. domingo 13 de julio



**Gatorade All-Star Workout Day**  
Yankee Stadium  
Lunes 14 de julio



**79.º All-Star Game**  
Yankee Stadium  
8 p. m. martes 15 de julio



**XM All-Star Futures Game**  
Yankee Stadium  
1 p. m. domingo 13 de julio



**All-Star Game Red Carpet Parade**  
*Presentado por Chevrolet*  
Sexta Avenida  
2 p. m. lunes 14 de julio



**State Farm Home Run Derby**  
Yankee Stadium  
8 p. m. lunes 14 de julio

## JAPÓN 2008



Mayor League Baseball inauguró la temporada 2008 en Tokio el 25 de marzo con enorme éxito. Unos 45 000 espectadores llenaron el parque a capacidad para presenciar los dos partidos entre los Boston Red Sox, los campeones de la campaña 2007, y los Oakland Athletics. Ricoh fue el patrocinador titular de la serie de apertura. La *Ricoh Japan Opening Series 2008* fue la tercera vez que MLB abre la temporada en Japón, y la quinta vez que comienza fuera de EE. UU. y Canadá.

## DEBUT DE MLB EN CHINA ES UN 'HIT'



Los San Diego Padres y los Dodgers de Los Ángeles jugaron los primeros partidos de MLB en China, dos citas de pretemporada, el 15 y 16 de marzo, un evento histórico auspiciado por la Asociación China de Béisbol. La *MLB China Series 2008* llenó a capacidad con 12 000 personas el parque Wukesong, una de las sedes de los Juegos Olímpicos de Pekín 08. Además de levantar la imagen del béisbol en China, ambos equipos pudieron conocer la cultura y explorar sitios históricos como la Gran Muralla China (vea foto arriba del Fraile, la mascota de los Padres, con Trevor Hoffman).

*Viene de la página 1*

ecológico e invirtieron en créditos de energía renovable. Además transportaron a los espectadores en autobuses híbridos.

Como parte de la celebración, la ciudad de Nueva York iluminó al Empire State Building en luces rojas, blancas y azules del 11 al 13 de julio y el 15 de julio, la noche del partido. La primera vez que el rascacielos rindió honor al béisbol fue en 1977, cuando luces

azules y blancas anunciaron el triunfo de los Yankees en la World Series.

Como es habitual, la semana All-Star otra vez presentó un sinnúmero de eventos para el deleite de la afición: el DHL All-Star Fanfest, el XM All-Star Futures Game, el Taco Bell Legends and Celebrity Softball Game, el Gatorade All-Star Workout Day y el State Farm Home Run Derby.

PATROCINIO



**BOLETOS PARA EL YANKEE STADIUM Y EL ALL-STAR: ¡NO TIENEN PRECIO!**

LA PROMOCIÓN ANUAL DE MASTERCARD PARA EL ALL-STAR Game de nuevo premio a concursantes en Puerto Rico y la República Dominicana con viajes al clásico de verano. Los usuarios que facturaron con su tarjeta fueron automáticamente inscritos en este sorteo con destino al Bronx y a la "casa que construyó Ruth". La promoción se apoyó con publicidad en la televisión, radio y prensa escrita.

**BHD ES EL BANCO OFICIAL DE MLB EN DOMINICANA**

EL BANCO BHD SERÁ EL BANCO OFICIAL DE MLB EN LA República Dominicana del 2008 al 2012. Por medio de su patrocinio, el Banco BHD apoyará las iniciativas de MLB en Dominicana y ofrecerá tarjetas de crédito y de débito con el sello de MLB en uno de los países más apasionados por la pelota y sus jugadores estrellas. En el futuro, el Banco BHD patrocinará la votación All-Star en el país mientras continúa con su apoyo al programa RBI de MLB.



**EMC: EN EL TERRENO**

EMC CORPORATION, SOCIO DE LOS BOSTON RED SOX, será también socio de MLBI en el 2008. EMC, un líder mundial en soluciones de informática, apoyó la *Ricoh Japan Opening Series 2008* con su logotipo en las mangas de los jerseys de los Red Sox, la primera vez que el club lució la marca de un socio en el uniforme. EMC además celebró una campaña publicitaria con carteles en la línea Marunouchi del metro de Tokio antes de la *Japan Opening Series*. EMC continuará siendo un socio importante durante toda la temporada 2008.



**CANADÁ, MÉXICO Y P. R. APOYAN EL ALL-STAR**

MLBI SE HA ASOCIADO OTRA VEZ CON SOCIOS internacionales importantes para celebrar las votaciones All-Star fuera de Estados Unidos:

**CANADÁ:** Por tercer año consecutivo, Rogers Personal TV patrocinó la votación en Canadá, la cual se celebró del 2 de mayo al 24 de junio. Para recordarles que votaran a los espectadores en el Rogers Centre, el parque de los Toronto Blue Jays, se colocaron carteles publicitarios y urnas en puntos estratégicos.

**MÉXICO:** Grupo Modelo, en su cuarto año como socio de MLB, distribuyó más de 300 000 papeletas en el país con el sello de la marca Pacífico Clara.

**PUERTO RICO:** DirecTV, el patrocinador de la votación, distribuyó más de 250 000 papeletas por medio de sus centros de venta y de información y servicio al cliente con el propósito de impulsar a los peloteros boricuas estrellas hacia el Yankee Stadium.



**MALTÍN POLAR CONTINÚA AL BATE EN VENEZUELA**

MALTIN POLAR, UNO DE LOS PATROCINADORES MÁS importantes de deportes en Venezuela, se mantuvo en la alineación de MLB al renovar por dos años como socio internacional. Maltín Polar, la malta oficial de MLB en Venezuela, otro país donde la pelota se sigue y se juega con gran pasión, ofrecerá promociones en el 2008 que premiarán a los ganadores con viajes al All-Star Game y la World Series



**STATE STREET Y MLBI: EQUIPO GANADOR**

COMO PARTE DE LA JAPAN OPENING SERIES, State Street celebró una sesión de instrucción para 150 jóvenes japoneses el 24 de marzo en el Tokyo Dome. Bajo el mando de instructores de MLB y los Boston Red Sox, los chicos aprendieron cómo batear, lanzar y correr las

bases. Terry Francona, dirigente de los Red Sox, les dio la bienvenida a los participantes, y Hideki Okajima, el invitado especial, tomó parte en cada uno de los puestos de instrucción. Todos los jóvenes, además, se tomaron fotos con el trofeo de la serie mundial.



**MINNESOTA TWINS**  
Joe Mauer  
Justin Morneau  
Joe Nathan



**NEW YORK YANKEES**  
Mariano Rivera  
Alex Rodriguez  
Chien-Ming Wang



**OAKLAND ATHLETICS**  
Emil Brown  
Bobby Crosby  
Rich Harden



**SEATTLE MARINERS**  
Erik Bedard  
Adrián Beltré  
Ichiro Suzuki



**TAMPA BAY RAYS**  
Carl Crawford  
Scott Kazmir  
Carlos Peña



**TEXAS RANGERS**  
Milton Bradley  
Josh Hamilton  
Michael Young



**TORONTO BLUE JAYS**  
Roy Halladay  
Alex Rios  
Matt Stairs

# MARZO DEL 2009: CLÁSICO



LAS SELECCIONES QUE REPRESENTAN A LOS principales países que juegan pelota han sido invitados para tomar parte en el Clásico Mundial de Béisbol 2009. Los grupos de primera ronda fueron presentados durante una rueda de prensa en Tokio, Japón el 24 de marzo. Clasificaron a los equipos según sus jugadores y los repartieron en los distintos grupos para asegurar un nivel competitivo, destacar las rivalidades internacionales, y asignarlos a sedes cercanas a sus países o a una región con aficionados de la selección.

## Sedes de la 1.ª ronda: tocando los rincones del mundo

### Grupo A

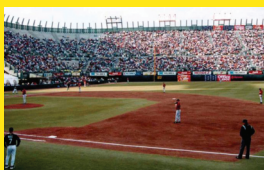
- China
- Taipei China
- Japón
- Corea



Tokio, Japón  
Tokyo Dome

### Grupo B

- Australia
- Cuba
- México
- Sudáfrica



Ciudad de México, México  
Foro Sol

### Grupo C

- Canadá
- Italia
- EE. UU.
- Venezuela



Toronto, Canadá  
Rogers Centre

### Grupo D

- República Dominicana
- Países Bajos
- Panamá
- Puerto Rico



San Juan, Puerto Rico  
Estadio Hiram Bithorn

## Los mejores peloteros del mundo serán los protagonistas

Por medio de una colaboración única entre las principales ligas profesionales, la Federación Internacional de Béisbol y las federaciones nacionales de béisbol, el Clásico Mundial de Béisbol contará con los mejores jugadores del mundo entero.



Aquí se habla béisbol. ベースボールで話そう Hier wordt honkbal gesproken. 我们讲

SELECCIONES  
GRUPO A  
Tokio,  
Japón



China



Chinese Taipei



Japan

K

KOREA

GRUPO B  
Ciudad de México,  
México



Australia



Cuba



MEXICO



SOUTH AFRICA



# MUNDIAL DE BÉISBOL

El Clásico Mundial ha aprovechado la oportunidad que ofrece el torneo para celebrar y promocionar la pasión y la diversidad del béisbol internacional. Todos los partidos de primera ronda se jugarán fuera de Estados Unidos: Tokio, Ciudad de México, Toronto y San Juan, Puerto Rico. Aunque las sedes no se han anunciado, los partidos de segunda ronda y la ronda final se celebrarán en Estados Unidos. Como resultado, cinco de las 16 selecciones tendrán la oportunidad de jugar en casa ante los aficionados de sus países.



## SELECCIONES

**GRUPO C**  
Toronto,  
Canadá



CANADA



Italia



USA



Venezuela

**GRUPO D**  
San Juan,  
Puerto Rico



DOMINICANA



NEDERLAND



Panama



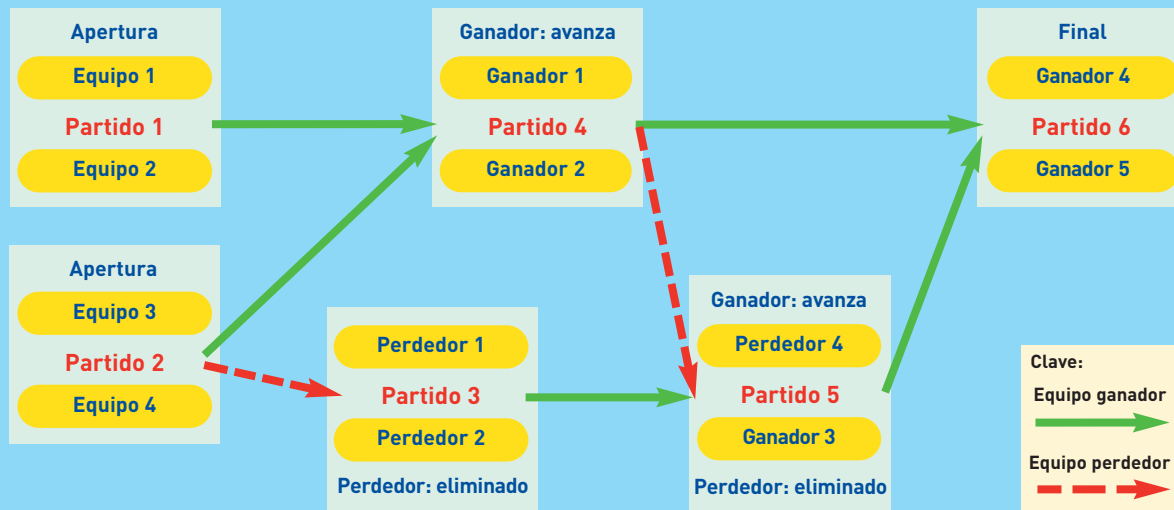
PUERTO RICO

## Nuevo formato promete un torneo repleto de tensión y pasión

En el 2009, el Clásico Mundial de Béisbol implementará un formato nuevo y más competitivo para las primeras dos rondas. En lugar de utilizar una fórmula compleja de desempates en las dos primeras rondas de *round-robin*, será un torneo de

doble eliminación. Los equipos ahora estarán en control total de sus destinos. Si ganan, seguirán jugando y avanzando. Pero si pierden dos de sus primeros tres partidos en una ronda, quedarán eliminados.

### Primera y segunda rondas: formato de juego



## Oportunidades para socios

El Clásico Mundial de Béisbol les ofrece a los socios nacionales e internacionales de MLB otra oportunidad de asociar sus marcas con un deporte que se está convirtiendo en el pasatiempo mundial. Si su empresa está interesada en ser un socio del Clásico Mundial, por favor llame a las siguientes personas:

### Patrocinio:

Dominick Balsamo, (212) 931-7514

### Radio y televisión:

Frank Uddo, (212) 931-7430

### Fabricación bajo licencia:

Josephine Fuzesi, (212) 931-7969

Deidra Varona, (212) 931-7521

### Información general sobre el torneo:

James Pearce, (212) 931-7518





## ARIZONA DIAMONDBACKS

Dan Haren  
Brandon Webb  
Chris Young



## ATLANTA BRAVES

Yunel Escobar  
Chipper Jones  
Mark Teixeira



## CHICAGO CUBS

Kosuke Fukudome  
Derrek Lee  
Carlos Zambrano



## CINCINNATI REDS

Jay Bruce  
Ken Griffey Jr.  
Edinson Vólquez



## COLORADO ROCKIES

Garrett Atkins  
Jeff Francis  
Matt Holliday



## FLORIDA MARLINS

Jorge Cantú  
Hanley Ramírez  
Dan Uggla



## HOUSTON ASTROS

Lance Berkman  
Carlos Lee  
Miguel Tejada



## LOS ANGELES DODGERS

Rafael Furcal  
Russell Martin  
Takashi Saito

## FABRICACIÓN



## MLB estrena ropa playera en Jamaica

LOS TURISTAS EN JAMAICA PODRÁN lucir los colores de sus equipos favoritos de Major League Baseball con un toque jamaiquino, gracias a un acuerdo de fabricación bajo licencia y ventas a nivel de minoristas entre MLB International y Viking Productions, una empresa local. Desde el inicio de la relación en enero, Viking Productions ha diseñado una línea variada, desde camisetas y gorras a toallas playeras y chanquetas. Todos los artículos llevan los colores verde, amarillo y negro de la bandera jamaiquina. Para

destacar sus productos, Viking Productions inauguró una tienda MLB en el aeropuerto Sangster International en Montego Bay. Esta sucursal estratégicamente localizada les ofrece a los viajeros la oportunidad de comprar un recuerdo especial de su vacaciones que llevan las marcas de sus equipos favoritos. Viking Productions ha hecho un trabajo excelente diseñando y promocionando la sucursal y piensa vender su línea MLB en las tiendas de hoteles turísticos por toda la isla y en las galerías de Ocho Ríos.

## MLB CLUBHOUSE PONE LA AFICIÓN EN JUEGO

LA SUCURSAL MLB CLUBHOUSE EN Shibuya, que está bajo la dirección del Sports Entertainment Group, Co. Ltd., celebró una promoción a nivel minorista para el Japan Opening Series que le ofreció a la afición japonesa una experiencia singular. Por medio de una serie de promociones del 6 al 23 de marzo, los clientes del MLB Clubhouse tuvieron oportunidad de ganar entradas a los partidos, conocer a los peloteros de grandes ligas y llevarse un recuerdo único con solo comprar ciertos artículos de MLB y rellenar una solicitud.

El trofeo de la World Series 2007 fue exhibido en varios puntos de Tokio, entre ellos la sucursal MLB Clubhouse el 16 de marzo, donde el público pudo admirar el galardón a través de una vitrina especial. Sacaron el trofeo para un grupo de ganadores afortunados, quienes posaron individualmente con el galardón. La foto fue grabada en una pelota para un recuerdo que todos seguramente siempre valorarán.

Otro grupo de ganadores seleccionado por medio de una lotería tuvo una sesión exclusiva de autógrafos con los jugadores de los Oakland Athletics y los Boston Red Sox. El 22 de marzo, Mark Ellis, Justin Duchscherer y Jack Cust de los Oakland Athletics protagonizaron una sesión de una hora. El día siguiente Javier López y Kevin Cash de los Red Sox hicieron lo mismo. Los peloteros firmaron cientos de autógrafos y disfrutaron de sus conversaciones con sus aficionados japoneses.



## EVERSPORTS Y MLB IZAN BANDERA EN PEKÍN

Eversports Marketing, fabricante de MLB, preparó a la afición de Pekín para la *China Series* al celebrar un festival de béisbol de una semana en la popular galería Beijing APM del 10 al 16 de marzo. Instalaron en la plaza principal de la galería una variedad de actividades, incluso un fotomatón, una jaula de bateo y las versiones Nintendo Wii del juego de video MLB 2K8 de Take 2 Interactive.

Además de las atracciones de pelota, los visitantes a la galería pudieron disfrutar a lo largo de la semana de desfiles de moda que estrenaron la nueva línea de ropa deportiva de Eversports y de exhibiciones callejeras de baile.

El 13 de marzo, cuatro jugadores de los San Diego Padres tomaron parte en una sesión de autógrafos de una hora. Heath Bell, Justin Germano, Kevin Kouzmanoff y el relevista estelar Trevor Hoffman firmaron pósters, gorras y camisetas para la afición presente en la galería Beijing APM. La sesión fue bien recibida por el público, que expresó su alegría por ver en persona a peloteros de grandes ligas. Los cuatro jugadores saludaron a los aficionados y conversaron con ellos. Después de recibir sus autógrafos un fanático declaró: "Son tan amables, y nos hablaron en mandarín".



Firmando autógrafos en China



## ACUERDOS NUEVOS

### 'Extra Innings' en Dominicana

EN LA TEMPORADA 2008, MLBI Y SKY TV HAN AMPLIADO SU ACUERDO ACTUAL EN México y América Central para incluir a la República Dominicana. La afición de este país, que tanta pasión tiene por la pelota, podrá ahora seguir a sus jugadores y equipos favoritos y sintonizar hasta 42 partidos por semana por medio de la oferta Extra Innings.



### Radio Lobo: la voz de MLB en México

GRACIAS A UN NUEVO ACUERDO CON RADIO LOBO EN MÉXICO, LOS AFICIONADOS EN TODO el país podrán seguir a sus equipos y peloteros favoritos cada semana. Radio Lobo emitirá hasta cuatro partidos por semana durante la temporada 2008, más el All-Star Game y toda la acción emocionante de la posttemporada, incluyendo la World Series.



**DIRECTV**

### DirectTV ofrece más MLB en Puerto Rico

DIRECTV DE PUERTO RICO, EL SERVICIO DE SATÉLITE O DE CABLE MÁS GRANDE DE LA isla, negoció un acuerdo de un año para transmitir en la isla durante el 2008 partidos exclusivos de MLB. El acuerdo también le concede el derecho a DirecTV de revenderle encuentros a CaribeVisión para que se presenten en la televisión libre, ofreciéndole a la afición acceso casi completo. DirecTV transmitirá hasta cuatro partidos por semana, más el All-Star Game y toda la posttemporada.



### 79° edición del All-Star Game: en vivo al mundo entero

El All-Star Game 2008, que se celebró en Nueva York, se vio en vivo en 229 países y se escuchó en 13 idiomas. MLBI otra vez ofreció una producción independiente del clásico de verano para el resto del mundo. Los equipos televisivos de ESPN International, CDN (República Dominicana), Five (Reino Unido), Meridiano (Venezuela), NHK (Japón) y TVN (Panamá), más los comentaristas de Jolf Radio (Japón) y Radio Lobo (México), estuvieron presentes en el Yankee Stadium para narrar la acción a sus audiencias.

### TRANSMISIONES ALL-STAR PAÍS POR PAÍS:

Internacional	ESPN International
Asia	ESPN STAR Sports
Europa	NASN
América Latina	Fox Sports Latin America
Medio Oriente	Fox Sports Middle East
Aruba	TeleAruba
Australia	Fox Sports Australia
Canadá	Rogers Sportsnet, Rogers Radio
Colombia	Telecaribe, Costavisión
Cuba	TV Martí, Radio Martí
Curazao	TDS, TeleCuracao
Rep. Checa	Galaxie
Rep. Dominicana	CDN
El Salvador	Canal 12
Francia	Canal+
Italia	Sky Italia
Guatemala	Canal 13
Japón	NHK, Jolf Radio
Corea	IB Sports
México	Televisa, Radio Lobo
Nicaragua	Ratensa Canal 4
Panamá	Televisora Nacional, RPC
Puerto Rico	CaribeVisión, DirecTV
España	Canal +
Taiwán	FTV
Reino Unido	Channel Five
Venezuela	Meridiano



MILWAUKEE BREWERS

Ryan Braun  
Prince Fielder  
Ben Sheets



NEW YORK METS

Carlos Beltrán  
José Reyes  
David Wright



PHILADELPHIA PHILLIES

Cole Hamels  
Jimmy Rollins  
Chase Utley



PITTSBURGH PIRATES

Jason Bay  
Nate McLouth  
Xavier Nady



ST. LOUIS CARDINALS

Rick Ankiel  
Albert Pujols  
Adam Wainwright



SAN DIEGO PADRES

Adrián González  
Trevor Hoffman  
Tadahito Iguchi



SAN FRANCISCO PADRES

Matt Cain  
Tim Lincecum  
Aaron Rowand



WASHINGTON NATIONALS

Cristian Guzmán  
Tim Redding  
Ryan Zimmerman

**OFICINA CENTRAL** (Nueva York)  
(+1) 212-931-7500

**Paul Archey**, VP principal de operaciones de negocios internacionales

**OPERACIONES TELEVISIVAS**

**Russell Gabay**, VP y productor ejecutivo  
**Tom Guidice**, Gerente principal de transmisiones  
**Michelle Magee**, Coordinadora de transmisiones

**VENTAS DE TV Y RADIO**

**Frank Uddo**, VP de ventas internacionales  
**Sonia Gómez**, Ejecutiva de cuentas de transmisiones internacionales

**DESARROLLO DEL JUEGO**

**Mike McClellan**, Gerente del programa

**FABRICACIÓN BAJO LICENCIA**

**Deidra Varona**, Directora de fabricación internacional  
**Josephine Fuzesi**, Directora de fabricación internacional  
**Jacquelyn Walsh**, Directora de fabricación internacional  
**Whitney Sanders**, Ejecutiva de cuentas de fabricación internacional  
**Debora Lehrer**, Coordinadora de fabricación internacional

**PATROCINIO Y COMUNICACIONES**

**Dominick Balsamo**, Director principal de patrocinio y comunicaciones  
**Victor Coto**, Gerente de ventas y mercadeo para América Latina  
**Erin Stoneker**, Coordinadora principal de patrocinio y comunicaciones

**CLÁSICO MUNDIAL DE BÉISBOL**

**James Pearce**, Director del torneo  
**Jane Kim**, Gerente de las operaciones de eventos  
**Andrés Betancur**, Coordinador de las operaciones de eventos  
**JB Hacking**, Coordinador de las operaciones de eventos

**OFICINAS REGIONALES**

**AUSTRALIA y OCEANÍA** (Sydney)

(+61) 2-9238-2292  
**Tom Nicholson**, Director  
**Elizabeth Cage**, Asesora de medios y comunicaciones  
**Warren King**, Asesor de eventos y fomento del mercado

**CHINA** (Pekín)

(+86) 10-8523-3020  
**Michael Marone**, Gerente  
**Rick Dell**, Director del desarrollo del juego

**EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA** (Londres)

(+44) 207-453-7000  
**Clive Russell**, Director  
**Jason Holowaty**, Gerente del desarrollo del juego  
**Wendy Yates**, Gerente de la oficina

**JAPÓN** (Tokio)

(+81) 3-5425-6050  
**Jim Small**, Director general y VP, Asia  
**Darrick Thomas**, Gerente principal de mercadeo  
**Hiroko Kato**, Ejecutiva principal de cuentas  
**Sami Kawakami**, Ejecutiva principal de cuentas  
**Charlotte Kwan**, Ejecutiva de cuentas



KOSUKE FUKUDOME

## N.º 1 EN EL WRIGLEY

**K**OSUKE FUKUDOME, EL MÁS RECIENTE JAPONÉS importado en las grandes ligas, ha sido la gran revelación con los Chicago Cubs, el líder de la división Central en la Liga Nacional. El jardinero zurdo, que salió en la portada del semanario *Sports Illustrated* en abril y es tema en la prensa japonesa casi todos los días, se ha destacado por su liderazgo, juego defensivo y habilidad para llegar a base, tanto que los Cubs lo seleccionaron jugador del mes en abril.

Fukudome es considerado como uno de los candidatos principales para novato del año en la Liga Nacional. Tres jugadores japoneses han ganado este premio anteriormente: Hideo Nomo (1995, Liga Nacional), Kazuhiro Sasaki (2000, Liga Americana) e Ichiro Suzuki (2001, Liga Americana). La afición de Chicago y del resto del mundo apoyaron a Fukudome en la votación para el All-Star Game y abrió el partido en el jardín central. Fukudome fue el primer titular de Japón para la Liga Nacional desde Nomo en 1995.

## Estrellas del futuro brillan en torneo de las academias MLB

**E**L TORNEO INAUGURAL DE LAS ACADEMIAS MLB se celebró del 13 al 17 de marzo en el centro olímpico CONI de Tirrenia, Italia. El evento contó con 103 de los mejores peloteros jóvenes del continente, entre ellos de los Países Bajos, Italia, Alemania, Francia, Suecia y el Reino Unido. Los jugadores tenían entre 14 y 20 años de edad y estaban inscritos en las academias que dirigen las federaciones nacionales con el apoyo de MLB.

La selección italiana, que tuvo a los peloteros de mayor edad y de mayor experiencia, terminó invicta en el torneo.

Alex Sambucci de Italia fue nombrado el mejor bateador mientras que Robin van Eis de los Países Bajos fue seleccionado el mejor lanzador.

El torneo de las academias internacionales de MLB es uno de los elementos en el programa global del desarrollo de jugadores que MLB implementado en Europa y África. Es un proyecto que les ofrece a los mejores peloteros jóvenes de cada región instrucción y entrenamiento a un alto nivel durante todo el año por medio de instructores y *coaches*, asesores expertos, entrenamientos especializados y equipamiento.

## EQUIPO ALL-STAR DE LAS ACADEMIAS MLB

Lanzador	Oscar Carlstedt	Suecia
Lanzador	Scott Ronnenberg	Países Bajos
Receptor	Aschwin Rokx	Países Bajos
Cuadro interior	Alex Sambucci	Italia
Cuadro interior	Norbert Jongerius	Países Bajos
Cuadro interior	Maxime Lefevre	Francia
Cuadro interior	Francesco Cozzolino	Italia
Jardinero	Max Kepler	Alemania
Jardinero	Carlos Tavares Castro	Países Bajos
Jardinero	Shawn Larry	Alemania
Reserva	Kai Bindemann	Alemania
Mejor lanzador	Robin van Eis	Países Bajos
Mejor bateador	Alex Sambucci	Italia

