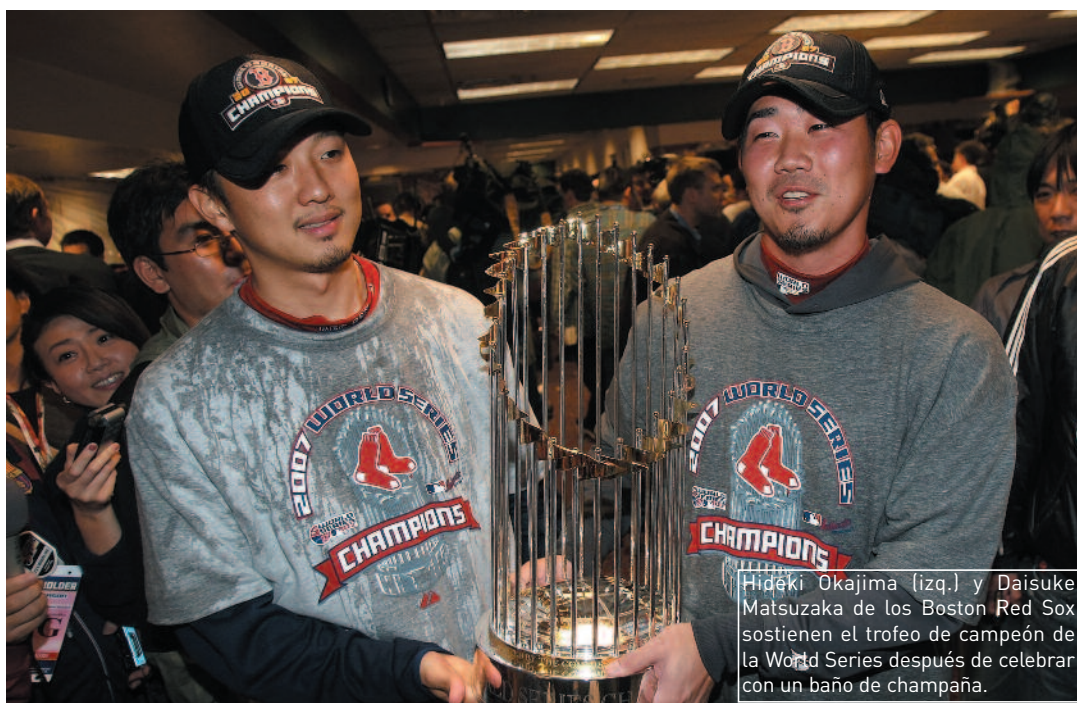


## CAMPEONES MUNDIALES ABREN EL 2008 EN JAPÓN



Hideki Okajima (izq.) y Daisuke Matsuzaka de los Boston Red Sox sostienen el trofeo de campeón de la World Series después de celebrar con un baño de champaña.

GETTY IMAGES

**L**OS CAMPEONES MUNDIALES BOSTON Red Sox inaugurarán la temporada 2008 en Tokio, Japón, contra los Oakland Athletics el próximo marzo.

La *Japan Opening Series 2008* culminará con dos partidos el 25 y 26 de marzo en el Tokyo Dome entre los Red Sox y los Oakland Athletics, dueños de nueve campeonatos mundiales. Será la tercera vez que MLB abre una campaña en Tokio.

Boston y Oakland también se enfrentarán a equipos de la Nippon Professional Baseball en doble tandas el 22 y 23 de marzo.

La última vez que MLB abrió en Japón fue en el 2004, cuando los New York Yankees y los Tampa Bay Rays jugaron en un Tokyo Dome repleto. En la última década, ocho

clubes de MLB han iniciado la campaña en el extranjero. Casi 700 000 personas han presenciado los 15 partidos de las series de apertura celebrados en Monterrey, México (Colorado Rockies-San Diego Padres en 1999), Tokio (New York Mets-Chicago Cubs en el 2000 y Yankees-Rays en el 2004), y San Juan, Puerto Rico (Texas Rangers-Toronto Blue Jays en el 2001).



### CALENDARIO DE LA JAPAN OPENING SERIES 2008

FECHA	PARTIDO	SEDE
sábado 22 de marzo	Boston Red Sox-club del NPB	Tokyo Dome
sábado 22 de marzo	Oakland Athletics-club del NPB	Tokyo Dome
domingo 23 de marzo	Boston Red Sox-club del NPB	Tokyo Dome
domingo 23 de marzo	Oakland Athletics-club del NPB	Tokyo Dome
martes 25 de marzo	Boston Red Sox-Oakland Athletics	Tokyo Dome
miércoles 26 de marzo	Boston Red Sox-Oakland Athletics	Tokyo Dome



Jeff Francis, un jugador canadiense

### INTERNACIONALES BRILLAN EN LA POSTEMPORADA

Los peloteros internacionales brillaron como nunca antes en los *playoffs*. Los Boston Red Sox y los Colorado Rockies celebraron el World Series con 16 jugadores nacidos en el extranjero, una cifra récord en un año en el que 246 internacionales, otro número récord, inauguraron la campaña en las plantillas de grandes ligas.

Los campeones mundiales Red Sox triunfaron a fuerza de novatos como Daisuke Matsuzaka (Japón) y Jacoby Ellsbury (EE. UU.) y veteranos como David Ortiz (República Dominicana) y Mike Lowell (Puerto Rico), el más valioso de la World Series. Colorado, campeón de la Liga Nacional, se impulsó con el abridor Jeff Francis (Canadá), el taponero Manny Corpas (Panamá) y el receptor Yorvit Torrealba (Venezuela) para ganar 21 de 22 partidos, una racha casi sin precedentes, y llegar al clásico de otoño por primera vez en su historia.

En total, tomaron parte en la postemporada 65 peloteros nacidos en los siguientes 10 países e islas: Canadá, Colombia, Cuba, Japón, México, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Taiwán y Venezuela.



Rick Dell, director del desarrollo del juego de MLB en China, durante la Academia China de Béisbol inaugural.



### MLB INAUGURA ACADEMIA DE BEISBOL EN CHINA

MAJOR LEAGUE BASEBALL INTERNATIONAL y la Asociación China de Béisbol celebraron la primera Academia China de Béisbol en Wuxi, China del 7 al 26 de agosto, cuando se ofreció instrucción profesional a jóvenes de todo el país en el parque de pelota de la provincia de Jiangsu.

La Academia China de Béisbol destacó un régimen de entrenamiento que buscó mejorar todas las facetas del juego a 60 de los mejores peloteros de 12 a 15 años en el país. MLBI y la Asociación eligieron a los participantes de organizaciones de pelota a nivel de provincia en Cantón, Chengdu, Dalian, Pekín, Shanghai, Shenzhen, Tianjin y Wuxi.

### ¡PLAY BALL!: EL NUEVO JUEGO ESCOLAR EN CHINA

MLBI LANZÓ SU PROYECTO COMUNITARIO, ¡Play Ball!, en cinco ciudades de China en septiembre cuando incorporaron el programa en el currículo de educación física de los niños de 8 a 12 años en 120 colegios primarios de Cantón, Pekín, Shanghai, Tianjin y Wuxi.

¡Play Ball! China les llegará a más de 100 000 estudiantes de primaria en el 2007. Los jóvenes aprenderán las reglas del juego y serán instruidos en el desarrollo de las destrezas del béisbol durante sus clases de educación física.

La Nagase Kenko Corporation será un suplidor oficial de ¡Play Ball! China. Las mundialmente reconocidas pelotas Kenko Air Safety Baseballs, que combinan el rendimiento de una pelota auténtica con mayor seguridad y durabilidad, son las únicas que se usan en el programa.

Como parte de la preparación para la primera temporada de ¡Play Ball!

China, MLBI organizó clases de instrucción bajo el mando de entrenadores estadounidenses de alto nivel para el beneficio de más de 400 maestros de educación física en Cantón, Pekín y Shanghai.



### MLB EMPUJA EXPANSIÓN DE TIENDAS EN CHINA

MLBI continúa con su agresiva expansión de tiendas MLB en China. Desde abril del 2007, se han inaugurado 30 sucursales en más de 16 ciudades del país, incluso cinco en Pekín, la capital; seis en el centro comercial de Shanghai, y tres en Tianjin, donde sienten una enorme pasión por la pelota. Las tiendas MLB están bajo la dirección de Eversports Marketing Limited, el principal socio bajo licencia. Las sucursales venden exclusivamente productos MLB y destacan ropa deportiva, ropa de moda y accesorios. Se tiene previsto abrir una tienda insignia de 120 metros cuadrados en el área comercial de Wangfujin en Pekín a fines del 2007.



Las tiendas MLB en Tianjin (arriba) y Shanghai (abajo) han recibido un gran número de fans ansiosos de mostrar los colores de sus clubes favoritos.



### ACUERDO TELEVISIVO HISTÓRICO EN CHINA

MLBI Y EL SHANGHAI MEDIA GROUP (SMG) llegaron a un acuerdo histórico de tres años que expande enormemente la imagen de MLB en China. Por primera vez, MLB tiene un socio televisivo a nivel local en China, Great Sports, la cadena deportiva líder de la televisión por cable y la cual presentará el All-Star Game y el World Series junto a una versión única de la revista This Week in Baseball.

El acuerdo comenzó el pasado julio con la emisión del All-Star Game 2007 y continuó con la segunda mitad de la temporada con una edición especial de This Week in Baseball. El programa, una producción de SMG, incluye un resumen de la acción en las grandes ligas y segmentos como Baseball Basics (Fundamentos de la pelota) y Baseball in China que destacan los elementos

más importantes del juego y les ofrecen a los televidentes cobertura del béisbol local. El World Series, el All-Star Game y la revista semanal This Week in Baseball se emitirán por la cadena Great Sports hasta el 2009.



### ESTRELLAS 2007



**ARIZONA DIAMONDBACKS**  
Eric Byrnes  
Stephen Drew  
Orlando Hudson  
Brandon Webb  
Chris B. Young



**ATLANTA BRAVES**  
Jeff Francoeur  
Tim Hudson  
Chipper Jones  
John Smoltz  
Mark Teixeira



**BALTIMORE ORIOLES**  
Erik Bedard  
Daniel Cabrera  
Nick Markakis  
Brian Roberts  
Miguel Tejada



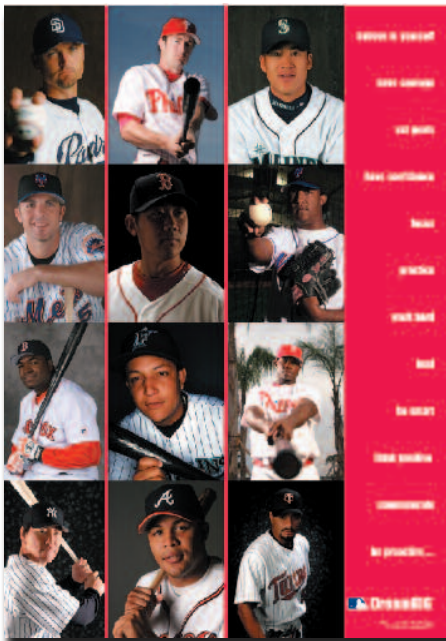
**BOSTON RED SOX**  
Josh Beckett  
David Ortiz  
Jonathan Papelbon  
Dustin Pedroia  
Manny Ramírez



**CHICAGO CUBS**  
Rich Hill  
Derrek Lee  
Aramis Ramírez  
Alfonso Soriano  
Carlos Zambrano



# EL LLAMADO PARA LA AFICIÓN JAPONESA: ¡SUEÑOS GRANDES!



**M**LB INTERNATIONAL PEGÓ UN HIT CON SU CAMPAÑA *Dream BIG* o *¡Sueños grandes!* en Japón esta temporada. Además de resonar con la afición y los consumidores, reafirmó la posición de MLB como el líder en el mundo de la pelota. Todos los socios de MLB en el país se beneficiaron con la campaña, incluso los fabricantes bajo licencia, los minoristas, las cadenas de radio y televisión y los patrocinadores. La campaña enfocó el empuje y la perseverancia que se necesita para lograr los sueños por medio de frases positivas como "entrenar", "trabajar con ahínco" y "confianza". Estrellas de MLB como Chase Utley, Miguel Cabrera y David Wright protagonizaron la publicidad de prensa escrita con historias de cómo lograron sus sueños.

La campaña *¡Sueños grandes!* destacó los retos emocionales, intelectuales y físicos para triunfar en el béisbol, y en otras búsquedas en la vida, un llamado claro y alcanzable para cualquiera con *¡Sueños grandes!*



## CAMPAÑA SHOGAKUKAN

Shogakukan celebró un sorteo único de *¡Sueños grandes!* en agosto para estudiantes de primer a sexto grado en el cual los niños diseñaron su "parque de ensueño" y su "uniforme de ensueño". Seis ganadores viajaron a Seattle, donde disfrutaron de un partido entre los Mariners y los Chicago White Sox y de una gira del SAFECO Field. Además se entrevistaron con los traductores de Ichiro Suzuki, se tomaron fotos con la mascota de los Mariners, y conocieron a Ichiro y José Guillén durante las prácticas de bateo.



## UNA DÉCADA A LA MODA EN COREA

El 2007 marcó el 10.º aniversario de la marca de MLB en Corea bajo los auspicios de F&F, fabricante bajo licencia. Los logotipos de MLB y sus 30 clubes son ahora parte de la moda contemporánea. Y debido a que se ven figuras célebres coreanas en la televisión y en las revistas llevando la marca MLB, la ropa se ha hecho popular entre la gente joven. El éxito de la campaña *I Live For This* también ha impulsado las ventas y la imagen de la marca en Corea los últimos tres años.



Los vagones de *¡Sueños grandes!* destacaron astros mundiales como Derek Jeter, Daisuke Matsuzaka, Hideki Matsui y Albert Pujols.

# UN TREN PARA ¡SUEÑOS GRANDES!

**M**LB I impulsó *¡SUEÑOS GRANDES!* EN agosto con una campaña publicitaria de dos semanas en una de las líneas de ferrocarril más importantes de Japón, la vía Yamanote. Debido a que hace escala en las zonas populares de Tokio, los trenes transportan casi 4.35 millones de pasajeros al día. Se decoraron 10 vagones con imágenes de la campaña de *¡Sueños*

*grandes!* (arriba) y de productos bajo licencia para el consumidor, más información sobre más de 60 socios minoristas de MLB. Cada vagón estaba equipado con un televisor en el que se mostraron imágenes de los partidos de grandes ligas. MLB obsequió postales de edición limitada en las tiendas de minoristas participantes con la mención de la frase *¡Sueños grandes!*

### ESTRELLAS 2007

**CHICAGO WHITE SOX**  
 Mark Buehrle  
 Jermaine Dye  
 Bobby Jenks  
 Jim Thome  
 Javier Vázquez

**CINCINNATI REDS**  
 Adam Dunn  
 Edwin Encarnación  
 Ken Griffey Jr.  
 Aaron Harang  
 Brandon Phillips

**CLEVELAND INDIANS**  
 Fausto Carmona  
 Travis Hafner  
 Johnny Peralta  
 C.C. Sabathia  
 Grady Sizemore

**COLORADO ROCKIES**  
 Garrett Atkins  
 Jeff Francis  
 Todd Helton  
 Matt Holliday  
 Troy Tulowitzki

**DETROIT TIGERS**  
 Carlos Guillén  
 Magglio Ordóñez  
 Plácido Polanco  
 Gary Sheffield  
 Justin Verlander



## MASTERDIS Y CLAIRE FONTAINE: NUEVOS SOCIOS EN EUROPA

**C**LAIRE FONTAINE, UN NUEVO SOCIO BAJO LICENCIA DE MLBI, debuta una línea de accesorios escolares en Francia en el 2008. La colección abarca artículos esenciales como carpetas, cuadernos y agendas. Masterdis, otro socio nuevo, lanzará una línea de joyas con los logotipos de MLB y sus clubes en Alemania, también en el 2008.



## NEW EDITION ENVÍA A DOS 'FANS' AL YANKEE STADIUM

**E**N AGOSTO DEL 2007, NEW EDITION BV, EL SOCIO BAJO LICENCIA de MLBI en los Países Bajos y fabricante de accesorios escolares, celebró una promoción especial con el minorista Vroom und Dreesman. Un concursante fue obsequiado con un viaje para dos para ver a los New York Yankees enfrentarse a los Tampa Bay Rays, rivales de la división Este en la Liga Americana, en el histórico Yankee Stadium del Bronx, Nueva York. El premio también incluyó una vuelta en helicóptero alrededor de Manhattan.



New Era: LDN ofrece la selección más amplia y exclusiva de gorras New Era en el mundo.

## GRUPO RAMOS CELEBRA ASTROS DOMINICANOS



**M**LB Y EL MINORISTA GRUPO RAMOS, CON EL apoyo de Activa Global Sports & Entertainment LLC, rindieron honor a los mejores peloteros de grandes ligas de la República Dominicana por medio de una serie de medallones coleccionables que se vendió únicamente en las sucursales de Grupo Ramos y se promocionó en *El Diario Libre*.

Grupo Ramos lanzó su promoción con una celebración de dos días que reconoció a Osvaldo José Virgil, el primer dominicano en llegar a las grandes ligas, con un premio especial (arriba). Asistió al evento Mr. Met, la mascota cuyo equipo neoyorquino alinea algunos de los mejores peloteros dominicanos de hoy día, entre ellos Pedro Martínez, Moisés Alou y José Reyes.



## 'NUEVA ERA' EN TORONTO

**D**OS LANZADORES DE LOS TORONTO Blue Jays, Dustin McGowan y Shaun Marcum, protagonizaron el 29 de septiembre un día dedicado a los autógrafos y los niños en la tienda insignia de New Era en Toronto. Junto con ACE, la mascota de los Blue Jays, los jugadores posaron para fotos y jugaron con los niños. Ubicada en la calle Queen, en el corazón de la zona comercial conocida por sus boutiques, la tienda es tanto para el aficionado como para el consumidor que le gusta estar a la moda. Ofrece un surtido enorme de gorras, desde los modelos clásicos de pelota a numerosas versiones de los modelos elegantes 5950. Desde que abrió el 3 de agosto, la tienda ha impulsado una *nueva era* en la moda.



### ESTRELLAS 2007



#### FLORIDA MARLINS

Miguel Cabrera  
Hanley Ramírez  
Dan Uggla  
Josh Willingham  
Dontrelle Willis



#### HOUSTON ASTROS

Lance Berkman  
Craig Biggio  
Carlos Lee  
Roy Oswalt  
Hunter Pence



#### KANSAS CITY ROYALS

Brian Bannister  
Joey Gathright  
Mark Grudzielanek  
Gil Meche  
Mark Teahan



#### LOS ANGELES ANGELS DE ANAHEIM

Kelvin Escobar  
Chone Figgins  
Vladimir Guerrero  
John Lackey  
Francisco Rodríguez



#### LOS ANGELES DODGERS

Chad Billingsley  
Derek Lowe  
Russell Martin  
Brad Penny  
Takashi Saito



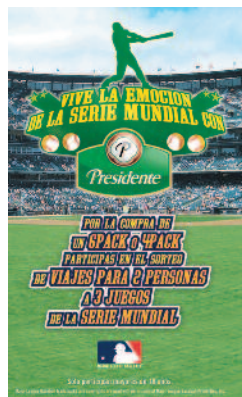
## ASAHI DESTACA CAMPAÑA 2007

TRAS UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN JAPÓN a lo largo del 2007, la cervecera Asahi lanzó una promoción en agosto que obsequió un DVD exclusivo con los mejores momentos de Hideki Matsui y Daisuke Matsuzaka. MLB Productions aportó las imágenes. Se distribuyeron más de 900 000 copias en 42 000 tiendas. Y para celebrar la postemporada, Asahi incluyó toallas con el logotipo del World Series en más de 20 000 paquetes de seis latas o botellas.



## UNA SERIE MUNDIAL PRESIDENCIAL

**P**RESIDENTE, LA cerveza oficial de MLB en la República Dominicana, obsequió viajes con todos los gastos pagados para los partidos n.º 3 y 4 de la World Series 2007. El público tomó parte en el sorteo con la compra de paquetes de seis o cuatro unidades en supermercados participantes.



## AUSTRALIANOS CELEBRAN LA SERIE MUNDIAL CON FOX



Los aficionados australianos hicieron cita en Melbourne, Sydney y Brisbane durante octubre para celebrar los *World Series Watch Parties*. Además festejaron a los siete australianos en las grandes ligas, una cifra récord: Grant Balfour (Tampa Bay Rays), Travis Blackley (San Francisco Giants), Justin Huber (Kansas City Royals), Peter Moylan (Atlanta Braves), Ryan Rowland-Smith (Seattle Mariners), Chris Snelling (Oakland Athletics) y Rich Thompson (Los Angeles Angels de Anaheim).

## TELEVISIÓN ABIERTA REGRESA A PUERTO RICO



MLB y OPG Communications, Inc. pasarán los partidos de grandes ligas, incluyendo los de postemporada, en la televisión abierta de Puerto Rico por medio de TeleIsla. TeleIsla llega a 95% de los hogares y se ofrece en todos los sistemas locales de televisión por cable, una distribución que les permitirá a los boricuas seguir de cerca a sus estrellas nativas y otros jugadores favoritos en las grandes ligas.

## MASTERCARD PREMIA A SEIS EN PANAMÁ

**M**ASTERCARD Y EL BANCO Credomatic premiaron a seis aficionados en Panamá con un viaje con todos los gastos pagados a el World Series. Del 13 de julio al 4 de octubre, cada factura con una tarjeta MasterCard de Credomatic inscribía automáticamente en el sorteo al usuario.



Por cada compra de B/20.00 que realices con tu tarjeta MasterCard de Credomatic recibe 1 boleto electrónico para participar por uno de los siguientes premios:

**PRIMER PREMIO:** Pasaje para 2 personas con estadías y entradas para ir a ver el juego inaugural de las finales de la serie mundial, más \$1,000.00 acreditados a tu tarjeta de crédito.

**SEGUNDO PREMIO:** Pasaje para 2 personas con estadías y entradas para ir a ver el juego inaugural de las finales de la serie mundial, más \$500.00 acreditados a tu tarjeta de crédito.

SI AÚN NO TIENES TU MASTERCARD DE CREDOMATIC  
**LLAMA YA AL 208-0800**

Y RECIBE 10 BOLETOS ELECTRONICOS, al realizar tu primera compra.

## PEPSI ¡CONECTA HIT EN AMÉRICA LATINA!

**L**A CAMPAÑA MEDALLAS PEPSI, QUE PROTAGONIZARON las superestrellas hispanas Miguel Tejada de los Baltimore Orioles, Carlos Delgado de los New York Mets y Bobby Abreu de los New York Yankees, fue un enorme hit en América Latina. Los peloteros aparecieron en las etiquetas de los productos Pepsi y en comerciales que rodaron en la República Dominicana, Puerto Rico y Venezuela.

Pepsi también celebró un sorteo en las sucursales de Kentucky Fried Chicken en Panamá y Nicaragua que obsequió a los ganadores una estadía de dos noches y dos entradas a el World Series.



## VALLAS BUDWEISER

**B**UDWEISER, LA CERVEZA OFICIAL DE MLB EN Panamá, promocionó la postemporada 2007 durante octubre por medio de carteleras en la Ciudad de Panamá. Anheuser-Busch apoyó la campaña con publicidad en la prensa escrita, la radio y las tiendas.

### ESTRELLAS 2007



**MILWAUKEE BREWERS**  
Ryan Braun  
Prince Fielder  
Bill Hall  
J. J. Hardy  
Ben Sheets



**MINNESOTA TWINS**  
Michael Cuddyer  
Joe Mauer  
Justin Morneau  
Joe Nathan  
Johan Santana



**NEW YORK METS**  
Moisés Alou  
Carlos Beltrán  
John Maine  
José Reyes  
David Wright



**NEW YORK YANKEES**  
Derek Jeter  
Hideki Matsui  
Mariano Rivera  
Alex Rodríguez  
Chien-Ming Wang



**OAKLAND ATHLETICS**  
Joe Blanton  
Jack Cust  
Mark Ellis  
Dan Haren  
Nick Swisher



## MAJOR LEAGUE BASEBALL LANZA PITCH, HIT & RUN EN JAPÓN

Los cuatro ganadores de la competencia *Pitch, Hit & Run* en Tokio recibieron premios especiales tales como pelotas doradas creadas por Mizuno.



EN SEPTIEMBRE, MLBI CELEBRÓ UN TORNEO DE *PITCH, HIT & RUN* EN el estadio Ohta de Tokio, marcando el debut de esta popular iniciativa juvenil en Asia. Un programa que atrae más de 600 000 participantes cada año en Estados Unidos, *PH&R* le permite a los niños poner a prueba sus habilidades para lanzar, batear y correr en las siguientes cuatro categorías por edad: de 7 a 8 años, de 9 a 10, de 11 a 12, y de 13 a 14.

Gracias al apoyo de Mizuno y SPORTS AUTHORITY, la competencia gozó de gran asistencia y fue divertida para todos. Premiaron a los ganadores de cada grupo con una pelota dorada conmemorativa de Mizuno, un artículo de la línea de equipamiento de Ichiro Suzuki, y vales de SPORTS AUTHORITY. También tomaron parte en el evento Shigetoshi Hasegawa, ex jugador de grandes ligas, e Isokazu Kubota, reconocido artesano de bates.

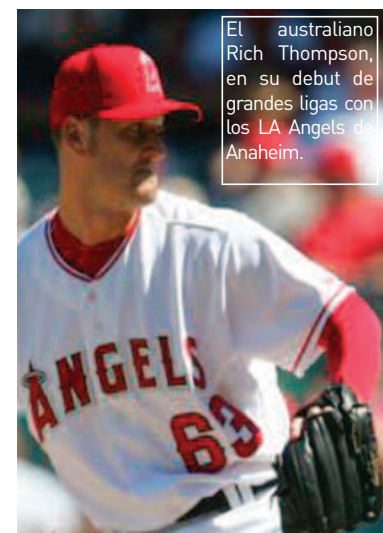


## ACADEMIA: DEBUTA PRIMER AUSTRALIANO

La clausura de la 8.ª edición de la Academia Australiana de Béisbol de MLBI en el 2007 coincidió con un momento histórico. Cuando Rich Thompson, lanzador diestro de 23 años, debutó con los LA Angels de Anaheim el 1 de septiembre, fue el primer ex alumno de la academia en subir a las grandes ligas. Thompson permitió un *hit* y ponchó a dos en una entrada de relevo.

Thompson, el único pelotero australiano en el XM All-Star Futures Game 2007, fue miembro de la primera clase de la academia en el 2001 a la edad de 17 años. Fichó con Anaheim después de un buen rendimiento durante las seis semanas de instrucción. Además de ser el primer ex alumno, Thompson es el 25.º australiano que llega a las grandes ligas.

En el día de apertura 2007, la academia tuvo a 71 ex alumnos, o 75% de los profesionales de Australia y Nueva Zelanda, bajo contrato con organizaciones de MLB. Siete australianos, una cifra récord, jugaron en las grandes ligas esta temporada.



El australiano Rich Thompson, en su debut de grandes ligas con los LA Angels de Anaheim.

## ACADEMIA EUROPEA: NUEVE PROFESIONALES NUEVOS

DESPUÉS DE LA TERCERA EDICIÓN ANUAL de la Academia Europea de Béisbol de MLB International, nueve de sus titulados, una cifra récord, ficharon en el 2007 con seis distintas organizaciones de MLB. Los

peloteros jóvenes representan a cinco países y provienen de Alemania (3), los Países Bajos (3), Dinamarca (1), Francia (1) e Italia (1). Hasta la fecha, 20 titulados de la academia han fichado con clubes de MLB.

### FICHAJES MLB 2007 DE LA ACADEMIA EUROPEA DE BÉISBOL

Jugador	Posición	Año(s)	País	Club de MLB
Donald Lutz	Jardinero	2006-07	Alemania	Cincinnati Reds
Frédéric Hanvi	Receptor	2006-07	Francia	Minnesota Twins
Jennel Hudson	Lanzador	2007	Alemania	Boston Red Sox
Ludwig Glaser	Tercera base	2006-07	Alemania	Los Angeles Angels de Anaheim
Dwayne Kemp	Campo corto	2006-07	Países Bajos	Chicago Cubs
Andrea Lucati	Lanzador	2006-07	Italia	Houston Astros
Frederik Terkelsen	Jardinero	2006-07	Dinamarca	Los Angeles Angels de Anaheim
Tjerk Hogervorst	Jardinero	2007	Países Bajos	New York Mets
Jan Baldee	Cuadro interior	2006-07	Países Bajos	Houston Astros

### ESTRELLAS 2007



**PHILADELPHIA PHILLIES**  
Cole Hamels  
Ryan Howard  
Brett Myers  
Jimmy Rollins  
Chase Utley



**PITTSBURGH PIRATES**  
Matt Capps  
Tom Gorzelanny  
Adam LaRoche  
Xavier Nady  
Freddy Sánchez



**ST. LOUIS CARDINALS**  
Chris Duncan  
Jim Edmonds  
Jason Isringhausen  
Albert Pujols  
Adam Wainwright



**SAN DIEGO PADRES**  
Brian Giles  
Adrián González  
Khalil Greene  
Trevor Hoffman  
Jake Peavy



**SAN FRANCISCO GIANTS**  
Barry Bonds  
Matt Cain  
Noah Lowry  
Omar Vizquel  
Randy Winn



# IMPULSANDO TALENTO EN ÁFRICA Y EUROPA



Curtis Granderson de los Tigers visitó a los pupilos de la Academia de Amsterdam en noviembre del 2006 durante una gira europea. Granderson volverá ser embajador de MLB en diciembre en Sudáfrica. Asistirá a los Juegos All-Africa y sesiones de instrucción para los mejores peloteros sudafricanos.

Las academias ofrecen entrenamientos a 250 de los mejores jóvenes de 13 a 19 años en Europa y África. Ocho jugadores ficharon con clubes de MLB en el 2007, y 23 de

**I**MPULSADO POR EL ÉXITO DE LA ACADEMIA Europea de Béisbol, MLBI colabora con siete federaciones nacionales en Europa y África para fortalecer una red de academias que le ofrecen instrucción durante todo el año al mejor talento juvenil de ambos continentes. MLBI se ha comprometido con las federaciones de Alemania, Francia, Italia, los Países Bajos, el Reino Unido, Sudáfrica y Suecia para enviar a cada programa entrenadores, jugadores (arriba), equipamiento y materiales de instrucción.

ellos representaron a sus países en la edición 2007 de la Academia Europea de Béisbol.

Martin Brunner es director de la Academia Regensburg en Alemania, la cual envió a tres pupilos a las filas profesionales en el último año. Según Brunner, el apoyo de MLBI es vital: "Nuestros jugadores son *amateurs* que siguen un duro currículo escolar o universitario. Sin embargo, ven la diferencia que hace la academia y han hecho el compromiso de sacar tiempo. Y saben que deben agradecerse a MLB".

## MLB ROADSHOW VISITA A EUROPA

**M**LB, JUNTO CON NEW Era, Burger King y Majestic Athletic, organizó una de las giras más grandes de MLB Roadshow, en Alemania. Por medio de minifestivales en sitios populares como Potsdamer Platz en Berlín, el Roadshow celebró 20 eventos en 17 ciudades. Más de 14 000 personas tomaron parte en las actividades, que fueron apoyadas por la selección nacional alemana.

En Inglaterra, el Roadshow hizo una escala de dos semanas en el 21.º Jamboree Scout Mundial, del 27 de julio al 8 de agosto. Junto con los Boy

**MLB Comes To Town!**  
Juni - Juli 2007 • 11 - 18 Uhr  
Kombi mit Getränke • <http://mlb.com/roadshow>

Nürnberg	- Sa, 09.06, St.-Raur-Platz
Hofheim	- Sa, 09.06, Hauptplatz
Köln	- Mi, 02.06, Stadtgarten
Köln	- Mi, 03.06, Hauptplatz
Hamburg	- Fr, 10.06, Ballpark am Langenhorn
Hamburg	- Sa, 10.06, Stadpark
Berlin	- Mi, 10.06, Potsdamer Platz
Berlin	- Mi, 20.06, Potsdamer Platz
Berlin	- Sa, 21.06, Sanderplatz/Platz Sloggers
Leipzig	- Sa, 23.06, Hauptplatz (Hauptplatz)
München	- Sa, 23.06, Miesbacher Freiheit
Regensburg	- Mi, 27.06, Hauptplatz
Regensburg	- Sa, 28.06, Paradeplatz
Stuttgart	- Sa, 08.06, Hauptplatz/Börsenstr.
Karlsruhe	- Sa, 02.07, Hauptplatz
Mannheim	- Mi, 04.07, Hauptplatz
Mainz	- Fr, 06.07, Hauptplatz
Frankfurt	- Sa, 06.07, Konstablerwache
Wiesbaden	- Mi, 11.07, Hauptplatz
Hannover	- Sa, 10.07, Am Stöcker
Kassel	- Sa, 10.07, Königplatz
Düsseldorf	- 29.07-04.08, Olympic Adventure Camp

Scouts de América, MLB montó una zona para batear y lanzar, comer palomitas de maíz y escuchar *Llévenme a la pelota*. Más de 40 000 personas asistieron al Jamboree, en el Hylands Park de Chelmsford. Fue uno de los eventos de *scouting* más grandes en la historia.

## MLBI OBRA CON 'PITCH IN FOR BASEBALL'



En el 2007, MLB International se juntó con Pitch In For Baseball, una obra caritativa basada en Filadelfia, Pensilvania que comparte el compromiso de MLB de promocionar y hacer crecer el béisbol alrededor del mundo por medio del suministro de equipo deportivo, particularmente a nivel comunitario. MLBI y PIFB colaboraron en donaciones a 14 países en el 2007. Desde que se inauguró su programa de donación de equipamiento en el 2003, MLBI ha distribuido artículos de juego a 33 países: Argentina, Australia, Brasil, Bulgaria, Camboya, Chile, China, Costa Rica, Fiyi, Ghana, Guatemala, la India, Irlanda, Islas Marianas del Norte, Isla de San Martín, Israel, Kenia, Malta, Malí, México, Mozambique, Nicaragua, Noruega, Nueva Caledonia, Nueva Zelanda, Palaos, Panamá, Rumania, Rusia, Samoa Americana, Túnez, Uganda y Vietnam. Para más información sobre este proyecto, por favor contacte a Erin Sloneker por correo electrónico a [erin.sloneker@mlb.com](mailto:erin.sloneker@mlb.com).

### ESTRELLAS 2007



**SEATTLE MARINERS**  
Adrián Beltré  
Félix Hernández  
Raúl Ibáñez  
J. J. Putz  
Ichiro Suzuki



**TAMPA BAY RAYS**  
Carl Crawford  
Akinori Iwamura  
Scott Kazmir  
Carlos Peña  
B. J. Upton



**TEXAS RANGERS**  
Ian Kinsler  
Kevin Millwood  
Jarrod Saltalamacchia  
Sammy Sosa  
Michael Young



**TORONTO BLUE JAYS**  
A. J. Burnett  
Roy Halladay  
Alex Ríos  
Matt Stairs  
Frank Thomas



**WASHINGTON NATIONALS**  
Ronnie Belliard  
Chad Cordero  
Austin Kearns  
Dmitri Young  
Ryan Zimmerman

**OFICINA CENTRAL** (Nueva York)  
1-212-931-7500  
Paul Archey, VP principal  
de operaciones de negocios  
internacionales

**OPERACIONES TELEVISIVAS**  
Russell Gabay, VP y productor ejecutivo  
Tom Guidice, Gerente principal  
de transmisión

**FABRICACIÓN BAJO LICENCIA**  
Shawn Lawson-Cummings, VP de  
fabricación internacional y patrocinio  
Deidra Varona, Directora de fabricación  
internacional  
Jacquelyn Walsh, Directora de  
mercadeo internacional  
Josephine Fuzesi, Gerente principal de  
fabricación internacional  
Whitney Sanders, Coordinadora  
principal de fabricación internacional  
Debora Lehrer, Coordinadora de  
fabricación y patrocinio internacional

**FOMENTO DEL MERCADO**  
Dominick Balsamo, Director de  
fomento del mercado y comunicaciones  
Mike McClellan, Gerente del desarrollo  
del juego  
Mike Cafaro, Coordinador principal de  
eventos de mercadeo  
Erin Sloneker, Coordinadora de  
fomento del mercado y comunicaciones

**VENTAS DE TV Y PATROCINIO**  
Víctor Coto, Gerente de ventas y  
mercadeo para América Latina  
Sonia Gómez, Ejecutiva de cuentas de  
transmisiones internacionales

**CLÁSICO MUNDIAL DE BÉISBOL**  
James Pearce, Director del torneo  
Jane Kim, Gerente de eventos  
Andrés Betancur, Coordinador  
de eventos  
J. B. Hacking, Coordinador de eventos

**OFICINAS REGIONALES**  
**AUSTRALIA y OCEANÍA** (Sydney)  
61-2-9238-2292  
Tom Nicholson, Director  
Elizabeth Cage, Asesora de medios y  
comunicaciones  
Warren King, Asesor de eventos y  
fomento del mercado

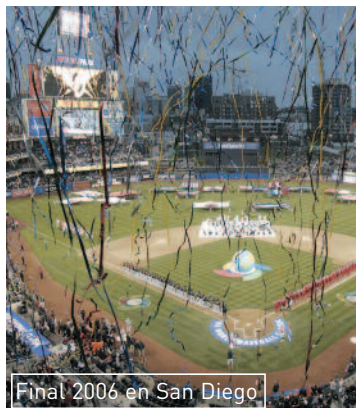
**CHINA** (Pekín)  
86-10-8523-3020  
Michael Marone, Gerente  
Rick Dell, Director del desarrollo  
del juego

**EUROPA, MEDIO ORIENTE y ÁFRICA**  
(Londres)  
44-207-453-7000  
Clive Russell, Director  
Jason Holowaty, Gerente del desarrollo  
del juego  
Wendy Yates, Gerente de la oficina

**JAPÓN y ASIA** (Tokio)  
81-3-5425-6050  
Jim Small, Director general y VP, Asia  
Darrick Thomas, Gerente de mercadeo  
Hiroko Kato, Ejecutiva de cuentas  
Sami Kawakami, Ejecutiva de cuentas



## Clásico Mundial considera 12 parques como sedes



**C**OMO PARTE DE LOS PREPARATIVOS DEL CLÁSICO Mundial de Béisbol 2009, World Baseball Classic, Inc. (WBCI) ha identificado los 12 parques que serán considerados en la última fase de la selección de sedes. (Vea lista abajo.) Ocho se encuentran en Estados Unidos y los otros cuatro en Canadá, Japón, México y Puerto Rico. El número y la calidad de los parques refleja el elevado perfil global del torneo después del éxito de su edición inaugural en el 2006. Nuevamente la competencia contará con 16 selecciones nacionales que jugarán dos fases de eliminación, seguido por el emocionante fin de semana de campeonato. Los directivos del WBCI esperan nombrar las sedes oficiales a inicios del 2008.

PARQUE	SEDE
AT&T Park	San Francisco, CA
Ballpark at Disney's Wide World of Sports	Orlando, FL
Chase Field	Phoenix, CA
Dodger Stadium	Los Ángeles, CA
Dolphin Stadium	Miami, FL
Minute Maid Park	Houston, TX
PETCO Park	San Diego, CA
Scottsdale Stadium	Scottsdale, AZ
Foro Sol	Ciudad de México, México
Estadio Hiram Bithorn	San Juan, PR
Rogers Centre	Toronto, Canadá
Tokyo Dome	Tokio, Japón

## AÑO RÉCORD: 79.5 MILLONES DE ESPECTADORES

**M**AS DE 79.5 MILLONES DE ESPECTADORES desfilaron por los parques de MLB durante la temporada 2007, batiendo el récord de asistencias por el cuarto año consecutivo. La campaña brilló por un sinnúmero de hitos y marcas históricas que se impusieron a lo largo de todo el año. Peloteros internacionales protagonizaron la temporada, desde el novato Jair Jurrjens, el primer lanzador nacido en Curazao, al japonés Ichiro Suzuki, el MVP del All-Star Game, y el puertorriqueño Mike Lowell, el MVP de el World Series. La tabla abajo destaca algunos de los hitos inolvidables en una de las campañas más memorables de MLB de las últimas décadas.



Craig Biggio y los Houston Astros celebran su hit 3 000 el 28 de junio del 2007 en el Minute Maid Park.

JUGADOR	CLUB DE MLB	MARCA O HITO
Barry Bonds	San Francisco Giants	Líder de cuadrangulares (762)
Trevor Hoffman	San Diego Padres	Líder de partidos salvados (482)
Craig Biggio	Houston Astros	3 000 hits
Pedro Martínez	New York Mets	3 000 ponches
Sammy Sosa	Texas Rangers	600 cuadrangulares
Alex Rodríguez	New York Yankees	500 cuadrangulares
Frank Thomas	Toronto Blue Jays	500 cuadrangulares
Jim Thome	Chicago White Sox	500 cuadrangulares
Tom Glavine	New York Mets	300 victorias