



## A Abril está presente na vida de milhões de brasileiros

O Grupo Abril é um dos maiores e mais influentes grupos de comunicação da América Latina. Fornece informação, cultura, educação e entretenimento para praticamente todos os segmentos de público e atua de forma integrada em várias mídias.

Desde a sua fundação, em 1950, a reputação e a credibilidade da Abril formam seu mais valioso patrimônio. O Grupo emprega hoje 7440 pessoas e é composto pelas seguintes empresas: Editora Abril (revistas), Abril Digital (composta pela Abril.com e Abril no celular), MTV, FIZ TV e Canal Ideal (TVs segmentadas), TVA (parceria estratégica com a Telefônica), além das Editoras Ática e Scipione (Abril Educação). Possui ainda a maior gráfica da América Latina e conta com um eficiente serviço de assinaturas e distribuição.

A Abril publicou 314 títulos em 2007 (127 regulares e 187 edições *one shots* e especiais) e é líder absoluta em todos os segmentos em que opera. Suas publicações tiveram ao longo do ano uma circulação de 163,8 milhões de exemplares, em um universo de mais de 22 milhões de leitores e 3,8 milhões de assinaturas. Sete das dez revistas mais lidas do país são da Abril, sendo *Veja* a quarta maior revista semanal de informação do mundo e a maior fora dos Estados Unidos.

A Abril também detém a liderança do mercado brasileiro de livros escolares com as editoras Ática e Scipione que, em conjunto, publicam mais de 4.000 títulos e detém 25% do mercado brasileiro privado de livros escolares. Em 2007 produziram 37,9 milhões de livros escolares.

Em 1991, a Abril foi pioneira no setor de TV por assinatura com o lançamento da TVA, a primeira operadora a oferecer TV digital, internet em banda larga e Voip no país. A Abril também tem presença marcante na internet fornecendo acesso exclusivo a mais de 70 sites para todos os assinantes de revistas e da TVA. A MTV, foi a primeira TV segmentada do Brasil. Lançada em 1990, a emissora tem hoje cobertura de 18,1 milhões de lares em 302 cidades, num total de 37% dos domicílios do País.

A Fundação Victor Civita, criada em 1985 e desde então dedicada à melhoria da educação básica no país, deu início aos projetos de responsabilidade social da Abril. Com a revista *Nova Escola*, a Fundação atinge mensalmente 1,5 milhão de professores em praticamente todas as escolas do país. Além do trabalho de apoio ao voluntário e do talento de seus profissionais, a Abril disponibiliza recursos para várias iniciativas que reforçam os laços da empresa com a comunidade, e que promove educação, cultura, preservação do meio ambiente, saúde e voluntariado em diversos projetos de cidadania e participação social.

Ao longo de sua história, o Grupo Abril criou prêmios que reconhecem e valorizam as boas práticas empresariais e as pessoas que fazem a diferença na sociedade:



PRÊMIO VICTOR CIVITA 2006  
Educador Nota 10

Prêmio  
Planeta  
CASA



Grupo Abril

Av. das Nações Unidas, 7221 - 22º andar, Relações Corporativas  
Pinheiros, São Paulo, SP - Fone: 11 3037-2000

## **Saiba mais sobre o Grupo Abril e suas empresas:**

### **Governança Corporativa**

O Grupo Abril é hoje gerido pelo Conselho de Administração e pelo Comitê Executivo. O Conselho de Administração, formado por 9 membros, dos quais 2 são independentes, é responsável pela definição das políticas estratégicas da organização, que são colocadas em prática pelo Comitê Executivo. O Conselho de Administração conta ainda com o Comitê de Recursos Humanos e Comitê de Auditoria e Risco que conta com três membros externos independentes e é responsável pela validação das demonstrações financeiras do Grupo e pelo acompanhamento dos trabalhos de auditoria interna e externa.

### **Conselho de Administração:**

Como consequência do novo modelo de governança, a Abril passou a contar no início de 2004 com conselheiros independentes no Conselho de Administração

Atualmente, fazem parte do Conselho: Roberto Civita, (presidente do Conselho, presidente e editor da Editora Abril); Giancarlo Civita (presidente executivo do Grupo Abril); Thomaz Souto Corrêa (vice-presidente do Conselho Editorial), José Augusto Moreira (ex-vice-presidente do Grupo), Claudio Haddad (economista, presidente do Ibmecc São Paulo e presidente do Conselho de Administração da Veris Educacional), Antonie Roux (CEO de operações de internet da Naspers), Victor Civita (diretor da Abril Digital e cientista político pela Universidade de Columbia), Cleide Rovai Castellan (assessora executiva do Conselho de Administração da Abril S.A.), Patrick Morin (presidente da Morin assessoria empresarial), Jim Volkwyn (presidente das operações globais da MIH) e Hein Brand (diretor-geral da Media 24).

### **Sociedade com o Grupo Naspers**



Em 5 de maio de 2006 a Abril anunciou a sociedade com o grupo de mídia sul-africano Naspers, que passou a deter 30% do capital do Grupo Abril, adquirido por US\$ 422 milhões. A participação incluiu a venda dos 13,8%, adquiridos pela Capital International, Inc., em 7 de julho de 2004. O negócio teve respaldo na emenda constitucional, de 2002, que permite a entrada de investimentos estrangeiros com até 30% do capital nas empresas de mídia.

A Editora Abril é líder no mercado brasileiro de revistas. Seus títulos são referência nas áreas de informação, bem-estar, casa e construção, celebridades, consumo, comportamento, cultura, esporte e motor, homem, infantil, jovem, negócios, tecnologia e turismo. Sete das revistas da Abril estão entre as dez mais lidas no país, sendo que *Veja* está entre as quatro maiores revistas semanais de informação do mundo.

- 314 títulos (127 regulares e 187 entre *one-shots* e especiais) e 163,8 milhões de exemplares/ano no Brasil <sup>(1)</sup>
- 22 milhões de leitores <sup>(2)</sup>
- 3,8 milhões de assinaturas <sup>(3)</sup>
- 2,5 milhões de assinantes
- 7.217 anunciantes <sup>(5)</sup>
- Mais de 70 sites
- 37.309 páginas de publicidade paga <sup>(5)</sup>
- 53% de participação em circulação auditada <sup>(4)</sup>
- 52% das assinaturas entregues no país <sup>(4)</sup>
- 58% da receita publicitária de revistas no Brasil <sup>(5)</sup>
- Sete das dez revistas mais lidas do país são da Abril: *Veja*, *Nova Escola*, *Claudia*, *Superinteressante*, *Caras*, *Nova* e *Playboy* <sup>(6)</sup>

(1) IVC + Dinap 2007, (2) Projeção Brasil de Leitores baseada no MARPLAN 2007, (3) DBM Abril Dez 2007, (4) IVC Jan/ Dez 2007, (5) SVP Abril Jan/Dez 2007, (6) Projeto Intermeios Jan/Out 2007

## Revista *Veja*

Como a mais importante, mais influente e maior revista semanal de informação do Brasil, *Veja* acumula uma história de quase 40 anos de sucesso, algumas das reportagens que mudaram o Brasil e uma importância social, econômica e política sem precedentes na história das publicações brasileiras.

- 1.094.000 milhão de exemplares semanais <sup>(1)</sup>
- 923.000 assinantes <sup>(1)</sup>
- 7.950.000 leitores <sup>(2)</sup>
- Páginas de publicidade: 3.147 (3)
- Receita de publicidade:
- 2% do volume total no Brasil (4)
- 12% do volume total do meio revista (4)

Fonte: (1) IVC média anual 2007, (2) Projeção Brasil Abril - Marplan/IVC 2006, (3) IBOPE Monitor Jan/Dez 2007, (4) IBOPE Monitor (considera apenas TV, JN e RV) 2007

## Gráfica Abril

Com 1.100 funcionários, 45.000 m<sup>2</sup> de área ocupada e produção de 350 milhões de exemplares impressos, entre revistas, suplementos e edições especiais, a Gráfica Abril é considerada a maior da América Latina, sendo a única com impressão rotogravura para publicações. Opera com os processos *filmless* e CTP (*computer-to-plate*), que agilizam o tempo de produção das revistas e garantem qualidade gráfica cada vez melhor. A impressão é totalmente integrada às áreas de logística e distribuição, o que possibilita grande produtividade e competitividade. Desde junho de 2001, por meio de uma parceria com o grupo canadense Quebecor, o processo de impressão de

*Veja* foi descentralizado e os repartes destinados ao Norte e Nordeste passaram a ser impressos em uma nova e moderna gráfica em Recife. Em março de 2002, por meio de uma parceria com a Donnelley, a Gráfica Abril, com alto diferencial competitivo para altas e médias tiragens em rotogravura, passou a prestar serviços para terceiros.

- 77 revistas mensais e 14 milhões de livros impressos por ano <sup>(1)</sup>
- 120 mil toneladas de papel consumidas por ano <sup>(1)</sup>
- 350 milhões de cópias impressas, incluindo revistas, suplementos e edições especiais <sup>(1)</sup>

Fonte: (1) Gráfica Abril média anual 2007

## Dinap – Distribuição

O Grupo Abril possui operações próprias para distribuição das revistas e volumes nas bancas e pontos de venda no varejo por meio da Dinap (Distribuidora Nacional de Publicações) que, além de distribuir todas as publicações da Abril, também presta serviços para outras 70 editoras. A Abril possui, também, a mais complexa operação de assinaturas do país, que faz a entrega domiciliar para 96% dos seus assinantes em todo o território nacional.

### Dinap:

- Presente em 19 mil bancas e em outros 14 mil pontos de venda do Brasil e 16.000 pontos de *check-outs* <sup>(1)</sup>
- Tem 130 distribuidores regionais <sup>(1)</sup>
- 2 distribuidores da própria Dinap, 1 em São Paulo e 1 no Rio de Janeiro <sup>(1)</sup>
- 1.250 edições distribuídas por mês
- 410 milhões de exemplares expedidos por ano

### Entrega Domiciliar de Assinaturas:

- 2.400 cidades no Brasil <sup>(2)</sup>
- 96% das entregas domiciliares de assinaturas <sup>(2)</sup>
- 3,8 milhões de assinaturas <sup>(2)</sup>

Fonte: (1) Dinap

Fonte: (2) DBM Abril

## DataListas

Em 1996, a Abril criou a DataListas, especializada em *database marketing*, para dar suporte às operações e para oferecer esse serviço a terceiros. Ao longo dos anos, a DataListas transformou-se na marca líder em serviços de *database marketing* no Brasil, com o maior banco de dados de consumidores do país. Disponibiliza para ações de marketing direto e de CRM, um banco com 11 milhões de nomes, presentes em 7,7 milhões de domicílios, sendo que 4,4 milhões de e-mails autorizados. Conta ainda com mais de 900 mil celulares com *opt-in*.

## Abril Digital

A Abril Digital é a unidade do grupo responsável pelos novos negócios digitais da Abril. Atualmente conta com o *Abril.com* e a *Abril no Celular*. A área é responsável por entender e atender aos desejos dos consumidores digitais, desenvolvendo produtos, conteúdos e serviços nas plataformas e nos formatos que supram às expectativas deste novo público.

Pelo [www.abril.com.br](http://www.abril.com.br) o internauta tem acesso a todo o conteúdo das revistas, com mais de 70 sites das marcas da Abril. Em 2007, houve mais de 100 milhões de *pages views*, com cerca de 8 milhões de *unique visitors*. O conteúdo do portal traz publicações, ferramentas interativas, vídeos

---

### Grupo Abril

Av. das Nações Unidas, 7221 - 22º andar, Relações Corporativas  
Pinheiros, São Paulo, SP - Fone: 11 3037-2000

exclusivos, serviços, galerias de fotos, complementos de reportagens, dados para anunciantes e comércio *on-line*.

Já o Abril no Celular, pioneira em serviços *wireless* desde 2000, oferece serviços selecionados de notícias, entretenimento e personalização para celulares.

- **Mais de 70 sites interativos**
- **Mais de 100 milhões de *page views* em 2007** <sup>(1)</sup>
- **8 milhões de *unique visitors*** <sup>(1)</sup>
- **Pelo 3º. ano consecutivo está entre os Veículos mais admirados do país na *web*** <sup>(2)</sup>
- **Conteúdo para celulares digitais, computadores de mão e sistema de voz, notícias, serviços e lazer em qualquer lugar**
- **Mais de 160 produtos de 29 marcas da Abril disponíveis em todas as operadoras e nos mais diversos formatos existentes - WAP, SMS, vídeos, jogos, aplicativos, *chats*, papéis de parede, protetor de tela e *ringtones***

Fonte: (1) Base: Abril.com e sites do Grupo Abril, (2) Meio & Mensagem 2008

## Abril Educação



Em fevereiro de 2004 o Grupo Abril adquiriu 100% do controle acionário das editoras Ática e Scipione, líderes com 23% de participação no mercado brasileiro de livros escolares. A compra das Editoras representa o retorno do Grupo Abril ao segmento, atividade em que atuou com projetos pioneiros na década de 1970.

- **4 mil títulos em catálogo** <sup>(1)</sup>
- **37,9 milhões de exemplares vendidos em 2007** <sup>(1)</sup>
- **sites que prestam assessoria pedagógica para os professores** <sup>(1)</sup>

Em 2007, a Abril Educação lançou o SER, sistema de ensino que uniu a tradição da Editora Ática e da Editora Scipione ao conteúdo da Editora Abril. Entre as ações previstas pelo programa estão a produção de atlas, dicionários, livros de apoio didático e de literatura da Ática e da Scipione, revistas, almanaques, *CD-roms*, cursos e vídeos educativos da Editora Abril, assessoria pedagógica, formação continuada e o Portal SER ([www.ser.com.br](http://www.ser.com.br)), com banco de questões e planos de aula, banco de imagens, textos complementares, dicas de vestibular, jogos e simulados

Fonte: (1) Abril Educação 2008



Criada em 1991, a TVA foi a primeira empresa brasileira de TV por assinatura. Com uma programação diversificada, a operadora leva diariamente à casa de seus assinantes entretenimento, informação, cultura e educação. Em 2004, foi a pioneira também na TV por assinatura digital via Cabo no Brasil.

Atualmente, opera em importantes capitais e cidades do Brasil – São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Foz do Iguaçu, Balneário Camboriú e Florianópolis - e conta com mais de 400 mil

Grupo Abril

Av. das Nações Unidas, 7221 - 22º andar, Relações Corporativas  
Pinheiros, São Paulo, SP - Fone: 11 3037-2000

assinantes, além de 80 mil assinantes em internet banda larga. Possui ainda em seu portfólio produtos como a TVA DVR e a TVA Portátil. Em outubro de 2007, a TVA e a Telefônica fecharam uma parceria estratégica aprovada pela Anatel.



A MTV Brasil lançada em 1990, é uma associação com a Viacom (EUA), o maior grupo de entretenimento do mundo. É a maior e mais importante TV segmentada do Brasil.

- Cobertura de 18,1 milhões de lares em 302 cidades brasileiras no total de 37% dos domicílios do país <sup>(1)</sup>
- 9,3 milhões de telespectadores / mês entre 15 e 29 anos, classes ABC <sup>(1)</sup>
- 2º. site de emissora de TV mais visitado com 1.579.386 *pageviews* e 35.336 *unique visitors* por dia
- 3º. lugar entre todas as Overdrives do mundo com 1.970.000 vídeos vistos e 212.000 *unique visitors* por mês
- 100% de programação local produzida e editada no Brasil <sup>(1)</sup>

Fonte: (1) Departamento Afiliadas MTV - 2007



## FIZ

Criado em 2007, o FIZ é um canal inovador, com foco no público jovem e na comunidade de produção audiovisual. Procura estimular e organizar a produção de vídeo livre e pessoal no Brasil baseado nas tendências da WEB 2.0. O canal atrai jovens interessados em novos conteúdos e busca o conceito *non stop entertainment* nas multiplataformas.

- Site: comunidade funcional para consulta, participação e *upload*
- Blog: comentários, incentivo e geração de audiência
- Programação feita por amadores, universitários e profissionais



## Canal Ideal

Criado em 2007, o Canal Ideal é o primeiro canal no Brasil voltado à gestão e à carreira. Trata-se de um veículo inovador que aborda temas relevantes para a carreira profissional dos assinantes e tem como foco o entretenimento e informação com um formato leve e dinâmico

Grupo Abril

Av. das Nações Unidas, 7221 - 22º andar, Relações Corporativas  
Pinheiros, São Paulo, SP - Fone: 11 3037-2000

- 24 horas no ar
  - 20 horas de programação inédita toda semana
- PERFIL SOCIAL**



Criada em 1985, a Fundação Victor Civita tem como missão contribuir para a melhoria da qualidade da educação básica, prioritariamente das escolas públicas com menos recursos e investe no professor brasileiro como profissional, ser humano e cidadão. Publica a revista *Nova Escola*, o maior canal de comunicação com o professor brasileiro e a segunda maior circulação nacional entre as revistas. Com 560 mil exemplares por mês, chega a 200 mil escolas públicas e particulares em todo o país e fala com 1,5 milhão de professores do Ensino Fundamental e mais de 25 milhões de alunos. É distribuída gratuitamente ou com preços subsidiados. A Fundação ainda produz o guia semanal *Veja na Sala de Aula*, que é distribuído para escolas públicas e particulares. A publicação é uma ferramenta pedagógica complementar e diferenciada que traz os fatos do Brasil e do mundo para dentro da sala de aula.

#### **Revista *Nova Escola*:**

- 664 mil cópias mensais <sup>(1)</sup>
- Atinge 1,5 milhão de professores
- É distribuída a 200 mil escolas públicas do ensino fundamental
- Beneficia 25 milhões de alunos

Fonte: (1) IVC - média anual 2007

#### **Reflorestamento da Mata Atlântica**

O site [www.clickarvore.com.br](http://www.clickarvore.com.br) é um programa de incentivo ao reflorestamento da Mata Atlântica pela internet. Lançado em setembro de 2000, é uma parceria da Abril com a Fundação SOS Mata Atlântica e o Instituto Ambiental Vidágua. Nos 7 anos de existência do projeto, foram doadas mais de 13 milhões de mudas.

#### **Programa de Apoio ao Voluntariado na Abril**

O Projeto Mãos à Obra incentiva o trabalho voluntário dos funcionários do Grupo, apoia, promove, reconhece e destaca as tarefas desenvolvidas por 66 funcionários e colaboradores da empresa atendendo mais de 70 instituições.

#### **Participação no Conselho Empresarial para a Prevenção do HIV/AIDS, CEN**

A Abril é uma das 24 empresas parceiras convidadas pelo Ministério da Saúde a fazer parte do Conselho Empresarial Nacional para a Prevenção do HIV/AIDS, e atua de forma a mobilizar e informar sobre a prevenção da doença. Marcante também é a iniciativa da MTV que dedica um dia inteiro da sua programação à discussão do tema; sempre no dia 1º de dezembro, que marca a data da luta contra a AIDS no mundo.

#### **Campanha de Desarmamento Infantil**

---

Grupo Abril

Av. das Nações Unidas, 7221 - 22º andar, Relações Corporativas  
Pinheiros, São Paulo, SP - Fone: 11 3037-2000

A Dinap, empresa distribuidora de publicações do Grupo Abril desenvolve a Campanha de Desarmamento Infantil que promove a troca de armas de brinquedos por revistas infantis. De 2001 a 2007, foram trocadas 597 mil armas de brinquedos por revistas em 195 campanhas que percorreram 183 cidades do Brasil

### **Revisteca**

Idealizado pela Dinap e apoiado pelos seus distribuidores, o Projeto Revisteca Abril consiste na doação regular de um lote exemplares das revistas Abril, e também na formação de espaços de leitura em bibliotecas públicas ou privadas e escolas. A iniciativa visa incentivar o hábito da leitura, proporcionando o acesso gratuito a diversas publicações com alto padrão de conteúdo e qualidade da editora Abril, além de outras editoras parceiras que participam do projeto. A cada trimestre, a Dinap distribui para as bibliotecas ou escolas participantes cerca de 33 títulos diferentes, durante um ano, entre revistas e coleções.

A primeira Revisteca foi inaugurada em junho de 2005, em Diadema, na Grande São Paulo, na biblioteca do Centro Habitacional da Vila Socialista. Desde então, mais de 200 entidades participam do programa, que está presente em todos os estados brasileiros.

### **Cessão de Espaço Publicitário**

A Abril cede páginas de publicidade que beneficiam diversas entidades sem fins lucrativos. Em 2006, 29 entidades e instituições sem fins lucrativos de reconhecimento nacional foram contempladas com a veiculação de 56 páginas de publicidade.

### **Teatro Abril**

A Abril dá nome a um dos mais antigos teatros de São Paulo, o ex-Paramount, em apoio ao movimento de revitalização do centro de São Paulo.

### **Praça Victor Civita – Museu Aberto da Sustentabilidade**

Resultado da parceria público-privada entre o Grupo Abril e a Prefeitura de São Paulo, ocorrida em fevereiro de 2007, a Praça Victor Civita – Museu Aberto da Sustentabilidade tem como objetivo criar programas de lazer, educação e cultura, a partir da revitalização de uma área pública degradada do bairro de Pinheiros.



**Abril de 2008**

---

**Grupo Abril**

**Av. das Nações Unidas, 7221 - 22º andar, Relações Corporativas  
Pinheiros, São Paulo, SP - Fone: 11 3037-2000**