

# the online MONITOR

*РУНЕТ, ноябрь – декабрь, 2007*

*Отчет по тринадцатой волне исследования  
Онлайн Монитор*

*Эксклюзивно для [vedomosti.ru](http://vedomosti.ru)  
количество респондентов: 106*

*всего в проекте приняло участие 99680 человек*



## **Друзья,**

Компания МАСМИ Россия выражает вам искреннюю благодарность за участие в исследовании ОнЛайн Монитор.

Этот проект осуществляется два раза в год на протяжении нескольких лет. В ноябре – декабре 2007 г. проходила его 13-ая волна. В процессе сбора данных, длящегося в течение месяца, респондентами было заполнено 100 тысяч анкет. Ответы на вопросы позволяют создать, и в дальнейшем уточнять, демографический и поведенческий портрет пользователя Сети. Основная часть вопросов повторяется от волны к волне, чтобы можно было устанавливать закономерности и отслеживать тенденции. Это – вопросы, связанные с использованием интернета. Проверяется время и место подключения, величина оплаты связи и многое другое.

Онлайновая стадия проекта предваряется исследованием «Омнибус», где репрезентативная выборка городского населения России (3500 человек, из более, чем 100 городов) опрашивается, в частности, по поводу проникновения интернета в жизнь россиян. По данным «Омнибуса», доступ к интернету имеют более 20 % российских горожан. Здесь также выясняются такие параметры, как время нахождения в сети, порядок оплаты и другое. Полученные данные могут быть использованы для «взвешивания» результатов ОнЛайн Монитора, где, по понятным причинам, связанным со спецификой всех интернет-исследований, репрезентативность нарушается.

Посмотреть некоторые результаты предыдущих волн проекта, а также узнать порядок участия и правила включения дополнительных вопросов в анкету, можно на сайте проекта [www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)

## Все права защищены ©2007 МАСМИ Россия

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ Россия. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ Россия.

Логотипы MASMI Russia и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ Россия.

[www.masmi.com](http://www.masmi.com)

[www.masmi.ru](http://www.masmi.ru)

МАСМИ (Россия)

ул. Малая Семеновская, дом 9, стр. 5

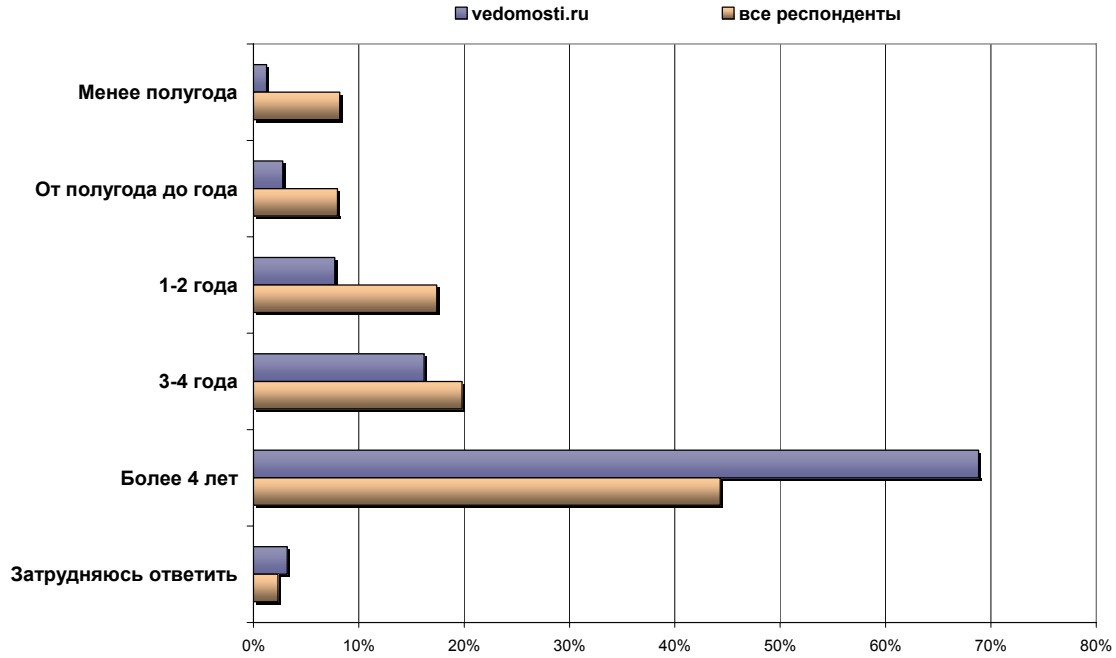
Москва, 107023

Россия

Tel + 7 095 981-4856

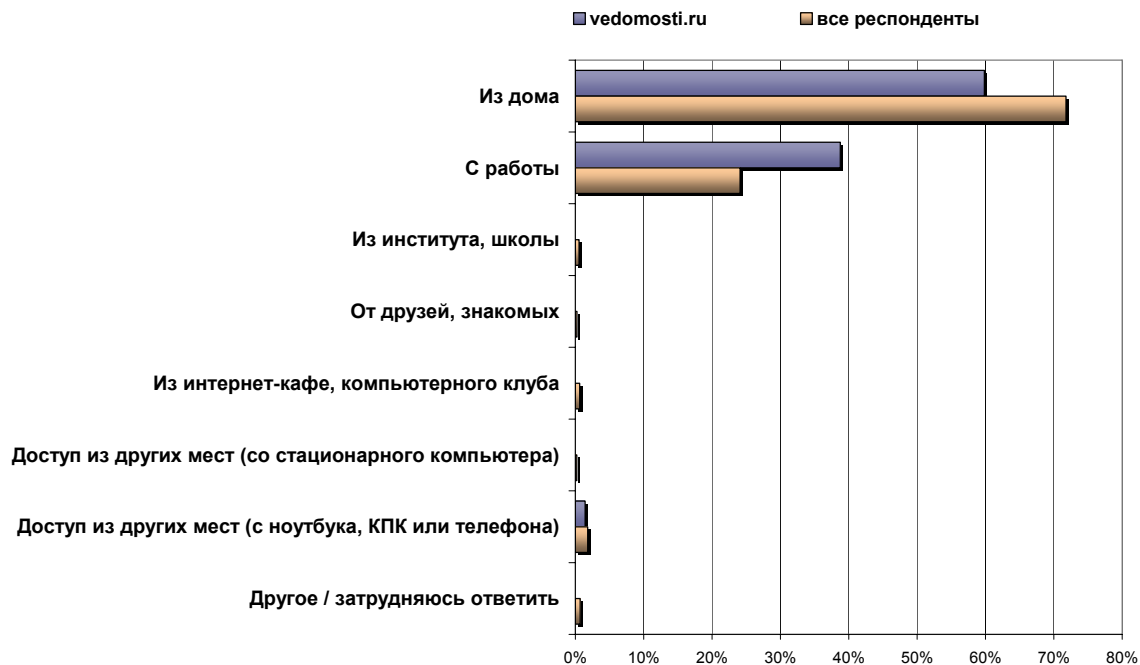
Fax + 7 095 981-4855

### Как давно Вы пользуетесь интернетом?



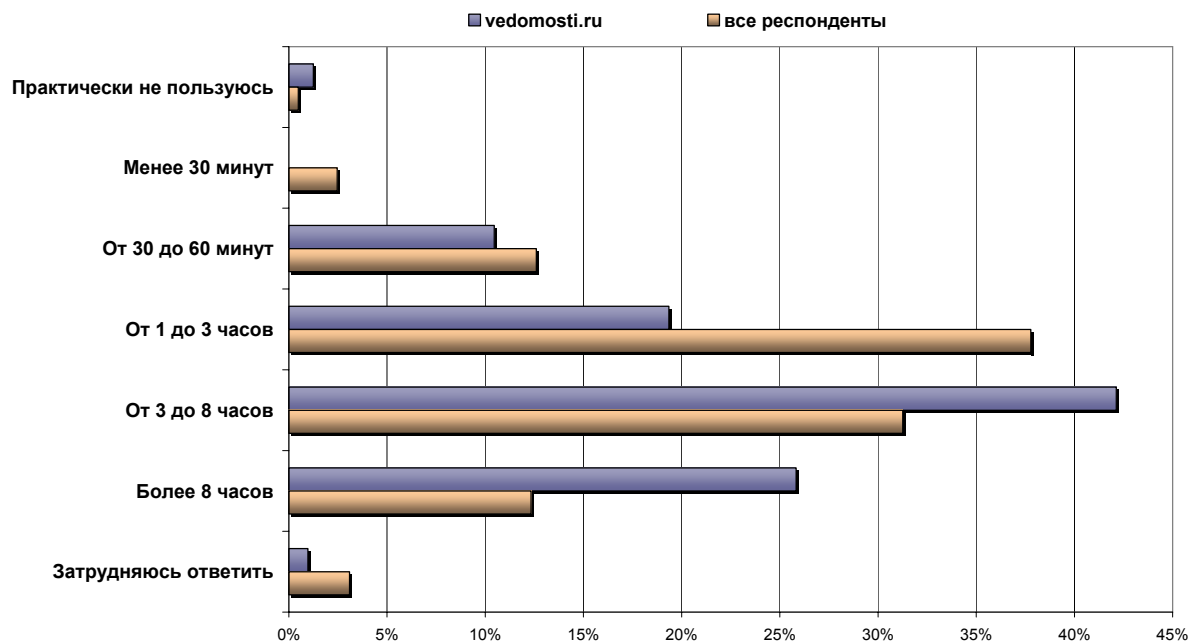
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Как давно Вы пользуетесь интернетом?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Менее полугода	1.3%	8.2%
От полугода до года	2.8%	8.0%
1-2 года	7.7%	17.4%
3-4 года	16.2%	19.8%
Более 4 лет	68.8%	44.3%
Затрудняюсь ответить	3.2%	2.3%

### Основное место доступа в интернет



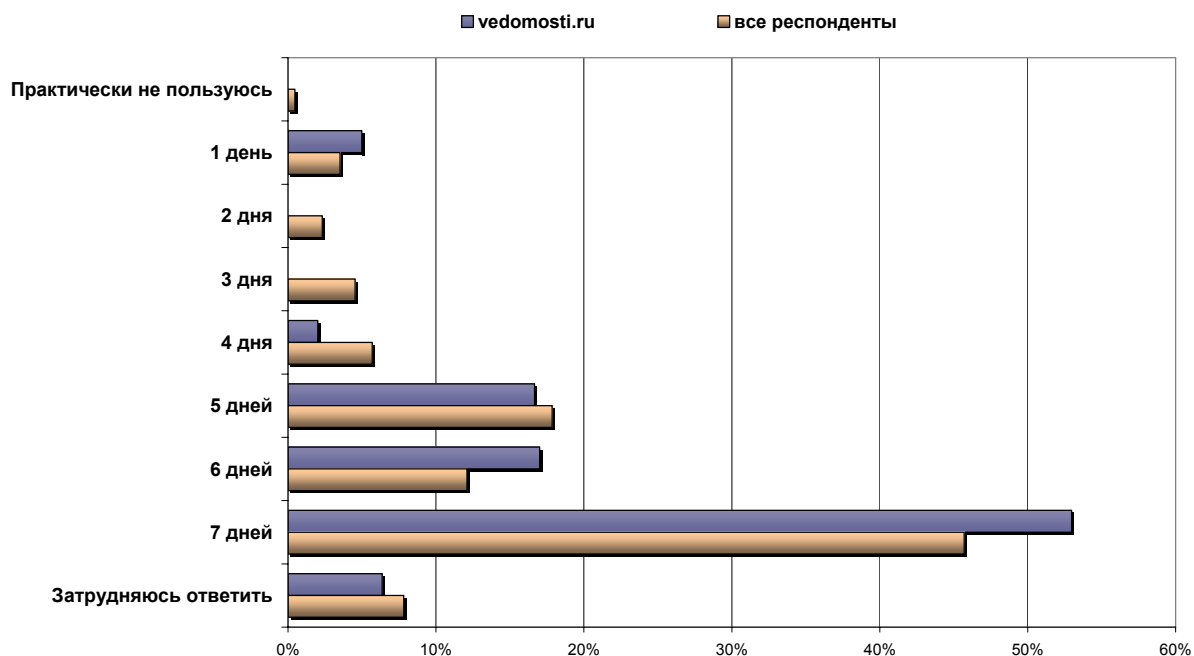
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Основное место доступа в интернет</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Из дома	59.8%	71.8%
С работы	38.8%	24.1%
Из института, школы	0.0%	0.5%
От друзей, знакомых	0.0%	0.2%
Из интернет-кафе, компьютерного клуба	0.0%	0.6%
Доступ из других мест (со стационарного компьютера)	0.0%	0.2%
Доступ из других мест (с ноутбука, КПК или телефона)	1.4%	1.8%
Другое / затрудняюсь ответить	0.0%	0.7%

### Сколько времени в день Вы проводите в интернете?



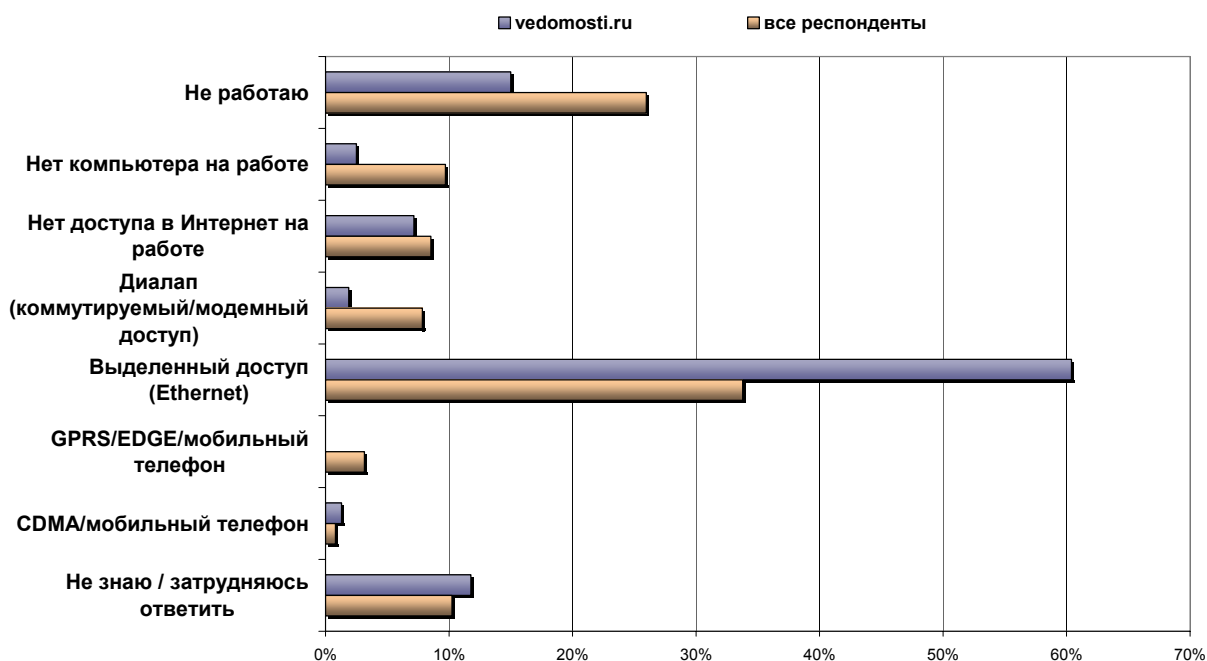
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Сколько времени в день Вы проводите в интернете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Практически не пользуюсь	1.3%	0.5%
Менее 30 минут	0.0%	2.5%
От 30 до 60 минут	10.5%	12.6%
От 1 до 3 часов	19.4%	37.8%
От 3 до 8 часов	42.1%	31.3%
Более 8 часов	25.8%	12.3%
Затрудняюсь ответить	1.0%	3.1%

### Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?



	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Практически не пользуюсь	0.0%	0.5%
1 день	5.0%	3.5%
2 дня	0.0%	2.3%
3 дня	0.0%	4.5%
4 дня	2.0%	5.7%
5 дней	16.7%	17.9%
6 дней	17.0%	12.1%
7 дней	53.0%	45.7%
Затрудняюсь ответить	6.4%	7.8%

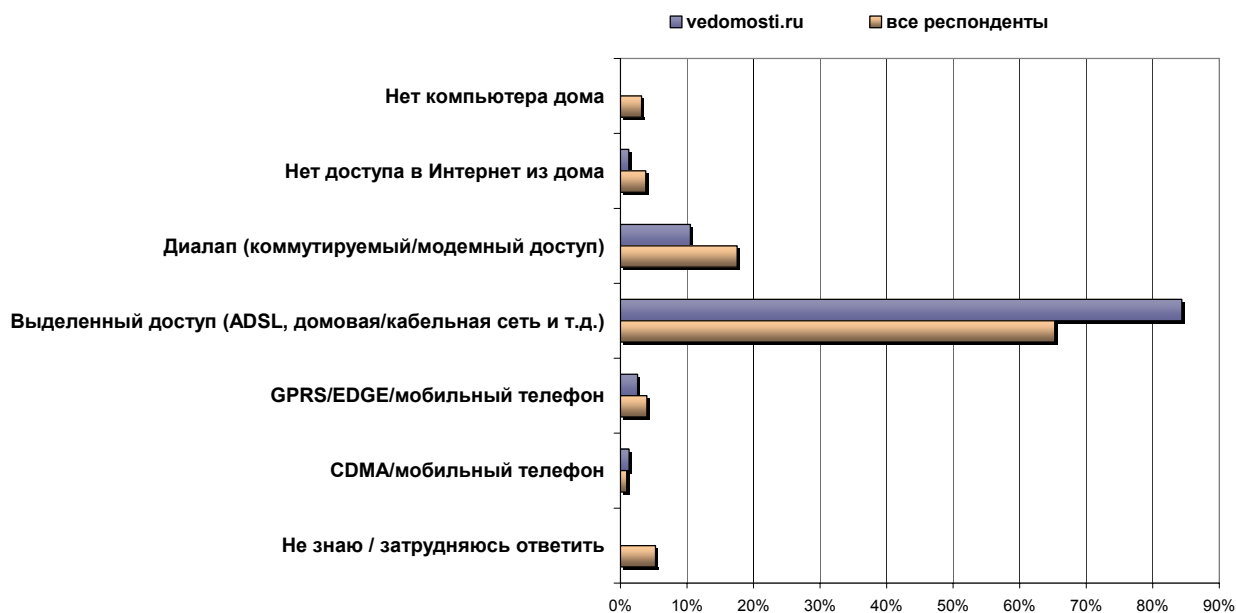
### Какой тип соединения Вы используете на работе?



	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Какой тип соединения Вы используете на работе?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Не работаю	15.0%	26.0%
Нет компьютера на работе	2.5%	9.7%
Нет доступа в Интернет на работе	7.2%	8.5%
Диапа (коммутируемый/модемный доступ)	1.9%	7.8%
Выделенный доступ (Ethernet)	60.4%	33.8%
GPRS/EDGE/мобильный телефон	0.0%	3.2%
CDMA/мобильный телефон	1.3%	0.8%
Не знаю / затрудняюсь ответить	11.8%	10.2%

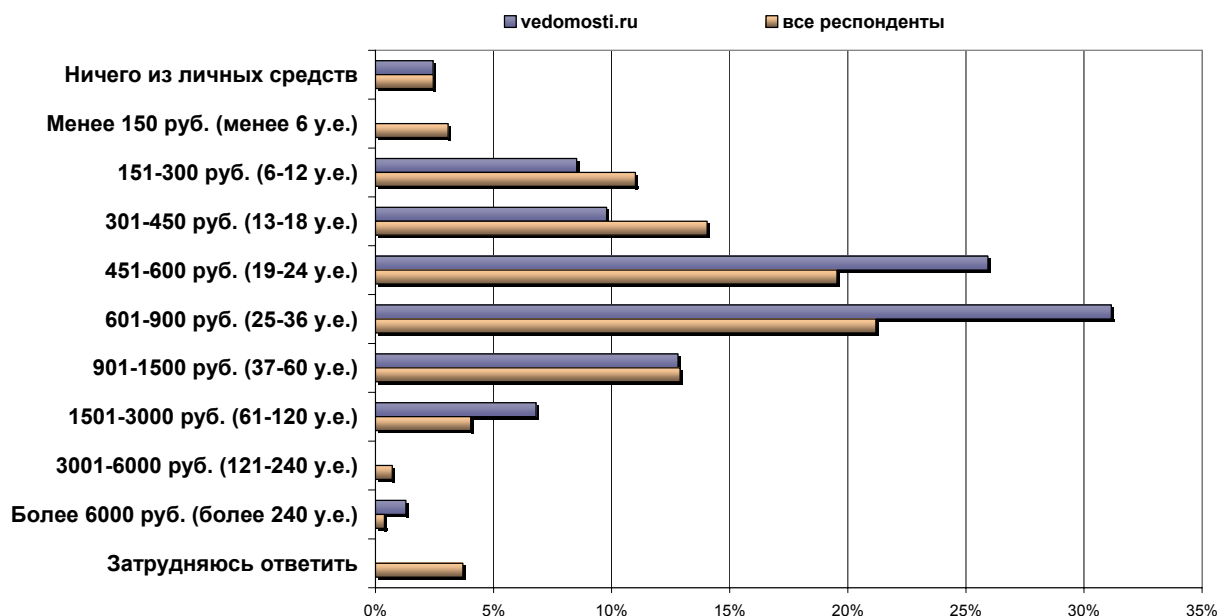


### Какой тип соединения Вы используете дома?



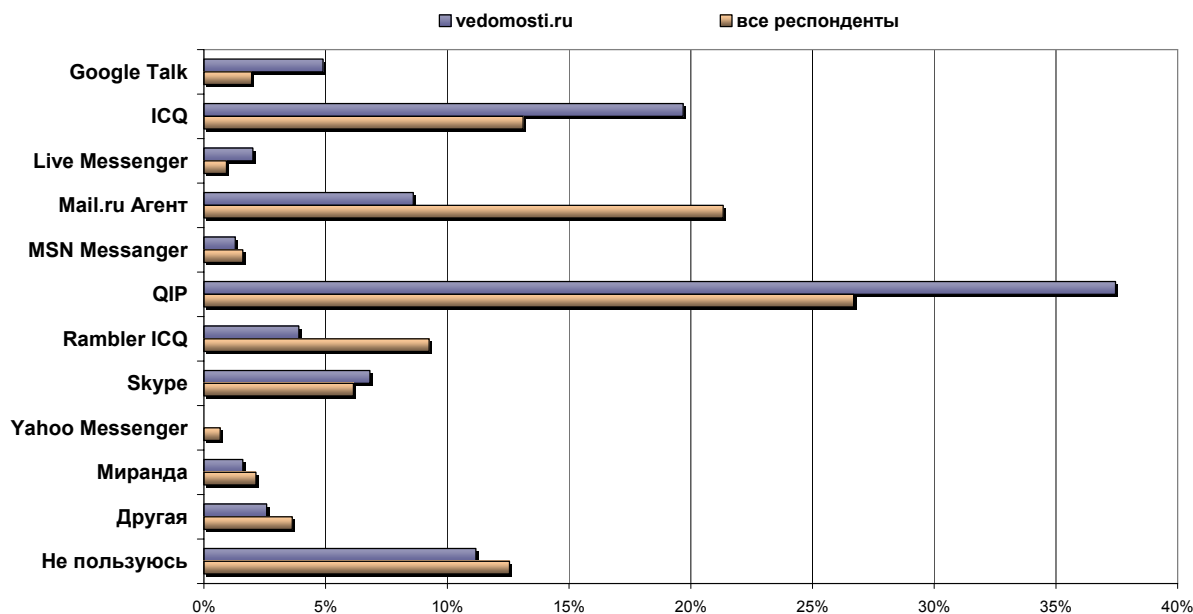
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Какой тип соединения Вы используете дома?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Нет компьютера дома	0.0%	3.2%
Нет доступа в Интернет из дома	1.3%	3.8%
Диалап (коммутируемый/модемный доступ)	10.5%	17.6%
Выделенный доступ (ADSL, домовая/кабельная сеть и т.д.)	84.4%	65.3%
GPRS/EDGE/мобильный телефон	2.6%	4.0%
CDMA/мобильный телефон	1.3%	0.9%
Не знаю / затрудняюсь ответить	0.0%	5.3%

### Ваши расходы (расходы Вашей семьи) на доступ в интернет в месяц



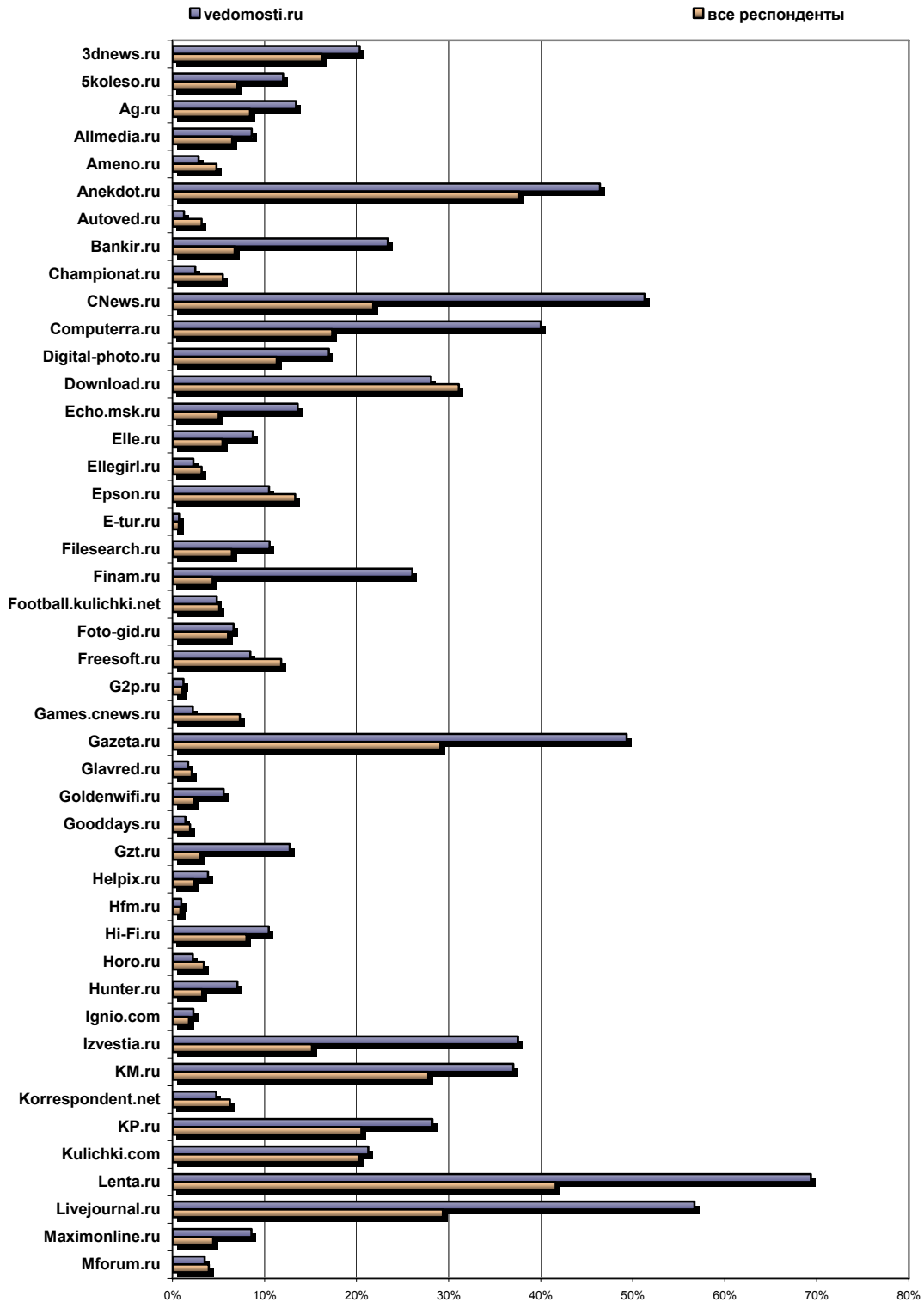
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Ваши расходы (расходы Вашей семьи) на доступ в интернет в месяц</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ничего из личных средств	2.4%	2.5%
Менее 150 руб. (менее 6 у.е.)	0.0%	3.1%
151-300 руб. (6-12 у.е.)	8.5%	11.0%
301-450 руб. (13-18 у.е.)	9.8%	14.0%
451-600 руб. (19-24 у.е.)	25.9%	19.5%
601-900 руб. (25-36 у.е.)	31.2%	21.2%
901-1500 руб. (37-60 у.е.)	12.8%	12.9%
1501-3000 руб. (61-120 у.е.)	6.8%	4.0%
3001-6000 руб. (121-240 у.е.)	0.0%	0.7%
Более 6000 руб. (более 240 у.е.)	1.3%	0.4%
Затрудняюсь ответить	0.0%	3.7%

**Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?**



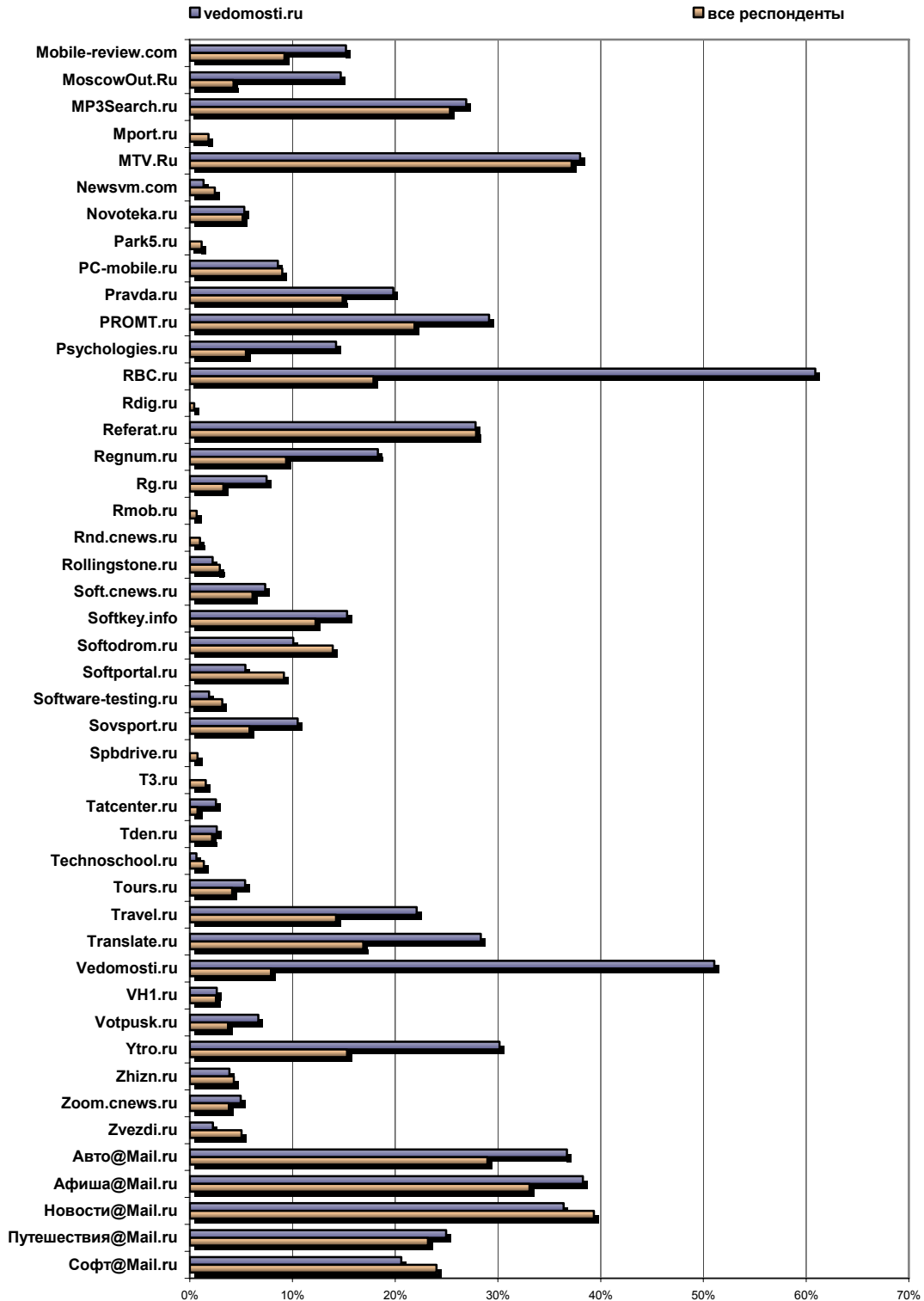
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Google Talk	4.9%	2.0%
ICQ	19.7%	13.1%
Live Messenger	2.0%	0.9%
Mail.ru Агент	8.6%	21.3%
MSN Messenger	1.3%	1.6%
QIP	37.5%	26.7%
Rambler ICQ	3.9%	9.3%
Skype	6.8%	6.1%
Yahoo Messenger	0.0%	0.7%
Миранда	1.6%	2.1%
Другая	2.6%	3.6%
Не пользуюсь	11.2%	12.6%

## Какие из тематических сайтов Вы знаете?



	vedomosti.ru	все респонденты
Какие из тематических сайтов Вы знаете?	%	%
3dnews.ru	20.4%	16.2%
5koleso.ru	12.0%	7.0%
Ag.ru	13.4%	8.4%
Allmedia.ru	8.6%	6.5%
Ameno.ru	2.8%	4.8%
Anekdot.ru	46.4%	37.7%
Autoved.ru	1.3%	3.2%
Bankir.ru	23.4%	6.7%
Championat.ru	2.5%	5.5%
CNews.ru	51.3%	21.8%
Computerra.ru	40.0%	17.4%
Digital-photo.ru	17.0%	11.3%
Download.ru	28.1%	31.1%
Echo.msk.ru	13.6%	5.0%
Elle.ru	8.7%	5.4%
Ellegirl.ru	2.3%	3.2%
Epson.ru	10.5%	13.3%
E-tur.ru	0.7%	0.7%
Filesearch.ru	10.5%	6.5%
Finam.ru	26.1%	4.4%
Football.kulichki.net	4.8%	5.1%
Foto-gid.ru	6.6%	6.0%
Freesoft.ru	8.5%	11.8%
G2p.ru	1.2%	1.1%
Games.cnews.ru	2.2%	7.3%
Gazeta.ru	49.4%	29.1%
Glavred.ru	1.7%	2.1%
Goldenwifi.ru	5.6%	2.4%
Gooddays.ru	1.4%	1.9%
Gzt.ru	12.7%	3.1%
Helpix.ru	3.9%	2.3%
Hfm.ru	1.0%	0.9%
Hi-Fi.ru	10.5%	8.0%
Horo.ru	2.2%	3.4%
Hunter.ru	7.1%	3.2%
Ignio.com	2.3%	1.8%
Izvestia.ru	37.5%	15.1%
KM.ru	37.0%	27.8%
Korrespondent.net	4.7%	6.3%
KP.ru	28.2%	20.5%
Kulichki.com	21.3%	20.2%
Lenta.ru	69.4%	41.6%
Livejournal.ru	56.7%	29.4%
Maximonline.ru	8.6%	4.4%
Mforum.ru	3.5%	3.9%

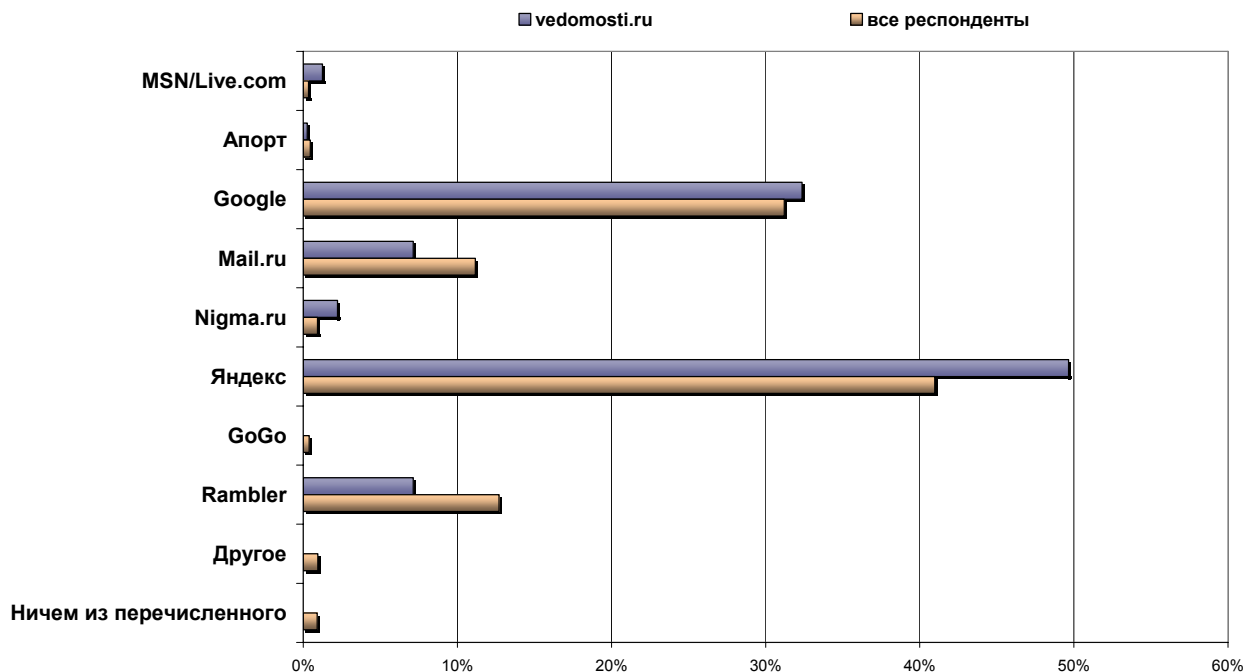
## Какие из тематических сайтов Вы знаете?



Продолжение

	vedomosti.ru	все респонденты
Какие из тематических сайтов Вы знаете?	%	%
Mobile-review.com	15.2%	9.2%
MoscowOut.Ru	14.7%	4.3%
MP3Search.ru	26.9%	25.3%
Mport.ru	0.0%	1.8%
MTV.Ru	38.0%	37.2%
Newsvm.com	1.3%	2.5%
Novoteka.ru	5.3%	5.1%
Park5.ru	0.0%	1.1%
PC-mobile.ru	8.6%	9.0%
Pravda.ru	19.8%	14.9%
PROMT.ru	29.1%	21.9%
Psychologies.ru	14.3%	5.5%
RBC.ru	60.9%	17.9%
Rdig.ru	0.0%	0.4%
Referat.ru	27.8%	27.9%
Regnum.ru	18.3%	9.4%
Rg.ru	7.5%	3.3%
Rmob.ru	0.0%	0.7%
Rnd.cnews.ru	0.0%	1.0%
Rollingstone.ru	2.2%	2.9%
Soft.cnews.ru	7.3%	6.1%
Softkey.info	15.3%	12.2%
Softodrom.ru	10.1%	13.9%
Softportal.ru	5.4%	9.2%
Software-testing.ru	1.9%	3.2%
Sovsport.ru	10.5%	5.8%
Spbdrive.ru	0.0%	0.7%
T3.ru	0.0%	1.5%
Tatcenter.ru	2.5%	0.8%
Tden.ru	2.6%	2.2%
Technoschool.ru	0.6%	1.4%
Tours.ru	5.4%	4.1%
Travel.ru	22.1%	14.3%
Translate.ru	28.3%	16.9%
Vedomosti.ru	51.1%	7.9%
VH1.ru	2.6%	2.6%
Votpusk.ru	6.7%	3.7%
Ytro.ru	30.2%	15.3%
Zhizn.ru	3.9%	4.3%
Zoom.cnews.ru	5.0%	3.8%
Zvezdi.ru	2.3%	5.0%
Авто@Mail.ru	36.7%	29.0%
Афиша@Mail.ru	38.3%	33.1%
Новости@Mail.ru	36.4%	39.3%
Путешествия@Mail.ru	25.0%	23.2%
Софт@Mail.ru	20.6%	24.0%

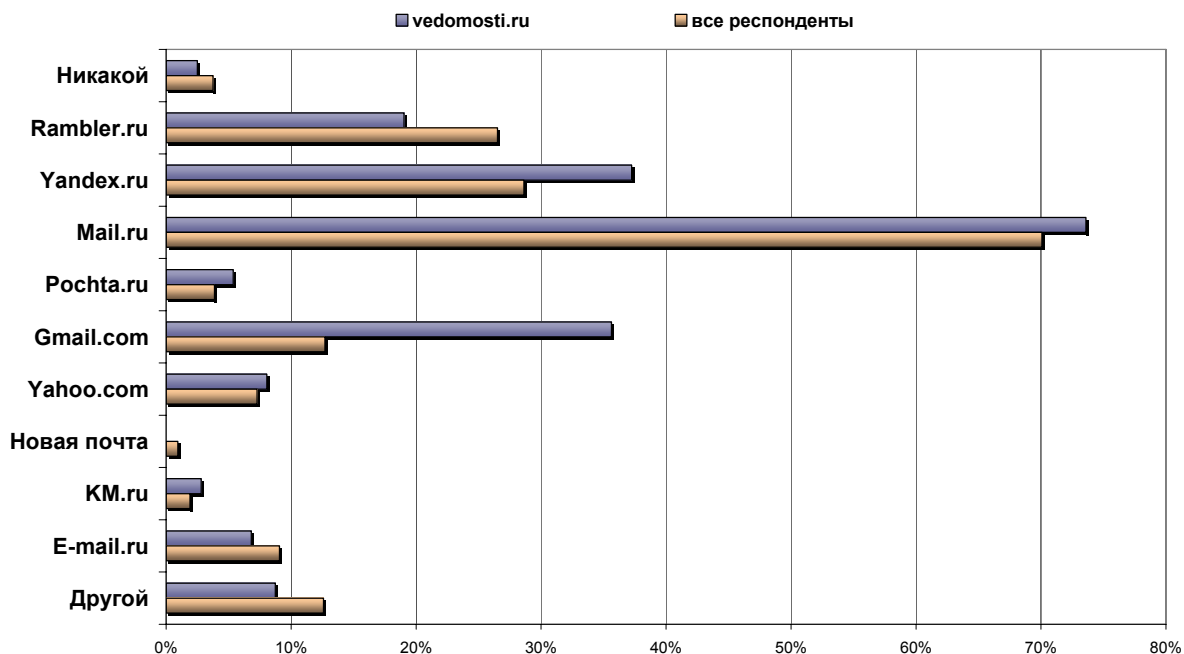
### Какой поисковой машиной Вы пользуетесь чаще всего?



	vedomosti.ru	все респонденты
Какой поисковой машиной Вы пользуетесь чаще всего?	%	%
MSN/Live.com	1.3%	0.3%
Апорт	0.3%	0.5%
Google	32.4%	31.2%
Mail.ru	7.1%	11.2%
Nigma.ru	2.2%	0.9%
Яндекс	49.7%	41.0%
GoGo	0.0%	0.4%
Rambler	7.1%	12.7%
Другое	0.0%	1.0%
Ничем из перечисленного	0.0%	0.9%

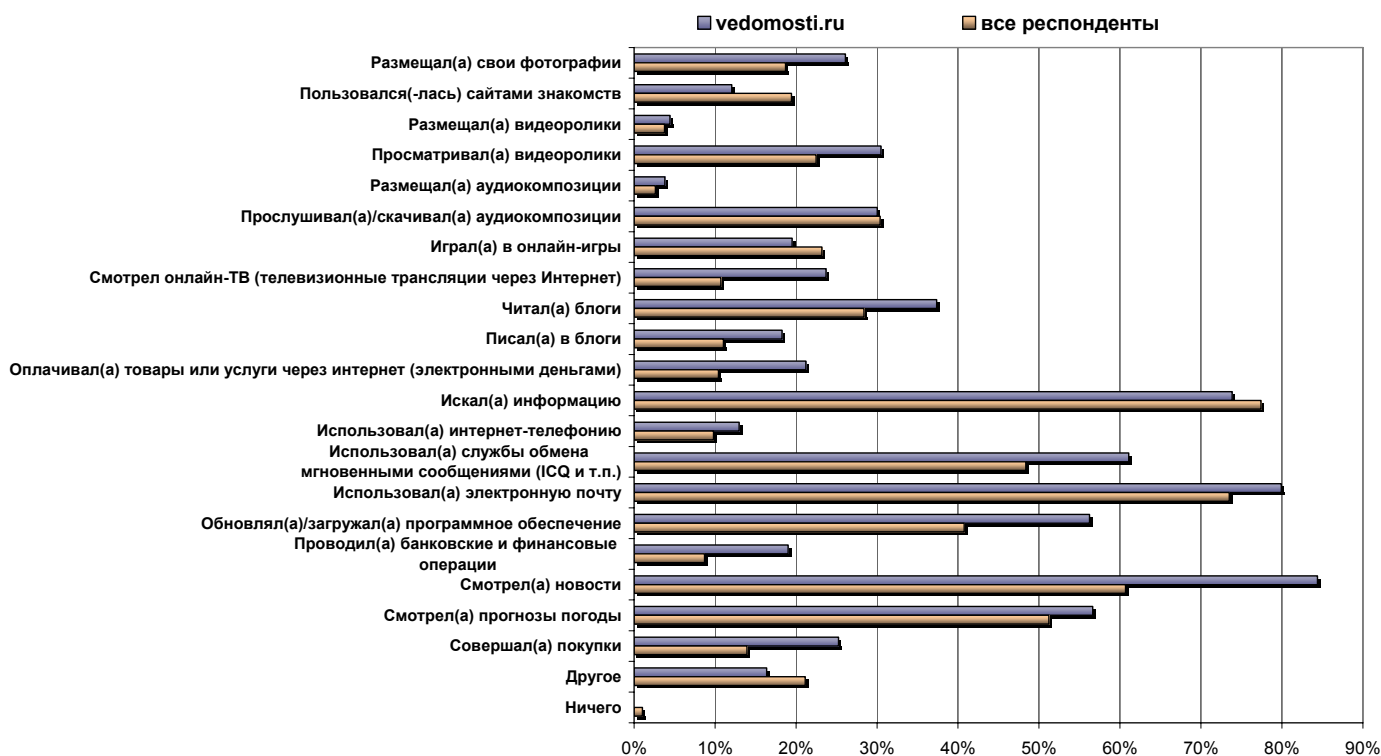


### Какой бесплатной электронной почтой Вы пользуетесь?



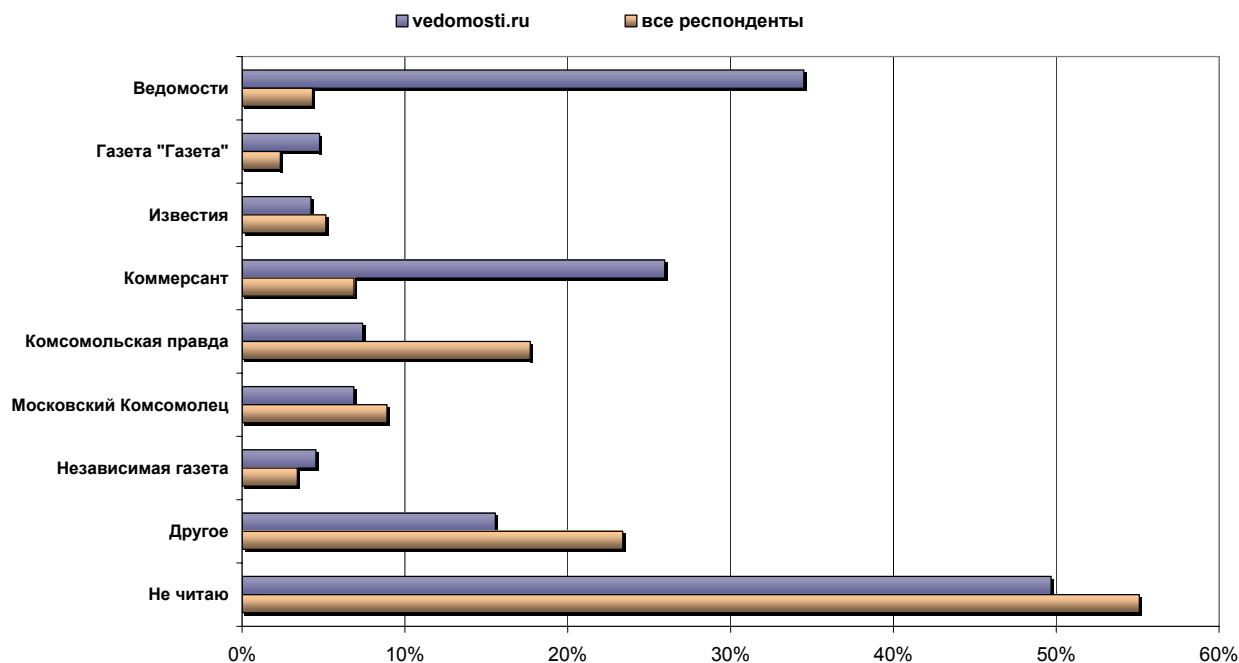
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Какой бесплатной электронной почтой Вы пользуетесь?</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Никакой	2.5%	3.8%
Rambler.ru	19.0%	26.5%
Yandex.ru	37.3%	28.6%
Mail.ru	73.6%	70.1%
Pochta.ru	5.4%	3.9%
Gmail.com	35.6%	12.7%
Yahoo.com	8.1%	7.3%
Новая почта	0.0%	0.9%
KM.ru	2.8%	1.9%
E-mail.ru	6.8%	9.1%
Другой	8.7%	12.6%

## Что Вы делали в интернете в последнее время?

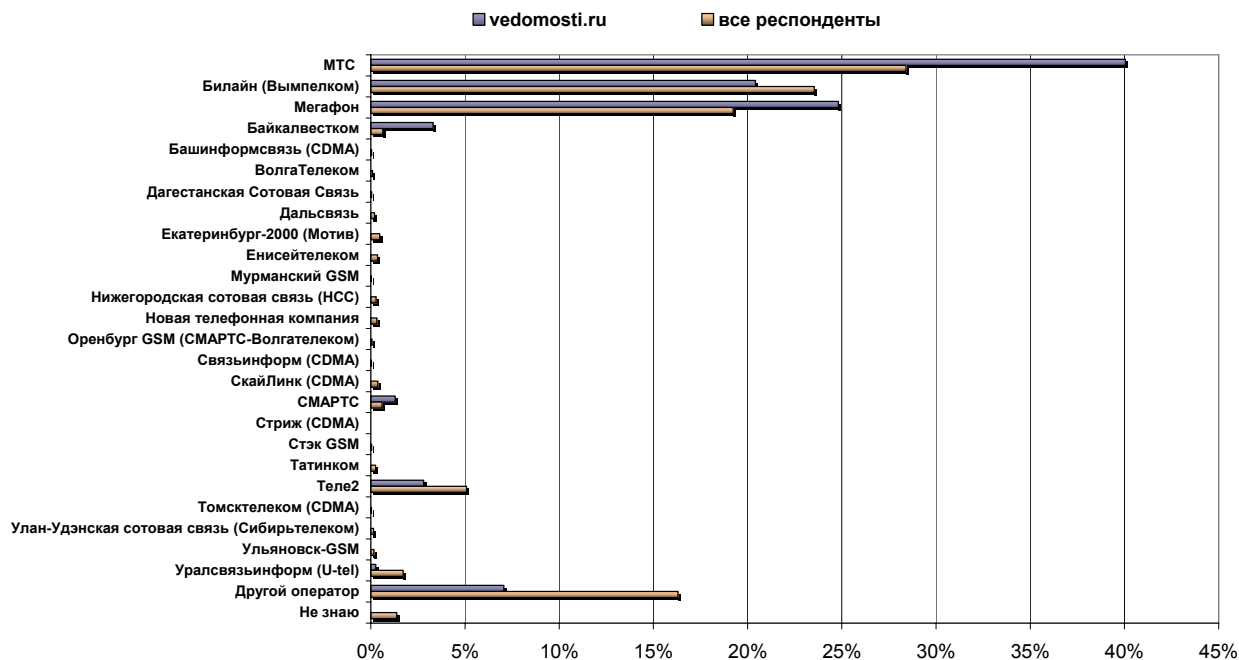


	vedomosti.ru	Все респонденты
Что Вы делали в интернете в последнее время?	%	%
Размещал(а) свои фотографии	26.1%	18.7%
Пользовался(-лась) сайтами знакомств	12.1%	19.4%
Размещал(а) видеоролики	4.4%	3.8%
Просматривал(а) видеоролики	30.5%	22.5%
Размещал(а) аудиокomпозиции	3.8%	2.6%
Прослушивал(а)/скачивал(а) аудиокomпозиции	30.0%	30.4%
Играл(а) в онлайн-игры	19.5%	23.2%
Смотрел онлайн-ТВ (телевизионные трансляции через Интернет)	23.7%	10.7%
Читал(а) блоги	37.4%	28.4%
Писал(а) в блоги	18.3%	11.0%
Оплачивал(а) товары или услуги через интернет	21.2%	10.4%
Искал(а) информацию	73.9%	77.4%
Использовал(а) интернет-телефонию	13.0%	9.8%
Использовал(а) службы обмена	61.1%	48.4%
Использовал(а) электронную почту	79.9%	73.5%
Обновлял(а)/загружал(а) программное обеспечение	56.2%	40.8%
Проводил(а) банковские и финансовые операции	19.0%	8.7%
Смотрел(а) новости	84.4%	60.7%
Смотрел(а) прогнозы погоды	56.6%	51.2%
Совершал(а) покупки	25.2%	13.9%
Другое	16.4%	21.1%
Ничего	0.0%	1.0%

**Являетесь ли Вы читателем печатных ежедневных газет?**

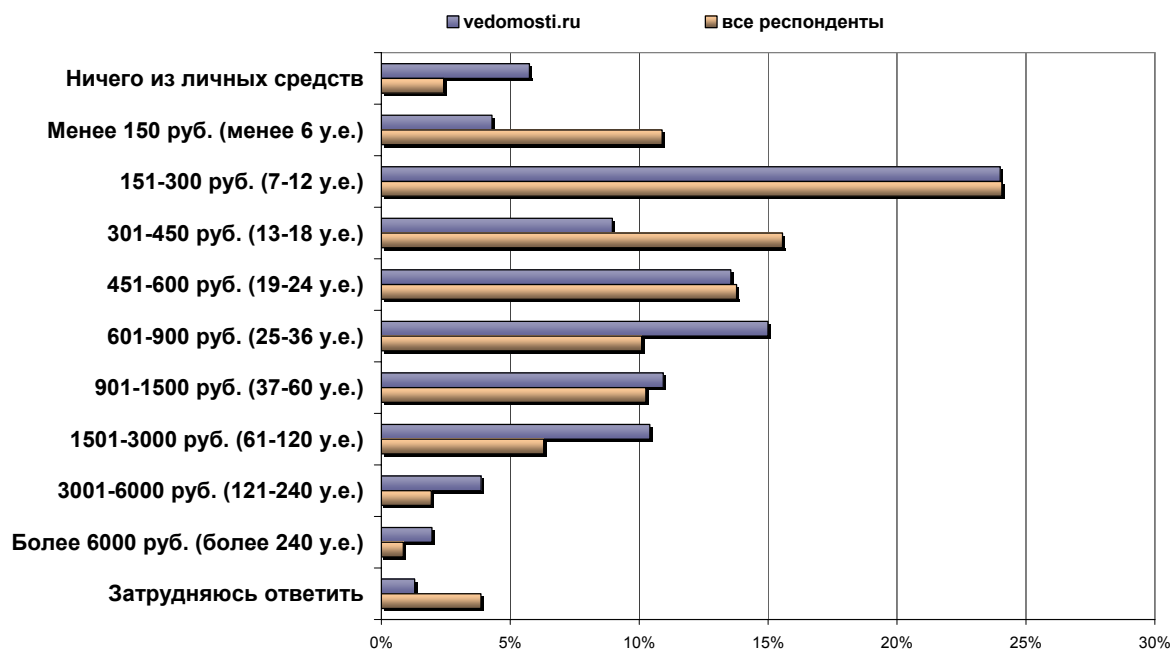


	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Являетесь ли Вы читателем печатных ежедневных газет?</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ведомости	34.5%	4.3%
Газета "Газета"	4.8%	2.4%
Известия	4.2%	5.1%
Коммерсант	26.0%	6.9%
Комсомольская правда	7.4%	17.7%
Московский Комсомолец	6.9%	8.9%
Независимая газета	4.5%	3.4%
Другое	15.6%	23.4%
Не читаю	49.7%	55.1%

**Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь?**


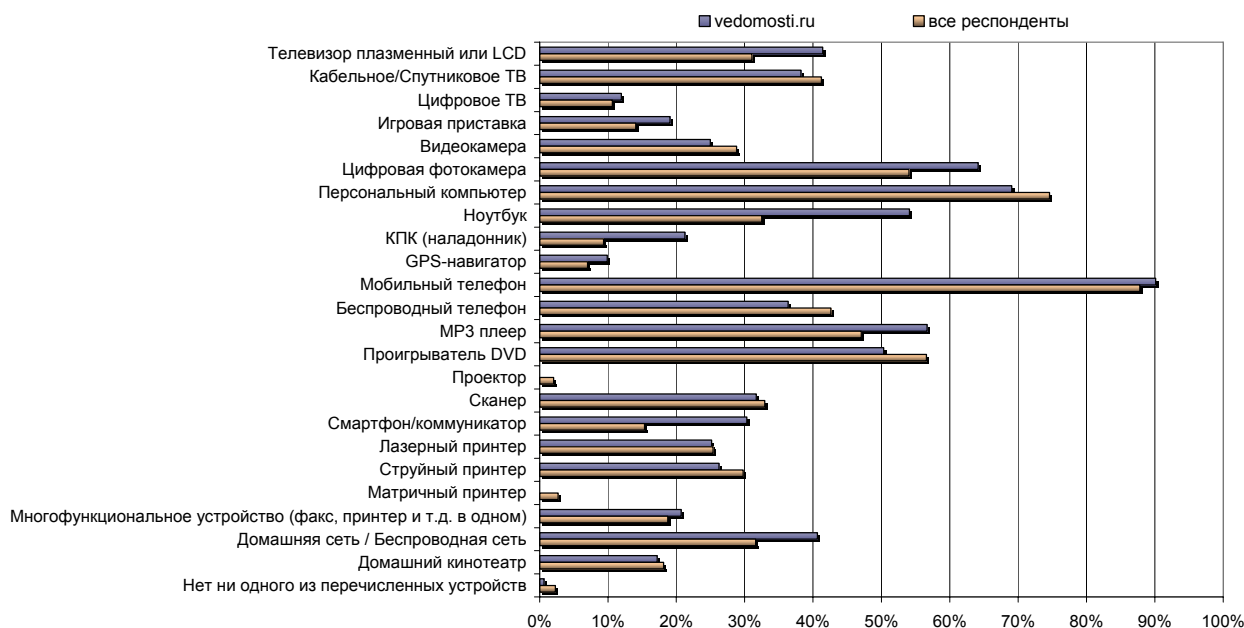
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
МТС	40.1%	28.4%
Билайн (Вымпелком)	20.4%	23.5%
Мегафон	24.8%	19.2%
Байкалвестком	3.3%	0.6%
Башинформсвязь (CDMA)	0.0%	0.0%
ВолгаТелеком	0.0%	0.1%
Дагестанская Сотовая Связь	0.0%	0.0%
Дальсвязь	0.0%	0.2%
Екатеринбург-2000 (Мотив)	0.0%	0.5%
Енисейтелеком	0.0%	0.4%
Мурманский GSM	0.0%	0.0%
Нижегородская сотовая связь (НСС)	0.0%	0.3%
Новая телефонная компания	0.0%	0.3%
Оренбург GSM (СМАРТС-Волгателеком)	0.0%	0.1%
Связьинформ (CDMA)	0.0%	0.0%
СкайЛинк (CDMA)	0.0%	0.4%
СМАРТС	1.3%	0.6%
Стриж (CDMA)	0.0%	0.0%
Стэк GSM	0.0%	0.0%
Татинком	0.0%	0.3%
Теле2	2.8%	5.1%
Томсктелеком (CDMA)	0.0%	0.0%
Улан-Удэнская сотовая связь (Сибирьтелеком)	0.0%	0.1%
Ульяновск-GSM	0.0%	0.2%
Уралсвязьинформ (U-tel)	0.3%	1.7%
Другой оператор	7.1%	16.3%
Не знаю	0.0%	1.4%

### Расходы на сотовую связь в месяц



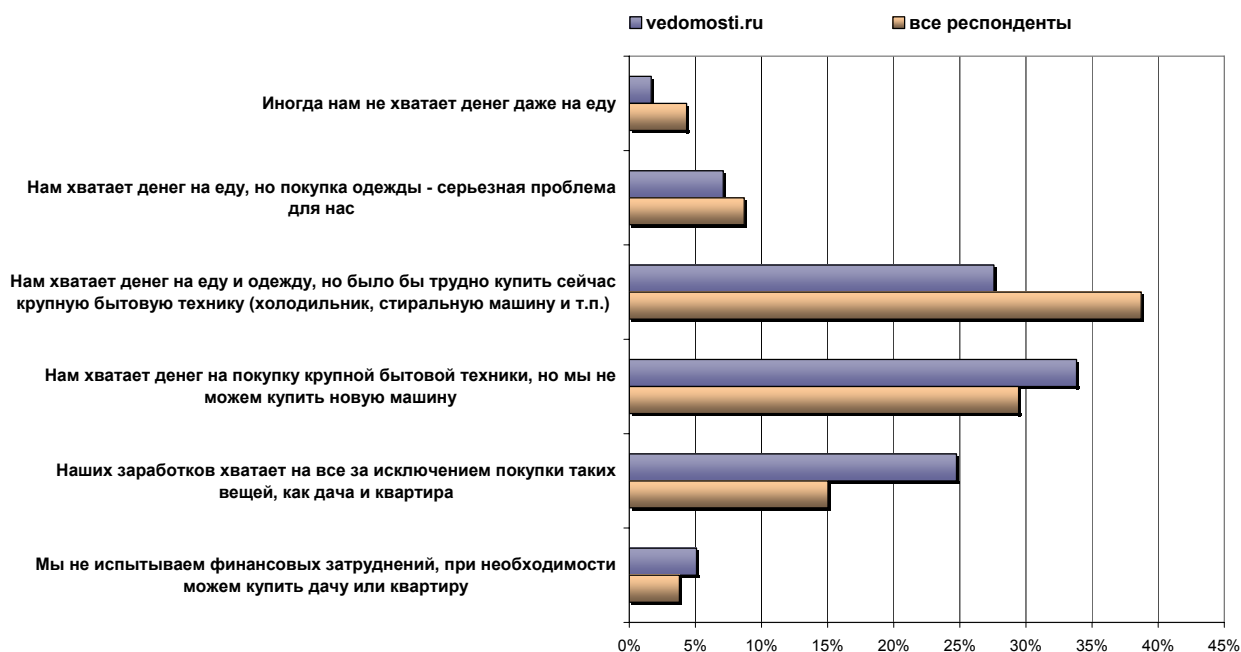
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Расходы на сотовую связь в месяц</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ничего из личных средств	5.7%	2.4%
Менее 150 руб. (менее 6 у.е.)	4.3%	10.9%
151-300 руб. (7-12 у.е.)	24.0%	24.1%
301-450 руб. (13-18 у.е.)	9.0%	15.6%
451-600 руб. (19-24 у.е.)	13.6%	13.8%
601-900 руб. (25-36 у.е.)	15.0%	10.1%
901-1500 руб. (37-60 у.е.)	10.9%	10.3%
1501-3000 руб. (61-120 у.е.)	10.4%	6.3%
3001-6000 руб. (121-240 у.е.)	3.9%	1.9%
Более 6000 руб. (более 240 у.е.)	2.0%	0.9%
Затрудняюсь ответить	1.3%	3.9%

### Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?



	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Телевизор плазменный или LCD	41.4%	31.1%
Кабельное/Спутниковое ТВ	38.2%	41.2%
Цифровое ТВ	12.0%	10.6%
Игровая приставка	19.1%	14.1%
Видеокамера	25.0%	28.8%
Цифровая фотокамера	64.2%	54.1%
Персональный компьютер	69.1%	74.6%
Ноутбук	54.1%	32.5%
КПК (наладонник)	21.3%	9.4%
GPS-навигатор	9.9%	7.0%
Мобильный телефон	90.1%	87.8%
Беспроводный телефон	36.4%	42.6%
MP3 плеер	56.7%	47.1%
Проигрыватель DVD	50.3%	56.6%
Проектор	0.0%	2.0%
Сканер	31.7%	33.0%
Смартфон/коммуникатор	30.3%	15.4%
Лазерный принтер	25.2%	25.4%
Струйный принтер	26.2%	29.8%
Матричный принтер	0.0%	2.7%
Многофункциональное устройство (факс, принтер и т.д. в одном)	20.7%	18.8%
Домашняя сеть / Беспроводная сеть	40.6%	31.6%
Домашний кинотеатр	17.2%	18.2%
Нет ни одного из перечисленных устройств	0.6%	2.3%

### К какой потребительской группе Вы бы отнесли себя и свою семью в настоящее время?

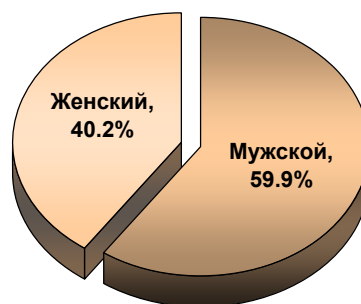


	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Скажите, к какой потребительской группе Вы бы отнесли себя и свою семью в настоящее время</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Иногда нам не хватает денег даже на еду	1.7%	4.3%
Нам хватает денег на еду, но покупка одежды - серьезная проблема для нас	7.1%	8.7%
Нам хватает денег на еду и одежду, но было бы трудно купить сейчас крупную бытовую технику (холодильник, стиральную машину и т.п.)	27.6%	38.7%
Нам хватает денег на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	33.8%	29.4%
Наших заработков хватает на все за исключением покупки таких вещей, как дача и квартира	24.7%	15.0%
Мы не испытываем финансовых затруднений, при необходимости можем купить дачу или квартиру	5.1%	3.8%
	<b>vedomosti.ru</b>	<b>все респонденты</b>

**vedomosti.ru**



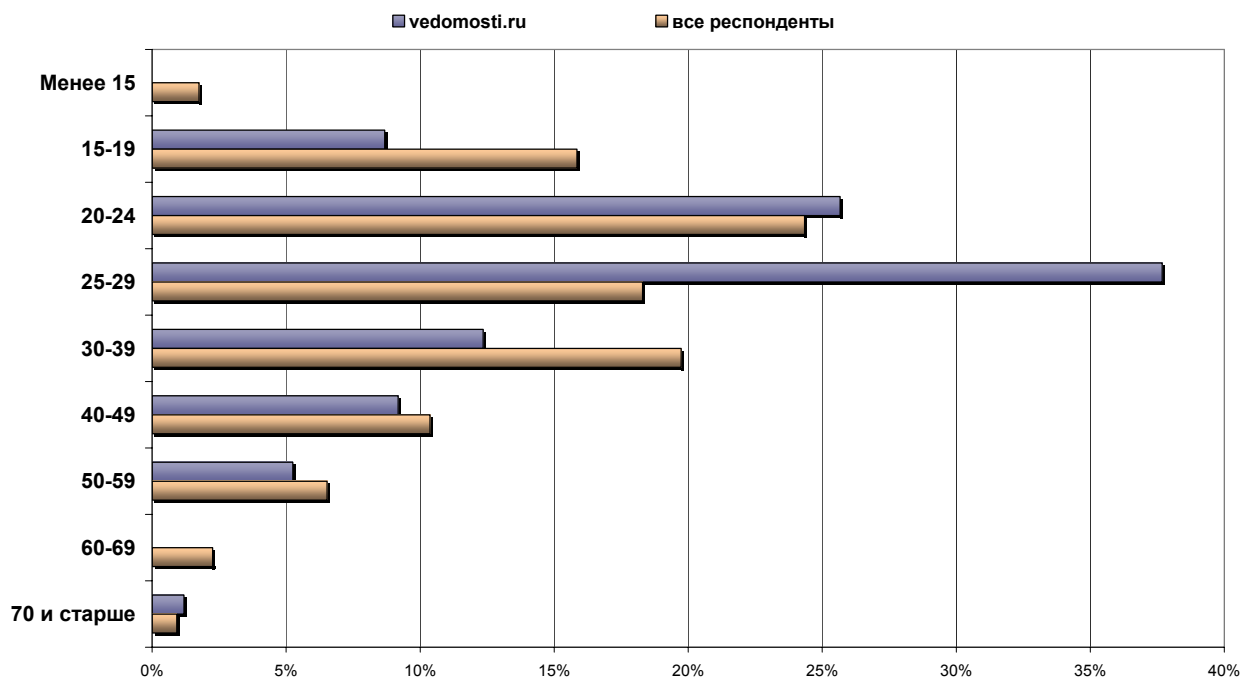
**все респонденты**



	<b>vedomosti.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Пол</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Мужской	71.9%	59.9%
Женский	28.1%	40.2%

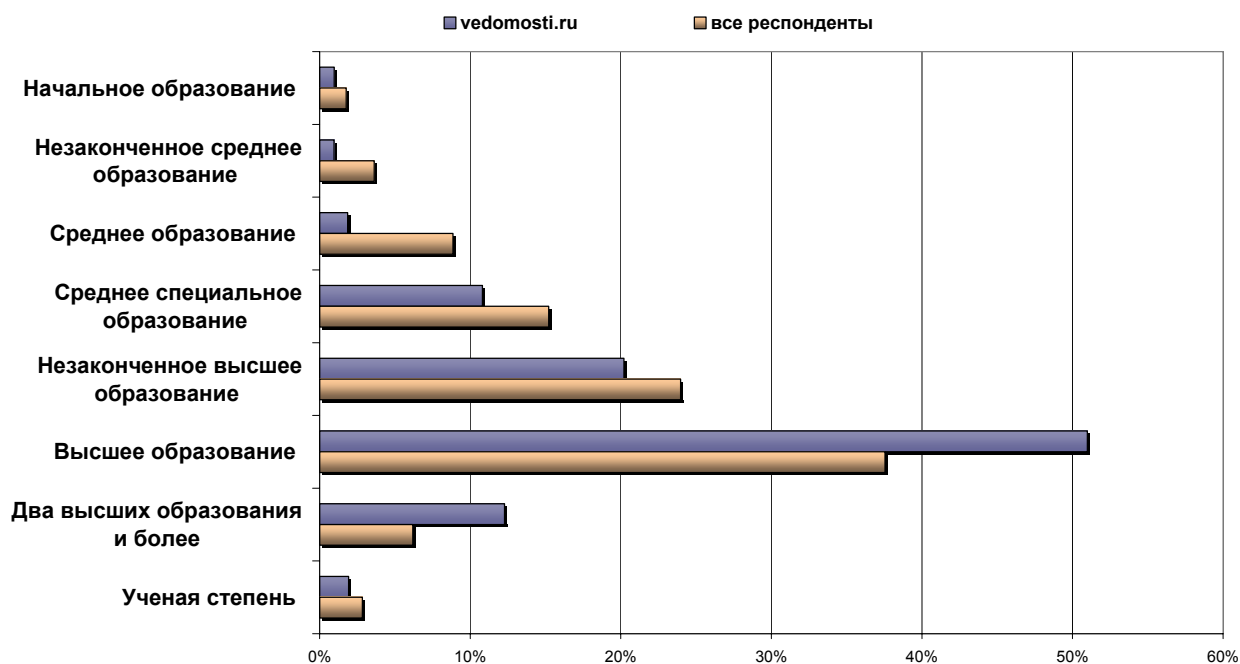


## Возраст



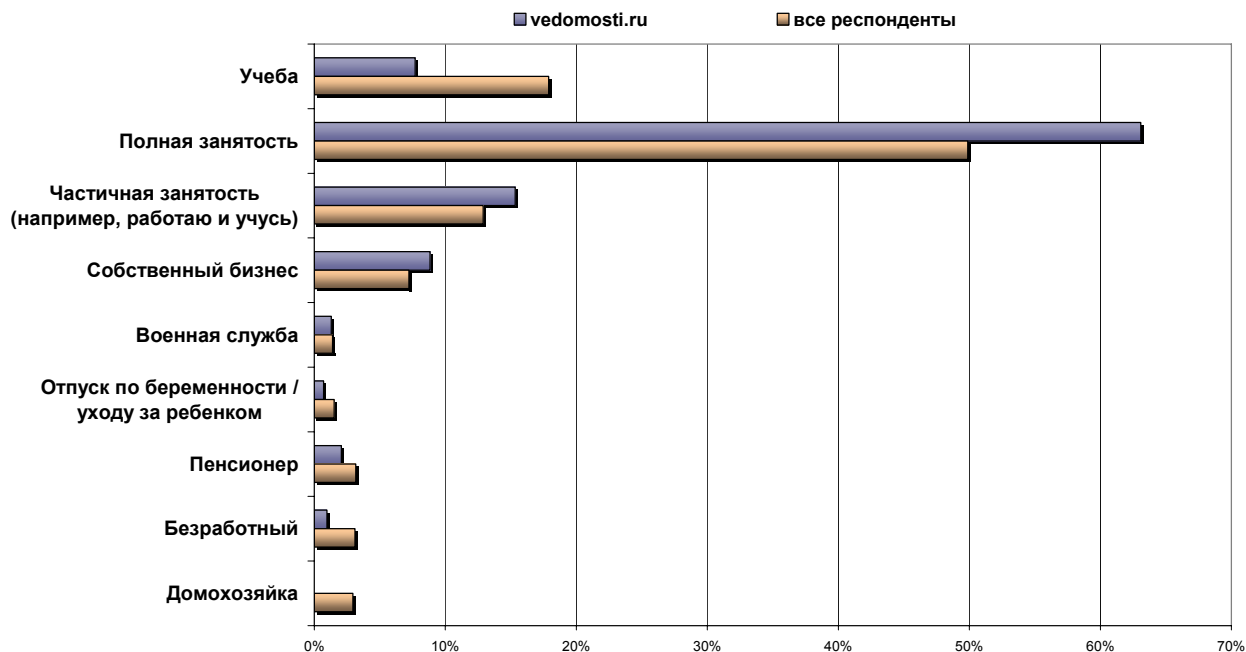
	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Возраст</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Менее 15	0.0%	1.8%
15-19	8.7%	15.9%
20-24	25.7%	24.3%
25-29	37.7%	18.3%
30-39	12.4%	19.7%
40-49	9.2%	10.4%
50-59	5.3%	6.5%
60-69	0.0%	2.3%
70 и старше	1.2%	0.9%

## Образование

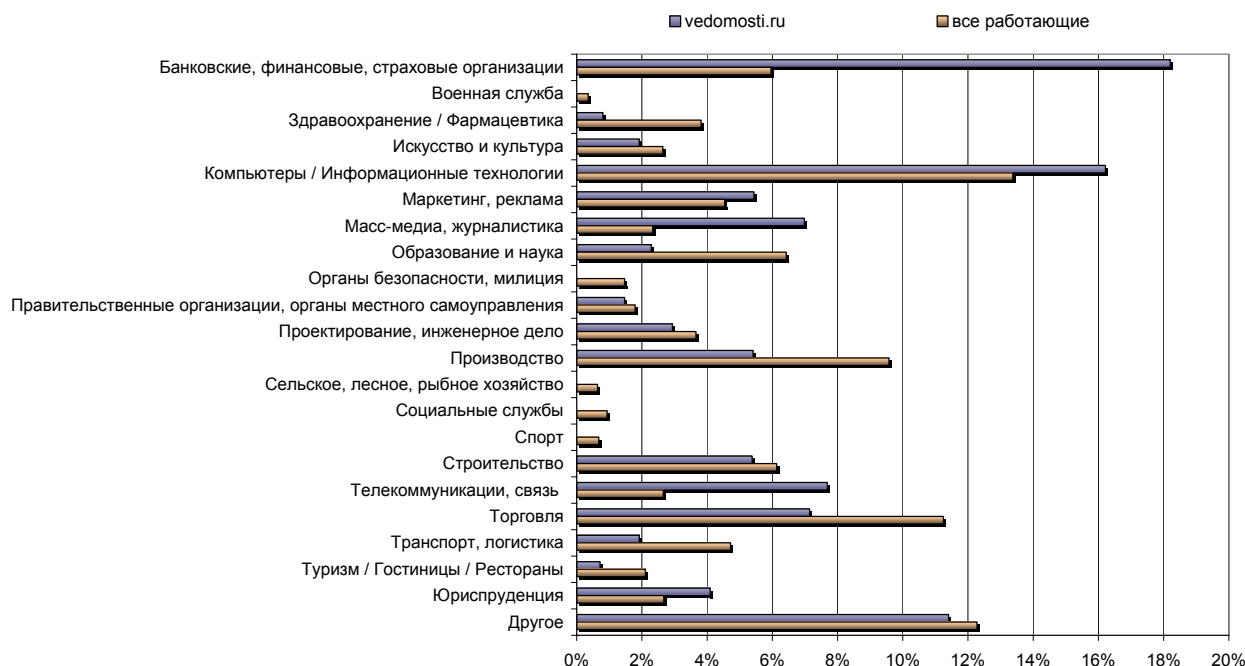


	vedomosti.ru	Все респонденты
<b>Образование</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Начальное образование	1.0%	1.8%
Незаконченное среднее образование	1.0%	3.6%
Среднее образование	1.9%	8.9%
Среднее специальное образование	10.8%	15.2%
Незаконченное высшее образование	20.2%	24.0%
Высшее образование	51.0%	37.6%
Два высших образования и более	12.3%	6.2%
Ученая степень	1.9%	2.8%

### Тип занятости

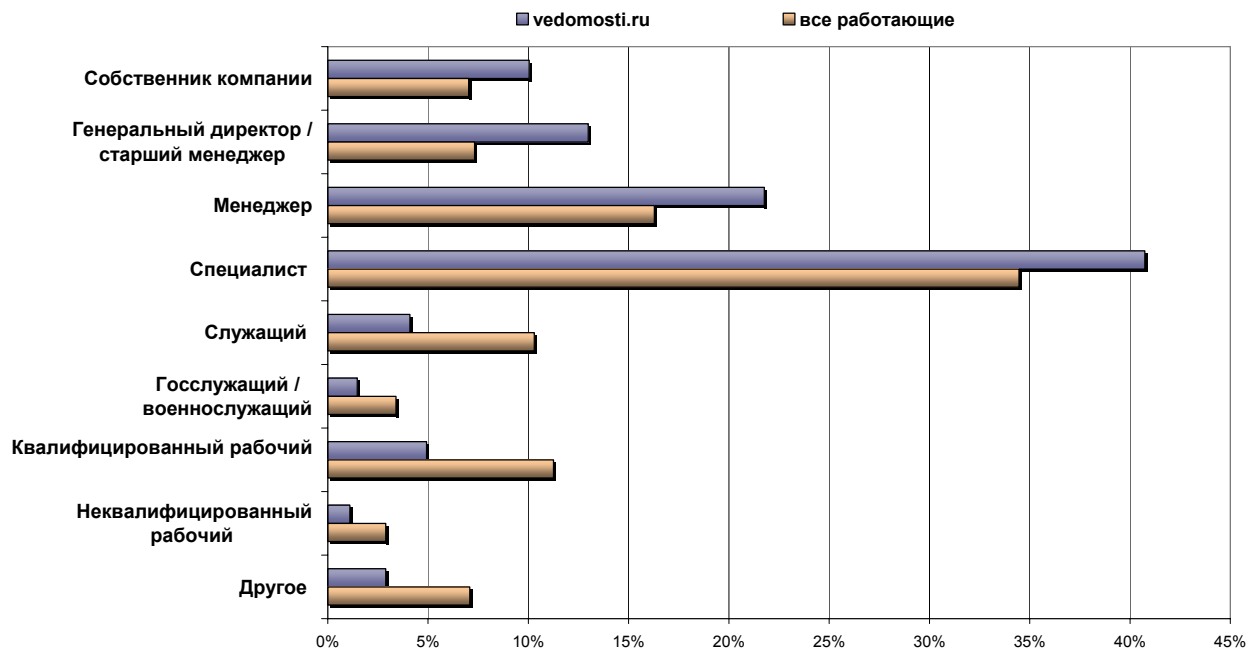


	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Тип Вашей занятости</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Учеба	7.7%	17.9%
Полная занятость	63.1%	49.9%
Частичная занятость (например, работаю и учусь)	15.3%	12.9%
Собственный бизнес	8.8%	7.2%
Военная служба	1.3%	1.4%
Отпуск по беременности / уходу за ребенком	0.7%	1.5%
Пенсионер	2.1%	3.2%
Безработный	1.0%	3.1%
Домохозяйка	0.0%	3.0%

**Сфера деятельности**


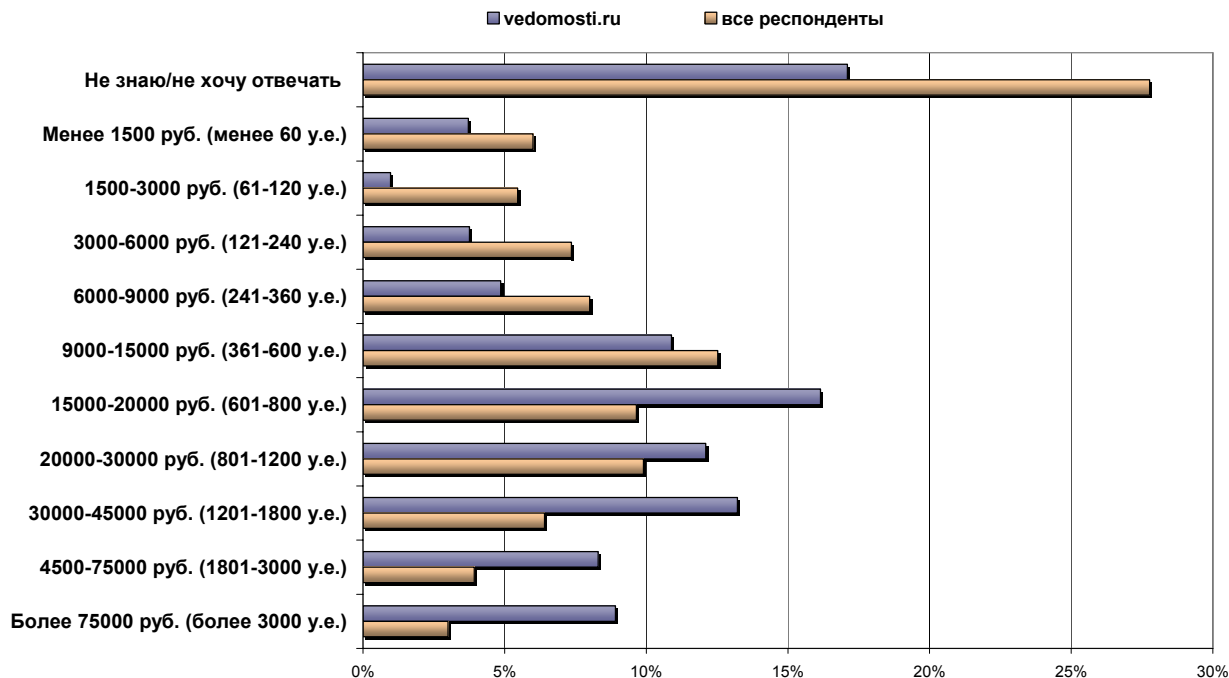
	vedomosti.ru	все работающие
<b>Сфера Вашей деятельности</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Банковские, финансовые, страховые организации	18.2%	6.0%
Военная служба	0.0%	0.4%
Здравоохранение / Фармацевтика	0.8%	3.8%
Искусство и культура	1.9%	2.6%
Компьютеры / Информационные технологии	16.2%	13.4%
Маркетинг, реклама	5.4%	4.5%
Масс-медиа, журналистика	7.0%	2.3%
Образование и наука	2.3%	6.4%
Органы безопасности, милиция	0.0%	1.5%
Правительственные организации, органы местного самоуправления	1.5%	1.8%
Проектирование, инженерное дело	2.9%	3.7%
Производство	5.4%	9.6%
Сельское, лесное, рыбное хозяйство	0.0%	0.6%
Социальные службы	0.0%	0.9%
Спорт	0.0%	0.7%
Строительство	5.4%	6.1%
Телекоммуникации, связь	7.7%	2.7%
Торговля	7.1%	11.2%
Транспорт, логистика	1.9%	4.7%
Туризм / Гостиницы / Рестораны	0.7%	2.1%
Юриспруденция	4.1%	2.7%
Другое	11.4%	12.3%

### Служебное положение



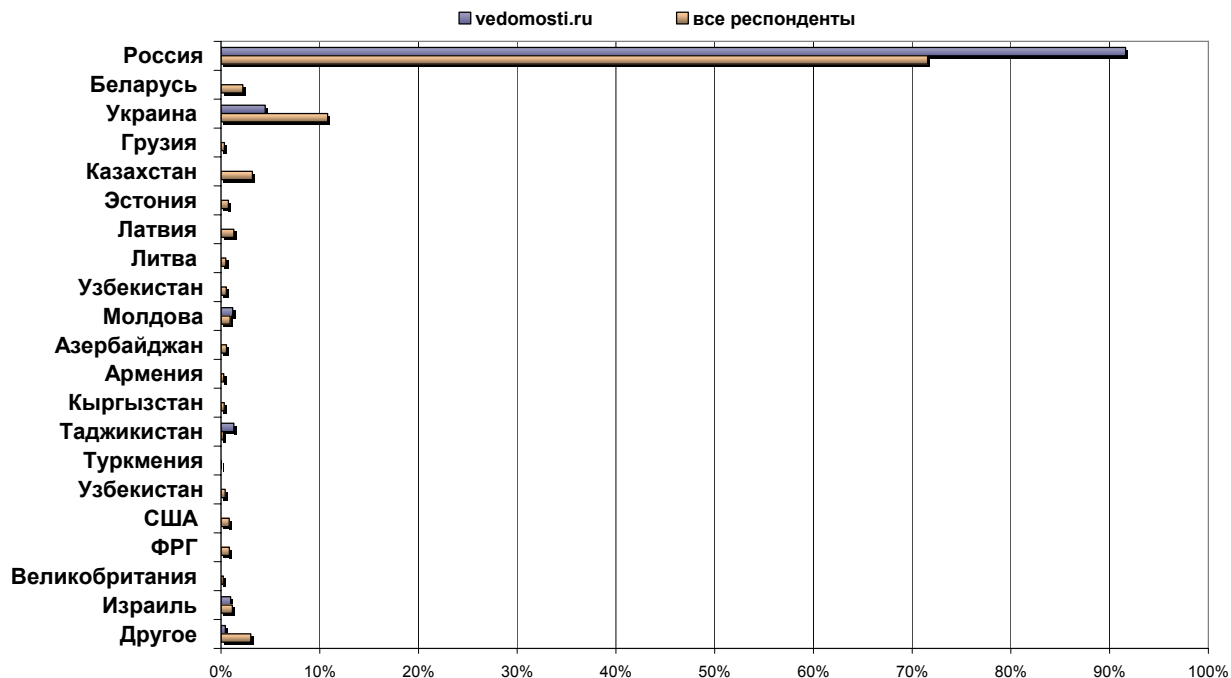
	vedomosti.ru	все работающие
<b>Ваше служебное положение</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Собственник компании	10.0%	7.0%
Генеральный директор / старший менеджер	13.0%	7.3%
Менеджер	21.8%	16.3%
Специалист	40.7%	34.5%
Служащий	4.1%	10.3%
Госслужащий / военнослужащий	1.5%	3.4%
Квалифицированный рабочий	4.9%	11.3%
Неквалифицированный рабочий	1.1%	2.9%
Другое	2.9%	7.1%

### Доход (личный, за последний месяц)



	vedomosti.ru	все респонденты
<b>Доход (личный, за последний месяц)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Не знаю/не хочу отвечать	17.1%	27.8%
Менее 1500 руб. (менее 60 у.е.)	3.7%	6.0%
1500-3000 руб. (61-120 у.е.)	1.0%	5.5%
3000-6000 руб. (121-240 у.е.)	3.8%	7.4%
6000-9000 руб. (241-360 у.е.)	4.9%	8.0%
9000-15000 руб. (361-600 у.е.)	10.9%	12.5%
15000-20000 руб. (601-800 у.е.)	16.2%	9.7%
20000-30000 руб. (801-1200 у.е.)	12.1%	9.9%
30000-45000 руб. (1201-1800 у.е.)	13.2%	6.4%
4500-75000 руб. (1801-3000 у.е.)	8.3%	3.9%
Более 75000 руб. (более 3000 у.е.)	8.9%	3.0%

### Страна проживания



	vedomosti.ru	все респонденты
<b>В каком государстве Вы проживаете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Россия	91.6%	71.6%
Беларусь	0.0%	2.2%
Украина	4.5%	10.8%
Грузия	0.0%	0.3%
Казахстан	0.0%	3.2%
Эстония	0.0%	0.7%
Латвия	0.0%	1.3%
Литва	0.0%	0.5%
Узбекистан	0.0%	0.5%
Молдова	1.2%	0.9%
Азербайджан	0.0%	0.6%
Армения	0.0%	0.3%
Кыргызстан	0.0%	0.3%
Таджикистан	1.3%	0.2%
Туркмения	0.0%	0.0%
Узбекистан	0.0%	0.4%
США	0.0%	0.8%
ФРГ	0.0%	0.8%
Великобритания	0.0%	0.2%
Израиль	1.0%	1.2%
Другое	0.4%	3.0%