



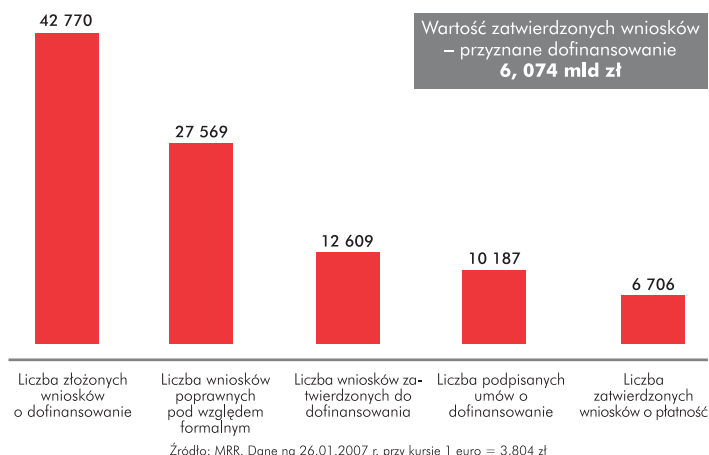
Inwestycja, która ożywia region

**Krzysztof Brzeski, prezes Stacji Narciarskiej Wierchomla:
„Nasza inwestycja pobudziła lokalną gospodarkę”**

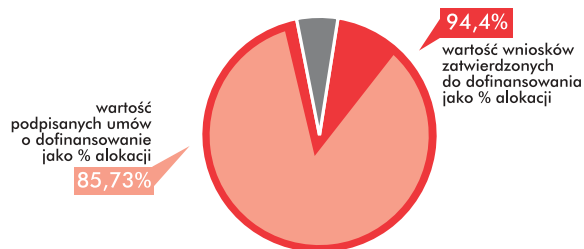
- ▶ **Dobre praktyki w ramach działania 2.1 i poddziałania 2.2.1**
- ▶ **Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013**
- ▶ **Warsztaty „Jak prawidłowo rozliczyć i zrealizować projekt SPO WKP”**

Realizacja Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw” 2004-2006 ogółem i w podziale na priorytety

Podsumowanie Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw” 2004-2006

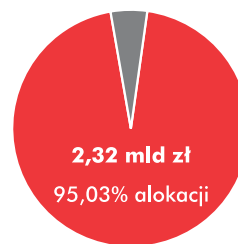


Wykorzystanie środków SPO WKP



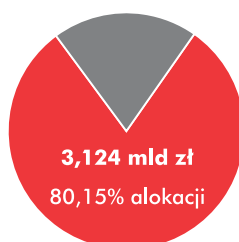
Źródło: MRR. Dane na 26.01.2007 r. przy kursie 1 euro = 3,804 zł

Wartość podpisanych umów o dofinansowanie w ramach priorytetu I „Rozwój przedsiębiorczości i wzrost innowacyjności poprzez wzmocnienie instytucji otoczenia biznesu” SPO WKP



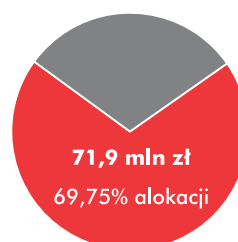
Źródło: MRR. Dane na 26.01.2007 r. przy kursie 1 euro = 3,804 zł

Wartość podpisanych umów o dofinansowanie w ramach priorytetu II „Bezpośrednie wsparcie przedsiębiorstw” SPO WKP



Źródło: MRR. Dane na 26.01.2007 r. przy kursie 1 euro = 3,804 zł

Wartość podpisanych umów o dofinansowanie w ramach priorytetu III „Pomoc techniczna” SPO WKP



Źródło: MRR. Dane na 26.01.2007 r. przy kursie 1 euro = 3,804 zł



Investycja, która ożywia region

W sercu Beskidu Sądeckiego Stacja Narciarska Wierchomla realizuje projekt w ramach SPO WKP 2.2.1. Jest dziś największym inwestorem i pracodawcą w gminie Piwniczna str. 4

Tradycja z certyfikatem ISO

Restauracja Wierzynek, by podkreślić swój prestiż i dostosowanie do współczesnych standardów, wprowadziła system zarządzania jakością str. 8

Doświadczenie procentuje

Browar Van Pur SA korzystanie z dotacji unijnych zaczęł od niezbyt dużego pod względem finansowym, ale dość istotnego dla rozwoju firmy projektu doradczego str. 10

PO Innowacyjna Gospodarka

Fundusze na wsparcie innowacyjnych przedsięwzięć w latach 2007-2013 str. 12

Warsztaty dla beneficjentów

Przedsiębiorcy dobrze ocenili warsztaty „Jak prawidłowo rozliczyć i zrealizować projekt SPO WKP” str. 14

Biuletyn poświęcony SPO WKP wydawany jest przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego Departament Zarządzania Programem Wzrostu Konkurencyjności Przedsiębiorstw ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa tel. 022 461 39 31, 461 39 33, fax 022 461 33 90 www.konkurencyjnosc.gov.pl Biuletyn współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Redakcja i koncepcja: Smartlink Sp. z o.o.
ul. Kościerzyńska 7, 60-446 Poznań
e-mail: biuro@smartlink.pl, www.funduszeonline.pl
Dyrektor artystyczny: Maciej Mazur
Skład: Alina Merha
Korekta: Agata Rokita
Infografiki: Mariusz Mamet/Mac Map
Druk: Poligrafia Janusz Nowak

Drodzy Czytelnicy,

Już przeszło 6 mld zł wyniosła wartość projektów zatwierdzonych do dofinansowania w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw”, co stanowi 94,4% alokacji na program. W ostatnich miesiącach wzrosła dynamika płatności i do końca stycznia 2007 r. na konta beneficjentów SPO WKP wpłynęło 1,8 mld zł (28% alokacji). 29 grudnia 2006 r. zakończono nabór wniosków o wsparcie projektów celowych do działania 1.4 SPO WKP. W trakcie oceny jest prawie 90 aplikacji. Łączna kwota złożonych wniosków pozwala sadzić, że środki pozostałe w Programie na działanie 1.4 zostaną w całości zakontraktowane. Przedsiębiorcy mogą składać wnioski już jedynie do poddziałania 2.2.2 „Wsparcie w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw”. Mogą tu uzyskać wsparcie na udział w targach, imprezach wystawienniczych i misjach gospodarczych.

31 stycznia tego roku zakończył się również nabór wniosków w ramach odnowionego poddziałania 2.2.1, którym objęte były tylko małe i średnie przedsiębiorstwa. Tymczasem realizowane są 54 projekty, które uzyskały wsparcie w poprzednich latach.

Jeden z takich projektów prezentujemy na łamach niniejszego biuletynu. Pokazujemy, jak korzystny wpływ na rozwój lokalnej gospodarki ma rozbudowa Stacji Narciarskiej Wierchomla.

Prezentujemy również projekty zrealizowane w ramach działania 2.1 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo”. Dzięki tym projektom przedsiębiorstwa nie tylko taniej skorzystały z profesjonalnego doradztwa, ale również zdobyły doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy strukturalnych, co zaowocowało kolejnymi, większymi projektami.

Trwają prace nad wdrożeniem Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Wsparcie z niego będą mogły pozyskać projekty, które są innowacyjne co najmniej w skali kraju lub na poziomie międzynarodowym.

Projekty na niższym poziomie innowacyjności będą mogły być zgłaszane do regionalnych programów operacyjnych. W kolejnych numerach biuletynu „Konkurencyjni” będziemy przybliżać Państwu ten program i pokazywać, kto i na jakie projekty będzie mógł pozyskać dofinansowanie.

Zapraszam do lektury

Anita Wesółowska

Zastępca Dyrektora Departamentu Zarządzania Programem Wzrostu Konkurencyjności Przedsiębiorstw

fol. Archiwum

Inwestycja, która ożywia region



W sercu Beskidu Sądeckiego powstała kilka lat temu Stacja Narciarska Wierchomla. Od 2005 r. realizuje projekt o wartości 40 mln zł. Jest dziś największym inwestorem i pracodawcą w gminie Piwniczna. To świetny przykład, jak trafiona inwestycja może pobudzić rozwój gospodarczy w rejonach zagrożonych bezrobociem strukturalnym.

Na utworzenie nowego lub rozbudowę istniejącego przedsiębiorstwa można pozyskać wsparcie w ramach poddziałania 2.2.1 „Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji” Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw”. Według zasad obowiązujących w poprzednich latach, dofinansowaniu podlegało również tworzenie nowych miejsc pracy. Z takiej możliwości skorzystała Stacja Narciarska Wierchomla, która w 2005 r. zdobyła dotację w wysokości prawie 13 mln zł na rozwój ośrodka. W ramach tej inwestycji przewidziano m.in. budowę dwóch wyciągów krzeselkowych (każdy długości ok. 1500 m) oraz dwóch wyciągów orczykowych, powiększenie własnej bazy noclegowo-rekreacyjnej, a także utworzenie 65 nowych miejsc pracy.

Lodówka Beskidów

Stacja Narciarska Wierchomla położona jest w sercu Beskidu Sądeckiego, pomiędzy Piwniczną Zdrojem a Muszyną, na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego. Rejon ten nie miał

żadnych tradycji narciarskich. Krzysztof Brzeski, prezes Stacji Narciarskiej Wierchomla, wybrał to miejsce z uwagi na fenomenalne warunki klimatyczne i ukształtowanie terenu. Stację zlokalizowano na północno-zachodnich stokach Pustej Wielkiej (1062 m n.p.m.). Mimo niedużych wysokości bezwzględnych śnieg na trasach zjazdowych utrzymuje się tu od listopada do marca. Klimat ten Wierchomla zawdzięcza otaczającym ją ze wszystkich stron górcom o przewyższeniu 300 m. Dolina zachowuje się jak lodówka – w zimie temperatury są tu średnio o cztery stopnie niższe niż w pobliskich miejscowościach, np. Piwnicznej Zdroju.

W 1997 r. powstały tu trzy pierwsze wyciągi stanowiące załóżek Stacji Narciarskiej Wierchomla. W roku 2000 zbudowano wyciąg krzeselkowy o długości 1600 m. Stopniowo rozbudowywano bazę noclegową, dochodząc do 192 miejsc noclegowych, w tym 108 w trzech domach całorocznych o standardzie hotelowym. – Jest to region o dużym bezrobociu. Początkowo mieszkańcy z rezerwą patrzyli na nasze działania. Przekonali się o korzyściach dla regionu i dla siebie dopiero wtedy, gdy coraz więcej ludzi znajdowało tu pracę i dodatkowe źródła przychodu z obsługi turystów – mówi Krzysztof Brzeski.

Start po fundusze

W 2004 r. powołano zespół składający się z doświadczonych menedżerów, który pod przewodnictwem prezesa Krzysztofa Brzeskiego stworzył projekt rozwoju Stacji Narciarskiej. Celem



planowanej inwestycji było zwiększenie wydajności wyciągów narciarskich oraz przygotowanie ośrodka do działalności całorocznej. – Uczestniczyłem też w procesie opracowywania projektu zagospodarowania przestrzennego gmin Piwniczna Zdrój i Muszyna. To pozwoliło nam z dużym wyprzedzeniem przygotować się logistycznie do tej inwestycji. Żeby ją zrealizować zgodnie z krajowymi przepisami, trzeba było uzyskać kilkadziesiąt różnorodnych uzgodnień, a do tego dzierżawy, wylesienia itp.

Jak zamierzano sfinansować tę inwestycję? – Początkowo zamierzaliśmy wszystko finansować ze środków własnych, wspierając się kredytem bankowym. Dzięki temu na potrzeby banku powstał precyzyjny projekt i biznesplan. Gdy pojawiła się możliwość skorzystania ze wsparcia tego typu inwestycji z funduszy strukturalnych, zwróciłem się o pomoc w przygotowaniu aplikacji do firmy doradczej – mówi Krzysztof Brzeski.

Prezes Stacji Narciarskiej Wierchomla nie zraził się tym, że czterokrotnie z powodów formalnych odrzucono wnioski składany przez jego firmę w ramach działania 2.2.1 „Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji”.

Cierpliwość się opłacała. Piąta próba zakończyła się sukcesem. – Teraz już mogę się tylko cieszyć. To dla nas dodatkowa motywacja, by przedsięwzięcie zrealizować we wzorcowy sposób – dodaje Krzysztof Brzeski.

Stacji Narciarskiej Wierchomla przyznano maksymalne dofinansowanie w ramach SPO WKP 2.2.1, wynoszące 32,5% nakładów inwestycyjnych, przy czym wydatki kwalifikowane to 39,55 mln zł.

Z dobrych praktyk

– Do projektu przygotowaliśmy się z dużym wyprzedzeniem – mówi Krzysztof Brzeski (na zdjęciu obok). Doświadczenia Stacji pokazały, że na projekty należy patrzeć w szerszej perspektywie, by umieć zidentyfikować wszystkie grupy beneficjentów (lokalna społeczność) lub potencjalnych niezadowolonych (ekolodzy) z realizacji przedsięwzięcia. Przy promowaniu swojego projektu należy podkreślać korzyści, jakie odniesie lokalna społeczność i poważnie traktować zastrzeżenia. Rozwój Stacji Narciarskiej Wierchomla wpłynął na ożywienie gospodarcze gmin Piwniczna Zdrój i Muszyna i zainicjował przestawianie się mieszkańców z działalności rolniczej na usługową. Zastosowanie ekologicznych rozwiązań w projekcie pokazuje, że projektodawca poważnie traktuje zagadnienia ochrony środowiska.



Niezbędny koordynator

Realizacja tak dużego projektu pociąga za sobą wiele obowiązków. Wydanie każdej złotówki musi znaleźć odzwierciedlenie w dokumentacji projektu. Do koordynacji i rozliczania projektu spółka zatrudniła nową osobę. – Są to publiczne pieniądze, więc musimy być przejrzysti – mówi Krzysztof Brzeski. – Dokładnie przygląda się nam nie tylko Instytucja Wdrażająca, ale i bank. A w każdej chwili projekt może zostać skontrolowany przez Najwyższą Izbę Kontroli, urząd skarbowy lub inny organ – wcześniej nasz niewielki projekt (na 30 tys. zł) współfinansowany z Phare przeszedł pięć kontroli. Dlatego uznałem, że nieodowne jest zatrudnienie kogoś, kto będzie czuwał nad prawidłową realizacją przedsięwzięcia, przygotowywał sprawozdania i dokumentację rozliczeniową. Projekt, którego realizacja rozpoczęła się 1 lipca 2005 r., zostanie sfinalizowany 30 listopada 2007 r. – Przedsięwzięcie obejmuje następujące inwestycje: taśmociąg przy istniejącym wyciągu krzeselkowym, hotel na 204 miejsca, dwa wyciągi orczykowe, rozbudowę gastronomii przy dolnej stacji, oczyszczalnię ścieków, dwa wyciągi krzeselkowe, system śnieżenia, oświetlenia i zabezpieczenia tras – wymienia Tomasz Rogoziński, koordynator projektu. – Na realizację czeka już tylko dokończenie infrastruktury narciarskiej oraz budowa wyciągów krzeselkowych w Dolinie Szczawnika.

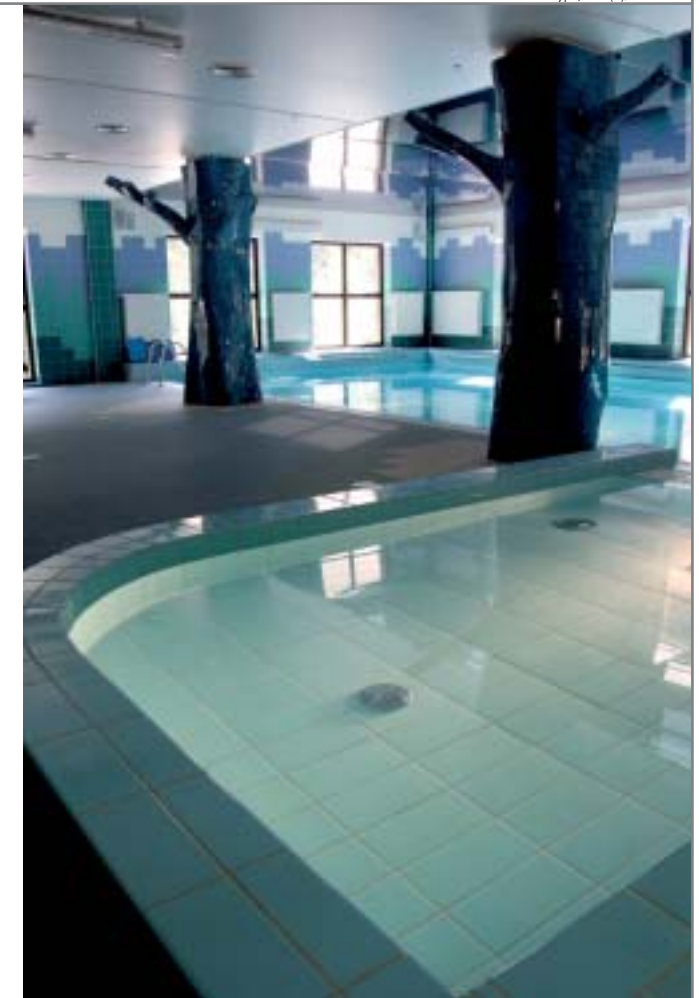
Nowa trasa narciarska w tym miejscu będzie miała 3 km długości. To już najwyższy standard jak na polskie warunki.

Rozwój bazy noclegowej

Hotel Wierchomla SKI&SPA Resort, zbudowany w ramach projektu, spełnia wszystkie standardy nowoczesnego obiektu turystycznego. – Oferuje wygodne pokoje, basen, SPA z bogatym programem zabiegów, restaurację, dyskotekę, sale bankietowe i konferencyjne, a także znakomite warunki do uprawiania sportów zimowych i letnich. Dla tych, którzy nie mogą się obejść bez kontaktu ze światem, zainstalowaliśmy w każdym pokoju dostęp do internetu – wymienia zalety Tomasz Rogoziński. Najwięcej osób, głównie kobiet, znalazło zatrudnienie w hotelu. To niewątpliwa zaleta projektu, temu właśnie całe przedsięwzięcie zawdzięcza duże poparcie wśród lokalnej społeczności. Gminy Piwniczna Zdrój i Muszyna to regiony wiejskie zagrożone bezrobociem strukturalnym. – Dotychczas w ramach projektu zatrudniliśmy już 61 osób, w tym 44 kobiety. Gdy będziemy kończyć jego realizację, zapewne przekroczymy założony wskaźnik zatrudnienia (65) – mówi prezes Brzeski. Kolejnym efektem inwestycji jest szybki wzrost liczby kwater prywatnych. W obiektach Stacji Narciarskiej powstało łącznie ok. 600 miejsc noclegowych. Ale żeby obsłużyć 200 tys. narciarzy i 40 tys. przybyszów w sezonie letnim, potrzeba ich dużo więcej. Dziś turyści korzystają z ok. 3 tys. miejsc.

Innowacje dla natury

Stacja Narciarska funkcjonuje na cennym przyrodniczo obszarze. Nie mogło więc zabraknąć rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska. Zbudowano tu całkowicie hermetyczną i bezzapachową biologiczną oczyszczalnię ścieków. Takie rozwiązanie po raz pierwszy zastosowano na terenie Polski. – W związku z ukierunkowaniem projektu Stacji Narciarskiej



na zmianę wzorców konsumpcji poprzez zmniejszenie zapotrzebowania na pobór energii elektrycznej ze źródeł nieodnawialnych zainstalowano kolektory słoneczne VITOSOL 200. Są one wykorzystywane do ogrzewania wody użytkowej w kompleksie hotelowym – objaśnia Tomasz Rogoziński.

Położona w malowniczej okolicy Stacja Narciarska Wierchomla, mimo krótkiej historii, zdobyła renomę wśród narciarzy i jest zaliczana do czołówki najdynamiczniej rozwijających się ośrodków narciarskich w Polsce. Stacja zajmuje powierzchnię ponad 100 hektarów – cztery niezależne wyciągi połączone są narciarskimi trasami. To sprawia, iż – mimo dużej popularności miejsca – na narciarskich trasach nie odczuwa się tłoku nawet w szczycie sezonu. Projekt przyczynił się do ożywienia gospodarczego gmin. Mieszkańcy stopniowo rezygnują z tradycyjnego rolnictwa na rzecz agroturystyki.

Jerzy Gontarz

fot. Archiwum, Piotr Waniorek/Zelazna Studio

Tradycja z certyfikatem ISO



Wierzynek to jedna z najbardziej znanych marek na polskim rynku restauratorskim. By podkreślić swój prestiż i dostosowanie do współczesnych standardów, restauracja wprowadziła system zarządzania jakością.

Działanie 2.1 „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo” Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw” ma służyć podniesieniu jakości i efektywności zarządzania poprzez ułatwienie małym i średnim przedsiębiorcom dostępu do wysokiej jakości zewnętrznych usług doradczych świadczonych przez specjalistyczne firmy. W ramach działania można otrzymać wsparcie na pokrycie części kosztów usług doradczych świadczonych przez akredytowanych wykonawców. Restauracje, nawet te z wielowiekowymi tradycjami, to tak naprawdę nowoczesne firmy, które elastycznie reagują na zmieniające się warunki prowadzenia biznesu.

Od historii do współczesności

Krakowska Restauracja Wierzynek może się poszczycić wielowiekową tradycją podejmowania gości. Zgodnie z zapisami w kronikach Jana Długosza, w 1364 roku odbyła się pierwsza historyczna uczta, zorganizowana przez Mikołaja Wierzyńka, bogatego miejscowego kupca i podskarbiego królewskiego, dla gości króla Kazimierza Wielkiego. Wśród nich byli cesarz niemiecki i król Czech Karol IV Luksemburski, król Danii Waldemar IV i król Cypru Piotr Lusignan. Europejscy

monarchowie przybyli do Krakowa na zaproszenie króla polskiego, by radzić, jak rozwiązać konflikty grożące wybuchem wojny. Pertraktacje na Wawelu przeciągały się z dnia na dzień bez osiągnięcia politycznego porozumienia. Punktem zwrotnym w obradach była właśnie wystawna uczta u Wierzyńka trwająca aż 21 dni i nocy. Doskonale nastroszeni goście po hojnym przyjęciu łatwo doszli do ugody. A król Kazimierz, doceniając gościnność podskarbiego i dostrzegając wrażenie, jakie zorganizowana przez niego uczta wywarła na najznamienitszych monarchach Europy, nadał Wierzyńkowi prawo przyjmowania królewskich gości w swoim domu.

– Kultuwując tę tradycję, obsługa najbardziej znanej krakowskiej restauracji dokłada wszelkich starań, aby i dziś, kilkaset lat po znakomitej, historycznej uczcie, każdy nasz gość spędził tu niezapomnianie chwile – mówi Elżbieta Bisaga-Bogdan, menedżer ds. organizacji i zarządzania w Restauracji Wierzynek. By jeszcze bardziej zwiększyć zaufanie klientów i jednocześnie umocnić swój prymat na rynku, firma Wierzynek w ostatnim czasie zrealizowała projekt pt. „Zwiększenie konkurencyjności Wierzynek SA poprzez wprowadzenie systemu zarządzania jakością”. Przedsięwzięcie to firma realizowała w ramach finansowanego z funduszy strukturalnych, działania 2.1 „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo” SPO WKP. Opracowanie i wdrożenie systemu odbywało się na przełomie 2005 i 2006 roku. Projekt zakończył się w kwietniu 2006 r. uzyskaniem przez Restaurację Wierzynek certyfikatu jakości na zgodność z normą ISO 9001:2000.



Legendarne miejsce, gdzie tradycje królewskiego biesiadowania sięgają XIV wieku. W Restauracji Wierzynek gościł w ubiegłym roku Lech Wałęsa, a także 104 królowe piękności



– Realizacja tego przedsięwzięcia przy wsparciu ze środków publicznych była dla nas korzystna pod względem finansowym. Połowa kosztów kwalifikowanych poniesiona na ten cel wróciła do naszego budżetu. A wszelkie liczby, które możemy w naszym bilansie zapisać na plus, są dla nas oczywistym powodem do zadowolenia – mówi z uśmiechem Elżbieta Bisaga-Bogdan.

Beneficjenci u stołu

– Niewątpliwym atutem tej dotacji jest również doświadczenie, jakie zdobyliśmy przy realizacji projektu współfinansowanego ze środków unijnych. Z całą pewnością będziemy mogli je wykorzystać, ubiegając się o kolejne dotacje w ramach nowej perspektywy finansowej – przyznaje pani menedżer. Dla Restauracji Wierzynek był to pierwszy projekt doradczy. Wcześniej firma korzystała ze środków przedakcesyjnych i raz w ramach SPO WKP, przeznaczając je na przedsięwzięcia inwestycyjne.

– Firma bardzo prędko się rozwija, zdobywa uznanie nowych klientów. Przy tak dynamicznym wzroście wprowadzenie dodatkowego narzędzia operacyjnego w postaci systemu zarządzania jakością było nieodzowne. Dzięki niemu działania Restauracji Wierzynek są jeszcze bardziej wydajne i efektywne. Nasi goście mogą liczyć zawsze na tę samą, bardzo wysoką jakość świadczonych przez nas usług. Możliwość pozyskania środków unijnych na ten cel, o czym wcześniej wspominałam, dodatkowo nas mobilizowała – dodaje Elżbieta Bisaga-Bogdan. Beneficjentami tego przedsięwzięcia są więc zarówno firma Wierzynek, jak i jej klienci.

Joanna Godlewska
fot. Archiwum

Z dobrych praktyk

Wymogi unijnych programów zmieniają podejście beneficjentów do realizowanych przez nich przedsięwzięć. Menedżerowie Restauracji Wierzynek przyznają, że projekt „Zwiększenie konkurencyjności Wierzynek SA poprzez wprowadzenie systemu zarządzania jakością” wywołał większą mobilizację ze strony pracowników przedsiębiorstwa. Realizowano go z dużą dyscypliną, pilnując, by wszystkie prace przebiegały zgodnie z przyjętym harmonogramem.

Doświadczenie procentuje



Browar Van Pur SA korzystanie z dotacji unijnych zaczął od niezbyt dużego pod względem finansowym, ale dość istotnego dla rozwoju firmy projektu doradczego. Dał on impuls do pozyskania znacznie większych środków na rozwój.

Celem działania 2.1 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo” Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw” jest zwiększenie konkurencyjności polskich małych i średnich przedsiębiorstw poprzez ułatwienie im dostępu do specjalistycznej pomocy doradczej. Umożliwia pozyskanie wsparcia m.in. na zakup usług doradczych w zakresie: jakości, prowadzenia przedsiębiorstwa na Jednolitym Rynku Europejskim, tworzenia sieci kooperacyjnych przedsiębiorstw, łączenia się przedsiębiorstw czy innowacji i nowych technologii (dotyczących m.in. wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu nowych technologii i rozwiązań innowacyjnych, tworzenia przedsiębiorstw opartych na zaawansowanych technologiach, wykorzystywania technologii informatycznych w firmie). Właśnie ten ostatni obszar najbardziej interesował firmę. Samodzielnie przygotowany przez spółkę wniosek został zaakceptowany do dofinansowania.

Przełomowy rok

Browar Van Pur warzenie piwa rozpoczął na początku lat 90. w nowo wybudowanym zakładzie w Rakszawie w województwie podkarpackim. Jego obecna sztandarowa marka to piwo „Karpackie”. W ofercie są też m.in. piwo „Van Pur” czy „Złoty Hrad Strong”. Od początku swojej działalności firma kilkakrotnie zwiększyła sprzedaż i wzbogaciła asortyment produktów. Obecnie może wyprodukować do 1 250 000 hektolitrów piwa rocznie. Do 2003 r., przez trzy lata, browar wchodził w skład austriackiego koncernu piwowarskiego Brau Union. Obecnie działa samodzielnie. Ciekawym okresem dla rozwoju Browaru Van Pur SA był rok 2005. Po pierwsze, był to rok, w którym przedsiębiorstwo stało się nowym właścicielem Browarów Górnośląskich. Po drugie, firma pierwszy raz pozyskała dotację unijną. – Nie był to projekt na duże pieniądze, ale pozwolił nam zdobyć doświadczenie, jak aplikować o fundusze unijne, i nauczył nas poruszać się na tej dość skomplikowanej płaszczyźnie – tłumaczy Beata Bereś, specjalista ds. administracji, nadzorująca w firmie realizację projektów unijnych. Browar Van Pur SA uzyskał dotację, która pokryła połowę poniesionych kosztów na projekt doradczy

pt. „Strategia Browaru Van Pur ukierunkowana na wdrożenie nowych technologii sprzyjających zarządzaniu przedsiębiorstwem”.

Efekty doradztwa

Projekt był istotny dla strategii rozwoju browaru, gdyż miał przygotować do wdrożenia nowego systemu zarządzania w przedsiębiorstwie. Realizacja projektu trwała od kwietnia do lipca 2005 r. Obejmował on trzy etapy:

1. opracowanie dokumentacji, która miała na celu stworzenie systemu obiegu dokumentów i informacji w firmie,
2. opracowanie dokumentacji i doradztwo w zakresie CRM – systemu ułatwiającego zarządzanie relacjami z klientami,
3. doradztwo ukierunkowane na wdrożenie modułów intranetowych, polegających na opracowaniu założeń dla zewnętrznego portalu firmowego wykonanego w technologii internetowej.

– Efektem zakupionej usługi doradczej było opracowanie dla Browaru Van Pur trzech raportów, które wykorzystywane są na co dzień w pracy firmy – wyjaśnia Bereś.

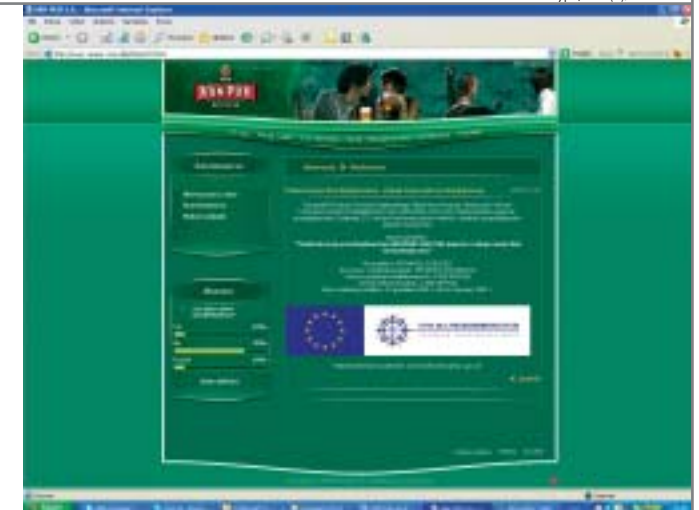
Po tym udanym wstępie w ubieganiu się o dotacje unijne firma przygotowała kolejne – znacznie większe – projekty inwestycyjne, realizowane przy współfinansowaniu ze środków UE. Jeden z nich dotyczył zakupu oprogramowania wspierającego zarządzanie (dofinansowany ze środków Phare 2003), kolejny zaś polegał na zakupie nowej linii technologicznej (dofinansowany ze środków SPO WKP 2.3). Firma złożyła także w ostatnim konkursie wniosek o dotację w ramach działania 2.2.1 „Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji”.

Joanna Godlewska
fot. Archiwum, BE&W

Z dobrych praktyk

Po raz pierwszy Browar Van Pur pozyskał wsparcie z unijnych funduszy na projekt doradczy w ramach SPO WKP 2.1. Był to swoisty test dla firmy. Przedsiębiorstwo dzięki niemu nie tylko skorzystało ze specjalistycznego doradztwa, ale także zdobyło doświadczenie, jak aplikować o fundusze strukturalne. Doświadczenie to szybko zaowocowało dużym przedsięwzięciem inwestycyjnym „Modernizacja przedsiębiorstwa Browaru Van Pur poprzez zakup nowej linii technologicznej” (kwota wydatków kwalifikowanych: 5 mln zł; kwota dofinansowania: 1,25 mln zł).

Konkurencyjni, nr 1(3)/2007



Van Pur skorzystał m.in. z doradztwa ukierunkowanego na wdrożenie modułów intranetowych i opracowanie założeń dla zewnętrznego portalu firmowego



Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

Konkurencyjni, nr 1(3)/2007

Istotą Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (PO IG) jest wsparcie innowacyjnych przedsięwzięć w sektorze przedsiębiorstw, otoczenia biznesu oraz badań i rozwoju, prowadzących do wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki. PO IG oferuje wsparcie dla wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw w zakresie wytwarzanych produktów, świadczonych usług oraz stosowanych rozwiązań organizacyjnych, które w sposób bezpośredni lub pośredni przyczynią się do powstawania nowych lub rozwoju istniejących innowacyjnych przedsiębiorstw.

W ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka wspierane będą projekty innowacyjne co najmniej w skali kraju lub na poziomie międzynarodowym. Natomiast projekty, które są innowacyjne w skali regionu, wspierane będą w ramach regionalnych programów operacyjnych. PO IG **nie jest kontynuacją** Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw” 2004-2006 (SPO WKP). Przedsiębiorcy, którzy będą chcieli realizować inwestycje o zbliżonym charakterze do tych, jakie realizowane były w ramach cieszącego się ogromną popularnością działania 2.3. „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje” SPO WKP, będą mogli uzyskać wsparcie przede wszystkim w ramach jednego z 16 regionalnych programów operacyjnych, funkcjonującego w regionie ich siedziby. Uzupełnieniem działań bezpośrednio skierowanych do przedsiębiorców będzie wsparcie systemowe dla sieci instytucji otoczenia biznesu oraz innowacyjnych instytucji okołobiznesowych (takich jak parki technologiczne, inkubatory technologiczne, Centra Zaawansowanych Technologii), a także jednostek sfery nauki działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności.

Cele programu

- Cel główny:
- rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa
- Cele szczegółowe:
- zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw
 - wzrost konkurencyjności polskiej nauki
 - zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym
 - zwiększenie udziału innowacyjnych produktów polskiej gospodarki w rynku międzynarodowym
 - tworzenie trwałych i lepszych miejsc pracy
 - wzrost wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce

Finansowanie

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 będzie realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) oraz budżetu państwa. Kwota, jaką wstępnie przewidziano na realizację programu, wynosi 9,711 mld euro, w tym 8,254 mld euro z EFRR. Uzupełnieniem tych środków będzie współfinansowanie prywatne, a więc środki własne beneficjentów programu.

Instytucje

Instytucją Zarządzającą PO IG jest Minister Rozwoju Regionalnego. W realizacji programu uczestniczą również

tw. Instytucje Pośredniczące, które są odpowiedzialne za wdrażanie poszczególnych osi priorytetowych (o charakterystyce osi priorytetowych będą mogli Państwo przeczytać w kolejnym, 4. numerze naszego biuletynu).

Wyżej wspomniane instytucje to:

- Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego – Instytucja Pośrednicząca w realizacji osi priorytetowych: 1. Badania i rozwój nowoczesnych technologii oraz 2. Infrastruktura sfery B+R;
- Minister Gospodarki – Instytucja Pośrednicząca w realizacji osi priorytetowych: 3. Kapitał dla innowacji, 4. Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia, 5. Dyfuzja Innowacji oraz 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym;
- Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji – Instytucja Pośrednicząca w realizacji osi priorytetowej 7. Budowa i rozwój społeczeństwa informacyjnego.

Stan prac nad wdrażaniem PO IG

19 grudnia 2006 r. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 został kierunkowo przyjęty przez Radę Ministrów.

Negocjacje z Komisją Europejską

22 grudnia 2006 r. PO IG przekazano do Komisji Europejskiej w celu rozpoczęcia procesu negocjacji. Zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego, dotyczącymi prowadzenia negocjacji programów operacyjnych i regionalnych programów operacyjnych w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007-2013 z Komisją Europejską, po złożeniu programu operacyjnego do KE, w celu sprawdzenia, czy jest on zgodny z art. 37 rozporządzenia Rady nr 1083/2006 i zawiera wszystkie wymagane przepisami elementy, odbywa się jego ocena pod względem formalnym (tzw. admissibility). Urzędowa informacja o dopuszczeniu lub niedopuszczeniu programu do oceny merytorycznej musi zostać przekazana przez Komisję Europejską w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania projektu programu. W przypadku decyzji negatywnej KE musi podać dokładną przyczynę uzasadniającą niedopuszczenie oraz konsekwencje takiego niedopuszczenia, tj. niemożliwość przyznania statusu kwalifikowalności. W wypadku Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Komisja Europejska dokonała takiej oceny i stwierdziła, że program wymaga kilku drobnych uzupełnień o charakterze formalnym. Uzupełniony o wymagane elementy Program został przekazany 22 stycznia 2007 r. ponownie do Komisji Europejskiej.

Po przedstawieniu pozytywnej oceny Komisja Europejska dokona sprawdzenia PO IG pod względem jakości, czyli oceni projekt Programu pod kątem jego zgodności z celami i priorytetami dokumentów nadrzędnych – Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 oraz Strategicznych Wytycznych Wspólnoty. Komisja Europejska przyjmuje program operacyjny nie później niż cztery miesiące po jego formalnym przedłożeniu przez państwo członkowskie.

Indykacyjny wykaz dużych projektów

Zgodnie z art. 39 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z 11 lipca 2006 r., ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące



Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1260/1999, wymagane jest, aby równocześnie z programem operacyjnym przedłożyć Komisji Europejskiej indykacyjny wykaz dużych projektów. Wykaz ten jest propozycją projektów przedstawioną KE w celu dokonania ich oceny oraz ustalenia zasadności ich realizacji w ramach PO IG. Projekty duże to wszystkie projekty, dla których całkowity koszt przekracza kwotę 25 mln euro w przypadku środowiska naturalnego oraz 50 mln euro w przypadku innych dziedzin.

16 stycznia 2007 r. Rada Ministrów przyjęła indykacyjny wykaz dużych projektów, stanowiący element PO IG. Zawiera on osiem projektów na łączną kwotę 853,1 mln euro. Wykaz opracowano na podstawie propozycji zgłoszonych przez resorty pełniące funkcję instytucji pośredniczących, tj. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Raport ten ma charakter wyłącznie indykacyjny, co znaczy, że nie przesądza o wsparciu dla umieszczonych w nim inwestycji.

Indykacyjny wykaz kluczowych projektów

Obok dużych projektów na etapie programowania zidentyfikowano również pewną liczbę projektów ważnych z punktu widzenia realizacji celów Programu. Projekty te składają się na tzw. indykacyjny wykaz projektów kluczowych i nie stanowią formalnie części PO IG, natomiast będą dołączone do dokumentu uszczegółwiającego Program.

Beneficjenci

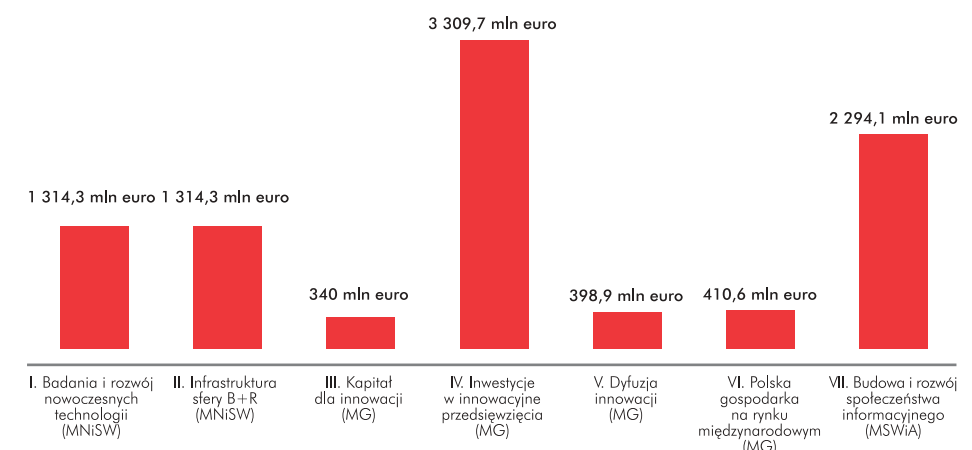
- przedsiębiorstwa, w tym małe i średnie
- sieci instytucji otoczenia biznesu
- innowacyjne instytucje otoczenia biznesu
- jednostki naukowo-badawcze
- jednostki administracji publicznej
- obywatele

Dalsze prace

Trwają prace nad przygotowaniem systemu wdrażania poszczególnych instrumentów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (tj. przygotowanie procedur oraz instytucji wskazanych do wdrażania). Ponadto, przygotowywane jest Uszczegółwienie PO IG, stanowiące kompendium wiedzy dla beneficjentów na temat poszczególnych działań przewidzianych do realizacji w ramach Programu, a także zawierające niezbędne dokumenty umożliwiające beneficjentowi aplikowanie o środki w ramach funduszy strukturalnych.

Więcej informacji na stronie internetowej: www.mrr.gov.pl
 fot. Janusz Tatarkiewicz

Alokacja środków na priorytety Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013



W nawiasie podano Instytucje Pośredniczące

Jak prawidłowo rozliczyć i zrealizować projekt SPO WKP

Zamówienia publiczne, procedura wyboru wykonawców, przetargi, sprawozdania z realizacji projektów, opracowanie wniosków o płatność, właściwe przygotowanie się do kontroli w zakresie realizacji projektu, prowadzenie dokumentacji projektu i jej archiwizacja – to zagadnienia, które najbardziej interesują beneficjentów SPO WKP.

Od 15 września do 20 listopada 2006 r. firma DOOR Poland Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przeprowadziła cykl 21 warsztatów, których celem było podniesienie wiedzy beneficjentów z zakresu poprawnej realizacji projektów. W warsztatach mogli uczestniczyć przedsiębiorcy, którzy uzyskali wsparcie w ramach SPO WKP. Projekt ten był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Przetargi

Było to przedsięwzięcie bardzo potrzebne. – Dlaczego tak późno zorganizowano praktyczne zajęcia? – pytali beneficjenci, którzy najwyraźniej od dawna czekali na tego typu ofertę ze strony Instytucji Zarządzającej. Zakres merytoryczny warsztatów dokładnie odpowiedział na zapotrzebowanie. Większość uczestników była bowiem w trakcie realizacji bądź rozliczania projektów.

Podczas warsztatów zorganizowanych w Poznaniu wielu uczestników chciało się dowiedzieć, jak należało prawidłowo przeprowadzić zamówienia publiczne i przejść przez procedurę wyboru wykonawców. Prawo w tym zakresie bardzo się zmieniło w 2006 r. Przedsiębiorcy zostali zwolnieni z obowiązku stosowania uproszczonej procedury udzielania zamówień publicznych. Jednakże wielu uczestników rozpoczęło realizację swych projektów przed wprowadzeniem tych zmian i nie wycofało się z ogłaszania przetargów.

Wskaźniki

Do najtrudniejszych zagadnień związanych z SPO WKP należy również sprawozdawczość. W grupie omawiającej działania 2.3 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje” wiele pytań dotyczyło wskaźników projektu. Nie wszyscy mieli przemyślany system ich monitorowania. – Już podczas przygotowywania wniosku o dofinansowanie należy sobie zaplanować sposób monitorowania wskaźników.

Odpowiednie dokumenty (dotyczące zatrudniania nowych osób, wzrostu sprzedaży, wprowadzenia do oferty nowego produktu, zmiany sposobu produkcji, w zależności od przyjętych wskaźników) muszą się znaleźć w dokumentacji projektowej – wyjaśniał trener. Na tej podstawie kontrolerzy będą oceniać, czy beneficjent osiągnął zakładane wskaźniki. Dlatego ważne jest, by już podczas wpisywania wskaźników do wniosku o dofinansowanie zadać sobie pytanie, jak on będzie mierzony. Istotna jest też trwałość rezultatów projektu. – Dopiero po upływie 5 lat od zakończenia projektu można uznać go za poprawnie zrealizowany – mówił jeden z trenerów.

Kontrole

Uczestników warsztatów bardzo interesowały zagadnienia związane z kontrolami projektów. Przedsiębiorcy dowiedzieli się, że firmy audytorskie wyłonione przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości przeprowadzają wyrównane kontrole

w podmiotach realizujących projekty. Jedno z przedsiębiorstw, którego przedstawicielka była obecna na warsztatach w Poznaniu, już taki audyt przeszło. – Kontrola została przeprowadzona bardzo sprawnie – podkreśliła. Uczestnicy dowiedzieli się, że im większy wartościowo projekt, tym większe prawdopodobieństwo, że taka kontrola zostanie przeprowadzona. Natomiast wizyty przedstawicieli Regionalnej Instytucji Finansującej powinni się spodziewać wszyscy beneficjenci. W wypadku projektów doradczych liczba kontrolowanych przedsiębiorców jest znacznie mniejsza. Istnieje także prawdopodobieństwo kontroli, której może dokonać Ministerstwo Rozwoju Regionalnego lub Ministerstwo Finansów. Przedsiębiorcy może też złożyć wizytę Urząd Kontroli Skarbowej, Najwyższa Izba Kontroli lub instytucje Unii Europejskiej, w tym reprezentujące Komisję Europejską.

– Instytucje te mają w zwyczaju zawiadamiać przedsiębiorcę, że go odwiedzą – uspokajał trener. – Nikomu nie zależy na tym, by łąpać kogoś za rękę. Jeśli beneficjent był niesolidny, to i tak wyjdzie to na jaw prędzej czy później. Przedsiębiorca, który wie, że będzie miał kontrolę, sprawniej się do niej przygotowuje.

Summa

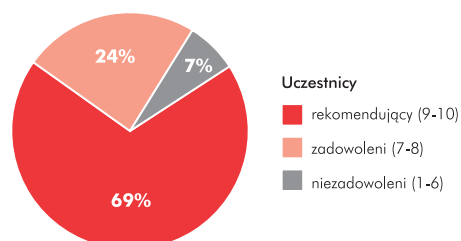
Przedsiębiorcy pytali też o sposób oceny wniosków o płatność, zakres dokumentacji projektu i jej przechowywania, a także zadawali wiele pytań szczegółowych, np. czy można przenieść na inny obszar firmę, która otrzymała dofinansowanie w ramach SPO WKP 2.3, czy można zmienić formę prawną spółki podczas realizacji projektu, czy refundowane są wydatki na promocję projektu (choćby tablice informacyjne) etc. Beneficjenci wyraźnie interesowali się funduszami w kolejnej perspektywie finansowej. Byli pozytywnie zaskoczeni informacją, że zmieni się sposób wnioskowania o dofinansowanie projektów (najpierw będzie oceniana tzw. fiszka projektu, a dopiero później projektodawca będzie składał wniosek z pełną dokumentacją). Wszyscy deklarowali chęć wzięcia udziału w podobnych warsztatach w nowej perspektywie finansowej 2007-2013.

Jerzy Gontarz

Warsztaty w liczbach

- Czas trwania warsztatów: 15.09-20.11.2006 r.
- Liczba przeprowadzonych warsztatów: 21
- Liczba zaproszonych: 2037
- Liczba uczestników warsztatów: 1027
- Liczba trenerów i podział na grupy: 4

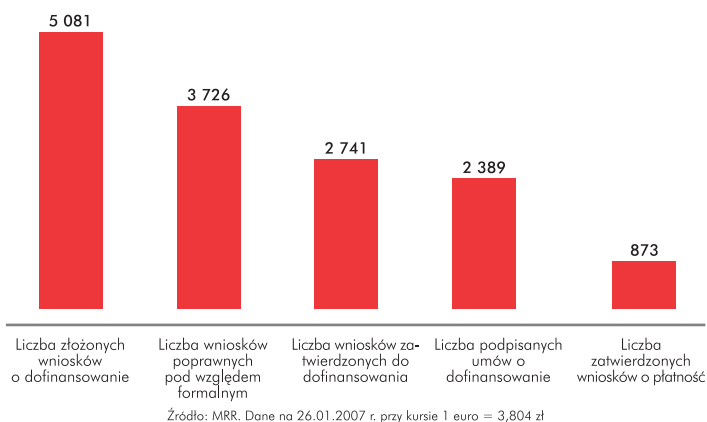
Ocena warsztatów „Jak prawidłowo rozliczyć i zrealizować projekt SPO WKP”



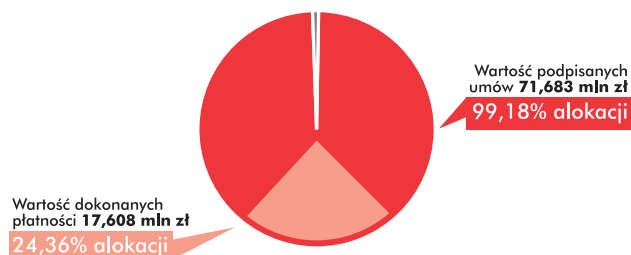
Źródło: MRR/DOOR. Metodologia badania oparta na koncepcji wskaźnika rekomendacji opracowanego przez Fredericka F. Reichhelda (2003). Ocena zadowolenia w skali od 1 do 10.

Realizacja wybranych działań* Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw” 2004-2006

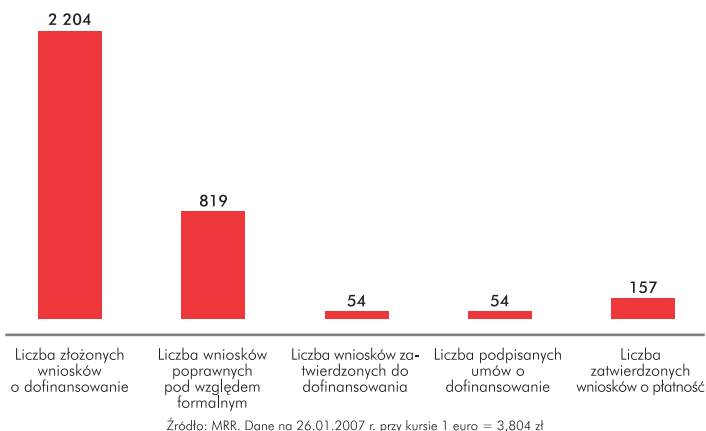
Działanie 2.1 „Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo” SPO WKP



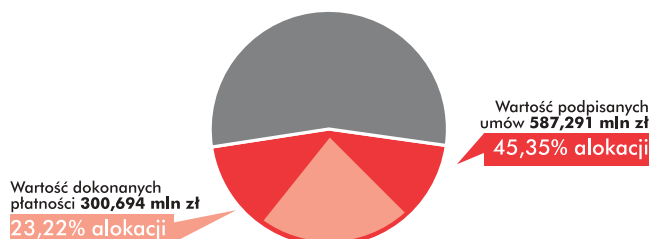
Wykorzystanie środków w ramach SPO WKP 2.1



Poddziałanie 2.2.1 „Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji” SPO WKP**



Wykorzystanie środków w ramach SPO WKP 2.2.1



* Prezentujemy podsumowania działania 2.1 oraz poddziałania 2.2.1, których dotyczą przedstawione w tym wydaniu dobre praktyki

** Podsumowanie nie uwzględnia ostatniego naboru wniosków (do 31.01.2007 r.), a także naborów z roku 2006 (projekty wyłączone spod SPO WKP)



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ



Unia Europejska

Publikacja współfinansowana
ze środków Europejskiego
Funduszu Rozwoju Regionalnego