

**ПО ИТОГАМ 1 КВАРТАЛА 2009 ГОДА\*:**

**РОСТ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ X5 ПО КОНСОЛИДАЦИИ\*\*  
СОСТАВИЛ 46% В РУБЛЯХ**

**ДИСКАУНТЕРЫ «ПЯТЕРОЧКА» ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ РЕКОРДНЫЙ  
ПРИРОСТ LFL ТРАФИКА ПОКУПАТЕЛЕЙ:**

**6% В ЦЕЛОМ ПО ФОРМАТУ, 10% В МОСКВЕ И 11% В РЕГИОНАХ**

**Москва, 9 апреля 2009 г.** – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за первый квартал 2009 года.

#### **Основные показатели первого квартала 2009 г.**

- Консолидированная чистая розничная выручка выросла по сравнению с первым кварталом 2008 г. на 46% в рублевом выражении до 63,1 млрд. рублей и на 5% в долларовом выражении до 1 859 млн. долл. США;
- На основе про-форма\*\*\*, рост чистой розничной выручки составил 28% в рублевом выражении. В долларовом выражении, чистая розничная выручка на основе pro-forma снизилась на 8%, что объясняется негативным эффектом от девальвации рубля (-36%);
- Дискаунтеры показали рекордно высокие темпы роста покупательского трафика в сопоставимых магазинах (LFL): в целом по формату LFL приток покупателей составил 6%, при этом, в Москве покупательский трафик вырос на 10%, а в регионах – на 11%.
- Рост продаж сопоставимых магазинов всей Группы составил 13% благодаря росту покупательского трафика на 3% и среднего чека на 10%;
- X5 увеличила торговую площадь на 33,1 тыс. кв.м. или на 43 магазина, включая 3 гипермаркета, 38 дискаунтеров и 2 супермаркета.
- Компания открыла новый распределительный центр (РЦ) в Воронеже и расширила площадь двух существующих РЦ (в Нижнем Новгороде и Самаре), увеличив общую складскую площадь более чем на 10 тыс. кв. м.

**Лев Хасис**, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

*«Наши операционные результаты за первый квартал 2009 года наглядно продемонстрировали силу мультиформатной модели бизнеса X5 в текущих экономических условиях, а также преимущество присутствия Компании в крупных городах. Итоги работы «Пятерочки» превзошли наши самые смелые ожидания по росту трафика, в очередной раз доказав, что покупатели знают, куда идти за самыми низкими ценами. Супермаркеты «Перекресток» продолжают наращивать долю рынка в Москве, Санкт Петербурге и крупных региональных городах, а гипермаркеты показали значительное улучшение показателей работы после интеграции «Карусели» и перевода всех гипермаркетов под единый бренд. Мы видим большой интерес к нашей концепции гипермаркетов - «все под одной крышей – по низкой цене» - и уверены, что привлекательность «Карусели» в глазах покупателей в связи с кризисом будет только расти.»*

\* Предварительные неаудированные результаты

\*\* Включая продажи приобретенного бизнеса «Карусели» в 1 квартале 2009 г. и исключая их в 1 квартале 2008 г.

\*\*\* Включая продажи приобретенного бизнеса «Карусели» и в 1 квартале 2009, и в 1 квартале 2008 гг.

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по результатам розничных продаж и открытия магазинов за первый квартал 2009 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании [www.x5.ru](http://www.x5.ru)

Напоминаем, что Компания планирует объявить аудированные финансовые результаты за 2008 год 14 апреля 2009 г.

**Для справки:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2009 г. под управлением Компании находилось 1 144 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 39 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 886 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 209 супермаркетов «Перекресток» и 49 гипермаркетов «Карусель». На 31 марта 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 586.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group N.V. за 2008 год, включая Карусель по про-форме, достигла 8 844 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за 1 квартал 2009 года составила 1 859 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).

**Утверждения о будущем:**

*Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)*

---

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анна Карева**  
Директор по связям с инвесторами  
Tel.: +7 (495) 980-2729, доб. 41323  
e-mail: [anna.kareva@x5.ru](mailto:anna.kareva@x5.ru)

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела по связям с  
общественностью  
Тел.: +7 (495) 662 8888, доб. 31140  
e-mail: [svetlana.vitkovskaya@x5.ru](mailto:svetlana.vitkovskaya@x5.ru)