

**ПО ИТОГАМ II КВАРТАЛА 2009 ГОДА\*:**

**РОСТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ\*\* РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ X5  
СОСТАВИЛ 46% В РУБЛЯХ**

**РОСТ ПРОДАЖ СОПОСТАВИМЫХ МАГАЗИНОВ (LFL)  
В ФОРМАТЕ «ДИСКАУНТЕР» ДОСТИГ 18%  
ПРИ РЕКОРДНОМ РОСТЕ ТРАФИКА ПОКУПАТЕЛЕЙ НА 11%**

**X5 ВЫПОЛНИЛА ГОДОВОЙ ПЛАН ПО ОТКРЫТИЮ ГИПЕРМАРКЕТОВ,  
ОТКРЫВ 7 МАГАЗИНОВ В I ПОЛУГОДИИ, И**

**ПРЕВЫСИЛА ЗАПЛАНИРОВАННЫЙ НА КОНЕЦ ГОДА УРОВЕНЬ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ  
ПОСТАВОК, ДОСТИГНУВ 59%**

Москва, 10 июля 2009 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за II квартал и I полугодие 2009 года.

**Основные показатели  
II квартала 2009 г.**

- Консолидированная чистая розничная выручка выросла по сравнению со II кварталом 2008 г. на 46% в рублях до 67 826 млн. руб. и на 7% в долларах до 2 100 млн. долл. США;
- По проформе\*\*\*, рост чистой розничной выручки составил 26% в рублях. В долларовом выражении, чистая розничная выручка по проформе снизилась на 8%, что объясняется эффектом от девальвации рубля (- 34%);
- Дискаунтеры показали рекордный прирост трафика покупателей в сопоставимых магазинах (LFL) на 11%, причем в регионах рост трафика достиг 16%;
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 11% при росте покупательского трафика на 6%;
- X5 увеличила чистую торговую площадь на 28,7 тыс. кв.м или на 20 магазинов, включая 4 гипермаркета, 14 дискаунтеров и 2 супермаркета;
- Компания открыла 3 новых распределительных центра (в Москве, Ростове-на-Дону и Казани) и расширила площадь 3 существующих РЦ (в Нижнем Новгороде, Самаре и Воронеже), увеличив общую складскую площадь более чем на 26,4 тыс. кв.м.

**Основные показатели  
I полугодия 2009 г.**

- Консолидированная чистая розничная выручка выросла по сравнению с I полугодием 2008 г. на 46% в рублях до 130 914 млн. руб. и на 6% в долларах до 3 959 млн. долл. США;
- По проформе\*\*\*, рост чистой розничной выручки составил 27% в рублях. В долларовом выражении, чистая розничная выручка по проформе снизилась на 8%, что объясняется эффектом от девальвации рубля (- 35%);
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 12% при росте покупательского трафика на 5%;
- На 30 июня 2009 г. под управлением Компании находилось 1 164 магазина, включая 900 дискаунтеров, 211 супермаркетов и 53 гипермаркета;
- На 30 июня 2009 г. чистая торговая площадь магазинов X5 достигла 935,8 тыс. кв. м.;
- Количество распределительных центров (РЦ) увеличилось до 22 общей складской площадью 227,7 тыс. кв.м. На 30 июня 2009 г. Компания управляет РЦ в 11 городах, а уровень централизации поставок достиг 59%;

\* Предварительные неаудированные результаты

\*\* Включая продажи приобретенного бизнеса «Карусели» во II квартале и I полугодии 2009 г. и исключая их во II квартале и I полугодии 2008 г.

\*\*\* Включая продажи приобретенного бизнеса «Карусели» как во II квартале и I полугодии 2009, так и во II квартале и I полугодии 2008 гг.

**Лев Хасис**, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

*«Тенденция смещения потребления в сторону более дешевых товаров и форматов сохранилась и во втором квартале 2009 г. X5 продолжает реализацию стратегии, направленной на защиту интересов покупателей и обеспечивающей ценовую доступность продуктов и товаров в магазинах Компании. Рост продаж дискаунтеров превысил наши ожидания в результате грандиозного успеха новой ценовой политики «Пятерочки» - «100% ассортимента по лучшей цене на рынке». Супермаркеты «Перекресток» сохранили стабильный покупательский трафик в Москве и Санкт Петербурге, но региональные супермаркеты показывают отток покупателей на фоне кризиса. Гипермаркеты также находятся под влиянием кризиса, особенно в части непродовольственных товаров. Мы продолжаем активную работу по продвижению бренда «Карусель» во всех регионах присутствия и формируем долгосрочную лояльность покупателей благодаря поддержанию низких цен, проведению промо-акций и специальных распродаж.*

*При этом, текущая экономическая ситуация значительно улучшила условия для открытия новых магазинов и складов, что выражается в увеличении предложения высококачественных объектов недвижимости и падении арендных ставок. Это позволило нам сделать большой шаг вперед в развитии логистической инфраструктуры, превысив запланированный на конец года уровень централизации поставок. Мы ожидаем, что в 2009 году именно развитая логистика в сочетании с жестким контролем над затратами станет залогом повышения эффективности работы Компании».*

**С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по операционным результатам за II квартал и I полугодие 2009 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании [www.x5.ru](http://www.x5.ru)**

---

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анна Карева**  
Директор по связям с инвесторами  
Tel.: +7 (495) 980-2729, доб. 41323  
e-mail: [anna.kareva@x5.ru](mailto:anna.kareva@x5.ru)

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела по связям с общественностью  
Тел.: +7 (495) 662 8888, доб. 31140  
e-mail: [svetlana.vitkovskaya@x5.ru](mailto:svetlana.vitkovskaya@x5.ru)

**Для справки:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2009 г. под управлением Компании находилось 1 164 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и еще 40 городах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 900 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 211 супермаркетов «Перекресток» и 53 гипермаркета «Карусель». На 30 июня 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 605.

Чистая выручка X5 Retail Group за 2008 год, включая Карусель по проформе, достигла 8 892 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 803 млн. долл. США, скорректированная чистая прибыль (без учета неденежного списания goodwill) составила 112 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка Компании за I полугодие 2009 года составила 3,959 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

**Утверждения о будущем:**

*Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты)*