

УТВЕРЖДАЮ

Главный Исполнительный Директор


Л.А. Хасис

«29» сентября 2008г.

ПРАВИЛА

Принимая во внимание, что целью осуществления деятельности компаниями, входящими в группу лиц X5 Retail Group N.V. (далее – Компании), является обеспечение покупателей (потребителей) широким ассортиментом качественных товаров по разумным экономически обоснованным ценам, удовлетворяющим требованию о соотношении цены и качества товара, учитывая, что данная цель может быть достигнута только:

- при условии соблюдения Компаниями и Поставщиками, требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требований Гражданского кодекса Российской Федерации;
- при свободном волеизъявлении и взаимовыгодном сотрудничестве сторон;
- при предоставлении Поставщикам равных возможностей на заключение с Компаниями договоров;
- при недопущении со стороны Компаний (должностных лиц Компаний) установления каких-либо дискриминационных условий в отношении Поставщиков,

Компания X5 Retail Group N.V. разработала и утвердила Правила заключения договоров, по которым Компании будут приобретать товары для последующей их розничной реализации на территории г. Санкт-Петербурга (далее – Договоры), а именно:

1. Правила, в соответствии с которыми осуществляется отбор контрагентов для последующего заключения Договоров

Компании заключают Договоры с Поставщиками в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Гражданского кодекса Российской Федерации.

Компании при принятии решения о заключении или не заключении Договоров с Поставщиками, которые имеют намерение реализовывать Компании товары, руководствуются следующими экономически и технологически обоснованными критериями:

№№	Критерий	Оценочные характеристики
1.	Статус Поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке; - в учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный Договор недействительным или незаключенным; - лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать Договор со стороны Поставщика, может должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердить свои полномочия; - Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой Компания осуществляет хозяйственную деятельность.
2.	Репутация Поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Компанией, партнерами Компании; - отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые не обжалованы Поставщиком или по которым Поставщику отказано в удовлетворении жалобы.
3.	Требования к товарам и их упаковке	<ul style="list-style-type: none"> - товары и их упаковка должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и Компании; - товары и их упаковка должны соответствовать образцам, согласованным Поставщиком с Компанией; - товар включен в согласованный компетентными органами ассортиментный перечень товаров, разрешенных к реализации; - срок годности товара должен на момент его поставки Компании составлять не менее 85% от установленного срока годности товара; - товар не находится под арестом, залогом, компетентными органами не наложен запрет на его реализацию; - имеются данные маркетинговых и иных исследований, подтверждающие потребность покупателей (потребителей), в том числе проживающих в районе расположения магазина, принадлежащего Компании, в данном товаре, товаре в данной упаковке и имеются обоснованные расчеты, позволяющие с большой долей вероятностью сделать вывод об экономической эффективности продажи (реализации) данного товара, товара в данной упаковке, либо при отсутствии указанных данных и расчетов имеется согласие Поставщика на возврат нереализованного Компанией товара; - товар соответствует маркетинговой и ценовой политике Компании в магазинах соответствующего формата; - такие же (или аналогичные) товары не поставляются Компании в достаточном объеме другими Поставщиками по ранее заключенным договорам; - наличие свободной емкости в ассортиментной матрице магазинов соответствующих форматов.
4.	Экономические условия поставки товаров	<ul style="list-style-type: none"> - экономические условия приобретения товаров должны соответствовать существующим в Компании обычным (среднему уровню) экономическим условиям приобретения аналогичного товара;

		<ul style="list-style-type: none"> - имеются достаточные основания полагать, что цена предлагаемых Поставщиком товаров не будет пересмотрена по основаниям, предусмотренным статьей 40 Налогового кодекса Российской Федерации; - представление Поставщиком Компании в соответствии со статьями 329–381 Гражданского кодекса Российской Федерации приемлемого для Компании обеспечения надлежащего исполнения принятых на себя Поставщиком обязательств.
5.	Требования к таре и организации поставки	<ul style="list-style-type: none"> - оборудование и складские помещения, имеющиеся у Компании, позволяют обеспечить хранение, обработку и транспортировку товара в соответствии с установленными Компанией требованиям; - тара, в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать логистическим возможностям Компании; - порядок поставки товара Поставщиком Компании не должен противоречить установленному в Компании порядку поставки, создавать препятствий поставке товара Компании другими Поставщиками.

Не допускается экономически или технологически необоснованный отказ либо уклонение от заключения Договора с отдельными контрагентами.

Заключение договоров с Поставщиками не обусловлено:

- подписанием с последними каких-либо иных договоров или соглашений, предметом которых является требование о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав;
- согласием Поставщика включить в Договор положения относительно товара, в которых Поставщик не заинтересован.

2. Правила, в соответствии с которыми осуществляется контроль за исполнением Договоров

В целях надлежащего исполнения Договоров Компании предпринимают все должные и необходимые меры для осуществления контроля за исполнением Договоров в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе:

- за соблюдением правил, в соответствии с которыми осуществляется отбор контрагентов для последующего заключения Договоров (пункт 1);
- за соблюдением установленных Договорами сроков поставки товаров Поставщиком;
- за соответствием товара, в том числе его качества, требованиям законодательства Российской Федерации и Договора;
- за соответствием документов (в том числе подтверждающих качество товаров), подлежащих оформлению и/или передаче Поставщиком Компании в соответствии с Договором и законодательством Российской Федерации, требованиям Договора и законодательства Российской Федерации;
- за соблюдением сроков и порядка оформления и/или предоставления документов, подлежащих оформлению и/или предоставлению в соответствии с Договором и законодательством Российской Федерации;
- за соблюдением сроков оплаты за поставленный товар, за соблюдением сроков оплаты Компанией и Поставщиком неустойки;
- за соблюдением сроков направления ответов на претензии и письма, поступающие от Поставщика. Если в Договоре не предусмотрен срок направления ответов на претензии и письма, то Компания обязана направить ответ в разумный срок.

3. Правила, в соответствии с которыми осуществляется досрочное расторжение Договоров

Досрочное расторжение Договоров с Поставщиками в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, допускается:

А) по соглашению сторон. Расторжение по данному основанию возможно в случаях, когда сотрудничество на условиях, закрепленных в Договорах, перестает быть взаимовыгодным для Сторон и Сторонам не удалось согласовать новые условия сотрудничества, которые последние признали взаимовыгодными;

Б) в одностороннем порядке, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Односторонний отказ от исполнения Договора со стороны Компаний возможен:

- при допущении Поставщиком существенных нарушений положений Договора. При определении является ли нарушение, допущенное Поставщиком существенным или нет, стороны руководствуются статьей 523 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- в порядке, предусмотренном пунктом 3 статьи 450 Гражданского кодекса Российской Федерации (односторонний отказ Компании от исполнения Договоров (а) при поставке товаров, не соответствующих требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и Договором, (б) при несоответствии предоставляемых Поставщиком Компании документов требованиям законодательства Российской Федерации и требованиям Договора, (в) при поставке товара в упаковке и/или таре, не соответствующей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и Договором, (г) при нарушении Поставщиком установленного Договором порядка поставки.

В) по решению суда.

В случае, если в Договоре будут закреплены положения, содержащие:

- основания для расторжения Договора (для отказа от исполнения Договора),
- порядок расторжения Договора (отказа от исполнения Договора),
- последствия расторжения Договора (отказа от исполнения Договора),

противоречащие действующему законодательству Российской Федерации, то Стороны руководствуются положениями действующего законодательства Российской Федерации.

4. Правила, в соответствии с которыми осуществляется контроль за исполнением Договоров

Компания производит расчеты за поставленные товары с Поставщиком в сроки, предусмотренные Договорами. В случае если поставка товаров была произведена Поставщиком Компании без заключения соответствующего договора (дополнительного соглашения к договору), то оплата должна быть произведена в срок, отвечающий требованиям разумности.

В случае, если имеются основания полагать, что Компания не сможет произвести платеж в установленный срок, то она обязана заранее уведомить Поставщика и, при наличии возможности, предпринять все должные и необходимые меры к осуществлению платежа либо к подписанию к Договору соответствующего дополнительного соглашения об изменении сроков оплаты.

В случае, если платеж Компанией был произведен с нарушением установленных сроков, то она выплачивает Поставщику в порядке, установленном Договором и действующим законодательством Российской Федерации, неустойку (штраф, пени).

Порядок осуществления расчетов с Поставщиками подлежит закреплению в заключаемых с последними Договорах. По соглашению сторон в Договорах может быть предусмотрено:

- внесение предоплаты;

- оплата на основании документов, подтверждающих факт исполнения Поставщиком принятых на себя Договором обязательств (товарной накладной, товарно-транспортной накладной, акта приема-передачи, счета-фактуры);
- иной порядок оплаты.

Поставщик вправе уступить финансовому агенту требование, вытекающее из Договора. Запрет или ограничение уступки финансовому агенту указанного требования не допускается (статьи 824, 828 Гражданского кодекса Российской Федерации).


В случае если по какой-либо причине Договор с Поставщиком не заключен, а также в случае, если порядок осуществления расчетов в Договоре не был закреплен, то Компания осуществляет оплату в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации (в том числе статьей 486 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В целях стимулирования надлежащего исполнения сторонами обязательств, принятых на себя в рамках заключенных Договоров, стороны могут, в случае если это будет признано сторонами экономически обоснованным, предусмотреть в Договоре положения, предусматривающие

- выплату премий, имеющих экономическую сущность скидки, за соблюдение условий Договоров, наиболее значимых для контрагента: за достижение Покупателем согласованного объема закупок; за увеличение объема закупок (объем закупок Покупателя в отчетном периоде превысил согласованный объем закупок), за положительную динамику увеличения объемов закупок;
- возложение на стороны обязанности осуществить в адрес другой стороны выплату штрафных санкций в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения принятых на себя обязательств.

УТВЕРЖДАЮ

Главный Исполнительный Директор



Л.А. Хасис

«19» сентября 2008г.

Перечень и стоимость услуг, которые на основании договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компаниями Поставщикам

Принимая во внимание,

- что целью осуществления деятельности Поставщиков является увеличение объемов продаж, которое достигается, в том числе узнаваемостью товарного знака среди потребителей (покупателей), обеспечением присутствия товаров, выпускаемых под данным товарным знаком в наибольшем количестве торговых объектов (магазинах),
- что для эффективного выбора товара, наиболее удовлетворяющего потребностям потребителей (покупателей) до последних должен быть доведен максимальный объем информации о товарах и данная информация должна быть представлена в виде, наиболее удобном для восприятия потребителей (покупателей),
- что маркетинговыми исследованиями доказано, что привлечение внимания покупателя (потребителя) к товару непосредственно в месте продажи товара увеличивает вероятность приобретения данного товара покупателем (потребителем),

- I. Компании оказывают Поставщикам на основании договоров, заключаемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, с учетом статей 421, 424 Гражданского кодекса РФ, при условии свободного волеизъявления сторон, в случаях, когда заключение данных договоров является взаимовыгодным для обеих сторон, услуги, перечисленные в настоящем исчерпывающем перечне. Для получения указанных услуг Поставщик направляет Компании оферту в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ
- II. Услуги оказываются Компаниями Поставщикам за плату, размер которой определяется следующим образом:
 - в процентах от товарооборота;
 - расчетным путем посредством умножения (х) базовой стоимости услуги (**БСт**) на коэффициент (**К**) – **БСт х К**. Значение базовой стоимости услуги (**БСт**) устанавливается Компанией ежеквартально.
- III. На момент утверждения настоящих Перечня и стоимости услуг, которые на основании договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компаниями Поставщикам, размер базовой стоимости услуги (**БСт**) составляет 40 (сорок) рублей (без учета НДС). В основе определения

базовой стоимости услуги лежат следующие факторы: уровень сезонной ликвидности услуг, показатель роста потребительских цен и курс евро к рублю Российской Федерации. Указанный размер базовой стоимости услуги (**БСт**) действует в течение третьего квартала 2008 г.

- IV. Указанные услуги могут быть оказаны по отдельным договорам или дополнительным соглашениям к Договору поставки.

1. Услуги по проведению и организации рекламных и маркетинговых мероприятий

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуги
1.	Услуги Поставщику по проведению акций в магазинах Компании, включая стимулирующие акции «Опять-25», «Пятерочка-любимый покупатель», «Пятерочка-лучшие цены», специальные акции «Перекресток-школам», «Перекресток-Зебра» и иные.	Установлена Приложением № 1 к настоящему Перечню
2.	Услуги по размещению рекламного оборудования и рекламных конструкций Поставщика в магазинах Компании (в витринах, на средствах транспорта, покупательских тележках и пр.)	Установлена Приложением № 2 к настоящему Перечню
3.	Услуги по предоставлению права доступа в магазины Компании: мерчандайзеров и сотрудников Поставщиков для осуществления контроля за выкладкой товаров в магазинах Компании либо за наличием согласованного сторонами товарного запаса, и/или промоутеров, участвующих в рекламных акциях Поставщиков	Установлена Приложением №3 к настоящему Перечню
4.	Услуги Поставщику по обеспечению размещения рекламы товара в средствах массовой информации (СМИ) и распространению СМИ в местах проведения акций	Установлена Приложением № 4 к настоящему Перечню
5.	Услуги по распространению информации о товарах Поставщика, направленные на поддержание интереса потребителей к данным товарам путем размещения информации на таких информационных носителях, как: напольные дисплеи, воблеры, мобайлы, дендлеры, шелфтокеры, стопперы, топперы, стикеры, монетницы, плакаты, флаги и иные, по согласованию с Поставщиком.	Установлена Приложением № 5 к настоящему Перечню
6.	Услуги по проведению в магазинах Компании рекламных лотерей, презентаций, промо-акций.	Установлена Приложением № 6 к настоящему Перечню
7.	Услуги по распространению этикеток, пакетов, брошюр, каталогов, сувениров и т.п. Поставщиков товаров в магазинах Компании.	Установлена Приложением № 7 к настоящему Перечню
8.	Услуги по информированию покупателей (потребителей) о потребительских свойствах товаров Поставщиков с использованием внутренней трансляционной сети магазинов Компании.	Установлена Приложением № 8 к настоящему Перечню
9.	Услуги по планированию и разработке концепций рекламной поддержки товаров Поставщиков, включая разработку и развитие дизайна рекламных кампаний для товаров Поставщиков	Установлена Приложением № 9 к настоящему Перечню
10.	Услуги по консультированию потребителей в месте размещения товаров с целью доведения информации о вкусовых особенностях товаров	Установлена Приложением № 10 к настоящему Перечню

11.	Услуги по продвижению товаров, упаковки, товарного знака Поставщика, включая услуги по повышению имиджа (то есть популярности товаров и покупательского интереса к ним) и узнаваемости товаров с целью продвижения новых и/или ротированных (замененных) позиций товара. Такими услугами, в частности, являются, услуги по оценке возможности ввода новых категорий товаров на рынок, проведению стимулирования покупателей в форме «подарок – за покупку», услуги по оптимизации ассортимента Поставщика и ценового позиционирования его товаров и иные услуги.	Установлена Приложением № 11 к настоящему Перечню
12.	Услуги Поставщику по размещению дополнительного оборудования для выкладки товара в магазинах Компании.	Установлена Приложением № 12 к настоящему Перечню
13.	Услуги по оформлению мест выкладки товаров в магазинах Компании в точном соответствии с инструкциями Поставщика.	Установлена Приложением № 13 к настоящему Перечню
14.	Услуги по контролю за полнотой выкладки товаров в соответствии с Планограммой.	Установлена Приложением № 14 к настоящему Перечню

Уважаемый Поставщик! Если Вы примите решение о приобретении услуг, указанных в данном разделе Перечня, вы можете рассчитывать на поддержание постоянного спроса на товар и уменьшение сезонных колебаний спроса, привлечение внимания покупателей и обеспечение хороших продаж новых товаров, информирование потребителей о товарах за счет высокой адресности сообщений; максимально эффективное воздействие на потребителей в точке продаж (магазинах), что влечет увеличение объема продаж и соответствующий рост прибыли.

Высокая узнаваемость и положительный имидж товаров будут способствовать росту продаж Вашей продукции за счет роста числа постоянных, лояльных покупателей, что приведет к повышению прибыли, а также к сокращению затрат на рекламу и мерчандайзинг.

Единый стандарт продвижения и выкладки товара (не требуется разработка различной политики продвижения товара, возможность покупателей не тратить время на поиски товара) уменьшит затраты Вашей компании на мерчандайзинг продукции и сократит расходы на коммуникацию с потребителями.

2. Услуги по предоставлению площадей для размещения рекламы товара и образцов продукции в рекламных целях

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуг
1	Услуги по проведению мероприятий, направленных на продвижение товаров и упаковки, товарных знаков Поставщика, в том числе услуги по продвижению товаров путем размещения в новых магазинах Компании изображения товаров и/или товарных знаков Поставщика.	Установлена Приложением № 15 к настоящему Перечню
2	Услуги, направленные на продвижение товара, товарного знака или упаковки, а именно: услуги Поставщику по демонстрации товара в магазинах Компании на паллетах, торцевых стеллажах (эндах) с товаром.	Установлена Приложением № 16 к настоящему Перечню
3	Услуги по предоставлению мест Поставщикам для размещения рекламных материалов, а также обслуживание таких мест.	Установлена Приложением № 17 к настоящему Перечню

Уважаемый Поставщик! Если Вы примите решение о приобретении услуг, указанных в данном разделе Перечня, вы можете рассчитывать на: расширение географического охвата сбыта товаров и коммуникации с потребителями, расширение рекламного воздействия на регион и (или) новый район, микрорайон; рост рынка сбыта товаров, увеличение

объемов продаж товаров, и экономию денежных средств за счет размещения эффективной, адресной рекламы в новом месте сбыта.

3. Услуги, направленные на получение информации о потребительском спросе на товар и о лояльности покупателей (потребителей) к товару

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуг
1	Услуги по изучению спроса на товары и покупательских предпочтений на определенные позиции товаров в магазинах Компании, в том числе путем проведения опросов потребителей.	Установлена Приложением № 18 к настоящему Перечню
2	Услуги по исследованию покупательского поведения в магазинах Компании.	Установлена Приложением № 19 к настоящему Перечню
3	Услуги по выявлению общественного мнения, анкетированию и обработке полученной информации.	Установлена Приложением № 20 к настоящему Перечню
4	Консультационные услуги по выбору места изучения общественного мнения и организации сбора информации (планирование, проведение интервью).	Установлена Приложением № 21 к настоящему Перечню
5	Услуги по определению спроса на товары и перспективы его развития.	Установлена Приложением № 22 к настоящему Перечню

Уважаемый Поставщик! Если Вы примите решение о приобретении услуг, указанных в данном разделе Перечня, вы можете рассчитывать на: получение возможности эффективно управлять ассортиментом товара, сократить затраты на производство и (или) продажу товаров, не пользующихся спросом покупателей, максимально оперативно и гибко реагировать на изменение потребительского спроса, и в результате максимально эффективно расходовать средства компании, инвестируемые в товары, их продвижение, логистику и сбыт.

4. Услуги, направленные на получение информации об обороте товара - настоящим и планируемом

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуг
1	Услуги по предоставлению информации о динамике оборота товаров в магазинах Компании и мероприятиях, проведенных Компаниями в своих магазинах и направленных на продвижение товаров Поставщиков на рынке.	Установлена Приложением № 23 к настоящему Перечню
2	Услуги информационные по прогнозированию объема продаж товаров.	Установлена Приложением № 24 к настоящему Перечню
3	Услуги информационные по прогнозированию объема продаж товаров в случае, если объемы продаж превышают согласованные сторонами показатели.	Установлена Приложением № 25 к настоящему Перечню
4	Услуги по предоставлению прогноза о состоянии конъюнктуры рынка.	Установлена Приложением № 26 к настоящему Перечню
5	Услуги по предоставлению информации о потенциальных потребителях товаров Поставщиков.	Установлена Приложением № 27 к настоящему Перечню
6	Услуги по организации эффективного товарного запаса.	Установлена Приложением № 28 к настоящему Перечню
7	Предоставление Поставщикам эксклюзивной информации о покупках, спросе на товары, полученной Компанией в результате развития собственных программ лояльности, включая данные из информационной системы Компании.	Установлена Приложением № 29 к настоящему Перечню

Уважаемый Поставщик! Принимая решение о приобретении услуг, указанных в данном разделе Перечня, Вы можете

рассчитывать на получение эффекта в виде возможности экономически обоснованного управления товарными запасами своего предприятия, логистикой, сбытом и затратами на производство и рекламу Товаров. Знание ценовой политики и конъюнктуры рынка позволит оперативно корректировать ценовую стратегию Вашей компании. Актуальность и полнота информации поможет сократить затраты на сбытовую и коммуникационную политику и приведет к экономии денежных средств за счет отказа от приобретения устаревших и (или) неспециализированных исследований по аналогичным вопросам. Указанные меры, как правило, приводят к росту и стабильности объемов продаж и получению дополнительной прибыли.

5. Услуги, оказываемые Поставщикам в случае отсутствия у них необходимых ресурсов для эффективного исполнения заключенных Договоров поставки

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуг
1	Услуги Поставщикам по выявлению скрытых недостатков товаров в магазинах или Распределительном Центре Компании	Установлена Приложением № 30 к настоящему Перечню
2	Услуги Поставщикам по предоставлению сервиса электронного подтверждения заказов («PLine»)	Установлена Приложением № 31 к настоящему Перечню
3	Логистические услуги Поставщикам по операционной обработке товара	Установлена Приложением № 32 к настоящему Перечню

Уважаемый Поставщик! Если Вы примите решение о приобретении услуг, указанных в данном разделе Перечня, вы можете рассчитывать на получение следующего экономического эффекта: сокращение затрат Вашей компании на указанные в Перечне операции, уменьшение риска падения продаж вследствие неудовлетворенности покупателей некачественными товарами, сокращение затрат на восстановление и поддержание имиджа, сохранение целевой аудитории товара, стабильные и высокие объемы продаж товаров.

Уважаемый Поставщик! Если Вами поставляется сельскохозяйственная продукция (не подвергнутая термической обработке, за исключением охлаждения без заморозки) Компания не вправе в соответствии с требованием Предписания оказывать Вам услуги.

Приложение №1

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщиком

Услуги Поставщику по проведению акций в магазинах Компании, включая стимулирующие акции «Опять -25», «Пятерочка-любимый покупатель», «Пятерочка-лучшие цены», специальные акции «Перекресток –школам», «Перекресток-Зебра» и иные	Стоимость услуги		Вариант по выбору поставщика
	% от оборота	Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
Спортивные товары	8%		3
Игрушки	8%		
Садовый инвентарь, растения	8%		3
Посуда	10%		3
Аксессуары для кухни	10%		3
Интерьерные товары	10%		3
Товары для ванной комнаты	10%		3
Товары для дома	10%		3
Канцелярия	10%		20
Товары сезонного спроса	10%		20
Инструменты	10%		20
Авто товары	10%		8
Одежда	7%		8
Обувь	7%		8
Аксессуары	7%		8
Чулочно-носочные	7%		8
Нижнее белье	7%		8
Текстиль	7%		8
Товары для личной гигиены	5%		7
Бытовая химия	5%		7
Печатная продукция	10%		12
CD/DVD	10%		12
Бытовая техника	10%		12
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
Овощи и фрукты	4%		10
Пиво	5%		15
Слабоалкогольные коктейли	5%		15
Вода	4%		15
Соки, нектары	5%		15
Табачные изделия	15%		20
Готовые завтраки	15%		8
Крулы	2%		3
Макароны	5%		3
Пищевые концентраты	16%		8
Специи, пряности	29%		8
Мука	3%		2
Консервированные овощи, фрукты	11,50%		8
Кетчупы, горчица, соусы	9%		8
Консервированные грибы	4%		8
Варенье, джемы, конфитюры	5%		8
Детское питание	29%		9
Рыбные консервы	5%		9
Молочные консервы	12%		9
Мясные консервы	5%		9
Диабетика	18%		9
Корма для животных	5%		9
Сухофрукты, орехи, семечки	14%		9
Масло подсолнечное, растительное	3%		2
Масло оливковое	3%		2
Сахар	3%		2
Хлебобулочные изделия	5%		2
Торты, пирожные	10%		8
Конфеты шоколадные, шоколад	10%		8
Карамель	10%		8
Зефир, мармелад, пастила	10%		8
Чай, кофе, какао	10%		8
Прикассовая зона	15%		8
Молочко стер., сливки, сметана	2%		2
Пастр. Молоко, кефир, творог	2%		2
Сливочное масло, маргарин	2%		2
Майонез	2%		2
Йогурт, десерты	2%		2
Сыры	3%		2
Яйцо	3%		2
Вина, вермуты	20%		15
Водка, натояки	20%		15
Коньяки, бренди, виски	20%		15
Шампанские, игристые вина	20%		15
Рыба (подвержено обработке) и заморозки	5%		10
Мясо зам.	5%		3
Птица зам.	5%		3
Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%		5
Мороженое	15%		20

Приложение №2

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по размещению рекламного оборудования и рекламных конструкций Поставщика в магазинах Компании (в витринах, на средствах транспорта, покупательских тележках и пр.)		Стоимость услуги поставщика		
		Вариант по выбору	Вариант по выбору	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (K) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x K), Вариант II	
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	7	
	Игрушки	10%	7	
	Садовый инвентарь, растения	10%	7	
	Посуда	10%	7	
	Аксессуары для кухни	10%	7	
	Интерьерные товары	10%	7	
	Товары для ванной комнаты	10%	7	
	Товары для дома	10%	7	
	Канцелярия	15%	10	
	Товары сезонного спроса	15%	10	
	Инструменты	7%	8	
	Авто товары	7%	8	
	Одежда	15%	12	
	Обувь	13%	12	
	Аксессуары	14%	12	
	Чулочно-носовые	10%	12	
	Нижнее белье	10%	12	
	Текстиль	10%	12	
	Товары для личной гигиены	2%	10	
	Бытовая химия	2%	10	
	Печатная продукция	15%	20	
	CD/DVD	15%	20	
	Бытовая техника	15%	20	
	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	5%	20
		Пиво	7%	20
		Слабоалкогольные коктейли	16%	20
		Вода	16%	10
		Соки, нектары	32%	10
		Табачные изделия	18%	20
		Готовые завтраки	6%	10
		Крупы	23%	5
		Макароны	10%	5
		Пищевые концентраты	11%	10
		Специи, пряности	20%	10
		Мука	5,00%	5
		Консервированные овощи, фрукты	10%	10
Кетчупы, горчица, соусы		12%	10	
Консервированные грибы		17%	10	
Варенье, джемы, конфитюры		6%	10	
Детское питание		30%	10	
Рыбные консервы		8%	10	
Молочные консервы		8%	10	
Мясные консервы		8%	10	
Диабетика		19%	10	
Корма для животных		16%	10	
Сухофрукты, орехи, семечки		10%	10	
Масло подсолнечное, растительное		0,30%	5	
Масло оливковое		0,30%	5	
Сахар		0,30%	5	
Хлебобулочные изделия		5%	5	
Торты, пирожные		12%	10	
Конфеты шоколадные, шоколад		12%	10	
Карамель		12%	10	
Зефир, мармелад, пастила		12%	10	
Чай, кофе, какао		12%	10	
Прикассовая зона		20%	20	
Молочко стер., сливки, сметана		0,50%	2	
Пастр. Молоко, кефир, творог		0,50%	2	
Сливочное масло, маргарин		0,50%	5	
Майонез		0,50%	5	
Йогурт, десерты		0,50%	3	
Сыры		0,30%	5	
Яйцо		0,30%	5	
Вина, вермуты		20%	20	
Водка, настойки		20%	20	
Коньяки, бренди, виски		20%	20	
Шампанские, игристые вина		20%	20	
Рыба (подвержено обработке) и замс		5%	10	
Мясо зам.		5%	8	
Птица зам		5%	8	
Мясная гастрономия и охл. п/ф		12%	8	
Мороженое		5%	20	

Приложение №3

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по предоставлению права доступа в магазины Компании: мерчандайзеров и сотрудников Поставщиков для осуществления контроля за выкладкой товаров в магазинах Компании либо за наличием согласованного сторонами товарного запаса, и/или промоутеров, участвующих в рекламных акциях Поставщиков		Стоимость услуги Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	2%	
	Игрушки	2%	
	Садовый инвентарь, растения	2%	
	Посуда	0,50%	
	Аксессуары для кухни	0,50%	
	Интерьерные товары	0,50%	
	Товары для ванной комнаты	0,50%	
	Товары для дома	0,50%	
	Канцелярия	0,50%	
	Товары сезонного спроса	0,50%	
	Инструменты	0,50%	
	Авто товары	0,50%	
	Одежда	2%	
	Обувь	2%	
	Аксессуары	2%	
	Чулочно-носовые	2%	
	Нижнее белье	2%	
	Текстиль	2%	
	Товары для личной гигиены	3%	
	Бытовая химия	3%	
	Печатная продукция	2%	
	CD/DVD	2%	
	Бытовая техника	2%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	1%	
	Пиво	1%	
	Слабоалкогольные коктейли	1%	
	Вода	1%	
	Соки, нектары	1%	
	Табачные изделия	1%	
	Готовые завтраки	4%	
	Крупы	1%	
	Макаронны	1%	
	Пищевые концентраты	1%	
	Специи, пряности	1%	
	Мука	1%	
	Консервированные овощи, фрукты	1%	
	Кетчупы, горчица, соусы	1%	
	Консервированные грибы	1%	
	Варенье, джемы, конфитюры	1%	
	Детское питание	1%	
	Рыбные консервы	1%	
	Молочные консервы	1%	
	Мясные консервы	1%	
	Диабетика	1%	
	Корма для животных	1%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	1%	
	Масло подсолнечное, растительное	1%	
	Масло оливковое	1%	
	Сахар	1%	
	Хлебобулочные изделия	1%	
	Торты, пирожные	1%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	1%	
	Карамель	1%	
	Зефир, мармелад, пастила	1%	
	Чай, кофе, какао	1%	
	Прикассовая зона	1%	
	Молочко стер., сливки, сметана	0,30%	
	Пастр, Молоко, кефир, творог	0,30%	
	Сливочное масло, маргарин	0,30%	
	Майонез	0,30%	
	Йогурт, десерты	0,30%	
	Сыры	0,30%	
	Яйцо	1%	
	Вина, вермуты	1%	
	Водка, настойки	1%	
	Коньяки, бренди, виски	1%	
	Шампанские, игристые вина	1%	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам	8%	3
	Птица зам	8%	3
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	5%	5
	Мороженое	15%	20

Приложение №4

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщиком

Услуги поставщику по обеспечению размещения рекламы товара в средствах массовой информации (СМИ) и распространению СМИ в местах проведения акций		Стоимость услуги	Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II	
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары			
	Игрушки		15	
	Садовый инвентарь, растения		15	
	Посуда		15	
	Аксессуары для кухни		15	
	Интерьерные товары		15	
	Товары для ванной комнаты		15	
	Товары для дома		15	
	Канцелярия		15	
	Товары сезонного спроса		15	
	Инструменты		15	
	Авто товары		15	
	Одежда		15	
	Обувь		15	
	Аксессуары		15	
	Чулочно-носочные		15	
	Нижнее белье		15	
	Текстиль		15	
	Товары для личной гигиены		15	
	Бытовая химия		15	
	Печатная продукция		15	
	CD/DVD		15	
	Бытовая техника		15	
	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты		15
		Гриво		15
		Слабоалкогольные коктейли		15
		Вода		15
		Соки, нектары		15
		Табачные изделия		15
		Готовые завтраки		15
Крупы			15	
Макароны			15	
Пищевые концентраты			15	
Специи, пряности			15	
Мука			15	
Консервированные овощи, фрукты			15	
Кетчупы, горчица, соусы			15	
Консервированные грибы			15	
Варенье, джемы, конфитюры			15	
Детское питание			15	
Рыбные консервы			15	
Молочные консервы			15	
Мясные консервы			15	
Диабетика			15	
Корма для животных			15	
Сухофрукты, орехи, семечки			15	
Масло подсолнечное, растительное			15	
Масло оливковое			15	
Сахар			15	
Хлебобулочные изделия			15	
Торты, пирожные			15	
Конфеты шоколадные, шоколад			15	
Карамель			15	
Зефир, мармелад, пастила			15	
Чай, кофе, какао			15	
Прикассовая зона			15	
Молочко стер., сливки, сметана			15	
Пастр. Молоко, кефир, творог			15	
Сливочное масло, маргарин			15	
Майонез			15	
Йогурт, десерты			15	
Сыры			15	
Яйцо			15	
Вина, вермуты			15	
Водка, настойки			15	
Коньяки, бренди, виски			15	
Шампанские, игристые вина			15	
Рыба (подвержено обработке) и заморозка			15	
Мясо зам			15	
Птица зам			15	
Мясная гастрономия и охл п/ф			15	
Мороженое			15	

Приложение №5

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам.

Услуги по распространению информации о товарах Поставщика, направленные на поддержание интереса потребителей к данным товарам путем размещения информации на таких информационных носителях, как: напольные дисплеи, воблеры, мобайлы, дендреры, шелфтокеры, стопперы, топперы, стикеры, монетницы, плакаты, флаги и иные, по согласованию с Поставщиком		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	3%	
	Игрушки	3%	
	Садовый инвентарь, растения	3%	
	Посуда	3%	
	Аксессуары для кухни	3%	
	Интерьерные товары	3%	
	Товары для ванной комнаты	3%	
	Товары для дома	3%	
	Канцелярия	3%	
	Товары сезонного спроса	3%	
	Инструменты	3%	
	Авто товары	3%	
	Одежда	3%	
	Обувь	3%	
	Аксессуары	3%	
	Чулочно-носовые	3%	
	Нижнее белье	3%	
	Текстиль	3%	
	Товары для личной гигиены	3%	
	Бытовая химия	3%	
	Печатная продукция	3%	
	CD/DVD	3%	
	Бытовая техника	3%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	3%	
	Пиво	3%	
	Слабоалкогольные коктейли	3%	
	Вода	3%	
	Соки, нектары	3%	
	Табачные изделия	3%	
	Готовые завтраки	3%	
	Крупы	3%	
	Макаронны	3%	
	Пищевые концентраты	3%	
	Специи, пряности	3%	
	Мука	3%	
	Консервированные овощи, фрукты	3%	
	Кетчупы, горчица, соусы	3%	
	Консервированные грибы	3%	
	Варенье, джемы, конфитюры	3%	
	Детское питание	3%	
	Рыбные консервы	3%	
	Молочные консервы	3%	
	Мясные консервы	3%	
	Диабетика	3%	
	Корма для животных	3%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	3%	
	Масло подсолнечное, растительное	1%	
	Масло оливковое	1%	
	Сахар	1%	
	Хлебобулочные изделия	1%	
	Торты, пирожные	3%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	3%	
	Карамель	3%	
	Зефир, мармелад, пастила	3%	
	Чай, кофе, какао	3%	
	Прикассовая зона	3%	
	Молочко стер., сливки, сметана	1%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	1%	
	Сливочное масло, маргарин	1%	
	Майонез	1%	
	Йогурт, десерты	1%	
	Сыры	1%	
	Яйцо	1%	
	Вина, вермуты	3%	
	Водка, настойки	3%	
	Коньяки, бренди, виски	3%	
	Шампанские, игристые вина	3%	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам	8%	3
	Птица зам	8%	3
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	3%	5
	Мороженое	15%	20

Приложение №5

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по проведению в магазинах Компании рекламных лотерей, презентаций, промо-акций		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	Кoeffициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
% от оборота	Вариант I		
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
	Спортивные товары	10%	7
	Игрушки	10%	7
	Садовый инвентарь, растения	10%	7
	Посуда	10%	7
	Аксессуары для кухни	10%	7
	Интерьерные товары	10%	7
	Товары для ванной комнаты	10%	7
	Товары для дома	10%	7
	Канцелярия	15%	10
	Товары сезонного спроса	15%	10
	Инструменты	7%	8
	Авто товары	7%	8
	Одежда	15%	12
	Обувь	13%	12
	Аксессуары	14%	12
	Чулочно-носочные	10%	12
	Нижнее белье	10%	12
	Текстиль	10%	12
	Товары для личной гигиены	2%	10
	Бытовая химия	2%	10
	Печатная продукция	15%	20
	CD/DVD	15%	20
	Бытовая техника	15%	20
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
	Овощи и фрукты	2%	5
	Пиво	7%	20
	Слабоалкогольные коктейли	16%	20
	Вода	16%	10
	Соки, нектары	32%	10
	Табачные изделия	18%	20
	Готовые завтраки	6%	10
	Крупы	23%	5
	Макароны	10%	5
	Пищевые концентраты	11%	10
	Специи, пряности	20%	10
	Мука	5,00%	5
	Консервированные овощи, фрукты	10%	10
	Кетчупы, горчица, соусы	12%	10
	Консервированные грибы	17%	10
	Варенье, джемы, конфитюры	6%	10
	Детское питание	30%	10
	Рыбные консервы	8%	10
	Молочные консервы	8%	10
	Мясные консервы	8%	10
	Диабетика	19%	10
	Корма для животных	16%	10
	Сухофрукты, орехи, семечки	10%	10
	Масло подсолнечное, растительное	0,30%	5
	Масло оливковое	0,30%	5
	Сахар	0,30%	5
	Хлебобулочные изделия	5%	5
	Торты, пирожные	12%	10
	Конфеты шоколадные, шоколад	12%	10
	Карамель	12%	10
	Зефир, мармелад, пастила	12%	10
	Чай, кофе, какао	12%	10
	Прикассовая зона	20%	20
	Молочко стер., сливки, сметана	0,50%	2
	Пастр. Молоко, кефир, творог	0,50%	2
	Сливочное масло, маргарин	0,50%	5
	Майонез	0,50%	5
	Йогурт, десерты	0,50%	3
	Сыры	0,30%	5
	Яйцо	0,30%	5
	Вина, вермуты	20%	20
	Водка, настойки	20%	20
	Коньяки, бренди, виски	20%	20
	Шампанские, игристые вина	20%	20
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам.	5%	8
	Птица зам.	5%	8
	Мясная гастрономия и охл п/ф	12%	10
	Мороженое	5%	20

Приложение №7

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по распространению этикеток, пакетов, брошюр, каталогов, сувениров и т.п. Поставщиков товаров в магазинах Компании		Стоимость услуги выбору поставщика	
		Вариант по % от оборота Вариант I	Вариант по Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	7
	Игрушки	10%	7
	Садовый инвентарь	10%	7
	Посуда	10%	7
	Аксессуары для кухни	10%	7
	Интерьерные товары	10%	7
	Товары для ванной комнаты	10%	7
	Товары для дома	10%	7
	Канцелярия	15%	10
	Товары сезонного спроса	15%	10
	Инструменты	7%	8
	Авто товары	7%	8
	Одежда	15%	12
	Обувь	13%	12
	Аксессуары	14%	12
	Чулочно-носочные	10%	12
	Нижнее белье	10%	12
	Текстиль	10%	12
	Товары для личной гигиены	2%	10
	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Бытовая химия	2%
Печатная продукция		15%	20
CD/DVD		15%	20
Бытовая техника		15%	20
Овощи и фрукты		2%	10
Пиво		7%	20
Слабоалкогольные коктейли		16%	20
Вода		16%	10
Соки, нектары		32%	10
Табачные изделия		18%	20
Готовые завтраки		6%	10
Крупы		23%	5
Макароны		10%	5
Пищевые концентраты		11%	10
Специи, пряности		20%	10
Мука		5%	5
Консервированные овощи, фрукты		10%	10
Кетчупы, горчица, соусы		12%	10
Консервированные грибы		17%	10
Варенье, джемы, конфитюры		6%	10
Детское питание	30%	10	
Рыбные консервы	8%	10	
Молочные консервы	8%	10	
Мясные консервы	8%	10	
Диабетика	19%	10	
Корма для животных	16%	10	
Сухофрукты, орехи, семечки	10%	10	
Масло подсолнечное, растительное	0%	5	
Масло оливковое	0%	5	
Сахар	0%	5	
Хлебобулочные изделия	5%	5	
Торты, пирожные	12%	10	
Конфеты шоколадные, шоколад	12%	10	
Карамель	12%	10	
Зефир, мармелад, пастила	12%	10	
Чай, кофе, какао	12%	10	
Прикассовая зона	20%	20	
Молокочко стер., сливки, сметана	1%	2	
Пастр. Молоко, кефир, творог	1%	2	
Сливочное масло, маргарин	1%	5	
Майонез	1%	5	
Йогурт, десерты	1%	3	
Сыры	0%	5	
Яйцо	0%	5	
Вина, вермуты	20%	20	
Водка, настойки	20%	20	
Коньяки, бренди, виски	20%	20	
Шампанские, игристые вина	20%	20	
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10	
Мясо зам.	5%	8	
Птица зам.	5%	8	
Мясная гастрономия и охл. п/ф	12%	10	
Мороженое	5%	20	

Приложение №8

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по информированию Покупателей (потребителей) о потребительских свойствах товаров Поставщиков с использованием внутренней трансляционной сети магазинов Компании		Стоимость услуги по выбору поставщика	
		Вариант I	Вариант II
		% от оборота	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	5%	
	Игрушки	5%	
	Садовый инвентарь	5%	
	Посуда	5%	
	Аксессуары для кухни	5%	
	Интерьерные товары	5%	
	Товары для ванной комнаты	5%	
	Товары для дома	5%	
	Канцелярия	5%	
	Товары сезонного спроса	5%	
	Инструменты	5%	
	Авто товары	5%	
	Одежда	4%	
	Обувь	4%	
Аксессуары	4%		
Чулочно-носочные	4%		
Нижнее белье	4%		
Текстиль	4%		
Товары для личной гигиены	5%		
Бытовая химия	5%		
Печатная продукция	5%		
CD/DVD	5%		
Бытовая техника	5%		
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	1%	
	Пиво	5%	
	Слабоалкогольные коктейли	5%	
	Вода	5%	
	Соки, нектары	5%	
	Табачные изделия	5%	
	Готовые завтраки	3%	
	Крупы	3%	
	Макароны	3%	
	Пищевые концентраты	3%	
	Специи, пряности	3%	
	Мука	3%	
	Консервированные овощи, фрукты	3%	
	Кетчупы, горчица, соусы	3%	
	Консервированные грибы	4%	
	Варенье, джемы, конфитюры	4%	
	Детское питание	4%	
	Рыбные консервы	4%	
	Молочные консервы	5%	
	Мясные консервы	5%	
	Диабетика	3%	
	Корма для животных	5%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	5%	
	Масло подсолнечное, растительное	5%	
	Масло оливковое	5%	
	Сахар	5%	
	Хлебулочные изделия	4%	
	Торты, пирожные	4%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	5%	
	Карамель	5%	
	Зефир, мармелад, пастила	5%	
	Чай, кофе, какао	5%	
	Прикассовая зона	5%	
	Молочко стер., сливки, сметана	5%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	5%	
	Сливочное масло, маргарин	3%	
	Майонез	5%	
	Йогурт, десерты	5%	
	Сыры	5%	
	Яйцо	5%	
	Вина, вермуты	6%	
	Водка, настойки	6%	
	Коньяки, бренди, виски	6%	
	Шампанские, игристые вина	6%	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	
	Мясо зам.	5%	
	Птица зам.	5%	
	Мясная гастрономия	5%	
	Мороженое	5%	

Приложение №9

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по планированию и разработке концепций рекламной поддержки товаров Поставщиков, включая разработку и развитие дизайна рекламных кампаний для товаров Поставщиков		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	
	Игрушки	10%	
	Садовый инвентарь, растения	10%	
	Посуда	10%	
	Аксессуары для кухни	10%	
	Интерьерные товары	10%	
	Товары для ванной комнаты	10%	
	Товары для дома	10%	
	Канцелярия	10%	
	Товары сезонного спроса	10%	
	Инструменты	10%	
		Авто товары	10%
Одежда		15%	
Обувь		14%	
Аксессуары		10%	
Чулочно-носочные		10%	
Нижнее белье		10%	
Текстиль		10%	
Товары для личной гигиены		5%	
Бытовая химия		5%	
Печатная продукция		10%	
CD/DVD		10%	
Бытовая техника		10%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	10%	
	Пиво	15%	
	Слабоалкогольные коктейли	15%	
	Вода	15%	
	Соки, нектары	15%	
	Табачные изделия	15%	
	Готовые завтраки	15%	
	Крупы	18%	
	Макаронны	6%	
	Пищевые концентраты	15%	
	Специи, пряности	14%	
	Мука	18%	
	Консервированные овощи, фрукты	1%	
	Кетчупы, горчица, соусы	13%	
	Консервированные грибы	20%	
	Варенье, джемы, конфитеры	13%	
	Детское питание	15%	
	Рыбные консервы	15%	
	Молочные консервы	13%	
	Мясные консервы	20%	
	Мясные консервы	24%	
	Диабетика	17%	
	Корма для животных	20%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	10%	
	Масло подсолнечное, растительное	1%	
	Масло оливковое	1%	
	Сахар	1%	
	Хлебобулочные изделия	5%	
	Торты, пирожные	15%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	18%	
	Карамель	15%	
	Зефир, мармелад, пастила	16%	
	Чай, кофе, какао	15%	
	Прикассовая зона	18%	
	Молочко стер., сливки, сметана	5%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	2%	
	Сливочное масло, маргарин	3%	
	Майонез	3%	
	Йогурт, десерты	5%	
	Сыры	5%	
	Яйца	1%	
	Вина, вермуты	20%	
	Водка, настойки	20%	
	Коньяки, бренди, виски	20%	
	Шампанские, игристые вина	20%	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	
	Мясо зам.	5%	
	Птица зам.	5%	
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	18%	
	Мороженое	5%	

Приложение №10

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по консультированию потребителей в месте размещения товаров с целью доведения информации о вкусовых особенностях товаров		Стоимость услуги по выбору поставщика	
		Вариант I	Вариант II
		% от оборота	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К),
		Вариант I	Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	7
	Игрушки	10%	7
	Садовый инвентарь, растения	10%	7
	Посуда	10%	7
	Аксессуары для кухни	10%	7
	Интерьерные товары	10%	7
	Товары для ванной комнаты	10%	7
	Товары для дома	10%	7
	Канцелярия	15%	10
	Товары сезонного спроса	15%	10
	Инструменты	7%	8
	Авто товары	7%	8
	Одежда	15%	12
	Обувь	13%	12
	Аксессуары	14%	12
	Чулочно-носочные	10%	12
	Нижнее белье	10%	12
	Текстиль	10%	12
	Товары для личной гигиены	2%	10
	Бытовая химия	2%	10
	Печатная продукция	15%	20
	CD/DVD	15%	20
	Бытовая техника	15%	20
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи, фрукты	2%	10
	Пиво	7%	20
	Слабоалкогольные коктейли	16%	20
	Вода	16%	10
	Соки, нектары	32%	10
	Табачные изделия	18%	20
	Готовые завтраки	6%	10
	Крупы	23%	5
	Макаронны	10%	5
	Пищевые концентраты	11%	10
	Специи, пряности	20%	10
	Мука	5%	5
	Консервированные овощи, фрукты	10%	10
	Кетчупы, горчица, соусы	12%	10
	Консервированные грибы	17%	10
	Варенье, джемы, конфитюры	6%	10
	Детское питание	30%	10
	Рыбные консервы	8%	10
	Молочные консервы	8%	10
	Мясные консервы	8%	10
	Диабетика	19%	10
	Корма для животных	16%	10
	Сухофрукты, орехи, семечки	10%	10
	Масло подсолнечное, растительное	0%	5
	Масло оливковое	0%	5
	Сахар	0%	5
	Хлебобулочные изделия	5%	5
	Торты, пирожные	12%	10
	Конфеты шоколадные, шоколад	12%	10
	Карамель	12%	10
	Зефир, мармелад, пастила	12%	10
	Чай, кофе, какао	12%	10
	Прикассовая зона	20%	20
	Молочко стер., сливки, сметана	1%	2
	Пастр. Молоко, кефир, творог	1%	2
	Сливочное масло, маргарин	1%	5
	Майонез	1%	5
	Йогурт, десерты	1%	3
	Сыры	0%	5
	Яйцо	0%	5
	Вина, вермуты	20%	20
	Водка, настойки	20%	20
	Коньяки, бренди, виски	20%	20
	Шампанские, игристые вина	20%	20
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам.	5%	8
	Птицазам.	5%	8
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	12%	10
	Мороженое	5%	20

Приложение №11

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по продвижению товаров, упаковки, товарного знака Поставщика, включая услуги по повышению имиджа (то есть популярности товаров и покупательского интереса к ним) и узнаваемости товаров с целью продвижения новых и/или ротированных (замененных) позиций товара. Такими услугами, в частности, являются, услуги по оценке возможности ввода новых категорий товаров на рынок, проведению стимулирования покупателей в форме «подарок – за покупку», услуги по оптимизации ассортимента Поставщика и ценового позиционирования его товаров и иные услуги		Стоимость услуги	
		по выбору поставщика	
		Вариант I	Вариант II
		% от оборота	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К),
		Вариант I	Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	3%	7
	Игрушки	3%	7
	Садовый инвентарь, растения	3%	7
	Посуда	3%	7
	Аксессуары для кухни	3%	7
	Интерьерные товары	3%	7
	Товары для ванной комнаты	3%	7
	Товары для дома	3%	7
	Канцелярия	3%	7
	Товары сезонного спроса	3%	7
	Инструменты	3%	7
	Авто товары	3%	7
	Одежда	3%	10
	Обувь	3%	10
	Аксессуары	3%	10
	Чулочно-носовые	3%	17
	Нижнее белье	3%	17
	Текстиль	3%	17
	Товары для личной гигиены	20%	6
	Бытовая химия	20%	6
	Печатная продукция	10%	12
	CD/DVD	10%	12
	Бытовая техника	10%	12
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	3%	6
	Пиво	15%	27
	Слабоалкогольные коктейли	15%	30
	Вода	8%	24
	Соки, нектары	8%	30
	Табачные изделия	20%	54
	Готовые завтраки	7%	15
	Крупы	5%	15
	Макаронны	10%	15
	Пищевые концентраты	13%	15
	Специи, пряности	14%	10
	Мука	8%	10
	Консервированные овощи, фрукты	13,50%	20
	Кетчупы, горчица, соусы	11%	10
	Консервированные грибы	10%	20
	Варенье, джемы, конфитюры	10%	15
	Детское питание	20%	15
	Рыбные консервы	10%	10
	Молочные консервы	7%	10
	Мясные консервы	7%	20
	Диабетика	18%	10
	Корма для животных	6%	10
	Сухофрукты, орехи, семечки	15%	20
	Масло подсолнечное, растительное	5%	8
	Масло оливковое	5%	8
	Сахар	5%	8
	Хлебобулочные изделия	5%	10
	Торты, пирожные	10%	10
	Конфеты шоколадные, шоколад	10%	10
	Карамель	10%	10
	Зефир, мармелад, пастила	10%	10
	Чай, кофе, какао	10%	10
	Прикассовая зона	20%	30
	Молочко стер., сливки, сметана	5%	8
	Пластр. Молоко, кефир, творог	5%	8
	Сливочное масло, маргарин	5%	8
	Майонез	5%	8
	Йогурт, десерты	5%	8
	Сыры	5%	8
	Яйцо	5%	8
	Вина, вермуты	15%	30
	Водка, настойки	15%	65
	Коньяки, бренди, виски	15%	50
	Шампанские, игристые вина	15%	27
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам	8%	3
	Птица зам	8%	3
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%	10
	Мороженое	15%	20

Приложение №12

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги Поставщику по размещению дополнительного оборудования для выкладки Товара в магазинах Компании		Стоимость услуги по выбору поставщика	
		Вариант I % от оборота	Вариант II Кoeffициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
	Спортивные товары		
	Игрушки	2%	5
	Садовый инвентарь, растения	2%	5
	Посуда	2%	5
	Аксессуары для кухни	2%	5
	Интерьерные товары	2%	5
	Товары для ванной комнаты	2%	5
	Товары для дома	2%	5
	Канцелярия	2%	5
	Товары сезонного спроса	2%	5
	Инструменты	2%	5
	Авто товары	2%	5
	Одежда	2%	5
	Обувь	2%	5
	Аксессуары	2%	5
	Чулочно-носочные	2%	5
	Нижнее белье	2%	5
	Текстиль	2%	5
	Товары для личной гигиены	1%	6
	Бытовая химия	1%	6
	Печатная продукция	1%	6
	CD/DVD	1%	6
	Бытовая техника	1%	6
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи, фрукты	1%	5
	Пиво	3%	6
	Слабоалкогольные коктейли	3%	8
	Вода	3%	8
	Соки, нектары	3%	8
	Табачные изделия	3%	8
	Готовые завтраки	3%	8
	Крупы	3%	8
	Макаронны	3%	8
	Пищевые концентраты	3%	8
	Специи, пряности	3%	8
	Мука	1%	8
	Консервированные овощи, фрукты	1%	8
	Кетчупы, горчица, соусы	1%	8
	Консервированные грибы	1%	8
	Варенье, джемы, конфитюры	1%	8
	Детское питание	1%	8
	Рыбные консервы	1%	8
	Молочные консервы	1%	8
	Мясные консервы	1%	8
	Диабетика	1%	8
	Корма для животных	1%	8
	Сухофрукты, орехи, семечки	1%	8
	Масло подсолнечное, растительное	1%	1
	Масло оливковое	1%	1
	Сахар	1%	1
	Хлебобулочные изделия	1%	8
	Торты, пирожные	1%	8
	Конфеты шоколадные, шоколад	1%	8
	Карамель	3%	8
	Зефир, мармелад, пастила	3%	8
	Чай, кофе, какао	3%	8
	Прикассовая зона	3%	8
	Молочко стер., сливки, сметана	1%	1
	Пастр. Молоко, кефир, творог	1%	1
	Сливочное масло, маргарин	1%	1
	Майонез	1%	1
	Йогурт, десерты	1%	1
	Сыры	1%	1
	Яйцо	1%	1
	Вина, вермуты	4%	10
	Водка, настойки	4%	10
	Коньяки, бренди, виски	4%	10
	Шампанские, игристые вина	4%	10
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	2%	5
	Мясо зам	2%	3
	Птица зам	2%	8
	Мясная гастрономия	1%	8
	Мороженое	2%	8

Приложение №13

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по оформлению мест выкладки товаров в магазинах Компании в точном соответствии с инструкциями Поставщика		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	2%	15
	Игрушки	2%	15
	Садовый инвентарь, растения	2%	15
	Посуда	3%	15
	Аксессуары для кухни	3%	15
	Интерьерные товары	3%	15
	Товары для ванной комнаты	3%	15
	Товары для дома	3%	15
	Канцелярия		15
	Товары сезонного спроса		15
	Инструменты	3%	15
	Авто товары	3%	15
	Одежда	2%	15
	Обувь	2%	15
	Аксессуары	2%	15
Чулочно-носочные	2%	15	
Нижнее белье	2%	15	
Текстиль	2%	15	
Товары для личной гигиены	3%	15	
Бытовая химия	3%	15	
Печатная продукция	4%	15	
CD/DVD	4%	15	
Бытовая техника	4%	15	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи, фрукты	5%	15
Пиво	4%	15	
Слабоалкогольные коктейли	4%	15	
Вода	4%	15	
Соки, нектары	4%	15	
Табачные изделия	4%	15	
Готовые завтраки	3%	15	
Крупы	3%	15	
Макаронны	3%	15	
Пищевые концентраты	3%	15	
Специи, пряности	3%	15	
Мука		15	
Консервированные овощи, фрукты	3%	15	
Кетчупы, горчица, соусы	3%	15	
Консервированные грибы	3%	15	
Варенье, джемы, конфитюры	3%	15	
Детское питание	3%	15	
Рыбные консервы	3%	15	
Молочные консервы	3%	15	
Мясные консервы	3%	15	
Диабетика	3%	15	
Корма для животных	3%	15	
Сухофрукты, орехи, семечки	3%	15	
Масло подсолнечное, растительное	2%	15	
Масло оливковое	2%	15	
Сахар	2%	15	
Хлебобулочные изделия	3%	15	
Торты, пирожные	3%	15	
Конфеты шоколадные, шоколад	3%	15	
Карамель	3%	15	
Зефир, мармелад, пастила	3%	15	
Чай, кофе, какао	3%	15	
Прикассовая зона	3%	15	
Молочко стер., сливки, сметана	2%	15	
Пастр, Молоко, кефир, творог	2%	15	
Сливочное масло, маргарин	2%	15	
Майонез	2%	15	
Йогурт, десерты	2%	15	
Сыры	2%	15	
Яйцо	2%	15	
Вина, вермуты	4%	15	
Водка, настойки	4%	15	
Коньяки, бренди, виски	4%	15	
Шампанские, игристые вина	4%	15	
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	2%	10	
Мясо зам.	2%	15	
Птица зам.	2%	15	
Мясная гастрономия	3%	15	
Мороженое	3%	15	

Приложение № 14

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по контролю за полнотой выкладки товаров в соответствии с Планограммой		Стоимость услуги		
		Вариант по выбору поставщика		
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II	
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	3%	7	
	Игрушки	3%	7	
	Садовый инвентарь, растения	3%	7	
	Посуда	3%	7	
	Аксессуары для кухни	3%	7	
	Интерьерные товары	3%	7	
	Товары для ванной комнаты	3%	7	
	Товары для дома	3%	7	
	Канцелярия	3%	7	
	Товары сезонного спроса	3%	7	
	Инструменты	3%	7	
		Авто товары	3%	7
	Одежда	3%	10	
	Обувь	3%	10	
	Аксессуары	3%	10	
	Чулочно-носочные	3%	17	
	Нижнее белье	3%	17	
	Текстиль	3%	17	
	Товары для личной гигиены	20%	6	
	Бытовая химия	20%	6	
	Печатная продукция	10%	12	
	CD/DVD	10%	12	
	Бытовая техника	10%	12	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи, фрукты	5%	10	
	Пиво	15%	27	
	Слабоалкогольные коктейли	15%	30	
	Вода	8%	22	
	Соки, нектары	8%	30	
	Табачные изделия	20%	54	
	Готовые завтраки	7%	15	
	Крупы	5%	15	
	Макаронны	10%	15	
	Пищевые концентраты	13%	15	
	Специи, пряности	14%	10	
	Мука	8%	10	
	Консервированные овощи, фрукты	14%	20	
	Кетчупы, горчица, соусы	11%	10	
	Консервированные грибы	10%	20	
	Варенье, джемы, конфитюры	10%	15	
	Детское питание	20%	15	
	Рыбные консервы	10%	10	
	Молочные консервы	7%	10	
	Мясные консервы	7%	20	
	Диабетика	18%	10	
	Корма для животных	6%	10	
	Сухофрукты, орехи, семечки	15%	20	
	Масло подсолнечное, растительное	5%	8	
	Масло оливковое	5%	8	
	Сахар	5%	8	
	Хлебобулочные изделия	5%	10	
	Торты, пирожные	10%	10	
	Конфеты шоколадные, шоколад	10%	10	
	Карамель	10%	10	
	Зефир, мармелад, пастила	10%	10	
	Чай, кофе, какао	10%	10	
	Прикассовая зона	20%	30	
	Молочко стер., сливки, сметана	5%	8	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	5%	8	
	Сливочное масло, маргарин	5%	8	
	Майонез	5%	8	
	Йогурт, десерты	5%	8	
	Сыры	5%	8	
	Яйцо	5%	8	
	Вина, вермуты	15%	30	
	Водка, настойки	15%	65	
	Коньяки, бренди, виски	15%	50	
	Шампанские, игристые вина	15%	27	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10	
	Мясо зам.	10%	3	
	Птица зам.	10%	3	
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%	10	
	Мороженое	15%	20	

Приложение №15

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по проведению мероприятий, направленных на продвижение товаров и упаковки, товарных знаков Поставщика, в том числе услуги по продвижению товаров путем размещения в новых магазинах Компании изображения товаров и/или товарных знаков Поставщика		Стоимость услуги выбору поставщика	
		Вариант по % от оборота Вариант I	Вариант по Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	7
	Игрушки	10%	7
	Садовый инвентарь, растения	10%	7
	Посуда	10%	7
	Аксессуары для кухни	10%	7
	Интерьерные товары	10%	7
	Товары для ванной комнаты	10%	7
	Товары для дома	10%	7
	Канцелярия	15%	10
	Товары сезонного спроса	15%	10
	Инструменты	7%	8
	Авто товары	7%	8
	Одежда	15%	12
	Обувь	13%	12
	Аксессуары	14%	12
	Чулочно-носовые	10%	12
	Нижнее белье	10%	12
	Текстиль	10%	12
	Товары для личной гигиены	2%	10
	Бытовая химия	2%	10
	Печатная продукция	15%	20
	CD/DVD	15%	20
	Бытовая техника	15%	20
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	7%	8
	Пиво	7%	20
	Слабоалкогольные коктейли	18%	20
	Вода	18%	10
	Соки, нектары	32%	10
	Сигареты	18%	20
	Готовые завтраки	6%	10
	Крупы	23%	5
	Макаронны	10%	5
	Пищевые концентраты	11%	10
	Специи, пряности	20%	10
	Мука	5,00%	5
	Консервированные овощи, фрукты	10%	10
	Кетчупы, горчица, соусы	12%	10
	Консервированные грибы	17%	10
	Варенье, джемы, конфитюры	6%	10
	Детское питание	30%	10
	Рыбные консервы	8%	10
	Молочные консервы	8%	10
	Мясные консервы	8%	10
	Диабетика	19%	10
	Корма для животных	16%	10
	Сухофрукты, орехи, семечки	10%	10
	Масло подсолнечное, растительное	0,30%	5
	Масло оливковое	0,30%	5
	Сахар	0,30%	5
	Хлебобулочные изделия	5%	5
	Торты, пирожные	12%	10
	Конфеты шоколадные, шоколад	12%	10
	Карамель	12%	10
	Зефир, мармелад, пастила	12%	10
	Чай, кофе, какао	12%	10
	Прикассовая зона	20%	20
	Молочко стер., сливки, сметана	0,50%	2
	Пастр. Молоко, кефир, творог	0,50%	2
	Сливочное масло, маргарин	0,50%	5
	Майонез	0,50%	5
	Йогурт, десерты	0,50%	3
	Сыры	0,30%	5
	Яйцо	0,30%	5
	Вина, вермуты	20%	20
	Водка, настойки	20%	20
	Коньяки, бренди, виски	20%	20
	Шампанские, игристые вина	20%	20
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам.	5%	8
	Птица зам.	5%	8
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	12%	10
	Мороженое	5%	20

Приложение № 16

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги, направленные на продвижение товара, товарного знака или упаковки, а именно: услуги Поставщику по демонстрации товара в магазинах Компании на паллетах, торцевых стеллажах (эндах) с товаром		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары		10
	Игрушки		10
	Садовый инвентарь, растения		10
	Посуда		10
	Аксессуары для кухни		10
	Интерьерные товары		10
	Товары для ванной комнаты		10
	Товары для дома		10
	Канцелярия		10
	Товары сезонного спроса		10
	Инструменты		10
	Авто товары		10
	Одежда		10
	Обувь		10
	Аксессуары		10
Чулочно-носочные		10	
Нижнее белье		10	
Текстиль		10	
Товары для личной гигиены		10	
Бытовая химия		10	
Печатная продукция		10	
CD/DVD		10	
Бытовая техника		10	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты		5
	Пиво		10
	Слабоалкогольные коктейли		10
	Вода		10
	Соки, нектары		10
	Табачные изделия		10
	Готовые завтраки		5
	Крупы		5
	Макароны		5
	Пищевые концентраты		5
	Специи, пряности		5
	Мука		5
	Консервированные овощи, фрукты		5
	Кетчупы, горчица, соусы		5
	Консервированные грибы		5
	Варенье, джемы, конфитеры		5
	Детское питание		5
	Рыбные консервы		5
	Молочные консервы		5
	Мясные консервы		5
	Диабетика		5
	Корма для животных		5
	Сухофрукты, орехи, семечки		5
	Масло подсолнечное, растительное		5
	Масло оливковое		5
	Сахар		5
	Хлебобулочные изделия		10
	Торты, пирожные		10
	Конфеты шоколадные, шоколад		10
	Карамель		10
	Зефир, мармелад, пастила		10
	Чай, кофе, какао		10
	Прикассовая зона		10
	Молочко стер., сливки, сметана		10
	Пастр. Молоко, кефир, творог		10
	Сливочное масло, маргарин		10
	Майонез		10
	Йогурт, десерты		10
	Сыры		10
	Яйца		10
	Вина, вермуты		10
	Водка, настойки		10
	Коньяки, бренди, виски		10
	Шампанские, игристые вина		10
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка		10
	Мясо зам.		10
	Птица зам.		10
	Мясная гастрономия и охл. п/ф		10
	Мороженое		15

Приложение №17

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по предоставлению мест Поставщикам для размещения рекламных материалов, а также обслуживание таких мест		Стоимость услуги выбору поставщика	
		Вариант по % от оборота Вариант I	Вариант по Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	7
	Игрушки	10%	7
	Садовый инвентарь, растения	10%	7
	Посуда	10%	7
	Аксессуары для кухни	10%	7
	Интерьерные товары	10%	7
	Товары для ванной комнаты	10%	7
	Товары для дома	10%	7
	Канцелярия	15%	10
	Товары сезонного спроса	15%	10
	Инструменты	7%	8
	Авто товары	7%	8
	Одежда	15%	12
	Обувь	13%	12
Аксессуары	14%	12	
Чулочно-носочные	10%	12	
Нижнее белье	10%	12	
Текстиль	10%	12	
Товары для личной гигиены	2%	10	
Печатная продукция	15%	20	
CD/DVD	15%	20	
Бытовая техника	15%	20	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	7%	8
Пиво	7%	20	
Слабоалкогольные коктейли	16%	20	
Вода	16%	10	
Соки, нектары	32%	10	
Табачные изделия	18%	20	
Готовые завтраки	6%	10	
Крупы	23%	5	
Макаронны	10%	5	
Пищевые концентраты	11%	10	
Специи, пряности	20%	10	
Мука	5%	5	
Консервированные овощи, фрукты	10%	10	
Кетчупы, горчица, соусы	12%	10	
Консервированные грибы	17%	10	
Варенье, джемы, конфитюры	6%	10	
Детское питание	30%	10	
Рыбные консервы	8%	10	
Молочные консервы	8%	10	
Мясные консервы	8%	10	
Диабетика	19%	10	
Корма для животных	16%	10	
Сухофрукты, орехи, семечки	10%	10	
Масло подсолнечное, растительное	1%	5	
Масло оливковое	1%	5	
Сахар	1%	5	
Хлебобулочные изделия	5%	5	
Торты, пирожные	12%	10	
Конфеты шоколадные, шоколад	12%	10	
Карамель	12%	10	
Зефир, мармелад, пастила	12%	10	
Чай, кофе, какао	12%	10	
Прикассовая зона	20%	20	
Молочко стер., сливки, сметана	1%	2	
Пастр. Молоко, кефир, творог	1%	2	
Сливочное масло, маргарин	1%	5	
Майонез	1%	5	
Йогурт, десерты	1%	3	
Сыры	0%	5	
Яйцо	0%	5	
Вина, вермуты	20%	20	
Водка, настойки	20%	20	
Коньяки, бренди, виски	20%	20	
Шампанские, игристые вина	20%	20	
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10	
Мясо зам.	5%	8	
Птица зам.	5%	8	
Мясная гастрономия и охл. п/ф	12%	10	
Мясо зам.	5%	8	
Мороженое	5%	20	

Приложение №18

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщиком

Услуги по изучению спроса на товары и покупательских предпочтений на определенные позиции товаров в магазинах Компании, в том числе путем проведения опросов потребителей		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
	Спортивные товары	10%	7
	Игрушки	10%	7
	Салонный инвентарь, растения	10%	7
	Посуда	10%	7
	Аксессуары для кухни	10%	7
	Интерьерные товары	10%	7
	Товары для ванной комнаты	10%	7
	Товары для дома	10%	7
	Канцелярия	15%	10
	Товары сезонного спроса	15%	10
	Инструменты	7%	8
	Авто товары	7%	8
	Одежда	15%	12
	Обувь	13%	12
	Аксессуары	14%	12
	Чулочно-носовые	10%	12
	Нижнее белье	10%	12
	Текстиль	10%	12
	Товары для личной гигиены	2%	10
	Бытовая химия	2%	10
	Печатная продукция	15%	20
	CD/DVD	15%	20
	Бытовая техника	15%	20
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
	Овощи и фрукты	2%	10
	Пиво	7%	20
	Слабоалкогольные коктейли	18%	20
	Вода	13%	10
	Соки, нектары	32%	10
	Табачные изделия	18%	20
	Готовые завтраки	6%	10
	Крупы	23%	5
	Макароны	10%	5
	Пищевые концентраты	11%	10
	Специи, пряности	20%	5
	Мука	5.00%	5
	Консервированные овощи, фрукты	10%	10
	Кетчупы, горчица, соусы	12%	10
	Консервированные грибы	17%	10
	Варенье, джемы, конфитюры	6%	10
	Детское питание	30%	10
	Рыбные консервы	8%	10
	Молочные консервы	8%	10
	Мясные консервы	8%	10
	Диабетика	19%	10
	Корма для животных	16%	10
	Сухофрукты, орехи, семечки	10%	10
	Масло подсолнечное, растительное	0.30%	5
	Масло оливковое	0.30%	5
	Сахар	0.30%	5
	Хлебобулочные изделия	5%	5
	Торты, пирожные	12%	10
	Конфеты шоколадные, шоколад	12%	10
	Карамель	12%	10
	Зефир, мармелад, пастила	12%	10
	Чай, кофе, какао	12%	10
	Прикассовая зона	20%	20
	Молоко стер., сливки, сметана	0.50%	2
	Пастр. Молоко, кефир, творог	0.50%	2
	Сливочное масло, маргарин	0.50%	5
	Майонез	0.50%	5
	Йогурт, десерты	0.50%	3
	Сыры	0.30%	5
	Яйца	0.30%	5
	Вина, вермуты	20%	20
	Водка, настойки	20%	20
	Коньяки, бренди, виски	20%	20
	Шампанские, игристые вина	20%	20
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам.	5%	8
	Птица зам.	5%	8
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	12%	10
	Мороженое	5%	20

Приложение №19

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по исследованию покупательского поведения в магазинах Компании		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	7
	Игрушки	10%	7
	Садовый инвентарь, растения	10%	7
	Посуда	10%	7
	Аксессуары для кухни	10%	7
	Интерьерные товары	10%	7
	Товары для ванной комнаты	10%	7
	Товары для дома	10%	7
	Канцелярия	15%	10
	Товары сезонного спроса	15%	10
	Инструменты	7%	8
	Авто товары	7%	8
	Одежда	15%	12
	Обувь	13%	12
	Аксессуары	14%	12
	Чулочно-носовые	10%	12
	Нижнее белье	10%	12
	Текстиль	10%	12
	Товары для личной гигиены	2%	10
	Бытовая химия	2%	10
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Печатная продукция	15%	20
	CD/DVD	15%	20
	Бытовая техника	15%	20
	Овощи и фрукты	2%	10
	Пиво	7%	20
	Слабоалкогольные коктейли	16%	20
	Вода	16%	10
	Соки, нектары	32%	10
	Табачные изделия	18%	20
	Готовые завтраки	6%	10
	Крупы	23%	5
	Макаронны	10%	5
	Пищевые концентраты	11%	10
	Специи, пряности	20%	10
	Мука	5,00%	5
	Консервированные овощи, фрукты	10%	10
	Кетчупы, горчица, соусы	12%	10
	Консервированные грибы	17%	10
	Варенье, джемы, конфитюры	6%	10
	Детское питание	30%	10
Рыбные консервы	8%	10	
Молочные консервы	8%	10	
Мясные консервы	8%	10	
Диабетика	19%	10	
Корма для животных	16%	10	
Сухофрукты, орехи, семечки	10%	10	
Масло подсолнечное, растительное	0,30%	5	
Масло оливковое	0,30%	5	
Сахар	0,30%	5	
Хлебобулочные изделия	5%	5	
Торты, пирожные	12%	10	
Конфеты шоколадные, шоколад	12%	10	
Карамель	12%	10	
Зефир, мармелад, пастила	12%	10	
Чай, кофе, какао	12%	10	
Прикассовая зона	20%	20	
Молочко стер., сливки, сметана	0,50%	2	
Пастр. Молоко, кефир, творог	0,50%	2	
Сливочное масло, маргарин	0,50%	5	
Майонез	0,50%	5	
Йогурт, десерты	0,50%	3	
Сыры	0,30%	5	
Яйцо	0,30%	5	
Вина, вермуты	20%	20	
Водка, настойки	20%	20	
Коньяки, бренди, виски	20%	20	
Шампанские, игристые вина	20%	20	
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10	
Мясо зам.	5%	8	
Птица зам.	5%	8	
Мясная гастрономия и охл. п/ф	12%	10	
Мороженое	5%	20	

Приложение №20

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по выявлению общественного мнения, анкетированию и обработке полученной информации		Стоимость услуги	
		Выбор поставщика	Вариант по
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	5%	
	Игрушки	5%	
	Садовый инвентарь, растения	5%	
	Посуда	1,50%	
	Аксессуары для кухни	1,50%	
	Интерьерные товары	1,50%	
	Товары для ванной комнаты	1,50%	
	Товары для дома	1,50%	
	Канцелярия	1,50%	
	Товары сезонного спроса	1,50%	
	Инструменты	1,50%	
	Авто товары	1,50%	
	Одежда	1,50%	
	Обувь	1,50%	
	Аксессуары	1,50%	
	Чулочно-носочные	5%	
	Нижнее белье	5%	
	Текстиль	5%	
	Товары для личной гигиены	5%	
	Бытовая химия	5%	
	Печатная продукция	5%	
	CD/DVD	5%	
	Бытовая техника	5%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	5%	
	Пиво	10%	
	Слабоалкогольные коктейли	10%	
	Вода	10%	
	Соки, нектары	10%	
	Табачные изделия	10%	
	Готовые завтраки	5%	
	Крупы	5%	
	Макаронны	5%	
	Пищевые концентраты	5%	
	Специи, пряности	5%	
	Мука	5%	
	Консервированные овощи, фрукты	5%	
	Кетчупы, горчица, соусы	5%	
	Консервированные грибы	5%	
	Варенье, джемы, конфитюры	5%	
	Детское питание	5%	
	Рыбные консервы	5%	
	Молочные консервы	5%	
	Мясные консервы	5%	
	Диабетика	3%	
	Корма для животных	10%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	5%	
	Масло подсолнечное, растительное	0,20%	
	Масло оливковое	0,20%	
	Сахар	0,20%	
	Хлебобулочные изделия	5%	
	Торты, пирожные	10%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	10%	
	Карамель	10%	
	Зефир, мармелад, пастила	10%	
	Чай, кофе, какао	10%	
	Прикассовая зона	15%	
	Молочко стер., сливки, сметана	0,20%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	0,20%	
	Сливочное масло, маргарин	0,20%	
	Майонез	0,20%	
	Йогурт, десерты	0,20%	
	Сыры	0,20%	
	Яйцо	0,20%	
	Вина, вермуты	15%	
	Водка, настойки	15%	
	Коньяки, бренди, виски	15%	
	Шампанские, игристые вина	15%	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам	5%	3
	Птица зам	5%	3
	Мясная гастрономия и охл. л/ф	10%	5
	Мороженое	15%	20

Приложение №21

Кларифици стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Консультационные услуги по выбору места изучения общественного мнения и организации сбора информации (планирование, проведение интервью)		Стоимость услуги	
		Вариант I	Вариант II
		% от оборота	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БС x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	5%	
	Игрушки	5%	
	Садовый инвентарь, растения	5%	
	Посуда	1,50%	
	Аксессуары для кухни	1,50%	
	Интерьерные товары	1,50%	
	Товары для ванной комнаты	1,50%	
	Товары для дома	1,50%	
	Канцелярия	1,50%	
	Товары сезонного спроса	1,50%	
	Инструменты	1,50%	
	Авто товары	1,50%	
	Одежда	1,50%	
	Обувь	1,50%	
	Аксессуары	1,50%	
	Чулочно-носовые	5%	
	Нижнее белье	5%	
	Текстиль	5%	
	Товары для личной гигиены	5%	
	Бытовая химия	5%	
Печатная продукция	5%		
CD/DVD	5%		
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Бытовая техника	5%	
	Овощи и фрукты	5%	
	Пиво	10%	
	Слабоалкогольные коктейли	10%	
	Вода	10%	
	Соки, нектары	10%	
	Табачные изделия	10%	
	Готовые завтраки	5%	
	Крупы	5%	
	Макаронны	5%	
	Пищевые концентраты	5%	
	Специи, пряности	5%	
	Мука	5%	
	Консервированные овощи, фрукты	5%	
	Кетчупы, горчица, соусы	5%	
	Консервированные грибы	5%	
	Варенье, джемы, конфитюры	5%	
	Детское питание	5%	
	Рыбные консервы	5%	
	Молочные консервы	5%	
	Мясные консервы	5%	
	Диабетика	3%	
	Корма для животных	10%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	5%	
	Масло подсолнечное, растительное	0,20%	
	Масло оливковое	0,20%	
	Сахар	0,20%	
	Хлебобулочные изделия	5%	
	Торты, пирожные	10%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	10%	
	Карамель	10%	
	Зефир, мармелад, пастила	10%	
	Чай, кофе, какао	10%	
	Прикассовая зона	15%	
	Молочко стер., сливки, сметана	0,20%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	0,20%	
	Сливочное масло, маргарин	0,20%	
	Майонез	0,20%	
	Йогурт, десерты	0,20%	
	Сыры	0,20%	
Яйцо	0,20%		
Вина, вермуты	15%		
Водка, настойки	15%		
Коньяки, бренди, виски	15%		
Шампанские, игристые вина	15%		
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10	
Мясо зам.	5%		
Птица зам.	5%		
Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%		
Мороженое	5%		

Приложение №22

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщиком

Услуги по определению спроса на товары и перспективы его развития		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	5%	
	Игрушки	5%	
	Садовый инвентарь, растения	5%	
	Посуда	1,50%	
	Аксессуары для кухни	1,50%	
	Интерьерные товары	1,50%	
	Текстиль для ванной	1,50%	
	Товары для дома	1,50%	
	Канцелярия	1,50%	
	Товары сезонного спроса	1,50%	
	Инструменты	1,50%	
	Авто товары	1,50%	
	Одежда	1,50%	
	Обувь	1,50%	
	Аксессуары	1,50%	
	Чулочно-носочные	5%	
	Нижнее белье	5%	
	Текстиль	5%	
	Товары для личной гигиены	5%	
	Бытовая химия	5%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Печатная продукция	5%	
	CD/DVD	5%	
	Бытовая техника	5%	
	Овощи и фрукты	5%	
	Пиво	10%	
	Слабоалкогольные коктейли	10%	
	Вода	10%	
	Соки, нектары	10%	
	Табачная продукция	10%	
	Готовые завтраки	5%	
	Крупы	5%	
	Макаронны	5%	
	Пищевые концентраты	5%	
	Специи, пряности	5%	
	Мука	5%	
	Консервированные овощи, фрукты	5%	
	Кетчупы, горчица, соусы	5%	
	Консервированные грибы	5%	
	Варенье, джемы, конфитеры	5%	
	Детское питание	5%	
Рыбные консервы	5%		
Молочные консервы	5%		
Мясные консервы	5%		
Диабетика	3%		
Корма для животных	10%		
Сухофрукты, орехи, семечки	5%		
Масло подсолнечное, растительное	0,20%		
Масло оливковое	0,20%		
Сахар	0,20%		
Хлебобулочные изделия	5%		
Торты, пирожные	10%		
Конфеты шоколадные, шоколад	10%		
Карамель	10%		
Зефир, мармелад, пастила	10%		
Чай, кофе, какао	10%		
Прикассовая зона	15%		
Молочко стер., сливки, сметана	0,20%		
Пастр, Молоко, кефир, творог	0,20%		
Сливочное масло, маргарин	0,20%		
Майонез	0,20%		
Йогурт, десерты	0,20%		
Сыры	0,20%		
Яйца	0,20%		
Вина, вермуты	15%		
Водка, настойки	15%		
Коньяки, бренди, виски	15%		
Шампанские, игристые вина	15%		
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%		
Мясо зам.	5%		
Птица зам.	5%		
Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%		
Мороженое	5%		

Приложение №23

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по предоставлению информации о динамике оборота товаров в магазинах Компании и мероприятиях, проведенных Компаниями в своих магазинах и направленных на продвижение товаров Поставщиков на рынке		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт х К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	0,5%	3
	Игрушки	0,5%	3
	Садовый инвентарь, растения	0,5%	3
	Посуда	1%	3
	Аксессуары для кухни	1%	3
	Интерьерные товары	1%	3
	Товары для ванной комнаты	1%	3
	Товары для дома	1%	3
	Канцелярия	1,0%	3
	Товары сезонного спроса	1,0%	3
	Инструменты	1%	3
	Авто товары	1%	3
	Одежда	0,5%	3
	Обувь	0,5%	3
	Аксессуары	0,5%	3
	Чулочно-носовые	0,5%	3
	Нижнее белье	0,5%	3
	Текстиль	0,5%	3
	Товары для личной гигиены	1%	3
	Бытовая химия	1%	3
	Печатная продукция	2%	3
	CD/DVD	2%	3
	Бытовая техника	2%	3
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	2%	3
	Пиво	2%	3
	Слабоалкогольные коктейли	2%	3
	Вода	2%	3
	Соки, нектары	2%	3
	Табачные изделия	2%	3
	Готовые завтраки	1%	3
	Крупы	1%	3
	Макаронь	1%	3
	Пищевые концентраты	1%	3
	Специи, пряности	1%	3
	Мука	1%	3
	Консервированные овощи, фрукты	1%	3
	Кетчупы, горчица, соусы	1%	3
	Консервированные грибы	1%	3
	Варенье, джемы, конфитюры	1%	3
	Детское питание	1%	3
	Рыбные консервы	1%	3
	Молочные консервы	1%	3
	Мясные консервы	1%	3
	Диабетика	1%	3
	Корма для животных	1%	3
	Сухофрукты, орехи, семечки	1%	3
	Масло подсолнечное, растительное	0,5%	3
	Масло оливковое	0,5%	3
	Сахар	0,5%	3
	Хлебобулочные изделия	1%	3
	Торты, пирожные	1%	3
	Конфеты шоколадные, шоколад	1%	3
	Карамель	1%	3
	Зефир, мармелад, пастила	1%	3
	Чай, кофе, какао	1%	3
	Прикассовая зона	1%	3
	Молочко стер., сливки, сметана	0,5%	3
	Пастр. Молоко, кефир, творог	0,5%	3
	Сливочное масло, маргарин	0,5%	3
	Майонез	0,5%	3
	Йогурт, десерты	0,5%	3
	Сыры	0,5%	3
	Яйцо	0,5%	3
	Вина, вермуты	2%	3
	Водка, настойки	2%	3
	Коньяки, бренди, виски	2%	3
	Шампанские, игристые вина	2%	3
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	0,5%	10
	Мясо зам	0,5%	3
	Птица зам	0,5%	3
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	1%	3
	Мороженое	1%	20

Приложение №24

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщиком

Услуги информационные по прогнозированию объема продаж товаров		Стоимость услуги	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт х К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
	Спортивные товары	10%	5
	Игрушки	10%	5
	Садовый инвентарь, багетерия	10%	5
	Посуда	10%	5
	Аксессуары для кухни	10%	5
	Интеллектуальные товары	10%	5
	Товары для ванной комнаты	10%	5
	Товары для дома	10%	5
	Канцелярия	10%	5
	Товары сезонного спроса	10%	5
	Инструменты	10%	5
	Авто товары	10%	5
	Одежда	10%	5
	Обувь	10%	5
	Аксессуары	10%	5
	Чудо-носочки	10%	5
	Нижнее белье	10%	5
	Текстиль	10%	5
	Товары для личной гигиены	10%	5
	Бытовая химия	10%	5
	Печатная продукция	10%	5
	CD/DVD	10%	5
	Бытовая техника	10%	5
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ			
	Овощи и фрукты	8%	5
	Пиво	10%	5
	Слабоалкогольные коктейли	10%	5
	Вода	10%	5
	Соки, нектары	10%	5
	Табачные изделия	10%	5
	Готовые завтраки	10%	5
	Крупы	10%	5
	Макаронны	10%	5
	Пищевые концентраты	12%	5
	Специи, пряности	10%	5
	Мука	8%	5
	Консервированные овощи, фрукты	11,50%	5
	Кетчупы, горчица, соусы	10%	5
	Консервированные грибы	10%	5
	Варенье, джемы, конфитюры	10%	5
	Детское питание	10%	5
	Рыбные консервы	10%	5
	Молочные консервы	10%	5
	Мясные консервы	5%	5
	Диабетика	3%	5
	Корма для животных	5%	5
	Сухофрукты, орехи, семечки	10%	5
	Масло подсолнечное, растительное	1,50%	5
	Масло оливковое	1,50%	5
	Сахар	1,50%	5
	Хлебобулочные изделия	2%	5
	Торты, пирожные	10%	5
	Конфеты шоколадные, шоколад	10%	5
	Карамель	10%	5
	Зефир, мармелад, пастила	10%	5
	Чай, кофе, какао	10%	5
	Прокассовая зона	20%	5
	Молочко стер., сливки, сметана	1,50%	5
	Пастр, Молоко, кефир, творог	1,50%	5
	Сливочное масло, маргарин	1,50%	5
	Майонез	1,50%	5
	Йогурт, десерты	1,50%	5
	Сыры	1,50%	5
	Яйцо	1,50%	5
	Вина, вермуты	15%	5
	Водка, настойки	15%	5
	Коньяки, бренди, виски	15%	5
	Шампанские, игристые вина	15%	5
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам	10%	3
	Птица зам	10%	3
	Мясная гастрономия н охл. п/ф	10%	5
	Мороженое	15%	20

Приложение №25

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги информационные по прогнозированию объема продаж товаров в случае, если объемы продаж превышают согласованные сторонами показатели		Стоимость услуги	
		Вариант I	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	3
	Игрушки	10%	3
	Садовый инвентарь, растения	10%	3
	Посуда	10%	3
	Аксессуары для кухни	10%	3
	Интерьерные товары	10%	3
	Товары для ванной комнаты	10%	3
	Товары для дома	10%	3
	Канцелярия	15%	3
	Товары сезонного спроса	15%	3
	Инструменты	7%	3
	Авто товары	7%	3
	Одежда	15%	3
	Обувь	13%	3
	Аксессуары	14%	3
	Чулочно-носочные	10%	3
	Нижнее белье	10%	3
	Текстиль	10%	3
	Товары для личной гигиены	2%	3
	Бытовая химия	2%	3
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Печатная продукция	15%	3
	CD/DVD	15%	3
	Бытовая техника	15%	3
	Овощи и фрукты	5%	3
	Пиво	7%	3
	Слабоалкогольные коктейли	16%	3
	Вода	16%	3
	Соки, нектары	32%	3
	Табачные изделия	18%	3
	Готовые завтраки	6%	3
	Крупы	23%	3
	Макароны	10%	3
	Пищевые концентраты	11%	3
	Специи, пряности	20%	3
	Мука	5%	3
	Консервированные овощи, фрукты	10%	3
	Кетчупы, горчица, соусы	12%	3
	Консервированные грибы	17%	3
	Варенье, джемы, конфитеры	6%	3
	Детское питание	30%	3
Рыбные консервы	8%	3	
Молочные консервы	8%	3	
Мясные консервы	8%	3	
Диабетика	19%	3	
Корма для животных	16%	3	
Сухофрукты, орехи, семечки	10%	3	
Масло подсолнечное, растительное	0,30%	3	
Масло оливковое	0,30%	3	
Сахар	0,30%	3	
Хлебобулочные изделия	5%	3	
Торты, пирожные	12%	3	
Конфеты шоколадные, шоколад	12%	3	
Карамель	12%	3	
Зефир, мармелад, пастила	12%	3	
Чай, кофе, какао	12%	3	
Прикассовая зона	20%	3	
Молочко стер., сливки, сметана	0,50%	3	
Пастр. Молоко, кефир, творог	0,50%	3	
Сливочное масло, маргарин	0,50%	3	
Майонез	0,50%	3	
Йогурт, десерты	0,50%	3	
Сыры	0,50%	3	
Яйцо	0,30%	3	
Вина, вермуты	20%	3	
Водка, настойки	20%	3	
Коньяки, бренди, виски	20%	3	
Шампанские, игристые вина	20%	3	
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10	
Мясо зам	5%	3	
Птица зам	5%	3	
Мясная гастрономия и охл. п/ф	12%	3	
Мороженое	15%	20	

Приложение №26

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по предоставлению прогноза о состоянии конъюнктуры рынка		Стоимость услуги	
		Вариант I	Вариант II
		% от оборота	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	5%	
	Игрушки	5%	
	Садовый инвентарь, растения	5%	
	Посуда	5%	
	Аксессуары для кухни	5%	
	Интерьерные товары	5%	
	Товары для ванной комнаты	5%	
	Товары для дома	5%	
	Канцелярия	5%	
	Товары сезонного спроса	5%	
	Инструменты	5%	
	Авто товары	5%	
	Одежда	5%	
	Обувь	5%	
	Аксессуары	5%	
	Чулочно-носочные	5%	
	Нижнее белье	5%	
	Текстиль	5%	
	Товары для личной гигиены	5%	
	Бытовая химия	5%	
Печатная продукция	10%		
CD/DVD	10%		
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Бытовая техника	10%	
	Овощи и фрукты	5%	
	Пиво	10%	
	Слабоалкогольные коктейли	10%	
	Вода	10%	
	Соки, напитки	10%	
	Табачные изделия	10%	
	Готовые завтраки	10%	
	Крупы	10%	
	Макаронны	10%	
	Пищевые концентраты	10%	
	Специи, пряности	10%	
	Мука	10%	
	Консервированные овощи, фрукты	10%	
	Кетчупы, горчица, соусы	10%	
	Консервированные грибы	10%	
	Варенье, джемы, конфитеры	10%	
	Детское питание	10%	
	Рыбные консервы	10%	
	Молочные консервы	10%	
	Мясные консервы	10%	
	Диабетика	10%	
	Корма для животных	10%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	10%	
	Масло подсолнечное, растительное	5%	
	Масло оливковое	5%	
	Сахар	5%	
	Хлебобулочные изделия	10%	
	Торты, пирожные	10%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	10%	
	Карамель	10%	
	Зефир, мармелад, пастила	10%	
	Чай, кофе, какао	10%	
	Прикассовая зона	10%	
	Молочко стер., сливки, сметана	5%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	5%	
	Сливочное масло, маргарин	5%	
	Майонез	5%	
	Йогурт, десерты	5%	
	Сыры	5%	
	Яйцо	5%	
	Вина, вермуты	15%	
	Водка, настойки	15%	
	Коньяки, бренди, виски	15%	
	Шампанские, игристые вина	15%	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	10
	Мясо зам	8%	3
	Птица зам	8%	3
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%	5
	Мороженое	15%	20

Приложение №27

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по предоставлению информации о потенциальных потребителях товаров Поставщиков		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	5%	
	Игрушки	5%	
	Словарный инвентарь, растения	5%	
	Посуда	5%	
	Аксессуары для кухни	5%	
	Интимные товары	5%	
	Товары для ванной комнаты	5%	
	Товары для дома	5%	
	Канцелярия	5%	
	Товары сезонного спроса	5%	
	Инструменты	5%	
	Авто товары	5%	
	Одежда	5%	
	Обувь	5%	
	Аксессуары	5%	
	Чулочно-носочные	5%	
	Нижнее белье	5%	
	Текстиль	5%	
	Товары для личной гигиены	5%	
	Бытовая химия	5%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Печатная продукция	10%	
	CD/DVD	10%	
	Бытовая техника	10%	
	Овощи и фрукты	5%	
	Пиво	10%	
	Слабоалкогольные коктейли	10%	
	Вода	10%	
	Соки, нектары	10%	
	Табачные изделия	10%	
	Готовые завтраки	10%	
	Крупы	10%	
	Макаронны	10%	
	Пищевые концентраты	10%	
	Специи, пряности	10%	
	Мука	10%	
	Консервированные овощи, фрукты	10%	
	Кетчупы, горчица, соусы	10%	
	Консервированные грибы	10%	
	Варенье, джемы, конфитюры	10%	
	Детское питание	10%	
Рыбные консервы	10%		
Молочные консервы	10%		
Мясные консервы	10%		
Диабетика	10%		
Корма для животных	10%		
Сухофрукты, орехи, семечки	10%		
Масло подсолнечное, растительное	5%		
Масло оливковое	5%		
Сахар	5%		
Хлебобулочные изделия	10%		
Торты, пирожные	10%		
Конфеты шоколадные, шоколад	10%		
Карамель	10%		
Зефир, мармелад, пастила	10%		
Чай, кофе, какао	10%		
Прикассовая зона	10%		
Молочко стер., сливки, сметана	5%		
Пастр. Молоко, кефир, творог	5%		
Сливочное масло, маргарин	5%		
Майонез	5%		
Йогурт, десерты	5%		
Сыры	5%		
Яйца	5%		
Вина, вермуты	15%		
Водка, настойки	15%		
Коньяки, бренди, виски	15%		
Шампанские, игристые вина	15%		
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%		
Мясо зам.	15%		
Птица зам.	15%		
Мясная гастрономия и олх. п/ф	10%		
Мороженов	15%		

Приложение №28

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги по организации эффективного товарного запаса		Стоимость услуги	Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Кэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II	
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	3%		
	Игрушки	3%		
	Садовый инвентарь, растения	3%		
	Посуда	3%		
	Аксессуары для кухни	3%		
	Интерьерные товары	3%		
	Товары для ванной комнаты	3%		
	Товары для дома	3%		
	Канцелярия	2%		
	Товары сезонного спроса	2%		
	Инструменты	2%		
	Авто товары	2%		
	Одежда	3%		
	Обувь	3%		
	Аксессуары	3%		
	Чулочно-носочные	3%		
	Нижнее белье	3%		
	Текстиль	3%		
	Товары для личной гигиены	4%		
	Бытовая химия	4%		
	Печатная продукция	1%		
	CD/DVD	3%		
	Бытовая техника	3%		
	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	1%	
		Пиво	2%	
		Слабоалкогольные коктейли	2%	
		Вода	2%	
		Соки, нектары	2%	
Табачные изделия		2%		
Готовые завтраки		1%		
Крупы		1%		
Макаронны		1%		
Пищевые концентраты		1%		
Специи, пряности		1%		
Мука		1%		
Консервированные овощи, фрукты		1%		
Кетчупы, горчица, соусы		1%		
Консервированные грибы		1%		
Варенье, джемы, конфитеры		1%		
Детское питание		1%		
Рыбные консервы		1%		
Молочные консервы		1%		
Мясные консервы		1%		
Диабетика		1%		
Корма для животных		1%		
Сухофрукты, орехи, семечки		1%		
Масло подсолнечное, растительное		1%		
Масло оливковое		1%		
Сахар		1%		
Хлебобулочные изделия		1%		
Торты, пирожные		1%		
Конфеты шоколадные, шоколад		1%		
Карамель		1%		
Зефир, мармелад, пастила		1%		
Чай, кофе, какао		1%		
Прикассовая зона		1%		
Молочко стер., сливки, сметана		1%		
Пастр, Молоко, кефир, творог		1%		
Сливочное масло, маргарин		1%		
Майонез		1%		
Йогурт, десерты		1%		
Сыры		1%		
Яйцо		1%		
Вина, вермуты		2%		
Водка, настойки		2%		
Коньяки, бренди, виски		2%		
Шампанские, игристые вина		2%		
Рыба (подвержено обработке) и заморозка		5%		
Мясо зам		5%		
Птица зам		5%		
Мясная гастрономия и охл. п/ф		1%		
Мороженое		2%		

Приложение №29

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Предоставление Поставщикам эксклюзивной информации о покупках, спросе на товары, полученной Компанией в результате развития собственных программ лояльности, включая данные из информационной системы Компании		Стоимость услуги	
		Вариант по выбору поставщика	
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	5%	
	Игрушки	5%	
	Садовый инвентарь, растения	5%	
	Посуда	1,50%	
	Аксессуары для кухни	1,50%	
	Интерьерные товары	1,50%	
	Товары для ванной комнаты	1,50%	
	Товары для дома	1,50%	
	Канцелярия	1,50%	
	Товар сезонного спроса	1,50%	
	Инструменты	1,50%	
	Авто товары	1,50%	
	Одежда	1,50%	
	Обувь	1,50%	
	Аксессуары	1,50%	
	Чулочно-носовые	5%	
	Нижнее белье	5%	
	Текстиль	5%	
	Товары для личной гигиены	5%	
	Бытовая химия	5%	
Печатная продукция	5%		
CD/DVD	5%		
Бытовая техника	5%		
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Овощи и фрукты	2%	
	Пиво	10%	
	Слабоалкогольные коктейли	10%	
	Вода	10%	
	Соки, нектары	10%	
	Табачные изделия	10%	
	Готовые завтраки	5%	
	Крупы	5%	
	Макаронны	5%	
	Пищевые концентраты	5%	
	Специи, пряности	5%	
	Мука	5%	
	Консервированные овощи, фрукты	5%	
	Кетчупы, горчица, соусы	5%	
	Консервированные грибы	5%	
	Варенье, джемы, конфитеры	5%	
	Детское питание	5%	
	Рыбные консервы	5%	
	Молочные консервы	5%	
	Мясные консервы	5%	
	Диабетика	3%	
	Корма для животных	10%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	5%	
	Масло подсолнечное, растительное	0,20%	
	Масло оливковое	0,20%	
	Сахар	0,20%	
	Хлебобулочные изделия	5%	
	Торты, пирожные	10%	
	Конфеты: шоколадные, шоколад	10%	
	Карамель	10%	
	Зефир, мармелад, пастила	10%	
	Чай, кофе, какао	10%	
	Прикассовая зона	15%	
	Молочко стер., сливки, сметана	0,20%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	0,20%	
	Сливочное масло, маргарин	0,20%	
	Майонез	0,20%	
	Йогурт, десерты	0,20%	
	Сыры	0,20%	
	Яйцо	0,20%	
	Вина, вермуты	15%	
	Водка, настойки	15%	
	Коньяки, бренди, виски	15%	
	Шампанские, игристые вина	15%	
	Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%	
	Мясо зам.	5%	
	Птица зам.	5%	
	Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%	
	Мороженое	5%	

Приложение №30

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договора, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги Поставщикам по выявлению скрытых недостатков товаров в магазинах или Распределительном Центре Компании		Стоимость услуги	
		Вариант I	Вариант II
		% от оборота	Кoeffициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт х К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	3%	
	Игрушки	3%	
	Садовый инвентарь	3%	
	Посуда	3%	
	Аксессуары для кухни	3%	
	Интерьерные товары	3%	
	Товары для ванной комнаты	3%	
	Товары для дома	3%	
	Канцелярия	2%	
	Товары сезонного спроса	2%	
	Инструменты	2%	
	Авто товары	2%	
	Одежда	3%	
	Обувь	3%	
	Аксессуары	3%	
	Чулочно-носовые	3%	
	Нижнее белье	3%	
	Текстиль	3%	
	Товары личной гигиены	4%	
	Бытовая химия	4%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Печатная продукция	1%	
	CD/DVD	3%	
	Бытовая техника	3%	
	Овощи и фрукты	1%	
	Пиво	2%	
	Слабоалкогольные коктейли	2%	
	Вода	2%	
	Соки, нектары	2%	
	Табачные изделия	2%	
	Готовые завтраки	1%	
	Крупы	1%	
	Макаронны	1%	
	Пищевые концентраты	1%	
	Специи, пряности	1%	
	Мука	1%	
	Консервированные овощи, фрукты	1%	
	Кетчупы, горчица, соусы	1%	
	Консервированные грибы	1%	
	Варенье, джемы, конфитюры	1%	
	Детское питание	1%	
	Рыбные консервы	1%	
	Молочные консервы	1%	
	Мясные консервы	1%	
	Диабетика	1%	
	Корма для животных	1%	
	Сухофрукты, орехи, семечки	1%	
	Масло подсолнечное, растительное	1%	
	Масло оливковое	1%	
	Сахар	1%	
	Хлебобулочные изделия	1%	
	Торты, пирожные	1%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	1%	
Карамель	1%		
Зефир, мармелад, пастила	1%		
Чай, кофе, какао	1%		
Прикассовая зона	1%		
Молочко стер., сливки, сметана	1%		
Пастр. Молоко, кефир, творог	1%		
Сливочное масло, маргарин	1%		
Майонез	1%		
Йогурт, десерты	1%		
Сыры	1%		
Яйца	1%		
Вина, вермуты	2%		
Водка, настойки	2%		
Коньяки, бренди, виски	2%		
Шампанские, игристые вина	2%		
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%		
Мясо зам	5%		
Птица зам	5%		
Мясная гастрономия и охл. п/ф	1%		
Мороженое	15%		

Приложение №31

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Услуги Поставщикам по предоставлению сервиса электронного подтверждения заказов («PLine»)		Стоимость услуги	
		Вариант I % от оборота	Вариант II Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт х К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	1%	
	Игрушки	1%	
	Садовый инвентарь, растения	1%	
	Посуда	1%	
	Аксессуары для кухни	1%	
	Интерьерные товары	1%	
	Товары для ванной комнаты	1%	
	Товары для дома	1%	
	Канцелярия	1%	
	Товары сезонного спроса	1%	
	Инструменты	1%	
	Авто товары	1%	
	Одежда	1%	
	Обувь	1%	
	Аксессуары	1%	
	Чулочно-носовые	1%	
	Нижнее белье	1%	
	Текстиль	1%	
	Товары для личной гигиены	1%	
	Бытовая химия	1%	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Печатная продукция	5%	
	CD/DVD	5%	
	Бытовая техника	5%	
	Овощи и фрукты	1%	
	Пиво	1%	
	Слабоалкогольные коктейли	1%	
	Вода	1%	
	Соки, нектары	1%	
	Табачные изделия	1%	
	Готовые завтраки	1%	
	Крупы	1%	
	Макаронны	1%	
	Пищевые концентраты	1%	
	Специи, пряности	1%	
	Мука	1%	
	Консервированные овощи, фрукты	1%	
	Кетчупы, горчица, соусы	1%	
	Консервированные грибы	1%	
	Варенье, джемы, конфитюры	1%	
	Детское питание	1%	
	Рыбные консервы	1%	
	Молочные консервы	1%	
	Мясные консервы	1%	
	Диабетика	1%	
	Корма для животных	1%	
	Сухофрукты, срежи, семечки	1%	
	Масло подсолнечное, растительное	1%	
	Масло оливковое	1%	
	Сахар	1%	
	Хлебобулочные изделия	1%	
	Торты, пирожные	1%	
	Конфеты шоколадные, шоколад	1%	
	Карамель	1%	
	Зефир, мармелад, пастила	1%	
	Чай, кофе, какао	1%	
	Прикассовая зона	1%	
	Молочко стер., сливки, сметана	1%	
	Пастр. Молоко, кефир, творог	1%	
	Сливочное масло, маргарин	1%	
	Майонез	1%	
Йогурт, десерты	1%		
Сыры	1%		
Яйцо	1%		
Вина, вермуты	1%		
Водка, настойки	1%		
Коньяки, бренди, виски	1%		
Шампанские, игристые вина	1%		
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%		
Мясо зам	5%		
Птица зам	5%		
Мясная гастрономия и охл. п/ф	1%		
Мороженое	1%		

Приложение №32

К перечню стоимости услуг, которые на основании Договоров, подписываемых в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, могут оказываться Компанией Поставщикам

Логистические услуги Поставщикам по операционной обработке товара		Стоимость услуги	Вариант по выбору поставщика
		% от оборота Вариант I	Коэффициент (К) для определения стоимости за 1 позицию в 1 магазине (БСт x К), Вариант II
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Спортивные товары	10%	
	Игрушки	10%	
	Садовый инвентарь, ластения	10%	
	Посуда	10%	
	Аксессуары для кухни	10%	
	Интеллектуальные товары	10%	
	Товары для ванной комнаты	10%	
	Товары для дома	10%	
	Канцелярия	10%	
	Товары сезонного спроса	10%	
	Инструменты	10%	
	Авто товары	10%	
	Одежда	10%	
	Обувь	10%	
	Аксессуары	10%	
	Чулочно-носочные	10%	
	Нижнее белье	10%	
	Текстиль	10%	
	Товары для личной гигиены	7%	
	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Бытовая химия	4,5%
Печатная продукция		12%	
CD/DVD		12%	
Бытовая техника		12%	
Овощи и фрукты		15%	
Пиво		4%	
Спабэлкольные коктейли		5%	
Вода минеральная		5%	
Соки, нектары		4%	
Табачные изделия		1%	
Готовые завтраки		5%	
Крупы		5%	
Макроны		5%	
Пищевые концентраты		5%	
Специи, пряности		5%	
Мука		4%	
Консервированные овощи, фрукты		6%	
Кетчупы, горчица, соусы		5%	
Консервированные грибы		5%	
Варенье, джемы, конфитюры		5%	
Детское питание		5%	
Рыбные консервы		4%	
Молочные консервы		4%	
Мясные консервы		5%	
Диабетика		5%	
Корма для животных		3%	
Сухофрукты, орехи, семечки		7%	
Масло подсолнечное, рапсовое		6%	
Масло оливковое		6%	
Сахар		6%	
Хлебобулочные изделия		1%	
Торты, пирожные		4%	
Конфеты шоколадные, шоколад		4%	
Карамель		4%	
Зефир, мармелад, пастила		4%	
Чай, кофе, какао		4%	
Прикассовая зона		4%	
Молочко стер., сливки, сметана		5%	
Пастр, Молоко, кефир, творог		5%	
Сливочное масло, маргарин		6%	
Майонез	6%		
Йогурт, десерты	5%		
Сыры	6%		
Яйца	6%		
Вина, вермуты	4%		
Водка, настойки	4%		
Коньяки, бранди, виски	4%		
Шампанские, игристые вина	4%		
Рыба (подвержено обработке) и заморозка	5%		
Мясо зам	5%		
Птица зам	5%		
Мясная гастрономия и охл. п/ф	10%		
Мороженое	15%		