

O porquê de Business Intelligence



Business Intelligence (BI) é um conjunto de tecnologias e ferramentas que oferecem amplo acesso às informações do seu negócio. Empresas atingem maior eficiência operacional, satisfação dos clientes e competitividade empregando BI.

A aceitação de BI por empresas em todo o mundo está sendo rápida. A International Data Corporation divulgou estudo recente onde 65 empresas atingiram média de 400% de retorno sobre o investimento feito em BI em apenas 2 anos.

Dados a mais, informações a menos

Operações empresariais geram grande quantidade de dados de sistemas como contabilidade, vendas, produção, etc. Dados adicionais residem em PCs como planilhas, mailing lists e outros bancos de dados. O resultado disso é que a gerência tem acesso a apenas pequenas frações da informação disponível na empresa como um todo. Mais que isso, os dados coletados por sistemas operacionais são otimizados para processar transações - e não para análise de dados. Esta é a principal razão para a dificuldade e falta de agilidade em se criar relatórios a partir de sistemas transacionais.

Business Intelligence

Para resolver este problema, empresas estão decidindo investir em Business Intelligence baseada na tecnologia de Data Warehousing.

Uma data warehouse é um banco de dados otimizado

para gerar relatórios e analisar dados. Data warehouses coletam dados de várias fontes usando ferramentas de ETL (Extração, Transformação e Loading/Carregamento) que regularmente importa, limpa e refresca/atualiza dados relevantes. Ferramentas de ETL também classificam, agrupam e resumizam dados, facilitando em muito o processo seguinte de geração de relatórios.

Quando dados são adequadamente coletados e otimizados em data warehouses, usuários podem acessá-los usando ferramentas de análise de dados e geração de relatórios. Ferramentas multi-dimensionais oferecem análises de dados por vendas, produto, região, período, etc. Relatórios que normalmente levam dias para serem gerados passam a ser gerados em horas ou até minutos.

Se você estiver agora imaginando se sua empresa já deveria estar usando Business Intelligence, pense que BI é recomendado principalmente para:

- Integrar e consolidar dados;
- Detalhar análises e realizar auditorias;
- Gerar relatórios abrangentes a partir de um único repositório de dados com regras consistentes;
- Analisar dados multi-dimensionalmente por vendas, produto, região, período, etc.;
- Aumentar vendas por pró-ativamente identificar comportamentos e tendências dos consumidores e oportunidades para vendas cruzadas;
- Dar a informação certa para as pessoas certas na organização, de uma forma rápida e segura.

