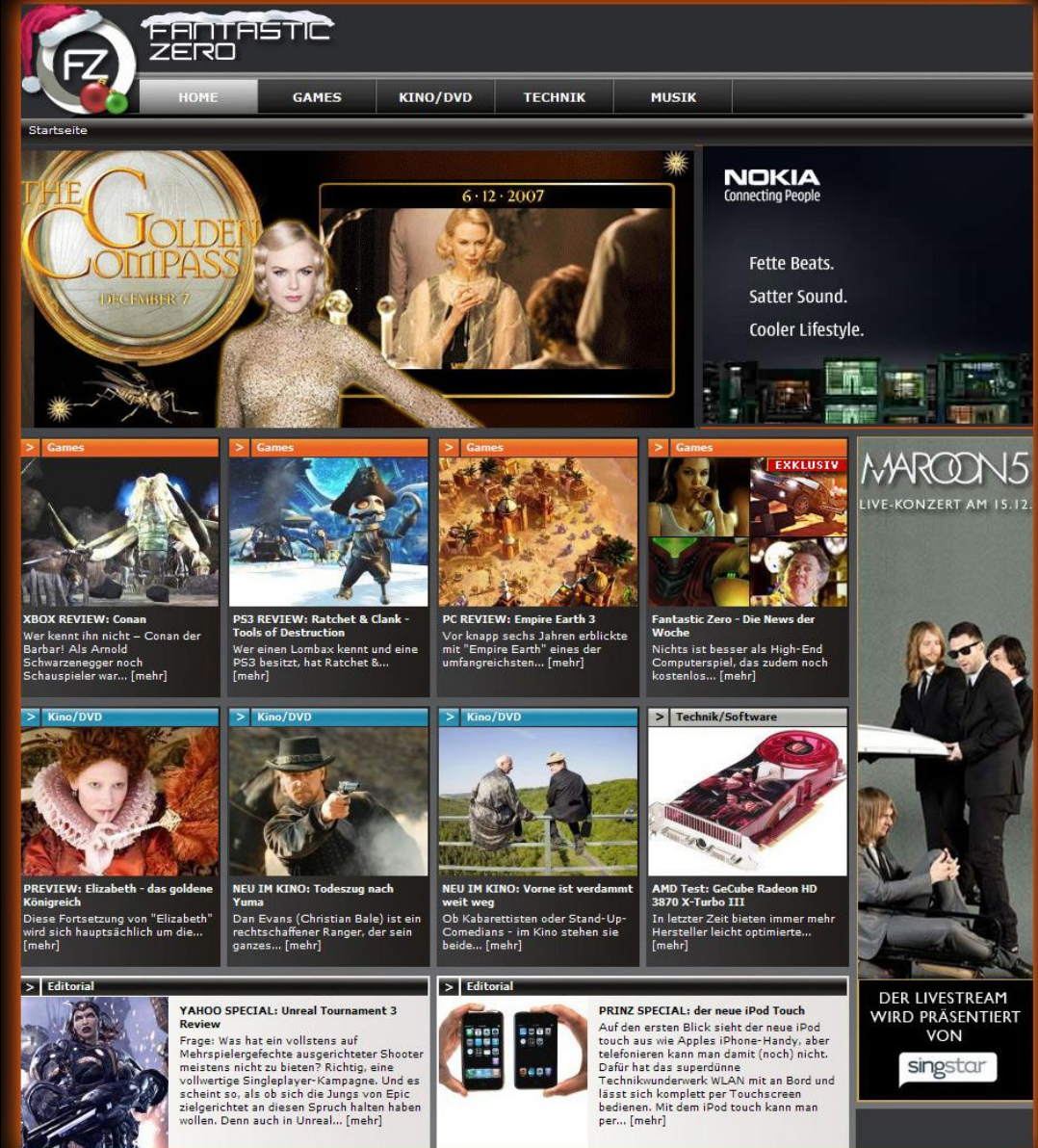


WERBEFORMEN – WIE MAßGESCHNEIDERT!

Die Platzierung der Werbemittel ist für uns erst der Anfang.

Wir bieten Ihnen ideale Lösungen für unterschiedliche Werbebedürfnisse.



The screenshot shows the Fantastic Zero website layout. At the top is the navigation menu with categories: HOME, GAMES, KINO/DVD, TECHNIK, and MUSIK. Below the navigation is a main banner for 'THE GOLDEN COMPASS' with a date of '6.12.2007'. To the right of the banner is a Nokia advertisement with the text 'NOKIA Connecting People' and 'Fette Beats. Satter Sound. Cooler Lifestyle.' Below the banner is a grid of content blocks:

- Games:**
 - XBOX REVIEW: Conan - Wer kennt ihn nicht - Conan der Barbar! Als Arnold Schwarzenegger noch Schauspieler war... [mehr]
 - PS3 REVIEW: Ratchet & Clank - Tools of Destruction - Wer einen Lombax kennt und eine PS3 besitzt, hat Ratchet &... [mehr]
 - PC REVIEW: Empire Earth 3 - Vor knapp sechs Jahren erblickte mit "Empire Earth" eines der umfangreichsten... [mehr]
 - Fantastic Zero - Die News der Woche - Nichts ist besser als High-End Computerspiel, das zudem noch kostenlos... [mehr]
- Kino/DVD:**
 - PREVIEW: Elizabeth - das goldene Königreich - Diese Fortsetzung von "Elizabeth" wird sich hauptsächlich um die... [mehr]
 - NEU IM KINO: Todeszug nach Yuma - Dan Evans (Christian Bale) ist ein rechtschaffener Ranger, der sein ganzes... [mehr]
 - NEU IM KINO: Vorne ist verdammt weit weg - Ob Kabarettisten oder Stand-Up-Comedians - im Kino stehen sie beide... [mehr]
 - AMD Test: GeCube Radeon HD 3870 X-Turbo III - In letzter Zeit bieten immer mehr Hersteller leicht optimierte... [mehr]
- Editorial:**
 - YAHOO SPECIAL: Unreal Tournament 3 Review - Frage: Was hat ein vollstens auf Mehrspielergefächte ausgerichteter Shooter meistens nicht zu bieten? Richtig, eine vollwertige Singleplayer-Kampagne. Und es scheint so, als ob sich die Jungs von Epic zielgerichtet an diesen Spruch halten haben wollen. Denn auch in Unreal... [mehr]
 - PRINZ SPECIAL: der neue iPod Touch - Auf den ersten Blick sieht der neue iPod touch aus wie Apples iPhone-Handy, aber telefonieren kann man damit (noch) nicht. Dafür hat das superdünne Technikwunderwerk WLAN mit an Bord und lässt sich komplett per Touchscreen bedienen. Mit dem iPod touch kann man per... [mehr]

On the right side of the page, there is a large advertisement for Maroon 5: 'MAROON 5 LIVE-KONZERT AM 15.12.' and a 'singstar' logo at the bottom right with the text 'DER LIVESTREAM WIRD PRÄSENTIERT VON singstar'.

Inhaltsverzeichnis



FULLSIZEBANNER.....	Seite 3
SUPER BANNER.....	Seite 4
WIDE SKYSCRAPER.....	Seite 5
MEDIUM RECTANGLE.....	Seite 6
TANDEM AD.....	Seite 7
INTERSTITIAL/ FLASH LAYER.....	Seite 9
PRESTITIAL/ VORSCHALTSITE.....	Seite 10
INTERSTITIAL/ SONDERWERBEFORMEN.....	Seite 11
SKINNING.....	Seite 12
WALLPAPER.....	Seite 13
EXPANDABLE AD.....	Seite 14
STREAMING AD.....	Seite 16
FLASH-SPEZIFIKATIONEN.....	Seite 19
KONTAKTDATEN.....	Seite 21

FULLSIZE BANNER

Fullsize Banner (468 x 60 Pixel) befinden sich im oberen Teil der Webseite. Fullsize Banner garantieren eine optimale Aufmerksamkeit im Blickfeld der Besucher.

FORMAT

- 468 x 60 px

DATEIGRÖSSE

- Image: max. 50 kb (GIF/JPEG)
- Flash: max. 50 kb
- HTML: max. 50 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



SUPER BANNER

Der Super Banner nutzt häufig die gesamte Seitenbreite einer Website. Durch seine Größe (728 x 90 Pixel) hat er eine Alleinplatzierung in der Bannerleiste und die gesamte Aufmerksamkeit des Users richtet sich auf dieses großformatige Werbemittel.

FORMAT

- 728 x 90 px

DATEIGRÖSSE

- Image: max. 50 kb (GIF/JPEG)
- Flash: max. 50 kb
- HTML: max. 50 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



WIDE SKYSCRAPER

Das hochformatige Werbemittel Skyscraper ist unübersehbar: Mit einer Werbefläche von 160 x 600 Pixeln bietet es jede Menge Platz für Informationen und attraktive Visualisierungen. Der Skyscraper steht rechts, aufmerksamkeitsstark außerhalb der eigentlichen Website.

FORMAT

- 160 x 600 px

DATEIGRÖSSE

- Image: max. 50 kb (GIF/JPEG)
- Flash: max. 50 kb
- HTML: max. 50 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an
[>> service@fantasticzero.com](mailto:service@fantasticzero.com)

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



MEDIUM RECTANGLE

Das Medium Rectangle zeichnet sich durch seine Positionierung im redaktionellen Bereich aus. Durch die großzügigen Abmessungen (300 x 250 Pixel) steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung. Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen.

FORMAT

- 300 x 250 px

DATEIGRÖSSE

- Image: max. 50 kb (GIF/JPEG)
- Flash: max. 50 kb

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



TANDEM AD

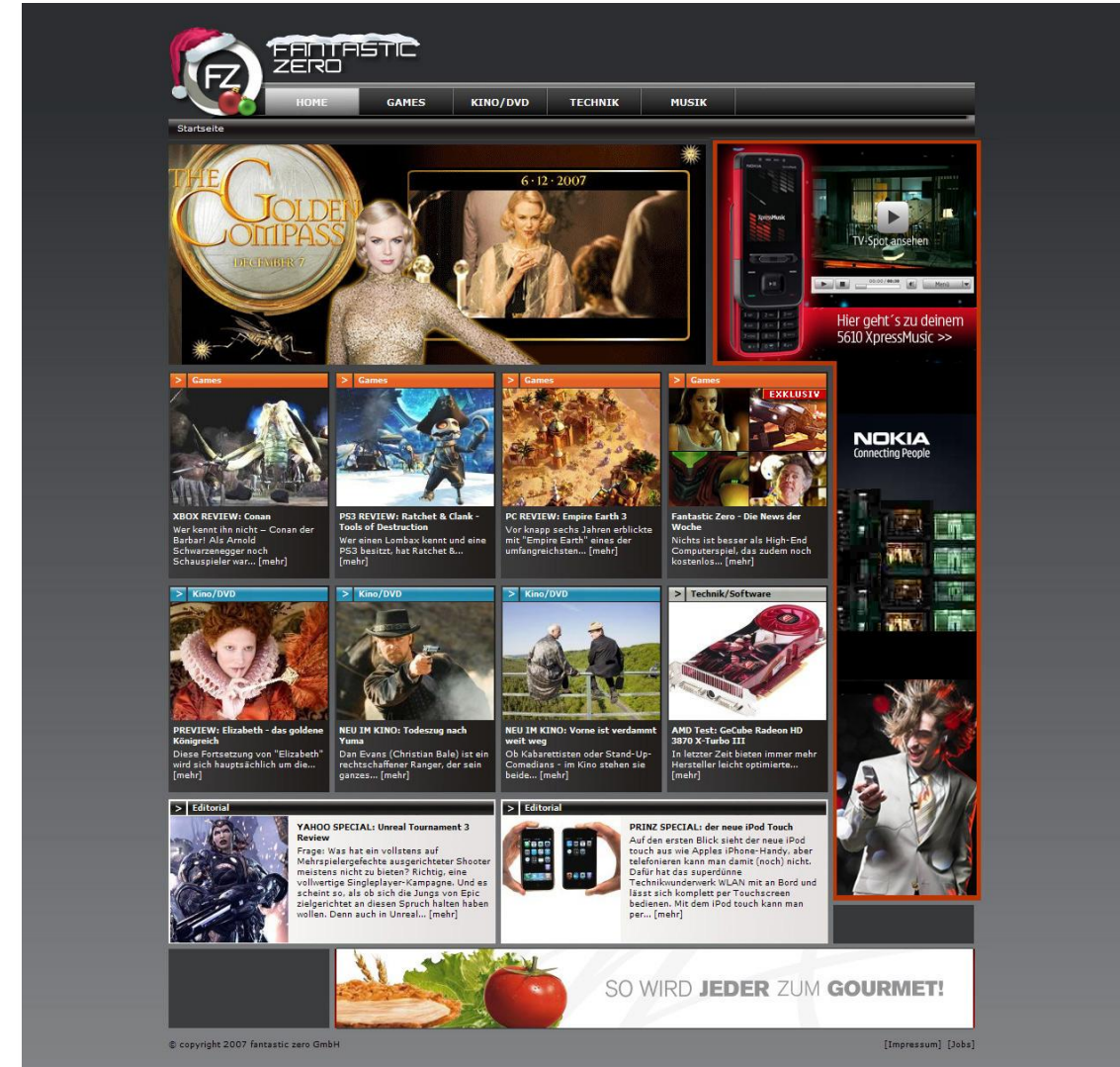
Das Tandem Ad ist eine gleichzeitig ausgelieferte Kombination aus zwei Standard-Werbemitteln oder eine Kombination mit Flash-Layer. Die beiden Werbeformen können dabei auch miteinander agieren.

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

- Super Banner (728x90) und Skyscraper (160x600)
- Super Banner (728x90) und Medium Rectangle (300x250)
- Skyscraper (160x600) und Medium Rectangle (300x250)
- Standard-Werbemittel (728x90, 160x600 oder 300x250) und Flash-Layer

GENRELLE ANFORDERUNGEN

Bei einer Kombination aus Standard-Werbemittel und Flash-Layer muss der Flash-Layer über das Standard-Werbemittel geladen werden. Das Tandem-Ad aus Standard-Werbemittel und Flash-Layer eignet sich, wenn die Auslieferungsposition des Layers variabel sein kann. Soll der Layer jedoch direkt an das Standard-Werbemittel anschließen, empfiehlt es sich, ein Expandable Ad zu erstellen. Unsere Partnersites haben alle unterschiedliche Werbemittelpositionen, so dass eine exakte Positionierung des Layers im Verhältnis zum Standard-Werbemittel nicht gewährleistet wäre. Weitere Infos erhalten Sie von unserem Campaign Management.



FORTSETZUNG: TANDEM AD

DATEIGRÖSSE + FORMAT

Die Spezifikationen für die Formate und Dateigrößen entsprechen denen der Standard-Werbemittel.

- >> Super Banner
- >> Skyscraper
- >> Medium Rectangle

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



INTERSTITIAL/FLASH LAYER

Mit Flash Layer können kreative Werbeaussagen an individuellen Stellen auf der Website eingebunden werden. Dem Werbetreibenden sind im Hinblick auf Kreation und Platzierung keine Grenzen gesetzt. Über dem eigentlichen Inhalt der Website erscheint Ihre Werbebotschaft innovativ und unübersehbar.

GENERELLE ANFORDERUNGEN

- Der Flashlayer muss klar als Werbung erkennbar sein.
- Die transparenten Flächen eines Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.
- Tonwiedergabe darf nicht automatisch oder per mouse-over starten.
- Der Ebenen-Index des Layers (z-Index) muss einen max. hohen Wert enthalten um Überlappungen mit anderen Flash-Elementen zu vermeiden.
- Bitte beachten Sie auch unsere Flash- Spezifikationen ab Seite 19.

DATEIGRÖSSE + FORMAT

- max. Fullsize
- Datei-Größe: max. 100 kb

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



**Flash Layer in DoubleClick DFA
unbedingt als Interstitial anlegen!**

PRESTITIAL/ VORSCHALTSEITE

Ein Prestitial erzeugt eine noch höhere Aufmerksamkeit als ein Flash Layer, da er der eigentlichen Startseite bildschirmfüllend vorgeschaltet wird.

GENERELLE ANFORDERUNGEN

- Die Anlieferung des Werbemittels kann als Flash-File inkl. Click- und Impressions Tracking-Pixel oder per Iframe-Code erfolgen. Dabei muss das Werbemittel als Banner getrafficked werden, nicht als Interstitial oder Overlayer.
- Das Werbemittel muss ohne Close-Button und Time-Out angeliefert werden. Da das Werbemittel von uns als Iframe in ein JavaScript eingesetzt wird, werden diese Funktionen von uns eingesetzt.
- Tonwiedergabe darf nicht automatisch oder per mouse-over starten.

DATEIGRÖSSE + FORMAT

- max. 800x600 px
- Image: max. 50 kb (GIF/JPEG)
- Flash: max. 100 kb

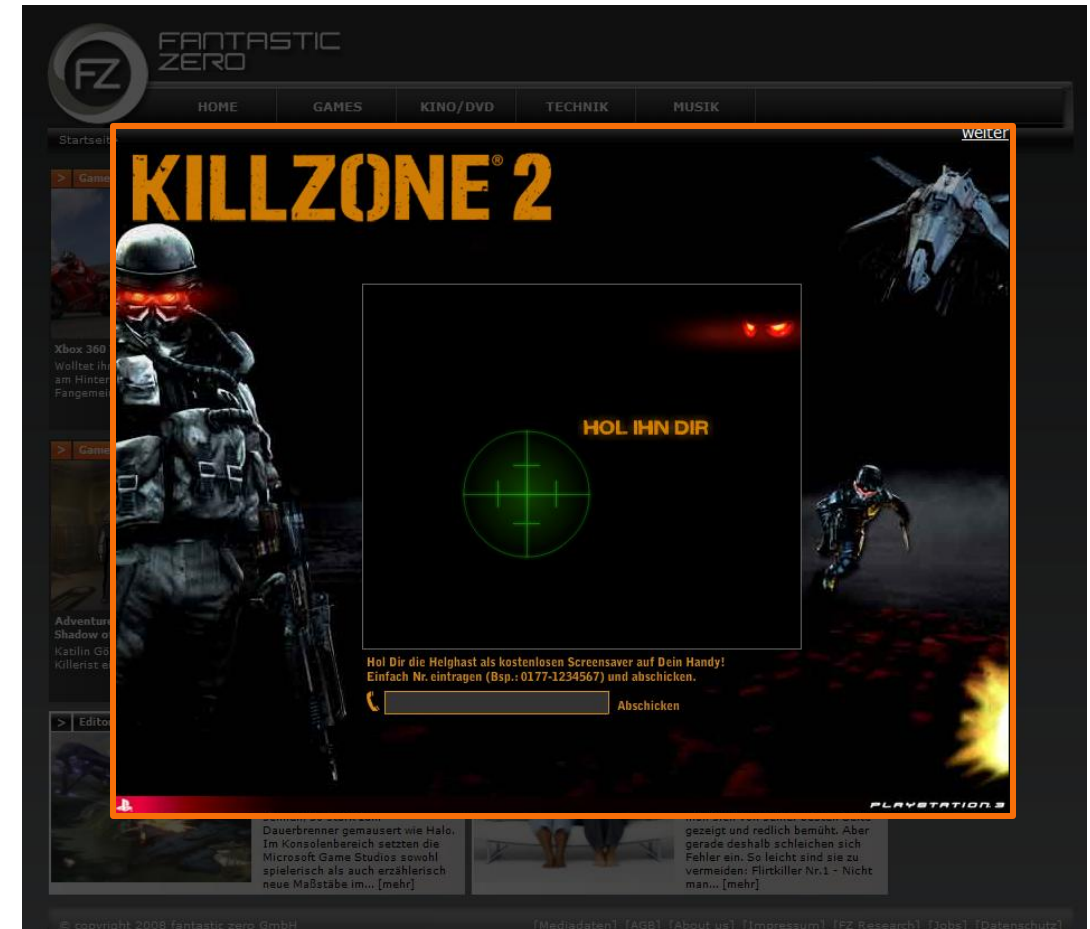
ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



Da das Werbemittel per I-Frame eingebunden wird, können auf unserer Seite keine Clickrates gemessen werden. Die Zählung seitens des Advertisers wird dadurch nicht beeinträchtigt!

Bitte stellen Sie uns nach Kampagnenstart einen Zugang zu Ihrem Reporting-Tool zur Verfügung.

BANDEROLE AD

Das Banderole Ad ist eine exklusiv platzierte Werbeform, die sich wie ein bedruckter Papierstreifen um die Seite wickelt. Per Schließen-Button wird die Werbung nicht komplett geschlossen, sondern nur ausgeblendet und bleibt als Reminder an der Seite stehen.

GENERELLE ANFORDERUNGEN

- Die Anlieferung des Werbemittels kann als Flash-File inkl. Click- und Impressions Tracking-Pixel oder per Iframe-Code erfolgen. Dabei muss das Werbemittel als Banner getrafficked werden, nicht als Interstitial oder Overlayer.
- Das Werbemittel muss ohne Close-Button und Time-Out angeliefert werden. Da das Werbemittel von uns als Iframe in ein JavaScript eingesetzt wird, werden diese Funktionen von uns eingesetzt.
- Tonwiedergabe darf nicht automatisch oder per mouse-over starten.

DATEIGRÖSSE + FORMAT

- max. 770x250 px
- Image: max. 50 kb (GIF/JPEG)
- Flash: max. 100 kb

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



Da das Werbemittel per I-Frame eingebunden wird, können auf unserer Seite keine Clickrates gemessen werden. Die Zählung seitens des Advertisers wird dadurch nicht beeinträchtigt!

Bitte stellen Sie uns nach Kampagnenstart einen Zugang zu Ihrem Reporting-Tool zur Verfügung.

INTERSTITIAL-SONDERWERBEFORMEN

Neben klassischen Banderolen und Prestitials können auch weitere Individuelle Werbeformen gebucht werden, z.B. Banderolen (s. Abbildung), Peel-Back Ads etc. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt – wir beraten wir Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung!

GENERELLE ANFORDERUNGEN

- Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein.
- Die transparenten Flächen eines Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.
- Tonwiedergabe darf nicht automatisch oder per mouse-over starten.
- Der Ebenen-Index des Layers (z-Index) muss einen max. hohen Wert enthalten um Überlappungen mit anderen Flash-Elementen zu vermeiden.
- Bitte beachten Sie auch unsere Flash- Spezifikationen ab Seite 19.

DATEIGRÖSSE + FORMAT

- max. Fullsize
- Datei-Größe: max. 100 kb

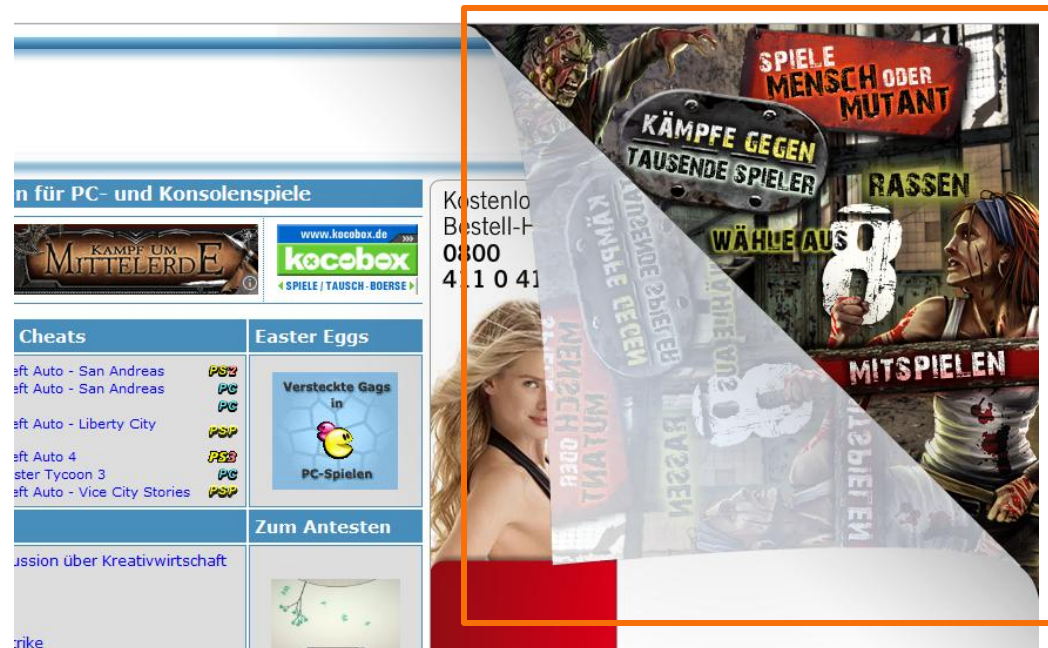
ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



SKINNING

Bei Belegung des Look& Feel einer Website profitiert Ihre Marke von einer einzigartigen Atmosphäre die durch das Skinning erreicht wird. Auf ausgewählten und stark frequentierten Websites im Netzwerk wird das Skinning auf Basis Ihrer individuellen Kreation angepasst und umgesetzt.

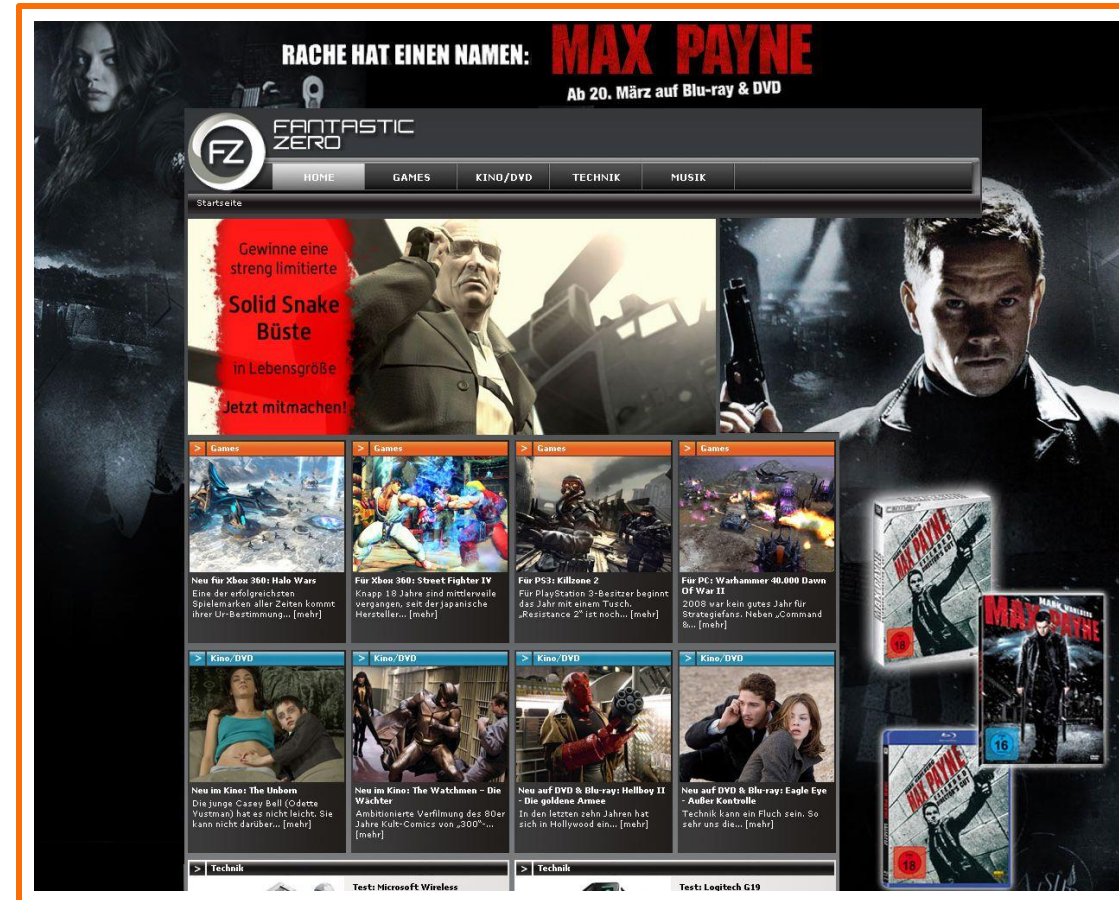
GENERELLE ANFORDERUNGEN

- Skinnings werden individuell auf die Websites angepasst.
- Sie liefern uns Material aus der Kampagne (Werbemittel-Vorlagen, Wallpaper etc.)
- Unsere Kreation übernimmt die CI-Linie Ihrer Kampagne und setzt das Skinning in Absprache mit Ihnen um.
- Individuelle Wünsche (Skinning-Tandems, interaktive Elemente etc.) setzen wir nach Möglichkeit gerne um. Sprechen Sie mit uns!

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 5-7 Werktagen und senden Sie die Werbemittel-Vorlagen idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com



WALLPAPER

Wallpaper sind besonders aufmerksamkeitsstark, da sie parallel den oberen und den rechten Seitenrand umrahmen. Dabei wird das Leaderboard und der Skyscraper zu einem Hockeystick positioniert. Weiterhin sind Kombinationen mit anderen Werbemittelformaten möglich (z.B. Triple Ad mit Medium Rectangle oder Flash-Layer).

GENERELLE ANFORDERUNGEN

Die Spezifikationen für die Formate und Dateigrößen entsprechen denen der Standard-Werbemittel. Wallpaper sind nur mit den Formaten der Standard Werbemittel möglich!

>> [Super Banner](#)

>> [Skyscraper](#)

Die einzelnen Werbemittel müssen getrennt angeliefert werden. Die Positionierung als Hockeystick wird von uns über den AdServer gesteuert. Dazu müssen die Tags Positionierungsvariablen beinhalten!

Weitere Werbemittel und Sondergrößen auf Anfrage!

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 5-7 Werktagen und senden Sie die Werbemittel-Vorlagen idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com



EXPANDABLE/ EXPANDING AD

Expandable Werbeformen sind Werbungen mit Formatwechsel. Dieser Wechsel kann per Klick bzw. per Mouseover vom User gesteuert werden oder auch automatisch erfolgen. Ausgangsformat ist immer ein UAP Format, nach der Ausdehnung zieht sich die Werbeform auch wieder auf dieses Format zurück.

Folgende Werbemittel können als Expanding Ads geschaltet werden: Superbanner, Skyscraper und ContentAds. Wir unterscheiden zwischen:

1. ON CLICK EXPANDABLE

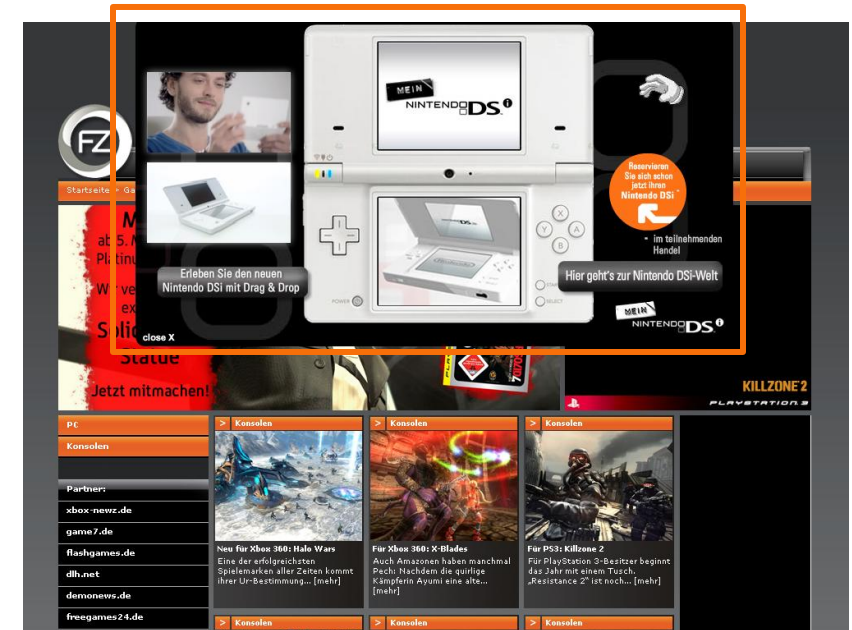
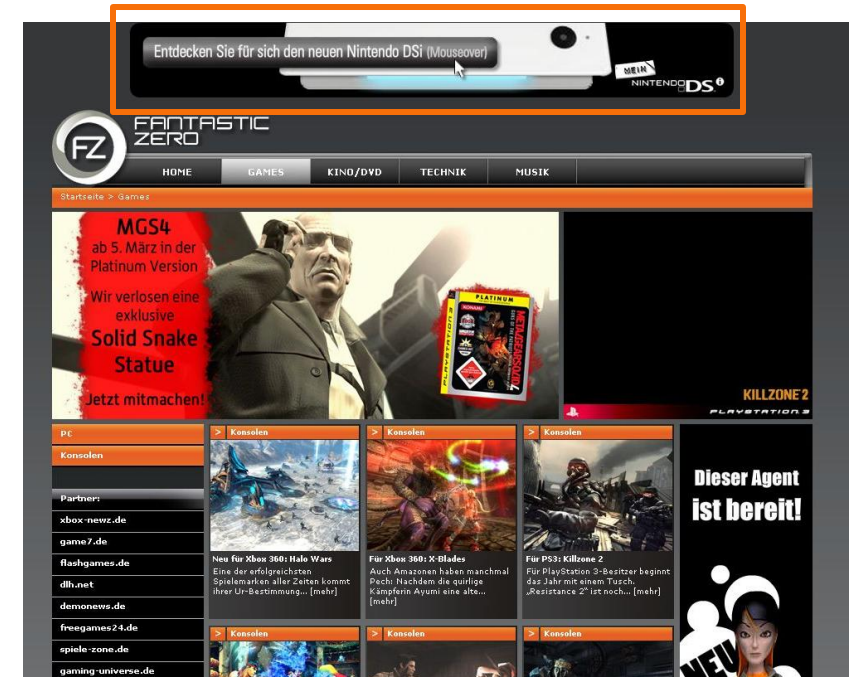
Das Werbemittel öffnet sich, wenn der User auf einen entsprechenden Button klickt, der das Werbemittel öffnet. Das Werbemittel bleibt so lange geöffnet, bis der User es mit dem Close-Button selbständig schließt.

2. MOUSE OVER EXPANDABLE

Das Werbemittel öffnet sich, wenn der User mit der Mouse über das Werbemittel fährt und schließt sich bei "MouseOut" automatisch. Ein zusätzlicher Close-Button ermöglicht auch das Schließen "on click".

3. PRE-EXPANDING

Das Werbemittel öffnet sich einmalig automatisch und schließt sich nach 10 Sekunden selbständig. Ein klar erkennlicher Close-Button ermöglicht dem User ein vorzeitiges Schließen. Danach kann sich das Werbemittel wie ein "OnClick"-Expanding AD verhalten.



FORTSETZUNG: EXPANDABLE/ EXPANDING AD

DATEIGRÖSSE

- max. 50 kB

FORMAT

• EXPANDING BANNER

Der Superbanner expandiert von seiner Grundfläche 728x90 nach unten auf 728x300 px.

• EXPANDING SKYSCRAPER

Der Skyscraper expandiert nach links von 160x600 auf 420x600 px.

• EXPANDING CONTENTAD

Das ContentAD weitet sich von 300x250 zentriert nach unten auf 500x500 px.

WEITERE ANFORDERUNGEN

- Der Ebenen-Index des Layers (z-Index) muss einen max. hohen Wert enthalten um Überlappungen mit anderen Flash-Elementen zu vermeiden.

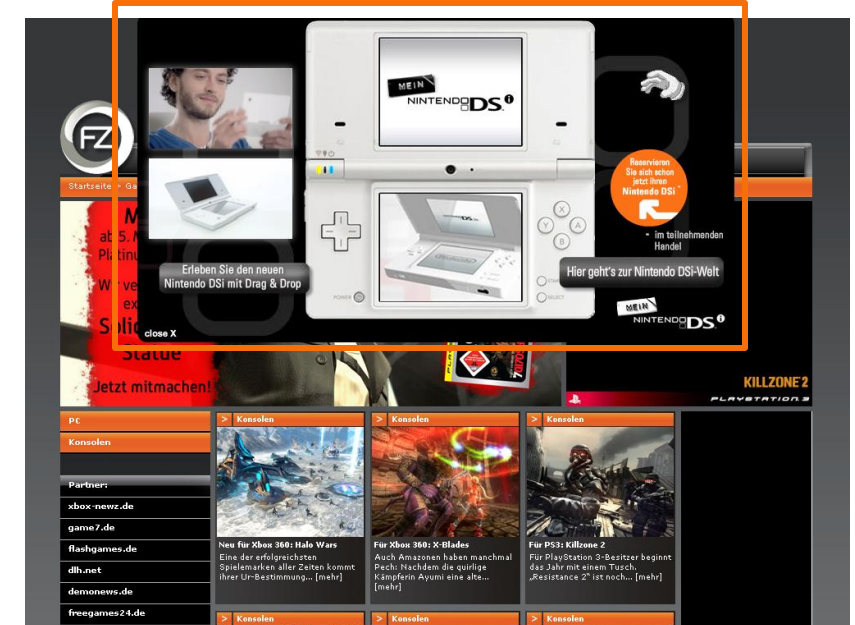
ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.

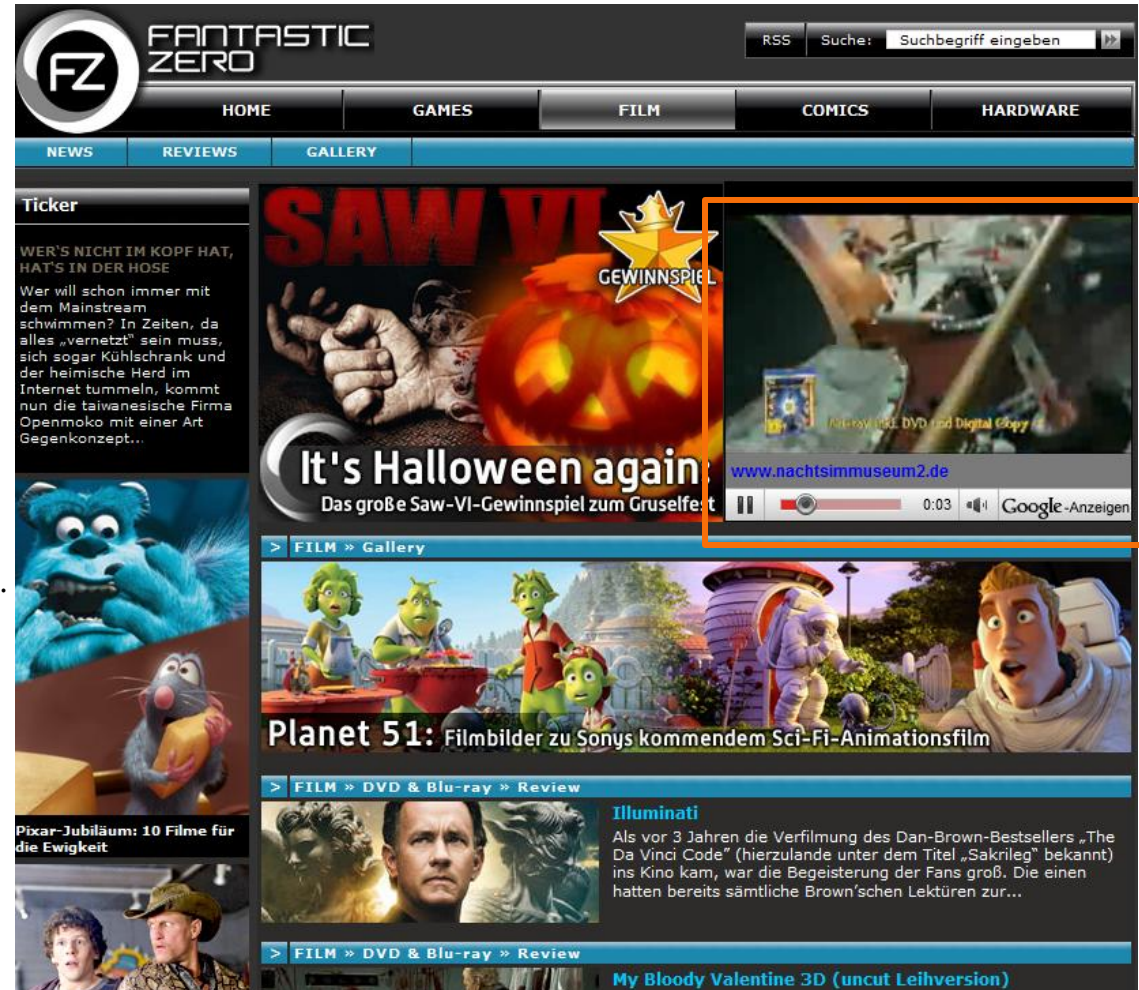


STREAMING AD

Internet meets TV - und der Spot wird als Streaming interaktiv. Der bereits bestehende TV Spot kann in jedem Werbemittel (egal ob UAP Werbemittel oder Flash Layer) eingebunden und dadurch direkt ins Netz geschickt werden. Streaming ist nur dann mit Zusatzkosten behaftet, wenn das Streaming bei Fantastic Zero gehostet wird.

HOSTING DURCH DRITTANBIETER

- Jedes Werbemittel-Format ist für Streaming Ads geeignet.
- Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt über einen Redirect des Dienstleisters. Bitte beachten Sie deshalb dessen Spezifikationen zur Anlieferung der Werbemittel.
- Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf "Ton an"-Button) starten.
- Als Steuerelemente empfehlen wir einen "Stop"-, einen "Pause/Play"- und einen "Ton an/aus"-Button. Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen. Ein automatisches Loopen des Werbespots ist allerdings nicht möglich.
- Nutzen Sie die Möglichkeit der Bandbreitenabfrage, um dem User eine optimale Qualität des Streamings zu gewährleisten.



The screenshot shows the Fantastic Zero website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for HOME, GAMES, FILM, COMICS, and HARDWARE. Below that are sub-tabs for NEWS, REVIEWS, and GALLERY. The main content area is divided into several sections:

- Ticker:** A small text box with a quote: "WER'S NICHT IM KOPF HAT, HAT'S IN DER HOSE".
- SAW VI:** A large advertisement for a Halloween special, featuring a pumpkin and the text "It's Halloween again".
- Planet 51:** A section for a Sci-Fi animation film, with a "Review" link.
- Illuminati:** A section for a film, with a "Review" link.
- My Bloody Valentine 3D:** A section for a 3D film, with a "Review" link.

The video player for the SAW VI special is highlighted with an orange border. It shows a video player interface with a play button, a progress bar, and a volume icon. The video title is "It's Halloween again" and the URL is "www.nachtsimmuseum2.de".

FORTSETZUNG: STREAMING AD

HOSTING DURCH FANTASTIC ZERO

- Die Umsetzung des Streaming Ads erfolgt mit Dart Motif. Wir benötigen für diese Werbeform die zu implementierende Video-Datei in einer der folgende Formate: FLV, AVI, MPEG, MOV, WMV. Bitte stellen Sie uns diese Datei in der bestmöglichen Qualität zur Verfügung.
- Benutzen Sie bei der Erstellung des Werbemittels bitte die Dart Motif-Templates. Diese erhalten Sie auf Anfrage auch von uns zur Verfügung gestellt. Die Einbindung des Streaming-Elements, sowie das Encoden der Videodatei übernehmen wir dann für Sie.
- Bitte beachten Sie, dass für das Werbemittel die gleichen Spezifikationen (Größe und Gewicht) wie bei den Werbemitteln ohne implementiertes Streaming gelten.
- Ein Spot sollte die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Der Ton darf nur auf Useraktion (Click auf "Ton an"-Button) starten.
- Als Steuerelemente empfehlen wir einen "Stop"-, einen "Pause/Play"- und einen "Ton an/aus"-Button. Geben Sie den Usern auch die Möglichkeit, sich den Spot ein weiteres Mal anzuschauen. Ein automatisches Loopen des Werbespots ist allerdings nicht möglich.



The screenshot shows the Fantastic Zero website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suche: Suchbegriff eingeben' and a search button. Below the search bar is a navigation menu with tabs for HOME, GAMES, FILM, COMICS, and HARDWARE. A secondary menu below that includes NEWS, REVIEWS, and GALLERY. The main content area features a large video player for a 'SAW VI' Halloween special. The video player has a play button, a progress bar showing 0:03, and a volume icon. A search bar is also present within the video player area. Below the video player, there are several article teasers, including one for 'Planet 51' and another for 'Illuminati'.

FORTSETZUNG: STREAMING AD

HOSTING DURCH FANTASTIC ZERO

- Bitte stellen Sie uns für die Werbeform auch ein Fallback-GIF zur Verfügung.
- Für diese Werbeform ist eine Vorlaufzeit von 5 Werktagen notwendig.
- Weiterführende Informationen erhalten Sie von uns gern auf Anfrage.

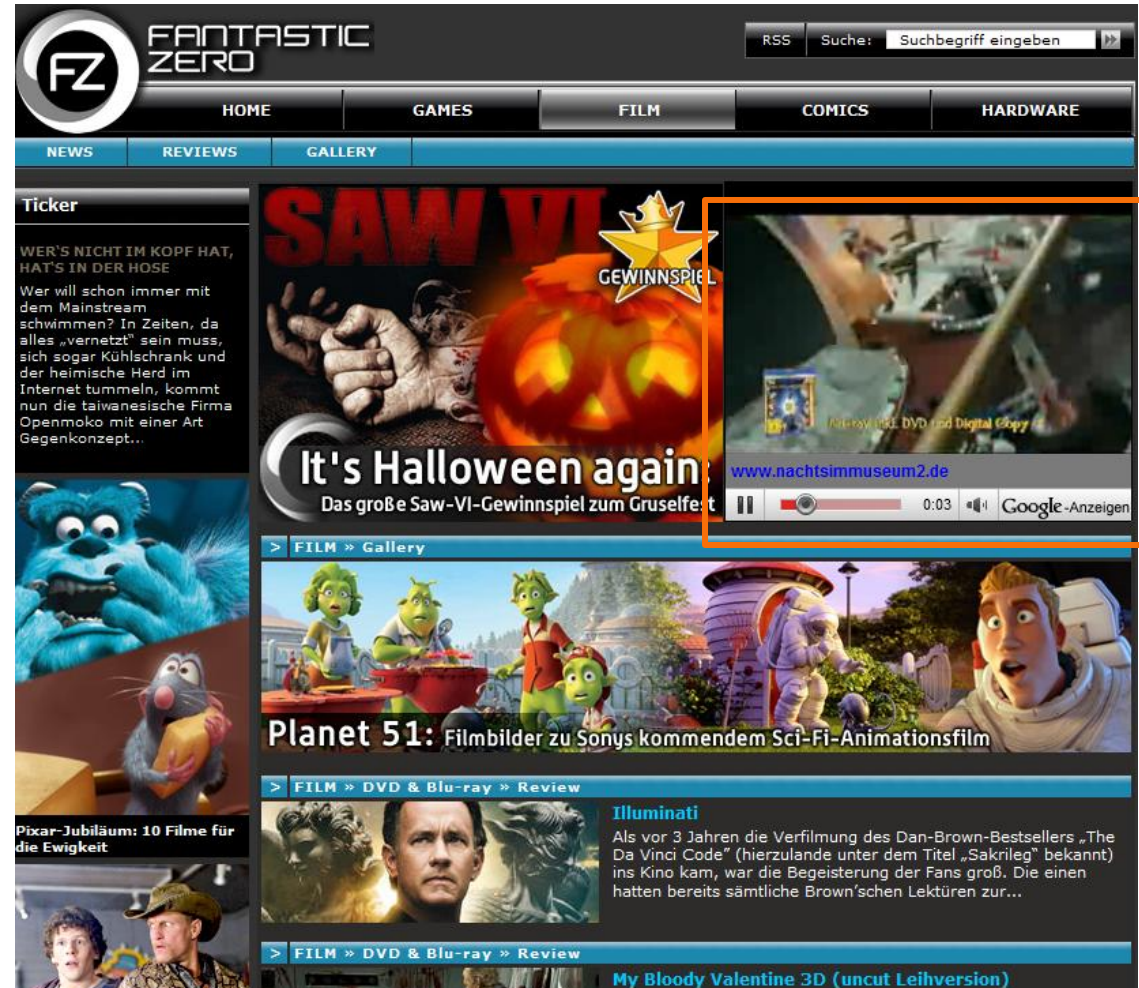
ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



PREROLL VIDEO-ADS

Ob Games-Tests, Filmtrailer oder Shows: Die User von Fantastic Zero sind fixiert auf Bewegtbild. Wir bieten unseren Kunden damit ein ideales Umfeld für ihre Werbespots. Das Preroll blendet klickbare Spots dabei vor dem eigentlichen Video-Content ein und garantiert Top-Einschaltquoten bis zum Ende ihrer Werbebotschaft.

FORMAT

- Bitte liefern Sie das Video im FLV Format an - max. Größe 2,0 MB.
- Maximale Länge des Spots: 20 Sekunden.

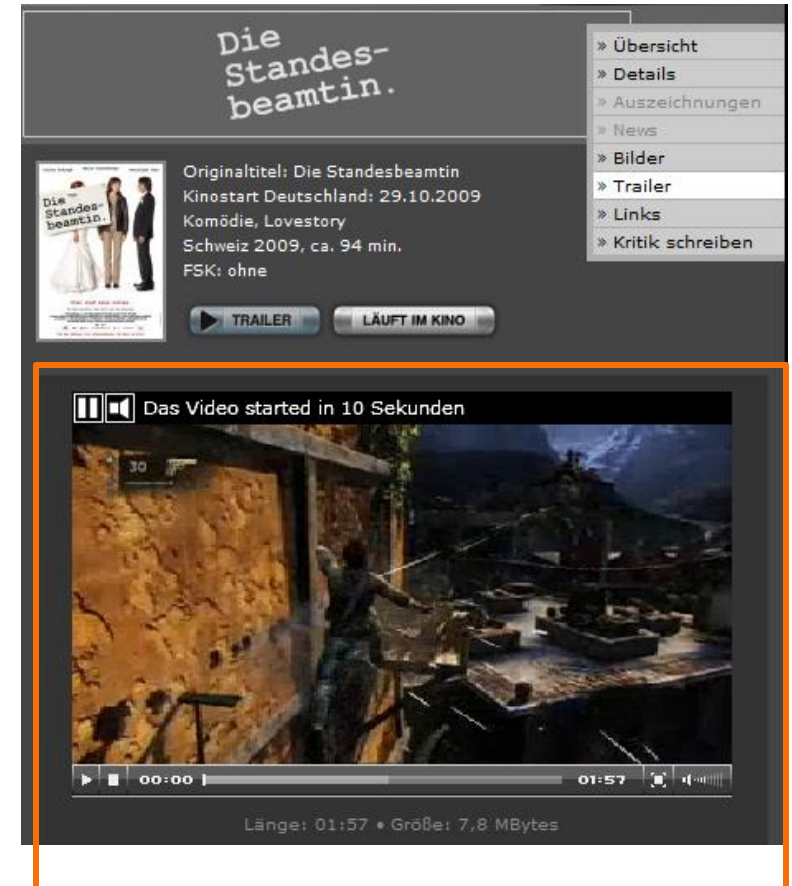
WEITERE ANFORDERUNGEN

- Audio- und Videofile müssen in Hoher Auflösung & Qualität vorliegen.
- Mindest-Framerate: 25 Fps
- Bildseitenformat 16:9.
- Audio: MP3 Codec
- Audio Sample Size: 16 bits
- Audio Bitrate: 48kbps

ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com



TANDEM AD: PREROLL VIDEO & INPAGE AD.

Verstärken Sie die Werbewirkung Ihres PreRolls mittels eines InPage Werbemittels, indem Sie zusätzlich die Werbepplätze um den Video-Player belegen.

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

- Super Banner (728x90) und PreRoll
- Medium Rectangle (300x250) und PreRoll
- Skyscraper (160x600) und PreRoll

DATEIGRÖSSE + FORMAT

Die Spezifikationen für die Formate und Dateigrößen entsprechen denen der Standard-Werbemittel.

- >> Super Banner
- >> Skyscraper
- >> Medium Rectangle

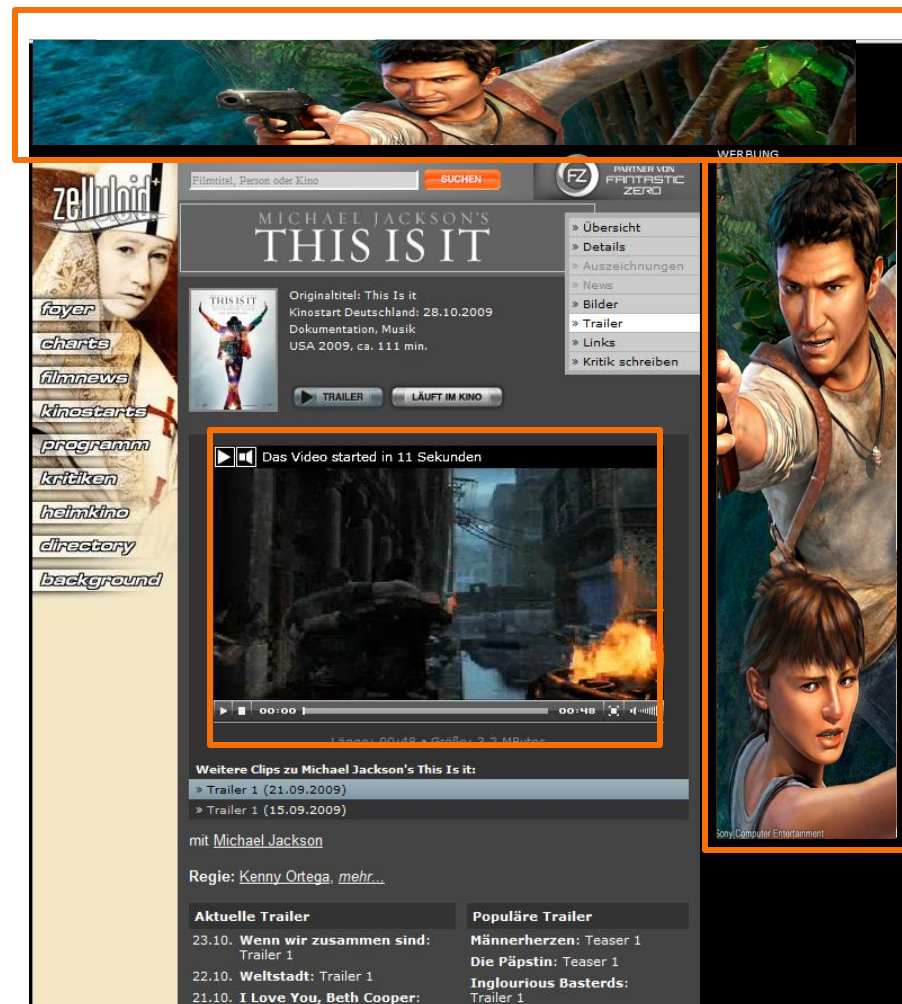
ANLIEFERUNG

Bitte berücksichtigen Sie eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen und senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei an

>> service@fantasticzero.com

FLASH WERBEMITTEL

Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen auf der letzten Seite.



FLASH-SPEZIFIKATIONEN

ANFORDERUNGEN

STANDARD SWF:

Um das Werbemittel korrekt zu Verlinken muss ein Button mit folgendem Actionscript definiert werden:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

*Dies ist zwingend notwendig, damit auch der Klick auf die Werbemittel gezählt werden kann.

EXPANDABLE SWF:

Damit das Zusammenspiel zwischen der SWF-Datei und dem Rich-Media-Codefunktionieren kann, muss die SWF-Datei die Expandieren (ausklappen)- und Kollabieren(zusammenklappen)-Ereignisse unbedingt an den Rich-Media-Code übermitteln. Hierzu bieten sich im ActionScript der Flash-Animation zum Beispiel FSCommands an. Hier ein Beispiel:

```
mein_button.onRollOver = function ()
{
  FSCommand("show", "");
  gotoAndPlay([FRAME DER DANN ANGEZEIGT WERDEN SOLL]);
};
mein_button.onRollOut = function ()
{
  FSCommand("hide", "");
  gotoAndPlay([FRAME DER DANN ANGEZEIGT WERDEN SOLL]);
};
```

*Der Button muss entsprechend des Standard SWF eingebaut werden!

ACHTUNG:

Findet das Kollabieren im Flash-Motiv animiert statt (benötigt es also einige Zeit), so sollte das Kollabieren-Ereignis erst am Ende dieser Animation an den Rich-Media-Code übermittelt werden, anders als in dem Beispiel dargestellt.

Folgende Informationen werden zum problemlosen Einbinden einer entsprechenden SWF Datei in den Adserver unbedingt benötigt:

- Höhe des Motivs, expandierte Breite des Motivs, kollabierte Breite des Motivs
- Clickthru-Methode (getURL, FSCommand, Funktionsaufruf) und zugehörige Bezeichner
- Expand-/Collapse-Methode (FSCommand, Funktionsaufruf) und zugehörige Bezeichner
- Minimal erforderliche Flash-Version
Beispiel für vollständige Angaben:
- Skyscraper 160 x 600 Pixel (expandiert 480 x 600 Pixel) Clickthru per getURL, Flashvar „clickTag“, Target fest im Motiv Expand/Collapse per FSCommand, Kommandos „show“ und „hide“

FLASH-SPEZIFIKATIONEN

LAYER:

Im Flash-Film ist zum Zählen der Klicks die clicktag-Variable einzusetzen (Spezifikationen für Flash-Tracking), damit ein Klick Reporting erstellt werden kann. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein. Der Hintergrund wird transparent und nicht klickbar dargestellt, so dass der User die Möglichkeit hat hindurchzuklicken. Der erzeugte Layer, muss einen schliessen Button besitzen Dies wird über einen FSCOMMAND (InternetExplorer) oder eine JavaScript Funktion (andere Browser) in der SWF Datei gewährleistet. Beispiel:

```
on (release)
{
getURL("javascript:dclk_hide_overlay()");
}
```

*Der Button muss entsprechend des Standard SWF eingebaut werden!

TANDEM AD:

Werbeformat, das zwei Werbemittel miteinander kombiniert wie beispielsweise Superbanner und Skyscraper. Hierzu können sie zwei getrennte Standard SWF wie vor beschrieben verwenden.

REMINDING AD:

Hier handelt es sich meistens um eine Kombination aus Layer und Standard swf-file. Nach dem Ausblenden des Layers wird das Reminding Ad angezeigt. Wie beim Tandem Ad muss bei mouseout ein fscommand entsprechend des expandable SWF eingesetzt werden. Alternativ kann auch ein Schliessen-Button entsprechend der Layer-Beschreibung verwendet werden. Diese Funktion dient dazu das Reminding Ad anschliessend einzublenden.

ACHTUNG:

Findet das Kollabieren im Flash-Motiv animiert statt (benötigt es also einige Zeit), so sollte das Kollabieren-Ereignis erst am Ende dieser Animation an den Rich-Media-Code übermittelt werden, anders als in dem Beispiel dargestellt.

Folgende Informationen werden zum problemlosen Einbinden einer entsprechenden SWF Datei in den Adserver unbedingt benötigt:

- Höhe des Motivs, expandierte Breite des Motivs, kollabierte Breite des Motivs
- Clickthru-Methode (getURL, FSCommand, Funktionsaufruf) und zugehörige Bezeichner
- Expand-/Collapse-Methode (FSCommand, Funktionsaufruf) und zugehörige Bezeichner
- Minimal erforderliche Flash-Version
Beispiel für vollständige Angaben:
- Skyscraper 160 x 600 Pixel (expandiert 480 x 600 Pixel) Clickthru per getURL, Flashvar „clickTag“, Target fest im Motiv Expand/Collapse per FSCommand, Kommandos „show“ und „hide“

KONTAKTDATEN **Fantastic Zero GmbH**

Büro München

Schwanthalerstrasse 22
80336 München

Dirk Wagener (Senior Sales Executive)

dirkwagener@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.11

Ingo Hobl (Yield Manager)

ingohobl@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.17

Fax 089.5454.278.88

Büro Berlin

Kurfürstenstraße 79
10787 Berlin

Christian Heine (Senior Sales Executive)

christianheine@fantasticzero.com
Tel. 030.2463048.20

Anika Müller (Junior Sales Executive)

anikamueller@fantasticzero.com
Tel. 030.2463048.22

Fax 030.2463048.29

Aric Austin (CEO)

aricaustin@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.10

Andreas Freyburger (Campaign Manager)

andreasfreyburger@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.16

Claudia Wolf (Junior Campaign Manager)

claudiawolf@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.15

Marcos Placias (Editor in Chief)

marcosplacias@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.12

Manuel Greil (Trainee Editorial / PR / Marketing)

manuelgreil@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.13

Timo Böhmler (Art Director)

timoboehmler@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.14

Karin Angermüller (Finance Specialist)

karinangermueller@fantasticzero.com
Tel. 089.5454.278.18