

DAS Nachrichtenportal im Internet



SPIEGEL ONLINE ist das führende Newsangebot im deutschen Internet und liefert rund um die Uhr aktuelle Nachrichten und Hintergründe ...

... aus den folgenden Ressorts:

- Politik
- Wirtschaft
- Panorama
- Sport
- Kultur
- Netzwelt
- Wissenschaft
- UniSPIEGEL/SchulSPIEGEL
- Reise
- Auto
- English Site
- einestages

Und weiterer Service:

- Schlagzeilen
- Wetter
- Forum
- SPIEGELdigital
- Dossiers
- Newsletter
- Shop
- RSS
- Video
- Mobil
- Facebook
- twitter

SPIEGEL ONLINE war das erste Nachrichtenmagazin im Netz (seit 1995) und ist die führende deutsche Nachrichten-Site.

Ein kompetentes Team wird den Ansprüchen der Marke SPIEGEL gerecht:

- Bei der Glaubwürdigkeit der Netz-Medien liegt SPIEGEL ONLINE mit 75 Prozent an der Spitze (lt. MEEDIA am 31.03.09). Gemäß EBI-Studie vom 26.02.2009 überträgt sich die Glaubwürdigkeit einer Medienmarke auf den werbenden Kunden.
- Das meist zitierte Online Nachrichtenmagazin in 2008 (lt. Media Tenor Zitate-Ranking 2008 zu Wirtschaftsthemen)
- Das unabhängige Redaktionsteam arbeitet mit 100 Redakteuren in 11 Ressorts
- davon 10 Reporter in Berlin, 2 in den USA, 1 London, 1 Neu Dehli, 1 in Beirut
- Enge Zusammenarbeit mit den Redaktionen von SPIEGEL-VERLAG und SPIEGEL TV
- Kooperation mit manager magazin online und harvardbusinessmanager.de

Aktualität + herausragende journalistische Qualität bestimmen das Erfolgskonzept von SPIEGEL ONLINE.

SPIEGEL ONLINE ist ...

- ... aktuell:
7 Tage die Woche rund um die Uhr aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Netzwelt, Kultur, Panorama, Wissenschaft, UniSPIEGEL/SchulSPIEGEL, Sport, Auto und Reise; 100 – 120 Geschichten am Tag.
- ... analytisch:
SPIEGEL ONLINE liefert die Story hinter der Meldung, Enthüllungsgeschichten, Reportagen, Analysen sowie Kommentare und Kolumnen von renommierten Autoren.
- ... exklusiv:
SPIEGEL ONLINE liefert Breaking News durch eigene Recherchen. Das eigene Redaktionsteam unterstützt durch die SPIEGEL-Redaktion und ein großes Netz an Auslandskorrespondenten liefert täglich exklusiv recherchierte Geschichten.

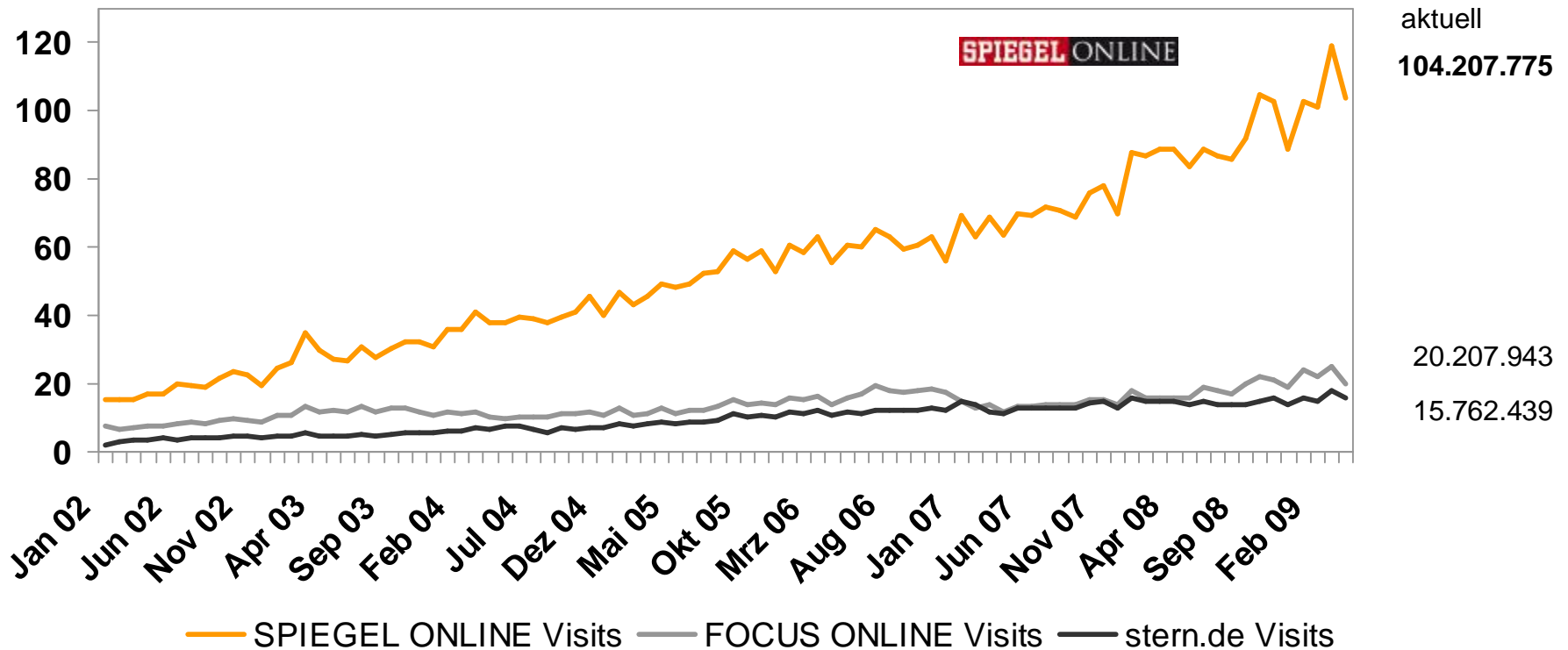
SPIEGEL ONLINE ist mehr als ein Nachrichtenportal

... es wird ergänzt durch kontinuierliche Weiterentwicklung produktaffiner Derivate...



SPIEGEL ONLINE ist mit Abstand die Nr. 1 der Top Online-Nachrichten-Magazine.

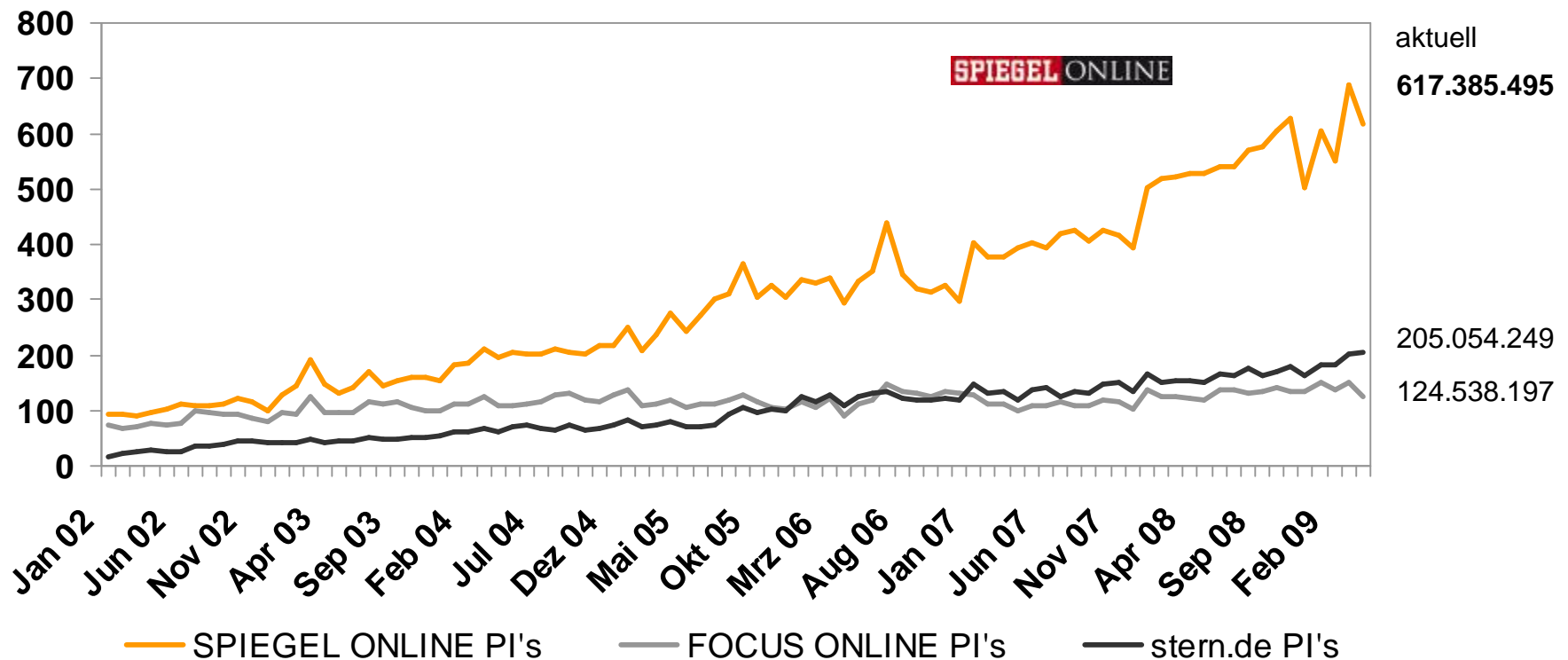
Visits in Mio.



Quelle: IVW (Apr. 2009)

SPIEGEL ONLINE ist mit Abstand die Nr. 1 der Top Online-Nachrichten-Magazine.

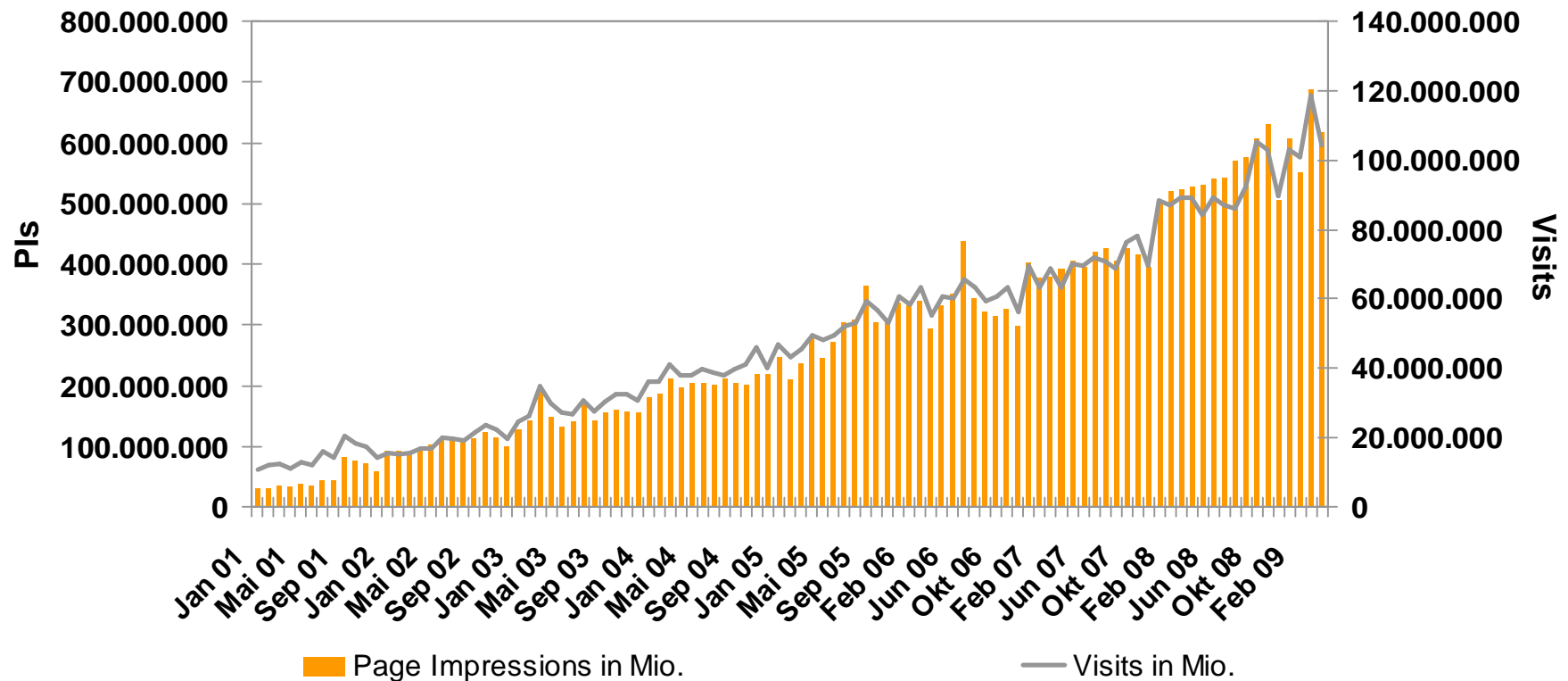
Page Impressions in Mio.



Quelle: IVW (April 2009)

Die Entwicklung der Medialeistung auf SPIEGEL ONLINE verläuft auf hohem Niveau.

Entwicklung der Page Impressions / Visits



Quelle: IVW (Apr. 2009)



Banner



Skyscraper



Wallpaper



Tandem Ad
(Kombination von Standardwerbeformen)



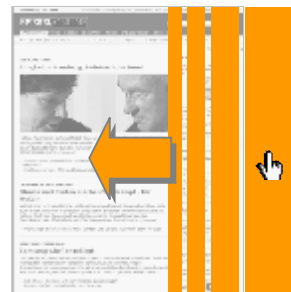
Content Ad
(auf der Homepage)



Content Ad
(in der Rubrik)



Promo-Fläche



Expandable (auf Klick, für alle Standardwerbeformen möglich)

*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

Werbekunden (Auszug) auf SPIEGEL ONLINE:

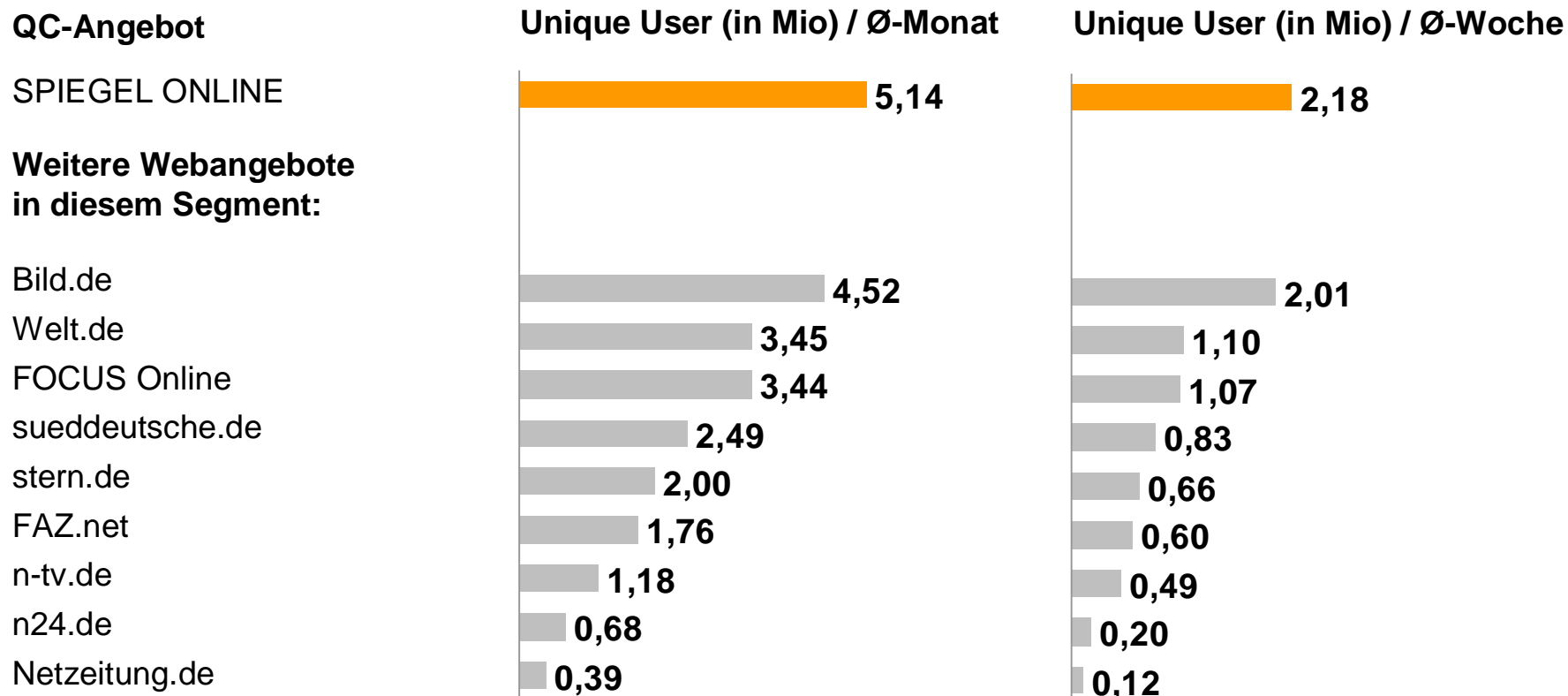


Basisdaten zur Internetnutzung in Deutschland

internet facts 2008-IV
- eine Studie der AGOF -



Der Reichweitenmotor erreicht im Monat 5,14 Mio. Unique User.



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / * Reichweite unter Betrachtung Onlinenutzer der letzten 3 Monate (41,75 Mio.)



SPIEGEL ONLINE Belegungseinheiten erzielen hohe Reichweiten.

QC-Angebot

Unique User (in Mio) / Ø-Monat

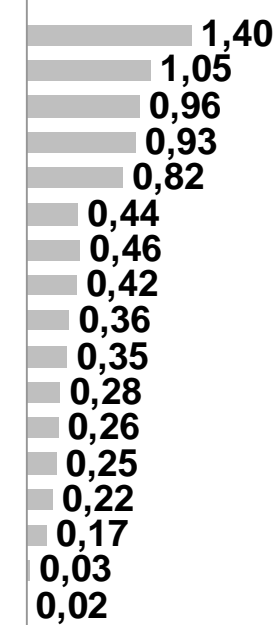
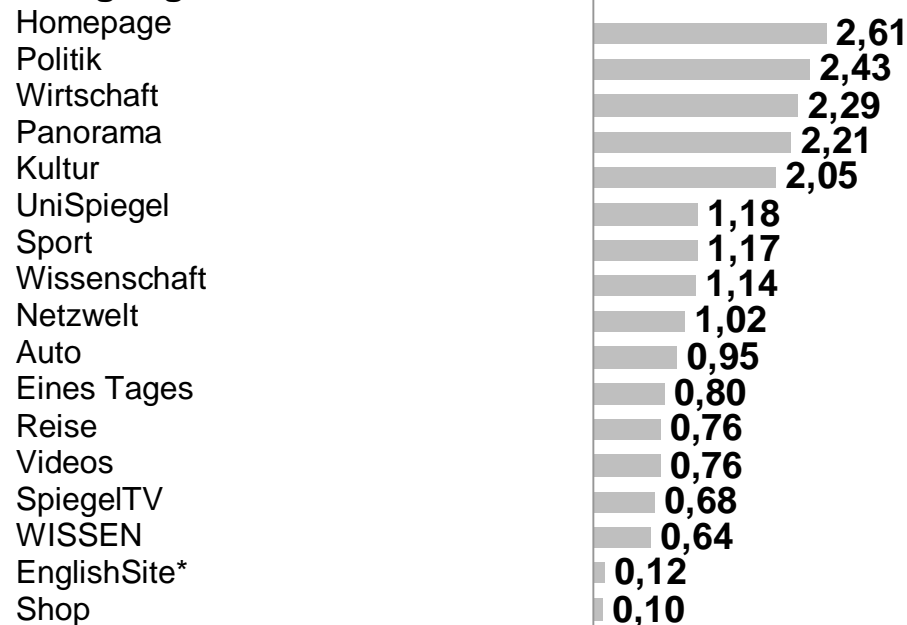
Unique User (in Mio) / Ø-Woche

SPIEGEL ONLINE

5,14

2,18

Belegungseinheiten:



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / * Daten beinhalten nur Nutzer aus Deutschland

Die Unique User von SPIEGEL ONLINE ...

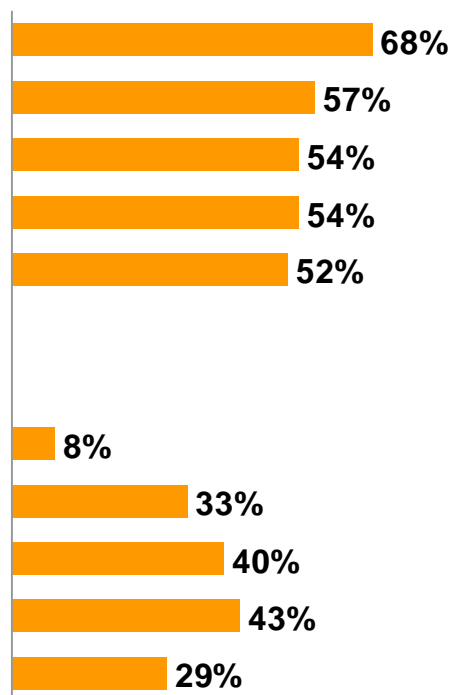
		Struktur-Index
68%	sind Männer	125
67%	sind im Alter 20 bis 49 Jahre	107
55%	haben ein hohes Bildungsniveau*	188
41%	sind in gehobenen und leitenden Positionen tätig**	149
41%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr	159

Quelle: AGOF internet facts 2008-IV, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 41,75 Mio.)

*mindestens Abitur, Fachabitur / **mittlere u. große Selbständige, Freiberufler, mittlere u. leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte

Top-Interessen der Nutzer von SPIEGEL ONLINE:

Strukturanteil in %



(Sehr) interessiert:

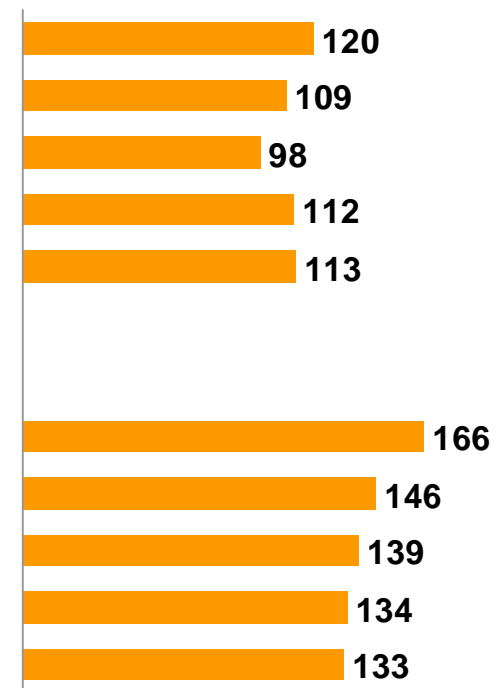
Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Musik-CDs
- Schuhe
- Urlaubsreisen
- Herrenbekleidung

Top 5 nach Affinität

- Mietwagen
- Geldanlagen, Aktien
- Flugtickets
- Computer Software
- Bahntickets

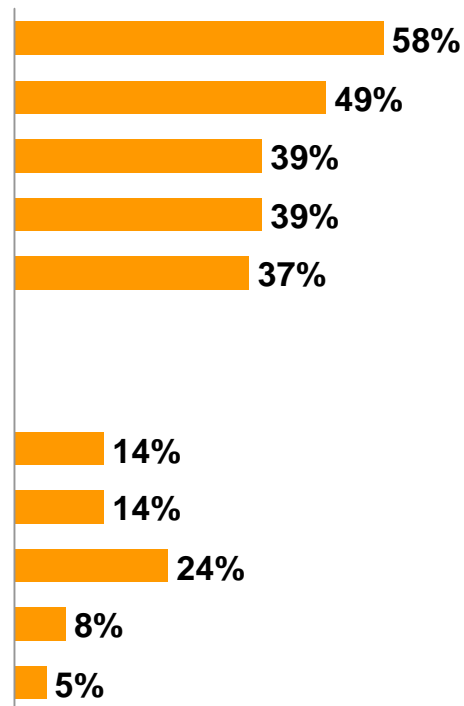
Index



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV, Zeitraum: durchschnittliche Woche, Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 41,75 Mio.)

Top-Internetkäufe der Nutzer von SPIEGEL ONLINE:

Strukturanteil in %

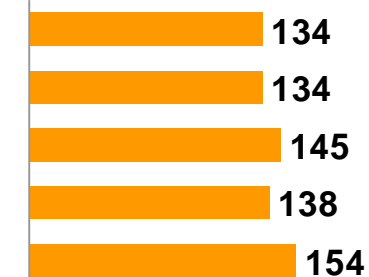


Internetkäufe:

Top 5 nach Struktur

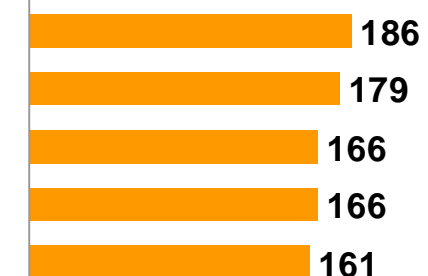
Bücher
 Tickets für Kino, Konzert etc.
 Hotels für Urlaub/Job
 Musik-CDs
 Computer-Hardware

Index



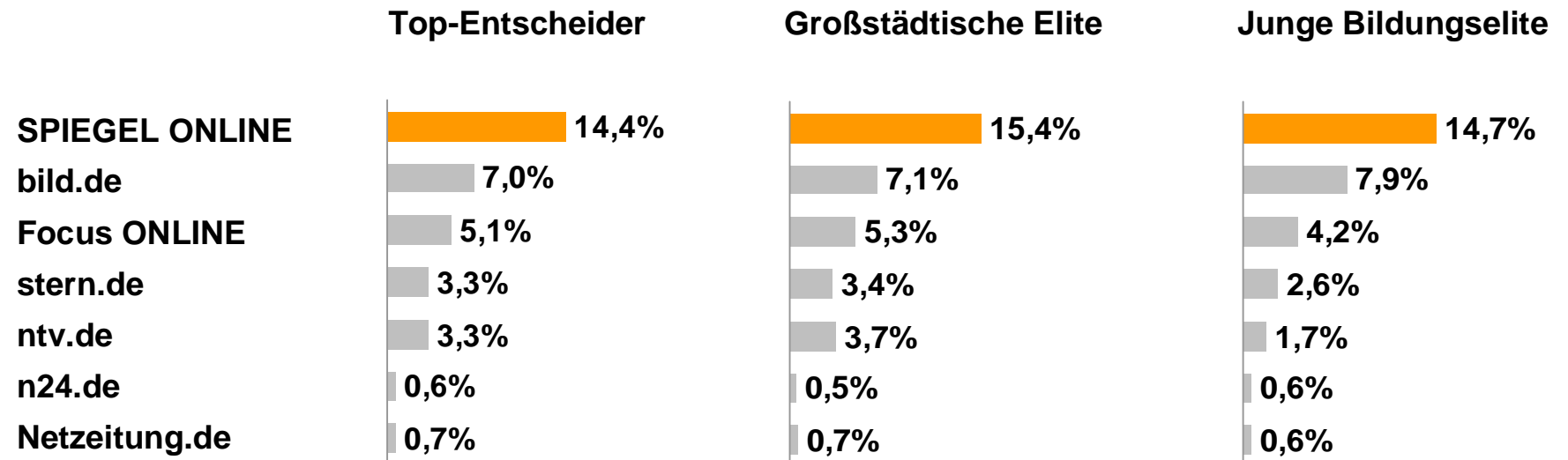
Top 5 nach Affinität

Mietwagen
 Geldanlagen, Aktien
 Flugtickets
 Alkohol. Getränke/Spirituosen
 Krankenversicherungen



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer mit min. geleg. Online-Kauf (Pot. 26,06 Mio.)

Absolute Reichweitendominanz (unten in % abgebildet) gegenüber den Wettbewerbern in hochwertigen Online-Zielgruppen:



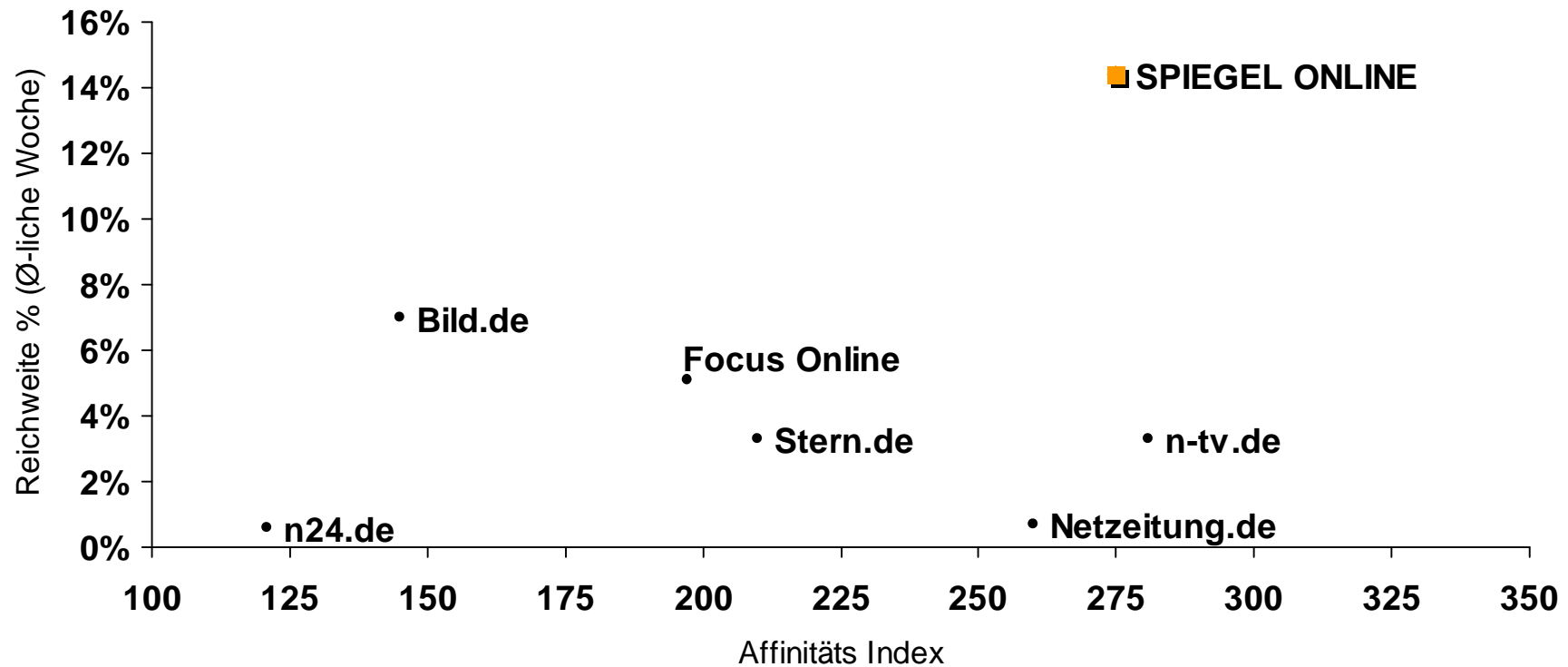
Selbständige mit mind. 6 Beschäftigten, ltd. Angestellte, höhere + gehobene Beamte, Freiberufler, Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+ (3,2% = 1,34 Mio.)

Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+, Großstädte ab 500.000 Einwohner (2,9% = 1,20 Mio.)

25 bis 34 Jahre, Uniabschluss (3,1% = 1,30 Mio.)

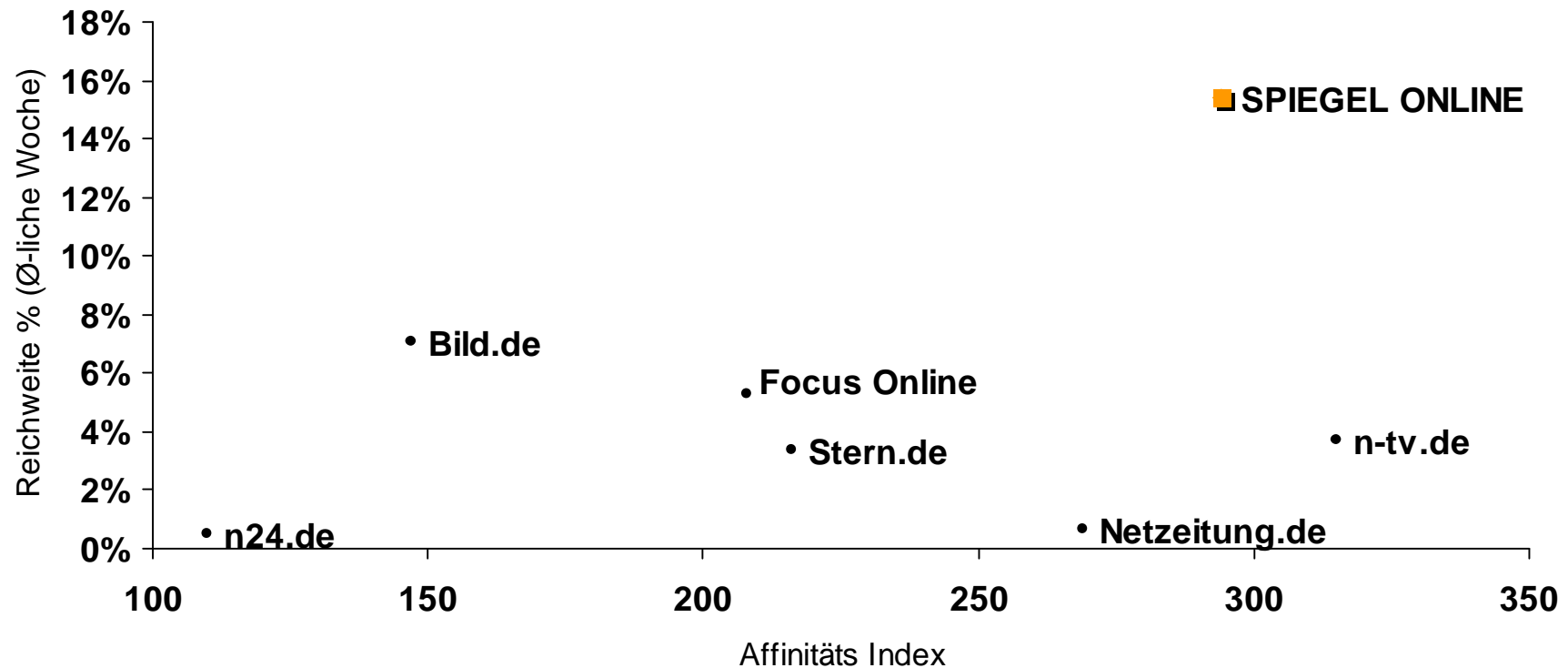
Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (41,75 Mio.) / Zeitraum: durchschnittliche Woche / prozentuale Reichweite

SPIEGEL ONLINE mit starker Performance bei „Top-Entscheidern“.



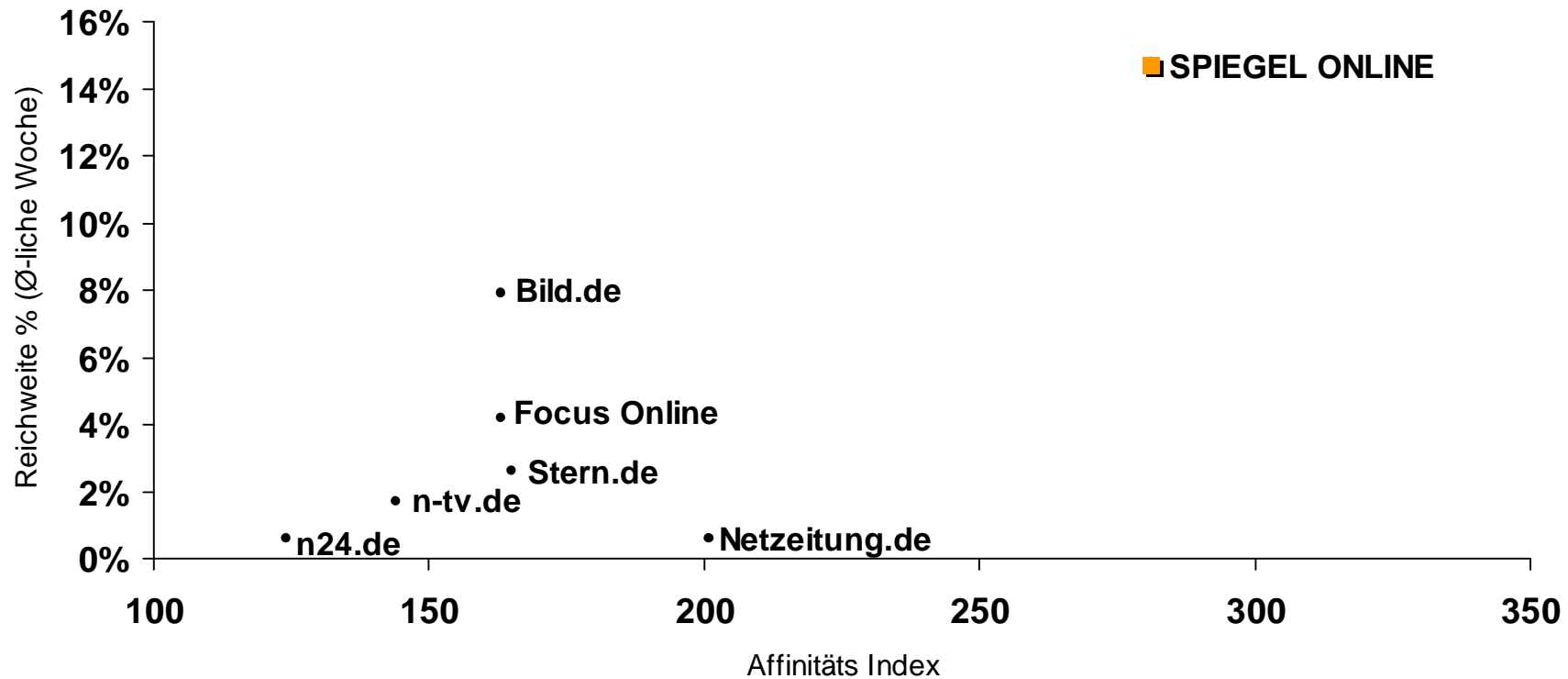
Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 41,75 Mio.) / Zielgruppe: Top-Entscheider = Selbständige mit mind. 6 Beschäftigten, ltd. Angestellte, höhere und gehobene Beamte, Freiberufler, Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+ (3,2% = 1,34 Mio.) / Index vs. Basis

SPIEGEL ONLINE - Top Position in der Zielgruppe „Großstädtische Elite“.



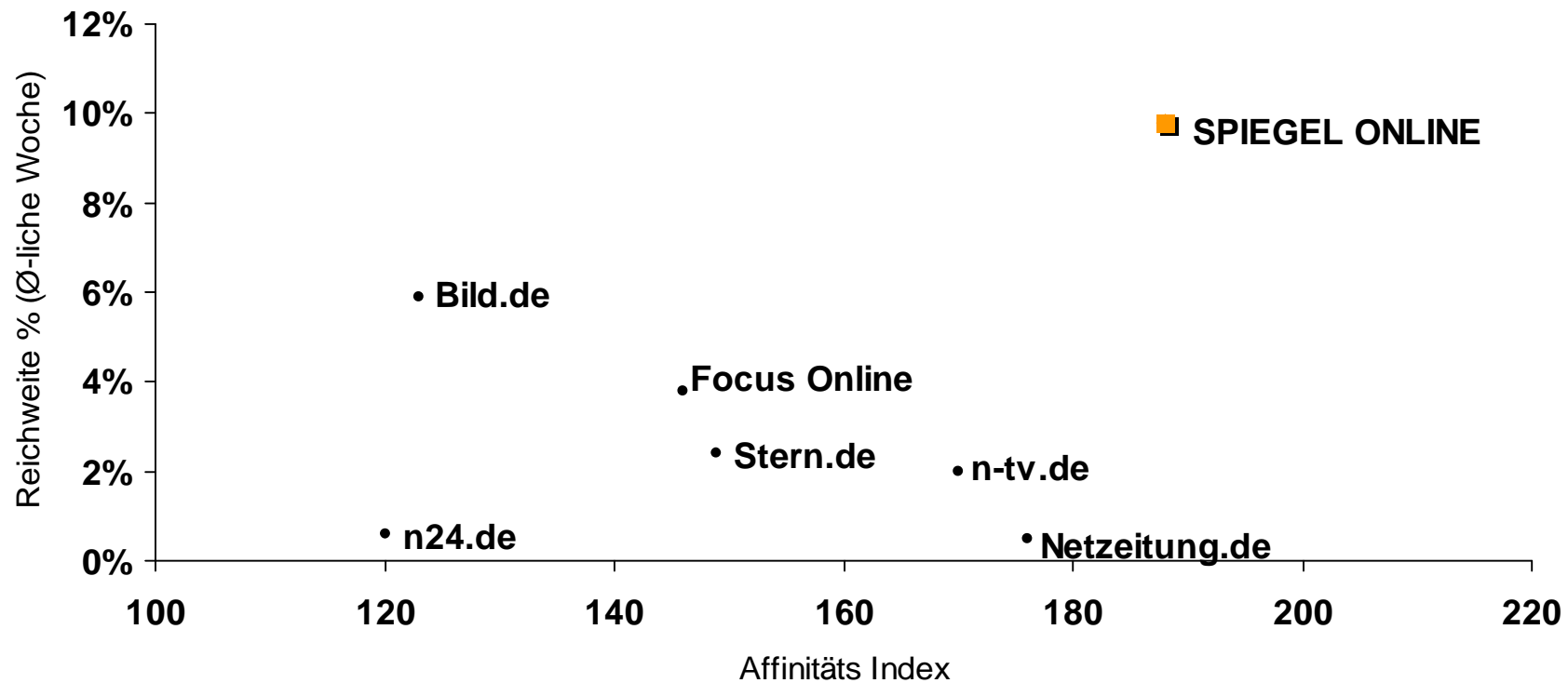
Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 41,75 Mio.) / Zielgruppe: Großstädtische Elite = Uniabschluss, persönliches Nettoeinkommen 2.500 €+, Großstädte ab 500.000 Einwohner (2,9% = 1,20 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschn. Woche

Führend nach Reichweite und Affinität in der „Jungen Bildungselite“.



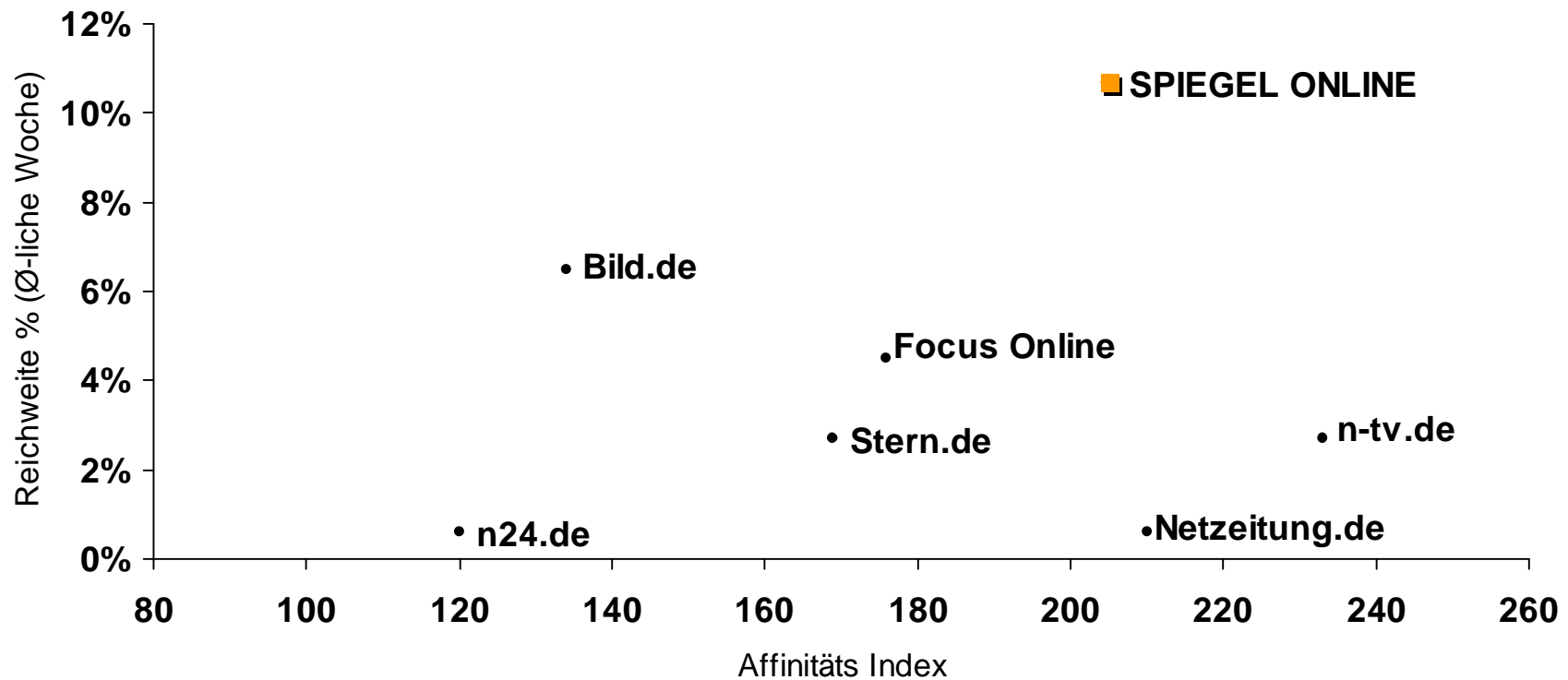
Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 41,75 Mio) / Zielgruppe: Junge Bildungselite = Universitätsabschluss und 25 bis 34 Jahre (3,1% = 1,30 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittliche Woche

Abitur/Studium: Herausragende Position im Wettbewerbsumfeld.



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 41,75 Mio) / Zielgruppe: Ausbildung des Befragten: (Fach-) Abitur, Fach-/Hochschulabschluß (Pot. 29,1% = 12,15 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittliche Woche

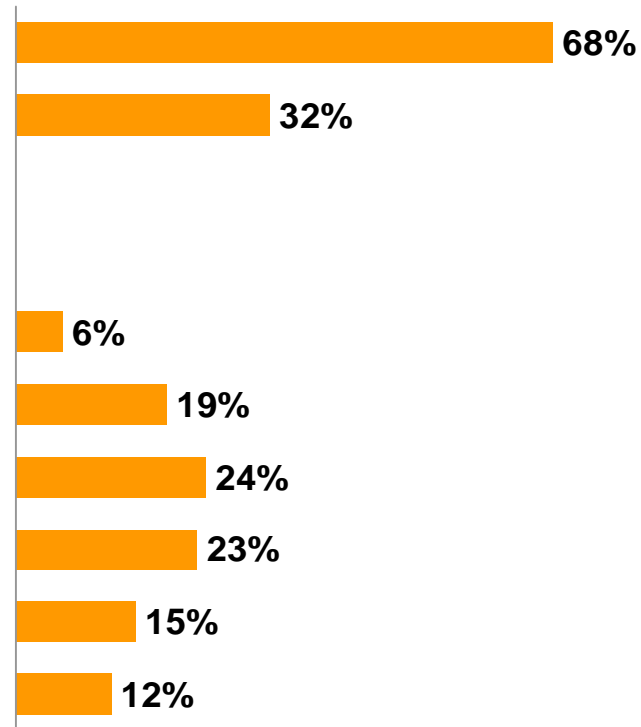
Reichweitenstark und affin bei Besserverdienenden.



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (Pot. 41,75 Mio) / Zielgruppe: Eigenes Netto-Einkommen 3.000 € und mehr (Pot. 9,7% = 4,05 Mio.) / Index vs. Basis / Zeitraum für Medien: durchschnittliche Woche

Die Nutzer von SPIEGEL ONLINE sind vorwiegend männlich.

Strukturanteil in %



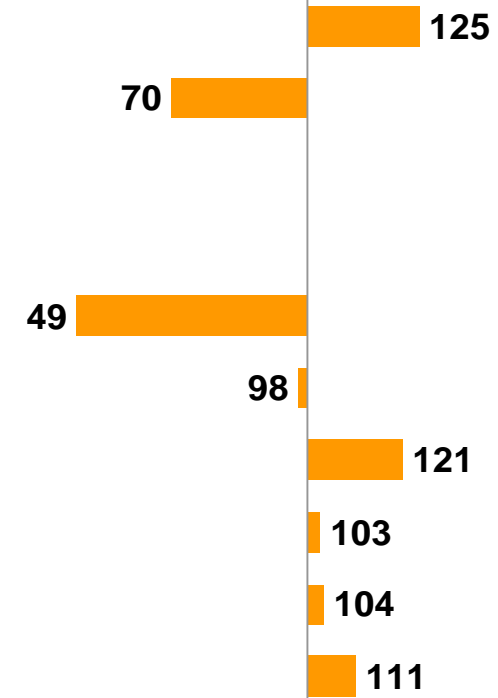
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

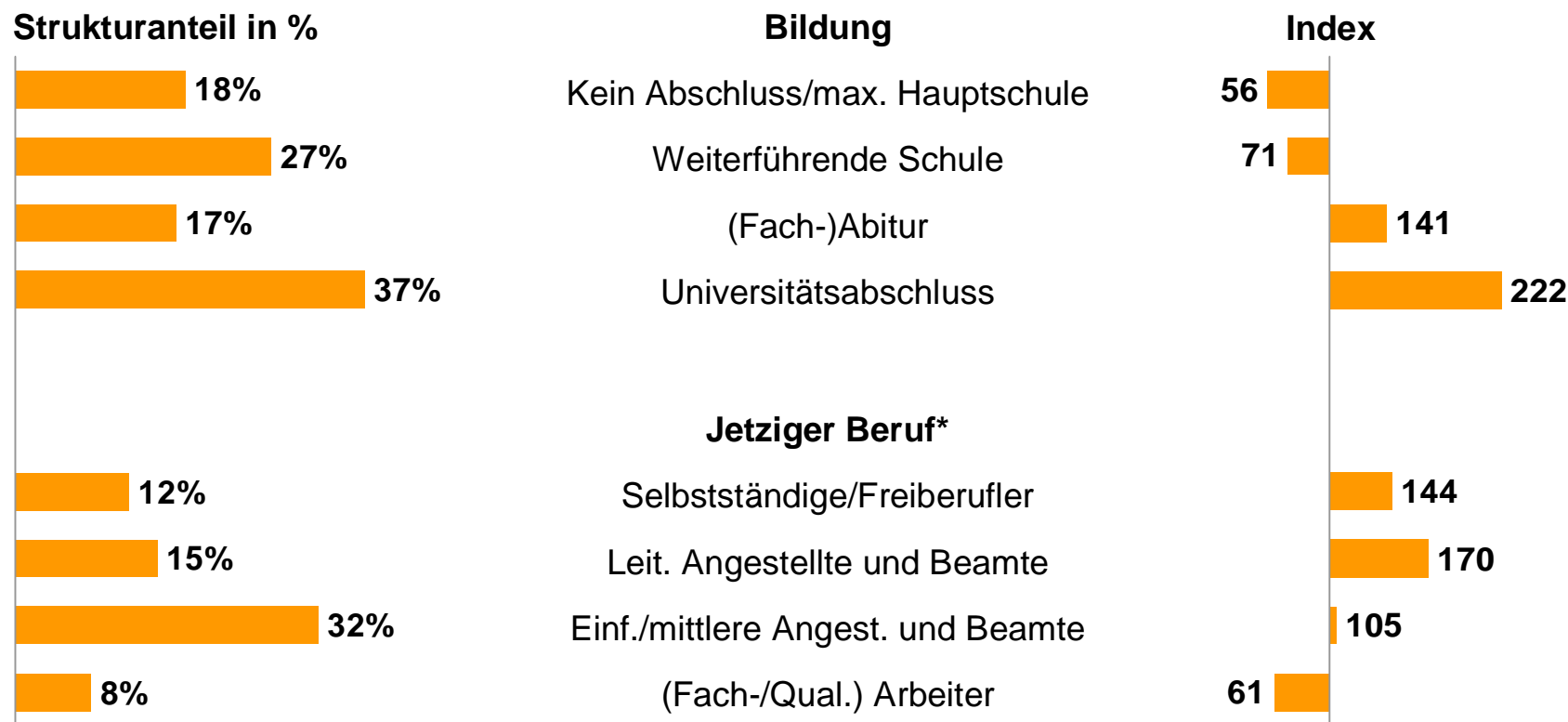
14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60+ Jahre

Index



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 41,75 Mio.)

Hohe Formalbildung und signifikante Ausprägungen in höheren Berufen.

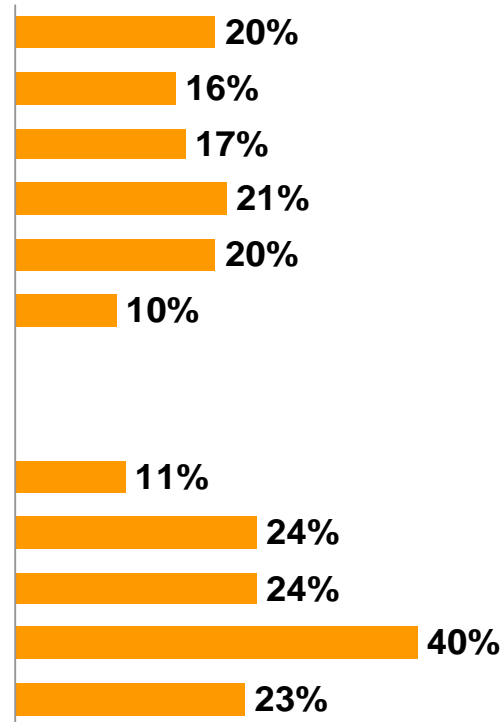


Quelle: AGOF internet facts 2008-IV, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 41,75 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“ oder „Nicht (mehr) berufstätig“

Einkommensstark oder in einkommensstarken Haushalten lebend.

Strukturanteil in %



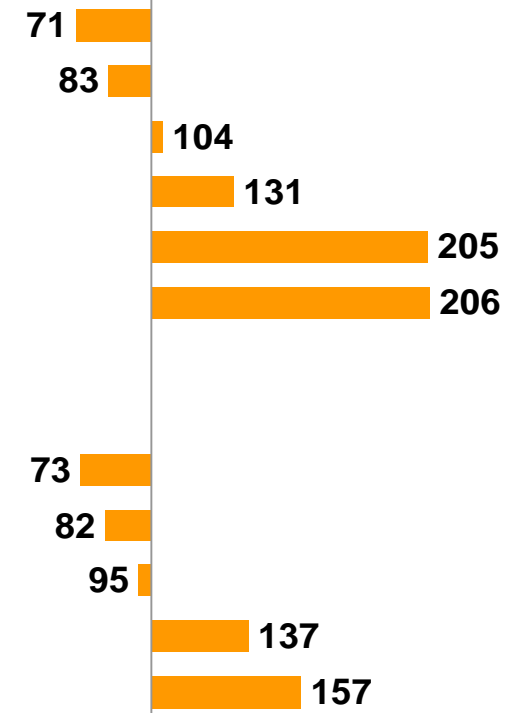
Eigenes Nettoeinkommen*

Bis unter 1.000 €
 1.000 – unter 1.500 €
 1.500 – unter 2.000 €
 2.000 – unter 3.000 €
 3.000 € und mehr
 4.000 € und mehr

Haushaltsnettoeinkommen

Bis unter 1.000 €
 1.000 – unter 2.000 €
 2.000 – unter 3.000 €
 3.000 € und mehr
 4.000 € und mehr

Index



Quelle: AGOF internet facts 2008-IV, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 41,75 Mio.)

* In Struktur fehlend zu 100%: Befragte haben kein eigenes Einkommen oder ließen die Frage unbeantwortet

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>

