

Donnerstag, 14. November 2013


SPIEGEL ONLINE UNISPIEGEL

NACHRICHTEN VIDEO THEMEN FORUM EINESTAGES ENGLISH DER SPIEGEL ABO SHOP

Home Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netze Welt Wissenschaft UNISPIEGEL SchulSPIEGEL Reise Auto

Neuigkeiten

VORWEG GHEH ANZEIGE



UNISPIEGEL RUBRIKEN

- Studium
- Job und Beruf
- Wunderbar

HINTERGRÜNDE, ARTIKEL, FAKTEN
Lesen Sie auf den Themenseiten zu...


- Studiengebühren
- Stipendien
- Studium - und dann?
- Praktika
- Berufe
- Gehaltsreport

ALLE THEMENSEITEN

TOP

Proteste an Unis: Studenten machen ihren


"Coworking"-Büros
Schreibtisch frei ab zwölf Euro



Der digitalen Boheme bieten "Coworking Spaces" eine neue Arbeitshomet. Die größte aller Bürogemeinschaften ist das Berliner "betahaus". Es hat viel Platz für Freiberufler der Kreativszene, die sich nicht festlegen, aber vernetzen wollen: mit echten Menschen statt nur via Facebook oder King. [mehr...](#) [neuen]

- **"Speed Coaching"**: Lebenshilfe mit Stippuhr

Betrugsverdacht gegen Professor
800 Euro Seminar-Eintritt



Ein Professor der Hochschule Niederrhein soll ganz private Studiengebühren kassiert haben. Die Hochschulleitung und ein Verband wollen ihn vor, er habe in Seminaren 800 Euro von Studenten verlangt - für gefälschte, wertlose Zertifikate. Jetzt ermittelt die Staatsanwaltschaft. von Armin Wimmelberg [mehr...](#)

- **Studiengebühren-Stau:** Alles muss raus, aber das

Der „Nachwuchs“ bei SPIEGEL ONLINE

Die Redaktion

SPIEGEL ONLINE war das erste Nachrichtenmagazin im Netz (seit 1995) und ist die führende deutsche Nachrichten-Site.

Ein kompetentes Team wird den Ansprüchen der Marke SPIEGEL gerecht:

- Das unabhängige Redaktionsteam arbeitet mit 60 Redakteuren in 11 Ressorts
- davon 5 Reporter in Berlin.
- Enge Zusammenarbeit mit den Redaktionen von SPIEGEL-VERLAG und SPIEGEL-TV.
- Kooperation mit manager magazin online.

Erfolgsfaktoren

Aktualität + herausragende journalistische Qualität bestimmen das Erfolgskonzept von SPIEGEL ONLINE.

SPIEGEL ONLINE ist ...

- ... aktuell:
7 Tage die Woche rund um die Uhr aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Netzwelt, Kultur, Panorama, Wissenschaft, UniSPIEGEL/SchulSPIEGEL, Sport, Auto und Reise; 80 -100 Geschichten am Tag.
- ... analytisch:
SPIEGEL ONLINE liefert die Story hinter der Meldung, Enthüllungsgeschichten, Meinungen, Analysen sowie Kommentare und Kolumnen von renommierten Autoren.
- ... exklusiv:
SPIEGEL ONLINE liefert Breaking News durch eigene Recherchen. Das eigene Redaktionsteam unterstützt durch die SPIEGEL-Redaktion und ein großes Netz an Auslandskorrespondenten liefert täglich exklusiv recherchierte Geschichten.

Produkt

Warum Studenten? Eine marketingrelevante Zielgruppe!

STUDENTEN ...

- ... setzen sich mit vielen Themen auseinander
- ... gehören zu den Innovatoren/Trendsettern
- ... gelten schon jetzt als Meinungsführer
- ... haben überdurchschnittliche Gehaltsaussichten

Produkt

Was macht UniSPIEGEL ONLINE erfolgreich?

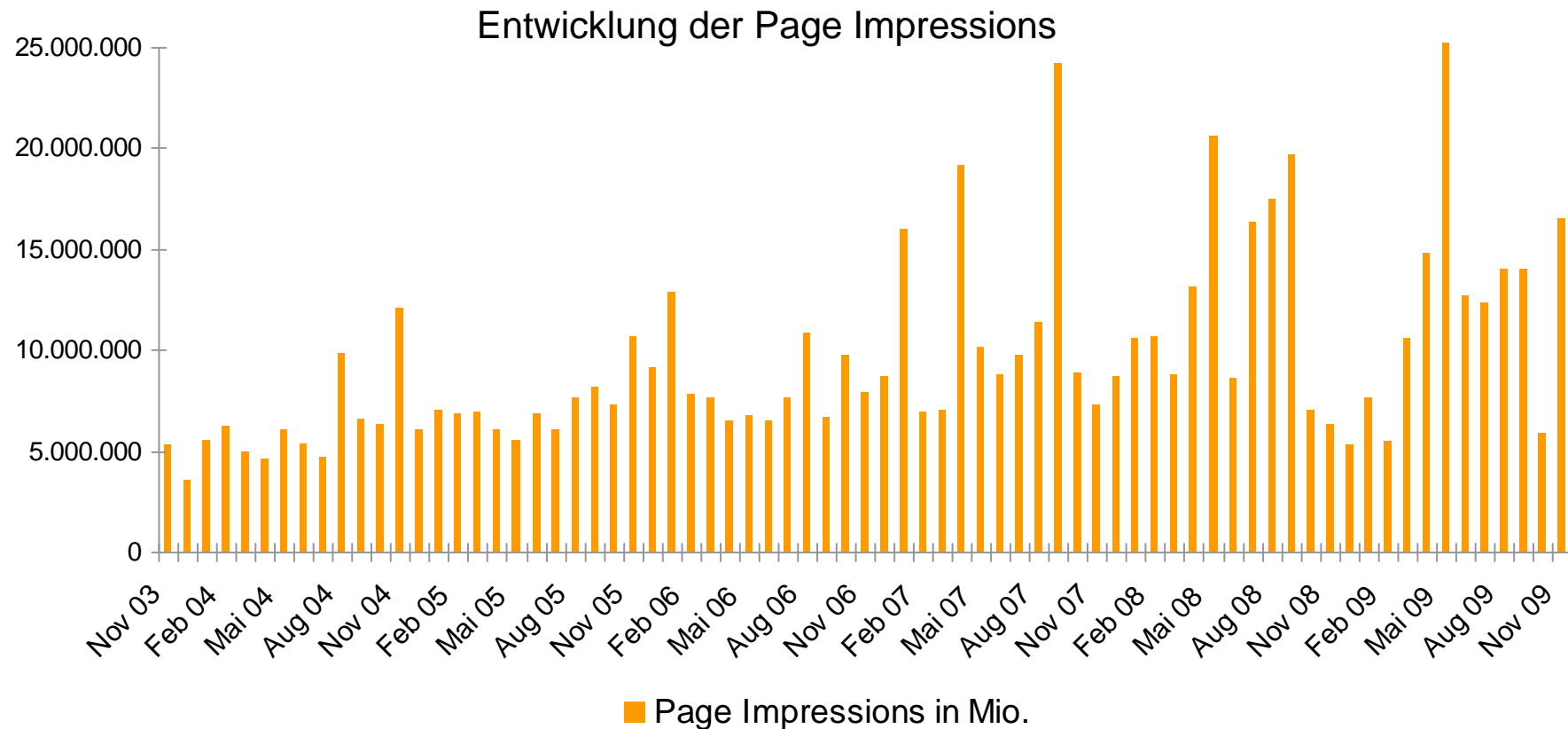
- Größte redaktionelle Studentenseite in Deutschland
- Redaktionelle Unabhängigkeit
- Nutzung der Kompetenz des SPIEGEL
- Junges redaktionelles Team
- Spannende Themen-Mischung
- Viele Servicetools (Studentenjobs, Diplomarbeiten, Mitfahrzentrale etc.)
- Crossmediale Verknüpfung mit dem UniSPIEGEL möglich

Im Mittelpunkt der Berichterstattung:

Lebensgefühl und Lebenswirklichkeit der Studenten

Medialeistung

Entwicklung der Medialeistung auf UniSPIEGEL ONLINE.



Quelle: QC Adserver (November 2009)

Werbeformen



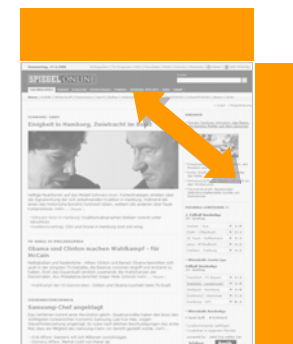
Banner



Skyscraper



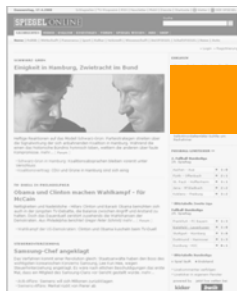
Wallpaper



Tandem Ad
(Kombination von Standardwerbeformen)



Content Ad
(in der Rubrik)



Promo-Fläche



Expandable (auf Klick, für alle Standardwerbeformen möglich)

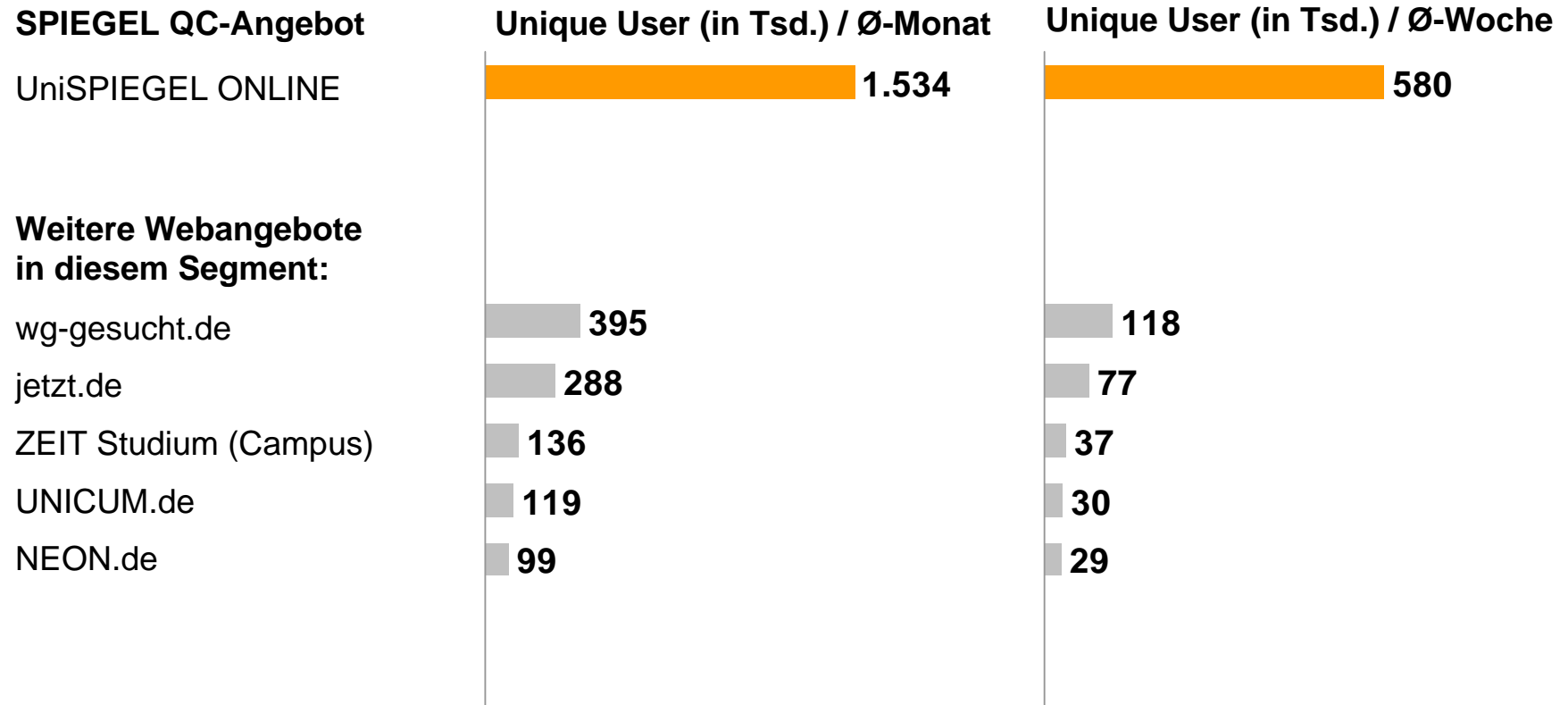


Content Ad
(auf der Homepage)

*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

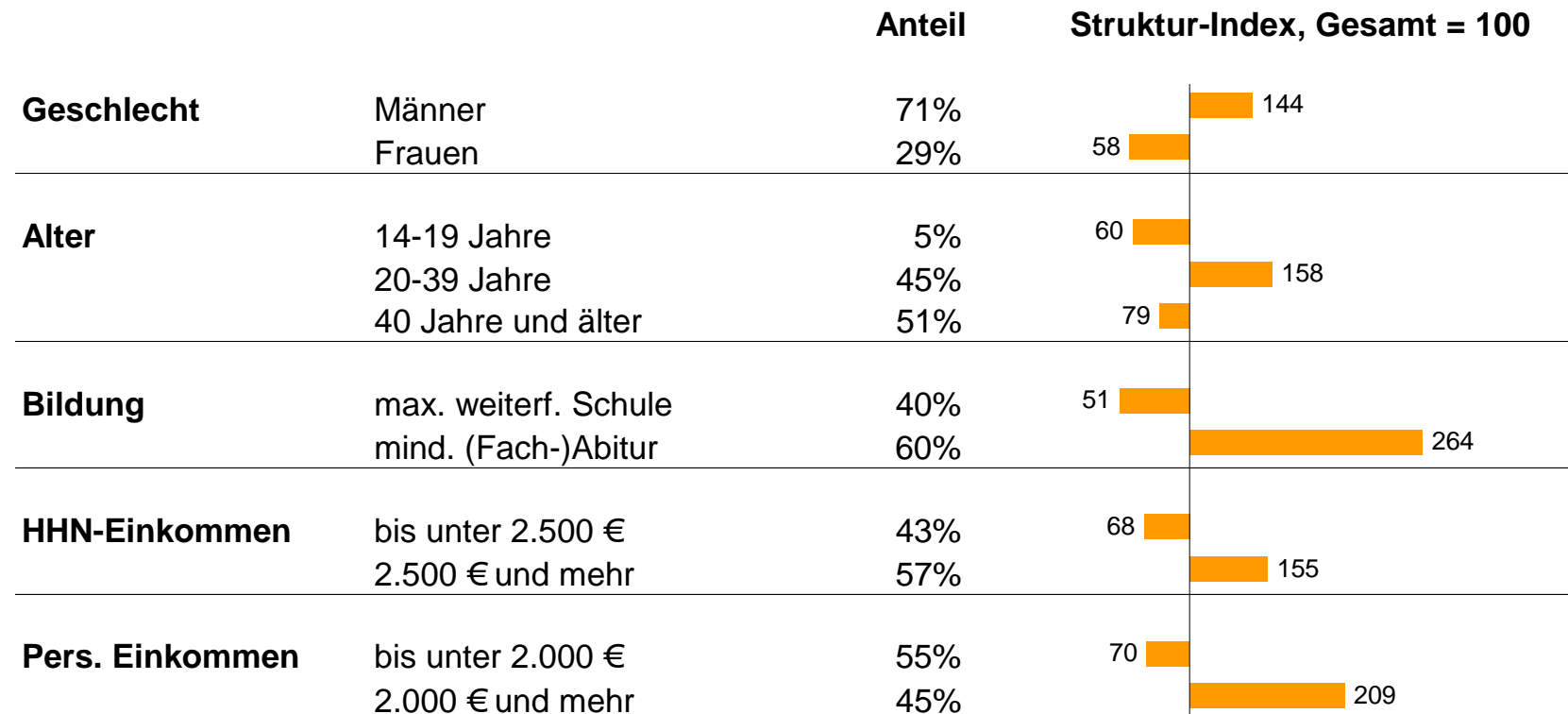
Reichweite

UniSPIEGEL erreicht gut 1,5 Mio. Unique User im Monat.



Quelle: AGOF internet facts 2009-III

Unique User – Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.)

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627
Fax.: 040 / 3007 - 3094

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>