

Farojournalen

UKENTLIG BRANSJEBLAD FOR MUSIKK-, VIDEO- OG SPILLBRANSJEN / MEDIENFORMASJON 2010

Ingen når bransje og media bedre

Farojournalen har vært i markedet i 15 år og har sammen med bransjen skapt en kjempesuksess. Farojournalen når i dag alle kontakter i bransjen; innkjøpere, grossister, butikkselgere, leverandører, mediakontakter, det offentlige m.m. Med 1 800 i opplag og 7 000 ukentlige lesere på papir, og 15 000 unike lesere på nett i måneden, kan vi garantere at vi er den beste og mest effektive kanalen får å nå ut med produktinformasjon, nyheter og bransjenytt. Med det enorme utbudet av produkter, og intense nyhetsfokus er Farojournalen en unik måte å få fokus på deres virksomhet og produkter igjennom hele prosessen ut til konsumentene. I dagens marked blir PR, utvikling av salgskanaler, kunnskap, markedsamarbeid, og endringsvilje viktige faktorer for å lykkes. I dette blir det grunnleggende viktig å ha effektive informasjons- og påvirknings kanaler i bransjen og ut mot media.

«Den som vet mest om sisteleddsmarkedsføring vinner!»

Ståle Østhaug, Schjærven AS



FORMATER OG PRISER

Farojournalen priser 2010	Format	Pris
Forside	135 x 190 mm	14 790
Bakside	210 x 297 mm + 3 mm utfallende	9 090
Oppslag	420 x 297 mm + 3 mm utfallende	13 250
Helside	210 x 297 mm + 3 mm utfallende	6 990
Halvside stående	103 x 297 mm + 3 mm utfallende	5 590
Halvside liggende	190 x 125 mm	4 590
Kvartside	92 x 125 mm	3 110
Vedlegg maks 25g		12 950
Vedlegg maks 100g		17 850
Vedlegg maks 150g		20 300

Trailer DVD

	Pris
2 x 10 minutter	8 360
Enkelt tittler pr stk	940

www.farojournalen.no	Format	Pris/mnd	Pris/uke
Toppknapp - 33% av visningene	180 x 150 px Vekt: maks 35kb (7)	3 100	775
Toppbanner - 33% av visningene	768 x 150 px Vekt: Maks 35Kb (1)	3 900	975
Skyscraper - 50% av visningene	180 x 500 px Vekt: Maks 35Kb (2, 3, 4)	3 500	875
Netboard (forsiden)	468 x 400 px Vekt: Maks 35Kb (6)	3 500	875
Netboard (forsiden)	468 x 88 px Vekt: Maks 35Kb (5)	2 500	625
Netboard i nyhetsbrev (gif)	468 x 200 px Vekt: Maks 35Kb	2 500	625

Kontakt Simen Rognerud, mob 91 82 12 09, simen@faro.no

UTGIVELSESPLAN FAROJOURNALEN 2010

Q1	Uke	Nr	Matr frist	Utg.dag	Samarbeid/spesial
Jan	3	1	15.01.10	21.01.10	
Jan	4	2	22.01.10	28.01.10	
Feb	5	3	29.01.10	04.02.10	
Feb	6	4	05.02.10	11.02.10	
Feb	7	5	12.02.10	18.02.10	by:Larm
Feb	8	6	19.02.10	25.02.10	
Mar	9	7	26.02.10	04.03.10	Gullstikka Spellemann
Mar	10	8	05.03.10	11.03.10	HEG Hernsedal
Mar	11	9	12.03.10	18.03.10	Påske Trailer DVD vedlegg
April	15	10	09.04.10	15.04.10	
April	16	11	16.04.10	22.04.10	Videofestivalen
April	17	12	23.04.10	29.04.10	
Q2	Uke	Nr	Matr frist	Utg.dag	Samarbeid/spesial
Mai	18	13	30.04.10	06.05.10	
Mai	19	14	08.05.10	14.05.10	
Mai	21	15	25.05.10	27.05.10	
Jun	23	16	08.06.10	10.06.10	
Jun	25	17	22.06.10	24.06.10	Sommer/Camp-Hove Trailer DVD vedlegg

Q3	Uke	Nr	Matr frist	Utg.dag	Samarbeid/spesial
Aug	34	18	24.08.10	26.08.10	
Sept	35	19	31.08.10	02.09.10	HEG invitational
Sept	36	20	07.09.10	09.09.10	
Sept	37	21	14.09.10	16.09.10	
Sept	38	22	21.09.10	23.09.10	
Sept	39	23	28.09.10	30.09.10	Trailer DVD vedlegg
Q4	Uke	Nr	Matr frist	Utg.dag	Samarbeid/spesial
Okt	40	24	05.10.10	07.10.10	
Okt	41	25	12.10.10	14.10.10	
Okt	42	26	19.10.10	21.10.10	
Okt	43	27	26.10.10	28.10.10	
Nov	44	28	02.11.10	04.11.10	
Nov	45	29	09.11.10	11.11.10	
Nov	46	30	16.11.10	18.11.10	HEG Markedsseminar Farofesten
Nov	47	31	23.11.10	25.11.10	
Des	48	32	30.11.10	02.12.10	
Des	49	33	07.12.10	09.12.10	Jul Trailer DVD vedlegg

UTGIVELSESPLAN FAROJOURNALEN TRAILER DVD

	Trailere for perioden	Materiel frist	Utgivelse	Vedlegg til Farojournalen
Q2	april-mai-juni	20.02.2010	11.03.2010	Nr. 9, uke 12
Q3	juli-august-september	10.05.2010	10.06.2010	Nr. 17, uke 25
Q4	oktober-november-desember	05.09.2010	23.09.2010	Nr. 23, uke 39
Q1	januar-februar-mars	14.11.2009	02.12.2009	Nr. 33, uke 49

For produksjon av egne Trailer DVDer gjelder andre frister. Ta kontakt for avtale.

Farojournalen

33 utgaver i året

7 000 lesere

1 800 abonnement

- all faghandel
- grossister
- journalister og media
- offentlig

Utdrag fra TNS Gallup undersøkelsen:

94 % har Farojournalen som en pålitelig referansekilde

Det er gjennomsnittlig 3,9 lesere pr blad.

91 % av leserne har lest de siste 6 utgavene

83 % av leserne har meget stor eller stor innflytelse på innkjøp på sin arbeidsplass

Farojournalen er opplagkontrollert av



Alle tall fra TNS Gallup undersøkelse

Farojournalen.no

Pr november 2009

15 000 unike brukere pr mnd

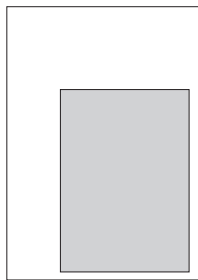
50 000 sidevisninger pr mnd

31 % opp på viste sider 12 mnd

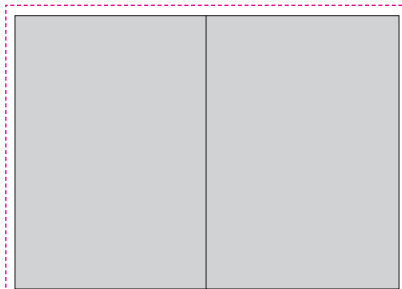
Farojournalen.no bruker google analytics og Emediate annonsestyings verktøy for troverdige tall og 100 % profesjonell annonsehåndtering.



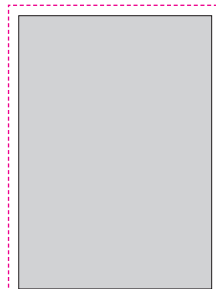
ANNONSEFORMATER



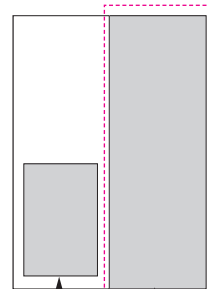
Forside: 135 x 190 mm



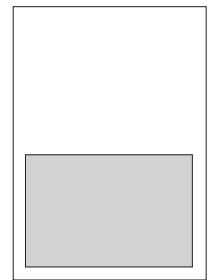
Oppslag: 420 x 297 mm + 3 mm utfallende



Helside 210 x 297 mm + 3 mm utfallende



Kvartside: 92 x 125 mm



Halvside liggende: 190 x 125 mm

Filformater

Vi tar kun imot PDF-filer.

Det er ulovlig å legge med løse fonter, og PDF-formatet kan inkludere fontene på en lovlig måte.

Det må settes på formatmerker (skjæremerker) på nettomålet i alt materiell.

Oppløsning

Oppløsning på bilder er optimalt 305 dpi. Større oppløsning har ingen hensikt, og medfører kun større filer og lenger overføringstid.

Farger

Alle fargeannonser skal være konvertert til CMYK (4-farger) før de sendes til oss.

Merk annonsen

Det er viktig å navngi annonsen på en logisk måte slik at den er enkel å finne ved mottak. F. eks *kundenavn_faro_uke05.pdf*

Annonsene leveres til:
annonse@faro.no

Halvside stående:
103 x 297 mm
+ 3 mm utfallende

BANNERFORMATER



Vår samarbeidspart på grafisk design og webutvikling

Manual design as

tlf: 22 40 10 50, www.manualdesign.no

Kontaktperson: Thomas Knutstad, mob.: 90 1 41 329,

e-mail: thomas@manualdesign.no

Våre samarbeidsparter på Farofesten

Arrangementsgjennomføring:

Turbine Agency v/Torje Noréen, mob.: 913 48 276

e-mail: torje@turbine.no, www.turbine.no

Lyd/lys:

Christiania Lyd v/Rolf Johansen, mob.: 90754541,

e-mail: rolf@christianialyd.com,

www.christianialyd.com

Farojournalen samarbeider i 2010 med bl.a

Spellemannprisen, Gullstikka, Videofestivalen,

Hove festivalen, ByLarm, HEG Invitational,

HEG Markedsseminar, HEG Hemsedal.

Vi gir deg de viktigste nyhetene hver uke

Farojournalen

Tlf: +47 4000 3701 // Faks: +47 4077 4656
epost: faro@faro.no // www.farojournalen.no



Silje Larsen Borgan
Redaktør
silje@faro.no
mob 934 38 947
faks 4077 4656



Jon Arnesen
Journalist marked og produkter
jon@faro.no,
mob 95 21 00 49
faks 93 37 05 62



Bård Eion Flaen
Journalist video/film/spill
bard@faro.no,
mob 92 40 39 53

Utgiver
Faro Publishing as
Dronningens gate 32, 5. etg.
Postboks 123 Sentrum, 0102 Oslo

Daglig leder/ansvarlig redaktør
Simen Rognerud
simen@faro.no, mob 91 82 12 09

Design/lay-out: **Manual design as**
gero@manualdesign.no, 22 40 10 51

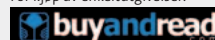
Trykk: **Stens Trykkeri as**

Annonsen, salg og markedsføring
Simen Rognerud
simen@faro.no,
mob 91 82 12 09, faks 92 77 10 39

Annonsmottak/annonseproduksjon:
annonse@faro.no, 22 40 10 50

Abonnement/salg
Abonnement kr. 949,- pr. år
abonnement@faro.no, +47 4000 3702

For kjøp av enkeltutgivelser:



Farojournalen utgis med støtte fra

