

# Gebündelte Frauenpower



# VOGUE.COM

**VOGUE.COM** ([www.vogue.de](http://www.vogue.de)) steht für die faszinierende Welt der Mode und ihrer Stars. Die umfangreichen Informationen über Kollektionen und Trends, über ihre Designer, die Models und Unternehmen uvm. lassen keine Wünsche offen.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 100 Tsd. Unique User/Monat
- | 30 Tsd. Unique User/Woche
- | 5.360 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 349 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# GLAMOUR.DE

**GLAMOUR.DE** ([www.glamour.de](http://www.glamour.de)) ist Internet für junge Frauen: unterhaltsam, informativ und interaktiv. Das Themenspektrum ist so vielseitig wie das der Zeitschrift: Mode, Beauty, Frisuren, Liebe - um nur einige Rubriken zu nennen.

Aktuelle Reichweiten:

- | 130 Tsd. Unique User/Monat
- | 30 Tsd. Unique User/Woche
- | 23.379 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 848 Tsd. Visits (IVW)



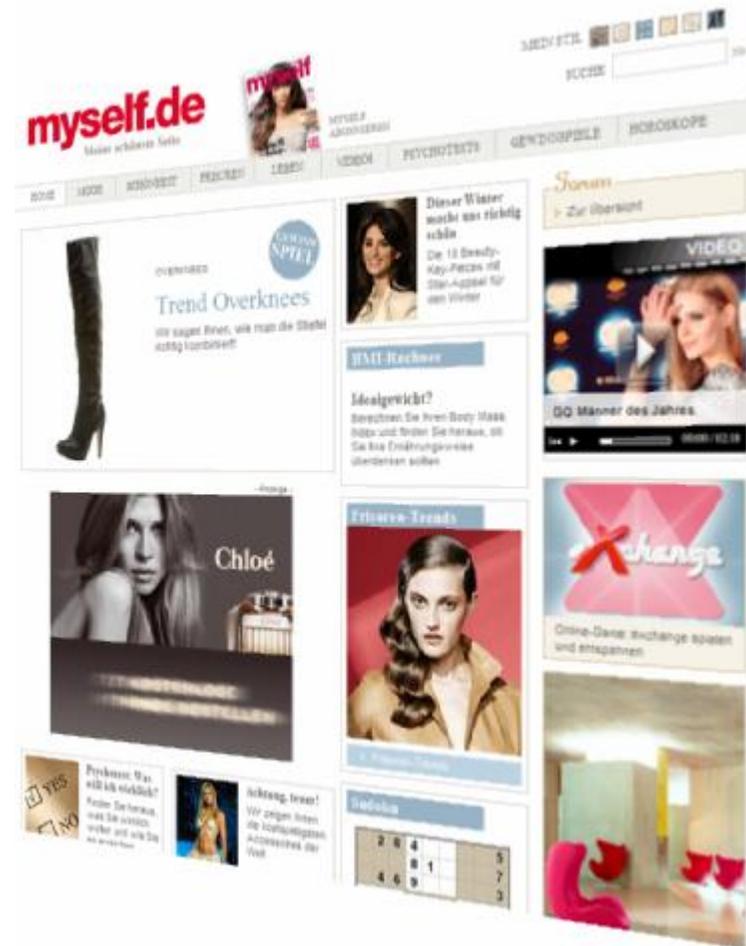
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# myself.de

**myself.de** ([www.myself.de](http://www.myself.de)) ist Internet für Frauen in der Altersgruppe zwischen 25 – 49 Jahren. In 7 verschiedenen Themenbereichen liefert myself.de hochwertige Informationen und nützliche Tipps.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 40 Tsd. Unique User/Monat
- | 10 Tsd. Unique User/Woche
- | 6.063 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 170 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# NetMoms

Hinter **NetMoms** ([www.netmoms.de](http://www.netmoms.de)) verbirgt sich das erste deutschsprachige Online-Netzwerk von Müttern für Mütter.

Ein intensiver und informativer Austausch zu allen Themen rund um die Frau, das Kind und die Familie steht bei NetMoms im Mittelpunkt der Interaktionen.

Aktuelle Reichweiten:

- | 640 Tsd. Unique User/Monat
- | 180 Tsd. Unique User/Woche
- | 28.899 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 2.446 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# OK-magazin.de

OK-magazin.de ([www.ok-magazin.de](http://www.ok-magazin.de)) liefert die Nachrichten der VIPs aus erster Hand. Aktuelles aus dem Leben der Stars und Sternchen, Fashion, Beauty und Lifestyle mit der klaren Ausrichtung auf Hollywood begeistert die User.

Aktuelle Leistungswerte:

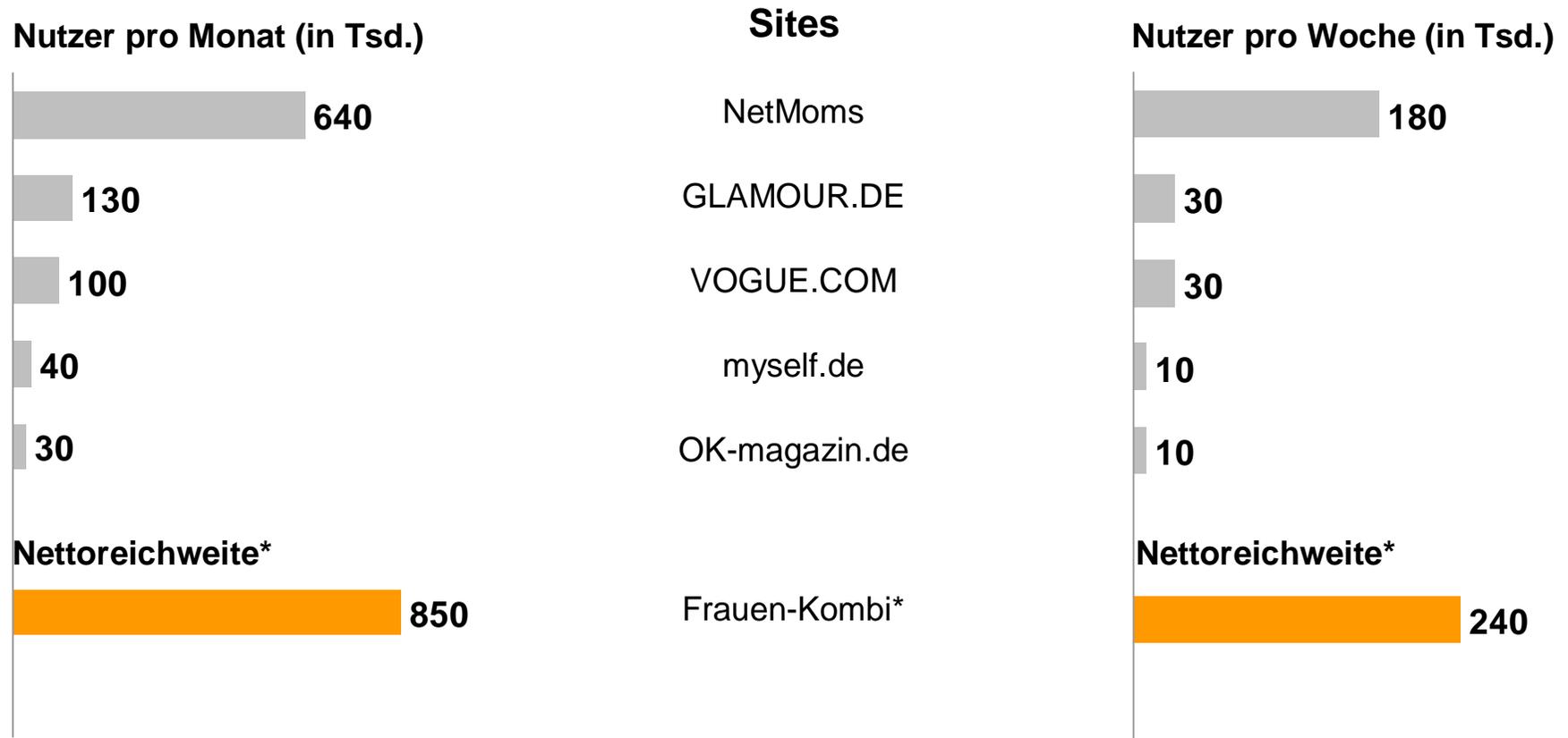
- | 30 Tsd. Unique User/Monat
- | 10 Tsd. Unique User/Woche
- | 1.931 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 126 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# Unique User

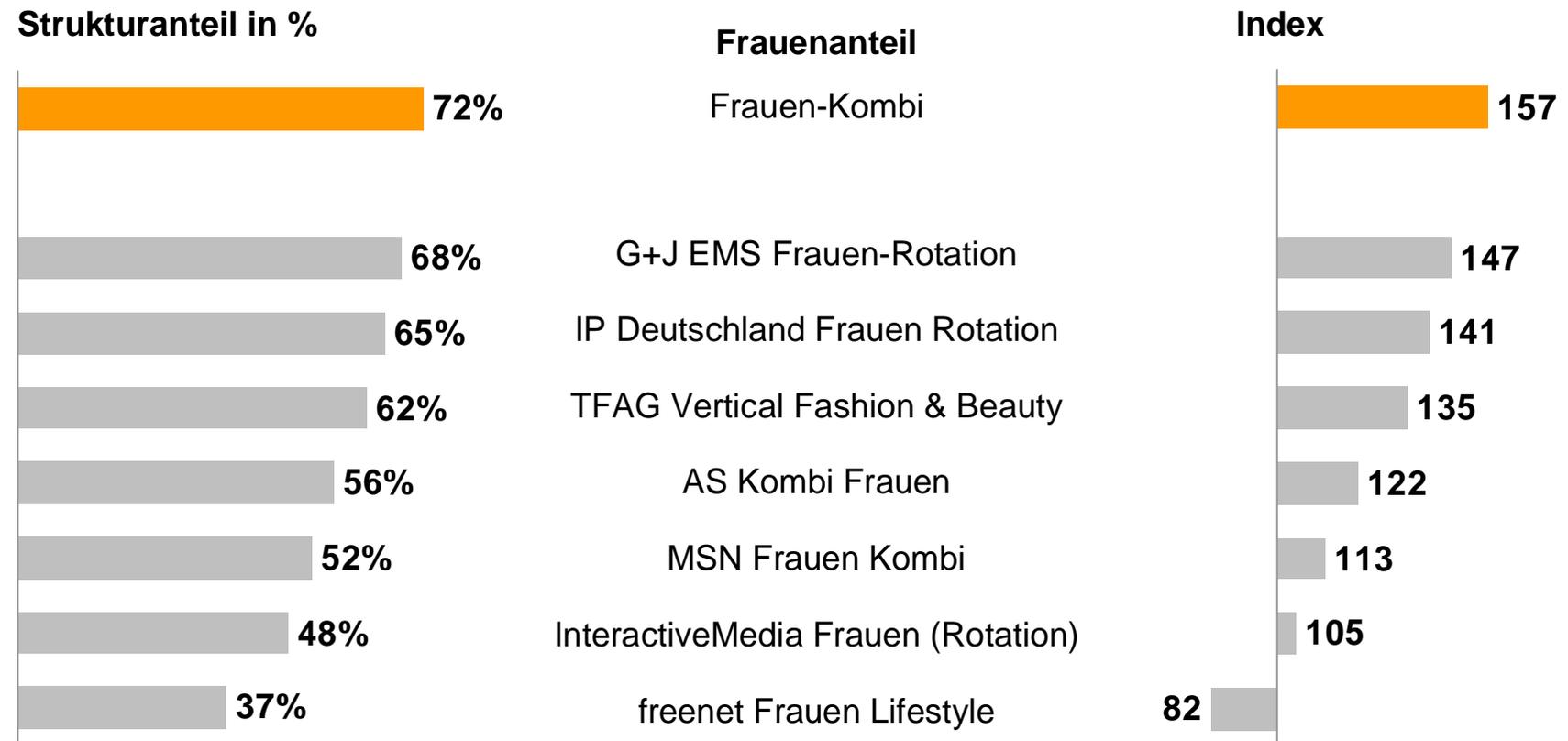
Hohe Netto-Reichweite des Kombinationsangebotes.



Quelle: AGOF internet facts 2009-II

# Wettbewerbsvergleich

## Nicht alle Rotationen und Kombis halten was sie versprechen...



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Internetnutzer i.d.l. drei Monaten (42,22 Mio.)

# Angebotsdetails

---

## Preis

<b>Enthaltene Titel:</b>	VOGUE.COM GLAMOUR.DE myself.de NetMoms OK-magazin.de
<b>Mindestumsatz:</b>	€ 16.000 pro Kampagne
<b>Kombi-Rabatt:</b>	4% (auf das Kundennetto)

Das Angebot ist Rabatt- und AE-fähig.

---

## Kontakt

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL QC**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3600

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>