

# Top-Niveau mit der HighIncome-Kombi

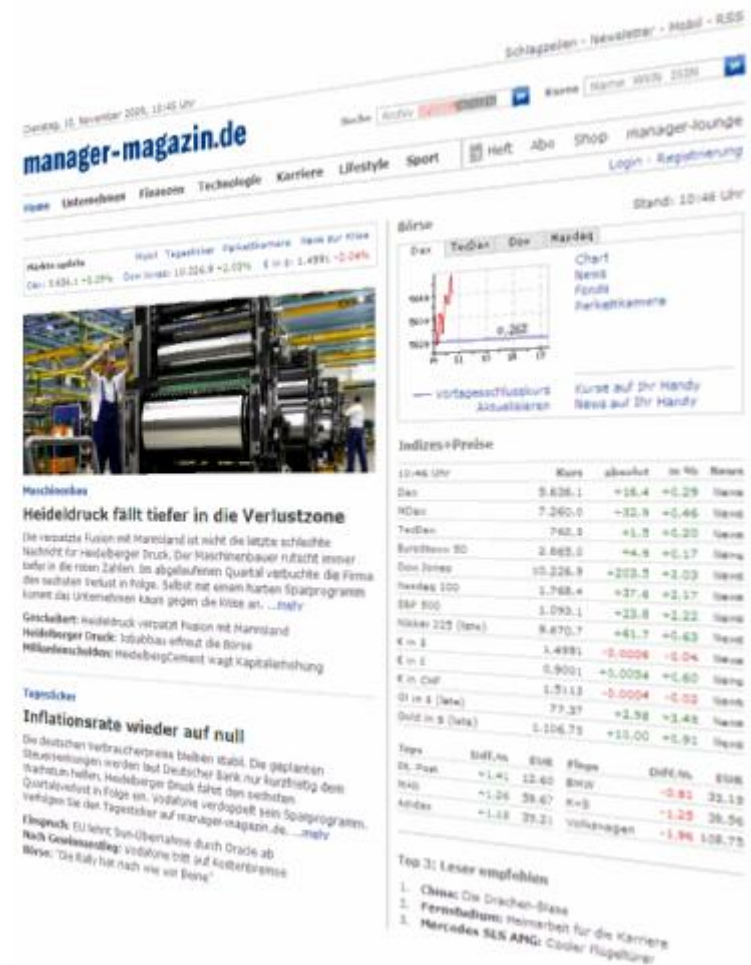


# manager-magazin.de

manager-magazin.de ([www.manager-magazin.de](http://www.manager-magazin.de)) ist das Portal der Wirtschaft für die aktuellen und zukünftigen Top-Entscheider setzt auf Glaubwürdigkeit, redaktionelle Unabhängigkeit und Qualität der Inhalte.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 730 Tsd. Unique User/Monat
- | 250 Tsd. Unique User/Woche
- | 20.064 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 5.010 Tsd. Visits (IVW)



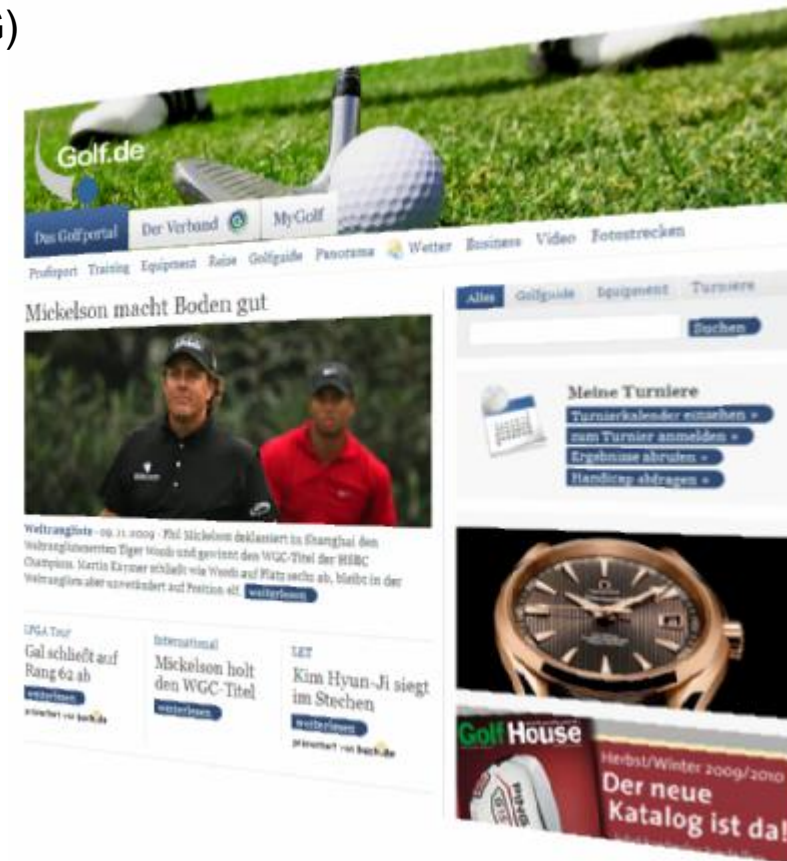
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# golf.de

**golf.de** ([www.golf.de](http://www.golf.de)) ist die offizielle Partner-Website des Deutschen Golf Verbandes (DGV) sowie der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) und ist damit das virtuelle Zuhause für Deutschlands Golfer.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 160 Tsd. Unique User/Monat
- | 70 Tsd. Unique User/Woche
- | 16.714 Mio. Page Impressions (IVW)
- | 1.406 Mio. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# HBM online

## HBM online ([www.harvardbusinessmanager.de](http://www.harvardbusinessmanager.de))

ist die neue Webseite der renommierten Marke Harvard Businessmanager und richtet sich als exklusiver Managementberater an ambitionierte Berufseinsteiger, Führungsnachwuchskräfte und erfolgreiche Führungskräfte bis in die obersten Managementebenen. HBM online bietet anspruchsvolle Beiträge zu Management-, Karriere- und Unternehmensthemen.

### Aktuelle Leistungswerte:

- | 60 Tsd. Unique User/Monat
- | 10 Tsd. Unique User/Woche
- | 390 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 109 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# boerse-frankfurt.de

**boerse-frankfurt.de** ([www.boerse-frankfurt.de](http://www.boerse-frankfurt.de)) ist das Anlegerportal der Deutschen Börse und ist die virtuelle Fortsetzung des großen Handelsaals.

Das Portal bietet einen Zugang zu Realtime-Taxen im DAX, MDAX, SDAX und TecDAX. Darüber hinaus Know-how für Einsteiger, sowie Informationen und Nachrichten.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 100 Tsd. Unique User/Monat
- | 40 Tsd. Unique User/Woche
- | 10.404 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 1.404 Tsd. Visits (IVW)

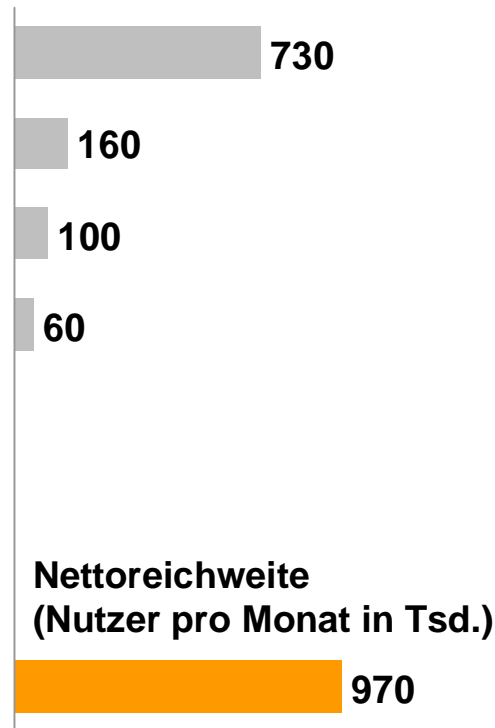


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# Medialeistung

Die HighIncome-Kombi generiert im Monat rund 1 Mio. Unique User.

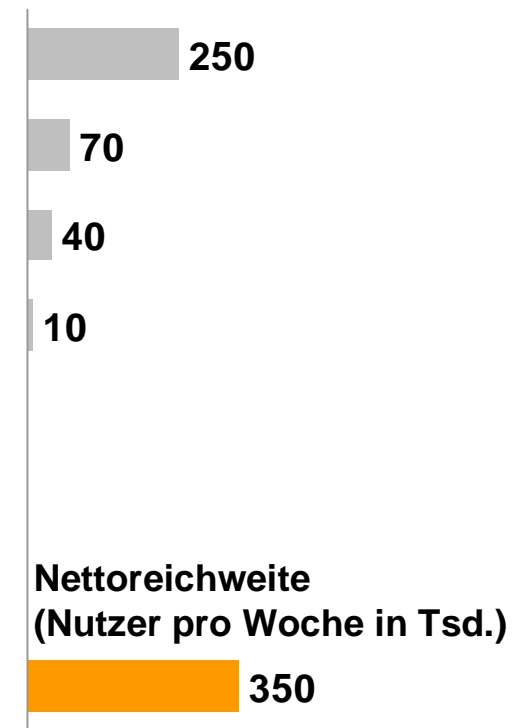
Nutzer pro Monat (in Tsd.)



Sites

manager-magazin.de  
golf.de  
boerse-frankfurt.de  
HBM online

Nutzer pro Woche (in Tsd.)

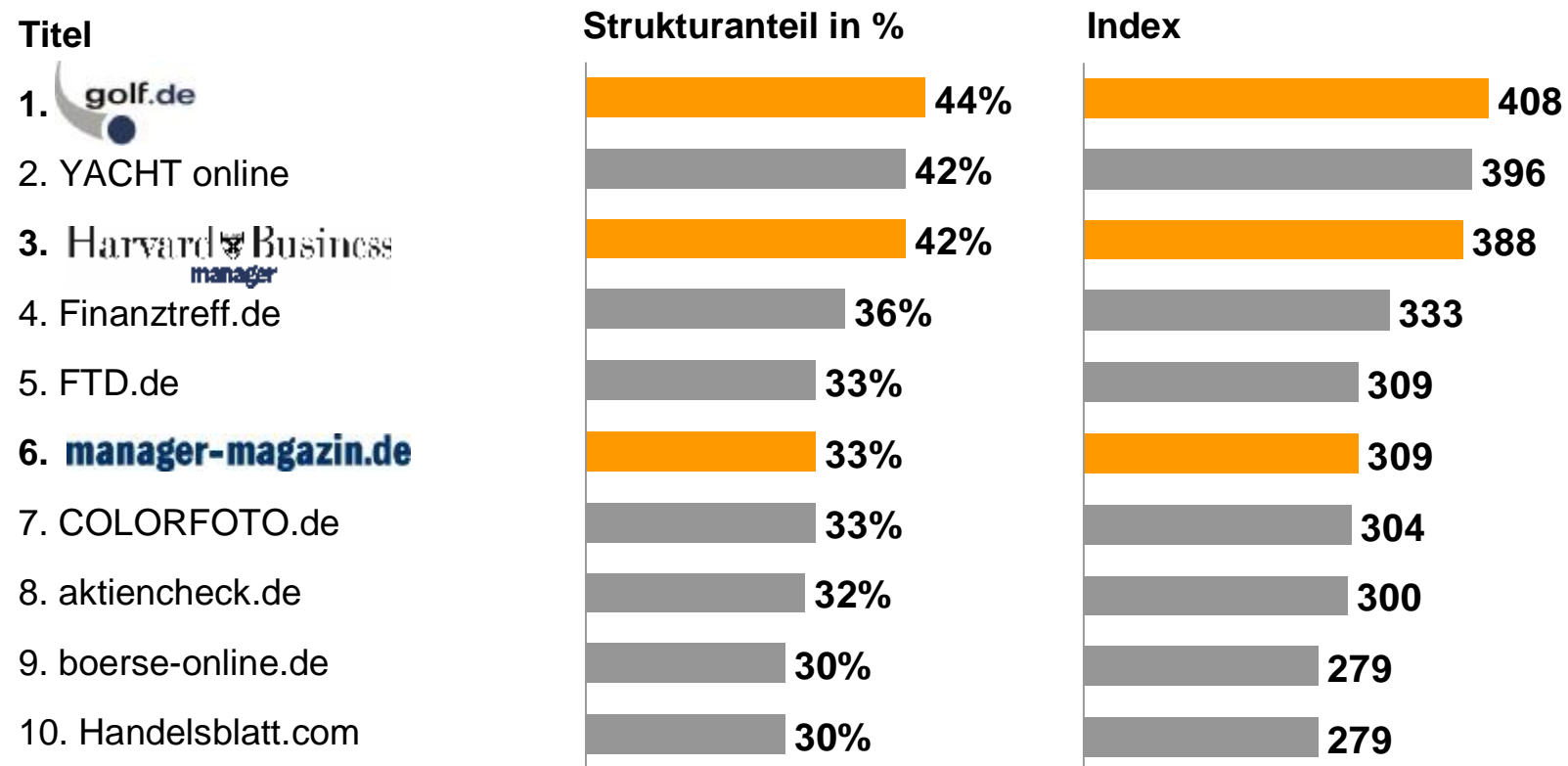


HighIncome-Kombi

Quelle: AGOF internet facts 2009-II

# Wettbewerbsumfeld

**SPIEGEL QC Angebote einzeln stark bei Nutzern mit hohem Einkommen.\***



\* Zielgruppe: Eigenes Nettoeinkommen 3000 EUR und mehr. (Pot. 4,52 Mio.)

Quelle: AGOF internet facts 2009-II, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Internet-Nutzer i.d.l. 3 Monaten (Pot. 42,22 Mio.)

# Konditionen

---

## HighIncome-Kombi:

<b>Enthaltene Titel:</b>	manager-magazin.de HBM online golf.de boerse-frankfurt.de
<b>Mindestumsatz:</b>	€ 16.000 pro Kampagne
<b>Kombi-Rabatt:</b>	4% (auf das Kundennetto)



## Kontakt

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL QC**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3600

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>