

# „Reine Männersache“

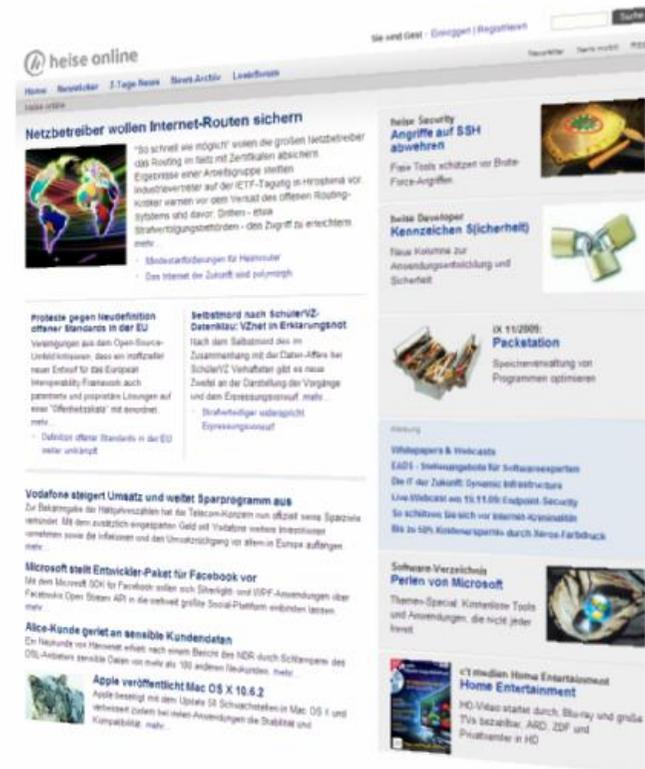


# heise online

**heise online** ([www.heise.de](http://www.heise.de)) ist die bevorzugte Informationsquelle für ICT-Entscheider und Technologie Enthusiasten. Auf dem titelübergreifenden Internet-Angebot werden brandaktuelle News aus der IT-Branche und umfassende Serviceleistungen geboten. Hinzu kommen die Online-Auftritte der Zeitschriften c't, iX und Technology Review, das Online-Magazin Telepolis sowie die informativen und Service-orientierten Themen Channels.

## Aktuelle Leistungswerte:

- | 2,36 Mio. Unique User/Monat
- | 0,88 Mio. Unique User/Woche
- | 157.292 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 25.313 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# GQ.com

GQ.com ([www.gq-magazin.de](http://www.gq-magazin.de)) versteht sich als Lifestyle-Portal für Männer. Mit modernem Design präsentiert sich der Auftritt der deutschen GQ Gentlemen's Quarterly im Internet. Hier finden Männer Informatives und Unterhaltsames rund um das Thema Lifestyle.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 70 Tsd. Unique User/Monat
- | 20 Tsd. Unique User/Woche
- | 6.409 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 421 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# manager-magazin.de

manager-magazin.de ([www.manager-magazin.de](http://www.manager-magazin.de))

ist das Portal der Wirtschaft für die aktuellen und zukünftigen Top-Entscheider setzt auf Glaubwürdigkeit, redaktionelle Unabhängigkeit und Qualität der Inhalte.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 730 Tsd. Unique User/Monat
- | 250 Tsd. Unique User/Woche
- | 20.064 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 5.010 Tsd. Visits (IVW)



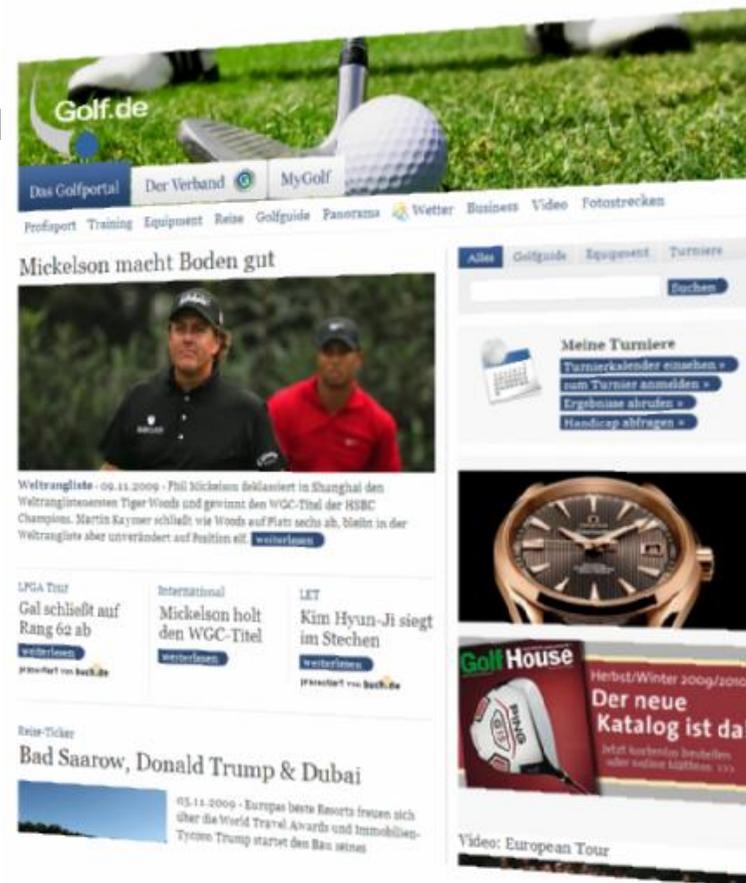
Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# golf.de

**golf.de** ([www.golf.de](http://www.golf.de)) ist die offizielle Partner-Website des Deutschen Golf Verbandes (DGV) sowie der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) und ist damit das virtuelle Zuhause für Deutschland Golfer.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 160 Tsd. Unique User/Monat
- | 70 Tsd. Unique User/Woche
- | 16.714 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 1.406 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

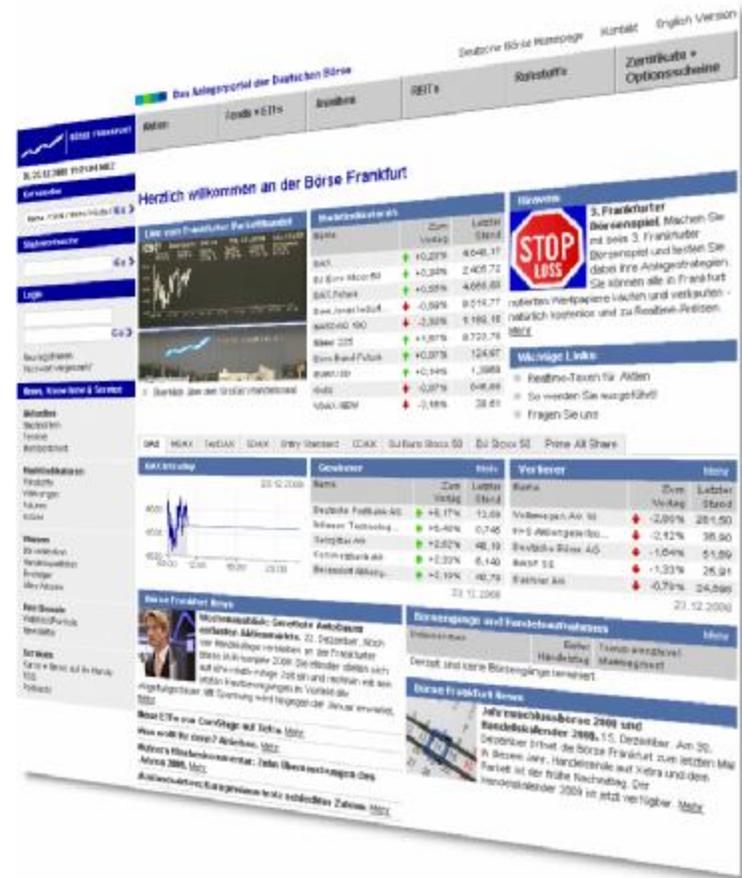
# boerse-frankfurt.de

**boerse-frankfurt.de** ([www.boerse-frankfurt.de](http://www.boerse-frankfurt.de)) ist das Anlegerportal der Deutschen Börse und ist die virtuelle Fortsetzung des großen Handelsaals.

Das Portal bietet einen Zugang zu Realtime-Taxen im DAX, MDAX, SDAX und TecDAX. Darüber hinaus Know-how für Einsteiger, sowie Informationen und Nachrichten.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 100 Tsd. Unique User/Monat
- | 40 Tsd. Unique User/Woche
- | 10.404 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 1.404 Tsd. Visits (IVW)



Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (Juli 2009)

# HBM online

**HBM online** ([www.harvardbusinessmanager.de](http://www.harvardbusinessmanager.de)) ist die neue Webseite der renommierten Marke Harvard Businessmanager und richtet sich als exklusiver Managementberater an ambitionierte Berufseinsteiger, Führungsnachwuchskräfte und erfolgreiche Führungskräfte bis in die obersten Managementebenen. HBM online bietet anspruchsvolle Beiträge zu Management-, Karriere- und Unternehmensthemen.

Aktuelle Leistungswerte:

- | 60 Tsd. Unique User/Monat
- | 10 Tsd. Unique User/Woche
- | 390 Tsd. Page Impressions (IVW)
- | 109 Tsd. Visits (IVW)

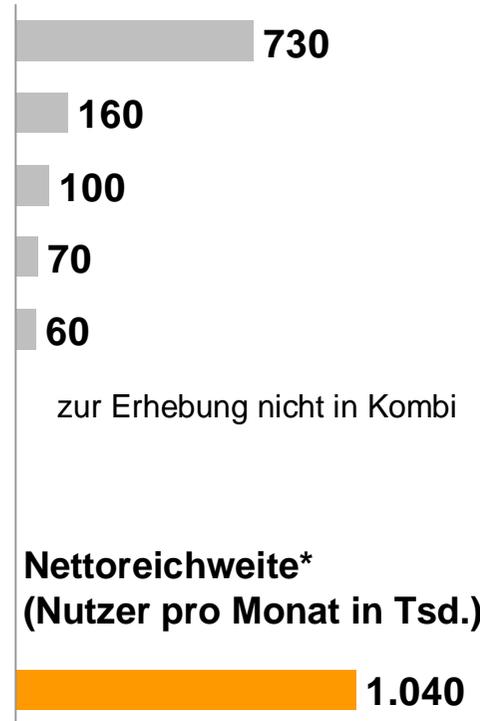


Quelle: AGOF internet facts 2009-II, IVW (August 2009)

# Reichweiten

Die Männer-Kombi erreicht im Monat über 1,0 Millionen User.

Nutzer pro Monat (in Tsd.)



Sites

- manager-magazin.de
- golf.de
- boerse-frankfurt.de
- GQ.com
- Harvard Businessmanager online
- heise online

Nutzer pro Woche (in Tsd.)



**Männer-Kombi\***

Quelle: AGOF internet facts 2009-II

# Gesamtpaket

---

## Preis

<b>Enthaltene Titel:</b>	GQ.com manager-magazin.de golf.de boerse-frankfurt.de HBM online heise online
<b>Mindestumsatz:</b>	16.000 Euro (Buchung von mindestens 4 Titeln pro Kampagne erforderlich)
<b>Rabatt:</b>	4 % (auf das Kundennetto)

Das Angebot ist Rabatt- und AE-fähig.

---

## Kontakt

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL QC**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3600

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>