
bookline

Általános média ajánlat

2010

Bemutakozás

A Bookline Magyarország legnagyobb online áruháza, ahol a több százezer könyv mellett széles a választék CD-kből, DVD-kből, játékokból, műszaki cikkekből és drogériai termékekből is.

A Bookline könyvkínálatában több mint 100 000-féle magyar és 350 000-féle idegen nyelvű új könyv, továbbá számos nagy antikvárium teljes könyvválasztéka szerepel.

Díjak:

2005: Az Év Internetes Kereskedője

2009: Az Év Könyvkereskedője

2009: Superbrands

2009: Az Év Internetes Kereskedője



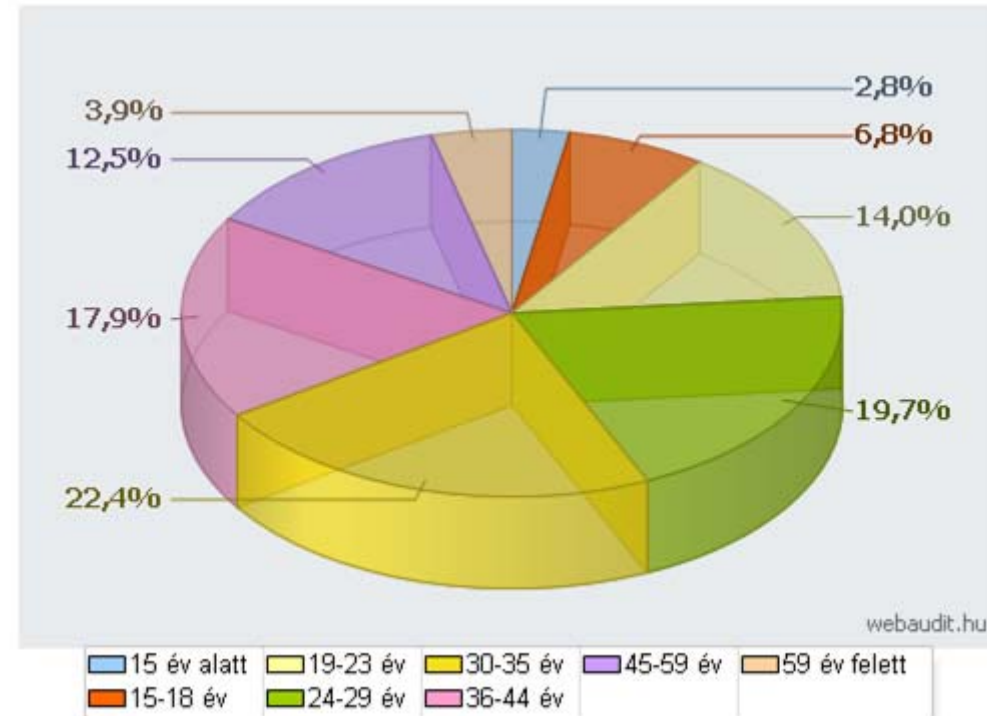
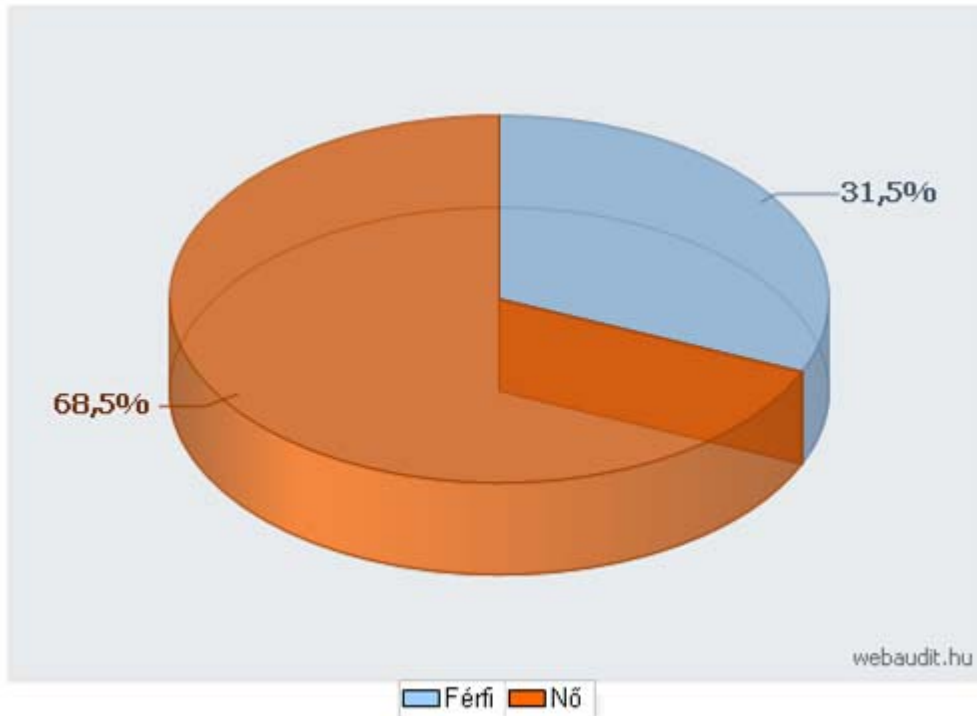
Miért érdemes a Bookline-al együttműködni?

- Magas a márkahűség, a látogatók 56%-a csak a Bookline-on keresztül vásárol, mert több kényelmi szolgáltatást is nyújt a kiszállításra és vásárlásra.
- A Bookline 500.000 regisztrált felhasználója közül, hetente 476.000 vásárlójának küld ki hírlevelet.
(Bookline: 2010. márciusi adat)
- A Bookline tematikus termékoldalakkal rendelkezik, így a hirdetés még célzottabb és a célcsoportok szerint szegmentálható:
 - 85 % könyv,
 - 15% zene, film, játék, műszaki termékek, drogéria.
- 2009-ben megkapta a minőségi márkáknak járó „Superbrands” elismerést, az „Év könyvkereskedője” valamint az „Év Internetes Kereskedője” díjat.
- Nemcsak Magyarországon, hanem Romániában és Szlovákiában is elérhető.

The screenshot displays the Bookline website interface. At the top, there's a navigation bar with 'bookline / könyv' and a search bar. Below it, a main banner features a large promotional message: 'Cast, P.C. - Cast, Kristin: A kiválasztott - Az éjszaka háza 3.' with a '20% kedvezmény' (20% discount) badge. To the left of the banner, there are smaller promotional boxes: '100 kaland Tisz-vízsz Várban' (39-50% discount) and 'Könyvszemle 24 óra szerződés' (25% discount). Below the banner, a 'kategóriák' (categories) section shows a grid of product listings. Each listing includes the author's name, the book title, the original price, the discounted price, and a discount percentage badge. The products shown are 'Az elveszett jelkép' by Dan Brown (5% discount), 'Eclipse - Napfogyatkozás' by Meyer, Stephenie (15% discount), 'New Moon - Űrből' by Meyer, Stephenie (15% discount), and 'Twilight - Álkonyag' by Meyer, Stephenie (15% discount).

A Bookline látogatói összetétele

- A Bookline látogatói jellemzően a kereskedelmi szempontból fontos 18-49 éves korosztályba tartoznak. Többségükben vannak a szellemi foglalkozásúak, a tanulók és a nők. (Forrás: webaudit, havi átlagos megoszlás)



A Bookline belföldi látogatottsága

2009-es év (webaudit)

- | | |
|---|---------|
| ▪ Napi átlag egyedi látogatószám belföldön(UU): | 27.500 |
| (decemberben napi átlag egyedi látogatószám: | 42.000) |
| ▪ Napi átlag oldalletöltés belföldön (PI): | 330.000 |

Napi átlagos AV számok 2009

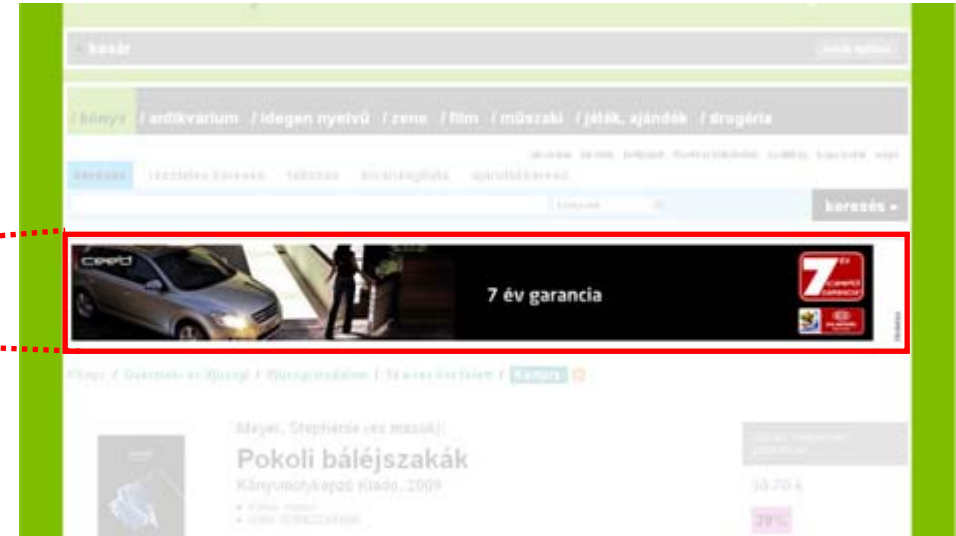
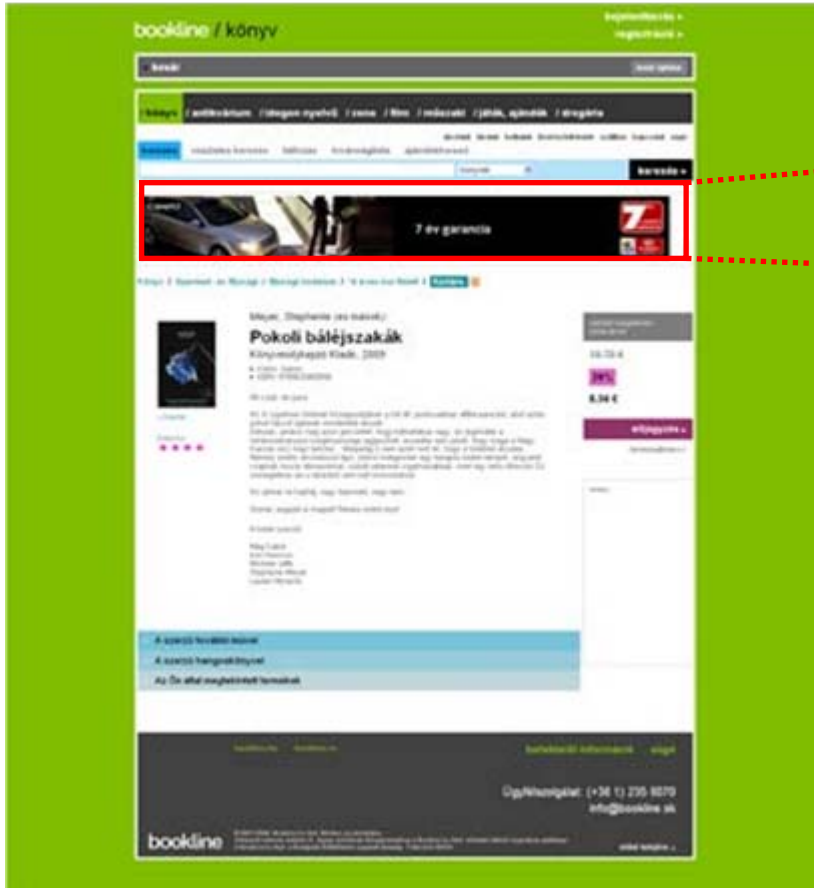
- | | |
|--|--------|
| ▪ Billboard márciustól-szeptemberig: | 32.100 |
| ▪ Billboard októbertől-decemberig: | 52.500 |
| ▪ Superbanner márciustól-szeptemberig: | 48.500 |
| ▪ Superbanner októbertől-decemberig: | 83.500 |

1. A Bookline hirdetési felületei - Főoldali Billboard

- Főoldali billboard: 310x232
- Listaár: 7 Ft / Ad View
- Értékesítő: CEMP Sales House

The image displays a vertical layout of the Bookline website. At the top, there is a search bar and navigation menu. Below this, a large banner advertisement for 'Norton AntiVirus 2009 Smart Security' is featured, with the text 'gyors terjesztéssel' and 'Norton AntiVirus 2009 with AutoProtect'. To the left of the main billboard, there is a section titled 'Aktuális akciók' with a 'gamer' tag and ' Ingyen játék megjelések'. Below the main billboard, there are several smaller promotional boxes. In the bottom right corner of the page, there is a smaller version of the Norton AntiVirus advertisement, which is connected to the main billboard by a red dotted line. The footer of the page includes the 'bookline' logo and contact information.

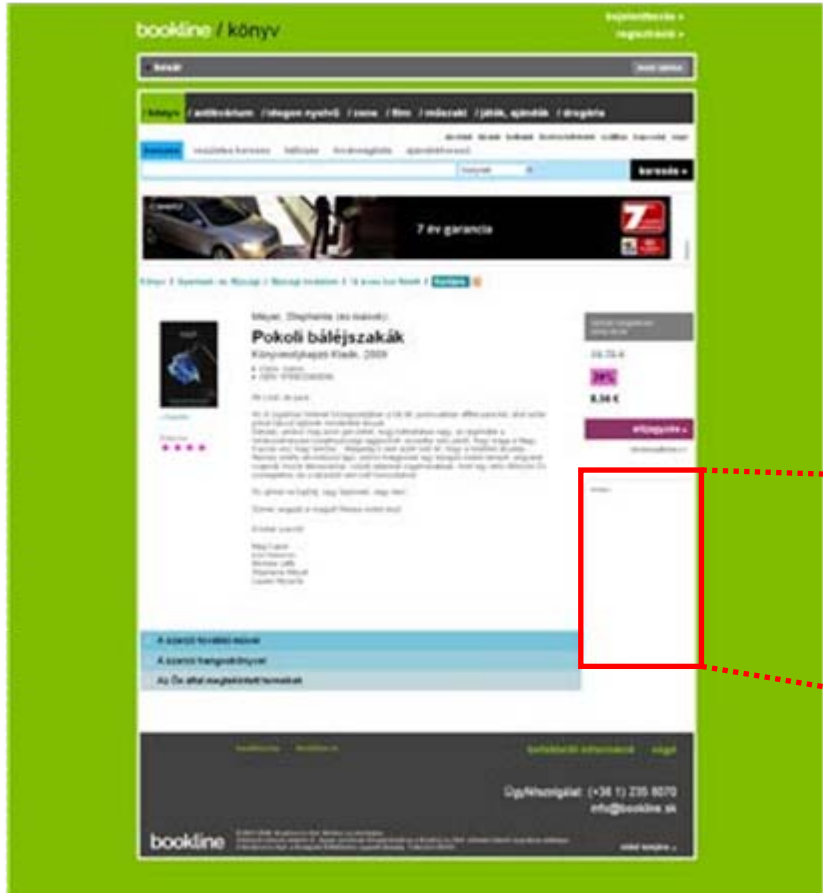
2. A Bookline hirdetési felületei - Termékoldali Superbanner



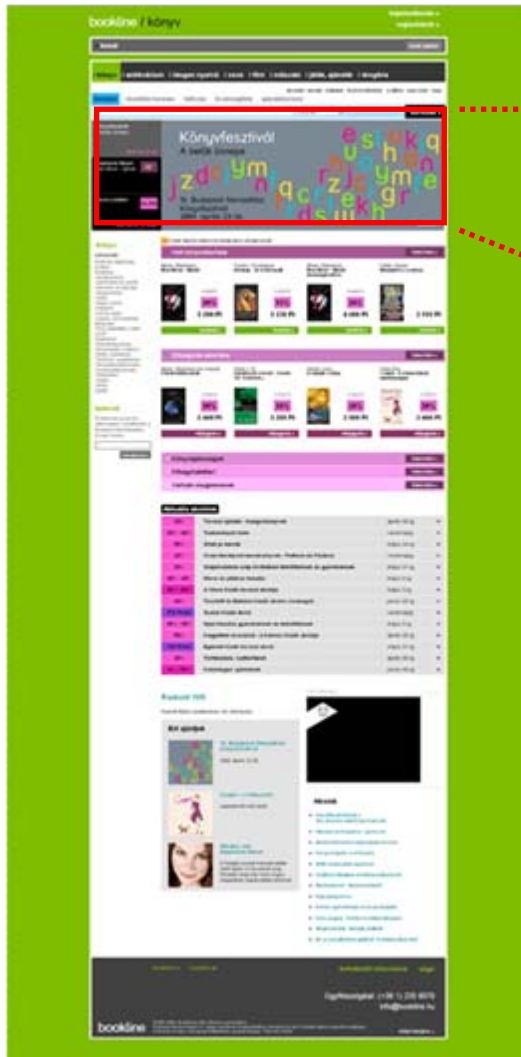
- Termékoldali superbanner: 920x110
- Listaár: 7 Ft / Ad View
- Értékesítő: CEMP Sales House

3. A Bookline hirdetési felületei - SkyPop

- Termékoldali SkyPop: 160x290
- Listaár: 7 Ft / AD View
- Értékesítő: CEMP Sales House

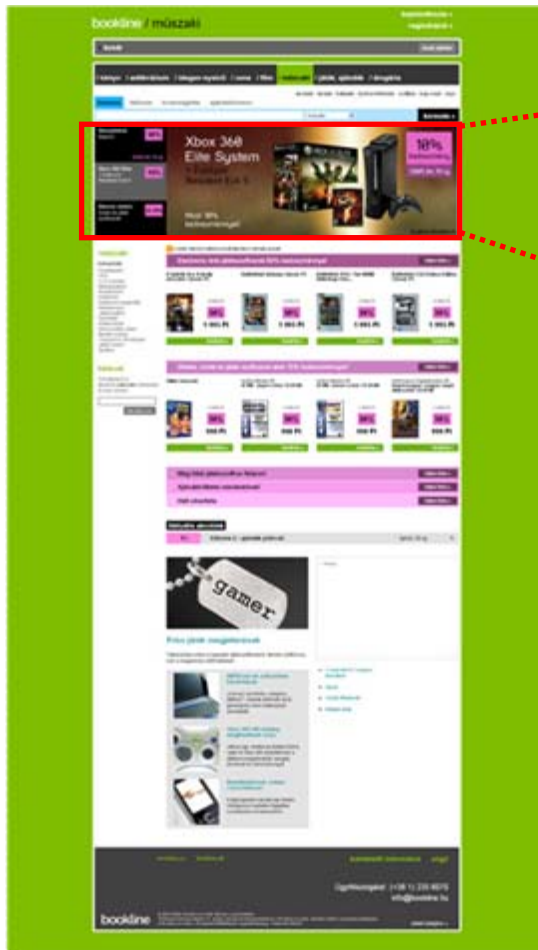


4. A Bookline hirdetési felületei - Főoldali Kirakat



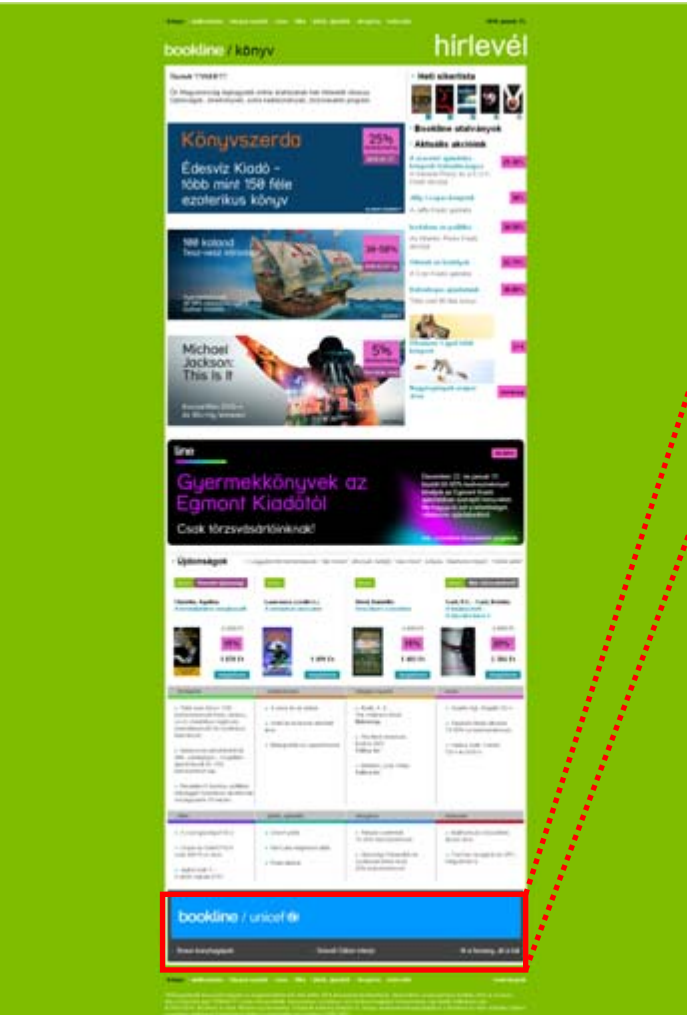
- Főoldali Kirakat: 775x300
- Listaár: 500.000 Ft / nap vagy 2.500.000 Ft / hét
- Egyedi adottság: promóciós ill. szponzorációs felület, mely vásárláshoz kötött, mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz – egyedi landing page-el - kapcsolódva.
- 6x3 db kirakat fut egyszerre a Bookline felületén üzletáganként.

5. A Bookline hirdetési felületei - Üzletág Kirakat



- Üzletág Kirakat: 775x300
- Listaár: 150.000 Ft / nap vagy 750.000 Ft / hét
- Egyedi adottság: promóciós ill. szponzorációs felület, mely vásárláshoz kötött, mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz – egyedi landing page-el - kapcsolódva.
- 3 db kirakat fut egyszerre a Bookline felületén, üzletáganként.

6. A Bookline hirdetési felületei: Hírlevél megjelenés



Tematikus bontásban*:
Felhasználó / hét

Általános hírlevél:	350.000
Gyermek témájú hírek:	30.000
Zene kategória:	27.500
Film kategória:	25.000
Drogéria kategóriában:	16.500
Játék, ajándék kategória:	16.000
Műszaki kategória:	11.000
Összesen:	476.000

- Általános hírlevél: 350.000 felhasználó / hét
- A hírlevélben a megjelenés felülete: 717x90
- Listaár: 1.200.000 Ft / megjelenés mindig hétfőnként

* Tematikus bontású hírlevél megjelenés esetén az ár arányosan kedvezőbb

7. A Bookline hirdetési felületei: Szponzorációs csomag



Megjelenések:

1. Főoldali kirakat 1 alkalom
2. Könyv / Üzletág kirakat 2 alkalom
3. Főoldali kiskirakat 4 alkalom
4. Egyedi landing pagen
5. Heti hírlevélben



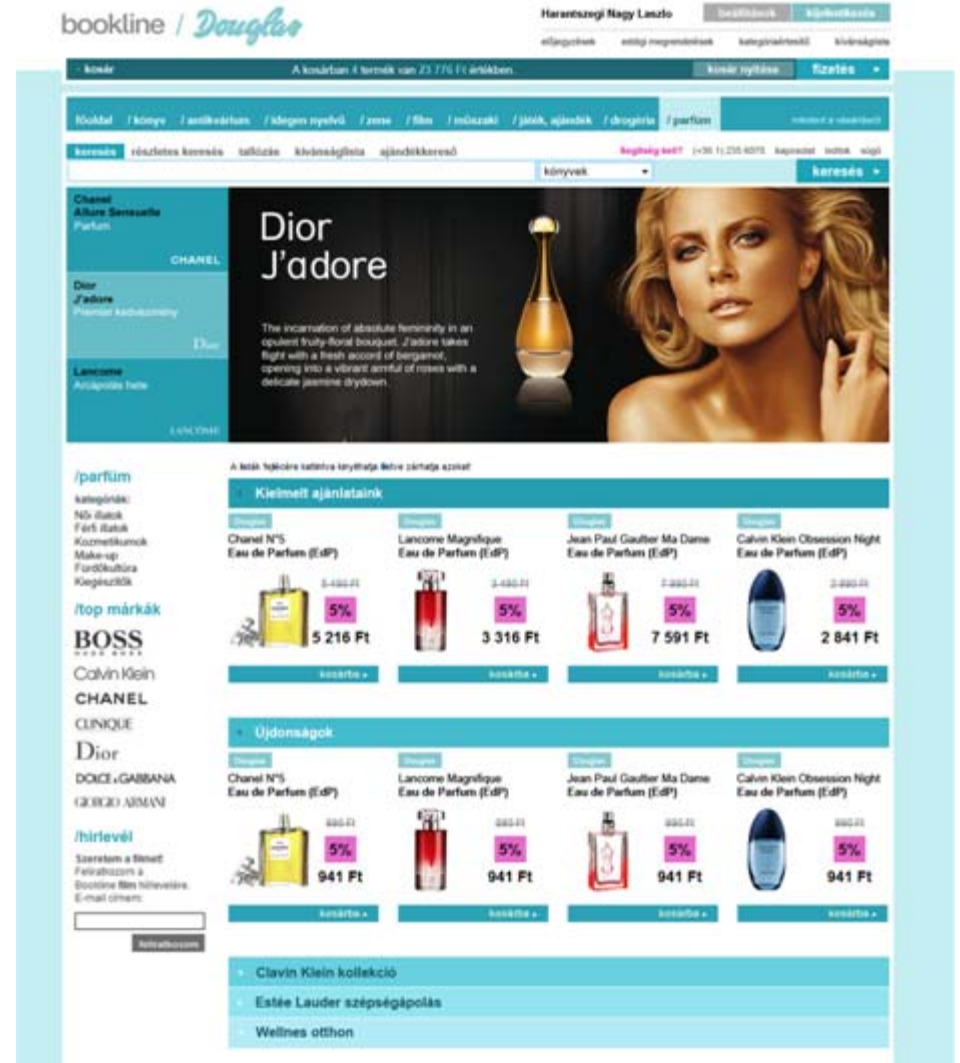
- Szponzorációs csomag: a hirdető a célcsoportja érdeklődési körének megfelelő termékszelekciót szponzorálja.
- Pontos célcsoport elérés, pl.: wellness csomag (fitness könyv, DVD, drogériai termékek),
 - kismama csomag,
 - pénzügyi csomag, stb.
- Listaár: 2.000.000 Ft / 5 nap

8. A Bookline hirdetési felületei - Szórólap

- Szórólap befűzése csomagok mellé
- Listaár: 37 Ft / db
- Disztribúció Budapesten és vidéken:
 - Országos havi átlag kiküldés: 45.000 db
 - Budapest havi átlag kiküldés: 34.000 db
- Méret: A4-es méretnél nagyobb szórólapokra vagy 25 gr-nál nagyobb termékmintára egyedi árajánlatot adunk.

9. A Bookline hirdetési felületei: WebShop koncepció

- Egyedi márkák önálló webshop megjelenése, Magyarország legnagyobb webáruházának minden előnyével!
- Kialakítási költség: 2.000.000 Ft
 - Saját url: márkanév.bookline.hu
- Fenntartási költség: 500.000 Ft / hó
- Bónusz, ingyenes megjelenési lehetőségek:
 - Megjelenés logóval a bookline főoldalon
 - Megjelenés a Bookline hírlevelében: 450.000 potenciális vásárló hetente
 - Megjelenési lehetőség az adott célcsoportnak megfelelően leválogatott speciális hírlevélben



A Bookline hirdetési felületei - Összefoglaló

<u>Hirdetési felület</u>	<u>Méret</u>	<u>Listaár</u>
1. Főoldali Billboard	310 x 232	7 Ft / AV
2. Termékoldali Superbanner	920 x 110	7 Ft / AV
3. Skypop	160 x 290	7 Ft / AV
4. Főoldali Kirakat	775 x 300	2.500.000 Ft / hét
5. Üzletág Kirakat	775 x 300	750.000 Ft / hét
6. Hírlevél	717 x 90	1.200.000 Ft / alkalom
7. Szponzorációs csomag	kirakatok + landing page + hírlevél	2.000.000 Ft / 5 nap
8. Szórólap	A4-ig / 25 g-ig	37 Ft / befűzés
9. Webshop		500.000 Ft / hó

Megjegyzés: A hírlevél, a kirakat és a webshop ára a kreatív kivitelezést is tartalmazza.

Köszönjük a figyelmet!

Egyedi ajánlatkérés:

media@bookline.hu