

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Ecuador: Evolución de la Balanza Comercial

Enero - Febrero 2008

Abril, 2008

Ecuador: Evolución de la Balanza Comercial

Enero - Febrero 2008

Índice

1 Resumen Ejecutivo

2 Balanza Comercial: Petrolera y No Petrolera

3 Exportaciones

3.1 Exportaciones Petroleras

3.2 Exportaciones No Petroleras

3.3 Exportaciones por País de Destino

4 Importaciones

4.1 Importaciones por Clasificación Económica

4.2 Importaciones por País de Procedencia

Anexos

Gráficos de Exportaciones Tradicionales

Enero 2006 – Febrero 2008

Gráficos de Exportaciones No Tradicionales

Enero 2006 – Febrero 2008

Gráficos de Importaciones por Grupo de Productos

Enero 2006 – Febrero 2008

1. Resumen Ejecutivo¹

- ❖ Durante los meses enero – febrero de 2008, se registró un superávit comercial de USD 817,5 millones; resultado superior al registrado durante el mismo periodo en el 2007, cuando se alcanzó un saldo favorable de USD 5.7 millones.
- ❖ Para el período enero – febrero 2008, las exportaciones totales presentaron una variación anual de 69.7%; mientras que las importaciones totales registraron un menor ritmo de crecimiento del 24.9%.
- ❖ El dinamismo de las exportaciones, se explica por el aumento de los precios de exportación (45.0%), y aunque en un menor ritmo, a mayores volúmenes enviados al exterior (17.1%), frente al periodo analizado del año anterior.
- ❖ En el caso de las exportaciones petroleras, en el periodo analizado ascendieron a USD 2,105.3 millones, con un aumento del 133.1% en valor respecto al mismo periodo enero-febrero 2007, que fueron de USD 903.2 millones. Por su parte, las exportaciones no petroleras alcanzaron un valor FOB de USD 966.5 millones, valor superior en USD 59.4 millones al registrado entre enero – febrero 2007.
- ❖ El crecimiento del valor de las importaciones para el período fue de 24.9% (-6.7% en volumen y 33.9% en valor unitario), pasando de un valor de USD 1,802.6 millones durante enero – febrero de 2007 a USD 2,252.5 millones para similar período de 2008. Los combustibles y lubricantes; y, materias primas fueron los rubros que más aportaron al crecimiento de las compras externas con el 8.4% y 7.7%, respectivamente.
- ❖ Petróleo: Comparando los períodos enero - febrero de 2007 y 2008, se registró un aumento en el valor de exportación de petróleo crudo (129.1%), mientras que el precio del barril del crudo ecuatoriano experimentó un incremento de 82.6%. Las compañías petroleras privadas incrementaron su exportación en volumen en un 3.0% y Petroecuador en un 41,6%. Por su parte, las exportaciones estatales de derivados de petróleo aumentaron su volumen exportado en 188.1% (61.8 millones adicionales), además, los precios de venta fueron mayores (111.6%) en los periodos estudiados.
- ❖ Los productos de exportación no petroleros de mayor dinamismo fueron: Banano y plátano; y Atún y Pescado con crecimiento en valor de 26.5% y 21.1% respectivamente, en ambos casos explicados por mejores precios de exportación.
- ❖ Los EEUU es el principal destino de las exportaciones del país (49.1% del total), las tres naciones que le sigue en orden de porcentaje son: Perú (10.5%), Chile (9.5%) y Venezuela (3.6%). Los mercados que más incrementaron su participación durante enero – febrero de 2008 fueron Perú, Colombia y la Unión Europea; en 14.2%, 10.4% y 7.2%, respectivamente.
- ❖ El principal proveedor de bienes al Ecuador, es el mercado común de la ALADI con el 39.7%, en el periodo enero-febrero 2008, participando Asia en el segundo lugar con el 21.5%, desplazando a los EEUU al tercer lugar con 19.8%. Dentro de la ALADI, se destaca Venezuela (32.0%), principalmente por las importaciones de derivados de petróleo a cambio de exportación de crudo ecuatoriano, en base al acuerdo firmado por ambos países a mediados del año pasado.

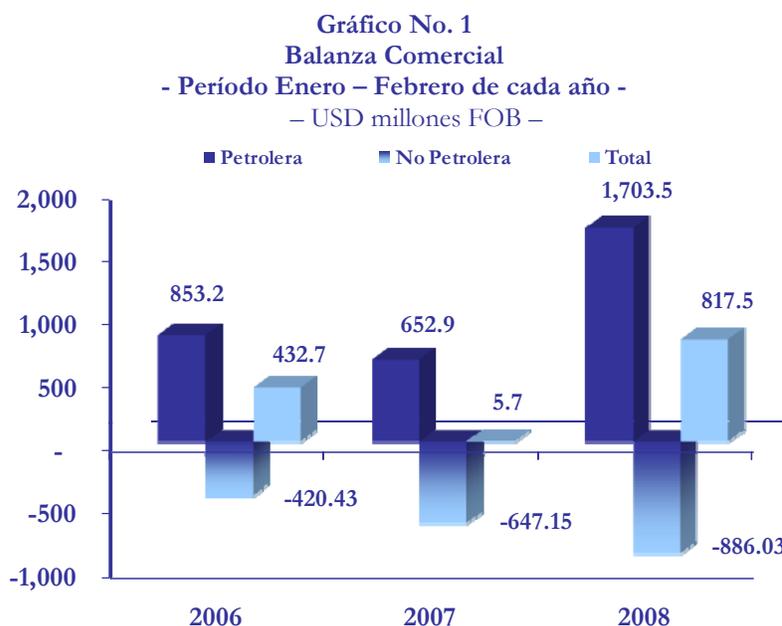
¹ La información que se presenta y analiza tiene el carácter de provisional y se encuentra sujeta a reprocesos, variaciones y ajustes estadísticos. Salvo que se señale lo contrario, la fuente de información y la elaboración de los cuadros y tablas corresponde al Banco Central del Ecuador.

2. Balanza Comercial

Durante los dos primeros meses de año 2008, el Ecuador registró un superávit comercial de USD 817.5 millones, lo cual representa un significativo incremento frente a la balanza comercial favorable del mismo periodo en el año 2007, USD 5.7 millones. Este resultado se debe a un aumento en el valor de las exportaciones e importaciones del 69.7% y 24.9%, respectivamente. Las exportaciones totales del período alcanzaron un nivel FOB de USD 3,071.7 millones; mientras que las importaciones ascendieron a un valor FOB de USD 2,252.5 millones.

La *balanza comercial petrolera* a febrero del 2008, fue de USD 1.703.5 millones, presentando un aumento de 160.9% frente al año 2007 (ver Gráfico 1), como consecuencia principalmente de mayores precios de exportación del petróleo crudo (82.6%), así como de un crecimiento imputable en el volumen exportado de 26.4% de las exportaciones petroleras (crudo y derivados).

Por su parte, el saldo de la *balanza comercial no petrolera* para el período enero – febrero de 2008 ascendió a USD –886.0 millones, aumentando su déficit en USD 238.9 millones (36.9%), frente al alcanzado en enero – febrero de 2007 (USD –647.2 millones).



Con el fin de observar las tendencias a mediano plazo del comercio exterior del país, se presentan los siguientes gráficos que muestran las exportaciones e importaciones desestacionalizadas y aplicadas un promedio móvil (3 rezagos), tanto en sus valores acumulados anuales como en sus tasas de crecimiento anual. En el Gráfico 2, el área azul representa el saldo de la balanza comercial anual acumulada con valores positivos crecientes a partir de enero del 2005; se alcanza un pico en noviembre de 2006 y a partir de allí una tendencia decreciente lo que se explica mayormente por la reducción de las exportaciones petroleras debido a menores volúmenes de exportación. Esta tendencia es revertida

durante el segundo semestre de 2007, registrándose al final de la serie un superávit comercial que bordea los USD 2,000.0 millones.

El Gráfico 3, muestra las tasas de crecimiento mes a mes; igualmente de los valores anuales acumulados y desestacionalizados de las exportaciones e importaciones. A diferencia del año 2006, se observa durante todo el año 2007, tasas de crecimiento de exportaciones inferiores a las de importaciones, sin embargo a fines de dicho año la brecha se reduce. Esta tendencia se mantiene durante enero y febrero de 2008, donde las exportaciones presentan un crecimiento mayor a las importaciones, registrándose una brecha en los ritmos de crecimiento de 7.2%, explicado principalmente por mejores precios del crudo ecuatoriano.

Gráfico No. 2
Exportaciones, Importaciones
y Balanza Comercial
Acumulados Anuales
- USD millones FOB -

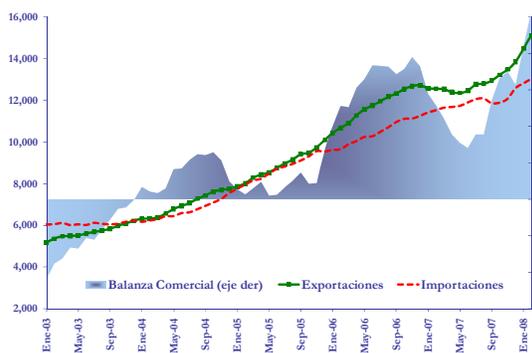


Gráfico No. 3
Exportaciones e Importaciones
Acumulados Anuales²
- Tasa de Variación Anual -



3. Exportaciones

Las exportaciones acumuladas al mes de febrero de 2008, alcanzaron un valor FOB de USD 3,071.7 millones, implicando un aumento de 69.7% en valor (17.1% en volumen y 45.0% en precio), respecto al período enero – febrero de 2007 cuando se alcanzó USD 1,810.1. Esta evolución se explica por un aumento en valor de las exportaciones petroleras de 133.1%; ya que se registró, para el período de comparación, un incremento en el volumen exportado de petróleo crudo y derivados de 25.5% y 36.2% en su orden, y en precios internacionales de 82,6% y 111,6%, respectivamente.

En lo relacionado con las exportaciones no petroleras, este sector registró para el período enero - febrero 2008, un incremento en el valor de sus exportaciones de 6.6%, como resultado de un efecto positivo en el precio de venta al exterior (10.2%), a pesar de que el volumen exportado decreció (-3.3%).

² Este gráfico presenta la tasa de variación anual de los valores del Gráfico 2.

Con el fin de observar las tendencias registradas por las exportaciones por grupo de productos, se presentan los gráficos siguientes. El Gráfico 4 representa las exportaciones en sus valores acumulados anuales, desestacionalizadas y aplicadas un promedio móvil a 3 rezagos. Las series del Gráfico 5 corresponden a las tasas de crecimiento anuales, mes a mes, de dichas exportaciones acumuladas, desestacionalizadas y con el mismo promedio móvil.

El Gráfico 4, describe que en general los diferentes grupos de productos de exportación registran una marcada tendencia creciente hasta enero de 2007. A partir de febrero y hasta junio de 2007 se observa una tendencia decreciente, influida por menores exportaciones petroleras. Sin embargo en el periodo julio 2007 – febrero 2008 se aprecia una recuperación del ritmo de crecimiento.

Gráfico No. 4
Valor de las Exportaciones por Grupo de Productos Acumulados Anuales
- USD millones FOB -

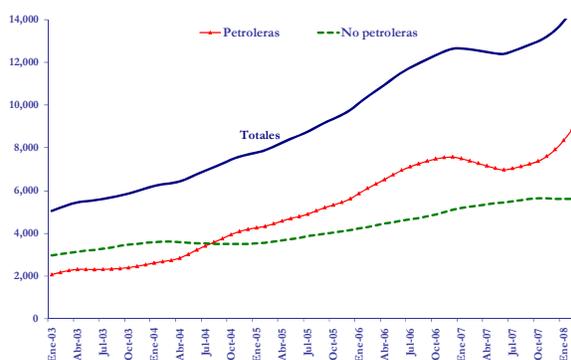
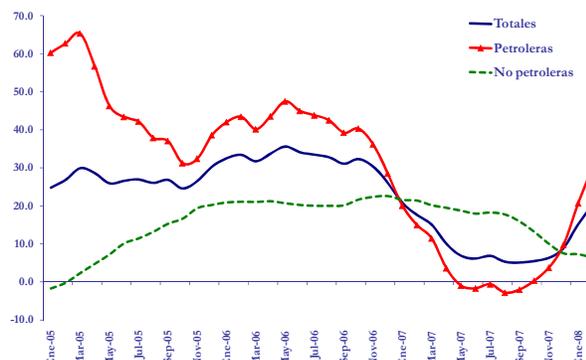


Gráfico No. 5
Crecimiento Anual de las Exportaciones por Grupo de Productos
- porcentajes -



El Gráfico 5, permite observar que durante el período 2005 - 2006, las tasas de crecimiento anuales fueron elevadas para las exportaciones petroleras, luego de lo cual se registra un menor dinamismo, registrándose tasas de variación negativas para el segundo semestre de 2007, debido a los menores volúmenes de exportación de crudo. A partir de allí, se destaca su recuperación (en precio y volumen), retomando elevadas tasas de crecimiento, cercanas al 30% para febrero 2008. Por su parte, las exportaciones no petroleras muestran un importante dinamismo durante el año 2005, estabilizándose el ritmo de crecimiento hasta el primer semestre de 2007, fecha a partir de la cual se observa menores ritmos de crecimiento, y a febrero de 2008, estas exportaciones crecen a una tasa anual de 6.3%, comparable con la registrada 3 años atrás.

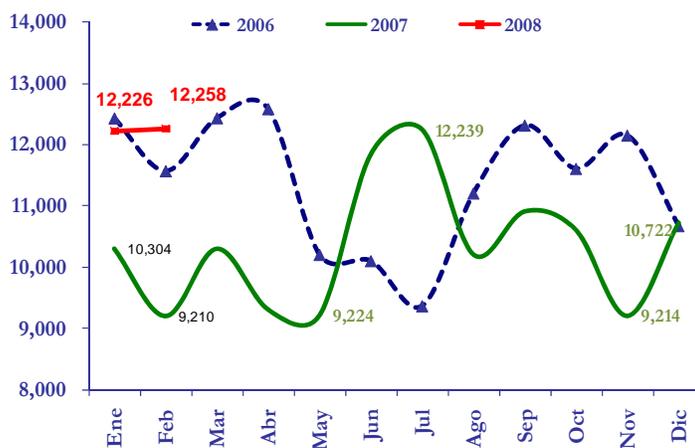
3.1 Exportaciones Petroleras

Las exportaciones petroleras durante el período enero – febrero de 2008 alcanzaron USD 2,105.3 millones, con un aumento en valor de 133.1% respecto al mismo periodo del año 2007. Esto se explica principalmente por la evolución de las exportaciones de petróleo crudo, las cuales pasaron de USD 840.8 millones a USD 1,926.6 millones para el período de comparación, implicando un aumento de 129.1%.

El precio por barril registrado para la exportación del crudo nacional durante los dos primeros meses de 2008 fue de USD 78.7 (promedio ponderado), superior al de similar periodo del año 2007, que fue de USD 43.1 por barril. Asimismo, el volumen exportado de crudo creció en 25.5% (4.9 millones de barriles adicionales), vendiéndose al exterior un total de 24.5 millones de barriles durante el período enero – febrero de 2008. Debido a ello, vale destacar en el Gráfico 6, que los volúmenes de crudo exportados en enero y febrero de 2008, fueron superiores a los registrados en el mismo periodo de los años 2006 y 2007.

El aumento en el volumen exportado experimentado durante enero y febrero del 2008, respecto al mismo periodo en el 2007, se produjo principalmente en los campos operados por la empresa estatal Petroecuador, que aumentó el volumen enviado al exterior en 41.6%, mientras que las Compañías Privadas lo hicieron a un ritmo bastante menor, 3.0%.

Gráfico No. 6
Exportaciones de Petróleo Crudo
Enero 2006 – Febrero 2008
- miles de barriles -



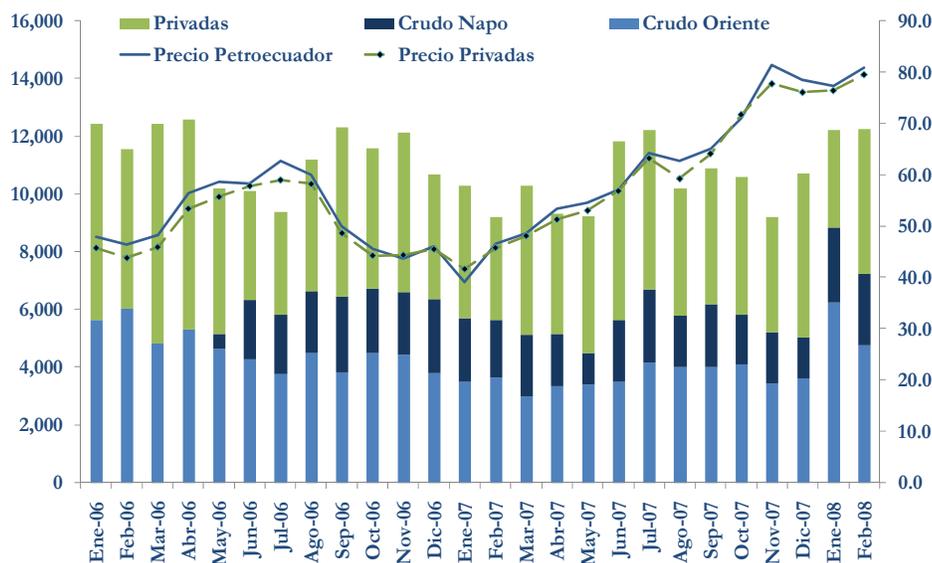
El Gráfico 7, permite observar la composición de las exportaciones de petróleo crudo de acuerdo al tipo de exportador (estatal o privado), y dentro de la participación estatal, la importancia del Crudo Oriente y del Crudo Napo; así como la evolución de los precios del crudo ecuatoriano.

Del total de exportaciones de crudo durante enero - febrero 2008 (24,5 millones de barriles), Petroecuador contribuyó con la mayor parte, 65.7%. El valor restante (34.3%), corresponde a la participación de las Compañías Privadas en las exportaciones totales.

Como se puede observar, la evolución del precio del barril de crudo ecuatoriano para febrero de 2008 se situó en USD 80.9, mientras que doce meses atrás fue de USD 42.9. Como información referencial, el día 16 de abril de 2008, la prensa escrita publica que la escalada del crudo en los mercados

internacionales cerró en un máximo histórico de USD 113,79³, debido a la noticia de una caída de los stocks petroleros de EEUU, primer consumidor mundial de crudo.

Gráfico No. 7
Exportaciones de Petróleo Crudo: Petroecuador y Compañías Privadas
Enero 2006 – Febrero 2008
- miles de barriles -



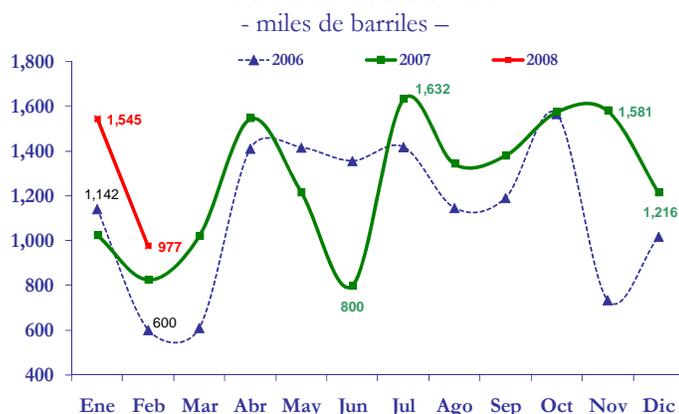
Por su parte, durante enero y febrero de 2008, las exportaciones de *derivados de petróleo* de Petroecuador alcanzaron un valor FOB de USD 178.1 millones, con un importante aumento en valor de 188.1% frente a lo sucedido en los dos primeros meses de 2007 (USD 61.8 millones)⁴. Esta evolución se explica en mayores volúmenes exportados de derivados de petróleo (36.2%, 0.6 millones de barriles adicionales), pero sobretudo por mayores precios de exportación internacional, los cuales aumentaron de USD 33.4 por barril en el periodo enero - febrero 2007 a USD 70.6 por barril en mismo periodo del 2008 (un alza de 111.6%).

Es importante señalar que el grupo de productos derivados de petróleo ecuatorianos también ha registrado precios internacionales al alza, situándose para febrero de 2008 una cotización para el barril de USD 71.9, registrando un incremento de 97.9% frente a la cifra registrada doce meses atrás (USD 36.3). Debido a ello, las exportaciones de este rubro en valor del periodo enero – febrero de 2008, son superiores a las registradas en similares períodos de los dos años previos.

³ Diario Expreso, pág. A9.

⁴ Vale señalar que las compañías privadas también exportan derivados de petróleo pero en forma muy limitada. Del total de exportaciones de derivados a nivel nacional, el 99.0% corresponde a Petroecuador.

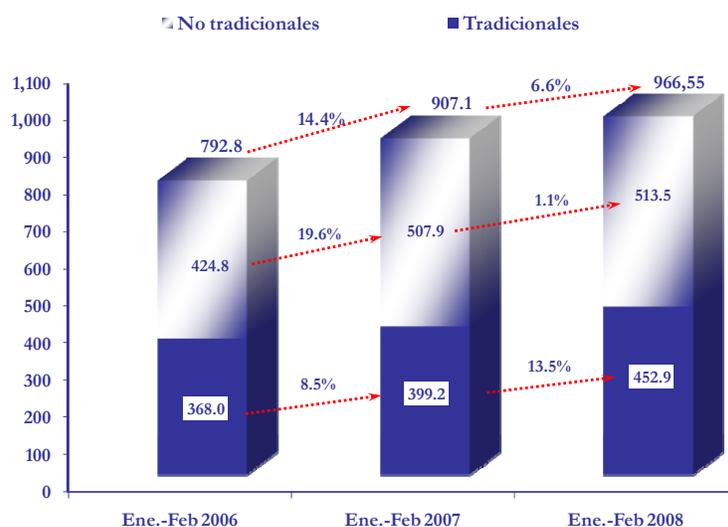
Gráfico No. 8
Exportaciones de Derivados de Petróleo
Enero 2006 – Febrero 2008



3.2 Exportaciones no Petroleras

Las exportaciones no petroleras presentaron un desempeño positivo durante el primer bimestre de 2008, registrando un crecimiento en valor de 6.6%, aunque frente a lo sucedido en enero – febrero 2007, se observa un menor dinamismo ya que dicho año el crecimiento alcanzado fue de 14.4% (ver Gráfico 9). Sin embargo, vale señalar que en términos del volumen exportado, se presentó una baja del -3.3%; mientras que los precios registraron un alza (10.2%). En este período, el valor de las exportaciones de este grupo de productos ascendió a valor FOB de USD 966.5 millones, valor superior en USD 59.4 millones, al registrado durante 2007.

Gráfico No. 9
Exportaciones No Petroleras : Tradicionales y No Tradicionales
- Período Enero – Febrero de cada año -
- USD millones FOB -



Para enero - febrero 2008, las exportaciones tradicionales alcanzaron USD 452.9 millones, representando un crecimiento de 13.5%, ritmo de variación superior al registrado durante el mismo bimestre del 2007 (8.5%) (ver Gráfico No. 9). Los mayores ingresos en este grupo de bienes de exportación se explican por un ligero aumento en los volúmenes de carga exportada (1.1%), pero sobretudo por una elevación de los precios de exportación (12.2%). El mayor dinamismo se registró en las exportaciones de banano y plátano; y, atún y pescado. En ambos casos, explicado por mejores precios de exportación (24.4% y 23.5%, respectivamente).

Las exportaciones de banano y plátano para enero – febrero 2008, contribuyeron con el 54.1% del total de los ingresos de exportaciones tradicionales y con 28.3% de las exportaciones no petroleras. Para el período de análisis, el valor exportado aumentó en 26.5%, gracias a un mejor precio de venta, el cual aumentó en 24.4%, mientras que el volumen tuvo un leve incremento de 1.7%.

Como lo muestra el Cuadro No. 1, esta fruta durante enero – febrero 2008, alcanzó un total en ventas por exportaciones de USD 273.1 millones y el país que abarca la mayor participación es Rusia con el 31.5%, siendo además el país que más aumentó su participación para el período de comparación. La Unión Europea capta el 34.7% de la fruta ecuatoriana, y posteriormente los EEUU con el 21.6%.

Cuadro No. 1
Evolución de las Exportaciones de Banano y Plátano por País de Destino
- Período Enero – Febrero de cada año-

País	2007				2008				Crecimiento Ene -Feb 2008 / 2007			
	Volumen	Valor	Valor Unit.	Particip.	Volumen	Valor	Valor Unit.	Particip.	Volumen	Valor	Valor Unit.	Particip.
	TM	USD miles FOB	USD/TM	%	TM	USD miles FOB	USD/TM	%				
EEUU	192,498	47,103	244.7	21.8%	201,330	59,045	293.3	21.6%	4.6%	25.4%	19.9%	-0.2%
Unión Europea (UE)	373,509	89,035	238.4	41.3%	344,647	94,792	275.0	34.7%	-7.7%	6.5%	15.4%	-6.5%
Europa sin UE	267,952	64,316	240.0	29.8%	307,535	100,279	326.1	36.7%	14.8%	55.9%	35.8%	6.9%
Rusia	213,358	51,485	241.3	23.9%	258,028	85,903	332.9	31.5%	20.9%	66.9%	38.0%	7.6%
Otros	54,595	12,852	235.0	5.9%	49,507	14,376	290.4	5.3%	-9.3%	12.0%	23.5%	-0.7%
Resto del Mundo	92,177	15,379	166.8	7.1%	88,640	18,939	213.7	6.9%	-3.8%	23.1%	28.1%	-0.2%
T O T A L	926,136	215,833	233.0	100.0	942,152	273,054	289.8	100.0	1.7%	26.5%	24.4%	

El Cuadro anterior contiene además un análisis de la evolución de las exportaciones de esta fruta por país de destino, volumen, valor y valor unitario de exportación, comparando las ventas al exterior de los dos primeros meses de 2007 y 2008. Se observa que la Unión Europea,⁵ fue el bloque económico que más redujo su demanda desde Ecuador, reduciendo su participación en más de 6 puntos porcentuales, lo cual reforzaría la idea de que el arancel impuesto por la UE a la fruta ecuatoriana (176

⁵ El presente documento considera a la Unión Europea (UE) con los 27 países recientemente conformados y que son los siguientes: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

euros por TM) discrimina su consumo a favor de aquel procedente de los países de Asia y del Pacífico (ACP) e impide que el Ecuador mantenga la cuota de mercado en la UE.. Con los EEUU, si bien la participación disminuyó ligeramente (0.2%), tanto el volumen como el precio crecieron (4.6% y 19.9%, respectivamente).

Durante el primer bimestre de 2008, la exportación de *camarón* (USD 86.9 millones) representó el 22.9% del total de exportaciones tradicionales y el 9.0% de las no petroleras. Sus exportaciones registraron una caída en valor de 5.0%, debido a que el volumen enviado al exterior se redujo en 6.9%, a pesar de que se registró un ligero aumento en los precios internacionales de 2.1% (Cuadro No. 2).

Durante enero y febrero de 2008, los principales destinos del camarón en orden de valor han sido: EEUU con el 49.0% (USD 42.6 millones), seguido por la UE con el 45.9% (USD 39.9 millones). Cabe mencionar que el principal comprador de este producto en el mismo periodo en el año 2007 fue EEUU, con un valor demandado superior (USD 51.9 millones), mientras que aumentó la demanda de la Unión Europea en 7.8%. Dentro de la UE, vale destacar que las mayores compras fueron de España, Italia y Francia (27.8%, 26.9% y 25.8, respectivamente). Por último, es importante recordar que nuestros principales competidores son: Tailandia, Indonesia, Malasia, Perú y Venezuela.

En el período de comparación, el desempeño de las exportaciones de *atún y pescado* fue positivo en términos de valor, registrando un importante aumento de 21.1%, debido a mayores precios de exportación (23.5%); mientras que, se registró un menor volumen de venta al exterior (-2.0%).

El valor de las exportaciones de *cacao y elaborados de cacao* alcanzado fue de USD 40.4 millones, registrando una caída en su valor de 13.8%, respecto del primer bimestre del año 2007, principalmente por una disminución en los volúmenes de venta (-15.3%), a pesar de que aumentó levemente el precio de exportación (1.7%). Cabe indicar que si bien en este grupo de productos decrecieron las exportaciones en los periodos analizados, los elaborados de cacao aumentaron significativamente en valor (125.0%), debido a mayores volúmenes de exportación, al pasar de 1,239 TM en el 2007 a 3,070 TM en el 2008 (incremento de 147.8%).

Cuadro No. 2
Evolución de las Exportaciones: Tradicionales
Valor, Volumen y Valor Unitario
- variación anual período Enero – Febrero 2008/2007 -

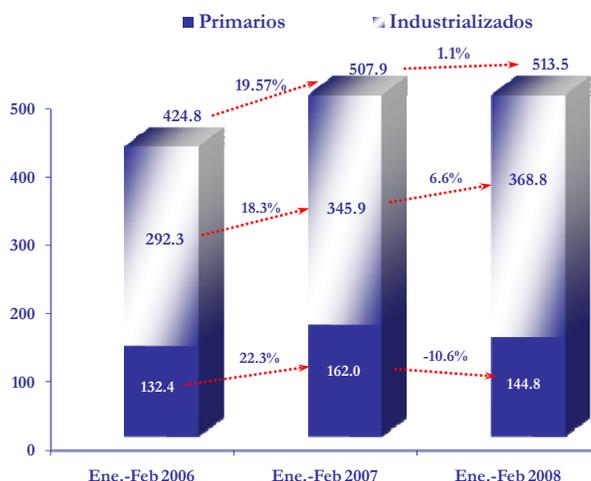
% Partic. en X no petroleras		Mejora (+) / Deterioro (-)		
		Valor	Volumen	Val. Unit.
46.9%	Tradicionales	13.5%	1.1%	12.2%
28.3%	Banano y Plátano	26.5%	1.7%	24.4%
9.0%	Camaron	-5.0%	-6.9%	2.1%
3.6%	Atún y pescado	21.1%	-2.0%	23.5%
4.2%	Cacao en grano	-29.1%	-27.3%	-2.5%
	Cacao elaborados	125.0%	147.8%	-9.2%
1.9%	Café en grano	-38.7%	-48.5%	19.0%
	Café elaborado	24.2%	12.6%	10.3%

Con respecto al *café y elaborados de café*, estos productos registraron una considerable recuperación de los precios internacionales durante el período enero – febrero de 2008, frente al similar período del año anterior; (30.8%). Por el contrario, el volumen enviado al exterior registró una reducción (-16.0%) en los períodos de comparación al pasar de 4,359.75 TM a 3,660.2 TM.

Las *exportaciones no tradicionales* para el período enero – febrero 2008, presentaron un desempeño menos dinámico que las tradicionales, registrando un valor de USD 513.5 millones frente a lo observado durante el período enero – febrero de 2007 (USD 507.9 millones), (ver Gráfico 10 y Cuadro No. 3). Lo mencionado, debido a una mejora de los precios de venta en un 20.9%, y a una baja en el volumen exportado de -16.3%.

Para febrero del 2008, las ventas de productos *no tradicionales primarios* alcanzaron USD 144.8 millones, registrándose un disminución en valor (-10.6%), frente a lo sucedido en igual período del 2007 (USD 162.0 millones). De igual forma, aunque en un menor dinamismo, las exportaciones de productos *no tradicionales industrializados*, que llegaron a los USD 368.8 millones, reflejan un crecimiento de 6.6%. Dentro del primer grupo vale destacar el rubro “productos mineros” con un aumento de 99.5%, mientras que en el segundo grupo sobresale el dinamismo de los rubros “Abacá” y “Madera”, que presentaron crecimientos en valor para el período de análisis de 52.2% y 34.5%, respectivamente.

Gráfico No. 10
Exportaciones No Tradicionales: Primarias e Industrializadas
- Período Enero – Febrero de cada año -
- USD millones FOB -



Al mes de febrero de 2008, las exportaciones de *flores naturales*, alcanzaron el valor de USD 83.1 millones, correspondientes al 57.4% del total de ingresos de las exportaciones de productos primarios y el 16.2% de las no petroleras. Este rubro registró una disminución en el valor exportado de 22.8% frente a lo sucedido en el mismo periodo en el año 2007 (USD 107.7 millones). Este resultado se debió a una importante caída en los volúmenes de venta al exterior de 33.3% (18.4 miles de TM frente a 12.5 miles de TM para el período de comparación), no obstante los precios por tonelada métrica de este

producto ecuatoriano mejoraron en un 15.6% (USD 6,781.7 frente a USD 5,864.2 para el período de comparación).

Cuadro No. 3
Evolución de las Exportaciones: No Tradicionales
Valor, Volumen y Valor Unitario
- variación anual período Enero – Febrero 2008/2007 -

% Partic. en X no petroleras		Mejora (+) / Deterioro (-)		
		Valor	Volumen	Val. Unit.
53,1%	No Tradicionales	1,2%	-16,3%	20,9%
8,6%	Flores Naturales	-22,8%	-33,3%	15,6%
8,9%	Manuf. de Metal (inc.vehículos)	19,8%	6,3%	12,7%
7,5%	Alimenticios Industrializados	15,6%	1,4%	14,0%
1,8%	Mineros	99,5%	-52,4%	319,0%
2,3%	Silvícolas	16,8%	-8,7%	27,9%
1,7%	Químicos y Farmacéuticos	-11,3%	-59,0%	116,2%
1,0%	Manufacturas fibras textiles	-12,7%	-12,4%	-0,4%
12,1%	Otros productos del mar	1,5%	-24,3%	33,9%
9,3%	Otros productos	-3,6%	-20,8%	21,6%

El sector de *manufacturas de metal*, que abarca el 8.9% del total de exportaciones no tradicionales mostró en el período enero – febrero 2008 un aumento en valor del 19.8%, debido a mayores volúmenes de carga exportada (6.3%) y precios unitarios (12.7%). Dentro de este grupo de productos, el de mayor importancia en valor FOB es el de vehículos y sus partes, con el 58.2% , cuyas ventas al exterior comparadas con el mismo periodo en el año anterior disminuyeron, en valor 13.6% (USD 36.0 a USD 41.7 millones) y en volumen 14.6% (5,237.2 TM a 6,131.8 TM).

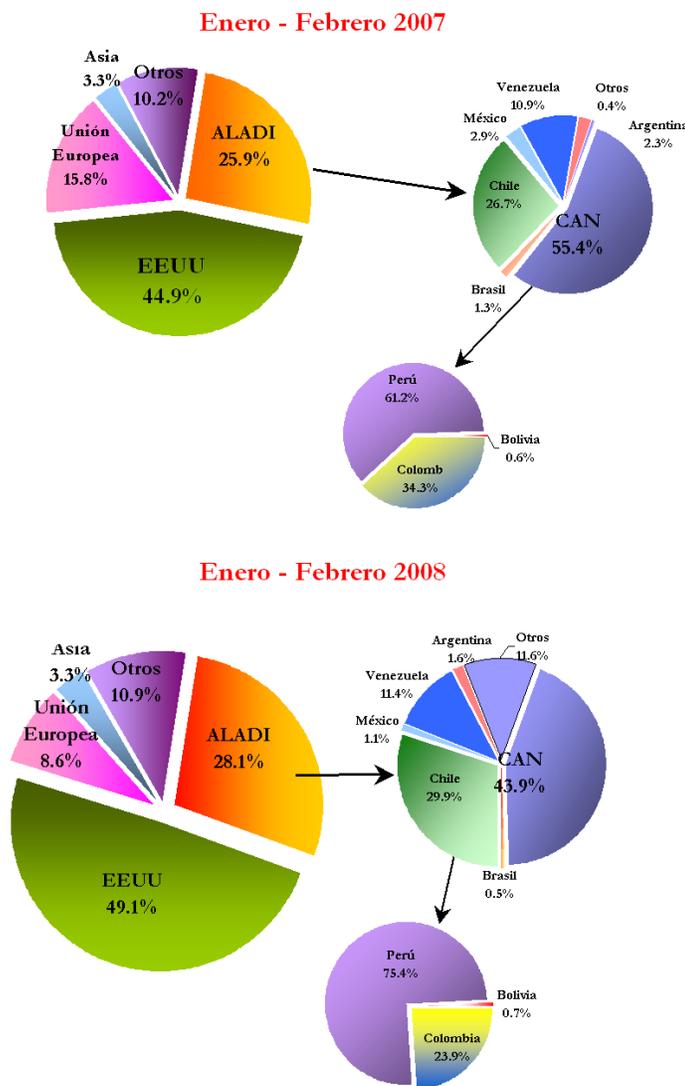
3.3 Exportaciones por País de Destino

Las exportaciones ecuatorianas se caracterizan por tener un mercado de destino elevadamente concentrado; es así como las cifras a febrero del año 2008 muestran que las dos terceras partes del total de exportaciones se concentran en cinco países, que son: EEUU (49.1%), Perú (10.5%), Chile (9.5%), Venezuela (3.6%) y Colombia (3.3%). Agrupando los países en los principales mercados internacionales, luego de EEUU, el mayor mercado de destino de nuestras exportaciones es la ALADI⁶, a donde se dirige el 28.1% del total; vale señalar que dentro de la ALADI, se ubica también la CAN, la cual participa con el 13.9% del total de exportaciones del país.

Otro mercado de destino de relevancia es la Unión Europea que participa con el 8.6%. En el Gráfico 11, se pueden observar los cambios en la participación por mercado para los períodos de análisis enero – febrero 2007 / 2008, en los que se destaca el mayoritario aporte de EEUU que se mantiene como el primer mercado de nuestras exportaciones (49.1%); aumentando en 4.2 puntos porcentuales de las exportaciones ecuatorianas. Los mercados que más incrementaron su participación fueron: Perú, Colombia y Unión Europea; en 14.2%, 10.4% y 7.2%, respectivamente.

⁶ La Asociación Latinoamericana de Integración -ALADI está conformada por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Gráfico No. 11
Participación de las Exportaciones por País de Destino
- Período Enero – Febrero de cada año -



A continuación se presenta el Cuadro No. 4, que muestra la balanza comercial (exportaciones FOB menos Importaciones FOB) del Ecuador con sus principales socios comerciales. Vale notar que para el período enero - febrero de 2008, respecto al mismo del año 2007, el saldo comercial aumenta favorablemente y de manera significativa (USD 811.9 millones). El mayor aumento en el saldo comercial bilateral se presenta con EEUU (USD 641.4 millones), debido principalmente a mayores ventas de petróleo crudo a esa nación, quien es la principal demandante externa de nuestras exportaciones petroleras. Con la Comunidad Andina de Naciones en los periodos analizados, se obtuvo una balanza comercial favorable de USD 174.5 millones en términos absolutos. De otra parte, cabe resaltar el incremento de USD 149 millones en el déficit de la balanza comercial con Venezuela, como consecuencia del aumento de las importaciones de derivados de petróleo. Por el contrario, con

el Perú, el saldo comercial del país mejora en USD 139.7 millones para enero - febrero de 2008. Con la Unión Europea, el Ecuador durante los dos primeros meses tanto de este año como del anterior, contabilizó un superávit en su balanza comercial (USD 73.5 millones y USD 120.8 millones, respectivamente), sin embargo se generó una disminución en términos absolutos de USD -47.3 millones,. Por último, el Ecuador con Asia mantiene un saldo comercial negativo y es con China el monto más elevado USD -168.6 millones a febrero de 2008 frente a lo registrado a febrero del 2007 (USD -124.2 millones).

Cuadro No. 4 ⁷
Balanza Comercial del Ecuador con sus Principales Socios Comerciales
Período Enero – Febrero de cada año
- USD millones FOB -

	Ene - Feb 2007 (a)	Ene - Feb 2008 (b)	Crecimiento Anual	
			Absoluto (a)-(b)	Relativo (%)
TOTAL GENERAL	7.5	819.4	811.9	10836.5
AMÉRICA	195.7	1090.6	894.9	457.3
ESTADOS UNIDOS	424.9	1066.3	641.4	151.0
ARGENTINA	-47.8	-57.5	-9.7	20.3
BRASIL	-125.9	-98.8	27.1	-21.5
CHILE	58.0	211.4	153.4	264.3
MÉXICO	-39.2	-61.0	-21.8	55.8
VENEZUELA	-33.1	-182.3	-149.2	450.5
COMUNIDAD ANDINA	-29.1	145.4	174.5	-600.2
BOLIVIA	0.9	2.0	1.0	109.0
COLOMBIA	-137.4	-103.6	33.8	-24.6
PERÚ	107.4	247.0	139.7	130.1
UNION EUROPEA	120.8	73.5	-47.3	-39.1
BÉLGICA Y LUXEMB.	15.1	12.5	-2.6	-17.4
FRANCIA	6.6	10.5	4.0	60.4
HOLANDA	40.0	14.0	-26.0	-64.9
ITALIA	55.9	33.6	-22.3	-39.8
REINO UNIDO	0.6	4.0	3.4	615.6
ALEMANIA	1.9	-9.5	-11.4	-597.6
ESPAÑA	18.3	13.4	-4.9	-26.7
ASIA	-344.1	-375.0	-31.0	9.0
TAIWÁN	-13.7	-15.9	-2.2	16.3
CHINA	-124.2	-168.6	-44.4	35.8
JAPÓN	-54.5	-19.6	34.9	-64.1

Para el periodo analizado, es necesario señalar que en términos de las *exportaciones no petroleras*, el principal socio comercial no constituye los EEUU, sino la Unión Europea, mercado al que se dirige el 31.5% (USD 276.4 millones), que frente a las ventas del mismo periodo en el 2007 (USD 285.6 millones), se observa una disminución mínima (0.03%). En el caso del mercado estadounidense, a este destino se exporta el 28.6% (USD 251.4 millones) del total de exportaciones no petroleras registradas

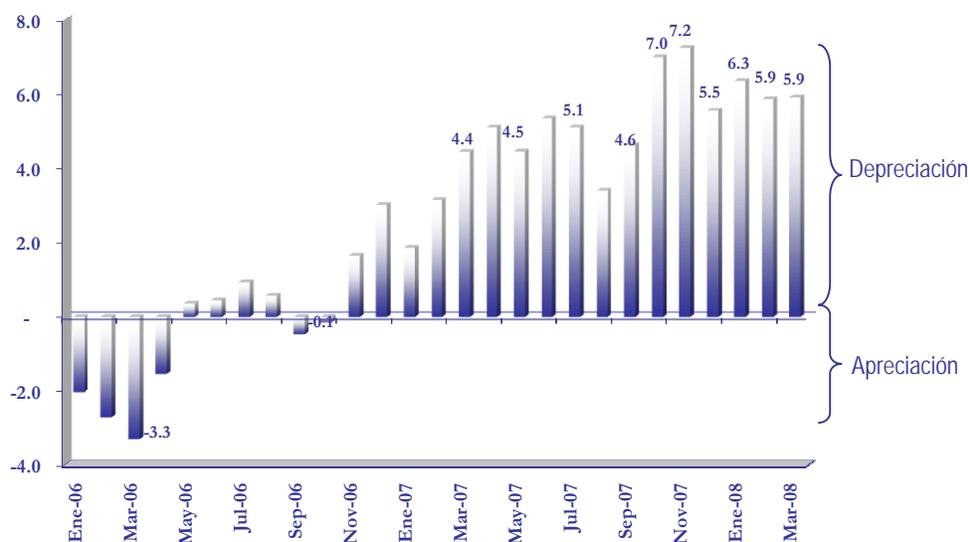
⁷ El presente Cuadro no incluye el ajuste de balanza de pagos. Tanto las exportaciones como las importaciones están valoradas en términos FOB.

durante enero – febrero del 2008, en ese periodo, EEUU aumentó su participación de nuestras exportaciones no petroleras en 1.7% del nivel que mantuvo en el 2007 de 26.9%.

Por lo anteriormente mencionado, se concluye que el mercado de la UE es un destino importante para la venta de productos ecuatorianos, de manera especial de las exportaciones no petroleras. Una de las razones puede ser la influencia de la depreciación del dólar frente al euro, lo que implica que nuestras exportaciones se hayan abaratado para los países ubicados en la Zona Euro⁸, frente a las de nuestros países competidores cuyas monedas se han fortalecido (peso colombiano, sol peruano, peso chileno, peso mexicano), por tanto encareciéndose sus exportaciones frente al mercado europeo.

En el Gráfico No. 12 que a continuación se presenta, se analiza la evolución del tipo de cambio real, el mismo que en el periodo enero – abril de 2006, registra apreciaciones reales anuales, lo que implicó una pérdida de competitividad de la economía, es decir se encarecieron los productos que el país exporta lo que podría haber afectado el nivel de las ventas externas.

Gráfico No. 12
Índice del Tipo de Cambio Efectivo Real
- variación anual -



Por el contrario, desde noviembre 2006 y hasta marzo 2008, se registraron depreciaciones del tipo de cambio real, lo que se traduce en una ganancia de competitividad de los productos de exportación ecuatorianos frente a los principales socios comerciales, mostrando a marzo de 2008 una depreciación real anual de 5.9%. Como se indicó este factor podría haber influenciado en el rendimiento positivo de las exportaciones no petroleras a destinos cuyas monedas se han fortalecido frente al dólar.

⁸ La Zona Euro es el conjunto de estados miembros de la Unión Europea que han adoptado el euro como moneda oficial creando así una unión monetaria. En la Zona Euro se encuentran: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal.

Entre otros factores explicativos de esta evolución figura el diferencial de inflación nacional e internacional a partir del mes de febrero de 2007, cuando se observan en el Ecuador bajas inflaciones e incluso deflaciones mensuales (febrero 0.07%, marzo 0.10%, abril -0.01, mayo 0.03% y agosto 0.07%), cerrando dicho año con una inflación anual de 0.57%.

De acuerdo al *Informe Mensual de Inflación* elaborado por el Banco Central del Ecuador, la inflación anual de nuestro país a marzo de 2008⁹ se ubica en el (6.6%), ocupando el séptimo lugar de una muestra de 17 países, se encuentran en porcentajes similares El Salvador (6.0%) y Colombia (5.9%). Cabe destacar que en el mismo mes, los EEUU se ubica como el país con más baja inflación (4.0%), dentro de la muestra analizada.

4. Importaciones

Durante los meses de enero y febrero de 2008, las importaciones alcanzaron un valor FOB de USD 2,254.2 millones, representando un crecimiento en valor de 24.9%, en relación al mismo período del 2007 (1,804.4 millones). Esta evolución se explica en que el nivel de precios unitarios de las importaciones fue mayor en 33.9%, sin embargo el volumen importado decreció en un 6.7%.

Entre el grupo de productos que más aportaron para el crecimiento de las importaciones de 24.9% fueron los combustibles y lubricantes (8.4%) y las materias primas (7.7%). Los combustibles y lubricantes crecieron en valor a una tasa de 60.6%, a pesar de que el volumen importado bajó en 27.0%. En el caso de las materias primas, éstas crecieron en volumen y valor unitario en un porcentaje del 1.1% y 20.0%, respectivamente.

Con el fin de observar las tendencias de mediano y largo plazo de las importaciones del país, los siguientes gráficos muestran los valores acumulados y sus tasas de crecimiento anuales, desestacionalizadas y aplicadas un promedio móvil (3 rezagos).

Gráfico No. 13
Valor de las Importaciones
por Grupo de Productos
Acumulados Anuales
- USD millones FOB -

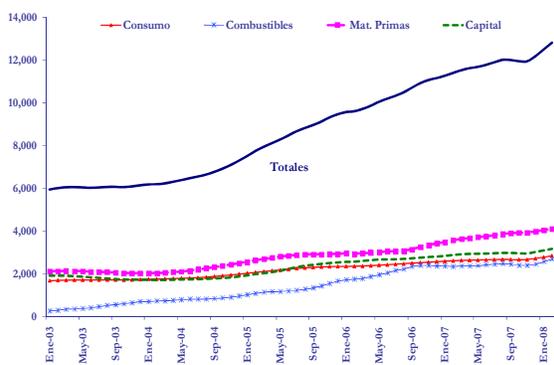
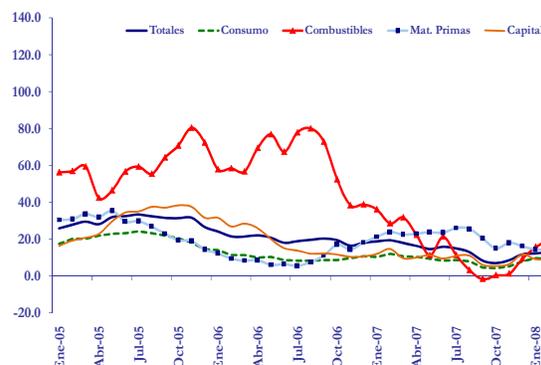


Gráfico No. 14
Crecimiento de las Importaciones
por Grupo de Productos
- porcentajes -



⁹ La inflación anual promedio y mediana de la muestra para dicho mes fue de 9.00% y 8.50%, respectivamente.

El Gráfico 13, permite observar que los diferentes grupos de productos de importación (totales) registran una marcada tendencia de mediano plazo creciente.

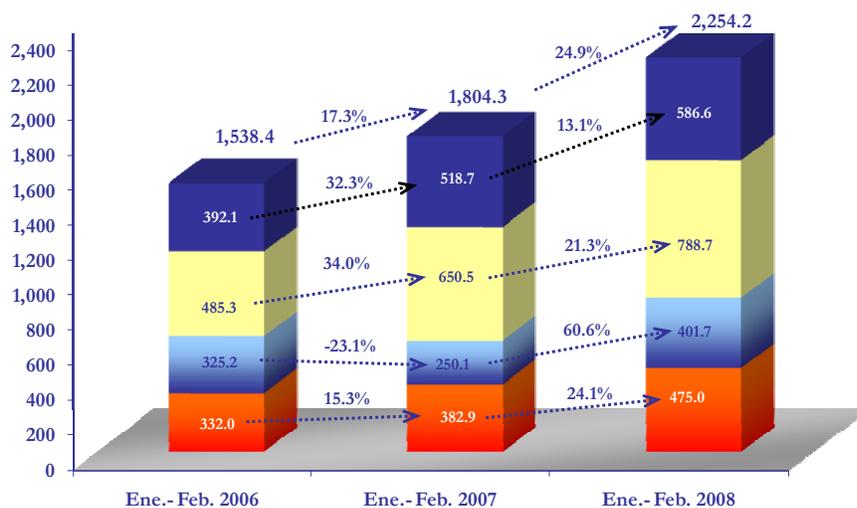
El Gráfico 14, ilustra las tasas de crecimiento anuales y muestra que las importaciones totales (línea azul), presentaron un auge con tasas de crecimiento anuales cercanas al 35% a mediados del año 2005, a partir de lo cual decrecen levemente y mantienen esa tendencia. Los rubros que en la actualidad crecen a una mayor tasa promedio son “Combustibles y Lubricantes” y “Consumo”.

4.1 Importaciones por Clasificación Económica

Es de interés realizar el análisis de las importaciones, de acuerdo a la clasificación económica que agrupa los productos dependiendo del uso o destino de los mismos (ver Gráfico 15). Para el período enero-febrero 2008, en comparación con el mismo período del año 2007, se observa que todos los grupos de productos importados presentan crecimientos en valor, destacándose el importante aumento de Combustibles y Lubricantes (60.6%) y Bienes de Consumo (24.1%).

Las importaciones de *bienes de consumo* ascendieron a USD 475,0 millones, representando un aumento de 24.1%. Este incremento es el resultado de aumento en el volumen importado (34.7%), no obstante los precios unitarios bajaron en un 7.9% (ver Gráfico No. 15 y Cuadro No. 6).

Gráfico No. 15
Importaciones Totales: Según Clasificación Económica
- Período Enero – Febrero de cada año -
- USD millones FOB -



Las cifras a febrero 2008 indican que los *bienes de consumo no duradero*, que alcanzan a (USD 303,6 millones), representaron el 13.5% del total de importaciones, creciendo en 32.0% en valor, desglosado en un aumento del volumen de 43.1% y una disminución en los precios internacionales en

un -7.8%. En este grupo, el rubro que más aporta en el valor importado son los productos farmacéuticos (USD 120.5 millones) que representa el 39.7%.

Las importaciones de *bienes de consumo duradero*, cuyo nivel alcanzó USD 171,4 millones, representaron 7.6% del total importado en el período enero - febrero de 2008, y mostraron un crecimiento en sus importaciones en valor del 12.2%.

Cuadro No. 6
Evolución de las Importaciones: Bienes de Consumo
Valor, Volumen y Valor Unitario
- variación anual Enero – Febrero 2008/2007 -

% Partic. en M totales		Mejora (+) / Deterioro (-)		
		Valor	Volumen	Val. Unit.
21,1%	Bienes de Consumo	24,1%	34,7%	-7,9%
13,5%	Bienes de Consumo No Duradero	32,0%	43,1%	-7,8%
3,8%	<i>Productos Alimenticios</i>	124,4%	110,8%	6,5%
0,4%	<i>Bebidas</i>	4,8%	-8,7%	14,8%
5,4%	<i>Productos Farmacéuticos</i>	14,3%	-0,1%	14,5%
7,6%	Bienes de Consumo Duradero	12,2%	12,7%	-0,4%

El rubro *combustibles y lubricantes*, cuyas importaciones alcanzaron un valor acumulado de enero y febrero de 2008 de USD 401.7 millones, registró la mayor tasa de crecimiento en valor de 60.6%, lo cual se explicó por un aumento en los precios de los derivados importados de 119.9%, sin embargo de que la demanda para el período enero – febrero de 2008 bajó a 484.9 mil TM desde 664.1 miles de TM en mismo periodo del 2007(Cuadro No. 7).

Cuadro No. 7
Evolución de las Importaciones
Combustibles, Materias Primas y Bienes de Capital
Valor, Volumen y Valor Unitario
- variación anual Enero – Febrero 2008/2007 -

% Partic. en M totales		Mejora (+) / Deterioro (-)		
		Valor	Volumen	Val. Unit.
17,8%	Combustibles y Lubricantes	60,6%	-27,0%	119,9%
35,0%	Materias Primas	21,3%	1,1%	20,0%
4,2%	<i>Para la agricultura</i>	29,1%	-9,7%	43,0%
28,2%	<i>Para la industria</i>	22,8%	5,9%	16,0%
5,5%	Productos Alimenticios	82,8%	15,6%	58,1%
9,2%	Productos Farmacéuticos	31,7%	29,2%	1,9%
2,5%	Materiales de Construcción	-2,2%	-9,7%	8,3%
26,0%	Bienes de Capital	13,1%	7,2%	5,5%
0,4%	<i>Para la agricultura</i>	42,8%	12,7%	26,7%
16,0%	<i>Para la industria</i>	11,1%	10,5%	0,5%
9,6%	<i>Equipos de Transporte</i>	15,5%	4,4%	10,7%

El grupo de productos *materias primas*, registró una tasa de crecimiento en el valor de las importaciones de 21.3%, frente al nivel observado en 2007, representando cerca de un tercio del valor

total importado. Dentro de este grupo vale destacar el crecimiento del rubro “*Materias Primas para la Industria*” (USD 636.1 millones) y dentro de éste “*Productos Alimenticios*” (USD 123.0 millones), que mostraron el mayor dinamismo con una tasa de crecimiento de 82.8%.

En relación con el valor de importación de *bienes de capital*, este grupo de bienes en total experimentó un aumento de 13.1%, en el bimestre enero - febrero de 2008 frente al mismo periodo del año 2007; explicado por un mayor volumen o cantidad importada del 7.2%. Estas importantes variaciones de este tipo de bienes, da cuentas de una actualización tecnológica o de capitalización de la industria y de la agricultura ecuatoriana.

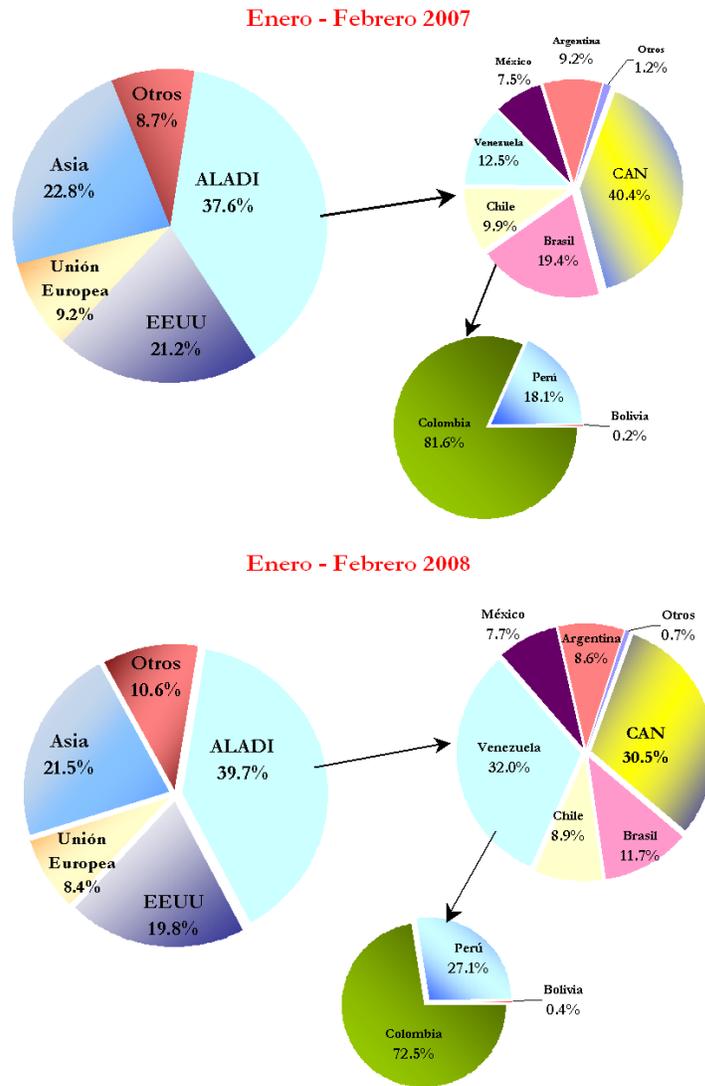
4.2 Importaciones por País de Procedencia

Las cifras de comercio exterior a febrero del año 2008 muestran que el mercado común de la ALADI (12 países) es el principal proveedor del Ecuador, aportando con el 39.7% del total de las importaciones, participación mayor a la registrada en el mismo período en el 2007 que fue del 37.6% (ver Gráfico 16). Una de las razones de la importancia de esta región son los acuerdos comerciales negociados por los países miembros de este gran mercado, que principalmente otorgan aranceles preferenciales para el comercio intra-región. El segundo proveedor de las importaciones del Ecuador es Asia con el 21.5%, habiendo desplazado a EEUU a un tercer lugar con 19.8%, que mantenía en el mismo período ese segundo lugar.

Durante los dos primeros meses del 2008, las importaciones desde ALADI alcanzaron USD 966.5 millones, donde se destacan las importaciones efectuadas desde Venezuela con el 32.0%, siguen las compras originadas en los países que conforman la CAN el 30.5%. Al comparar las compras externas en el mismo periodo del año anterior se establece que se registró un aumento del 30.0% (ALADI) destacándose Venezuela con el 233.1%, principalmente por las importaciones de derivados de petróleo y México con el 34.7%.

Por último, en el periodo del 2008, los bienes comprados a los países socios de la CAN llegan a un valor de USD 294.8 millones, el mismo que es ligeramente inferior al del 2007 que registró USD 300.6 millones, representando una disminución del 1.9%. Dentro de la subregión andina, Colombia y Perú son los principales proveedores con el 72.5% y 27.1% en su orden.

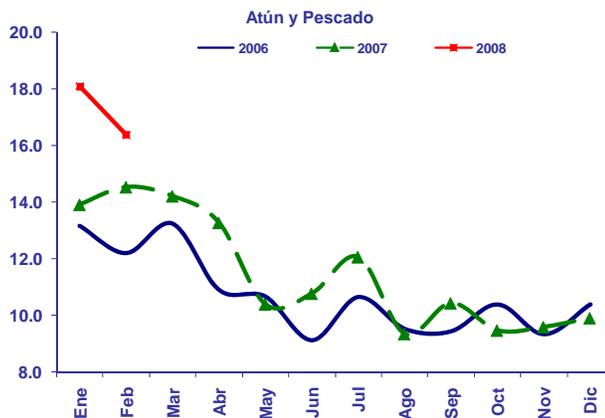
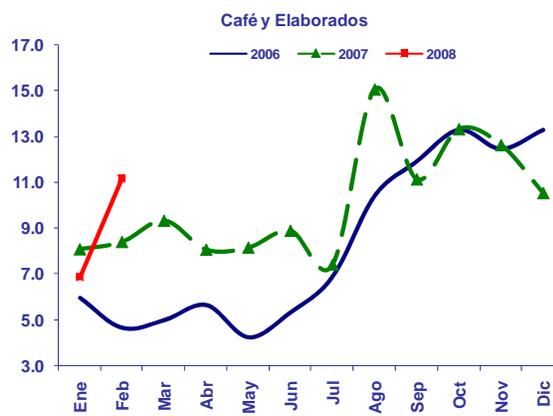
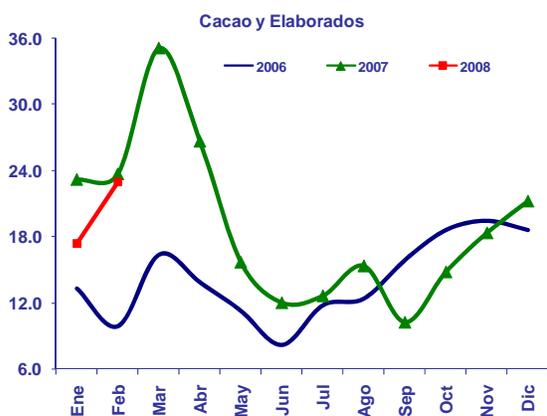
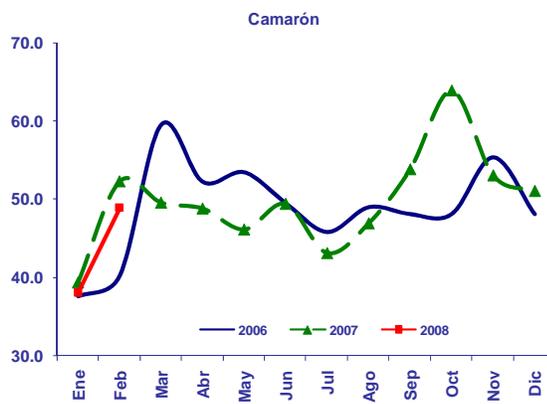
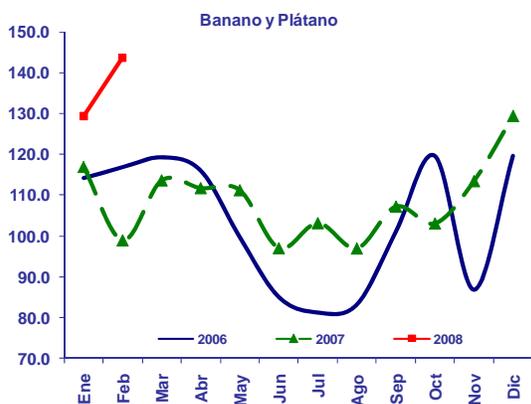
Gráfico No. 16
Participación de las Importaciones por País de Procedencia
- Período Enero – Febrero de cada año -



ANEXO

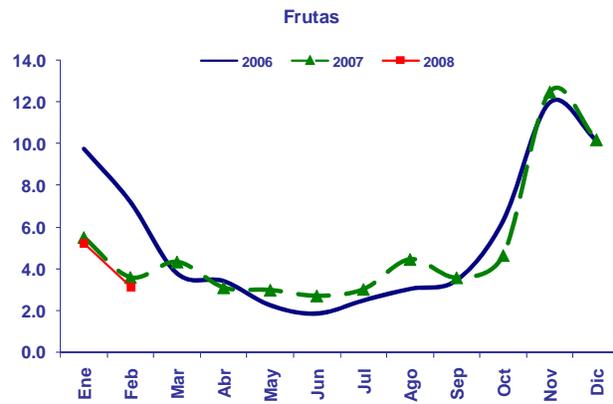
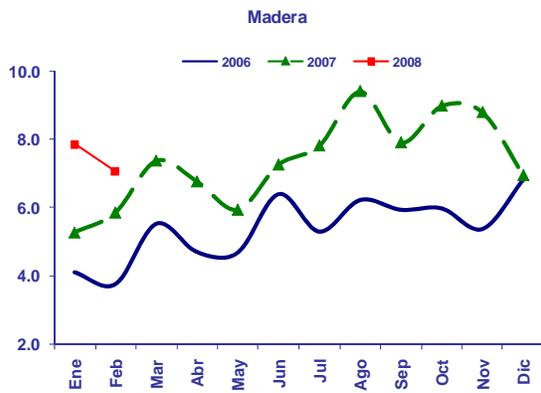
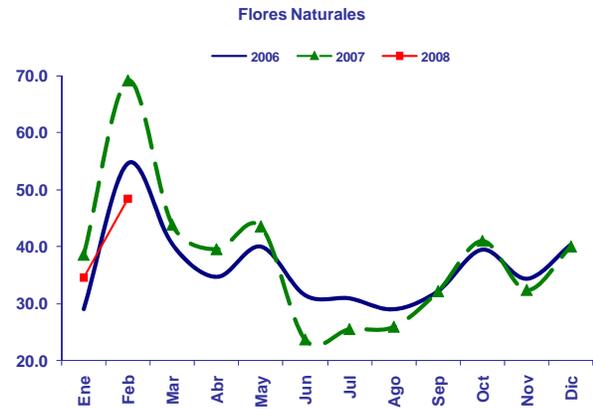
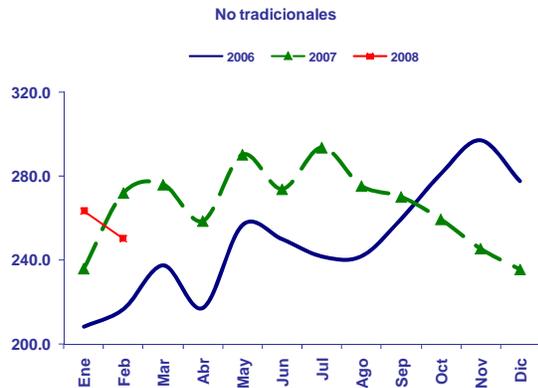
Exportaciones Tradicionales
Enero 2006 – Febrero 2008

- USD millones FOB -



Exportaciones No Tradicionales
Enero 2006 – Febrero 2008

- USD millones FOB -



Importaciones por Grupo de Productos
Enero 2006 – Febrero 2008
- USD millones FOB -

