

Kommunikationsleistungen

Tarife gültig ab 1. Jänner 2010

2010

**KLEINE
ZEITUNG**

www.kleinezeitung.at



MMag. Dr. Walter Walzl
Geschäftsführung
Kleine Zeitung GmbH & Co KG

Bis vor wenigen Jahren war die Medienbühne noch relativ einfach gestrickt. Die unumstrittene Hauptrolle spielte die Tageszeitung, Publikum waren die werten Leser.

Heute ist die Kommunikationswelt wesentlich komplexer geworden. Die Leser sind längst zur „Community“ gereift, aus dem Ein-Personen-Stück „Tageszeitung“ ist der Multimedia-Blockbuster „Kleine Zeitung“ geworden.

Auch die Rolle, welche die Kleine Zeitung im Leben ihrer Leserschaft spielt, hat sich deutlich erweitert. Heute gibt sie den multimedialen Lebensbegleiter, der vielfältige Kommunikationskanäle im Programm hat: Online-Portal, Newsletter, Mobile-Portal und – natürlich – Hintergrundinformationen auf Papier.

Diese Erweiterung des Repertoires war auch deshalb möglich, weil die Kleine Zeitung bereits vor vielen Jahren die Notwendigkeit von crossmedialen Plattformen erkannt hat. Und dank dieses Vorsprungs ist es uns gelungen, die traditionelle Verbundenheit der Kleinen Zeitung mit ihren Lesern – Stichwort Abonnentenanteil 95 Prozent* – auch in die digitale Welt zu übertragen. So waren im Oktober 2009 erstmals mehr als eine Million Unique Clients** auf www.kleinezeitung.at unterwegs – der bis dato beste Wert aller Zeiten. Und ein Beweis dafür, dass www.kleinezeitung.at für immer mehr User zur Internetheimat geworden ist.

Kein Wunder, denn der Qualitätsregisseur ist immer der gleiche geblieben: die Kleine Zeitung.

In diesem Sinne: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Anzeigenverkauf schreiben Ihnen gern Ihr individuelles Erfolgsdrehbuch.

Ihr *Walter Walzl*

*Quelle: ÖAK, 1. HJ 2009, Anteil Abonnements an verkaufter Auflage
**Quelle: ÖWA Basic Oktober 2009, Unique Clients pro Monat

► **843.000 Leser**

Mit einer verkauften Auflage von 279.296 Exemplaren* und 843.000 Lesern** ist die Kleine Zeitung die klare Nummer 1 im Süden Österreichs (Steiermark und Kärnten) und im nationalen Vergleich auf Platz 2 unter allen österreichischen Tageszeitungen.

* lt. ÖAK 1. HJ 2009 **lt. MA 2008/2009

► **Treue Leser mit 95,2 % Abo-Anteil**

Mit 265.881 Abonnenten* beweist die Kleine Zeitung ein ganz besonderes Bündnis zu ihren Lesern. 95,2 %* der verkauften Auflage sind abonniert – ein eindeutiger Treuebeweis der Kleine Zeitung-Leser.

* lt. ÖAK 1. HJ 2009

► **78 % Entscheidungsträger**

Entscheidungsträger sind eine kaufkräftige Zielgruppe, die als Kunden sowie als Multiplikatoren eine wichtige Rolle spielen. 78 %* dieser Entscheidungsträger erreicht die Kleine Zeitung im Süden Österreichs. Auch die Reichweite in der Top-Sozialschicht A ist überdurchschnittlich: So erreicht die Kleine Zeitung in Kärnten und der Steiermark 69 %** dieser kaufkräftigen und gebildeten Personengruppe.

* lt. LAE 2007 **lt. MA 2008/2009

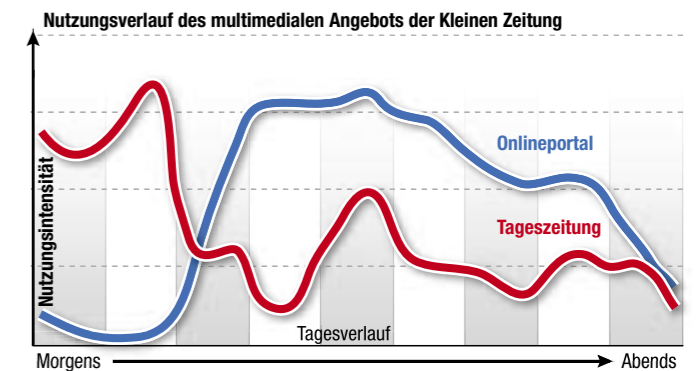
► **Regionalität**

Für 92 % der regelmäßigen Leser erfüllt „Ihre Kleine“ das wichtigste Kriterium der „lokalen Berichterstattung“.

Quelle: Image der Tageszeitungen 2007, Institut GfK, Basis: regelm. Leser

► **Crossmediale Leserschaft**

Unsere Leser besuchen uns auch im Internet. Die Kleine Zeitung und ihr Onlineportal www.kleinezeitung.at begleiten unsere Leser durch den ganzen Tag.



Quelle: VÖZ Medienqualitäten 2009 bzw. Ad-Server Auswertungen



► **Tageszeitung**

Spätestens um 6 Uhr erhalten unsere Leser die Zeitung mit allen News, Hintergründen und Kommentaren.



► **Onlineportal**

Breaking News und Stories werden laufend erweitert und ausgebaut. Schnellere Infos durch Live-Ticker, Info-Box und Mobile-Ausgabe.

► Top-Platzierung Politik

	KOMBINATION		STEIERMARK		KÄRNTEN	
	MO-SA	SO	MO-SA	SO	MO-SA	SO
Millimeterpreis, 4c	47,45	49,48	32,65	34,07	20,00	20,87

► Themen-Platzierung

	KOMBINATION		STEIERMARK		KÄRNTEN	
	MO-SA	SO	MO-SA	SO	MO-SA	SO
Millimeterpreis, 4c	22,77	23,75	15,68	16,35	9,60	10,02
2/45 mm, Aufschlagseite	2.664,09	2.778,75	1.834,56	1.912,95	1.123,20	1.172,34
1/4 Seite, 98 x 135	6.147,90	6.412,50	4.233,60	4.414,50	2.592,00	2.705,40
1/2 Seite, 200 x 135	12.295,80	12.825,00	8.467,20	8.829,00	5.184,00	5.410,80
1/1 Seite, 200 x 275	25.047,00	26.125,00	17.248,00	17.985,00	10.560,00	11.022,00

► Basis-Platzierung

	KOMBINATION		STEIERMARK		KÄRNTEN	
	MO-SA	SO	MO-SA	SO	MO-SA	SO
Millimeterpreis, 4c	18,98	19,79	13,06	13,63	8,00	8,35
2/45 mm, Aufschlagseite	2.220,66	2.315,43	1.528,02	1.594,71	936,00	976,95
1/4 Seite, 98 x 135	5.124,60	5.343,30	3.526,20	3.680,10	2.160,00	2.254,50
1/2 Seite, 200 x 135	10.249,20	10.686,60	7.052,40	7.360,20	4.320,00	4.509,00
1/1 Seite, 200 x 275	20.878,00	21.769,00	14.366,00	14.993,00	8.800,00	9.185,00

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

► Regionen Steiermark

Millimeterpreis, 4c

	DI-SA	SO
Mürztal	2,95	3,07
Südoststeier	2,82	2,94
Graz	9,05	9,42
Murtal	2,57	2,68
Hartberg	2,35	2,45
Leoben	2,33	2,43
Ennstal	2,35	2,45
Weststeier	2,33	2,43
Weiz	2,70	2,81
Süd & Südwest	3,72	3,88

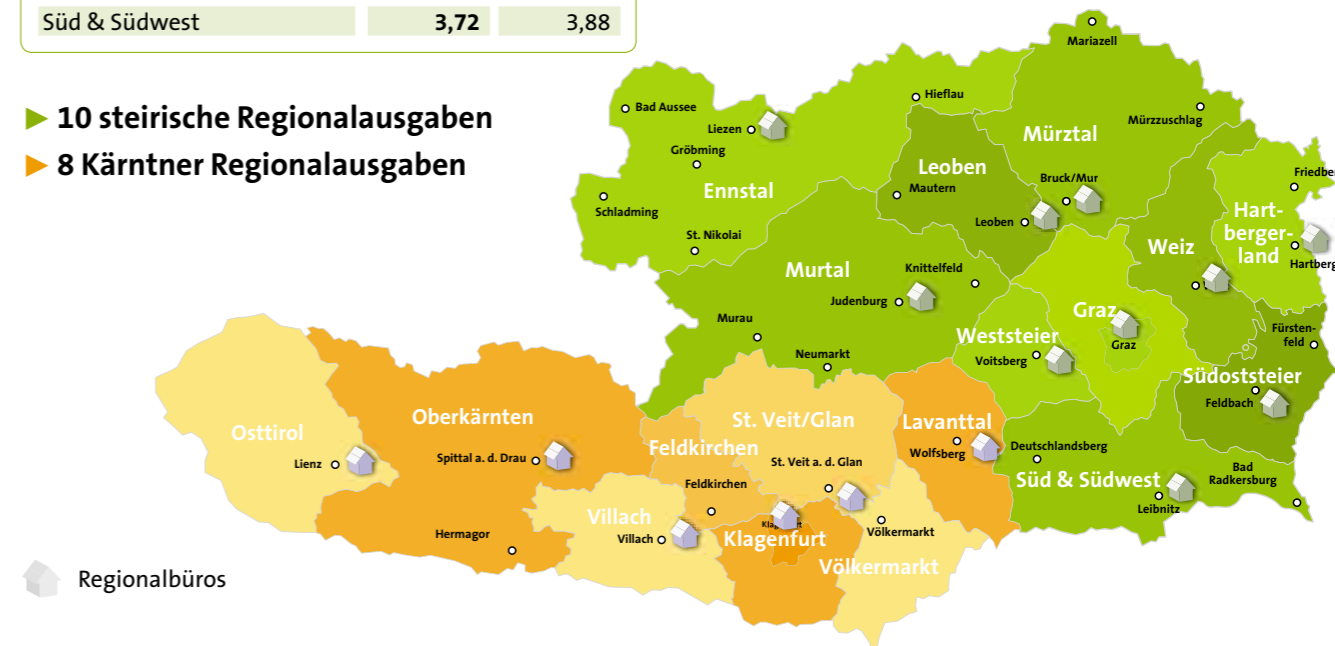
► Regionen Kärnten

Millimeterpreis, 4c

	DI-SA	SO
Klagenfurt	5,07	5,28
Lavanttal	2,37	2,47
Feldkirchen	1,39	1,45
St. Veit/Glan	2,34	2,44
Oberkärnten	2,95	3,07
Osttirol	1,39	1,45
Völkermarkt	2,34	2,44
Villach	3,50	3,65

► 10 steirische Regionalausgaben

► 8 Kärntner Regionalausgaben



Regionalbüros

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Die Zonen zum Erfolg

► Exemplarische Darstellung des Seitenspiegels der Kleinen Zeitung



► Die Zonen im Überblick

► Exklusiv-Platzierung

Hohe Aufmerksamkeit durch Alleinstellung des Inserates.

- ▶ Titelseite
- ▶ U3, U4
- ▶ Thema des Tages (S. 3)
- ▶ TV-Programm
- ▶ Rätsel
- ▶ Börse, Ihr Geld
- ▶ Avisos
- ▶ Wetter
- ▶ Leserbriefe
- ▶ Horoskop, Dagobert

► Top-Platzierung Politik

Anzeigenfreier Raum vor und nach Top-Platzierung Politik erhöht den Exklusivitäts- und Qualitätsanspruch.

- ▶ Politik

► Themen-Platzierung

Zielgruppengenaue Platzierung im Umfeld von International, Österreich, Bundesland und Wirtschaft.

- ▶ International
- ▶ Österreich
- ▶ Bundesland
- ▶ Wirtschaft

► Basis-Platzierung Text/Anzeigen

Jeden Donnerstag die aktuellen Reisetrends und am Freitag das Neueste vom Automobilmarkt und der Welt des Wohnens. Der Samstag steht im Zeichen der Gesundheit.

- ▶ Reise
- ▶ Gesundheit
- ▶ Sport
- ▶ Kultur
- ▶ TV & Medien
- ▶ Anzeigenteil
- ▶ Auto-, Job- u. Immobilienmarkt

Allgemeine Informationen

► Platzierung

Gerne platzieren wir Raumanzeigen nach Wunsch gegen Leistung eines Platzierungszuschlages in der Höhe von 30 %.

► Reservierungen

Wir sind jederzeit gerne bereit, Reservierungen entgegenzunehmen. Aus produktionstechnischen Gründen können diese allerdings nur so lange aufrecht erhalten werden, als keine andere Fixbuchung vorliegt.

► Farben

Schmuckfarben werden in 4c aufgelöst und verrechnet. Bei Buchung einer „Schwarz-Weiß“-Einschaltung wird ein 10 %-iger Abschlag auf den vorliegenden Tarifwert in 4c gewährt.

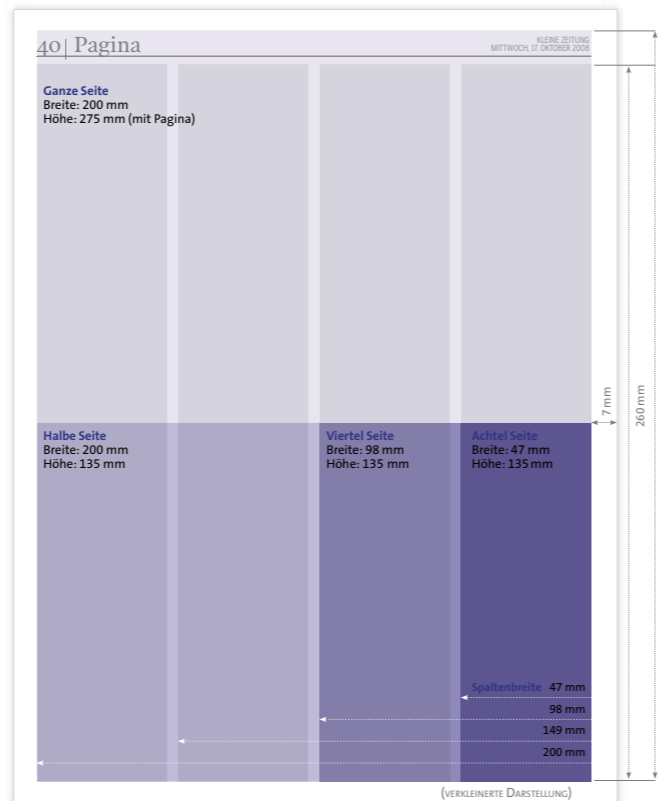
► Anzeigenschlüsse

Genereller Anzeigenschluss täglich 10 Uhr vor Erscheinungstag.

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Reise	Donnerstag	Dienstag, 12 Uhr
Gesundheit	Samstag	Donnerstag, 12 Uhr
Regionen	Dienstag - Samstag Sonntag	Tag vor Erscheinung, 9 Uhr Freitag, 9 Uhr
Lebensart	Sonntag	Dienstag, 16 Uhr
Montagsausgabe		Freitag, 12 Uhr

► Formatspiegel (Hauptblatt)

Satzspiegel: Breite 200 mm, Höhe 275 mm, 4 Spalten à 47 mm



► Formatbeispiele

Die im Tarif angeführten Formate in der Kleinen Zeitung sind nur beispielhaft. Über abweichende Formatwünsche berät Sie gerne Ihr multimedialer Werbeberater.

► Umsatzrabatte

Die Umsatzrabattstaffel gilt für Raumanzeigen in der Kleinen Zeitung im Kalenderjahr 2010 bei Abschluss einer Jahresvereinbarung vor der ersten Einschaltung.

Berechnungsgrundlage: Umsatz pro Kunde und Agentur.

Zahlungsbedingungen: Bei Erhalt der Rechnung, ohne Abzug.

Jahressummen in €/Umsatz-Rabatt

20.878,-	2 %	208.780,-	10 %
62.634,-	4 %	334.048,-	12 %
104.390,-	6 %	501.072,-	14 %
146.146,-	8 %	709.852,-	16 %

► Agenturprovision

Sie stellt einen Preisabschlag dar und wird Werbeagenturen, Werbeberatern und Werbemittlern gewährt, um den Aufwand für Mediaplanung, für die Übermittlung druckfertiger Unterlagen bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Haftung für Copyrightfragen, die Kosten einer allfälligen Vorfinanzierung und Kreativleistungen abzugelten.

Sie wird nur gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheins, der die Art des Gewerbes ausweist (Werbeagentur, Werbeberater oder Werbemittler), gewährt.

Bei Anlieferung nicht druckfertiger Unterlagen wird eine Produktionspauschale von € 150,- je in Auftrag gegebener Raumanzeige verrechnet.

► Veröffentlichung von Gutscheinen, Gewinnspielen etc.

Für die Schaltung von Gutscheinen, Gewinnspielen, Kuponanzeigen, Verlosungen in der Kleinen Zeitung, auf Sonderwerbeformen und in Beilagen etc. sind unter anderem die Bestimmungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) einzuhalten. Ihr multimedialer Werbeberater informiert Sie gerne über die aktuellen Erscheinungsmöglichkeiten.

► Zahlungsmodalitäten

Alle im Tarif angegebenen Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer. Zahlbar bei Erhalt der Rechnung, ohne Abzug. Bei Abschluss einer Jahresvereinbarung vor der ersten Einschaltung für Raumanzeigen in der Kleinen Zeitung im Kalenderjahr 2010 gewähren wir einen Umsatzrabatt. Als Berechnungsgrundlage gilt der Umsatz pro Kunde und Agentur. Unberechtigter Skontoabzug oder Abzüge jeglicher Art werden nicht akzeptiert und dementsprechend nachgefordert.

► Stornierungen

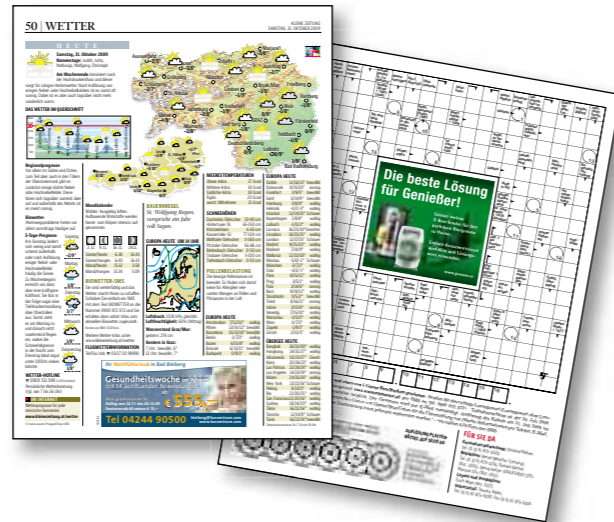
Bei Stornierungen von Anzeigen werden folgende Gebühren verrechnet: 1 Woche vor Anzeigenschluss 30 %, 1 Tag vor Anzeigenschluss 50 %. Nähere Informationen finden Sie in den AGB.

► Feiertage

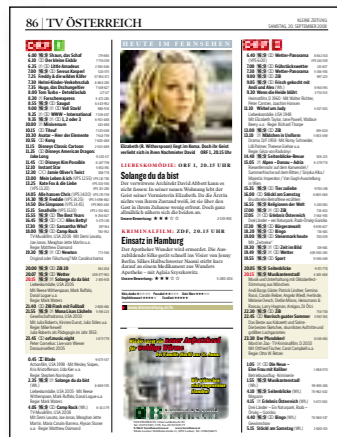
An Feiertagen gelten die Sonntagstarife.

Exklusiv-Platzierung

► Exklusiv-Platzierung nur Fixformate



► Hohe Aufmerksamkeit durch Alleinstellung des Inserates



► Titelseite

Fixformat: 47 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	5.124,60	3.526,20	2.160,00
SO	5.343,30	3.680,10	2.254,50

► U3

Fixformat: 200 x 275 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	25.047,00	17.248,00	10.560,00
SO	26.125,00	17.985,00	11.022,00

► U4

Fixformat: 98 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	5.124,60	3.526,20	2.160,00
SO	5.343,30	3.680,10	2.254,50

► U4

Fixformat: 149 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	7.686,90	5.289,30	3.240,00
SO	8.014,95	5.520,15	3.381,75

► TV-Programm (ORF)

Fixformat: 70 x 30 mm

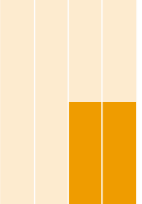
	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	1.480,44	1.018,68	624,00
SO	1.543,62	1.063,14	651,30

► TV-Programm (ORF)

Fixformat: 70 x 65 mm

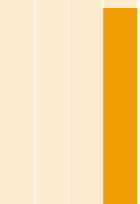
	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	3.207,62	2.207,14	1.352,00
SO	3.344,51	2.303,47	1.411,15

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.



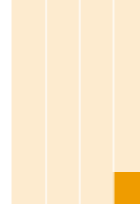
► Thema des Tages
Fixformat: 98 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	15.373,80	10.578,60	6.480,00
SO	16.029,90	11.040,30	6.763,50



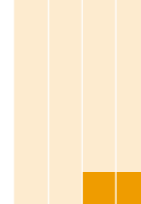
► Thema des Tages
Fixformat: 47 x 260 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	14.804,40	10.186,80	6.240,00
SO	15.436,20	10.631,40	6.513,00



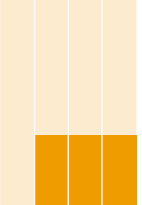
► Ihr Geld
Fixformat: 47 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
DI-SA	1.024,92	705,24	432,00
SO	-	-	-



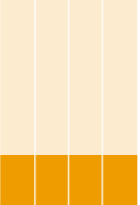
► Ihr Geld
Fixformat: 98 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
DI-SA	2.049,84	1.410,48	864,00
SO	-	-	-



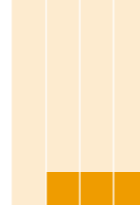
► Thema des Tages
Fixformat: 149 x 90 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	15.373,80	10.578,60	6.480,00
SO	16.029,90	11.040,30	6.763,50



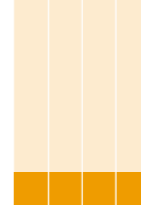
► Thema des Tages
Fixformat: 200 x 65 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	14.804,40	10.186,80	6.240,00
SO	15.436,20	10.631,40	6.513,00



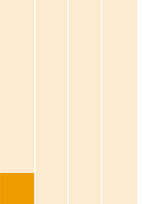
► Ihr Geld
Fixformat: 149 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
DI-SA	3.074,76	2.115,72	1.296,00
SO	-	-	-




► Ihr Geld
Fixformat: 200 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
DI-SA	4.099,68	2.820,96	1.728,00
SO	-	-	-




► Horoskop, Dagobert
Fixformat: 47 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	1.024,92	705,24	432,00
SO	-	-	-



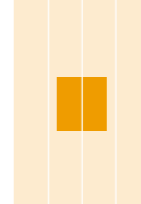
► Aviso, Leserbrief, Wetter
Fixformat: 98 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	2.049,84	1.410,48	864,00
SO	2.137,32	1.472,04	901,80



► Börsenseite
Fixformat: 98 x 90 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
DI-SA	4.441,32	3.056,04	1.872,00
SO	-	-	-



► Rätseleite mit individuellem Lösungswort
Fixformat: 75 x 72 mm

	Kombination	
MO-SA	-	Mehrwert durch Mobile-Service € 614,79
SO	3.704,69	

Top-Platzierung Politik

► Top-Platzierung Politik

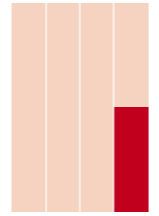


Millimeterpreis 4c

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	47,45	32,65	20,00
SO	49,48	34,07	20,87

► **Hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität der Berichterstattung strahlen besonders auf Inserate ab**

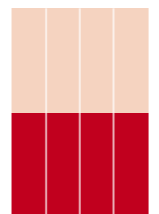
► **Der anzeigenfreie Raum vor und nach Top-Platzierung Politik erhöht den Qualitätsanspruch des Inserats**



► 1/8 Seite

Format: 47 x 135 mm

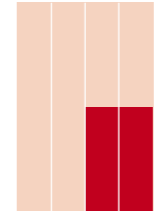
	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	6.405,75	4.407,75	2.700,00
SO	6.679,80	4.599,45	2.817,45



► 1/2 Seite

Format: 200 x 135 mm

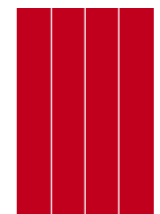
	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	25.623,00	17.631,00	10.800,00
SO	26.719,20	18.397,80	11.269,80



► 1/4 Seite

Format: 98 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	12.811,50	8.815,50	5.400,00
SO	13.359,60	9.198,90	5.634,90



► 1/1 Seite

Format: 200 x 275 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	52.195,00	35.915,00	22.000,00
SO	54.428,00	37.477,00	22.957,00

Themen-Platzierung

► Themen-Platzierung

► International, Österreich, Bundesland, Wirtschaft*



Millimeterpreis 4c

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	22,77	15,68	9,60
SO	23,75	16,35	10,02

* am Sonntag kein Wirtschaftsteil

► Zielgruppengenaue Platzierung im Umfeld von International, Österreich, Bundesland und Wirtschaft

► Vielfalt und Flexibilität sieben Tage in der Woche

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

► Aufschlagseite Bundesland, Wirtschaft

Fixformat: 47 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	1.332,05	917,28	561,60
SO	1.389,38	956,48	586,17

► 1/8 Seite

Format: 47 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	3.073,95	2.116,80	1.296,00
SO	3.206,25	2.207,25	1.352,70

► 1/2 Seite

Format: 200 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	12.295,80	8.467,20	5.184,00
SO	12.825,00	8.829,00	5.410,80

► Aufschlagseite Bundesland, Wirtschaft

Fixformat: 98 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	2.664,09	1.834,56	1.123,20
SO	2.778,75	1.912,95	1.172,34

► 1/4 Seite

Format: 98 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	6.147,90	4.233,60	2.592,00
SO	6.412,50	4.414,50	2.705,40

► 1/1 Seite

Format: 200 x 275 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	25.047,00	17.248,00	10.560,00
SO	26.125,00	17.985,00	11.022,00

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Basis-Platzierung Text/Anzeigen

► Basis-Platzierung

- Reise
- Gesundheit
- Sport
- Kultur

- TV & Medien
- Anzeigenteil
- Auto & Motor, Job & Karriere und Immobilien*



Millimeterpreis 4c (ausgenommen Job & Karriere)

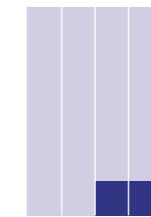
	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	18,98	13,06	8,00
SO	19,79	13,63	8,35



► Aufschlagseite

Fixformat: 47 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	1.110,33	764,01	468,00
SO	1.157,72	797,36	488,48



► Aufschlagseite

Fixformat: 98 x 45 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	2.220,66	1.528,02	936,00
SO	2.315,43	1.594,71	976,95



► 1/8 Seite

Format: 47 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	2.562,30	1.763,10	1.080,00
SO	2.671,65	1.840,05	1.127,25



► 1/4 Seite

Format: 98 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	5.124,60	3.526,20	2.160,00
SO	5.343,30	3.680,10	2.254,50



► 1/2 Seite

Format: 200 x 135 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	10.249,20	7.052,40	4.320,00
SO	10.686,60	7.360,20	4.509,00



► 1/1 Seite

Format: 200 x 275 mm

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	20.878,00	14.366,00	8.800,00
SO	21.769,00	14.993,00	9.185,00

*Sämtliche Kommunikationsmöglichkeiten des Auto-, Job- und Immobilienmarktes finden Sie in den einzelnen Spezialtarifen oder unter www.kleinezeitung.at/tarif

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Regionen

► Starke Identifikation und tiefe Verbundenheit des Lesers durch lokale Berichterstattung

► Regionen Steiermark

Millimeterpreis, 4c

	DI – SA	SO
Mürztal	2,95	3,07
Südoststeier	2,82	2,94
Graz	9,05	9,42
Murtal	2,57	2,68
Hartberg	2,35	2,45
Leoben	2,33	2,43
Ennstal	2,35	2,45
Weststeier	2,33	2,43
Weiz	2,70	2,81
Süd & Südwest	3,72	3,88

► Regionen Kärnten

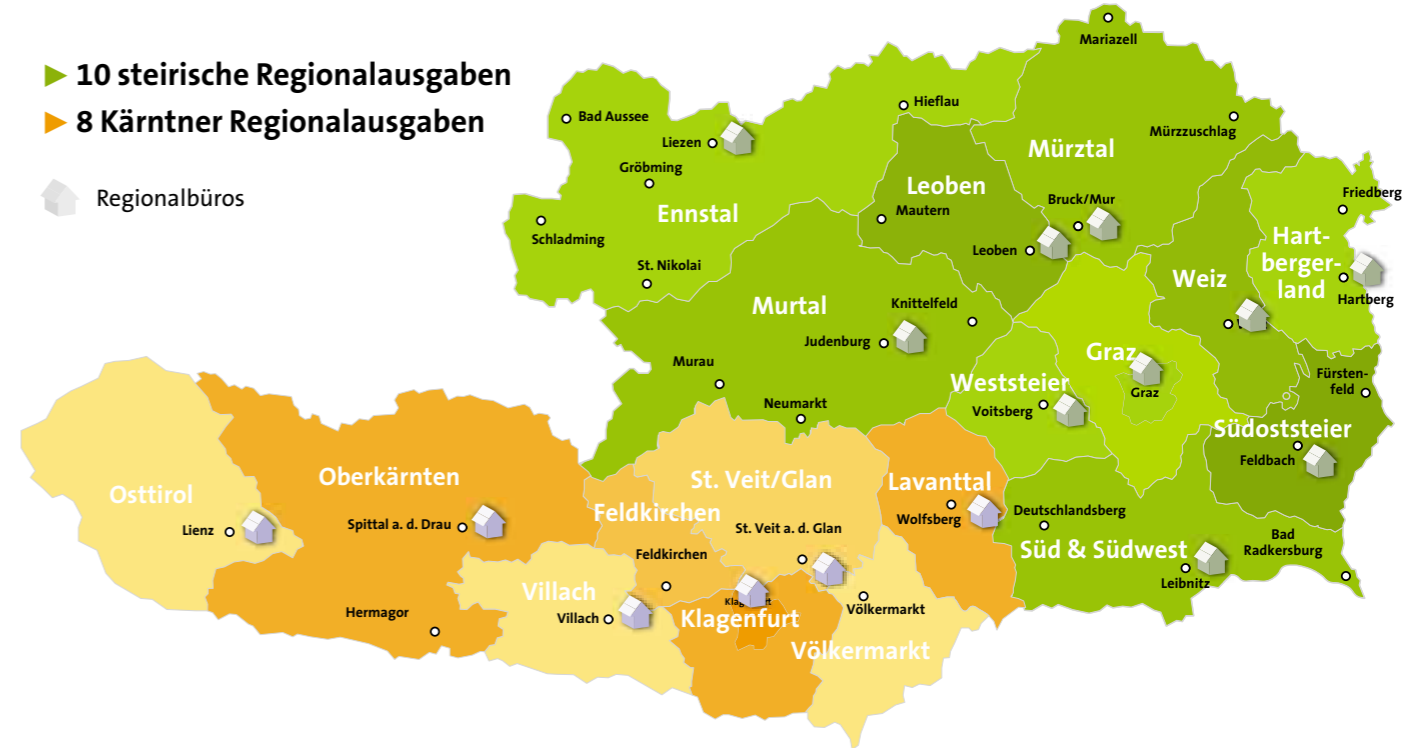
Millimeterpreis, 4c

	DI – SA	SO
Klagenfurt	5,07	5,28
Lavanttal	2,37	2,47
Feldkirchen	1,39	1,45
St. Veit/Glan	2,34	2,44
Oberkärnten	2,95	3,07
Osttirol	1,39	1,45
Völkermarkt	2,34	2,44
Villach	3,50	3,65



- 10 steirische Regionalausgaben
- 8 Kärntner Regionalausgaben

Regionalbüros



Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Regionen Steiermark

► Aufschlagseite

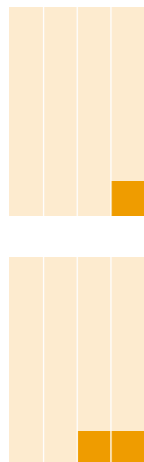
Format Erscheinungstag	Fixformat: 47 x 45 mm		Fixformat: 98 x 45 mm	
	DI – SA	SO	DI – SA	SO
► Mürztal Bruck/Mur, Mürrzuschlag, Region Mariazell	172,58	179,60	345,15	359,19
► Südoststeier Feldbach, Fürstenfeld, Südburgenland	164,97	171,99	329,94	343,98
► Graz Stadt und Graz-Umgebung	529,43	551,07	1.058,85	1.102,14
► Murtal Judenburg, Knittelfeld, Murau	150,35	156,78	300,69	313,56
► Hartberg	137,48	143,33	274,95	286,65
► Leoben Rund um den Erzberg	136,31	142,16	272,61	284,31
► Ennstal Liezen u. Ausseerland	137,48	143,33	274,95	286,65
► Weststeier Voitsberg	136,31	142,16	272,61	284,31
► Weiz Rund um Feistritz und Raab	157,95	164,39	315,90	328,77
► Süd & Südwest Leibnitz, Radkersburg, Deutschlandsberg	217,62	226,98	435,24	453,96

► Innenseiten

Format Erscheinungstag	1/4 Seite 98 x 135 mm		1/2 Seite 200 x 135 mm		1/1 Seite 200 x 275 mm	
	DI – SA	SO	DI – SA	SO	DI – SA	SO
► Mürztal Bruck/Mur, Mürrzuschlag, Region Mariazell	796,50	828,90	1.593,00	1.657,80	3.245,00	3.377,00
► Südoststeier Feldbach, Fürstenfeld, Südburgenland	761,40	793,80	1.522,80	1.587,60	3.102,00	3.234,00
► Graz Stadt und Graz-Umgebung	2.443,50	2.543,40	4.887,00	5.086,80	9.955,00	10.362,00
► Murtal Judenburg, Knittelfeld, Murau	693,90	723,60	1.387,80	1.447,20	2.827,00	2.948,00
► Hartberg	634,50	661,50	1.269,00	1.323,00	2.585,00	2.695,00
► Leoben Rund um den Erzberg	629,10	656,10	1.258,20	1.312,20	2.563,00	2.673,00
► Ennstal Liezen u. Ausseerland	634,50	661,50	1.269,00	1.323,00	2.585,00	2.695,00
► Weststeier Voitsberg	629,10	656,10	1.258,20	1.312,20	2.563,00	2.673,00
► Weiz Rund um Feistritz und Raab	729,00	758,70	1.458,00	1.517,40	2.970,00	3.091,00
► Süd & Südwest Leibnitz, Radkersburg, Deutschlandsberg	1.004,40	1.047,60	2.008,80	2.095,20	4.092,00	4.268,00

Regionen Kärnten

► Aufschlagseite

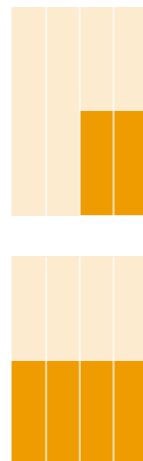


Format Erscheinungstag	Fixformat: 47 x 45 mm		Fixformat: 98 x 45 mm	
	DI – SA	SO	DI – SA	SO
► Klagenfurt Stadt und Umgebung	296,60	308,88	593,19	617,76
► Lavanttal Wolfsberg	138,65	144,50	277,29	288,99
► Feldkirchen	81,32	84,83	162,63	169,65
► St. Veit/Glan	136,89	142,74	273,78	285,48
► Oberkärnten Spittal/Drau und Hermagor	172,58	179,60	345,15	359,19
► Osttirol	81,32	84,83	162,63	169,65
► Völkermarkt und Umgebung	136,89	142,74	273,78	285,48
► Villach Stadt und Land	204,75	213,53	409,50	427,05



Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

► Innenseiten



Format Erscheinungstag	1/4 Seite 98 x 135 mm		1/2 Seite 200 x 135 mm		1/1 Seite 200 x 275 mm	
	DI – SA	SO	DI – SA	SO	DI – SA	SO
► Klagenfurt Stadt und Umgebung	1.368,90	1.425,60	2.737,80	2.851,20	5.577,00	5.808,00
► Lavanttal Wolfsberg	639,90	666,90	1.279,80	1.333,80	2.607,00	2.717,00
► Feldkirchen	375,30	391,50	750,60	783,00	1.529,00	1.595,00
► St. Veit/Glan	631,80	658,80	1.263,60	1.317,60	2.574,00	2.684,00
► Oberkärnten Spittal/Drau und Hermagor	796,50	828,90	1.593,00	1.657,80	3.245,00	3.377,00
► Osttirol	375,30	391,50	750,60	783,00	1.529,00	1.595,00
► Völkermarkt und Umgebung	631,80	658,80	1.263,60	1.317,60	2.574,00	2.684,00
► Villach Stadt und Land	945,00	985,50	1.890,00	1.971,00	3.850,00	4.015,00

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.



PR-Produkte

► Erfolgreich durch PR-Gestaltung

- Werbebotschaften im Stil redaktioneller Berichterstattung: erklärend, informativ, spannend
- Textierung und Gestaltung von PR-Insertaten, Themenschwerpunkten und Promotion-Unterstützung mittels eines eigenen für die Kleine Zeitung entwickelten PR-Layouts
- Bildauswahl und -bearbeitung
- Korrektorat

► Kontakt

PR-Redaktion Steiermark: Tel. 0316/875-3301
 PR-Redaktion Kärnten: Tel. 0463/5800-246

► PR-Insertate



► PR-Produktionskostenbeitrag

Zusätzlich zum Inseratarif
 Die neben angeführten Leistungen sind im PR-Produktionskostenbeitrag enthalten.

bis 1/1 Seite	198,00
bis 1/2 Seite	108,00
bis 1/4 Seite	58,00

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

► PR-Kennzeichnung

Die Kennzeichnung erfolgt mit „Anzeige“, „Werbung“ oder „Entgeltliche Einschaltung“.

► Firmenjournale*



*Genauere Informationen zu den Firmenjournalen entnehmen Sie dem Beilagen-/Sonderwerbformular.

► Mini-PR-Serie

► Themen-Platzierung

Format: 47/150 mm, 4c*

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	3.473,50	2.410,00	1.498,00
SO	3.620,50	2.510,50	1.561,00

► Basis-Platzierung

Format: 47/150 mm, 4c*

	Kombination	Steiermark	Kärnten
MO-SA	2.905,00	2.017,00	1.258,00
SO	3.620,50	2.102,50	1.310,50

* Tarifwert 47/150 mm +
 € 58,00 PR-Produktionskostenbeitrag



► Individueller Layoutkopf mit fortlaufender Nummerierung

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer. (Aufschlag PR-Produktionskostenbeitrag ohne Werbeabgabe.)

► Top-Tipp

► Veranstaltungen/Essen & Trinken

Fixformat: 65 x 80 mm

		Kombination	Steiermark	Kärnten
Veranstaltungen	MI, FR	834,62	609,20	364,83
Essen & Trinken	DO	834,62	609,20	364,83

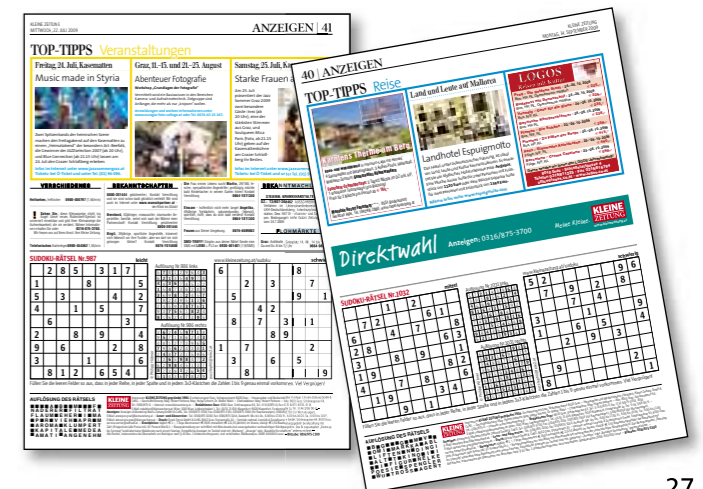
► Reise/Shopping

Fixformat: 65 x 80 mm

		Kombination	Steiermark	Kärnten
Reise	MO	1.085,32	791,97	474,29
Shopping	DI	1.085,32	791,97	474,29

► Online

	Kombination	Steiermark	Kärnten
1 WO	150,00	100,00	50,00



Themenschwerpunkte

► Themenschwerpunkt im Hauptblatt



► Themenjournal



► Magazin



► Ratgeber



► Ihr Ansprechpartner: Mag. Richard Brandstätter, Tel. 0316/875-3361

► Branchenübersicht

- Bauen & Wohnen
- Gesundheit & Leben

- Tourismus
- Bildung

- Wirtschaft
- Spezialthemen

► Highlights der Themenschwerpunkte 2010

► Serien im Hauptblatt

Titel	Themenbereich	Produkttyp	Erscheinungstermin	Verbreitungsgebiet
ego – alles was ich will	Gesundheit & Leben	Hauptblatt	jeweils Mittwoch, 11x	Kombi
Shopping Spezial	Spezialthema	Hauptblatt	jeweils Mittwoch, 14x	Stmk.
Bauen & Wohnen	Bauen & Wohnen	Hauptblatt	jeweils Freitag, 19x	Kombi

► Magazine & Journale

Titel	Themenbereich	Produkttyp	Erscheinungstermin	Verbreitungsgebiet
Vision	Wirtschaft	Magazin LWC	KW 11, 24, 37, 43	Kombi
UNI-Zeitung	Bildung	Themenjournal	KW 11, 22, 41, 47	Stmk.
Campus	Bildung	Themenjournal	KW 12, 42	Ktn.
Garten	Spezialthema	Magazin LWC	27. März 2010	Kombi
Sommertippel	Tourismus	Magazin LWC	05. Juni 2010	Kombi
Life & Style	Spezialthema	Magazin LWC	26. Sept. 2010	Kombi
Bauen & Wohnen exkl.	Bauen & Wohnen	Magazin LWC	09. Okt. 2010	Kombi
Wintertippel	Tourismus	Magazin LWC	04. Dez. 2010	Kombi

► Ratgeber

Titel	Themenbereich	Produkttyp	Erscheinungstermin	Verbreitungsgebiet
Seminarratgeber	Bildung & Tourismus	Ratgeber	20. März 2010	Stmk.
Bauratgeber	Bauen & Wohnen	Ratgeber	27. März 2010	Kombi
Ärztetführer	Gesundheit & Leben	Ratgeber	23. Okt. 2010	Stmk. & Ktn.

Interaktive Inserate

► Anzeigensuchrätsel



► Rätsel



► Interaktivitätszuschlag

Der Preis der SMS-Kampagne wird als Mehrwertzuschlag für Ihr Printinserat verrechnet.

	Kombination	Steiermark	Kärnten
Fixpreis	614,79	423,36	259,20
Regionalkampagnen pro Region	106,00	-	-
Graz/Klagenfurt pro Region	212,00	-	-

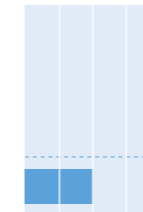
► SMS-Kosten

Bei Verwendung der gebührenpflichtigen Telefonnummer 0900 872 872 (0,30 Euro) werden die SMS-Kosten vom Handybesitzer getragen.

- Weitere interaktive Inserate
 - Buchstabensalat
 - Sudoku Sponsoring

In jedem Inserat kann eine SMS-Nummer integriert werden.

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer. (Interaktivitätszuschlag und PR-Produktionskostenbeitrag ohne Werbeabgabe.)



► Anzeigen-Suchrätsel

Gesamtformat: 200 x 90 mm

Anzeigenschluss:

3 Werktage vor Erscheinung, 10 Uhr

► Basis-Platzierung*

Fixformat: 98 x 45mm

	Gesamtleistung Anzeigen-Suchrätsel	
	MO-SA	SO
Steiermark	2.059,38	2.126,07
Kärnten	1.303,20	1.344,15
Kombi	2.943,45	3.038,22

► Themen-Platzierung*

Fixformat: 98 x 45mm

	Gesamtleistung Anzeigen-Suchrätsel	
	MO-SA	SO
Steiermark	2.365,92	2.444,31
Kärnten	1.490,40	1.539,54
Kombi	3.386,88	3.501,54

* Tarifwert Anzeigen-Suchrätsel + Interaktivitätszuschlag + PR-Produktionskostenbeitrag

Alle Preise verstehen sich auf Basis 4c in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer. (Interaktivitätszuschlag und PR-Produktionskostenbeitrag ohne Werbeabgabe.)

► Regionen Steiermark und Kärnten*

Fixformat: 98 x 45mm

	Gesamtleistung Anzeigen-Suchrätsel	
	DI-SA	SO
Mürztal	559,15	573,19
Südoststeier	543,94	557,98
Graz	1.378,85	1.422,14
Murtal	514,69	527,56
Hartberg	488,95	500,65
Leoben	486,61	498,31
Ennstal	488,95	500,65
Weststeier	486,61	498,31
Weiz	529,90	542,77
Süd & Südwest	649,24	667,96
Klagenfurt	913,19	937,76
Lavanttal	491,29	502,99
Feldkirchen	376,63	383,65
St. Veit/Glan	487,78	499,48
Oberkärnten	559,15	573,19
Osttirol	376,63	383,65
Völkermarkt	487,78	499,48
Villach	623,50	641,05

- ▶ Als Beilage in der Kleinen Zeitung landet Ihr Prospekt direkt auf dem Frühstückstisch
- ▶ Damit sind Werbeverweigerer für Sie kein Thema mehr

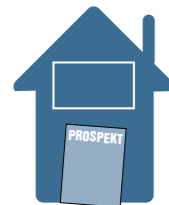


▶ **Prospektbeilagen***
Kleine Zeitung-Abonnenten erhalten die Werbeinformation als Beilage in der Kleinen Zeitung.

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
MO-SA	112,80	118,50	124,20	129,90	135,60	141,30	147,00
SO	117,10	123,00	128,90	134,80	140,70	146,60	152,50



Sollte eine selektive Verstärkung Ihrer Aktivitäten notwendig sein, können wir zusätzlich zur Beilage in der Zeitung auch „Nicht-Abonnenten“ beliefern.



▶ **Zusatzverteilung***
„Nicht-Abonnenten“ erhalten nur den Prospekt von unseren Zustellern ebenfalls bis 6 Uhr früh zugestellt.

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
MO-SA	84,90	88,90	92,90	96,90	100,90	104,90	108,90
SO	88,10	92,30	96,50	100,70	104,90	109,10	113,30



*Preise per 1000 Stück, höhere Grammatik auf Anfrage.

Fremdinserate: Inserate (auch in Beilagen) dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserate, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weiter gehende Ansprüche des Auftragnehmers (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.

Stornierung: Ausfallkosten bei Stornierung eines verbindlichen Buchungsauftrages werden auf Basis des Beilagenpreises der niedrigsten Gewichtsklasse berechnet:
▶ länger als 1 Monat: Keine Stornierungskosten ▶ 9 Tage bis 1 Monat: 20 % des Beilagenpreises ▶ bis 8 Tage: 50 % des Beilagenpreises.

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

- ▶ Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Werbebotschaften
- ▶ Höchste Ansprüche durch enge Zusammenarbeit mit einem professionellen Team
- ▶ Alles aus einer Hand – wir übernehmen für Sie die gesamte Produktion: Konzeption, Inhalt- und Bildrecherchen, Fotoshootings, Layouterstellung, Druckabwicklung u. v. m.

▶ **PR-Produktionskostenbeitrag** je Seite

Fotos bereitgestellt	198,00
inkl. Bildrecherche und -bearbeitung	396,00



▶ **Vordruck**

LWC-Papier

- ▶ Magazincharakter
- ▶ Vollständige Anpassung an die eigene CI möglich

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer.



Zeitungspapier

- ▶ Nähe zur Kleinen Zeitung durch gelerntes, vertrautes Erscheinungsbild
- ▶ Geheftet und zum Herausnehmen



▶ **Mitdruck**

Zeitungspapier

- ▶ Die Druckstrecke wird als integrierter Bestandteil der Kleinen Zeitung empfunden
- ▶ Sie partizipieren von den Druckbedingungen der Kleinen Zeitung

Verstärken Sie Ihre Werbewirkung

- ▶ Durch eine abgestimmte Print-Online-Begleitung erhöhen Sie den Werbeeffect Ihrer Beilage
- ▶ Ankünder-Inserate wecken die Neugierde der Leser auf die Beilage
- ▶ Dauerhafte Präsenz Ihrer Beilage durch Abbildung auf www.kleinezeitung.at/prospekte

▶ Mediaplan-Vorschlag

Sujet	Inhalt	Erscheinung	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di
▶ Ankünder-Inserat	Präsentation eines Top-Produkts > Mehr Angebote morgen in Ihrer Kleinen Zeitung!	am Vortag		■							
▶ Ankünder-Inserat	Präsentation eines Top-Produkts > Mehr Angebote heute in Ihrer Kleinen Zeitung!	am Erscheinungstag der Beilage			■						
▶ Beilage					■						
▶ Skyscraper	Präsentation eines Top-Produkts > Direkte Verlinkung auf das Online-Prospekt	am Erscheinungstag der Beilage			■						
▶ Servicebutton	Verlinkung von der Startseite auf die Prospekteplattform	ab Erscheinung der Beilage 1 Woche			■	■	■	■	■	■	■



▶ Ankünder-Inserate

▶ Online-Verstärkung

▶ Basispaket			Tarif
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Upload des Online-Prospekts ▶ 1 Woche Fixplatzierung auf www.kleinezeitung.at/prospekte ▶ Basisbewerbung mit Servicebutton auf der Startseite 			97,00
▶ Zusatzbewerbung			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Skyscraper auf der Startseite* 	Kontaktempfehlung pro Tag	Kombi: 110.000 Sichtkontakte Stmk: 72.600 Sichtkontakte Ktn: 37.400 Sichtkontakte	3.300,00 2.178,00 1.122,00
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Skyscraper auf den Bezirksseiten* 	Kontaktempfehlung pro Woche	10.000 Sichtkontakte	300,00

*Der Reichweiten-TKP von Euro 30,00 gilt nur in Kombination bei Buchung einer Prospektbeilage. Ein Musterprospekt mit allen Serviceleistungen (Integration Video, Werbemittel, Inhaltsverzeichnis, u. v. m.) finden Sie unter www.kleinezeitung.at/tarif



▶ Über Servicebutton



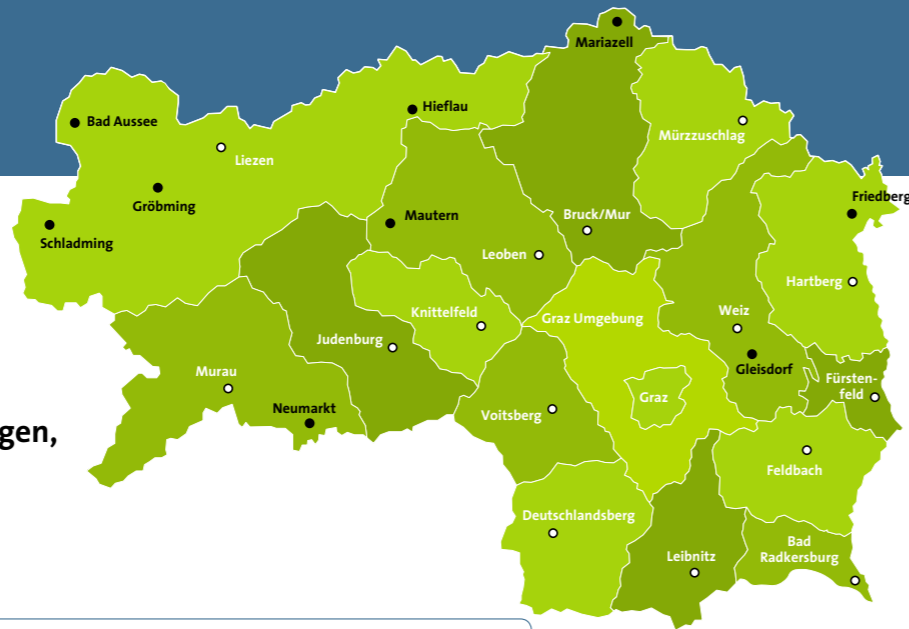
▶ oder Skyscraper



▶ Verlinkung zum Online-Prospekt

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20% Mehrwertsteuer.

Richtauflagen

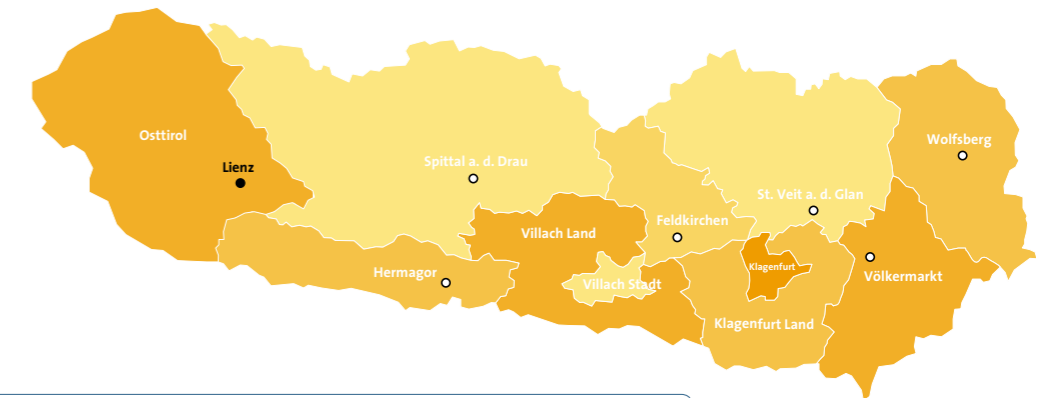


► **Tagesaktuelle Auflagen können Sie jederzeit gerne bei uns erfragen, oder direkt abrufen auf:**
www.kleinezeitung.at/tarif

► Steiermark

Bezirk	MO–MI	DO–SA	SO	Zusatzverteilung
Graz	59.650	61.000	70.820	96.040
Graz-Umgebung	28.200	29.380	34.980	20.350
Bruck	10.210	10.240	13.420	19.890
Mürzzuschlag	6.030	6.060	7.380	11.130
Feldbach	11.230	11.410	12.320	3.330
Fürstenfeld	3.760	3.870	4.400	2.480
Hartberg	9.230	9.570	11.520	2.770
Judenburg	6.630	6.700	7.640	10.290
Knittelfeld	4.200	4.210	5.890	7.000
Murau	4.190	4.270	5.430	2.440
Deutschlandsberg	8.470	8.790	11.250	5.330
Leibnitz	12.840	13.300	15.760	9.270
Radkersburg	4.540	4.580	5.940	1.190
Leoben	8.990	9.160	13.530	23.450
Liezen	12.050	12.140	14.650	9.900
Voitsberg	8.800	9.050	11.260	11.050
Weiz	13.490	14.010	16.680	7.160
Gesamt	212.510	217.740	262.870	243.070

● Größere Ortschaften
 ○ Bezirk = Bezirkshauptstadt



► Kärnten

Bezirk	MO–MI	DO–SA	SO	Zusatzverteilung
Klagenfurt-Stadt	22.370	22.940	25.930	37.540
Klagenfurt-Land	10.520	10.770	12.450	4.000
Villach-Stadt	10.970	11.150	13.620	18.750
Villach-Land	11.010	11.260	12.390	–
Hermagor	3.020	3.070	3.450	870
Spittal/Drau	12.120	12.360	14.750	4.880
St. Veit/Glan	10.440	10.700	12.350	5.780
Feldkirchen	5.130	5.260	6.200	1.930
Völkermarkt	7.770	7.930	9.260	2.210
Wolfsberg	8.260	8.430	10.070	5.020
Osttirol	4.490	4.620	5.880	–
Gesamt	106.100	108.490	126.350	80.980

● Größere Ortschaften
 ○ Bezirk = Bezirkshauptstadt

Stand November 2009

► Rest-Österreich

Rest-Österreich	7.100	7.400	5.070	–
-----------------	-------	-------	-------	---

Sonderwerbeformen

► MemoStick

- Werbung, die haften bleibt
- Einfach zum Mitnehmen
- Alle Zielgruppen werden über die Titelseite erreicht

Standardformat:

- 76,2 x 76,2 mm

Spezialformate:

- Booklet 6 Seiten*
- Booklet 8 Seiten*
- Spezialformat 101,6 x 76,2 mm
- Spezialformat 152,4 x 76,2 mm
- Membership Card 76,2 x 50,8 mm
- Trägerfläche des MemoSticks 76,2 x 76,2 mm

*Spezifikation auf Anfrage



► Standardformat

Platzierung: Titelseite
Papier: Offset, glänzend
Spezifikation: MemoSticks müssen auf Trägerfolie angeliefert werden.

Upgrademöglichkeiten:

- Stanzung
- Duftlack
- Rubbellack
- Individuelle Nummerierung
- Perforierung

► Preise per 1000 Stk.

Bei einer Mindestauflage von 12.500 Stück.
 Ausgenommen Booklet und Membership Card mit einer Mindestauflage von 25.000 Stück

	MO-SA	SO
Standardformat	138,80	144,10
Spezialformat	155,00	160,90

► **Ab 60.000 Stück sind die Druckkosten bei Standardformaten inbegriffen.**

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

► Individuelle Nummerierung



► Spezialformat



► Membership Card



► Stanzung



► Booklet



Sonderwerbformen

► Tip-on-Card

- Top platziert auf der Titelseite bzw. U4
- Werbung zum Angreifen
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad

Formate:

- A6 (Postkarte 105 x 148 mm)
- 105 x 105 mm
- A7 (74 x 105 mm)
- Spezialformate (nur auf Titelseite)

Papier:

- A6: BD 170 g Volumen matt
- 105 x 105 mm: BD 250 g glänzend
- A7: BD 250 g glänzend

Platzierung: Titelseite bzw. U4

Verarbeitung: Tip-on-Cards werden ausschließlich im Hochformat maschinell verarbeitet.

► Preise per 1000 Stk.

Bei einer Mindestauflage von 5000 Stück.

Titelseite	MO-SA	SO
105 x 148 mm (A6)		
105 x 105 mm	198,50	206,00
74 x 105 mm (A7)	168,70	175,10
Spezialformate	252,50	262,10

U4	MO-SA	SO
105 x 148 mm (A6)		
105 x 105 mm	143,50	149,00
74 x 105 mm (A7)	121,90	126,60

► Alle Preise inkl. Druck (ausgenommen Spezialformate)

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.



► Umschlag

- Auffälliger geht's nicht!
- Der Kunde am Cover
- Zeitungs- und Offsetdruck möglich

Format: 235 x 300 mm
offen 460 x 300 mm

Spezifikation: auf Anfrage

► Preise per 1000 Stk.

Bei einer Mindestauflage von 5000 Stück. Ausgenommen Zeitungspapier - hier ist eine Buchung nur pro Ausgabe möglich (Steiermark, Kärnten oder Kombi).

	MO-SA	SO
Umschlag 4-seitig	434,40	450,90



► Transparentpapier



► LWC-Papier



► Zeitungspapier

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen

► Flappe

- Ihre Werbebotschaft als Blickfang
- Großflächige Darstellung Ihrer Werbeaussage

Formate:

- Standard: 97 + 225 x 300 mm
offen: 322 x 300 mm
- Aufklappbare Flappe: 97 + 225 + 220 x 300 mm
offen: 542 x 300 mm

Papier: BD 135 g Volumen matt

► Preise per 1000 Stk.

Bei einer Mindestauflage von 10.000 Stück.

	MO-SA	SO
Standard	249,60	259,10
Aufklappbare Flappe	289,60	300,60



Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

► Banderole

- Ihr garantierter Kundenkontakt:
Der Leser muss die Banderole öffnen,
um die Neuigkeiten zu erfahren.

Formate:

- Standard: 240 x 70-100 mm
offen: 525 x 70-100 mm (inkl. Klebefalz)
- Spezialformat: 240 x max. 235 mm
offen: 525 x max. 235 mm (inkl. Klebefalz)

Papier: BD 135 g glänzend

Spezifikation: Banderolen müssen geklebt angeliefert werden.



► Preise per 1000 Stk.

Bei einer Mindestauflage von 10.000 Stück.

	MO-SA	SO
Standard	252,50	262,10
Spezialformat	289,60	300,60



Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen

- Gerne beraten wir Sie bei der individuellen Umsetzung Ihrer Werbebotschaft



► Bundöffner



► Shaped Tip-on-Card



► Top-In

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

► Poster



- Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft durch selektive Streuung
- Damit erreichen Sie am Sonntag auch die „Nicht-Abonnenten“
- Stummer Verkauf
- Großflächige Darstellung Ihrer Werbebotschaft

Format: 395 x 234 mm
 Druck: 4/0 farbig
 Papier: BD 170 g glänzend

► Preise per 1000 Stk.

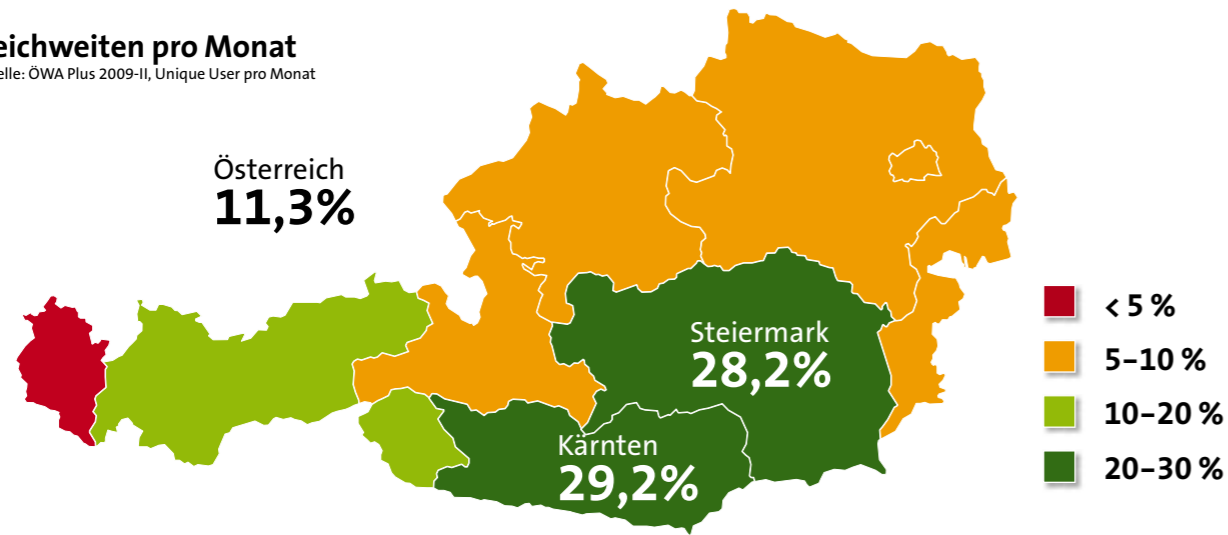
Bei einer Mindestauflage von 1000 Stück. MO-SA SO

Stummer Verkauf	-	998,00
-----------------	---	--------



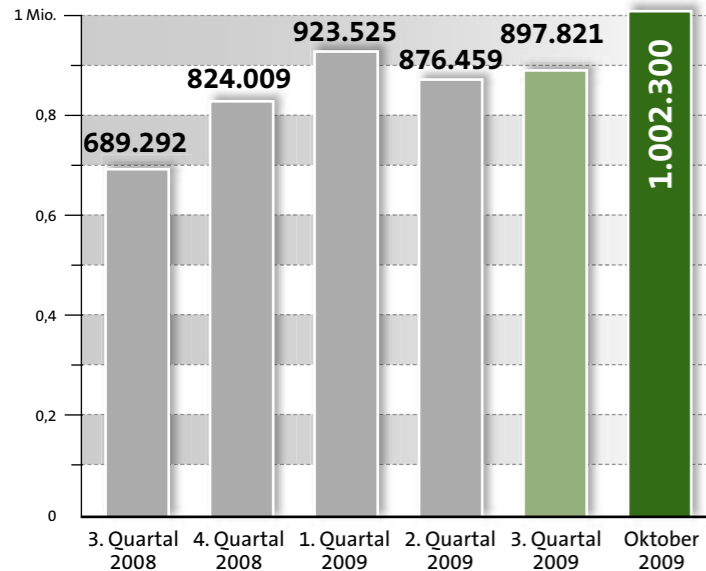
Reichweiten pro Monat

Quelle: ÖWA Plus 2009-II, Unique User pro Monat



Wachstum

Quelle: ÖWA Basic 2008-2009, Unique Clients im Quartalschnitt

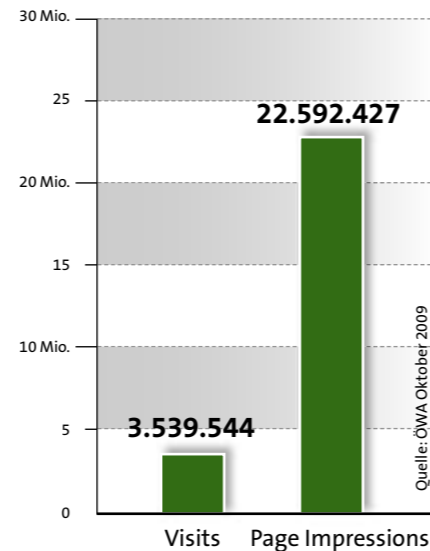


Unique Client:

Anzahl der Computer (Browser, Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt.

Unique User:

Messgröße für die Nutzung einer Website, die angibt, wie viele eindeutige Nutzer ein Werbeangebot in einer bestimmten Zeit hatte. ÖWA Plus rückt den Menschen in Form des „Unique User“ in den Vordergrund.



User-Demographie

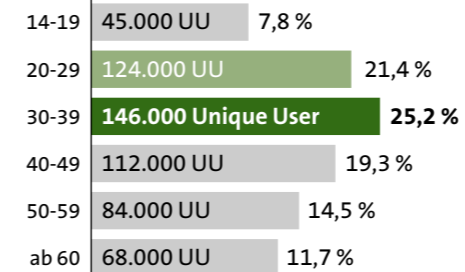
Unique User (UU) ist eine Messgröße der ÖWA Plus, die angibt, wie viele Menschen eine Website besucht haben.

Quelle: ÖWA Plus 2009-II, pro Monat

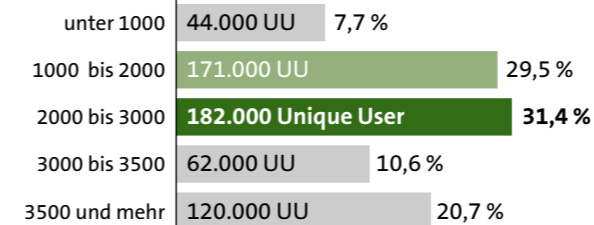
Geschlecht



Alter

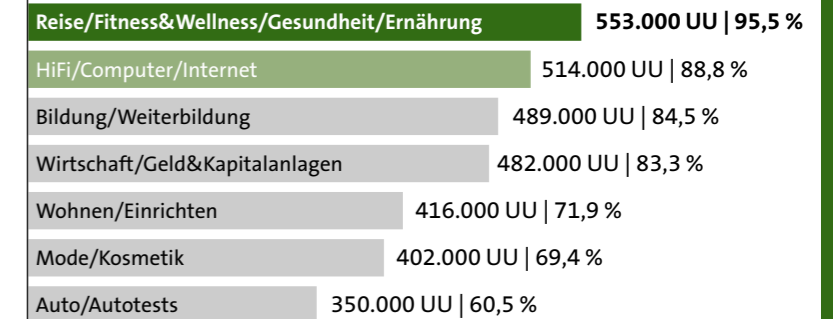


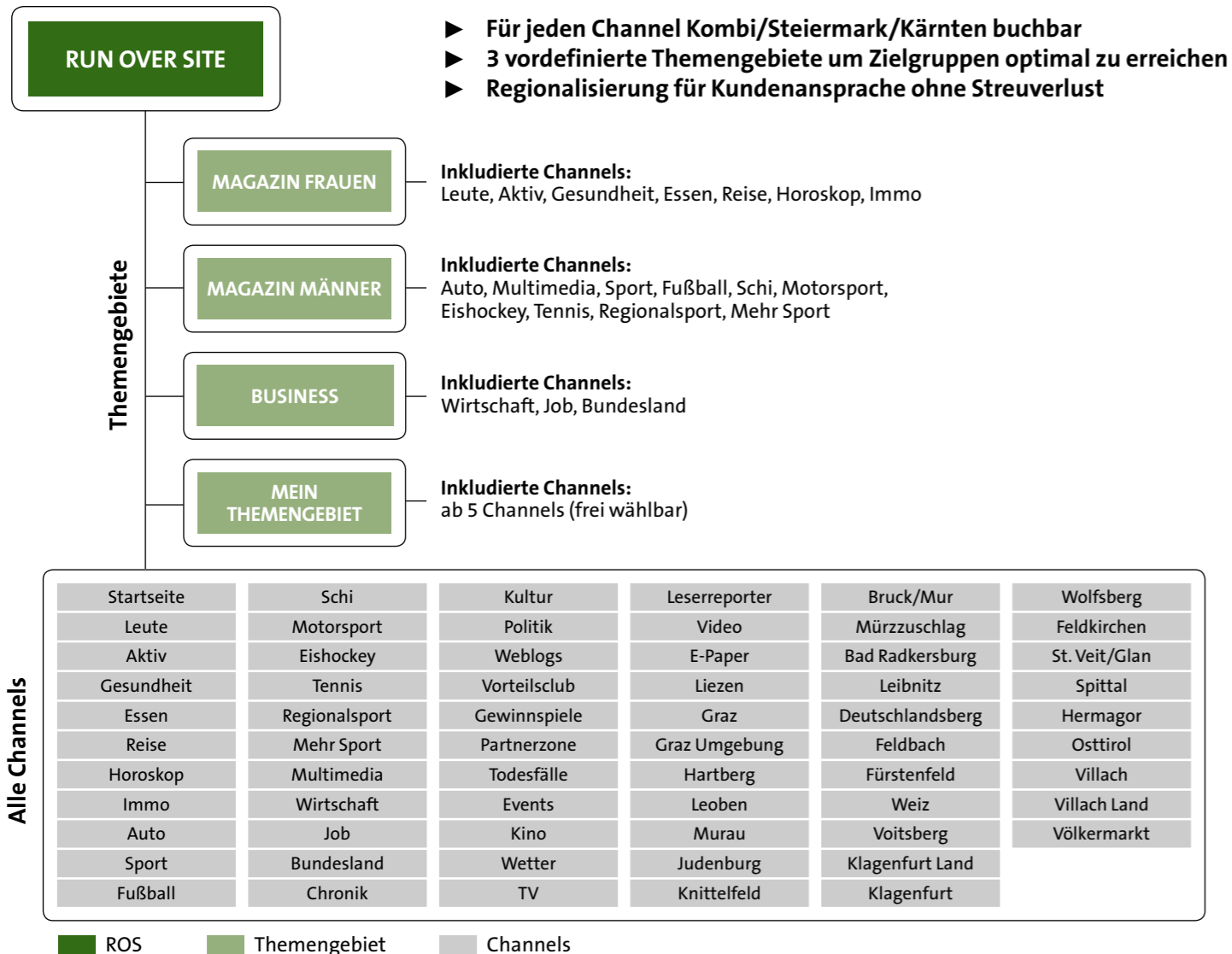
Nettoeinkommen des Haushalts in Euro



Weitere Informationen finden Sie auf www.kleinezeitung.at/tarif

Interessen





- ▶ Für jeden Channel Kombi/Steiermark/Kärnten buchbar
- ▶ 3 vordefinierte Themengebiete um Zielgruppen optimal zu erreichen
- ▶ Regionalisierung für Kundenansprache ohne Streuverlust

Um Ihre Werbebotschaft je nach Zielsetzung optimal und effizient zu kommunizieren stehen Ihnen folgende Pakete zur Auswahl.

	Werbeform	Leistung	Werbeform	Leistung	Tarifwert	Pakettarif
Paket 1* Initial&RW	Fullsite-branding	110.000 Als, TKP 50, 1 Tag Startseite, Fixplatzierung	Content Ad	300.000 Als – 150.000 verrechnet, TKP 35, 1 Woche, ROS	€ 16.000	€ 10.750
Paket 2* Reichweite	Content Ad	110.000 Als, TKP 35, 1 Tag Startseite, Fixplatzierung	Content Ad	300.000 Als – 150.000 verrechnet, TKP 35, 1 Woche, ROS	€ 14.350	€ 9100
Paket 3 ROS I	Banner	ROS 750.000 Als, min. 1 Woche			€ 7500	€ 5000
Paket 4 ROS II	Banner	ROS 2.000.000 Als, min. 2 Wochen			€ 20.000	€ 10.000
Paket 5	Mega Ad	1 Woche Startseite Fixplatzierung				€ 3300
Paket 6	XXL-Ad	1 Woche Startseite Fixplatzierung				€ 5940

Als Ad Impressions

* ROS-Werbemittel darf max. den TKP des fix platzierten Werbemittels haben.
 Pakete auch mit Sitebar, E-Junior Page und anderen Werbemitteln auf Anfrage buchbar.



Fixplatzierungen

Fixplatzierte Werbeformen werden auf allen Übersichtsseiten des gebuchten Themengebiets geschaltet und erscheinen während des Buchungszeitraums bei jedem Seitenaufruf. Dadurch erzielen sie einen hohen Wiedererkennungswert und hohen Impact im gebuchten Themengebiet zum Tarif einer Reichweitenbuchung. Werden im gebuchten Zeitraum mehr als die garantierten Sichtkontakte (Als) ausgeliefert, werden diese nicht verrechnet.

	Platzierung	Startseite*	Magazin Frauen	Magazin Männer	Business
	Inkludierte Channels	Startseite Stmk, Startseite Ktn	Leute, Aktiv, Immo, Horoskop, Essen, Reise, Gesundheit	Auto, Multimedia, Sport	Wirtschaft, Job, Bundesland
	buchbare Einheit	pro Tag	pro Woche (Mo–So)	pro Woche (Mo–So)	pro Woche (Mo–So)
	garantierte Als	110.000	60.000	105.000	60.000
	TKP				
IAB Banner	€ 10	€ 1.100	€ 600	€ 1.050	€ 600
IAB Super Banner	€ 25	€ 2.750	€ 1.500	€ 2.625	€ 1.500
IAB Super Banner XL	€ 30	€ 3.300	€ 1.800	€ 3.150	€ 1.800
IAB L-Ad	€ 45	€ 4.950	€ 2.700	€ 4.725	€ 2.700
IAB Content Ad	€ 35	€ 3.850	€ 2.100	€ 3.655	€ 2.100
IAB Skyscraper	€ 30	€ 3.300	€ 1.800	€ 3.150	€ 1.800
IAB Sitebar	€ 40	€ 4.400	€ 2.400	€ 4.200	€ 2.400
Advertorial	€ 30	€ 3.300	€ 1.800	€ 3.150	€ 1.800
TV-Box	€ 7	€ 770	–	–	–
Full Site Branding	€ 50	€ 5.500	–	–	–
Button	€ 5	€ 550	€ 300	€ 525	€ 300
Weitere Werbeformen	auf Anfrage				

* bei Fixplatzierungen auf der Startseite gelten folgende Konditionen:

3 Tage + 1 Tag gratis	5 Tage + 2 Tage gratis
10 Tage + 5 Tage gratis	Sa + So gelten als 1 Tag

- ▶ Fixplatzierte Werbeformen werden auf den Übersichtsseiten geschaltet.
- ▶ Bei Buchung der Stmk.-Seite werden 2/3 der Kontakte garantiert und verrechnet.
- ▶ Bei Buchung der Ktn.-Seite werden 1/3 der Kontakte garantiert und verrechnet.

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Preisangaben in TKP (Preis für 1.000 Sichtkontakte)

Regionale Fixplatzierungen

Bei Buchung einer regionalen Fixplatzierung wird Ihre Werbeform auf den zur jeweiligen Region gehörenden Bezirks-Übersichtsseiten fix platziert. Die Laufzeit beträgt 1 Woche.

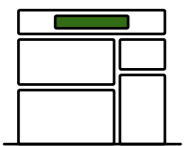
	Bezirksseiten	Banner	Super Banner	Super Banner XL	Skyscraper	Sitebar	Advertorial	Content Ad
Mürztal	BM, MZ	€ 160	€ 400	€ 480	€ 480	€ 640	€ 480	€ 560
Südoststeier	FB, FF	€ 100	€ 225	€ 270	€ 270	€ 360	€ 270	€ 315
Graz	G, GU	€ 250	€ 625	€ 750	€ 750	€ 1.000	€ 750	€ 875
Murtal	MU, KF, JU	€ 170	€ 425	€ 510	€ 510	€ 680	€ 510	€ 595
Hartberg	HB	€ 110	€ 275	€ 330	€ 330	€ 440	€ 330	€ 385
Leoben	LE	€ 110	€ 275	€ 330	€ 330	€ 440	€ 330	€ 385
Ennstal	LI	€ 170	€ 425	€ 510	€ 510	€ 680	€ 510	€ 595
Weststeier	VO	€ 80	€ 200	€ 240	€ 240	€ 320	€ 240	€ 280
Weiz	WZ	€ 100	€ 250	€ 300	€ 300	€ 400	€ 300	€ 350
Süd & Südwest	DL, LB, RA	€ 150	€ 375	€ 450	€ 450	€ 600	€ 450	€ 525
Klagenfurt	K, KL	€ 130	€ 325	€ 390	€ 390	€ 520	€ 390	€ 455
Lavanttal	WO	€ 100	€ 250	€ 300	€ 300	€ 400	€ 300	€ 350
Mittelkärnten	FE, SV	€ 100	€ 250	€ 300	€ 300	€ 400	€ 300	€ 350
Oberkärnten	HE, SP	€ 160	€ 400	€ 480	€ 480	€ 640	€ 480	€ 560
Osttirol	LZ	€ 200	€ 500	€ 600	€ 600	€ 800	€ 600	€ 700
Völkermarkt	VM	€ 60	€ 150	€ 180	€ 180	€ 240	€ 180	€ 210
Villach	VI, VL	€ 110	€ 275	€ 330	€ 330	€ 440	€ 330	€ 385

Mindestbuchung € 100

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Preisangaben in TKP (Preis für 1.000 Sichtkontakte)

Online Werbeformen

► Banner



Abmessung	468 x 60 Pixel
ROS	€ 10,00
Themengebiet	€ 15,00
Channel	€ 20,00

► Super Banner



Abmessung	728 x 90 Pixel
ROS	€ 25,00
Themengebiet	€ 35,00
Channel	€ 45,00

► Super Banner XL



Abmessung	960 x 100 Pixel
ROS	€ 30,00
Themengebiet	€ 40,00
Channel	€ 50,00

► Content Ad



Abmessung	300 x 250 Pixel
ROS	€ 35,00
Themengebiet	€ 45,00
Channel	€ 55,00

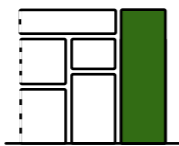
► Fullsite Branding Superbanner XL, Sitebar oder E-Junior-Page, Content Ad



Abmessung	auf Anfrage
ROS	–
Themengebiet	–
Startseite	€ 5.500,00

nur fixplatziert auf der Startseite

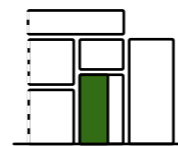
► Sitebar/Half Page Ad



Abmessung	300 x 600 Pixel
ROS	€ 40,00
Themengebiet	€ 50,00
Channel	€ 60,00

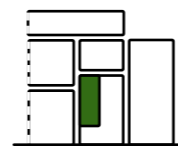


► Skyscraper



Abmessung	160 x 600 Pixel
ROS	€ 30,00
Themengebiet	€ 40,00
Channel	€ 50,00

► Small Skyscraper



Abmessung	120 x 468 Pixel
ROS	€ 25,00
Themengebiet	€ 35,00
Channel	€ 45,00

► L-Ad/Wallpaper



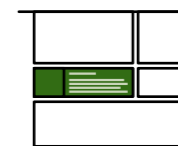
Abmessung	728 x 90 Pixel
	160 x 600 Pixel
ROS	€ 45,00
Themengebiet	€ 55,00
Channel	€ 65,00

► E-Junior Page



Abmessung	250 x 600 Pixel
ROS	€ 40,00
Themengebiet	€ 50,00
Channel	€ 60,00

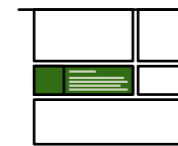
► Advertorial max. 45 Zeichen Überschrift, 210 Zeichen Text



Abmessung	728 x 92 Pixel
ROS	€ 30,00
Themengebiet	€ 40,00
Channel	€ 50,00

Advertorial auf Articlebene 192 Pixel breit inkl. Basisartikel

► Sitelink



Abmessung	728 x 92 Pixel
ROS	€ 25,00
Themengebiet	€ 35,00
Channel	€ 45,00

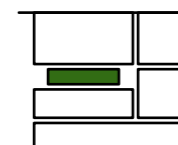
Advertorial auf Articlebene 192 Pixel breit, direkter Link auf Kundenhomepage

► Button



Abmessung	120 x 90 Pixel
ROS	€ 5,00
Themengebiet	€ 5,00
Channel	€ 5,00

► Banner II



Abmessung	468 x 60 Pixel
ROS	€ 7,00
Themengebiet	€ 10,00
Channel	€ 15,00

Alle Werbeformen laut IAB Standard. Pro Targetingkriterium wird ein Aufschlag von 10 % verrechnet. Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Preisangaben in TKP (Preis für 1000 Sichtkontakte), ausgenommen Fullsite Branding

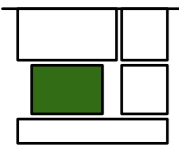
Alle Werbeformen laut IAB Standard. Pro Targetingkriterium wird ein Aufschlag von 10 % verrechnet. Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Preisangaben in TKP (Preis für 1000 Sichtkontakte)

► Rectangle



Abmessung	180 x 150 Pixel
ROS	€ 10,00
Themengebiet	€ 15,00
Channel	€ 20,00

► XXL-Ad



Abmessung	415 x 350 Pixel
ROS	–
Themengebiet	–
Startseite	€ 5.940,00

nur fixplatziert auf der Startseite

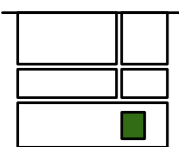
► Mega-Ad



Abmessung	1.000 x 350 Px
ROS	–
Themengebiet	–
Startseite	€ 3.300,00

nur fixplatziert auf der Startseite

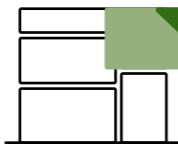
► TV-Box



Abmessung	120 x 150 Pixel
ROS	–
Themengebiet	–
Startseite	€ 7,00

nur auf der Startseite im TV-Programm

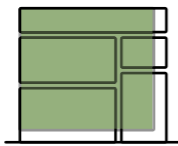
► Backpage Ad



Abmessung	740 x 420 Pixel
ROS	€ 20,00
Themengebiet	€ 30,00
Channel	€ 35,00

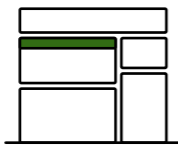
Abmessung bei Mouse-Over

► Overlay



Abmessung	auf Anfrage
ROS	€ 100,00
Themengebiet	€ 130,00
Channel	€ 150,00

► Channel-Sponsoring



Abmessung	728 x 42 Pixel
ROS	–
Themengebiet	€ 10,00
Channel	€ 10,00

► Newsletter



Abmessung	415 x 220 Pixel
Allgemein	€ 55,00
Freizeit (Stmk. / Ktn.)	€ 55,00
Mittag (Stmk. / Ktn.)	€ 55,00

► PR-Video-Pakete

Ein PR-Video-Paket ist die optimale Lösung, um Ihre Werbebotschaft mittels Video zu präsentieren.

Inkludierte Leistungen:

- Erstellung des Videos
- Basisplatzierung Ihres Videos auf www.kleinezeitung.at/video für 1 Woche
- Erstellung einer Video-Werbeform (Werbeform abhängig vom Paket)
- Bewerbung mittels Video-Werbeform (Sichtkontakte abhängig vom Paket)

Spezifikation: auf Anfrage

Video-Paket	Werbeform	Sichtkontakte	Tarif
Small	Button	106.000	€ 1.500,00
Medium	Small Skyscraper	53.550	€ 2.500,00
Large	Content Ad	50.600	€ 3.500,00

► Video Ads

- **Pre-Roll:** vor dem Video wird ein Werbespot geschaltet, der bis zu 15 Sekunden lang sein kann
- **Post-Roll:** nach dem Video wird ein Werbespot geschaltet, der bis zu 15 Sekunden lang sein kann

	Tarif
Pre-Roll	€ 35,00
Post-Roll	€ 35,00



Alle Werbeformen laut IAB Standard. Pro Targetingkriterium wird ein Aufschlag von 10 % verrechnet.
Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Preisangaben in TKP (Preis für 1000 Sichtkontakte), ausgenommen XXL-Ad und Mega-Ad

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Preisangaben in TKP (Preis für 1000 Sichtkontakte)

Online Werbeformen

► Gute Reise

Gewinnen Sie neue Gäste mit der Reiseplattform der Kleinen Zeitung!

Inkludierte Leistungen:

- Platzierung Ihrer Reiseangebote auf www.kleinezeitung.at/gutereise
- Laufzeit 3 Monate
- Anzeigen Self Service



Produktansicht

Leistung	Tarif
1 Reiseangebot	€ 159,00
10 Reiseangebote	€ 477,00
50 Reiseangebote	€ 954,00



Übersichtsseite

Weitere Informationen unter www.kleinezeitung.at/reiseinfo

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

► PR-Leistungen

Leistung	Tarif
Artikel, Fotoserie, Formular	€ 108,00
Gewinnspiel	€ 500,00
Special (max. 5 Artikel, DirectLink, Umfrage)	€ 1.000,00



Special



Artikel



Fotoserie

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

► Top Links

Inkludierte Leistungen:

- Texteintrag mit Überschrift und max. 2 Zeilen
- Link auf die gewünschte Internetadresse
- Laufzeit mind. 1 Kalendermonat
- Optional: direkte Verlinkung



Spezifikation:
Überschrift: 17 Zeichen
Text: 44 Zeichen
Mindestlaufzeit: 1 Monat

	Kombi	Steiermark	Kärnten
Startseite	€ 600,00	€ 400,00	€ 200,00
Magazin Frauen	€ 252,00	€ 168,00	€ 84,00
Magazin Männer	€ 95,00	€ 63,00	€ 32,00
Business	€ 152,00	€ 101,00	€ 51,00
Channelgruppe 1	€ 35,00	–	–
Channelgruppe 2	€ 56,00	–	–
Bezirke	€ 15,00	–	–

Fix platziert, Mindestlaufzeit 1 Monat, Mindestbuchung 100 Euro

Alle Buchungsmöglichkeiten finden Sie unter www.kleinezeitung.at/toplink

Technische Daten

Damit eine Übernahme Ihrer Daten problemlos funktioniert, finden Sie nebenstehend einige technische Richtlinien für den Zeitungsdruck. Ein Tipp: Um nicht in Terminnot zu kommen, fragen Sie bei Unklarheiten lieber gleich einen unserer Spezialisten – die helfen Ihnen gerne weiter.

Bitte geben Sie Ihren Ordernern, PDF-Dateien oder Ihrem E-Mail-Betreff einen aussagekräftigen Namen (z. B. Firma01-p1-2004.pdf) mit Erscheinungstag Ihres Inserates, Ansprechperson und Telefonnummer für Rückfragen bitte mitsenden. Sie erleichtern uns damit das schnelle Auffinden Ihres Inserates im Empfangsordner. Weiters sollte auch auf dem Auftrag oder Manuskript der Ordnername „Firmenname u. Anzeigenschaltungsdatum“ vermerkt sein. Wenn Sie kein PDF senden sollten, komprimieren Sie Ihre Daten bitte mit Stuffit (Apple) oder Winzip (PC), um eine sichere Übertragung zu gewährleisten und Übertragungszeit und -kosten zu sparen.

► Technische Daten zur Anlieferung

Auflösung der Graustufen- und Farbbilder:

mindestens 200 dpi.

Bitmap: mindestens 600 dpi.

Separation: ISO newspaper 26v4-Profil

Verwenden Sie bitte nur Schriften, welche rechtlich nicht geschützt sind (im Zweifelsfall in Pfad konvertiert).

Linien: Positiv min. 0,3 pt; negativ/gerastert min. 0,5 pt; keine Haarlinien.

Office-Daten: (Word, Excel, Powerpoint) müssen in einem DTP-Programm nachgebaut werden. In Office-Dokumenten eingebettete Logos und Bilder haben oft zu geringe Auflösung für Zeitungsdruck bzw. beinhalten die Gefahr von Farbverfremdung.

Im Zweifelsfall halten Sie sich bitte an den IG Austria Druckstandard bzw. an den ISO-Druckstandard.

► Inseratenübernahme

Datenformate für die Dateianlieferung:

Datenanlieferung als standardisiertes und transparenzreduziertes PDF-X1a. Wir empfehlen die PDFs vor dem Versenden mit Hilfe der „Ausgabevorschau“ im Zeitungsprofil isoNewspaper26v4 („Papierfarbe simulieren“ anwählen) in Acrobat zu begutachten.

► Raumanzeigenanlieferung

Steiermark

grafik.graz@kleinezeitung.at,

Kontrollfax: DW 3324

Tel. 0316 / 875-33 10 oder 3332

Kärnten

grafik.klagenfurt@kleinezeitung.at

Kontrollfax: DW 423

Telefon 0463 / 58 00-236

FTP-Zugangsdaten:

Steiermark

Server: ftp01.styria.com

Benutzer: ats\ftpklzstmk

Kennwort: g3azin

Kärnten

Server: ftp01.styria.com

Benutzer: ats\ftpklzktm

Kennwort: k1gfin

► Technische Auskünfte

Steiermark

m4! Mediendienstleistungs GmbH & Co KG

Schönaugasse 64, A-8010 Graz

Telefon 0316 / 875-3337

Kärnten

m4! Mediendienstleistungs GmbH & Co KG

Funderstraße 1a, A-9020 Klagenfurt

Telefon 0463 / 58 00-292 oder 405

► Technische Daten Online

Spezifikationen für die Werbemittel, im speziellen für die Anlieferung von Flash-Dateien, finden Sie unter: www.iab-austria.at

Anlieferung: Standardwerbepformen müssen 3 Werktage, alle Sonderwerbepformen oder Unterlagen zur Gestaltung von Online-Werbepformen müssen 5 Tage vor Erscheinung angeliefert werden.

Akzeptierte Werbeformate: jpeg, gif, flash (swf), mit einer maximalen Dateigröße von 40kb

Technische Abwicklung: www.adverserve.at

Ad delivering by



Member of



www.kleinezeitung.at/tarif

Spezifikation Beilagen

► Beschaffenheit

EINZELBLÄTTER

FORMATBEREICH	MINDESTFLÄCHENGEWICHT	MAX. FLÄCHENGEWICHT
DIN A6 105 x 148 mm	170 g/m ²	200 g/m ²
DIN A6/5 105 x 210 mm		
DIN A5 148 x 210 mm (mind. 120 x 205 mm)	150 g/m ²	200 g/m ²
DIN A4 210 x 297 mm	135 g/m ² Volumenpapier 1.1	200 g/m ²

MEHRSEITIGE BEILAGEN

FORMATBEREICH	MINDESTSEITENUMFANG	MAX. SEITENUMFANG	MAX. GEWICHT JE EXEMPLAR:
DIN A6 105 x 148 mm	4 Seiten (115 g/m ²)	24 Seiten (80 g/m ²)	16 g
DIN A6/5 105 x 210 mm			
DIN A5 148 x 210 mm (mind. 120 x 205 mm)	4 Seiten (115 g/m ²)	48 Seiten (65 g/m ²)	46 g
DIN A5 Querformat	4 Seiten (115 g/m ²)	56 Seiten (65 g/m ²)	57 g
Guide-Format (190 x 190 mm) (max. 205 x 190 mm)	4 Seiten (115 g/m ²)	bis max 80 g	80 g
DIN A4 210 x 297 mm	4 Seiten (115 g/m ²)	bis max 120 g	120 g
DIN A4 bis Maximalformat	4 Seiten (115 g/m ²)	bis max 120 g	120 g

ZEITUNGSVORDRUCKE

SEITENUMFANG	MIND. PAPIERSTÄRKE	VERARBEITUNG
8–12 Seiten	55 g L-Print oder gleiches	maschinell
16–96 Seiten	45 g Zeitungspapier	maschinell

FORMAT DER BEILAGEN

- Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)
- Maximalformat 300 x 225 mm

BESCHNITTENE BEILAGEN

- Alle Beilagen müssen im rechten Winkel geschnitten sein.
- Sie dürfen keine durch mangelhafte Messer verursachten Schnittfehler aufweisen.
- Durch stumpfe Schneidmesser im Schnitt verblockte Beilagen können nicht verarbeitet werden.

GEWICHTE

- Das Gewicht einer Beilage soll die genannten Höchstgrenzen nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage im Expedit erforderlich.

- Auf keinen Fall darf das Gewicht der Beilage(n) jenes der Zeitung überschreiten.

FALZARTEN

- Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet sein.
- Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt) können nur händisch verarbeitet werden.

AUFGEKLEBTE PRODUKTE

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Expedit notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder Proben ist ohne vorherige technische Überprüfung durch das Expedit nicht möglich.

EIN- ODER ZWEISEITIGE FLAPPEN

- Beilagen mit Flappen können erst nach Rücksprache und vorheriger technischer Prüfung durch das Expedit maschinell verarbeitet werden.

KUVERTS

- Bei Kuverts ist darauf zu achten, dass der Inhalt dieses ausfüllt. Sollte der Inhalt nicht das selbe Format wie das Kuvert haben, ist die Vorlage von Mustern und eine Rücksprache mit dem Expedit erforderlich.

DRAHT-RÜCKENHEFTUNG BZW. KLEBEFALZUNG

- Eine Draht-Rückenheftung sollte erst ab einem Seitenumfang von 16 Seiten verwendet werden. Dabei ist auf eine ordentliche und fehlerfreie Heftung zu achten (bei geringerem Seitenumfang mit Heftung kann keine Garantie für die ordnungsgemäße Verarbeitung übernommen werden).

- Alle Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

ZAHLSCHHEINE

- Zahlscheine müssen mit Allonge produziert und auf ein Format von DIN A5 gefalzt werden.
- Die Perforation muss zwingend als Laser- bzw. Mikroperforation ausgeführt sein.

► Verpackung und Transport

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig ist.
- Durch Druckfarbe zusammengeklebte oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Elektrostatisch aufgeladene Beilagen verursachen Produktionsstörungen (Mehrfachbeilagen in einer Zeitung möglich).

LAGEN

- Die unverschränkten kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von ca. 100 mm aufweisen.
- Die einzelnen Pakete müssen mit der Rückseite nach oben liegen und dürfen nicht gebündelt oder verpackt sein.
- Eine Vorsortierung wegen zu kleiner Lagen verursacht Mehrkosten, welche an dem Auftraggeber verrechnet werden.
- Die Höhe der Paletten darf 1,2 m nicht übersteigen

BEGLEITPAPIERE UND LIEFERSCHEIN

- Unbedingt erforderlich sind Angaben über Kunde/Auftraggeber, Titel der Beilage, Name des zu belegenden Mediums, Erscheinungstermin, Größe der Einzelpakete, Stückzahl pro Palette, Gesamtstückzahl sowie die Anzahl der Paletten.
- Jede Palette muss mit einem Palettensettel versehen sein.

ANLIEFERUNG DER BEILAGEN

- Ein Werktag vor dem Verarbeitungstermin bei regelmäßig wiederkehrenden Beilagen (mind. 12 x p.a.)
- Drei Werktage vor dem Verarbeitungstermin bei Neukunden oder abweichenden Formaten
- Für später angelieferte Beilagen kann keine Garantie für eine Qualitätskontrolle und somit für eine ordnungsgemäße Verarbeitung übernommen werden.

LIEFERKONDITIONEN

- Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern (unfrei übersandte Waren werden vom Expedit nicht angenommen).

KOMBIAUFTRÄGE

- Für so genannte Kombiufträge (Abos und Resthaushalte) muss die Anlieferung der erforderlichen Stückzahlen nach den jeweiligen Aufträgen getrennt erfolgen.

Spezifikation Sonderwerbformen

► Beschaffenheit

TIP ON CARDS

- Die maschinelle Verarbeitung ist nur mit Einzelkarten möglich. Die Verarbeitung erfolgt ausschließlich im Hochformat.
- Papierqualität A6: BD 170 g Volumen matt
- Papierqualität 105 x 105 mm: BD 250 g glänzend
- Papierqualität A7: BD 250 g glänzend
- Papierlaufrichtung: Schmalbahn, längsseits zu 148 mm
- Die Karten dürfen nicht lackiert sein, da sich diese dadurch verbiegen und nicht verarbeitet werden können.
- Klebbereich: Titelseite oder Rückseite der Zeitung
- Mindestauflage: 5000 Stk. in einer Sequenz bzw. ein ganzer Bezirk (kleinere oder selektive Aufträge können nur händisch ausgeführt werden).
- Die Definition von Vorder- bzw. Rückseite der Karte ist zwingend notwendig. (Die Übermittlung einer PDF-Datei wird empfohlen).

MEMOSTICK

- Standardformat: 76,2 x 76,2 mm
- Spezialformate:
- Booklet 6 Seiten*
- Booklet 8 Seiten*
- Spezialformat 101,6 x 76,2 mm bzw. 152,4 x 76,2 mm
- Membership Card 76,2 x 50,8 mm
Trägerfläche des MemoSticks 76,2 x 76,2 mm
- Warenproben oder gestanzte Formen auf Anfrage
- Eine selektive Belegung einzelner Rayone oder Teilrouten ist nicht möglich.
- Die kleinste zu belegende Einheit ist der politische Bezirk oder der Stadtbezirk (gilt nur für Graz).

*Spezifikation auf Anfrage

BANDEROLEN

- Bänderolen müssen geklebt angeliefert werden.
- Die Verarbeitung kann nur händisch erfolgen.

FLAPPEN

- Flappen können nur händisch verarbeitet werden.

ZEITUNGSUMSCHLAG (MANTEL)

SEITENUMFANG	FORMAT	MIND. PAPIERSTÄRKE	LAUFRICHTUNG
4-16 Seiten	235 + 225 x 300 mm mit Vorfalz	135 g/m ² Volumenpapier, 1.1 nicht lackiert!	Laufichtung = Längsrichtung des offenen Produktes
20-48 Seiten	235 + 225 x 300 mm mit Vorfalz	80 g/m ²	Laufichtung = Längsrichtung des offenen Produktes
4 Seiten	235 + 225 x 300 mm mit Vorfalz	Transparentpapier	Laufichtung = Längsrichtung des offenen Produktes
Transparentumschlag	mit Vorfalz	105 g/m ² , nicht lackiert!	

► Verarbeitung

MASCHINELLE BEILAGEN

- Diese können nur im Bund beigelegt werden.
- Die Reihenfolge, wie die Beilagen in der Zeitung liegen, kann nicht im Voraus bestimmt werden.
- Die Reihenfolge ist abhängig von der Beschaffenheit und Anzahl der Beilagen und kann daher erst in der Verarbeitung festgelegt werden.

KLEINAUFTRÄGE

- Beilagenaufträge bis 3000 Stück werden ausnahmslos händisch verarbeitet.

HÄNDISCHE BEILAGEN

- Händisch zu verarbeitende Beilagen werden grundsätzlich im Bund beigelegt.
- Händische Beilagen an anderer Stelle als im Bund sind nur nach vorheriger Rücksprache möglich (entstehende Mehrkosten werden verrechnet).

RESTBEILAGEN

- Ein etwaiger Beilagenrest wird nach drei Arbeitstagen automatisch entsorgt.

ZUSCHUSS

- Generell +1,5 %
- Bei Kleinaufträgen bis 10.000 Stk. sind 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

VERARBEITUNGSGARANTIE

- Wichtig: Für Werbemittel, welche nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Verarbeitungsgarantie gewährt werden.

AUFLAGE	STÜCK	VERARBEITUNG	A	B	C
Teilaufgabe	bis 3.000	händisch	100 %	100 %	100 %
Teilaufgabe	bis 15.000	selektive Verarbeitung maschinell	93 %	90 %	90 %
Teilaufgabe	bis 15.000	Verarbeitung in einem Block maschinell	94 %	92 %	90 %
Teilaufgabe	bis 50.000	maschinell	96 %	93 %	92 %
Teilaufgabe	über 50.000	maschinell	98 %	95 %	95 %
Gesamtauflage		maschinell	99 %	97 %	96 %

- KATEGORIE A:** Format: Zeitungsformat, mittlere Papierqualität, ohne Flappe, Tip on Card oder Warenproben.
- KATEGORIE B:** Format: < Zeitungsformat bis Postkartengröße ohne Flappe, schlechte Papierqualität, ohne Tip on Card oder Warenprobe.
- KATEGORIE C:** Format: < Zeitungsformat bis Postkartengröße mit Flappe oder aufgeklebter Tip on Card, schlechte Papierqualität, ohne Warenprobe.

- Bei Sonderwerbformen (Beihefter, aufgeklebte Warenprobe usw.) gilt eine Verringerung der Beilagengarantie um weitere 5 % als vereinbart.
- Für Beilagenkombinationen (selektive Beilagen), bei denen ein mehrmaliges Ein-/Ausschalten der verschiedenen Beilagen notwendig ist, verringert sich die Garantie je Position um min. weitere 5 %. Zusätzlich kommt es durch den Beilagenwechsel zu Paketen mit gemischten Beilagen.
- Bei einer Kombination von verschiedenen Beilagen bestimmt die schlechteste oder/und die in der Kombinations- und Produktionsabfolge kleinste Auflage die Beilagengarantie.
- Beilagenreklamationen müssen innerhalb von sieben Tagen schriftlich vorliegen. Später eintreffende Reklamationen können nicht berücksichtigt werden.
- Alle Beilagenaufträge werden mit der üblichen Korrektheit ausgeführt. Die Druckerei trägt keine Verantwortung für die während der Produktion verloren gegangenen Beilagen. Es wird keine Kompensation gewährt, wenn mehrere gleiche Beilagen in eine Zeitung eingelegt sind.

► Lieferadressen

DRUCK STYRIA GMBH & CO KG
EXPEDIT
STYRIASTRASSE 20, A-8042 GRAZ
TEL. +43 (0) 316 8099 2060
ANLIEFERUNGSZEITEN:
MO BIS FR 07.00 BIS 15.00 UHR

DRUCK CARINTHIA GMBH & CO KG
EXPEDIT
INDUSTRIEPARKSTRASSE 6, A-9300 ST. VEIT
TEL. +43 (0) 4212 28500 350
ANLIEFERUNGSZEITEN:
MO BIS FR 08.00 BIS 15.00 UHR

Eine Anlieferung außerhalb der Annahmezeiten ist nur nach vorheriger telefonischer Anmeldung möglich. Etwaige Mehrkosten werden verrechnet.

Zahlungs- und Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG (nachfolgend auch kurz „Auftragnehmer“)

► Zahlungs- und Geschäftsbedingungen

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und hierfür ein Platzierungszuschlag laut Tarif verrichtet wird. (Text-) Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer deutlich kenntlich gemacht. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftragnehmer gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für die Eignung zum Druck beigestellter oder vom Auftraggeber selbst gestalteter Druckunterlagen,

Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen bzw. Abweichungen in der Druckqualität bedingt durch deren Ausgestaltung sowie auch inhaltliche Fehler solcher beigestellter Druckunterlagen übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung, ebenso wenig besteht eine diesbezügliche Prüf- und/oder Hinweispflicht. Grobe Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Anzeigen werden nur 5 zu 5 Millimeter nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet. Die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen und zusätzlichen Bedingungen gelten sinngemäß auch für Anzeigenschaltungen im Onlinebereich (z. B. www.kleinezeitung.at), sofern nicht ausdrücklich etwas anderes festgehalten wird.

► Zusätzliche Bedingungen des Auftragnehmers

a) Annahme: Für die Richtigkeit fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und undeutlich geschriebener Textvorlagen kann keine Gewähr übernommen werden.

b) Haftung: Der Auftraggeber garantiert und haftet dafür, dass das Inserat gegen keinerlei rechtliche Vorgaben, nicht gegen das Ansehen des Auftragnehmers oder die guten Sitten verstößt, technischen Anforderungen genügt, er alle notwendigen Rechte inne- bzw. eingeräumt erhalten hat und daher Rechte Dritter (z. B. Immaterialgüterrechte wie Urheber-, Markenschutzrechte bei Fotos, Grafiken, Tonträger, Videobänder usw.) nicht verletzt. Der Auftraggeber garantiert daher beispielsweise auch bei Anbot gewerblicher Dienstleistungen die gesetzliche Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens gem. § 63 GewO bzw. § 6 Abs. 1 E-Commerce Gesetz (ECG) im Onlinebereich einzuhalten.

Sollte der Auftraggeber dieser Kennzeichnungspflicht nicht nachkommen, behält sich der Auftragnehmer vor, die Annahme des Inserats abzulehnen bzw. bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößes, Namen und Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den gem. § 14 Abs. 1 zweiter und dritter Satz UWG klagebefugten Einrichtungen mitzuteilen. Der Auftragnehmer behält sich vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht abzubilden (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Er kann aus diesem Grund sowohl die Annahme eines Werbeauftrags ablehnen als auch von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat

gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Auftragnehmers geltend gemacht werden sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegendarstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Auftragnehmer und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.

c) Reklamationen: Beanstandungen aller Art sind schriftlich innerhalb von 8 Tagen (Rügepflicht) nach Erscheinen der Anzeige bei sonstigem Verlust der Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche zu erheben.

d) Im Kennziffernverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes angenommen werden.

e) Anzeigenaufträge, gleichgültig von wem übernommen, gelten erst dem Auftragnehmer als verbindlich, wenn sie angenommen wurden.

f) Der Auftragnehmer ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

g) Aufbewahrung: Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach dem Erscheinen der letzten Anzeige.

h) Gewährleistung und Leistungsstörung: Für (Druck-) Fehler, bzw. Fehler, die den Sinn des Inserats nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Auftragnehmer lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag (ausgenommen bei ausdrücklich vereinbarten Platzierungen etc.) bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Auftragnehmer haftet nur für Schäden bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz; jede weitergehende Haftung z. B. für entgangenen Gewinn, Zinsverlust, Folgeschäden, Schäden Dritter, etc. ist ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet nicht für beschädigte oder verloren gegangene Daten oder Dateien. Fälle höherer Gewalt (Verkehrs- und Betriebsstörungen u. a.) sind seitens des Auftragnehmers nicht zu ver-

treten. Der Auftragnehmer behält den Anspruch auf das volle Entgelt, wenn die zu veröffentlichende Werbung in angemessener Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird. Der Auftragnehmer ist zur zweimaligen Nachbesserung innerhalb angemessener Frist berechtigt. Erst nach 2 erfolglosen Nachbesserungsversuchen oder Ablehnung der Nachbesserung durch den Auftragnehmer ist der Auftraggeber zu weiteren Ansprüchen (Preisminderung, Wandlung) entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen berechtigt. Jedenfalls ist die Haftung des Auftragnehmers der Höhe nach mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.

i) Anzeigenpreise und Zahlungskonditionen: Es gelten die jeweils unter www.kleinezeitung.at/tarif für den Print- bzw. Onlinebereich ausgewiesenen Tarife. Basis für die Verrechnung im Onlinebereich sind die ausgelieferten Ad-Impressions unseres (Ad-) Servers. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Die Rechnung mit Beleg wird spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung folgenden Monats erstellt. Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Abzug zur Bezahlung fällig.

Bei Zahlungsverzug werden gesetzliche Verzugszinsen laut § 352 UGB verrechnet. Laufende und weitere Aufträge des Säumigen können vom Auftragnehmer bis zur vollständigen Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt werden. Der Auftragnehmer behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuerrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Mit der Rechnung wird ein Beleg übermittelt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Auftragnehmers. Dies gilt, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

j) Anzeigen, die höher als 220 mm sind, müssen aus umbruchstechnischen Gründen mit gesamter Blatthöhe (Satzspiegel 275 mm) in Rechnung gestellt werden.

k) Fremdinserate: Inserate (auch in Beilagen) dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserate, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Auftragnehmers (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.

Zahlungs- und Geschäftsbedingungen

l) Konditionen: Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist.

m) Bei Konkurs und Zwangsausgleich entfällt jeglicher Nachlass.

n) Agenturprovision: Leistungen, die eine 15-prozentige Agentur- (Mittler-) Provision rechtfertigen, sind die Mittlerleistung selbst, die Übermittlung einer druckfertigen Unterlage bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets und die Übernahme des Delkredere und die Haftung für Copyrightfragen.

o) Stornierungen: Bei Stornierungen verrechnen wir eine Stornogebühr. Bei Stornos (jeweils vor Anzeigenschluss): Bis 1 Woche kostenlos, ab 1 Woche 30 %, ab 1 Tag 50 %. Bei Beilagen (Beilagenpreis) und Sonderwerbformen (Verarbeitungspreis): Bis 1 Monat kostenlos, ab 1 Monat bis 9 Tage 20 %, ab 8 Tage 50 % des Beilagen- bzw. Verarbeitungspreises. Die Beilagenstornierungskosten werden auf Basis des Beilagenpreises der niedrigsten Gewichtsklasse berechnet. Eine Stornierung von Folgeaufträgen (1 Auftrag über mehrere Schaltungen) ist nach der ersten Inseratschaltung nicht mehr möglich. Die Stornogebühr stellt einen pauschalierten Schadenersatz dar.

p) Immaterialgüterrechte: Das Eigentum und Rechte an Idee, Konzeption, Gestaltung, Layout, Titel, Text, Fotos, etc. an vom Auftragnehmer gestalteten Sujets verbleiben beim Auftragnehmer, sofern mit dem Auftraggeber im Einzelfall nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Dieses Anzeigensujet darf daher lediglich in der Kleinen Zeitung, auf www.kleinezeitung.at oder ausdrücklich vom Auftragnehmer der Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG gestatteten Medien in unveränderter Weise veröffentlicht werden. Jegliche auch nur teilweise Bearbeitung, Vervielfältigung und/oder anderweitige Veröffentlichung, Verbreitung und/oder Verwertung des Anzeigensujets bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Auftragnehmers.

q) Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich zu, per Telefon, Fax, E-Mail, SMS etc. auch in Form von Massensendungen und auch zu Werbezwecken über Aktionen der Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG, Kleine Zeitung GmbH & Co KG, Kleine Zeitung DIGITAL GmbH & Co KG, kontaktiert zu werden. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

r) Geheimhaltung, Datenschutz: Der Auftraggeber verpflichtet sich, sämtliche ihm zur Verfügung gestellten Informationen (z. B. Passwort, Benutzernamen, Mediadaten u. a.) absolut vertraulich zu behandeln,

sicher aufzubewahren und nicht an Dritte weiterzugeben. Falls dies doch notwendig sein sollte, verpflichtet sich der Auftraggeber, die Informationen nur an Personen weiterzugeben, die sich ihrerseits zu umfassender Geheimhaltung verpflichtet haben. Diese Verpflichtung besteht auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Auftragnehmer und dem Auftraggeber. Für aus der Verletzung dieser Geheimhaltungspflicht resultierende Schäden hält der Auftraggeber den Auftragnehmer vollkommen schad- und klaglos (inkl. Rechtsanwalts- und Verfahrenskosten).

s) Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsort ist Graz. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweismenormen des österreichischen internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechtsübereinkommens.

t) Sonstiges und salvatorische Klausel: Sämtliche Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, wie auch das Abgehen hiervon. Bei Unwirksamkeit von Teilen der AGB bleibt die Wirksamkeit des Rests unberührt. Die unwirksame Klausel wird dann einvernehmlich durch eine andere ersetzt, die ihr wirtschaftlich und in ihrer Intention am nächsten kommt. Dies gilt sinngemäß auch für den Fall einer Lücke in den Bestimmungen.

► Besondere Bestimmungen für Online-Anzeigen

Sämtliche Informationen, Dokumente, Unterlagen, Dateien, welche für die Schaltung der jeweiligen Werbung erforderlich sind (Grafiken, Rich Media Banner, Texte, Links und anderes), müssen spätestens 3 Werktage bei Standardwerbformen (lt. IAB) bzw. 5 Werktage bei anderen Werbeformen vor der festgelegten Ersteinbindung auf der Website vollständig, fehlerfrei und entsprechend seitens des Auftraggebers übermittelt werden.

Der Auftragnehmer hat das Recht, übermittelte Werbemedien auf ihre Darstellungstauglichkeit und technische Eignung (insb. passendes Format, Darstellungstechnologie und Dateigrößen, u. a.) zu prüfen und gegebenenfalls zur Anpassung an den Auftraggeber zu retournieren. Dabei ist der Auftragnehmer auch berechtigt, diese Anpassungen nach vorheriger Vereinbarung mit dem Auftraggeber selbst vorzunehmen und die Kosten dafür zu verrechnen.

Bei Nichterfüllung der technischen Voraussetzungen zur Schaltung der Werbung, bzw. zur Ermittlung der technischen Werbeinformationen (Anzahl der Ad-Impressions, u. a.) ist der Auftragnehmer von allen daraus, sowie aus den durch die externe (Ad-) Server-Anbindung der veröffentlichten Werbung resultierenden Ansprüchen freigestellt, wobei sämtliche Kosten umfasst sind.

Wenn eine fehlerfreie Auftragsabwicklung nicht gewährleistet werden kann, ist der Auftragnehmer unabhängig von einem eventuellen Schaden berechtigt, das Material unverzüglich aus der Schaltung zu nehmen und ist von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit einer derartigen Maßnahme befreit.

Die Übergabe der Daten hat im elektronischen Weg mittels E-Mail-Anhang zu erfolgen. Diese Daten müssen den nach E-Commerce-Gesetz (ECG) bestehenden Anforderungen zur Kennzeichnung kommerzieller Kommunikation genügen, sowie gegebenenfalls den einschlägigen Vorgaben durch das Fernabsatzgesetz sowie durch das Mediengesetz entsprechen.

Insbesondere müssen die übermittelten Daten eine rechtskonforme Kennzeichnung von Auftraggebern kommerzieller Kommunikation zulassen.

Der Auftragnehmer gibt keine Garantie über die Aufteilung der Ad-Impressions während der Werbekampagne. Der Auftragnehmer ist dazu berechtigt, Werbeschaltungen und Links aus redaktionellen, rechtlichen,

technischen oder sonstigen Gründen (z. B. Verstoß gegen die guten Sitten oder das Ansehen des Auftragnehmers) zurückzuweisen oder nachträglich unverzüglich zu sperren, wobei eine vorherige Absprache mit dem Auftraggeber nicht notwendig ist, dieser aber von der Maßnahme ehest möglich informiert wird.

Die Sperrung befreit den Auftraggeber nicht von der Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung. Der Auftraggeber hat vielmehr die Möglichkeit, das Werbematerial innerhalb einer Nachfrist von zwei Wochen ab Information durch den Auftragnehmer nachzubessern. Wird innerhalb dieses Zeitraums seitens des Auftraggebers ein rechtskonformer Zustand hergestellt, wird dieses Werbematerial wieder geschaltet. Der Auftraggeber hat dem Auftragnehmer die Rechtskonformität des nachgebesserten Werbematerials schriftlich zu bestätigen. Weitergehende Erstattungs- oder Schadenersatzansprüche des Auftraggebers aus einer solchen Sperrung sind ausgeschlossen.

**Die AGB finden Sie auch auf:
www.kleinezeitung.at/tarif**

► Kleine Zeitung

Graz	Schönaugasse 64, 8010 Graz	Tel. 0316/875-3303	anzeigen.graz@kleinezeitung.at
Klagenfurt	Funderstraße 1a, 9020 Klagenfurt	Tel. 0463/5800-286	anzeigen.klagenfurt@kleinezeitung.at
Wien	Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien	Tel. 01/5121618	anzeigen.wien@kleinezeitung.at

► Regionalbüros Steiermark

Bruck/Mur	Am Grazer Tor 1, 8600 Bruck/Mur	Tel. 03862/52400-20	bruck@kleinezeitung.at
Feldbach	Hauptplatz 10, 8330 Feldbach	Tel. 03152/4005-16	feldbach@kleinezeitung.at
Hartberg	Ressavarstraße 26, 8230 Hartberg	Tel. 03332/63610-72	hartberg@kleinezeitung.at
Judenburg	Herrengasse 8, 8750 Judenburg	Tel. 03572/86560-71	judenburg@kleinezeitung.at
Leibnitz	Wagnastraße 1, 8430 Leibnitz	Tel. 03452/71121-12	leibnitz@kleinezeitung.at
Leoben	Hauptplatz 7, 8700 Leoben	Tel. 03842/45089-73	leoben@kleinezeitung.at
Liezen	Fronleichnamsweg 4, 8940 Liezen	Tel. 03612/25570-16	liezen@kleinezeitung.at
Voitsberg	Dr.-C.-Niederdorfer-G. 4, 8570 Voitsberg	Tel. 03142/25550-14	voitsberg@kleinezeitung.at
Weiz	Mühlgasse 5, 8160 Weiz	Tel. 03172/6520-12	weiz@kleinezeitung.at

► Regionalbüros Kärnten

Lienz	Antoniusgasse 2, 9900 Lienz	Tel. 04852/65117-5	lienz@kleinezeitung.at
Spittal/Drau	Hauptplatz 6, 9800 Spittal/Drau	Tel. 04762/5556-13	spittal@kleinezeitung.at
St. Veit/Glan	Hauptplatz 27a, 9300 St. Veit/Glan	Tel. 04212/30883-25	stveit@kleinezeitung.at
Villach	Moritschstraße 11/2, 9500 Villach	Tel. 04242/27350-13	villach@kleinezeitung.at
Wolfsberg	J.-Offner-Straße 3/1, 9400 Wolfsberg	Tel. 04352/3814-21	wolfsberg@kleinezeitung.at