



macnews.de
Mehr als nur News

Herzlich willkommen!
macnews.de OnlineServices GmbH



macnews.de
Mediadaten 2010
gültig ab 01.07.2010

macnews.de, macmagazin.de und maccommunity.de



Drei führende Mac-Portale im deutschsprachigen Internet.

Ausgewiesen von IVW und AGOF.

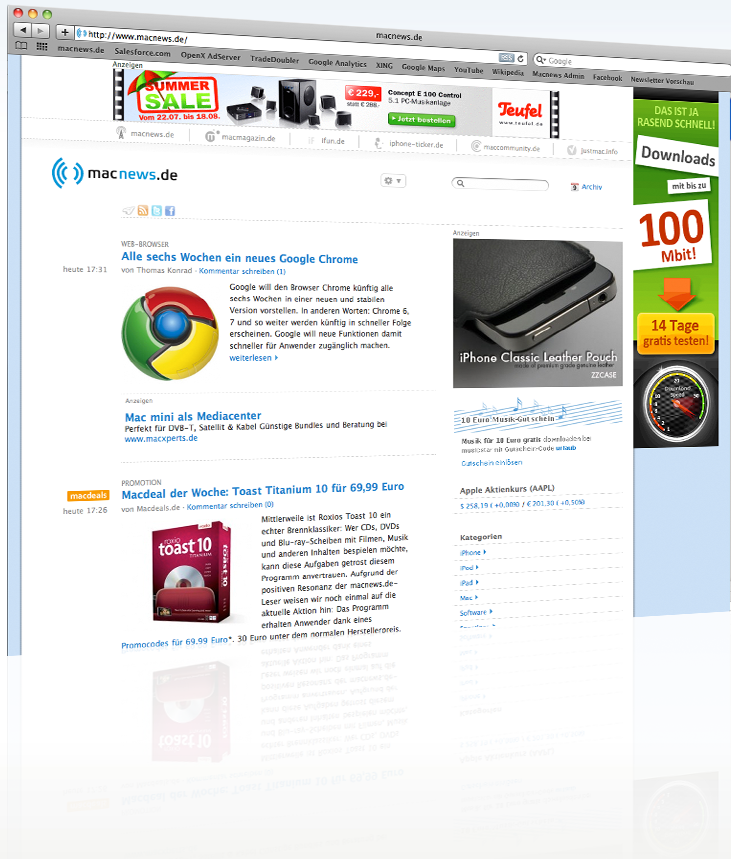
Leistungswerte:

3.367.333 Visits*

6.072.558 Page Impressions*

330.000 Unique User**

macnews.de



macnews.de ist im deutschsprachigen Raum die wichtigste Online-Präsenz ihrer Art: die Redaktion veröffentlicht am Tag rund 15 Nachrichten, von kurzen Hinweisen auf Softwareupdates bis hin zu umfangreichen Wirtschafts- und Börsenberichten.

Leistungswerte:

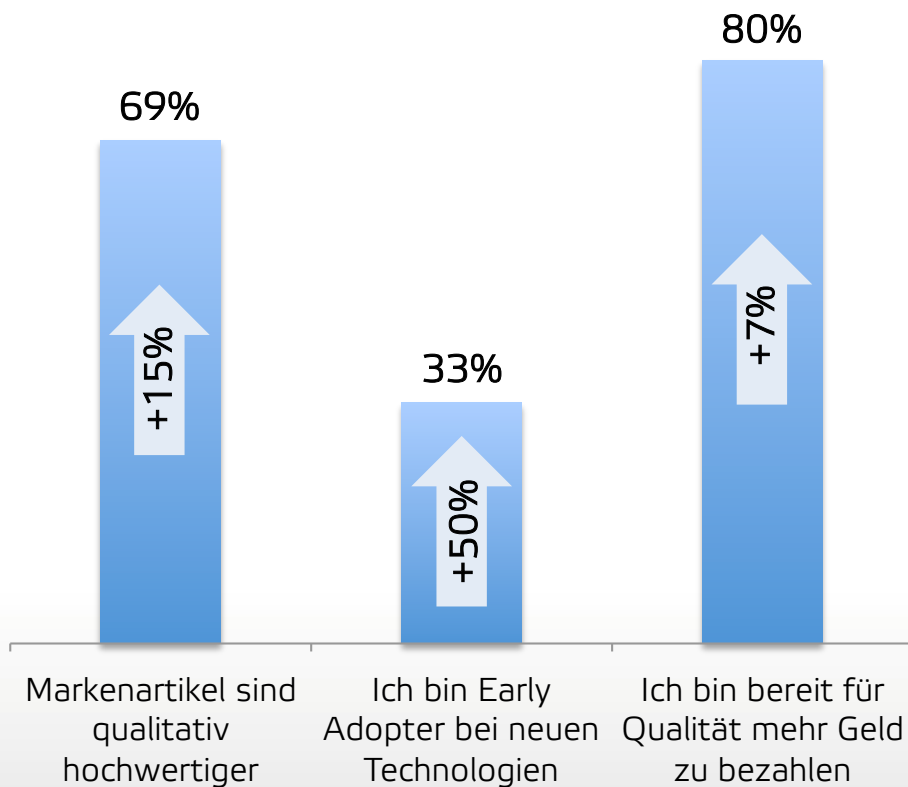
2.873.726 Visits*

5.253.549 Page Impressions*

180.000 Unique User**

macnews.de – Zielgruppe*

Konsumstatements der macnews.de-User im Vergleich zur Zielgruppe der Onliner

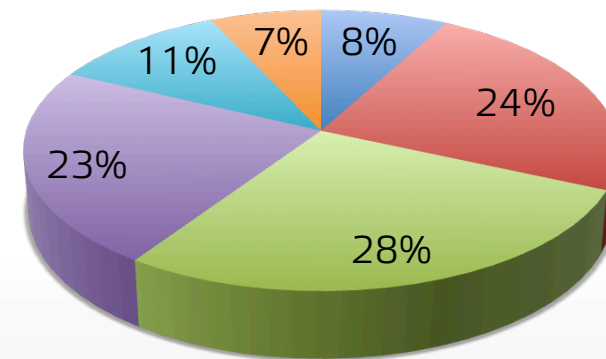


Geschlecht: 77% m, 23% w

Ausbildung: 60% haben Abitur oder (Fach-)Hochschulabschluss

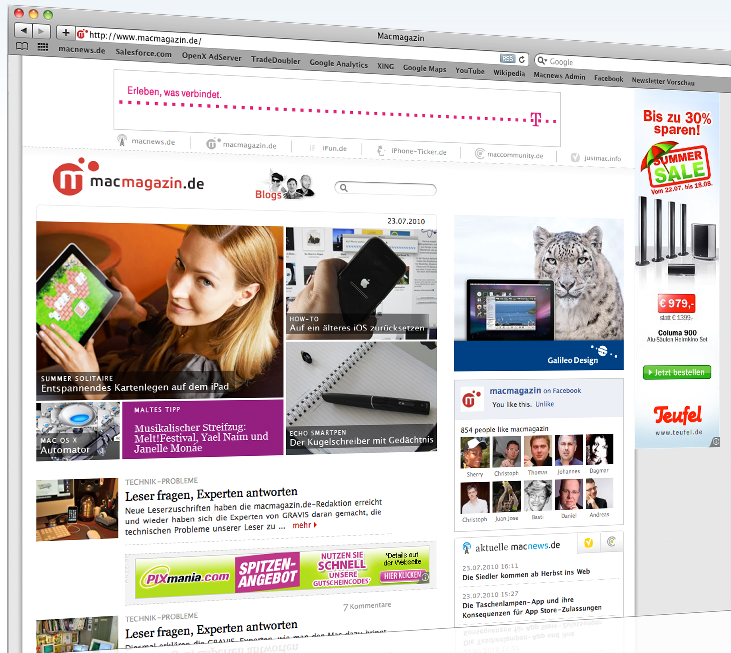
HHNE: 38% verfügen über mehr als 3.000€/Monat

Altersstruktur:



■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60+

macmagazin.de

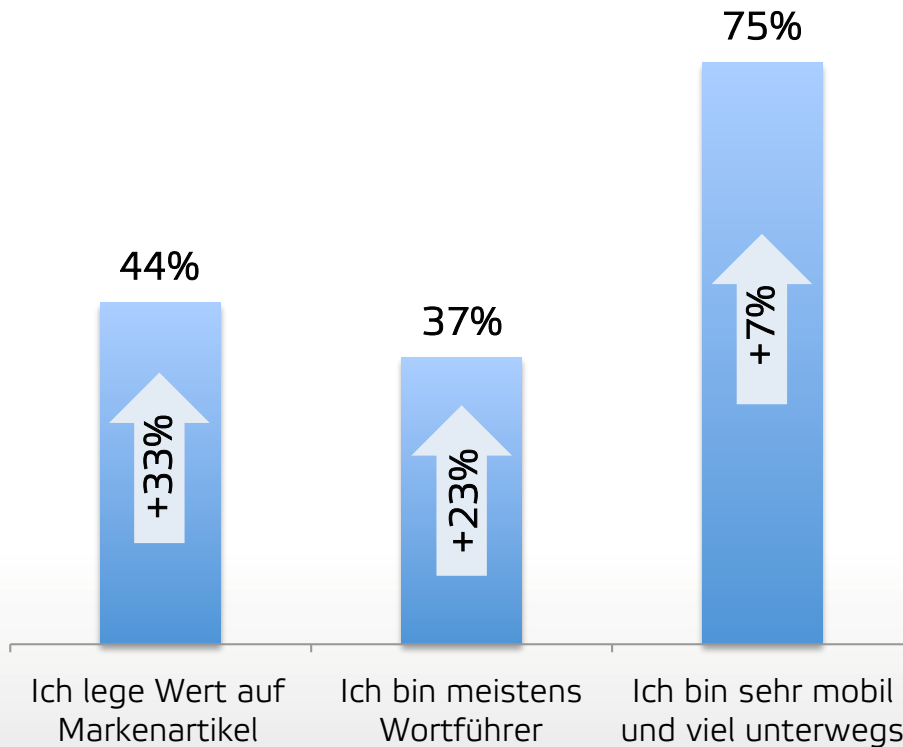


macmagazin.de bietet zusätzlich zu den täglichen News im Tagesrhythmus erscheinende Formate aus den Bereichen Trends und Lifestyle sowie Workshops, Rezensionen und Schwerpunkte, wie Fotografie, Musik- und Filmproduktion.

Leistungswerte:
 203.230 Visits*
 372.073 Page Impressions*
 80.000 Unique User**

macmagazin.de – Zielgruppe*

Konsumstatements der macmagazin.de-User im Vergleich zur Zielgruppe der Onliner

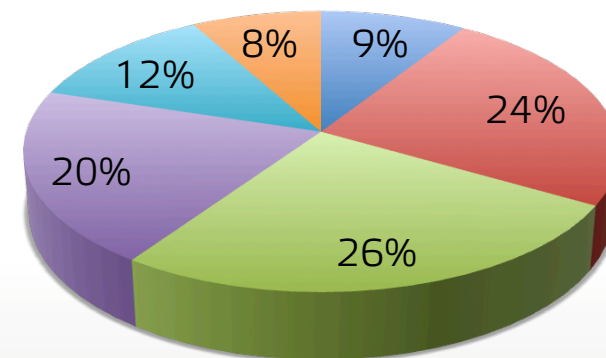


Geschlecht: 84% m, 16% w

Ausbildung: 63% haben Abitur oder (Fach-)Hochschulabschluss

HHNE: 42% verfügen über mehr als 3.000€/Monat

Altersstruktur:



■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60+

maccommunity.de

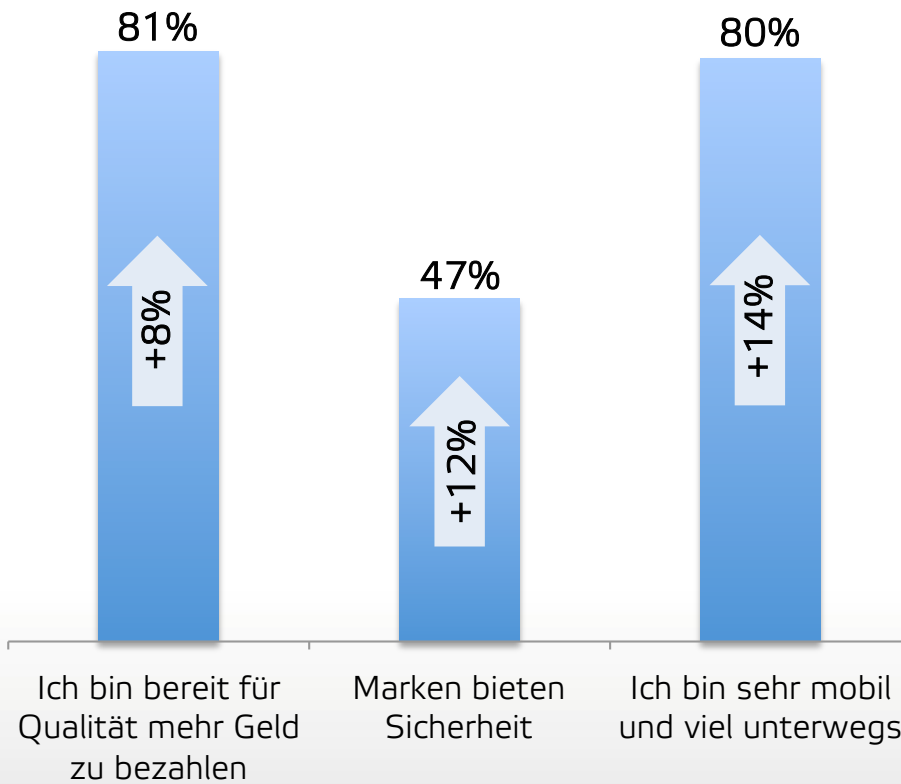


maccommunity.de rundet das Angebot ab: Eine aktive Community tauscht sich über Technik-Themen und -Trends aus und kommentiert das aktuelle Geschehen.

Leistungswerte:
290.377 Visits*
446.936 Page Impressions*
70.000 Unique User**

maccommunity.de – Zielgruppe*

Konsumstatements der maccommunity.de-User im Vergleich zur Zielgruppe der Onliner

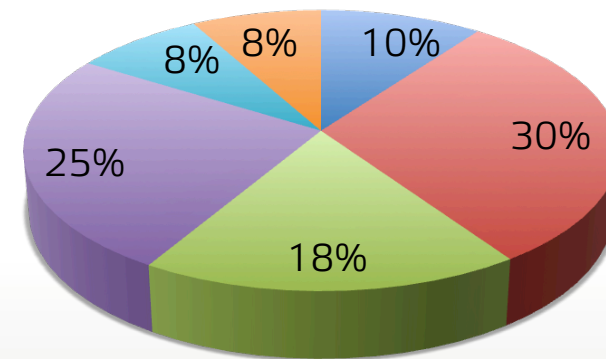


Geschlecht: 74% m, 26% w

Ausbildung: 62% haben Abitur oder (Fach-)Hochschulabschluss

HHNE: 40% verfügen über mehr als 3.000€/Monat

Altersstruktur:



■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60+

Formate und Preise*

Werbeform	Format (Pixel)	TKP RON	TKP ROS
Full Banner	468 x 60	- 5€	25€
Leaderboard	728 x 90		30€
(Wide) Skyscraper	120 o. 160 x 600		35€
Medium Rectangle	300 x 250		50€
Hockey Stick	728 x 90 + 160 x 600		55€
Wallpaper	auf Anfrage		auf Anfrage
Expandable			+ 15€
Targeting	Geo, Frequency Capping, etc.	+ 5€	

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderwerbformen*

- ⌘ Advertorials
- ⌘ Screencast-Sponsoring
- ⌘ Newsletter-Werbung (Banner und Text)
- ⌘ Text-Ads (Marktplatz, Textmitteilung inkl. Detailseite)
- ⌘ Schwerpunkt-Sponsoring (saisonal, thematisch)
- ⌘ Lesertests
- ⌘ Gewinnspiele
- ⌘ Umfragen

* Sonderwerbformen nicht im gesamten Netzwerk verfügbar. Preise auf Anfrage.

Kontakt.

Sebastian Runge
Online Marketing Manager

macnews.de OnlineServices GmbH
c/o ECONA
Chausseestr. 8
10115 Berlin

+49 30 92 10 64 - 381
s.runge@macnews-gmbh.de