

ЦЕНИ - PRICES

СООПШТЕНИЕ - NEWS RELEASE

Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар

Според податоците на Државниот завод за статистика, продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар во октомври 2010 година, во однос на октомври 2009 година, се повисоки за 8.7%.

Ваквото зголемување е резултат, пред сè, на зголемените цени во групата **Енергија** за 17.1%, **Интермедијарни производи, освен енергија** за 5.2%, **Капитални производи** за 3.4%, **Трајни производи за широка потрошувачка** за 1.1% и **Нетрајни производи за широка потрошувачка** за 3.1%.

Индексот на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар во секторот **Вадење на руди и камен** во октомври 2010 година, во однос на октомври 2009 година, е повисок за 3.0%, во секторот **Преработувачка индустрија** индексот на цените е повисок за 9.3%, а во секторот **Снабдување со електрична енергија, гас, параа и топла вода** е повисок за 6.6%.

Во октомври 2010 година, во однос на октомври 2009 година, индексот на продажните цени во групата **Елементи и материјали за вградување во градежништвото** е повисок за 5.4%.

Industrial producer price indices on the domestic market

According to the State Statistical Office data, the Industrial producer prices on the domestic market in October 2010, in comparison with October 2009, increased by 8.7%.

This increase, first of all, is a result of the increased prices in **Energy** by 17.1%, **Intermediate goods industries, except energy** by 5.2%, **Capital goods industries** by 3.4%, **Durable consumer goods industries** 1.1% and **Non-durable consumer goods industries** by 3.1%.

The Industrial producer price index on the domestic market in October 2010, in comparison with October 2009, in the section **Mining and quarrying** increased by 3.0%, in the section **Manufacturing industry** the price index increased by 9.3%, and in the section **Electricity, gas and water supply** it increased by 6.6%.

In October 2010, in comparison with October 2009, the index of the prices in the group **Builders' carpentry and joinery** increased by 5.4%.

За подетални информации јавете се кај:
For further information please call:

Лефтерија Калевска

Lefterija Kalevska

☎ +389 2 3295 858

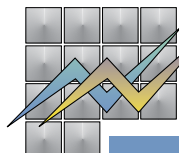
e-mail: lefterija.kalevska@stat.gov.mk

Сања Стојановска

Sanja Stojanovska

☎ +389 2 3295 658

sanja.stojanovska@stat.gov.mk

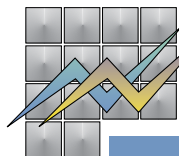


Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар, октомври 2010
Industrial producer price indices on the domestic market, October 2010
претходни податоци / preliminary data

2005=100

	Пондери Weights	X 2010 Ø 2005	X 2010 IX 2010	X 2010 X 2009	I-X 2010 Ø 2005	I-X 2010 I-X 2009	X 2010 XII 2009	I-X 2010 XII 2009	
ВКУПНО	10 000	125.6	100.9	108.7	122.2	108.3	107.9	105.0	TOTAL
Енергија	3 430	142.8	102.1	117.1	138.0	121.9	114.4	110.5	Energy
Интермедијарни производи, освен енергија	2 814	118.0	99.2	105.2	115.1	101.8	105.7	103.1	Intermediate goods industries, except energy
Капитални производи	119	107.7	99.9	103.4	105.9	101.3	103.4	101.6	Capital goods industries
Трајни производи за широка потрошувачка	100	119.1	101.7	101.1	114.6	97.0	101.1	97.2	Durable consumer goods industries
Нетрајни производи за широка потрошувачка	3 537	115.7	100.8	103.1	113.3	100.9	102.9	100.8	Non-durable consumer goods industries
В Вадење на руди и камен	167	106.2	100.0	103.0	105.0	101.9	103.0	101.9	C Mining and quarrying
14 Вадење на други руди и камен	167	106.2	100.0	103.0	105.0	101.9	103.0	101.9	14 Other mining and quarrying
Г Преработувачка индустрија	8 389	120.9	100.1	109.3	118.0	108.8	107.1	104.6	D Manufacturing industry
15 Производство на прехранбени производи и пијалаци	2 817	113.9	100.1	105.1	109.9	100.4	105.0	101.3	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производство на тутунски производи и ферментација на тутун	525	140.8	101.3	101.5	139.2	100.5	101.3	100.1	16 Manufacture of tobacco products
17 Производство на текстилни ткаенини	58	103.6	100.0	103.5	103.6	103.7	103.5	103.5	17 Manufacture of textiles
18 Производство на облека; доработка и боење на крзно	53	104.9	100.0	86.2	110.2	100.9	88.7	93.2	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штавење и доработка на кожа, производство на куфери, рачни торби, седла, сарачки производи и обувки	14	90.5	100.0	89.5	90.3	89.4	89.5	89.4	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Преработка на дрво, производи од дрво и плута, освен мебел, производство на предмети од слама и плетарски материјал	58	124.7	99.3	106.0	122.6	104.5	106.0	104.3	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производство на целулоза, хартија и производи од хартија	107	88.8	104.6	103.8	84.1	94.3	103.8	98.4	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дејност, печатење и репродукција на снимени медиуми	131	124.3	100.3	103.3	123.4	102.8	103.3	102.5	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производство на кокс, деривати на нафта и нуклеарно гориво	1 986	133.9	100.3	127.6	130.3	138.4	116.5	113.4	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производство на хемикалии и хемиски производи	432	99.2	101.9	98.6	98.6	97.9	98.6	98.0	24 Manufacture of chemicals and chemical products

Продолжува на страница 3 / Continuing on page 3



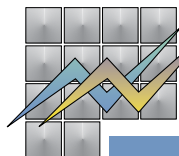
Индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар, октомври 2010
Industrial producer price indices on the domestic market, October 2010
претходни податоци / preliminary data

2005=100

	Пондери Weights	X 2010 Ø 2005	X 2010 IX 2010	X 2010 X 2009	I-X 2010 Ø 2005	I-X 2010 I-X 2009	X 2010 XII 2009	I-X 2010 XII 2009	
25 Производство на производи од гума и производи од пластични маси	149	106.5	100.1	98.9	107.1	99.8	98.9	99.5	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производство на производи од други неметални минерали	883	112.2	100.2	94.7	113.2	96.6	94.7	95.6	26 Manufacture of other non-metallic mineral products
27 Производство на основни метали	842	130.7	98.1	118.8	125.6	112.6	120.2	115.5	27 Manufacture of basic metals
28 Производство на метални производи во металопереработувачката фаза, освен машини и уреди	62	112.9	99.5	104.0	110.1	101.8	103.5	100.9	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производство на машини и уреди, неспомнати на друго место	71	102.8	100.0	97.6	102.8	98.2	97.6	97.7	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производство на канцелариски машини и компјутери	5	66.6	98.2	91.8	68.2	88.6	91.8	93.9	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производство на електрични машини и апарати, неспомнати на друго место	94	135.3	100.0	100.3	133.6	96.9	100.3	99.1	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
33 Производство на медицински, прецизни и оптички инструменти и часовници	6	98.5	100.0	100.0	98.5	100.0	100.0	100.0	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производство на моторни возила, приколки и полуприколки	12	118.3	100.0	100.0	118.3	100.0	100.0	100.0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производство на други сообраќајни средства	13	97.6	100.0	96.8	97.6	97.0	96.8	96.8	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производство на мебел и други разновидни производи, неспомнати на друго место	73	125.9	102.3	104.1	119.7	98.2	104.1	99.0	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
Д Снабдување со електрична енергија, гас, пареа и топла вода	1 444	155.1	104.3	106.6	148.6	106.5	111.9	107.2	Е Electricity, gas and water supply
40 Снабдување со електрична енергија, гас, пареа и топла вода	1 444	155.1	104.3	106.6	148.6	106.5	111.9	107.2	40 Electricity, gas, steam and hot water supply
Производство на Елементи и материјали за вградување во градежништвото		120.2	99.2	105.4	118.4	103.8	105.9	104.3	Manufacture of Builders' carpentry and joinery

За подетални информации погледнете ја веб-страницата на Државниот завод за статистика

Further information about the statistics can be found on the webpage of the State Statistical Office.



Методолошки објаснувања

Дефиниции

Продажна цена на производителите на индустриски производи е цената според која производителот ги продава своите производи на редовните купувачи **на домашниот пазар**, во најголеми количества франко натоварено во вагон (камион) во местото на производителот, или цената по која производителот врши пресметка со други производители во прометната сфера. Во оваа цена влегува регресот, ако продавачот го остварува според прописите, а од цената се одбива трговскиот рабат и попустот што продавачот му го одобрува на купувачот. Во цената не влегуваат данокот на додадена вредност и акцизите.

Начин на пресметка

Индексот на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар на различно ниво на Националната класификација на дејностите (вкупно, по главни индустриски групи, сектори, оддели) се пресметува во два чекора: во првиот чекор преку пондерирање на индивидуалните индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи, а во вториот чекор преку пондерирање со соодветните пондерациони коефициенти за различни нивоа.

Месечните индекси на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар се пресметуваат со користење на Ласперовата формула.

Пондерационите коефициенти за производите од Номенклатурата на индустриски производи кои се користат за пресметка на индексот на продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар се пресметани врз основа на вредноста на реализацијата на домашниот пазар во Годишниот извештај за индустрија од 2005 година.

Применети класификации

При прибирањето на податоците во Месечниот извештај за продажните цени на производителите на индустриски производи на домашниот пазар и објавувањето на резултатите се користи Националната класификација на дејностите ("Службен весник на Република Македонија" бр. 09/2006 година) и Националната номенклатура на индустриски производи ("Службен весник на Република Македонија" бр. 43/2006 година).

Methodological explanations

Definitions

The Industrial Producer Price is the price at which the producer sells the products to the network of wholesale and retail distributors in the largest quantities, **on the domestic market**, loaded free on rail or truck where the producer is located, or it is the price based on which the producer deals with other producers in the sphere of trade. This price includes producer subsidies, but deducts commercial rebates, discounts, cash discounts and similar reductions offered by the seller. VAT and excises are also deducted from the price.

Calculation method

Industrial Producer Price indices for domestic market for different levels of The National Classification of Activities (total, group, division and section) are calculated in two steps: in the first step the indices are calculated by weighting the individual indices of prices of industrial products, and in the second step by weighting with adequate weights for different activity levels.

The monthly Industrial Producer Price index for domestic market is calculated by the Laspeyres formula.

Weighting coefficients of individual products of The National Nomenclature of Industrial Products used in the calculation of the Industrial Producer Price Index are calculated on the basis of values of products realized on the domestic market of the 2005 Industrial Annual Report.

Classifications

Classifications used for collecting data for the Monthly Report on the Industrial Producer Price indices for domestic market and for publishing the results are: The National Classification of Activities (Official Gazette No. 09/2006) and The National Nomenclature of Industrial Products (Official Gazette No. 43/2006).