

Deutsche Telekom AG. Verbessern – Verändern – Erneuern.

Unternehmenspräsentation
(Stand: 5. November 2010)

Erleben, was verbindet.



Inhalt.

Die Deutsche Telekom im Überblick

Internationaler Konzern

Konzernvision & Strategie

Die Deutsche Telekom und ihre Produkte und Services

Verantwortung der Deutschen Telekom

Faktenbasis



Geschichte der Deutschen Telekom AG.

Von der Erfindung des Telefons bis zum liberalisierten Markt.



1861

Johann Philip Reis baut das erste Gerät, das die menschliche Stimme elektrisch übertragen kann. Er nennt es: „Telefon“.



1950

Die „Deutsche Bundespost“ wird in Westdeutschland aufgebaut.



1990

Es entsteht die „Deutsche Bundespost Telekom“.



1995 - 1996

Die „Deutsche Telekom AG“ entsteht und geht 1996 an die Börse



2010

Die Deutsche Telekom stellt ihre neue Strategie „Verbessern – Verändern – Erneuern“ vor.



2006

René Obermann wird zum neuen Vorstandsvorsitzenden des Konzerns bestellt.



2001

T-Mobile übernimmt Voice-Stream und Powertel und wird zum ersten transatlantischen GSM-Anbieter.



Ein Konzern mit Profil. Kennziffern und Größen.

Konzern



Globale Präsenz.

Die Deutsche Telekom ist eines der weltweit führenden Dienstleistungsunternehmen in der Telekommunikationsbranche.

Produkte

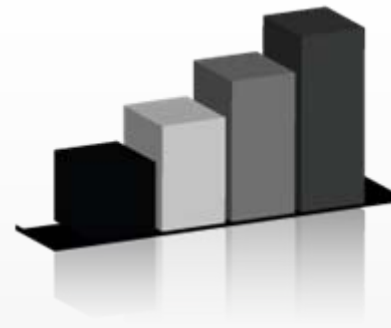


Alles aus einer Hand.

Ein Maximum an Produkten und Dienstleistungen:

- Festnetz
- Mobilfunk
- Internet
- IPTV
- ICT-Lösungen

Zahlen und Fakten



Die Telekom in Zahlen:

- Umsatz 2009*: 64,6 Mrd. €
- Anteil Ausland: 57%
- Bereinigtes EBITDA: 20,7 Mrd. €
- Free Cash-Flow: 7 Mrd. €

Mitarbeiter



Ein entscheidender Erfolgsfaktor:

Anzahl der Mitarbeiter zum 30. 09. 2010: über 250.000.

*Quelle: Geschäftsbericht 2009



Deutsche Telekom AG – Vorstand.

Der Vorstand



René Obermann

Vorstandsvorsitzender

- T-Mobile USA
- Konzernentwicklung
 - Strategie
 - Konzernorganisation
- Unternehmenskommunikation und Corporate Social Responsibility
- Markenmanagement
- Politik und Regulierung



Timotheus Höttges

Vorstandsmitglied
Finanzen

- Controlling
- Treasury und internationale Finanzierungen
- Mergers & Acquisitions
- Bilanz und Steuern
- Investor Relations
- Revision
- Risikomanagement
- Immobilien
- Shared Services



Thomas Sattelberger

Vorstandsmitglied
Personal

- Arbeitsdirektor
- Personalstrategie
- Personalmanagement
- Personalentwicklung
- Führungskräfte
- Vivoto
- Personalservice Telekom
- Telekom Training



Niek Jan van Damme

Vorstandsmitglied
Deutschland

- Standardmarkt (Privat- und Geschäftskunden) in Deutschland
 - Vertrieb
 - Kundenservice
 - Marketing
- Group Business Security



Reinhard Clemens

Vorstandsmitglied
T-Systems

- Direktvertrieb Großkunden (T-Systems)
- Produktentwicklung für Großkunden
- ICT-Lösungsgeschäft



Dr. Manfred Balz

Vorstandsmitglied
Datenschutz, Recht und Compliance

- Datenschutz
- Datensicherheit / IT-Sicherheit
- Compliance
- Recht
- Konzernsicherheitskoordinator



Guido Kerkhoff

Vorstandsmitglied
Europa

- Beteiligungs-führung Süd- und Osteuropa (zur Zeit: HT, MT, ST und OTE)
- Mobilfunkgesellschaften (UK, NL, A, P, CZ)
- International Sales & Service
- Business Development



Edward R. Koziel

Vorstandsmitglied
Technologie und Innovation

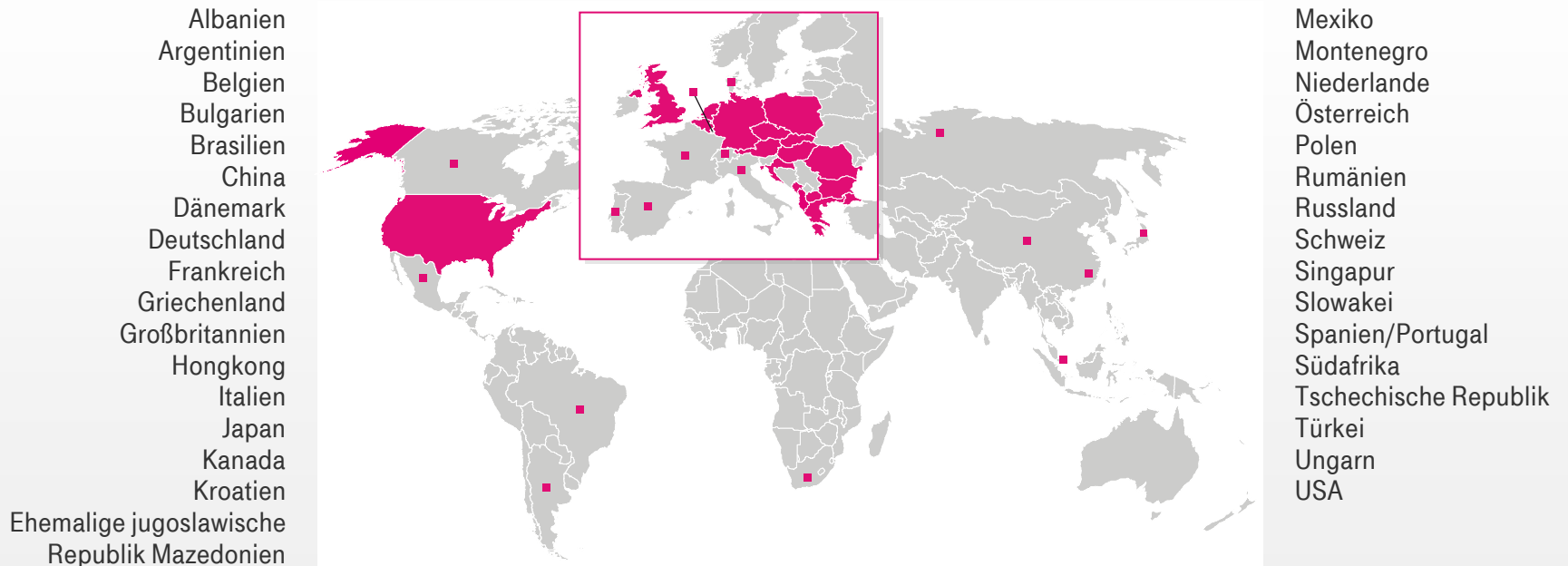
- Technik
- IT
- Produkte und Innovation für das Standardgeschäft (Privat- und Geschäftskunden)
- Einkauf



Internationale Präsenz. Weltweit in rund 50 Ländern vertreten.

Als einer der größten Telekommunikationsanbieter Europas ist das Unternehmen auf den wichtigsten Märkten in Europa, Asien und Amerika präsent und beschäftigt als internationaler Konzern weltweit über 250 000 Mitarbeiter.

(Stand: 30. 09. 2010)

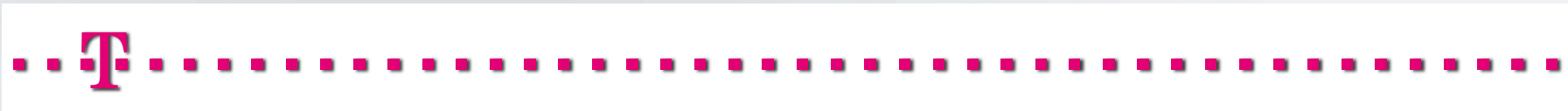
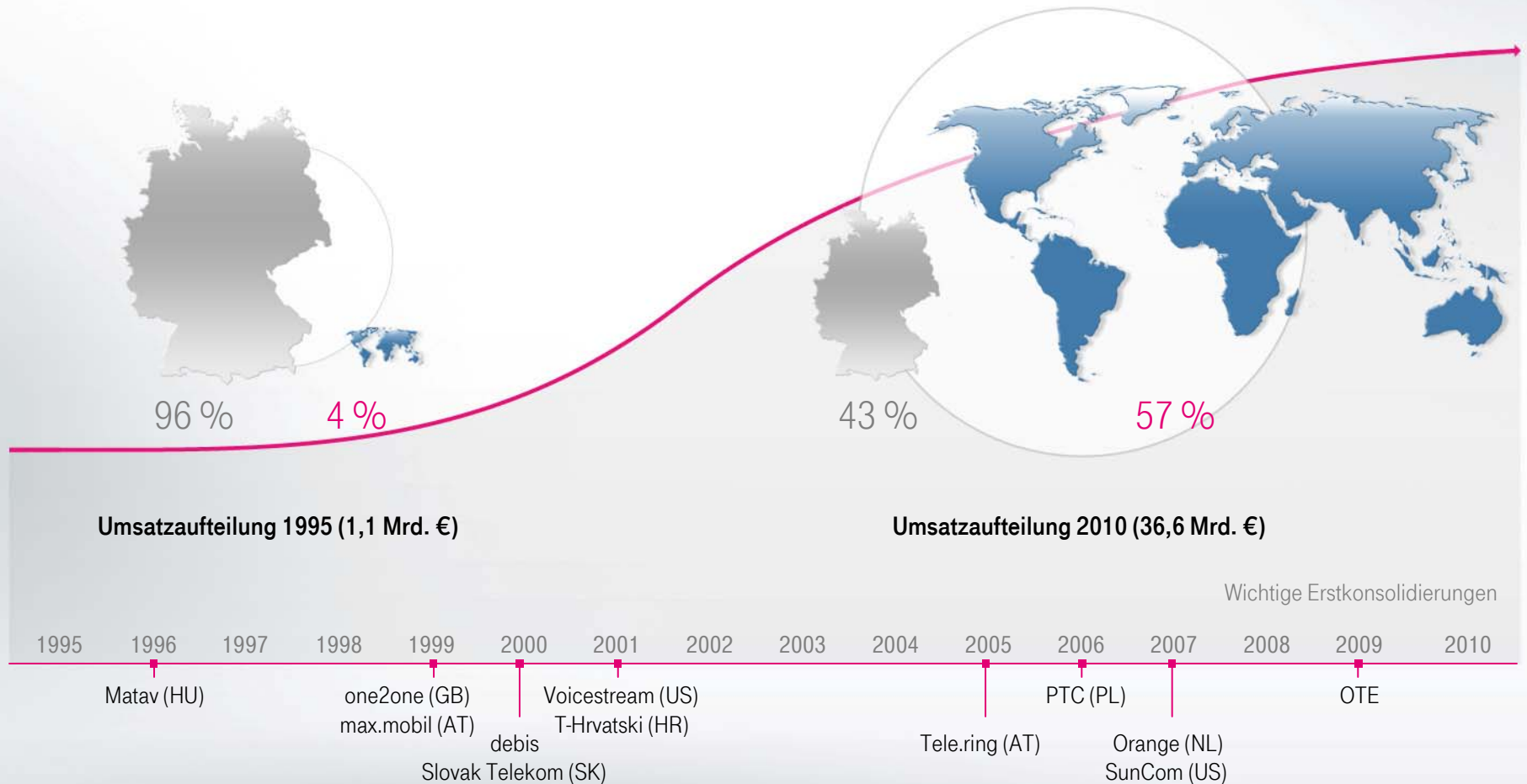


▪ ausgewählte internationale Tochterunternehmen und Mehrheitsbeteiligungen

Stand: November 2010



Konsequenter Ausbau des Auslandsgeschäfts. Deutliche Verschiebung in der Umsatzaufteilung.



Deutsche Telekom – unsere Vision.



„Wir wollen ein internationaler
Marktführer für vernetztes
Leben und Arbeiten werden.“

René Obermann, Vorstandsvorsitzender
Deutsche Telekom AG

Vision, Anspruch und Strategie der Deutschen Telekom.

Unsere Vision

Deutsche Telekom – ein internationaler Marktführer für „Vernetztes Leben und Arbeiten“

Unser Anspruch

Das bestangesehene Serviceunternehmen der Branche

Unsere Strategie

VERBESSERN

FIX

Verbesserung der Performance im Mobilfunk

VERÄNDERN

TRANSFORM

Vorsprung auf integrierten Märkten

Netze und Prozesse für die Gigabit-Gesellschaft

ERNEUERN

INNOVATE

Vernetztes Leben vom Handy bis zum Fernseher

Vernetztes Arbeiten mit führenden ICT-Lösungen



Das Geschäftsmodell der Telekom.

Moderne Netze bilden die Basis innovativer Produkte für alle Lebensbereiche – und über alle Bildschirme.

Neben eigenen Internetangeboten ermöglicht die Kombination aus Netzen und IT auch neue Partnermodelle für Internetanbieter.

Ganz oben steht für die Deutsche Telekom der Anspruch, besten Service zu bieten.



Unser Markenversprechen.

Erleben, was verbindet.



Unser Markenversprechen.

- Das „T“ als Maßstab für Privatkunden und Unternehmen



- Höchste Netzleistung („Immer die beste Verbindung“)
- Ausgezeichnete Produktqualität und hohe Zuverlässigkeit
- Größtes Sales & Service-Team
- Branchen-Know-how im Bereich Telekommunikation, Automobilindustrie, öffentlicher Sektor

- Einfaches Produktportfolio
- Produktbündel
- Überschaubare Tarife
- Kundenorientierte Serviceorganisation



Unser Produktportfolio mit perfektem Service. Die Telekom bietet ihren Kunden alles aus einer Hand.

Privatkunden



Der Bereich Telekom Privatkunden bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV .

Geschäftskunden / Großkunden



Der Bereich Telekom Geschäftskunden liefert standardisierte Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen.

T-Systems liefert ICT-Lösungen für Großunternehmen und öffentliche Institutionen.

Service. Für uns bedeutet Service, Kundenerwartungen zu erfüllen und möglichst zu übertreffen.



Unser Produktportfolio für Privatkunden. Innovationen rund um Ihr Zuhause.

Privatkunden



Geschäftskunden / Großkunden

IPTV

- Entertain
- LIGA total!
- Videoload
- High Definition TV

Festnetz, Internet, Datenprodukte

- Call Comfort
- Länder-Flatrates
- VDSL
- Call & Surf-Tarife (Double Play)
- T-Online Portal und Dienste



Unser Produktportfolio für Privatkunden. Innovationen rund um Ihr Zuhause.

Privatkunden



Geschäftskunden / Großkunden

Innovative Endgeräte

- iPhone
- Windows Phone 7
- BlackBerry
- Netbook

Innovative Applikationen

- Kooperation mit allen großen Internet-Service Anbietern
- Mobiles Surfen im offenen Internet
- web'n'walk Widgets



Unser Produktportfolio für Großkunden. Abgestimmte Lösungen für mehr Geschäftserfolg.

Privatkunden

Geschäftskunden / Großkunden



ICT-Infrastruktur

- Infrastrukturlösungen und -dienste
- Globales Netz und Hochleistungsrechenzentren

ICT-Wachstumsbranchen

- Energie
- Gesundheit
- Mediendistribution
- vernetztes Automobil

Branchenspezifische Lösungen

- Angebote für alle Branchen
- Marktführer in Deutschland für
 - Automobilindustrie
 - Telekommunikation
 - Öffentlicher Sektor

Lösungen nach Bedarf

- Anwendungsentwicklung / Systemintegration
- Anwendungsmanagement
- Anwendungsbereitstellung
- Dynamische Services



Unser Produktportfolio für Geschäftskunden. Abgestimmte Lösungen für mehr Geschäftserfolg.

Privatkunden

Geschäftskunden / Großkunden



Modulare Lösungen für das Vernetzte Arbeiten

- DeutschlandLAN: Alle Kommunikationsmedien werden unter einer einheitlichen Bedienoberfläche integriert
- Deutschland TelePresence: Komplettpaket für Live-Conferencing
- VPN Business: Firmenstandorte sicher und flexibel vernetzen



Eine hochmoderne Infrastruktur für alle Kunden. Wir geben Ihnen Anschluss.

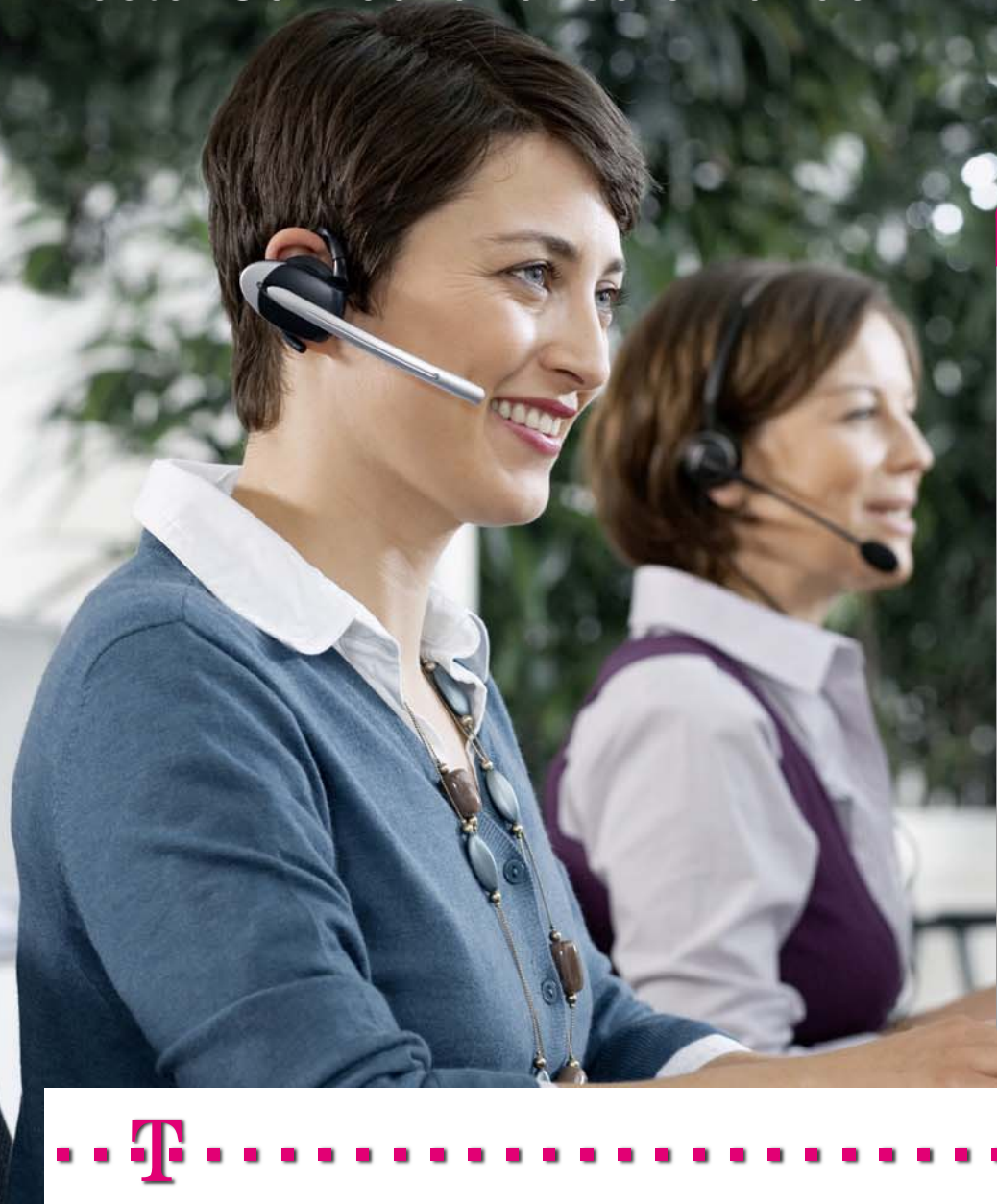


Leistungsstarkes Netz

- Ausdehnung der Versorgung mit VDSL auf 50 Städte und mit ADSL2+ auf mehr als 1000 Städte in Deutschland
- USP: flächendeckend EDGE mit 260kbit/s
- HSDPA mit min. 7,2Mbit/s im UMTS Netz
- Exzellente Sprachqualität
- 10 Mal in Folge Gewinner der connect Leserwahl zum besten Mobilfunkanbieter
- Weltweit größtes WLAN Netz: über 8.000 Hot Spots in D, über 40.000 weltweit
- Start des LTE-Ausbaus in Deutschland (Long Term Evolution), die vierte Mobilfunkgeneration (4G)



Beste Service für unsere Kunden.



Ausgezeichneter Service



- 2009 wurde das Telekom-Angebot Entertain gleich achtmal in unterschiedlichen Kategorien zum besten Produkt gewählt.
- Silbermedaille von der Verbraucher Initiative e. V. als Anerkennung für das starke Engagement in den Bereichen „Geschäftstätigkeit“ und „Lieferkette“.
- Das TÜV-Siegel „gut“ für telefonischen Kundenservice erhält die Telekom im Februar dieses Jahres bereits zum dritten Mal in Folge.
- Auch international Spitze: Die Juroren des „Wireless Customer Care“ vergaben 2009 den ersten Platz im Kundenservice auf dem US-Mobilfunkmarkt an T-Mobile USA – seit 2004 zum neunten Mal in Folge.



Wir leben Verantwortung. Vertrauen, Respekt. Engagement.

Mitarbeiter



Unsere Mitarbeiter
als Erfolgsfaktor.

Datenschutz/Governance



Führende Rolle bei
Datenschutz.

Corporate Responsibility



Verantwortungsvolles
nachhaltiges Handeln.

Sponsoring



Engagiert für
Kultur und Sport.



Unsere Mitarbeiter. Ein entscheidender Erfolgsfaktor.



Kompetente und unternehmerisch handelnde Mitarbeiter sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Als einer der Weltmarktführer im Telekommunikationsbereich, ist es unser Anspruch, auch als Arbeitgeber zu den Besten der Welt zu gehören.

- Über 250 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind weltweit für den Konzern tätig (30. September 2010).
- Etwa die Hälfte von ihnen arbeiten in Tochter- und Beteiligungsunternehmen außerhalb Deutschlands.
- Die Deutsche Telekom zählt mit bis zu 12 000 Azubis zu den größten Ausbildungsbetrieben Deutschlands.
- Als erstes Dax-30 Unternehmen hat die Telekom eine Frauenquote verabschiedet (30 Prozent) im Management bis 2015.



Datenschutz. Viel mehr als nur Informationen sichern.

```
PRINT_VALUE ONSRN  
TRACE USER STATUS  
XSCV - GET VALUE  
CONNECT  
LOCATE SYSTEM FOLDER  
EXECUTE_COMMAND
```



Bei uns wird Datenschutz großgeschrieben.

Datenschutz genießt bei der Telekom höchsten Stellenwert. Um das zu unterstreichen, wurden die Themen Datenschutz, Recht und Compliance im Jahr 2008 in einem eigens geschaffenen Vorstandsressort gebündelt.

Datenschutzbeirat:

- Berät den Telekom-Vorstand
- Fördert den Austausch mit Datenschutzexperten aus Politik, Lehre, Wirtschaft und unabhängigen Organisationen

Datenschutzbericht:

- Erscheint jährlich
- Gibt Auskunft über Maßnahmen zur Verbesserung der Datensicherheit
- Informiert über Herausforderungen, die technische Entwicklungen mit sich bringen



Corporate Responsibility. Nachhaltigkeit für mehr Wachstum.

Verantwortungsbewusstes, nachhaltiges Handeln

Wir wollen die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns dauerhaft in Balance bringen.

- Verbindliche Regeln zu allen Aspekten der Nachhaltigkeit werden organisatorisch verankert.
- Aktiver und offener Dialog mit Stakeholdern.
- Jährlicher CR-Bericht dokumentiert das Engagement für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Gesellschaft u. Klima.

Unsere Schwerpunkte:

- **Vernetztes Leben und Arbeiten**
Bildung, Arbeit, Medizin und Behörde wird mobil
- **Low Carbon Society**
Weniger Energie – Weniger CO2
- **Connect the Unconnected**
Bildungsengagement und Jugendförderung



Sponsoring. Erleben, was verbindet.

Sport

- Partner Deutscher Fußball-Bund, FC Bayern München und weiterer Bundesligisten
- Nationaler Förderer Frauen Fußball-WM 2011
- Ausrichter LIGA total! Cup
- Partner Deutscher Olympischer Sportbund
- Nationaler Förderer Stiftung Deutsche Sporthilfe
- Partner Deutscher Behinderten Sportverband
- Olympische und Paralympische Spiele
- Telekom Baskets Bonn, Bonn Marathon
- Partner Nationale Antidoping Agentur
- Stiftungsprofessur Sportrecht Universität Kiel
- Breitensport-Engagements „Neue Sporterfahrung“ und „Running Tracks“

Kultur

- International Telekom Beethoven Competition
- Beethovenfest
- Klavierfestival Ruhr
- Museen für Post und Telekommunikation
- Telekom Street Gigs
- Electronic Beats
- Telekom Forum, Bonn



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

