



Aeropuertos Media Mix

www.aeropuertodecarrasco.com.uy

www.puntadeleste.aero



Sumario general

- **Introducción**

 - ¿Por qué anunciar en el aeropuerto?

- **Aeropuerto Internacional de Carrasco**

 - Información general

 - Nueva Terminal de pasajeros

 - Descripción y ubicación de mix de medios

- **Aeropuerto Internacional de Punta del Este**

 - Información general

 - Descripción y ubicación de mix de medios

- **Aeropuertos VIP Club**





- Imagen de referencia de los espacios publicitarios disponibles



¿Por qué anunciar en el aeropuerto?

Los aeropuertos han dejado de ser solamente un lugar de tránsito. Muy por el contrario, son lugares para el encuentro: de culturas, de lenguas, de afectos, de recuerdos, de oportunidades.

En el aeropuerto se gestan nuevas posibilidades de negocios, se relacionan la economía local y la extranjera, la familia se reencuentra, el visitante descubre un nuevo destino, el que se va se prepara para enfrentar nuevos desafíos, y todos, sin excepción, experimentamos nuevas emociones.

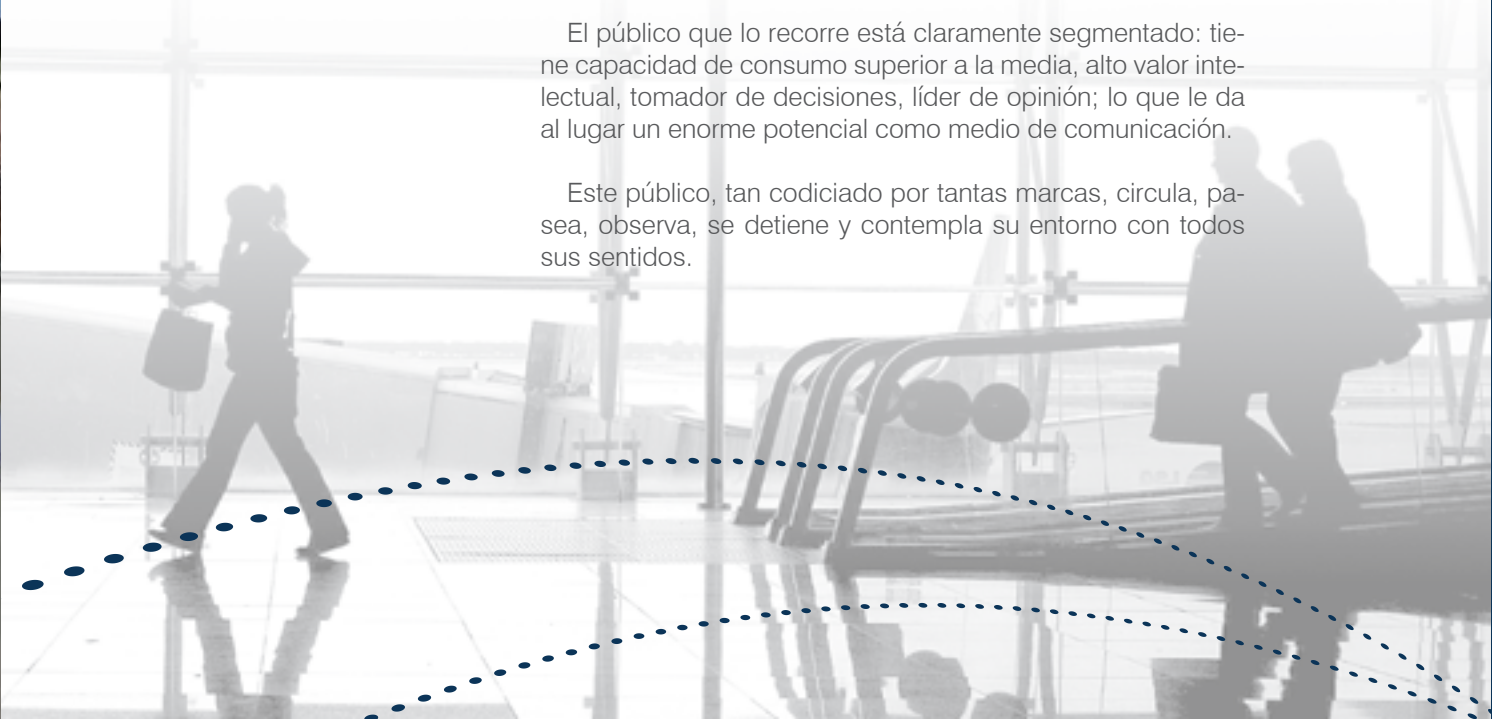
Es así que ha logrado consolidarse como medio de comunicación con innumerables ventajas, porque también es un lugar de encuentro para el público y las marcas, que cuentan con nuevas tecnologías para comunicar sus virtudes, a través de novedosos soportes que adaptan el medio, lo posicionan y lo renuevan.

Un escenario único que sale al encuentro de un público privilegiado.

Como medio de comunicación, los Aeropuertos de Carrasco y Punta del Este son escenarios únicos, por su multiplicidad, versatilidad y flexibilidad de soportes publicitarios, y por las infinitas posibilidades de *approach* que ofrecen a la marca.

El público que lo recorre está claramente segmentado: tiene capacidad de consumo superior a la media, alto valor intelectual, tomador de decisiones, líder de opinión; lo que le da al lugar un enorme potencial como medio de comunicación.

Este público, tan codiciado por tantas marcas, circula, pasea, observa, se detiene y contempla su entorno con todos sus sentidos.





Aeropuerto de Carrasco
MONTEVIDEO URUGUAY





Sumario

○ Aeropuerto Internacional de Carrasco

Información general
Datos estadísticos

○ Conozca la Nueva Terminal de pasajeros

Sector Arribos
Sector Partidas
Terraza
Estacionamiento

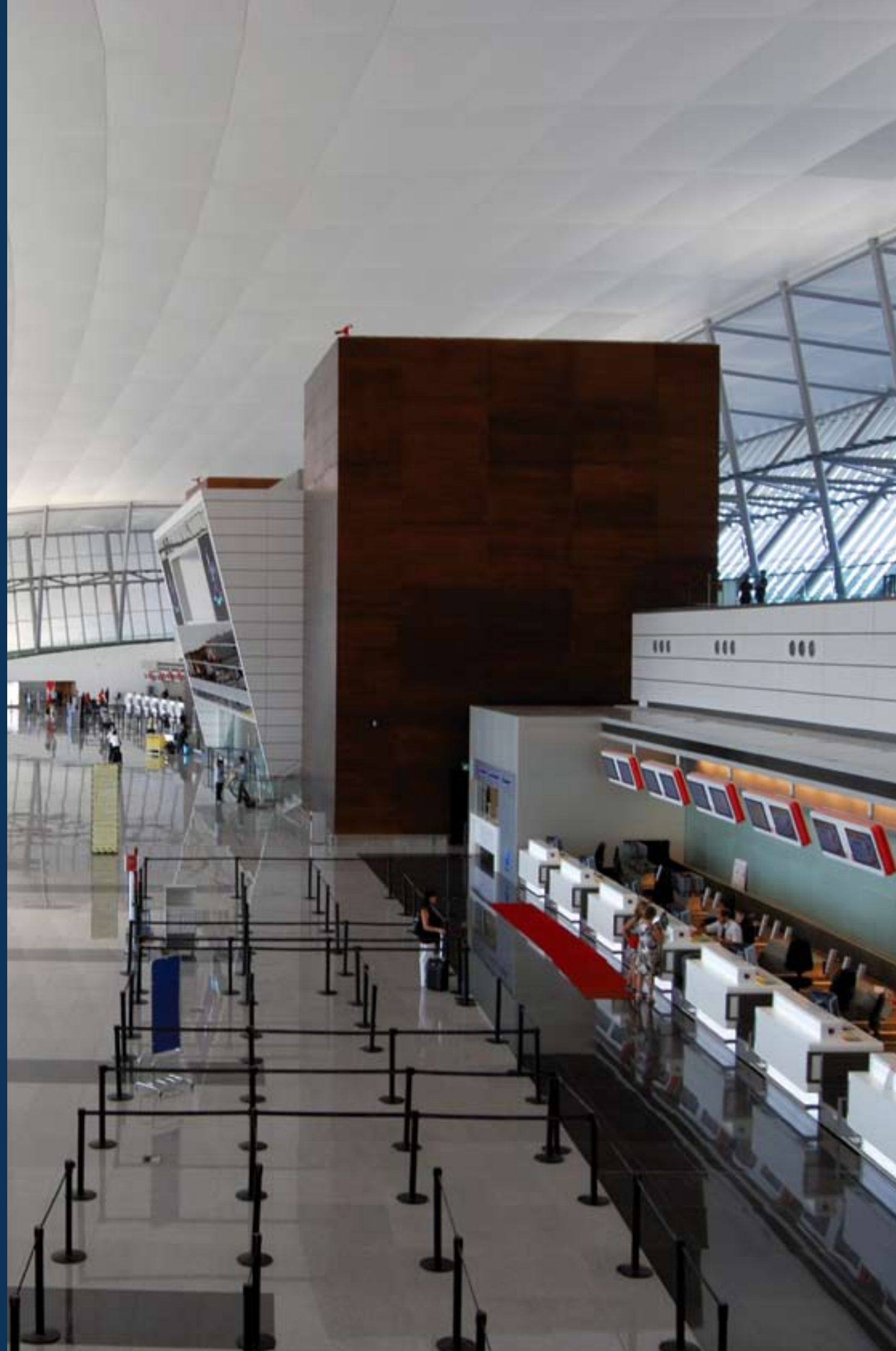
○ Encuentre el medio a la medida de sus necesidades

Descripción mix de medios:

Leds –Barco
Plasmas - 120
Estática
Acciones promocionales
Soportes exclusivos varios
Revista Beglam

Ubicación mix de medios:

Sector Arribos
Sector Entrepiso
Sector Partidas
Terraza



Información general

La Nueva Terminal del Aeropuerto Internacional de Carrasco es un proyecto desarrollado por el arquitecto Rafael Viñoly.

Desde un punto de vista tanto espacial como simbólico, la Nueva Terminal busca crear un hito arquitectónico que represente a Uruguay.

La característica de este proyecto es un gran techo de estructura metálica y cubierta de membrana sintética que se extiende 360 metros por toda la longitud del edificio, anclándose en el terreno y sobrepasando los extremos del mismo.

El edificio tiene una superficie de aproximadamente 45.000 m². La inversión total es de U\$S 165.000.000.





Datos estadísticos

- 13 líneas aéreas operan en el Aeropuerto Internacional de Carrasco
- 1.236.172 de pasajeros anuales
- 917.852 Pax Internacional
- 318.320 Pax Puente Aéreo
- 4.800.00 contactos potenciales en el parking (4 acompañantes p/pax)
- 38.000 promedio de tickets emitidos mensualmente en el parking
- Contactos potenciales mensuales: 100.000 pasajeros
- Contactos potenciales mensuales: 120.000 promedio con acompañantes



Conozca la Nueva Terminal de pasajeros



Áreas públicas

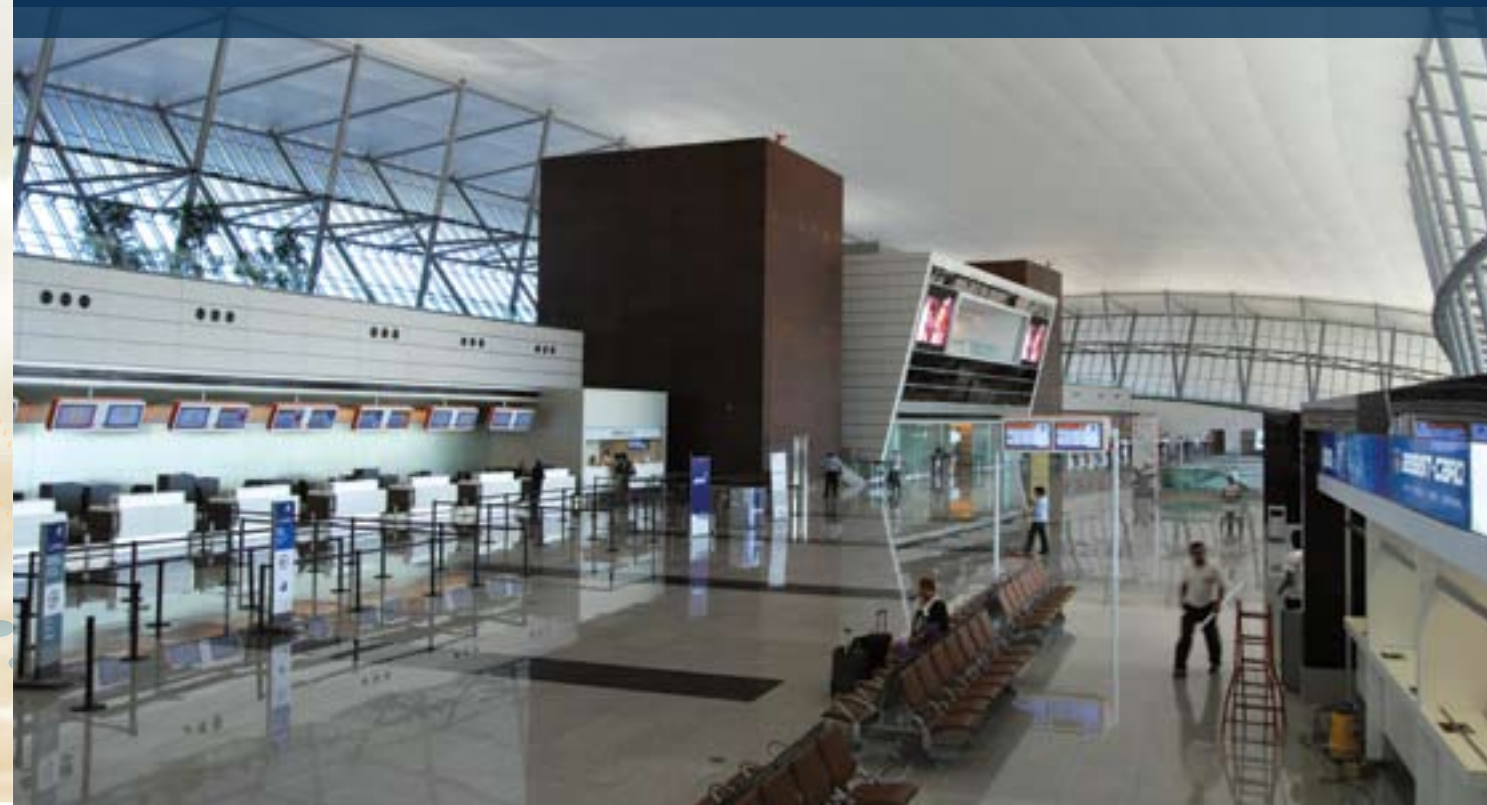
Las áreas públicas del AIC son el lugar donde confluyen quienes van a viajar y sus acompañantes. Son un lugar de encuentro de personas de diferentes edades, gustos, culturas, hábitos, etc.

Por este motivo, se transforman en áreas ideales para captar clientes potenciales de diferentes targets.

Hall Central Partidas

Características:

- Segundo nivel
- 4320 m²
- Duty Free
- Sala VIP



Sector Check-in

Es la primera zona a donde se dirige todo aquel que se dispone a viajar y quienes concurren a despedirlo.

Es un espacio ideal para generar empatía y complicidad entre la marca y su público. Lo que sucede en este entorno acompaña a los visitantes en un contexto donde confluyen sentimientos de todos los matices, encuentra al usuario receptivo y se asocia a él en un momento de grandes emociones.

Características:

- Espacio doble altura
- 44 mostradores de Check-in equipados con tecnología CUTE



Hall Central Arribos

Es el lugar de espera y encuentro de pasajeros.

Al igual que en otros sectores, es el espacio ideal para generar mensajes que se adecuen a las circunstancias que está viviendo quien circula por aquí.

Características:

- Primer nivel
- Numerosos locales comerciales
- Duty Free Shop
- Sala VIP
- Oficinas
- Escaleras mecánicas y ascensores que comunican con sector partidas y terraza



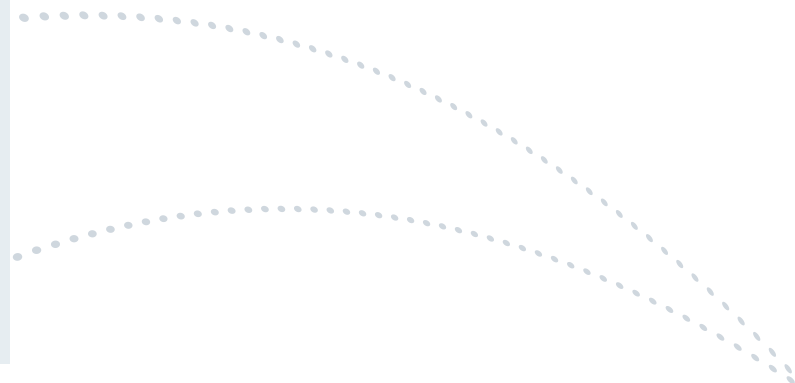
Terraza

Es la zona de paseo por excelencia, un lugar ideal para disfrutar un momento de pausa, ya que cuenta con espacios con agua y vegetación que le brindan tranquilidad al pasajero y al visitante.

En la Nueva Terminal los uruguayos volverán a tener el placer y privilegio de ver los aterrizajes y despegues de las aeronaves.

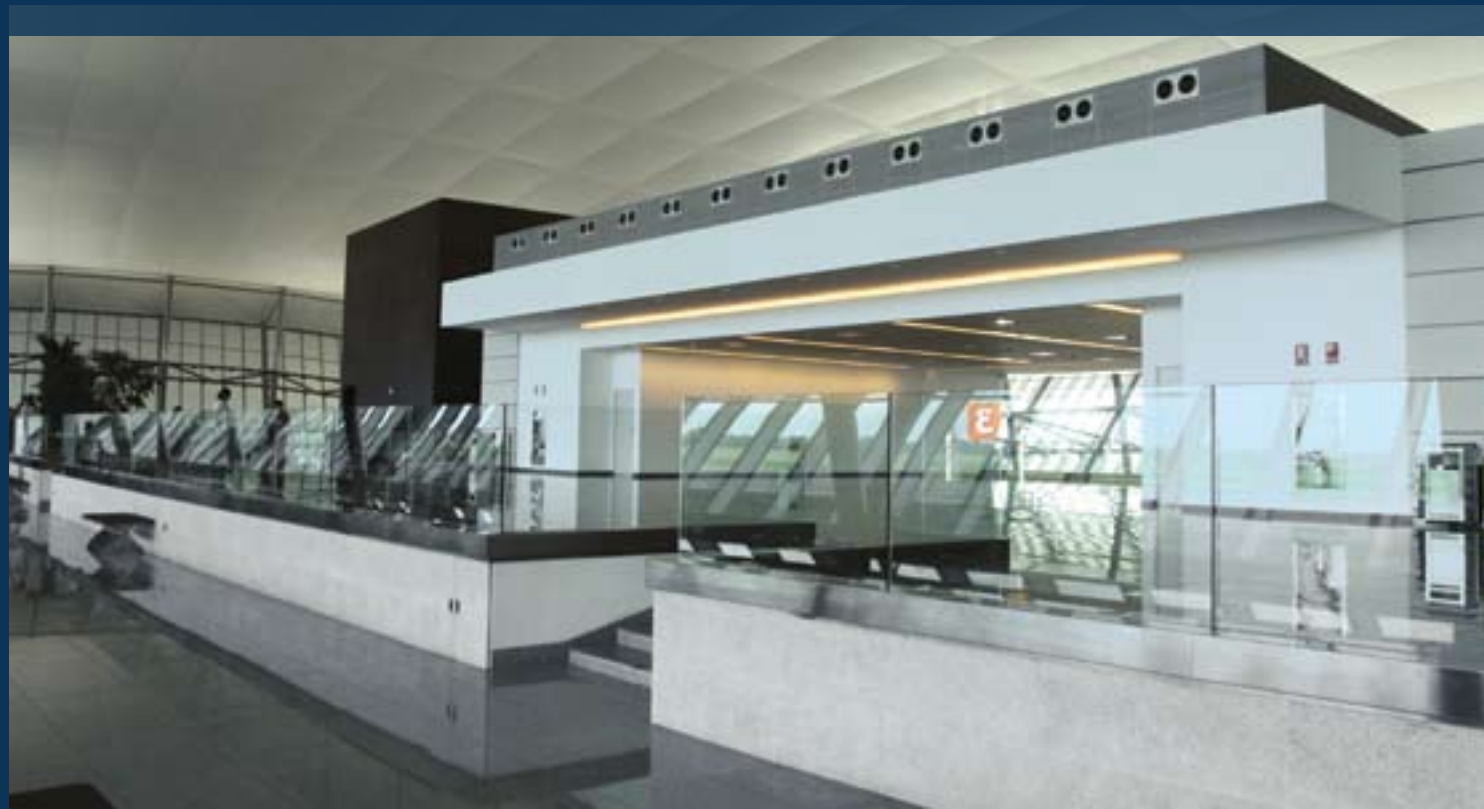
Características:

- Un espacio cultural (con interesantes propuestas interactivas)
- Un espacio tecnológico (el visitante podrá interactuar con las últimas novedades en tecnología)
- Plaza de comidas (con variadas opciones gastronómicas)
- Museo Aeronáutico
- Gran vista a la pista



Parking

- Estacionamiento para 1200 plazas
- El ingreso a la Nueva Terminal es por Ruta 101
- Un carril exclusivo para el giro a la izquierda permitirá el acceso desde Montevideo
- Un carril de deceleración permitirá los giros a la derecha de los vehículos provenientes desde Ruta Interbalnearia



Zonas restringidas

En estas zonas sólo pueden circular aquellos que se disponen a viajar.

Por este motivo encontramos un público altamente segmentado (en su mayoría ABC1).

Quienes circulan por estas zonas están en actitud de espera, por eso resulta un público sumamente receptivo.

Sector Partidas

- Segundo nivel
- Embarque partidas
- Migraciones partidas
- Control seguridad
- Sala VIP



Sector Arribos

Es la primera impresión que recibe el pasajero al arribar a nuestro país.

En este lugar es donde el usuario se encuentra con los primeros impactos publicitarios. Los mensajes que reciba en esta instancia son los primeros datos del lugar de destino, con los que construye una imagen a priori del país o la ciudad a la que está llegando.

- Ingreso remoto por bus o camioneta
- Sector Entrepiso, ingreso de pasajeros desde las mangas
- Sector Arribos Migraciones
- Sector Cintas de Equipaje. 4 cintas de reclamo de equipaje (2 con capacidad para aviones Narrow Body y 1 para aeronaves Wide Body)
- Control Aduana Seguridad





Encuentre el medio a la medida de sus necesidades

Descripción MIX DE MEDIOS

Pantallas Leds - Barco:

- 2 interiores de 5m x 3m
- 1 (ubicación y dimensiones a definir)

Plasmas - 120:

- Distribuidos en los diferentes sectores claves del Aeropuerto

Estática:

- Total 1500 m² disponibles
- Ubicaciones y tamaños de gran impacto
- Paleta backlight
- Super backlight
- Jumbo backlight
- Vinilo sobre vidrio

Acciones promocionales:

- BTL
- Promotoras
- Corpóreos

Soportes exclusivos varios:

- Tenser barrier – Organizadores de cola
- Push carts (circulación en toda la terminal y parking)
- Vehículos plateados (camionetas y buses, circulación por plataforma)

Revista Beglam



5 m

3 m



Pantallas Leds - Barco

Primeras en Uruguay. Por sus grandes dimensiones y alta definición de imagen, las pantallas Leds-Barco producen gran impacto visual y son un medio ideal para emitir publicidad.

En estas pantallas se emitirán también contenidos de interés para el pasajero:

- Información de vuelos
- Clima
- Entretenimiento (fútbol, recitales, juegos interactivos)

Especificaciones técnicas

Caras: 1

Ubicación

Ubicación a definir

Nivel Partidas

Cantidad

1

2

Código de ubicación y dimensiones

Ubicación a definir	Código	Área display Medida a definir
Hall público partidas central	PA 13	5 x 3
	PA 14	5 x 3

Características del soporte

- Alta resolución
- Gran nivel de brillo y de contraste, asegurando niveles de visibilidad óptimos tanto en el día como en la noche
- Especialmente desarrolladas para ser utilizadas al aire libre bajo cualquier condición climática
- Ideadas para ser distinguidas desde largas distancias



2,45 m

1,86 m



Descripción MIX DE MEDIOS | Plasmas - 120

Plasmas - 120

Es un medio ideal para comunicación publicitaria, ya que el pasajero se encuentra en actitud de espera.

En estas pantallas se emitirán también contenidos de interés para el pasajero:

- Información de vuelos
- Clima
- Entretenimiento (fútbol, recitales, juegos interactivos)

Especificaciones técnicas

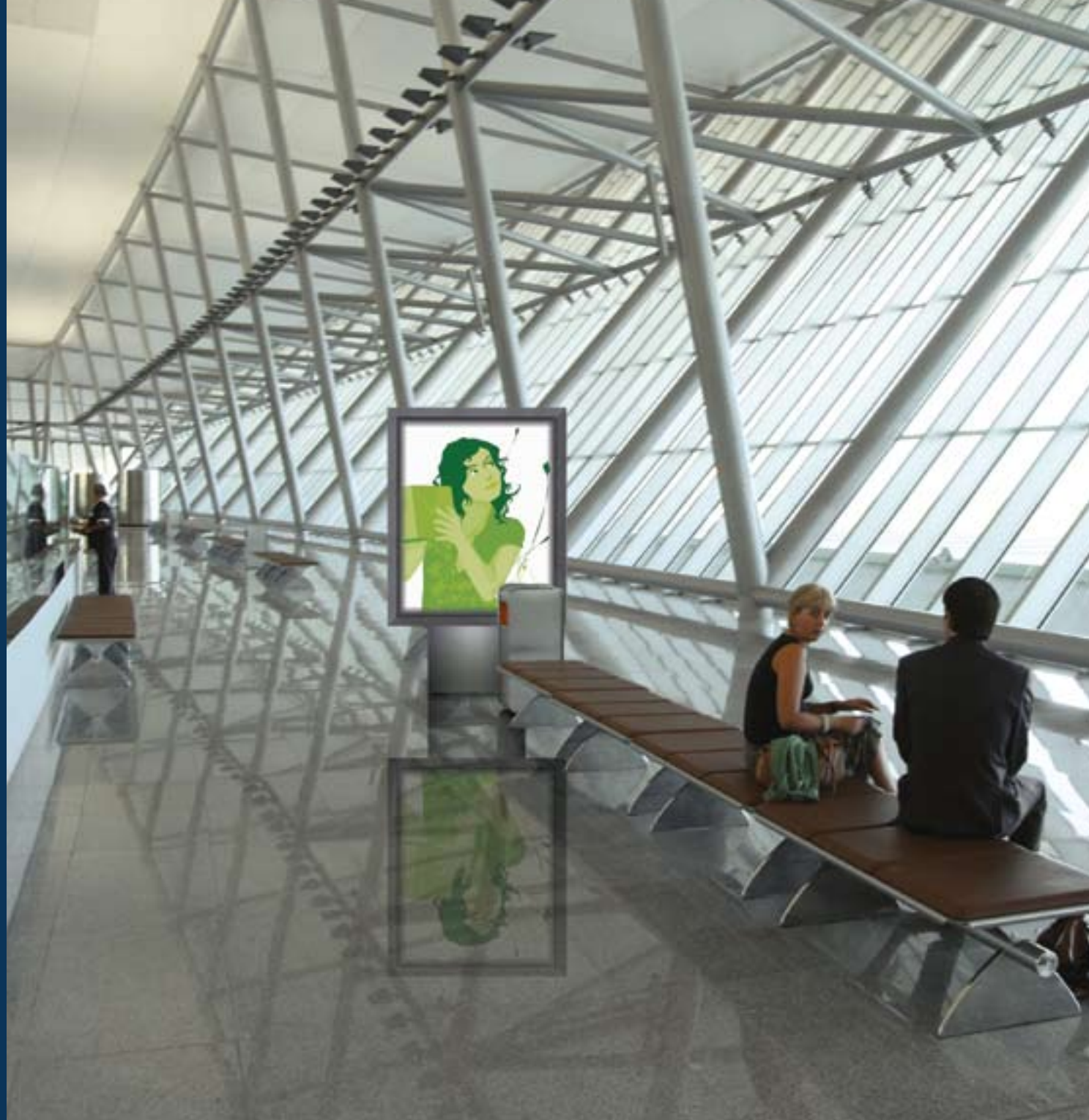
Caras: 1
Tamaño: 40 pulgadas

Descripción general

120 plasmas distribuidos en puntos claves de toda la terminal

Cantidad y dimensiones

	Área display
120 plasmas	2,45 X 1,86



1,00 m

1,50 m



Descripción MIX DE MEDIOS | Estática | Paleta backlight

Paleta backlight

Especificaciones técnicas

Caras:	2
Iluminación:	backlight
Producción:	impresión digital
Material:	tela translúcida

Ubicación

Ubicación	Cantidad
Nivel Arribos / vereda exterior	5
Nivel Partidas / vereda exterior	4
Nivel Terraza / patio de esculturas	12
TOTAL	21

Código de ubicación y dimensiones

	Código	Medida: base x altura (m)
Nivel Arribos	PB 37	1,00 X 1,50
	PB 38	1,00 X 1,50
	PB 39	1,00 X 1,50
	PB 40	1,00 X 1,50
	PB 41	1,00 X 1,50
Nivel Partidas	PA 24 - 1 cara	1,00 X 1,50
	PA 25	1,00 X 1,50
	PA 26	1,00 X 1,50
	PA 27 - 1 cara	1,00 X 1,50
Terraza	PT 01 - 1 cara	1,00 X 1,40
	PT 02	1,00 X 1,40
	PT 03	1,00 X 1,40
	PT 04	1,00 X 1,40
	PT 05	1,00 X 1,40
	PT 06 - 1 cara	1,00 X 1,40
	PT 09	1,00 X 1,40
	PT 10	1,00 X 1,40
	PT 11	1,00 X 1,40
	PT 12 - 1 cara	1,00 X 1,40
	PT 13 - 1 cara	1,00 X 1,40
	PT 14	1,00 X 1,40



2,45 m

1,86 m



Descripción MIX DE MEDIOS | Estática | Super backlight

Super backlight

Especificaciones técnicas

Caras:	1
Iluminación:	backlight
Producción:	impresión digital
Material:	tela translúcida

Ubicación

Ubicación	Cantidad
Nivel Arribos	20
Hall migraciones	4
Retiro de equipaje	10
Hall público arribos	6
Nivel entrepiso	5
Pasillo de arribos oeste	4
Pasillo de arribos este	1
Nivel Partidas	13
Hall de embarque oeste	6
Hall público partidas este	4
Hall público partidas oeste	4
Hall control migraciones	1
Hall control de seguridad	2
Terraza	2
Plaza de comidas	2
TOTAL	44

Código de ubicación y dimensiones

	Código	Medida: base x alt (m)		Código	Medida: base x alt (m)		
Nivel Arribos	Hall Migraciones	PB 02	2,45 x 1,90	Nivel Partidas	Hall de embarque oeste	PA 01	4,59 X 2,11
		PB 03	2,45 x 1,90			PA 02	4,59 X 2,11
		PB 04	2,45 x 1,90		Hall público partidas oeste	PA 15	4,00 x 2,14
		PB 05	2,45 x 1,90		Hall de embarque este	PA 16	4,11 x 2,14
		PB 08	3,97 x 1,33		Hall control migraciones	PA 06	2,45 x 1,90
Retiro de equipaje		PB 09	3,98 x 1,33		Hall control seguridad	PA 08	4,90 x 1,90
		PB 10	3,98 x 1,33			PA 09	2,45 x 1,90
		PB 11	3,98 x 1,33				
		PB 12	3,98 x 1,33				
		PB 13	3,98 x 1,33				
		PB 19	4,91 x 2,48				
		PB 20	2,45 x 1,90				
Hall público arribos		PB 21	2,45 x 1,90				
		PB 22	2,45 x 1,90				
		PB 25	4,92 x 1,86				
		PB 26	4,92 x 1,86				
		PB 27	4,92 x 1,86				
		PB 28	4,92 x 1,86				
		PB 29	2,44 x 2,49				
		PB 30	4,91 x 1,90				
		PB 31	4,91 x 1,90				
	Nivel entrepiso	Pasillo de arribos oeste	PE 01	3,49 x 2,06			
			PE 02	3,49 x 2,06			
		PE 03	3,49 x 2,06				
		PE 04	3,49 x 2,06				
Pasillo de arribos este	PE 12	3,05 x 2,06					



4,91 m

2,49 m



Jumbo backlight

Especificaciones técnicas

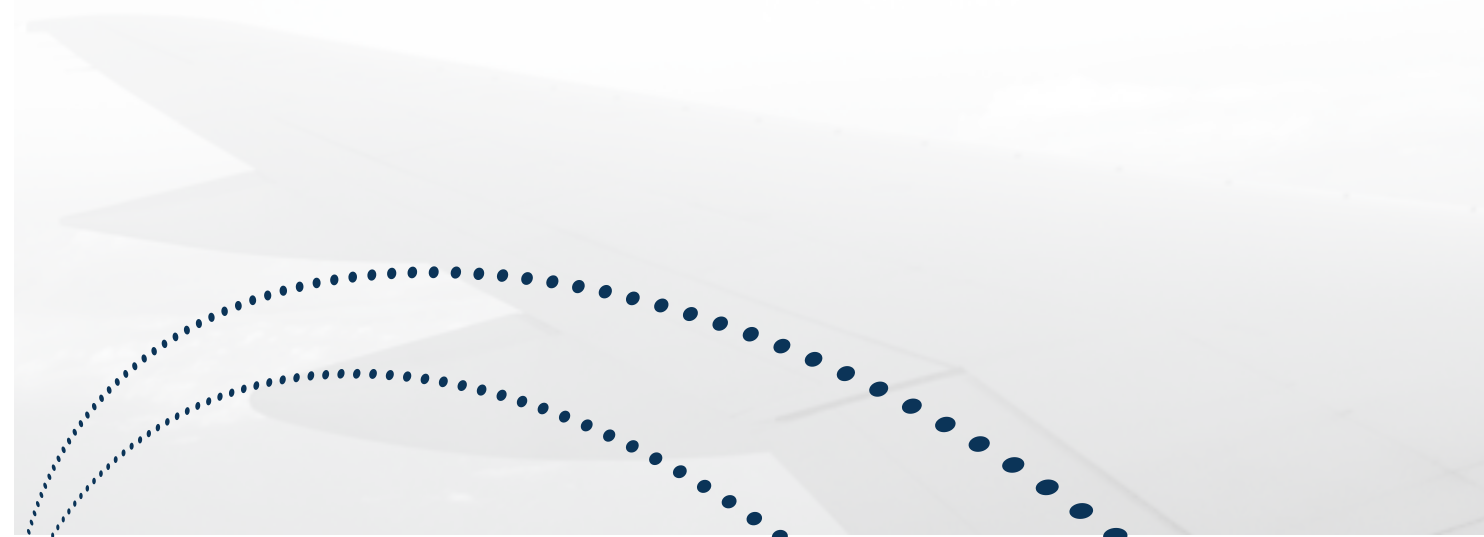
Caras:	1
Iluminación:	backlight
Producción:	impresión digital
Material:	tela translúcida

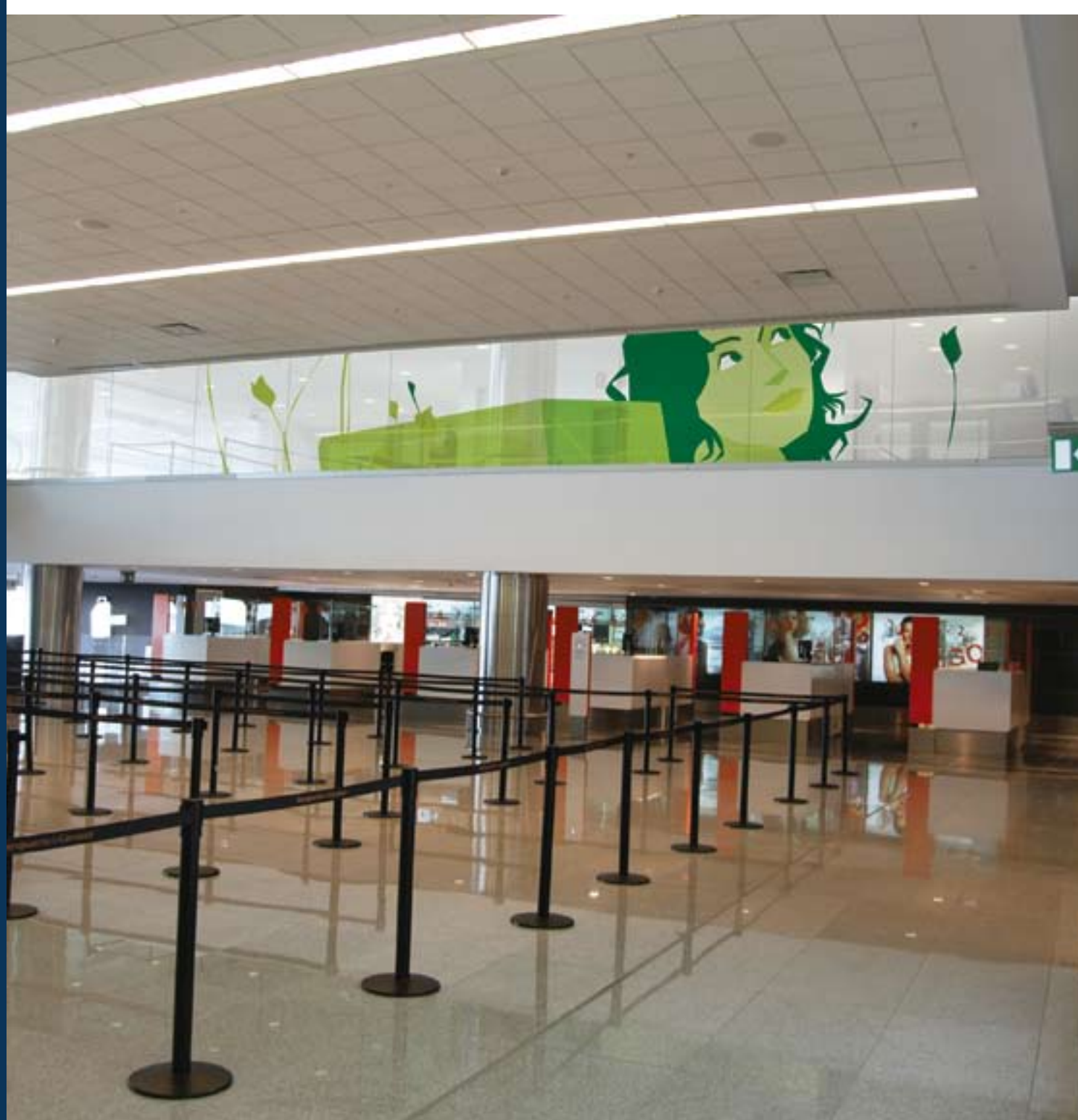
Ubicación

Ubicación	Cantidad
Nivel Arribos	7
Hall migraciones	1
Hall público arribos	3
Control aduanas	3

Código de ubicación y dimensiones

	Código	Medida: base x altura (m)
Nivel Arribos	PB 01	4,9 x 2,49
	PB 18	4,91 x 2,48
	PB 23	7,1 x 2,36
	PB 24	4,9 x 2,49
	PB 29'	4,90 x 2,48
	PB 33	4,90 x 2,48
	PB 34	4,90 x 2,48





16,80 m

1,80 m



Descripción MIX DE MEDIOS | Estática | Vinilo sobre vidrio

Vinilo sobre vidrio

Especificaciones técnicas

Caras: 1
Producción: impresión digital
Material: vinilo microperforado

Ubicación	Cantidad
Nivel Arribos	8
Ingreso remoto	3
Hall migraciones Fast Pass	1
Hall migraciones sobre puestos	1
Hall semi-estéril	1
Hall público arribos	2
Nivel entropiso	7
Pasillo de arribos central (DFS)	4
Pasillo de arribos este	3
Nivel Partidas	8
Hall control de seguridad / Fast Pass	1
Puente fijo	7
TOTAL	23

Código de ubicación y dimensiones

	Código	Medida: base x altura (m)	Características
Nivel Arribos			
Ingreso remoto	R1	3,11 x 2,24	Sobre vidrio
	R2	3,11 x 2,24	Sobre vidrio
	R3	3,11 x 2,24	Sobre vidrio
Hall migraciones Fast Pass	PB 06	6,72 x 1,00	Sobre mampara
Hall migraciones sobre puestos	PB 07	19,95 x 2,11	Sobre vidrio
Hall semi-estéril	PB 32	1,54 x 1,94	Sobre mampara
Hall público arribos	PB 35	21,1 x 0,80	S/ baranda de vidrio
	PB 36	21,1 x 0,80	S/ baranda de vidrio
Nivel entropiso			
Pasillo de arribos central (DFS)	PE 05	1,98 X 2,12	Sobre vidrio
	PE 06	1,98 X 2,12	Sobre vidrio
	PE 07	1,98 X 2,12	Sobre vidrio
	PE 08	1,98 X 2,12	Sobre vidrio
Pasillo de arribos este	PE 09	1,95 X 2,12	Sobre vidrio
	PE 10	1,95 X 2,12	Sobre vidrio
	PE 11	1,95 X 2,12	Sobre vidrio
Nivel Partidas			
Hall control seguridad / Fast Pass	PA 07	1,50 x 1,93	Sobre mampara
Puente fijo	PA 17	36,21 X 3,23	Sobre vidrio
	PA 17'	36,21 X 3,23	Sobre vidrio
	PA 18	36,21 X 3,23	Sobre vidrio
	PA 19	36,21 X 3,23	Sobre vidrio
	PA 20	36,21 X 3,23	Sobre vidrio
	PA 21	36,21 X 3,23	Sobre vidrio
	PA 22	36,21 X 3,23	Sobre vidrio
	PA 23	36,21 X 3,23	Sobre vidrio



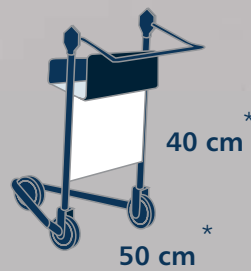
Acciones promocionales

BTL (Below the line), que traducido al español significa debajo de la línea, es una técnica de marketing que consiste en el empleo de formas de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos, desarrollada para el impulso o promoción de bienes o servicios mediante acciones específicas.

El BTL apuesta a una segmentación más definida, que puede llegar de manera directa a un público de características de consumo que acceden a las instalaciones del Aeropuerto.

Algunas de las posibilidades que brinda esta herramienta son:

- Marketing directo
- Promoción de ventas
- Promotoras
- Corpóreos



*- Medida de referencia

Descripción MIX DE MEDIOS | Soportes exclusivos varios

Tenser barrier - Organizadores de cola

Este soporte es una muestra perfecta de la utilización de espacios no tradicionales para publicidad. Utilizando los Barrier Tender su marca quedará asociada a un espacio específico.

Especificaciones técnicas

Área visible
Producción: Sin fin x 0,20 m
impresión digital

Ubicación

Nivel Arribos y Nivel Partidas

Push carts

Es un soporte característico del Aeropuerto, particularidad que permite asociarlo directamente al lugar.

Su libre circulación por el sector de arribos y parking permite lograr una gran cobertura, alcanzando a todo el público visitante.

Especificaciones técnicas

Área visible
Producción: 0,50 m x 0,40 m
impresión digital





Vehículos ploteados

Es el soporte ideal para generar la primera impresión al visitante, ya que es el primer contacto visual que tiene el pasajero al arribar a nuestro país.

Especificaciones técnicas

Depende del modelo y vehículo seleccionado para el ploter

Tipo de vehículos

Buses y camionetas



Revista BEGLAM

La revista Beglam es un medio exclusivo dirigido a un público selecto que valora publicaciones de calidad y prestigio. Sus contenidos son diversos y de interés para el público al que se dirige.

Público objetivo

Hombres y mujeres, de nivel socioeconómico ABC1, compradores Premium del Aeropuerto Internacional de Carrasco y Punta del Este.

Propuesta comercial

Es el complemento estratégico ideal dentro de la pauta de los Aeropuertos.

¿Por qué pautar en Beglam?

Porque es el único medio con alta segmentación y alcance en el público objetivo más calificado y por esa razón el más difícil de satisfacer.

Ideal para **marcas líderes**, sus lectores tienen el perfil actitudinal que ellas requieren: no existen barreras para acceder a su mensaje.

Características

Distribución

- Aeropuerto Internacional de Carrasco
- Aeropuerto Internacional de Punta del Este
- Tiendas Duty Free para los clientes que compran tanto en partidas como en arribos por un valor mayor a USD 50
- Por correo a un selecto grupo de clientes top: 1000 empresarios de alto prestigio
- Miembros de Aeropuertos VIP Club

Formato

21,5 x 27,5 cms, cuatro tintas con papel ilustración

Frecuencia: mensual

Tiraje: 25.000 ejemplares (Uruguay)



Ubicación de mix de medios

Sector Arribos

Entrepiso

Sector Partidas

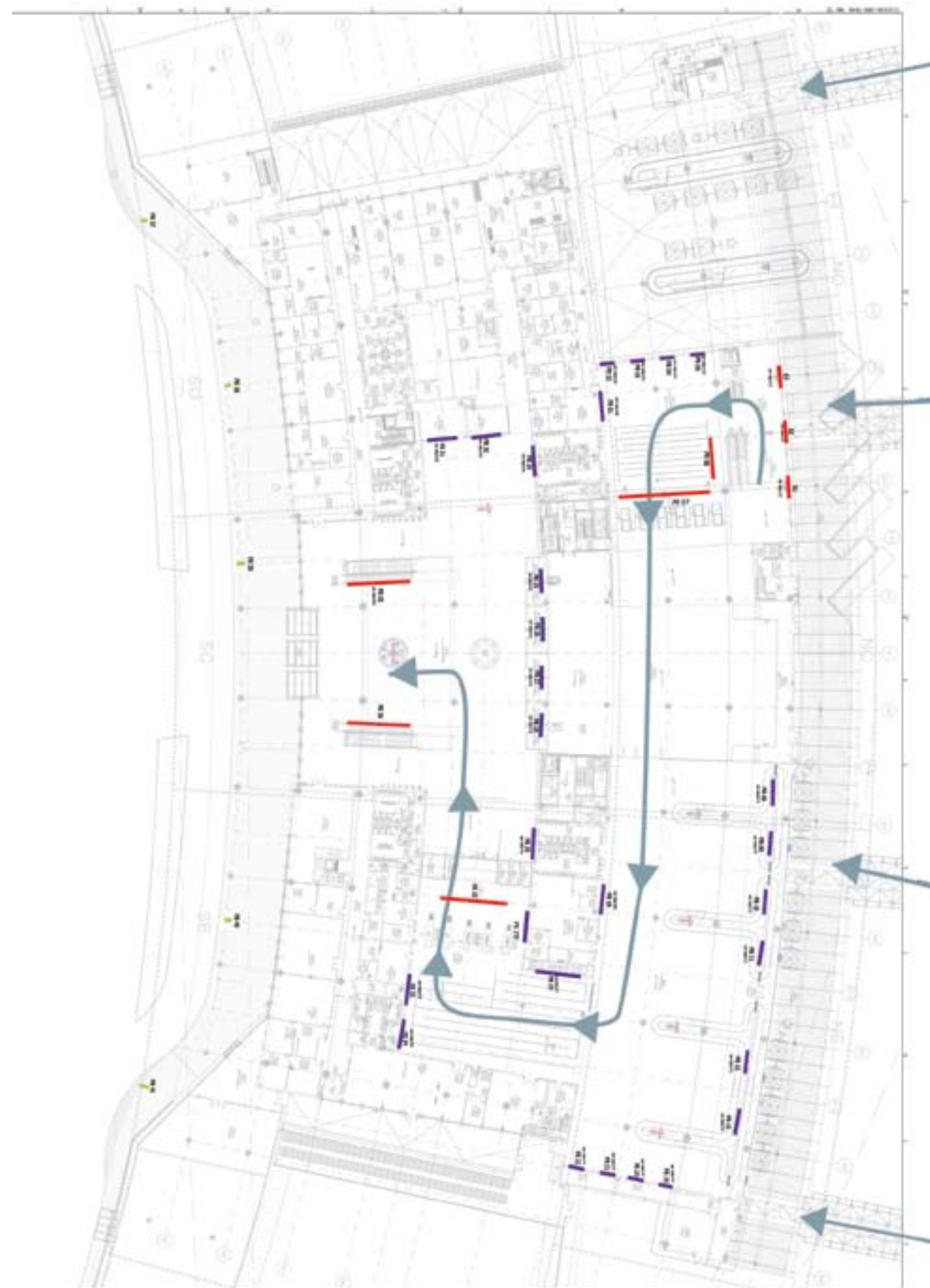
Terraza



Nivel Arribos (planta baja)

NIVEL ARRIBOS (PLANTA BAJA)

CÓDIGO	UBICACIÓN	TIPO	DIMENSIONES			
			LARGO (m)	ALTO (m)	SUP (m ²)	
R 1	Ingreso remoto	Vinilo s/ vidrio	3,11	2,24	6,97	
R 2		Vinilo s/ vidrio	3,11	2,24	6,97	
R 3		Vinilo s/ vidrio	3,11	2,24	6,97	
PB 01	Hall control de migraciones	Jumbo Backlight	4,9	2,49	12,20	
PB 02	Hall de migraciones	Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 03		Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 04		Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 05		Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 06		Hall migraciones Fast Pass	Vinilo s/ mampara	6,72	1,00	6,72
PB 07	Hall migraciones sobre puestos	Vinilo s/ vidrio	19,95	2,11	42,09	
PB 08	Retiro de equipaje	Super Backlight	3,97	1,33	5,28	
PB 09		Super Backlight	3,98	1,33	5,29	
PB 10		Super Backlight	3,98	1,33	5,29	
PB 11		Super Backlight	3,98	1,33	5,29	
PB 12		Super Backlight	3,98	1,33	5,29	
PB 13		Super Backlight	3,98	1,33	5,29	
PB 18	Hall público arribos	Jumbo Backlight	4,91	2,48	12,18	
PB 19	Retiro de equipaje	Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 20		Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 21		Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 22		Super Backlight	2,45	1,90	4,66	
PB 23		Control Aduana	Jumbo Backlight	7,1	2,36	16,76
PB 24		Hall público arribos	Jumbo Backlight	4,9	2,49	12,20
PB 25			Super Backlight	4,92	1,86	9,15
PB 26			Super Backlight	4,92	1,86	9,15
PB 27	Super Backlight		4,92	1,86	9,15	
PB 28	Super Backlight		4,92	1,86	9,15	
PB 29	Super Backlight		2,44	2,49	6,08	
PB 29'	Jumbo Backlight	4,90	2,48	12,15		
PB 30	Super Backlight	4,91	1,90	9,33		
PB 31	Super Backlight	4,91	1,90	9,33		
PB 32	Hall semi-estéril	Vinilo s/ mampara	1,54	1,94	2,99	
PB 33	Control Aduana	Jumbo Backlight	4,90	2,48	12,15	
PB 34		Jumbo Backlight	4,90	2,48	12,15	
PB 35	Hall público arribos	Vinilo s/ baranda de vidrio	21,1	0,80	16,88	
PB 36		Vinilo s/ baranda de vidrio	21,1	0,80	16,88	
PB 37	Vereda exterior	Paleta backlight - doble cara	1,00	1,50	1,50	
PB 38		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,50	1,50	
PB 39		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,50	1,50	
PB 40		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,50	1,50	
PB 41		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,50	1,50	



← Flujo de pasajeros

— Backlight (Super - Jumbo)
— Vinilo
— Paleta Backlight

Entrepiso

NIVEL ENTREPISO

CÓDIGO	UBICACIÓN	TIPO	DIMENSIONES		
			LARGO (m)	ALTO (m)	SUP (m ²)
PE 01	Pasillo de arribos oeste	Super Backlight	3,49	2,06	7,19
PE 02		Super Backlight	3,49	2,06	7,19
PE 03		Super Backlight	3,49	2,06	7,19
PE 04		Super Backlight	3,49	2,06	7,19
PE 05	Pasillo de arribos central (DFS)	Vinilo s/vidrio	1,98 x 2,12 mts cada paño y en total son 35,70 x 2,12 mts		
PE 06		Vinilo s/vidrio			
PE 07		Vinilo s/vidrio			
PE 08		Vinilo s/vidrio			
PE 09	Pasillo de arribos este	Vinilo s/vidrio	1,98 x 2,11 mts cada paño y en total son 71,15 x 2,11 mts		
PE 10		Vinilo s/vidrio			
PE 11		Vinilo s/vidrio			
PE 12		Super Backlight			



← Flujo de pasajeros

— Backlight (Super - Jumbo)
— Vinilo

Nivel Partidas

NIVEL PARTIDAS

CÓDIGO	UBICACIÓN	TIPO	DIMENSIONES		
			LARGO (m)	ALTO (m)	SUP (m ²)
PA 01	Hall de embarque oeste	Super Backlight	4,59	2,11	9,68
PA 02		Super Backlight	4,59	2,11	9,68
PA 06	Hall control Migraciones	Super Backlight	2,45	1,90	4,66
PA 07	Hall control de seguridad/Fast Pass	Vinilo s/ mampara	1,50 X 1,93 mts 4 paños		
PA 08	Hall control de seguridad	Super Backlight	4,90	1,90	9,31
PA 09		Super Backlight	2,45	1,90	4,66
PA 13	Hall público partidas central	Pantallas Leds	4,91	3,12	15,32
PA 14		Pantallas Leds	4,91	3,12	15,32
PA 15	Hall público partidas oeste	Super Backlight	4,00	2,14	8,56
PA 16	Hall público partidas este	Super Backlight	4,11	2,14	8,80
PA 17	Puente fijo	Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 17'		Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 18		Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 19		Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 20		Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 21		Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 22		Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 23		Vinilo s/ vidrio	36,21	3,23	116,96
PA 24	Vereda exterior	Paleta backlight - 1 cara	1,00	1,50	1,50
PA 25		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,50	1,50
PA 26		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,50	1,50
PA 27		Paleta backlight - 1 cara	1,00	1,50	1,50



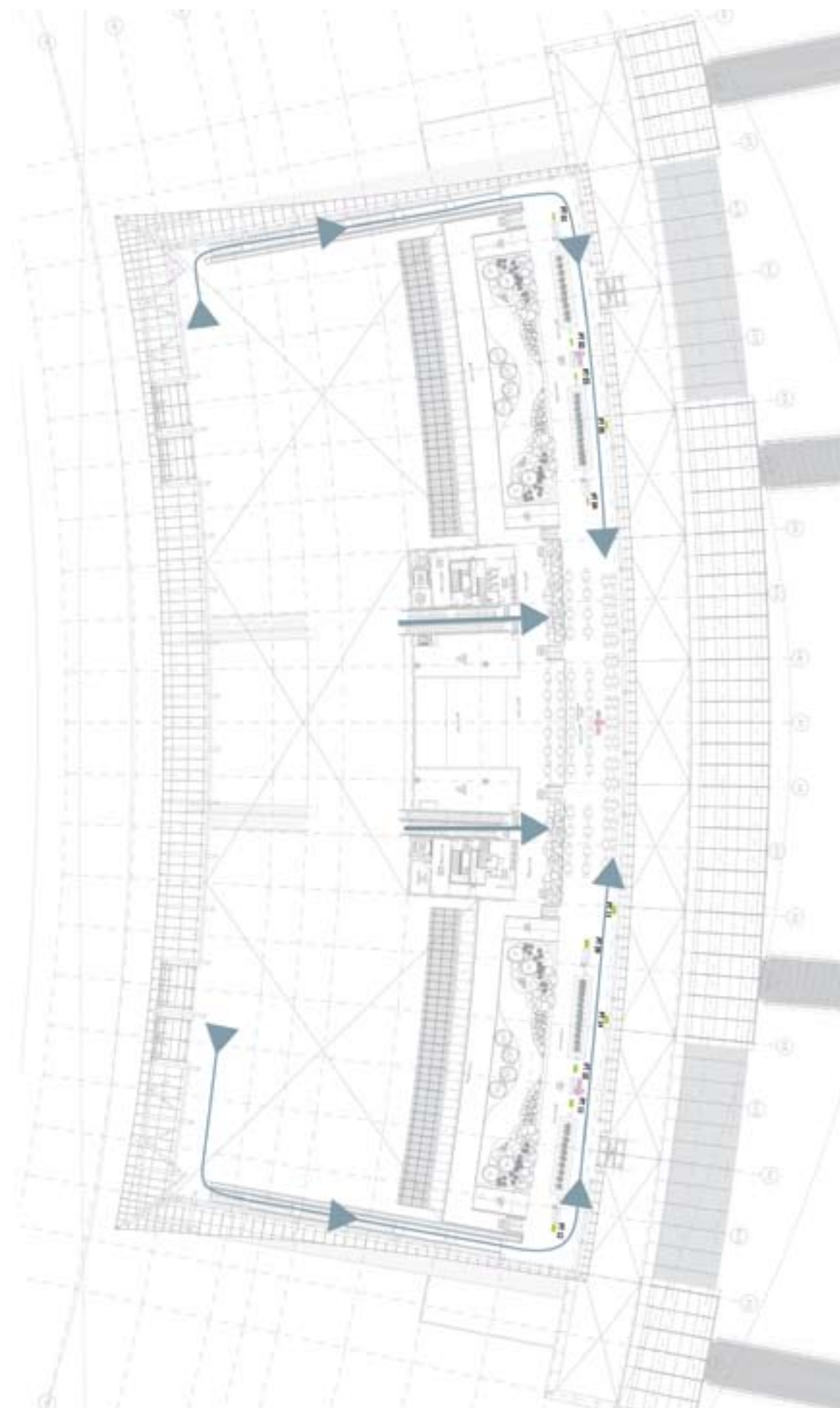
← Flujo de pasajeros

- Backlight (Super - Jumbo)
- Vinilo
- Pantallas Leds
- Paleta Backlight

Terraza

NIVEL ARRIBOS (PLANTA BAJA)

CÓDIGO	UBICACIÓN	TIPO	DIMENSIONES		
			LARGO (m)	ALTO (m)	SUP (m ²)
PT 01	Terraza - Patio de Esculturas	Paleta backlight - 1 cara	1,00	1,40	1,40
PT 02		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40
PT 03		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40
PT 04		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40
PT 05		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40
PT 06		Paleta backlight - 1 cara	1,00	1,40	1,40
PT 09	Terraza - Patio de Esculturas	Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40
PT 10		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40
PT 11		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40
PT 12		Paleta backlight - 1 cara	1,00	1,40	1,40
PT 13		Paleta backlight - 1 cara	1,00	1,40	1,40
PT 14		Paleta backlight - doble cara	1,00	1,40	1,40



← Flujo de pasajeros

— Paleta Backlight



Aeropuerto de Punta del Este
MALDONADO URUGUAY





Sumario

⦿ Aeropuerto de Punta del Este

Información general
Datos estadísticos

⦿ Encuentre el medio a la medida de sus necesidades

Descripción mix de medios:

Estática
Acciones promocionales
Soportes exclusivos varios
Beglam (ver AIC)

Ubicación mix de medios

Check-in
Migraciones
Hall de Arribos
Retiro de equipajes y Aduanas
Arribos, Pre-embarque, Sala VIP



Información general

El Aeropuerto de Punta del Este es una obra del arquitecto uruguayo Carlos Ott.

La arquitectura paisajística jugó un rol esencial en la concepción de la obra, ya que se buscó lograr el equilibrio entre la obra y el entorno natural característico del lugar.

Sus 13.000 m² distribuidos en 3 plantas combinan perfectamente la arquitectura de vanguardia y la última tecnología en materia de servicios al pasajero.

El Aeropuerto de Punta del Este es uno de los más modernos de la región.



Datos estadísticos

- Flujo anual de pasajeros: 204.124
- Flujo alta temporada (noviembre-marzo):
80% del flujo anual
- Flujo anual vuelos privados 13.000, concentrados entre
octubre y abril





Encuentre el medio a la medida de sus necesidades

Descripción mix de medios:

Estática

- Wall backlight
- Jumbo backlight
- Poster backlight
- Super backlight
- Strip backlight

Soportes exclusivos varios

- Fachada exterior estacionamiento
- Push carts
- Marquesina sector plataforma de estacionamiento
- Fachada exterior plataforma
- Backlights en cartel de bienvenida
- Vehículos plateados
- Circuito de relojes
- Ploter ascensor
- Circuito de plasmas

Acciones promocionales

Revista Beglam (ver AIC)

Wall backlight

Especificaciones técnicas

Caras:	1
Iluminación:	backlight
Producción:	impresión digital
Material:	tela translúcida

Ubicación

Nivel Arribos	3
Check-in	10
Retiro de equipaje	9

Cantidad

Características de la imagen

Sector	Superficie (m ²)	Área visible*	Área impresa*	Dimensiones tela*
Check-in - Arribos (área público)	3	1,75 x 1,75	1,83 x 1,83	2,13 x 2,13
Retiro de equipajes				
Toilettes Check-in	2	1,50 x 1,45	1,58 x 1,53	1,88 x 1,83
Check-in sobre desk	3	2,35 x 1,45	2,43 x 1,53	2,73 x 1,83
Puertas Arribos (área público)	2	1,20 x 1,75	1,28 x 1,83	1,58 x 2,13

*- base x altura (m)



Jumbo backlight

Especificaciones técnicas

Caras:	1
Iluminación:	backlight
Producción:	impresión digital
Material:	tela translúcida

Ubicación

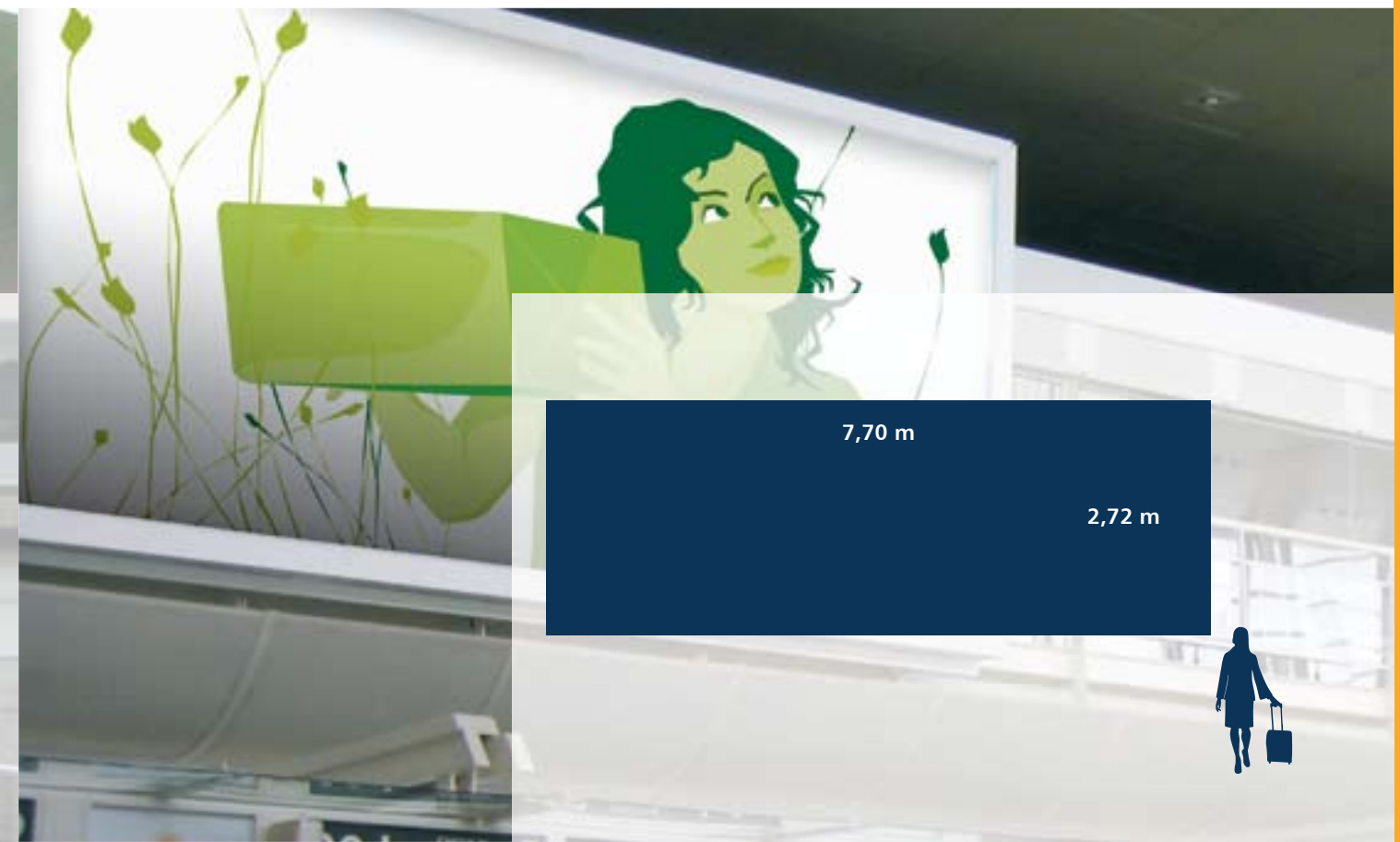
Check-in	3
----------	---

Cantidad

Características de la imagen

Sector	Superficie (m ²)	Área visible*	Área impresa*	Dimensiones Tela*
Check-in	21	7,70 x 2,72	7,78 x 2,80	8,08 x 3,10

*- base x altura (m)



Poster backlight

Especificaciones técnicas

Caras:	1
Iluminación:	backlight
Producción:	impresión digital
Material:	tela translúcida

Dimensiones generales

Soporte	1,55 x 2,50m
Poster	1,45 x 2,25m

Características de la imagen

Sector	Superficie (m ²)	Área visible*	Área impresa *	Dimensiones tela*
Migración Partidas-Arribos	3	1,35 x 2,15	1,43 x 2,23	1,73 x 2,53
Pre-embarques 1-2	4	1,95 x 2,15	2,03 x 2,23	2,33 x 2,53
Pre-embarques 3-6	4	1,75 x 2,20	1,83 x 2,28	2,13 x 2,58
Arribos	3	1,70 x 1,95	1,78 x 2,03	2,08 x 2,33

*- base x altura (m)

Ubicación

Ubicación	Cantidad
Migraciones	22
Arribos	8
Pre-embarque	6



Super backlight

Especificaciones técnicas

Caras:	1
Iluminación:	backlight
Producción:	impresión digital
Material:	tela translúcida
Colocación en bastidor a presión	

Dimensiones generales

3,25 x 2,20 m

Características de la imagen

Sector	Superficie (m ²)	Área visible*	Área impresa*	Dimensiones tela*
Check-in/Migración Partidas	6	3,20 x 1,95	3,28 x 2,03	3,58x 2,33
Migración Arribos	6	2,95 x 2,15	3,03 x 2,23	3,33 x 2,53
Aduana	5	2,90 x 1,70	2,98 x 1,78	3,28 x 2,08

*- base x altura (m)

Ubicación

Ubicación	Cantidad
Check-in	1
Migraciones	3
Aduana	1



Strip backlight

Especificaciones técnicas

Caras: 2
Iluminación: backlight
Producción: impresión digital
Material: tela translúcida
 Colocación en bastidor a presión

Ubicación

Retiro de equipaje

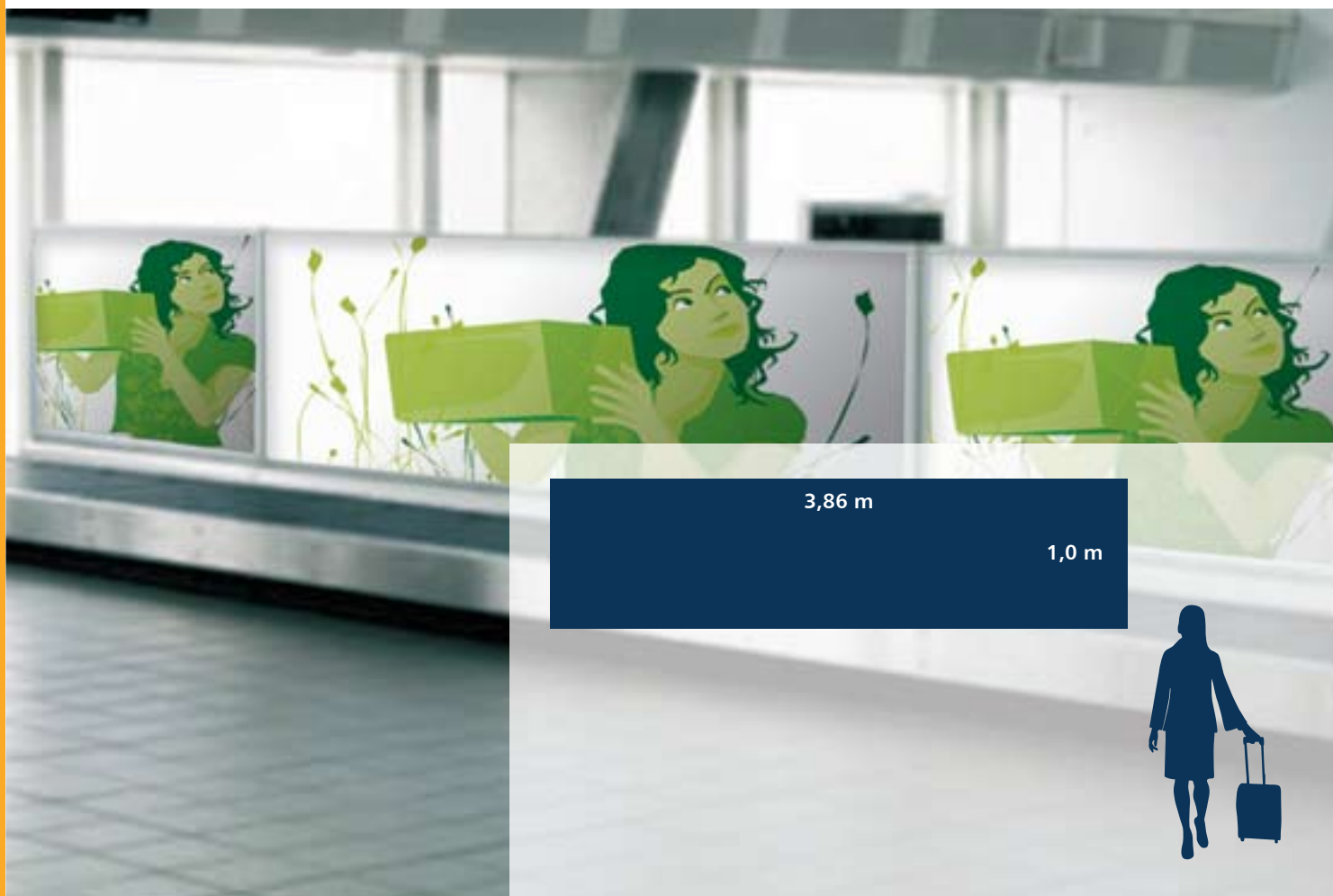
Cantidad

4

Características de la imagen

Sector	Superficie (m ²)	Área visible*	Área impresa*	Dimensiones tela*
Retiro de equipajes	2	1,86 x 1,00	1,94 x 1,08	2,24 x 1,38
	4	3,86 x 1,00	3,94 x 1,08	4,24 x 1,38

*- base x altura (m)



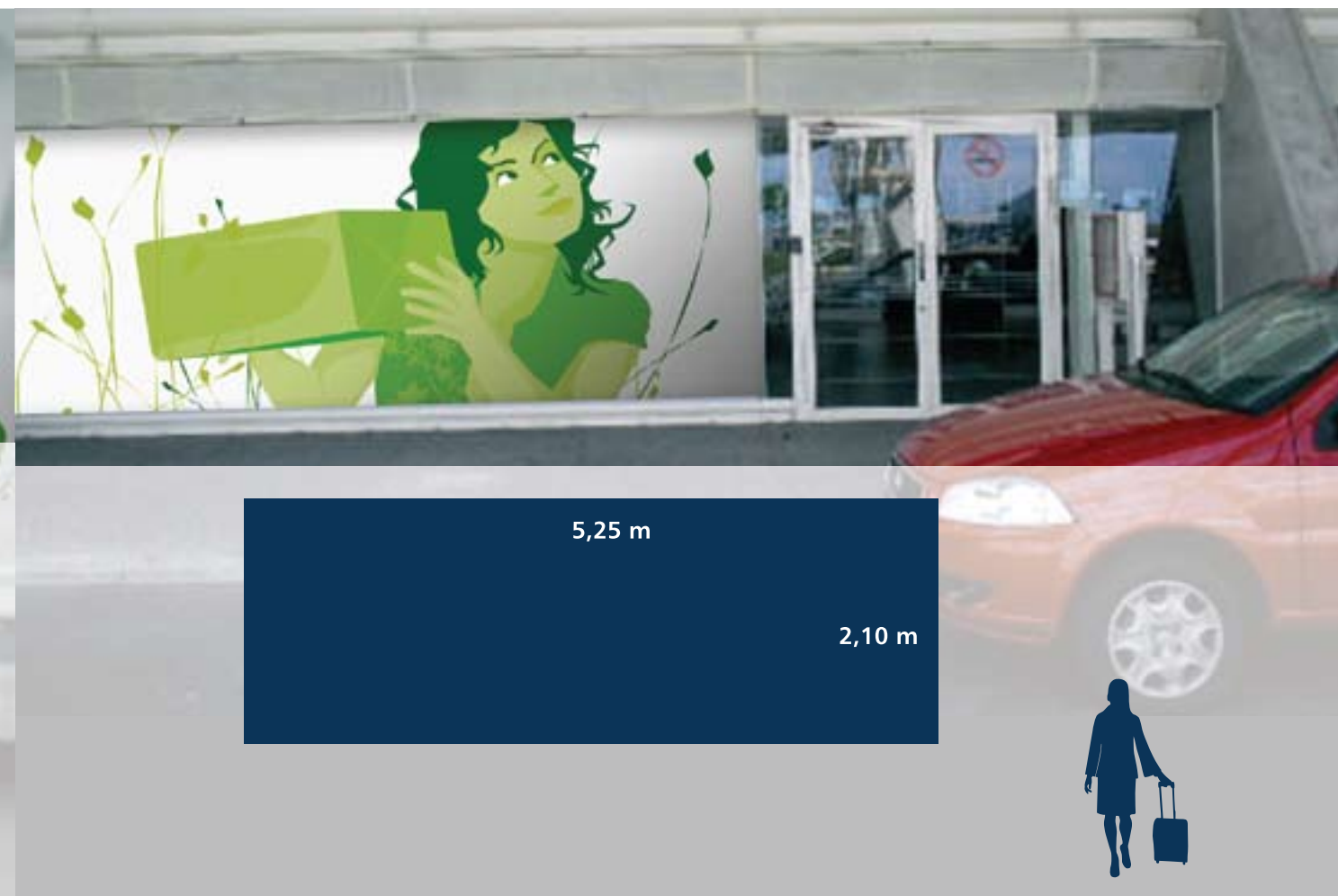
Fachada exterior estacionamiento

Es un medio de gran impacto visual debido a sus dimensiones y ubicación.

Su marca quedará asociada de manera directa al Aeropuerto de Punta del Este, que cuenta con gran prestigio tanto a nivel nacional como internacional.

Especificaciones técnicas

Superficie vidriada, posibilita el uso de vinilos adhesivos, ya sean de corte imprimibles, microperforados etc.



Torre de control

Las características de este soporte permiten crear diversidad de propuestas.

Su ubicación estratégica le otorga a su marca un indudable protagonismo en un entorno único.

La Torre de Control del Aeropuerto de Punta del Este le permite generar contacto con sus potenciales clientes incluso antes del aterrizaje de la aeronave.

Especificaciones técnicas

Espacio flexible a las necesidades del cliente en función del criterio creativo - medida de referencia ancho superior: 2,80 m.



Push carts

Es un elemento característico del Aeropuerto. Esta particularidad permite asociarlo directamente al lugar.

Su libre circulación por el sector de arribos y parking permite lograr una gran cobertura, alcanzando a todo el público visitante.

Especificaciones técnicas

Área visible: 0,40 m x 0,50 m

Producción: impresión digital



*- Medida de referencia

Marquesina sector plataforma y estacionamiento

Posee gran impacto y alcance visual.

Sus dimensiones y características permiten no sólo alcanzar a los potenciales clientes que ingresan al Aeropuerto, sino también a aquellos que circulan por la Ruta Interbalarina. Por este motivo, se convierte en un medio que otorga gran cobertura y visibilidad.

Descripción

Marquesina backlight. Espacio a definir según propuesta creativa.



Fachada exterior plataforma

Este soporte es uno de los primeros estímulos visuales que recibe el pasajero al ingresar a la terminal desde la aeronave.

A través de este medio su marca "recibe" a quienes llegan al Aeropuerto de Punta del Este.

Características

Superficie vidriada, posibilita el uso de vinilos adhesivos, ya sean de corte imprimibles, microperforados etc.



Backlights en cartel de bienvenida

Son unos de los primeros soportes que el visitante encuentra al llegar al Aeropuerto de Punta del Este. Poseen gran impacto visual y su ubicación estratégica conecta a la marca con un lugar específico dentro del Aeropuerto y le da al visitante la bienvenida.

Características

Producción:	impresión digital
Iluminación:	sí
Sustrato:	lona backlight



Vehículos plateados

Son soportes ideales para generar la primera impresión al visitante, ya que es el primer contacto visual que tiene el pasajero al arribar a nuestro país.

Especificaciones técnicas

Depende del modelo y vehículo seleccionado para el ploter.

Tipo de vehículos

Buses y camionetas.



Circuito de relojes

Es una opción que permite crear piezas de alto impacto creativo que hagan que su marca se destaque, generando gran recordación en el público.

Características

Circuito de 5 relojes estratégicamente ubicados:

- Sector Hall Partidas
- Hall Arribos
- Preembarque
- Retiro de equipaje



Ploter ascensor

Características

Espacio disponible para ploteos en función de propuesta creativa



Acciones promocionales

BTL (Below the line), que traducido al español significa debajo de la línea, es una técnica de Marketing que consiste en el empleo de formas de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos, desarrollada para el impulso o promoción de bienes o servicios mediante acciones específicas.

El BTL apuesta a una segmentación más definida, que puede llegar de manera directa a un público de características de consumo que acceden a las instalaciones del Aeropuerto.

Algunas de las posibilidades que brinda esta herramienta son:

- Marketing directo
- Promoción de ventas
- Promotoras
- Corpóreos



Circuito de plasmas

Especificaciones técnicas		Ubicación	Cantidad
Caras:	1	Cafetería	1
Tecnología:	matriz activaTFT	Free Shop	2
Producción:		Restaurante	2
imágenes -	GIF, TIFF, JPG, PNG	Pre-embarque	1
video -	MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4, MOV, AVI, WMF, DivX, Xdiv, GIF Animados, Flash y Sitios Web	Sala VIP	2
Material:	digital		





Ubicación de mix de medios

Check-in

Migraciones

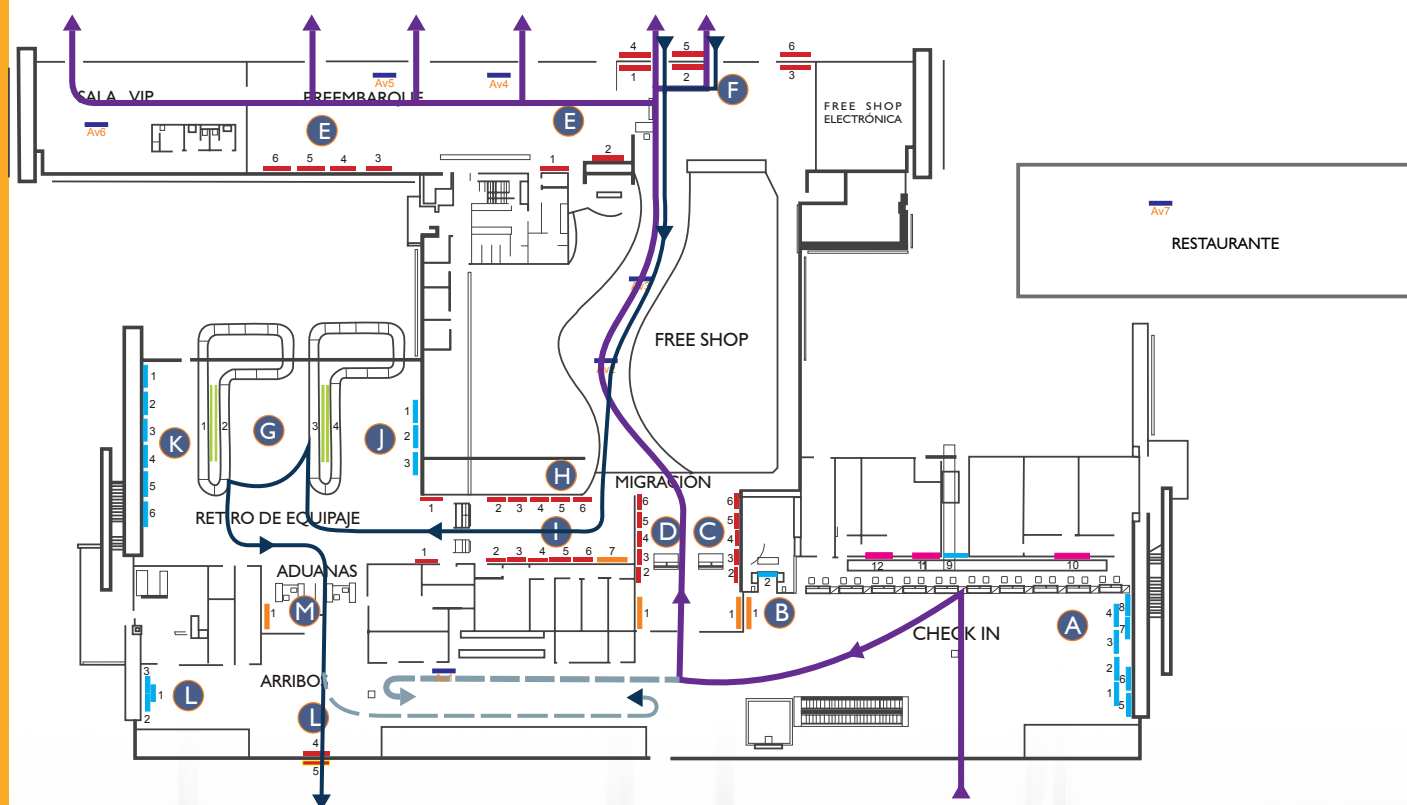
Hall de Arribos

Retiro de equipajes y Aduanas

Arribos, Pre-embarque, Sala VIP

Plano general

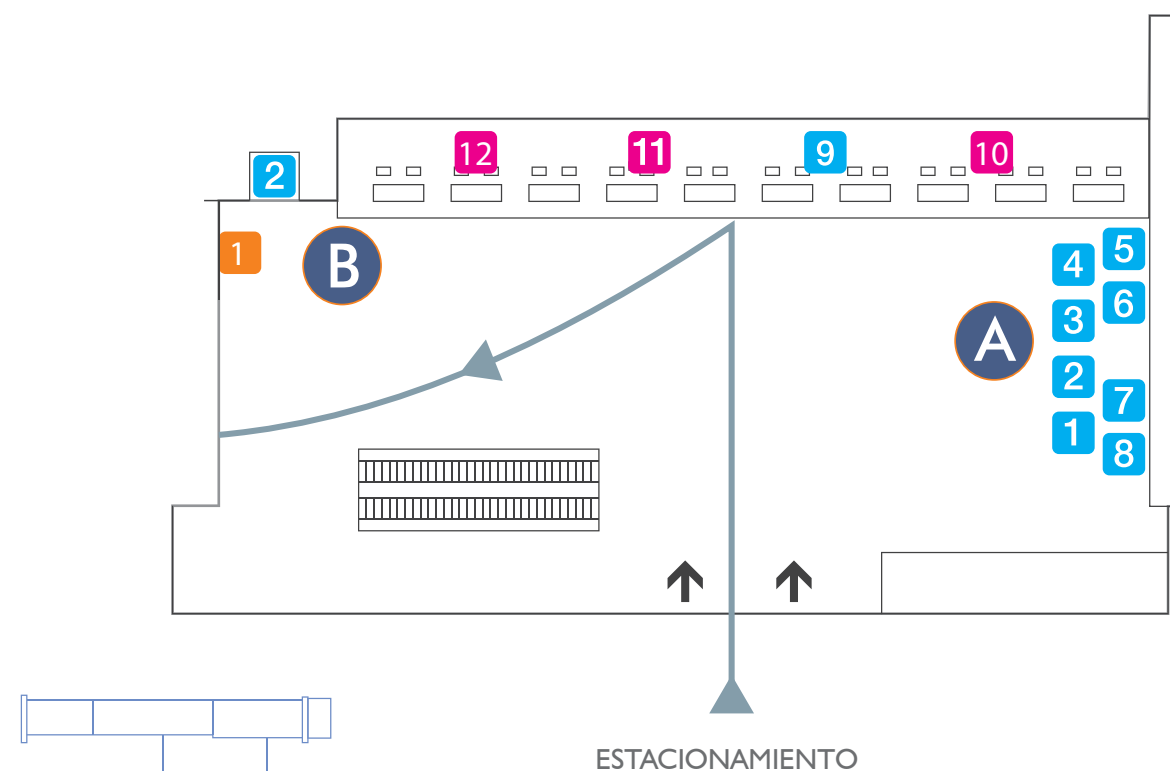
- Wall backlight
- Jumbo backlight
- Poster backlight
- Super backlight
- Strip backlight
- Aerovisión
- P Pared



← Flujo de pasajeros Partidas
 ← Flujo de pasajeros Arribos

Check-in

Check-in				
Código	Zona	Soporte	Medida visible (base x altura) (m)	Área visible m ²
PARED A				
A-1	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-2	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-3	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-4	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-5	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-6	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-7	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-8	Check-in	Wall backlight der.	1,77 x 1,75	3,00
A-9	Check-in/Master	Wall backlight der.	2,34 x 1,44	3,37
A 10	Check-in	Jumbo backlight	8,00 x 3,00	24,00
A-11	Check-in	Jumbo backlight	8,00 x 3,00	24,00
A-12	Check-in	Jumbo backlight	8,00 x 3,00	24,00
PARED B				
B 1	Check-in	Super backlight	3,25 x 1,95	6,33
B 2	Check-in	Wall backlight	1,53 x 1,48	2,26



- Wall backlight
- Jumbo backlight
- Super backlight
- P Pared

← Flujo de pasajeros

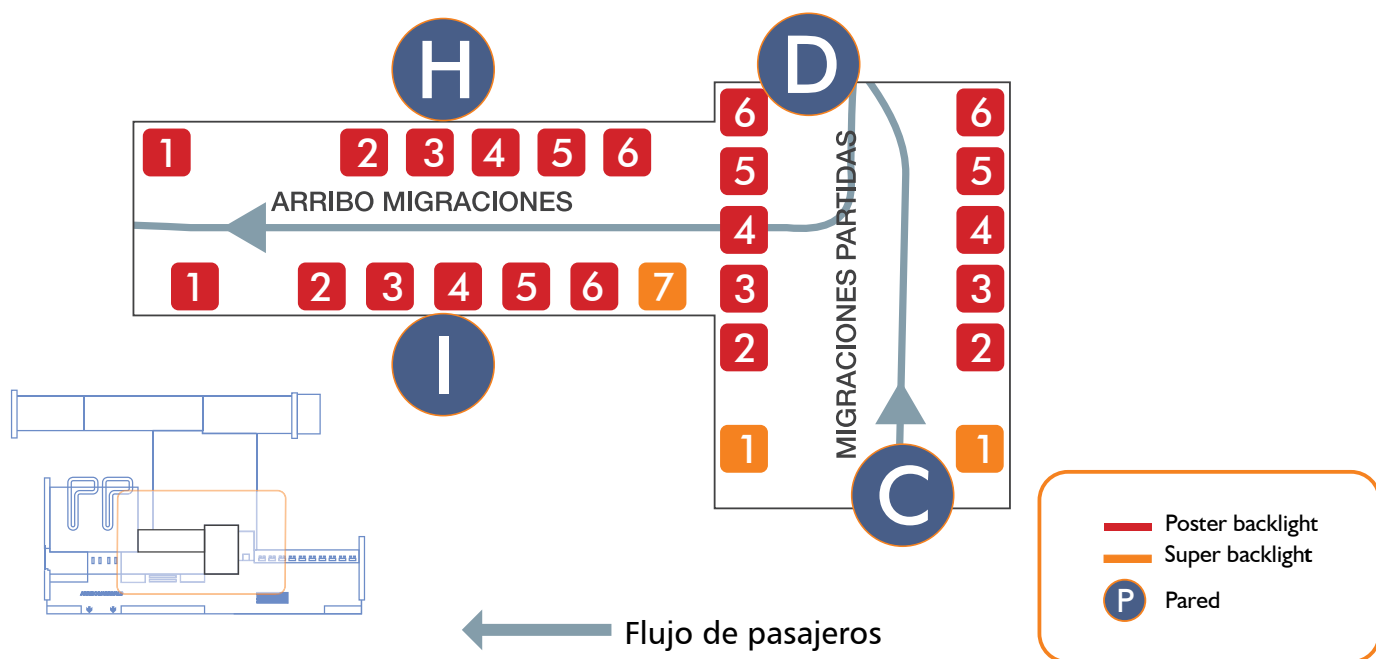
Migraciones

MIGRACIONES

Código	Zona	Soporte	Medida visible (base x altura) (m)	Área visible m ²
PARED H				
H 1	Arribos Migración Der.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
H 2	Arribos Migración Der.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
H 3	Arribos Migración Der.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
H 4	Arribos Migración Der.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
H 5	Arribos Migración Der.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
H 6	Arribos Migración Der.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
PARED I				
I-1	Arribos Migración Izq.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
I-2	Arribos Migración Izq.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
I-3	Arribos Migración Izq./Master	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
I-4	Arribos Migración Izq.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
I-5	Arribos Migración Izq.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
I-6	Arribos Migración Izq.	Poster Backlight	1,36 x 2,15	3,00
I-7	Arribos Migración Izq.	Super Backlight	2,96 x 2,15	6,36

SALA DE EMBARQUE PARTIDAS

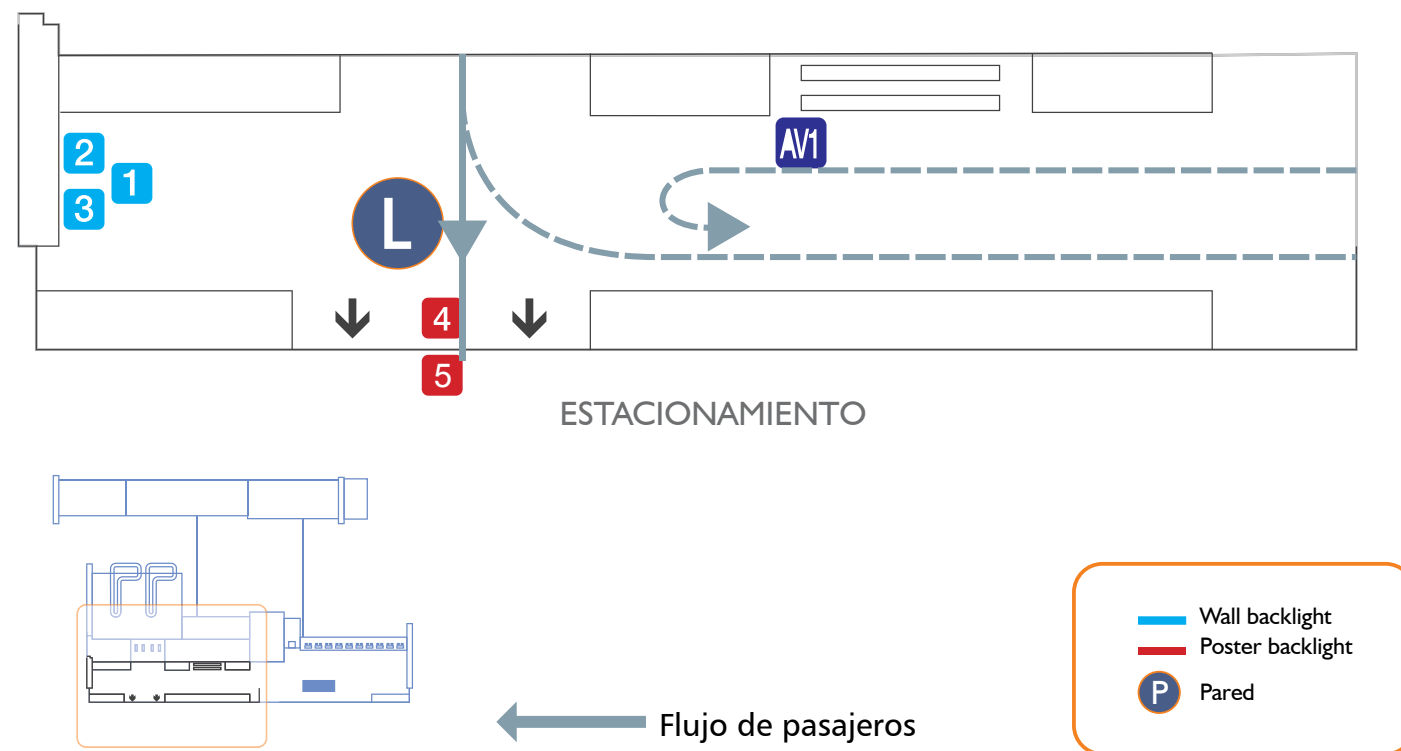
Código	Zona	Soporte	Medida visible (base x altura) (m)	Área visible m ²
PARED D				
D-1	Partidas Migración Izq.	Super Backlight	3,20 x 1,95	6,24
D-2	Partidas Migración Izq.	Poster Backlight	1,37 x 2,16	3,00
D-3	Partidas Migración Izq.	Poster Backlight	1,37 x 2,16	3,00
D-4	Partidas Migración Izq.	Poster Backlight	1,37 x 2,16	3,00
D-5	Partidas Migración Izq.	Poster Backlight	1,37 x 2,16	3,00
D-6	Partidas Migración Izq./Master	Poster Backlight	1,37 x 2,16	3,00
PARED C				
C-1	Partidas Migración Der	Super Backlight	3,20 x 1,95	6,24
C-2	Partidas Migración Der	Poster Backlight	1,38 x 2,17	3,00
C-3	Partidas Migración Der	Poster Backlight	1,38 x 2,17	3,00
C-4	Partidas Migración Der	Poster Backlight	1,38 x 2,17	3,00
C-5	Partidas Migración Der	Poster Backlight	1,38 x 2,17	3,00
C-6	Partidas Migración Der	Poster Backlight	1,38 x 2,17	3,00



Hall Arribos

ARRIBOS

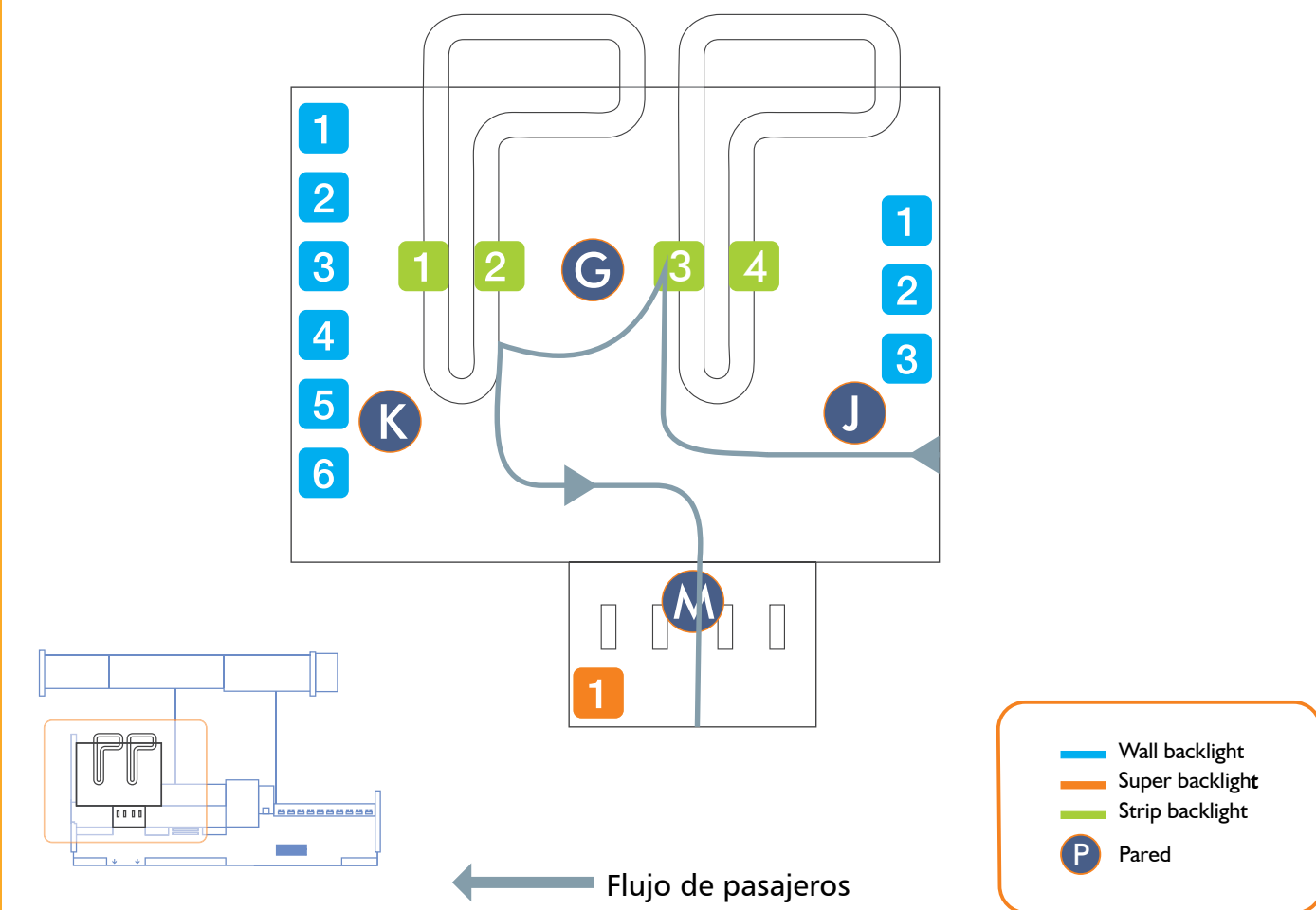
Código	Zona	Soporte	Medida visible (base x altura) (m)	Área visible m ²
PARED L				
L 1	Hall Comercial	Wall Backlight izq.	1,77 x 1,75	3,00
L 2	Hall Comercial	Wall Backlight izq.	1,77 x 1,75	3,00
L 3	Hall Comercial	Wall Backlight izq.	1,77 x 1,75	3,00
L-4	Hall Arribos	Poster Backlight	1,18 x 1,78	3,00
L-5	Hall Arribos exterior	Poster Backlight	1,18 x 1,78	3,00



Retiro de equipajes y Aduanas

CINTA DE EQUIPAJES

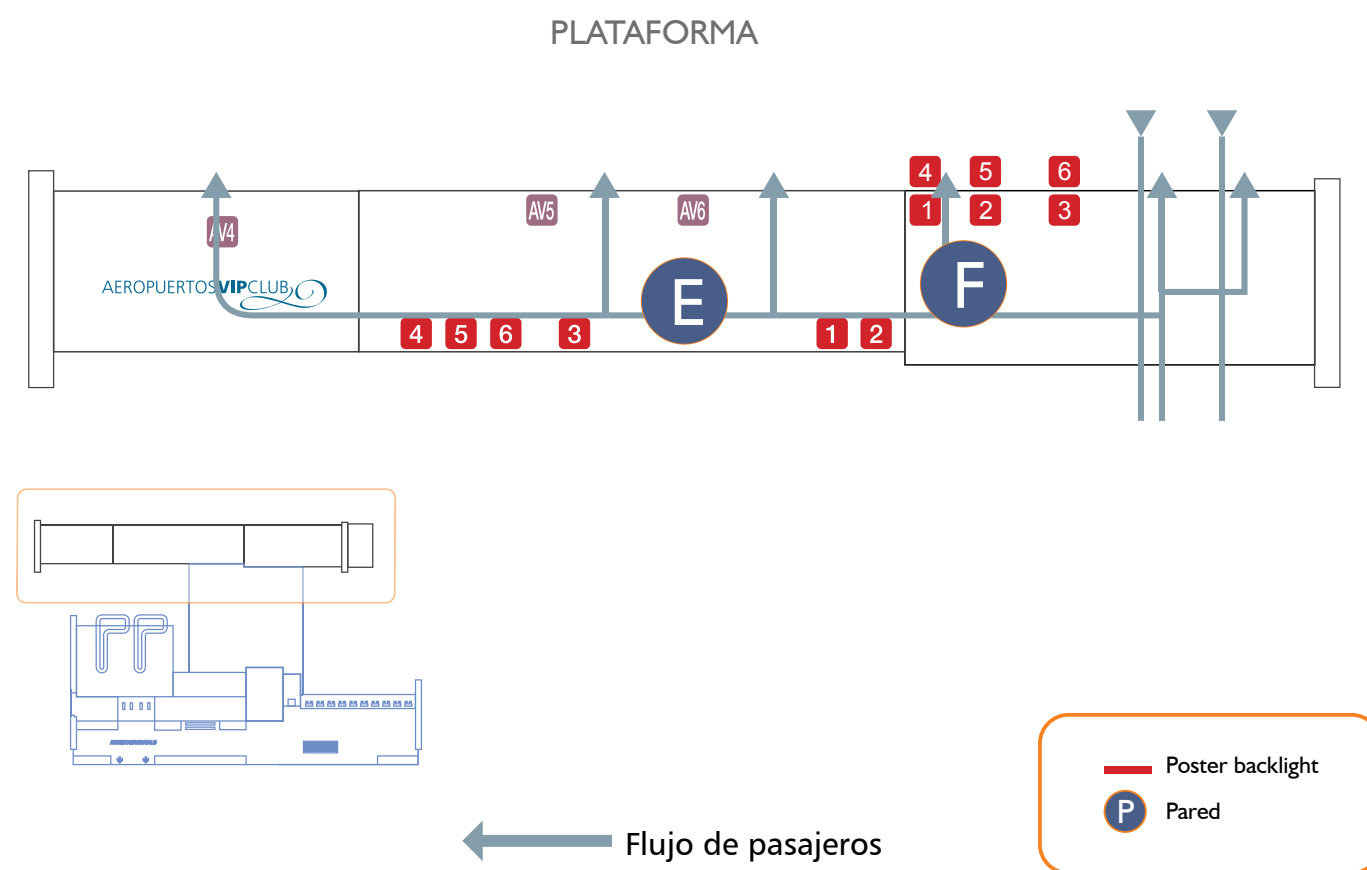
Código	Zona	Soporte	Medida visible (base x altura) (m)	Área visible m ²
PARED G				
G1	Cinta de Equipajes	Strip Backlight (doble faz)	7,52m x 97cm	7,29
G2	Cinta de Equipajes	Strip Backlight (doble faz)	7,52m x 97cm	7,29
G3	Cinta de Equipajes	Strip Backlight (doble faz)	7,52m x 97cm	7,29
G4	Cinta de Equipajes	Strip Backlight (doble faz)	7,52m x 97cm	7,29
PARED K				
K-1	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
K-2	Cinta de Equipajes/Master	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
K-3	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
K-4	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
K-5	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
K-6	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
PARED J				
J-1	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
J-2	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
J-3	Cinta de Equipajes	Wall Backlight	1,77 x 1,75	3,00
PARED M				
M	Arribos Rayos/Aduana)	Super Backlight	2,89 x 1,70	4,90



Arribos, pre-embarque, Sala VIP

HALL DE ARRIBOS

Código	Zona	Soporte	Medida visible (base x altura) (m)	Área visible m ²
PARED E				
E-1	Sala de Emb Partidas	Poster Backlight	1,96 x 2,16	4,23
E-2	Sala de Emb Partidas	Poster Backlight	1,96 x 2,16	4,23
E-3	Sala de Emb Partidas	Poster Backlight	1,76 x 2,18	3,83
E-4	Sala de Emb Partidas	Poster Backlight	1,76 x 2,18	3,83
E-5	Sala de Emb Partidas	Poster Backlight	1,75 x 2,20	3,85
E-6	Sala de Emb Partidas	Poster Backlight	1,96 x 2,16	4,23
PARED F				
F-1	Arribos Zona Estéril	Poster Backlight	1,70 x 1,95	3,30
F-2	Arribos Zona Estéril	Poster Backlight	1,70 x 1,95	3,30
F-3	Arribos Zona Estéril	Poster Backlight	1,70 x 1,95	3,30
F-4	Arribos Zona Estéril (plataforma)	Poster Backlight	1,70 x 1,95	4,30
F-5	Arribos Zona Estéril (plataforma)	Poster Backlight	1,70 x 1,95	5,30
F-6	Arribos Zona Estéril (plataforma)	Poster Backlight	1,70 x 1,95	6,30





AEROPUERTOS **VIP** CLUB 



Sumario

● Aeropuertos VIP Club

Introducción

Datos estadísticos

Público objetivo

Propuesta comercial



AEROPUERTOS **VIP CLUB**

Aeropuertos VIP Club es un espacio ideado para aquellos pasajeros que deseen recibir servicios de primera clase y múltiples beneficios.

- **Fast Pass (Aeropuerto Internacional de Carrasco):**

Vía rápida (Migraciones y Seguridad)

- Personal dedicado a atender las necesidades de los usuarios
- Dos barras que cuentan con líneas de bebida de primera categoría
- Servicio de catering
- Oficinas personalizadas
- Sala de relax





Público objetivo

Hombres y mujeres de nivel socioeconómico **ABC1**, entre 28 y 60 años que viajan frecuentemente.

Son empresarios de gran poder adquisitivo, tomadores de decisiones y vinculados a diferentes áreas de poder (económico, político, etc.).

Habitualmente **consumen productos Premium** valorando: la marca, la calidad y el prestigio que les da hacerlo.

Su poder adquisitivo y constantes viajes le permiten **acceder y contactarse con todo tipo de tendencias** en moda, tecnología, arte, estética, etc.

Valoran la optimización de su tiempo ya sea por trabajo o por regalarse un tiempo de relax. Por esta razón, **eligen servicios que les brinden soluciones integrales para las necesidades que se le planteen en cada momento.**

Es un público muy exigente habituado a consumir servicios y productos de primer nivel.

Propuesta comercial

El cliente puede acceder a los distintos espacios con los que cuentan las salas.

Cada marca se identificará con el espacio seleccionado

La marca podrá contar con presencia a través de:

- Estática acorde con el diseño y estética
- Brochure
- Folletos
- Productos de merchandising dentro de su espacio, entre otros.

¿Por qué elegir AEROPUERTOSVIPCLUB?

Es un **espacio exclusivo** donde **su marca generará contacto directo con el público ABC1**.

Su target podrá tener una **visión más profunda** de su marca, producto o propuesta accediendo a folletos, brochure, productos de merchandising, acciones de marketing directo, entre otros.

Se contactará con un público que se encuentra en **actitud de espera** y por eso es **altamente receptivo**.

Su marca quedará **asociada a Aeropuertos VIP Club** que cuenta con gran **prestigio en el mercado**.



Reservas y atención al cliente

Aeropuerto de Carrasco
(+598 2) 604 0329 int.1600
reservas@aeropuertosvipclub.com.uy

Aeropuerto de Punta del Este
(+598 42) 559 777 int. 215 o 220
puntadeleste@aeropuertosvipclub.com.uy

www.aeropuertosvipclub.com.uy



Aeropuerto de Carrasco
MONTEVIDEO URUGUAY

Aeropuerto Internacional de Carrasco
atencionalcliente@aic.com.uy
www.aeropuertodecarrasco.com.uy



Aeropuerto de Punta del Este
MALDONADO URUGUAY

Aeropuerto Internacional de Punta del Este
caisa@puntadeleste.aero
www.puntadeleste.aero