

## oe24-Netzwerk: Hier erreichen Sie bis zu 2,6 Millionen

Unique Clients, die oe24 bis zu 10 Millionen Mal im Monat besuchen und dabei über 50 Millionen Seiten aufrufen. (öWA 08/2010)

**oe24.at** - Das Nachrichtenportal mit den schnellsten News zu Politik, Welt, Sport, Leute, Digital und Lifestyle in Text, Bild und Video.



• Digital

• Life

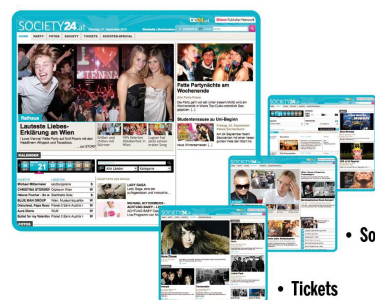
• Leute

• Sport

• Welt

• Politik

**society24.at** - Szene-Glamour pur: die besten Partyfotos, Guide zu den besten Events, Society-News und Ticketservice.

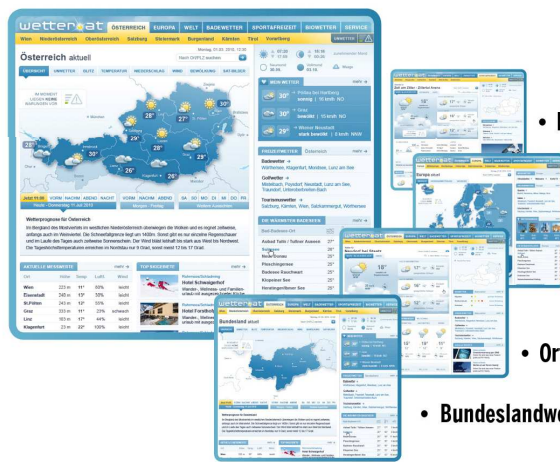


• Partyfotos

• Society

• Tickets

**wetter.at** - Das beste Wetter aus ganz Österreich mit Ortswetter und 7-Tages-Prognose, Unwetterwarnungen, internationaler Wettervorhersage, Bade- und Ski-Wetter, Biowetter und Klimatabellen.



• Freizeitwetter

• International

• Ortswetter

• Bundeslandwetter

**madonna24.at** - Die schönsten Seiten für Österreichs Frauen mit aktuellen Themen aus den Bereichen Fashion, Star Style, Beauty, Gesundheit, Love, Horoskop.



• Horoskop

• Beauty

• Love

• Fashion

**money.at** - Die geballte Wirtschaftskompetenz mit Themen rund um Geld und Finanzen.



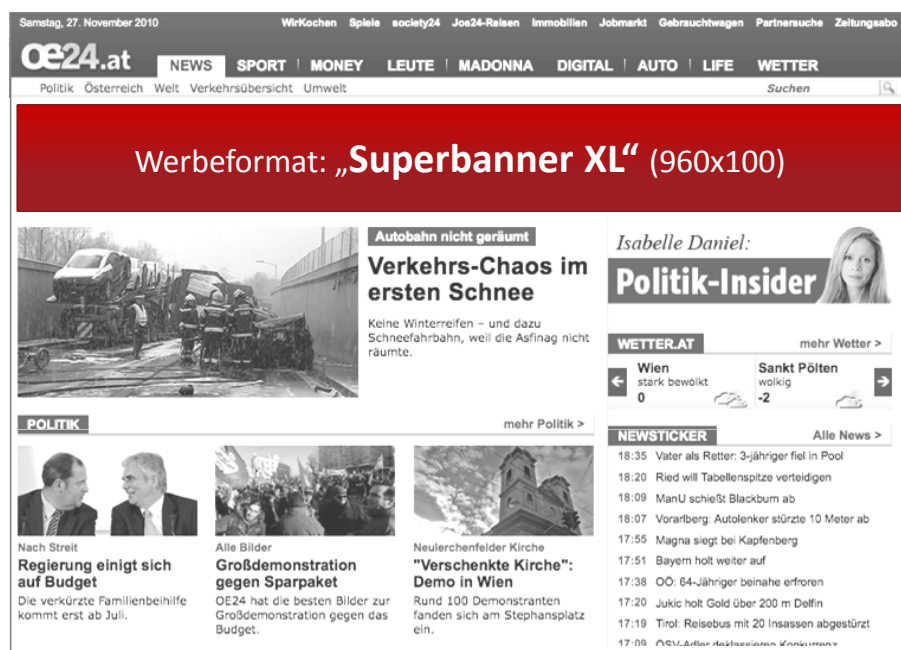
• Unternehmen

• Wirtschaft

• Börse

## oe24-Daily: So ist Ihre Werbung immer sichtbar!

Ihre Kampagne wird auf den **meistbesuchten Seiten** des oe24-Netzwerkes für 24 Stunden durchgeschaltet. **Fix platziert** erreichen Sie **mehr als 200.000 Besucher** und zumindest **1,2 Millionen Werbekontakte** auf oe24.at und wetter.at pro Tag.



**oe24-Daily:**  
**€ 6.900,-**  
**pro Tag**

**Pakete:**  
**3+1 (= € 5.200,- je Tag)**  
**4+3 (= € 3.900,- je Tag)**

Gilt für die Belegung aufeinanderfolgender Tage.

oe24-Dailys bieten wir Ihnen auch für diese Formate an:

**€ 6.900,-** (TKP < 5,7)



**Medium Rectangle**  
(300x250)

**€ 7.900,-** (TKP < 6,5)



**Half Page Ad High**  
(300x600)

**€ 7.900,-** (TKP < 6,5)



**Half Page Ad Wide**  
(610x250)

**€ 8.900,-** (TKP < 7,4)



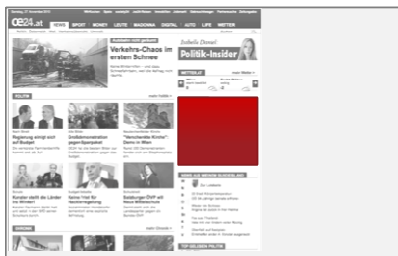
**Sitebar (dynamisch >**  
**400x1000)**

**€ 14.900,-** (TKP < 12,4)



**L-Ad (960x100+ >**  
**200x800)**

TKP € ab 6,7 bis 19,-



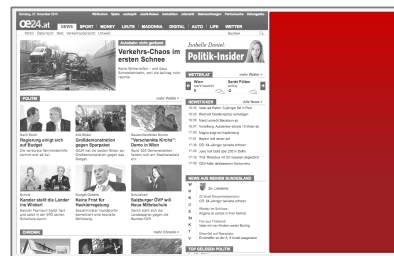
Medium Rectangle (300x250)

TKP € ab 6,7 bis 19,-



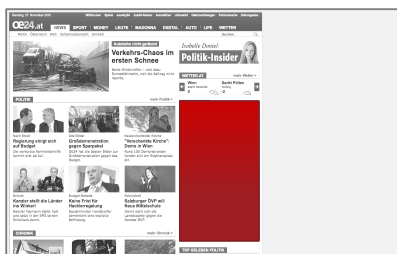
Superbanner XL (960x100)

TKP € ab 8,8 bis 25,-



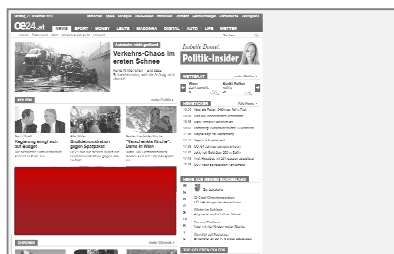
Sitebar (dynamisch > 400x1000)

TKP € ab 12,3 bis 35,-



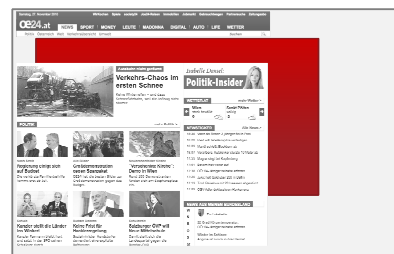
Half Page Ad High (300x600)

TKP € ab 12,3 bis 35,-



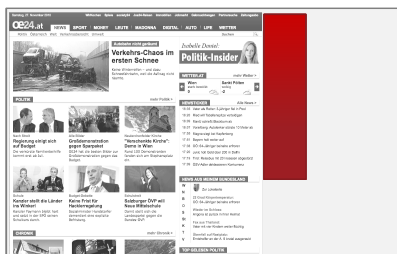
Half Page Ad Wide (610x250)

TKP € ab 13,7 bis 39,-



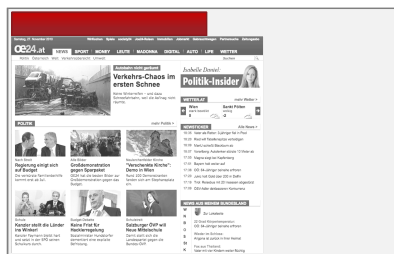
L-Ad (728x90 + 160x600)

TKP € ab 6,7 bis 19,-



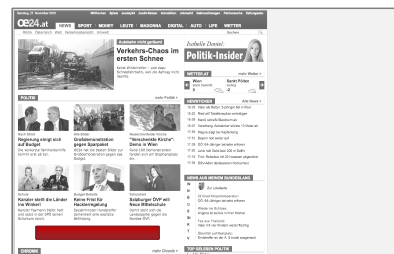
Skyscraper (160x600)

TKP € ab 5,3 bis 15,-



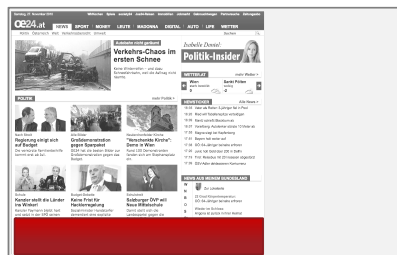
Superbanner (728x90)

TKP € ab 3,2 bis 9,-



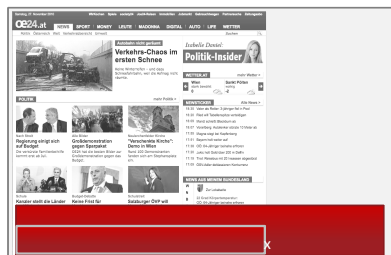
Fullbanner (468x60)

TKP € ab 10,2 bis 29,-



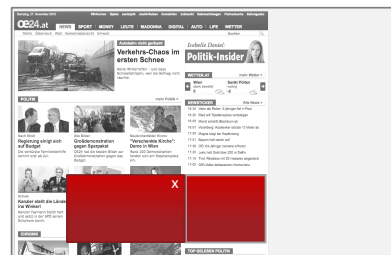
Footer Ad (960x100)

TKP € ab 12,3 bis 35,-



Expandable Footer Ad  
(dynamisch > 960x100 bis max.  
20% des Browserfensters)

TKP € ab 12,3 bis 35,-



Expandable Rectangle  
(dynamisch > 300x250+  
> 330x250)

### oe24-Preistabelle: Die besten Preise auf einen Blick!

Preisliste und Mengenstaffel (RON*)			Kampagnenvolumen (max. 4 Wochen)					Jahresvolumen			
Werbesujets Größe in Pixel (bxh)	oe24 Daily	Rabatt	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%
	≥ 1,2 Mio Ads pro Tag	TKP in € ab Vol	≥ 5.000	≥ 10.000	≥ 15000	≥ 20.000	≥ 25.000	≥ 50.000	≥ 100.000	≥ 150.000	≥ 200.000
Medium Rectangle (300x250)	€ 6.900,-	19,0	14,3	13,3	12,4	11,4	10,5	9,5	8,6	7,6	6,7
Superbanner XL (960x100)	€ 6.900,-	19,0	14,3	13,3	12,4	11,4	10,5	9,5	8,6	7,6	6,7
Sitebar (dynamisch > 400x1000)	€ 8.900,-	25,0	18,8	17,5	16,3	14,9	13,8	12,5	11,3	10,0	8,8
Half Page Ad High (300x600)	€ 7.900,-	35,0	26,3	24,5	22,8	21,0	19,3	17,5	15,8	14,0	12,3
Half Page Ad Wide (610x250)	€ 7.900,-	35,0	26,3	24,5	22,8	21,0	19,3	17,5	15,8	14,0	12,3
L-Ad (728x90+ 160x600)	€ 14.900,-	39,0	29,3	27,3	25,4	23,4	21,5	19,5	17,6	15,6	13,7
Footer Ad (960x100)	€ 9.500,-	29,0	21,8	20,3	18,9	17,4	16,0	14,5	13,1	11,6	10,2
Skyscraper (160x600)	n.V.	19,0	14,3	13,3	12,4	11,4	10,5	9,5	8,6	7,6	6,7
Superbanner (728x90)	n.V.	15,0	11,3	10,5	9,8	9,0	8,3	7,5	6,8	6,0	5,3
Fullbanner (468x60)	n.V.	9,0	6,8	6,3	5,9	5,4	5,0	4,5	4,1	3,6	3,2
Expandable Footer (dynamisch > 960x100)	n.V.	35,0	26,3	24,5	22,8	21,0	19,3	17,5	15,8	14,0	12,3
Expandable Rectangle (dynamisch > 700x300)	n.V.	35,0	26,3	24,5	22,8	21,0	19,3	17,5	15,8	14,0	12,3

Die angeführten Preise gelten für jeweils 1.000 Werbekontakte (sog. TKP = Tausend-Kontakte-Preis) und werden vom oe24-Kampagnenmanagement bestmöglich auf den Seiten des oe24-Netzwerkes platziert.

Ihre Wünsche hinsichtlich spezieller Platzierungen, Targeting, Frequency Caping, etc. erfüllen wir gerne zu einem Zuschlag von 30% zu den oben angeführten Preisen (keine Zuschläge bei oe24-Dailys).

Alle Preise sind netto/netto – bereits nach Abzug von 15% Agenturprovision und exkl. Ust. Viele weitere Online-Werbeformate bieten wir Ihnen gerne auf Anfrage an.

Alle Werbekampagnen werden technisch über Österreichs größten Adserver der Firma **adverServe™** geschaltet und mit einem ausführlichen Adserver-Report belegt.

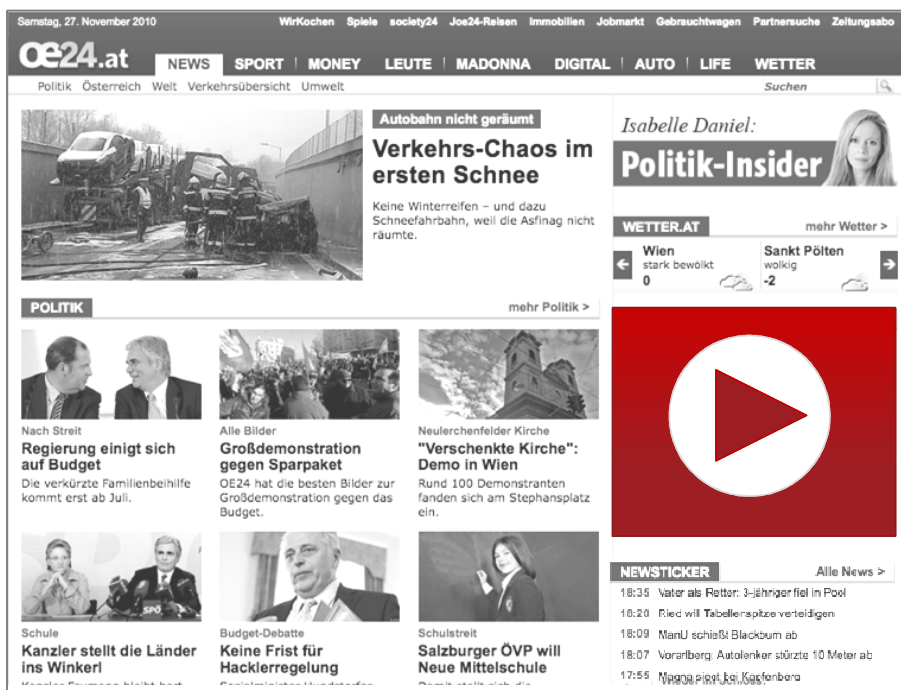
Unser Marketingteam übernimmt für Sie sehr gerne die Gestaltung Ihrer Online-Werbesujets.

Bitte beachten Sie die diversen Sujetgrößen in kb und die technischen Voraussetzungen unter [oe24.at/werbung](http://oe24.at/werbung). Werden technisch fehlerhafte Werbesujets geliefert, verrechnen wir für die Prüfung bzw. Korrektur € 69,- / Stunde.

Es gelten die AGBs der Media Digital GmbH abrufbar unter [oe24.at/werbung](http://oe24.at/werbung).

## oe24-Spots: So verlängern Sie Ihre TV-Kampagne!

Ihre Spots werden **auf den meistbesuchten Seiten** des oe24-Netzwerkes platziert. **Pro Tag** spielen wir für Sie **250.000 Spots** auf oe24.at und wetter.at aus.

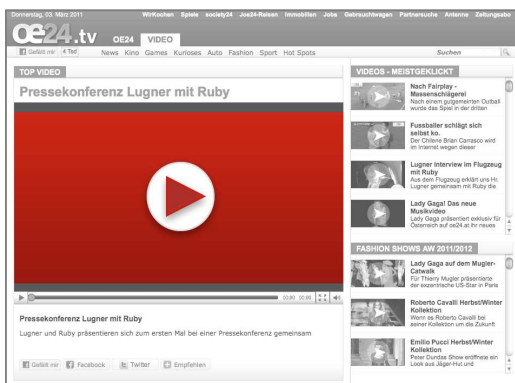


**oe24-Spots:**  
**€ 1.900,-**  
**pro Tag**

**Pakete:**  
**3+1 (= € 1.400,- je Tag)**  
**4+3 (= € 1.100,- je Tag)**

Gilt für die Belegung aufeinanderfolgender Tage.

oe24-Spots bieten wir Ihnen auch als Pre-, Mid- und Postroll an



oe24-Spots	Spotlänge / TKP			
Werbeform	7"	15"	20"	30"
PreRoll	40 €	50 €	70 €	100 €
Mid/PostRoll	30 €	40 €	60 €	80 €
Overlay	50 €	60 €	80 €	90 €
Video + Companion Ad	70 €	80 €	100 €	130 €

## DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:

**EMPFEHLUNGEN** bestehen aus Bild & Text platziert bei jedem Artikel mit direktem Link zu Ihrer Online-Seite!

Das könnte Sie auch interessieren powered by plista

**Umfragen: FPÖ liegt vor der ÖVP**  
Die Koalitionsparteien liegen zusammen nur noch bei 50 Prozent. **mehr**

**Nur noch bis 31.01.!**  
Sichern Sie sich 30€ Guthaben bei Eröffnung eines kostenlosen Tagesgeldkontos mit 2,2% Zinsen **mehr** ANZEIGE

**80 weitere Neue Mittelschulen im Herbst**  
Schmied macht jetzt Tempo beim Ausbau der Neuen Mittelschule. **mehr**

**Haider-Denkmal lässt Emotionen kochen**  
Um den Standplatz für das Denkmal ist ein Streit entbrannt. **mehr**

Hier könnte auch Ihre Werbung stehen. [Klicken Sie bitte hier »](#)

**POSTEN SIE IHRE MEINUNG** Login | Neu anmelden

Diese EMPFEHLUNGEN sind bei jedem oe24-Artikel zwischen Story und Posting fix platziert - mit direktem Link zu Ihrer Online-Seite. Beahlt wird die Anzahl der von oe24 ausgespielten „Empfehlungen“:

Paket	Anzahl	Budget:
Paket XS	25.000	€ 290,-
Paket S	50.000	€ 490,-
Paket M	100.000	€ 850,-
Paket L	200.000	€ 1.390,-
Paket XL	500.000	€ 2.790,-

Diese Werbeform ist ausschließlich Online buchbar. Einfach den Anleitungen bei „Klicken Sie bitte hier“ folgen, Text und Bild, sowie bevorzugten Link angeben und schon ist Ihr Angebot Online zu sehen!

„**ADVERTORIALS**“ – bestehen aus Bild & Text (Pretitle, Title, Leadtext, Vorspann, Artikel) kombiniert mit einem Aufmacherbild, wenn gewünscht Slideshow und Video und natürlich Links zu Ihren Online-Seiten. Advertorials werden im gewünschten Umfeld (Channel/Ressort) platziert. Advertoriale Teaser (Bild & Text) werden auf der jeweiligen Channel-Startseite und, wenn gewünscht, auch in anderen Ressorts oder auf der oe24-Homepage platziert.

**Vorverkauf**  
**Neuer VW Jetta startet in Österreich**  
Ab sofort kann die neue Limousine bei uns bestellt werden.

oe24.at NEWS SPORT MONEY LEUTE | MADONNA | DIGITAL AUTO LIFE WETTER

**Was den heimischen Autokäufern wichtig ist**  
Eine neue Studie zeigt, was den Österreichern beim Neuwagenkauf...

**Vorverkauf Neuer VW Jetta startet in Österreich**  
Ab sofort kann die neue Limousine bei uns bestellt werden.

**Österreich-Premiere des Honda FCX Clarity**  
Erstes Serien-Brennstoffzellenfahrzeug der Welt zu Gast in Österreich.

**Nissan Leaf ist das "Car of the Year 2011"**

**Vorverkauf**  
**Neuer VW Jetta startet in Österreich**  
Ab sofort kann die neue Limousine bei uns bestellt werden.

Wie Volkswagen nun mittelbaue, ist der Vorverkauf des neuen Jetta in Österreich gestartet. Die sechste Generation des mehr als 9,6 Millionen Mal gebauten Bestsellers wurde, wie berichtet, völlig neu konstruiert und hat sich somit auch vom bisherigen Plattformspender Golf "abgenabelt". Der Neue folgt erstmals einer neuen, separaten Linienführung und war noch nie so groß und eigenständig.

**Europaversion des neuen Jetta**  
Das Heck wirkt gedrungener als jenes des neuen Passat.

Dank des analog zur Gesamtlänge vergrößerten Radstandes können vor allem die Fondspassagiere nun deutlich entspannter verreisen. So schließt der Jetta die Lücke zwischen dem kompakten Golf und dem größeren Passat. Bestellbar ist der das Fahrzeug als 1.2 TSI mit 105 PS und 6-Gang-Schaltgetriebe in Österreich ab 21.990 Euro (Preisliste am Ende des Beitrags).

**Drei Ausstattungslinien**  
Den Einstieg markiert die Ausstattungslinie *Trendline*. Serienmäßig sorgen hier neben der Klimaanlage „Climatic“ u.a. noch das Radio RCD 210, elektrische Fensterheber vorne und hinten, elektrisch einstell- und beheizbare Außenspiegel, Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung, Multifunktionsanzeige sowie sechs Airbags, ABS mit Bremsassistent und ESP mit GESPANNTABILISIERUNG serienmäßig für Komfort und Sicherheit.

[Hier klicken für mehr Information](#)

Für Einrichtung und Platzierung eines Advertorials für eine einwöchige Präsenz mit zumindest 100.000 Sichtkontakten für den Teaser verrechnen wir pauschal € 1.200,-

Online hat bereits Print in der News-Nutzung überholt. In den USA liegt das Internet somit nur mehr hinter dem TV, wenn es um Nachrichtenbezug geht.“

*State of the Media 2011-Report des Pew Project for Excellence in Journalism*

„Markenführung im Web nimmt stetig zu. Bei Brand- und Image-Kampagnen im Internet wird der Klick daher künftig immer stärker als Abrechnungsmodell in den Hintergrund treten.“

„Display-Werbung im Internet hat einen positiven Einfluss auf das implizite Markenimage hat und schafft ein Aktivierungspotenzial, das auch Wochen nach dem Werbekontakt noch abgerufen werden kann.“

"Wer den digitalen Zug versäumt, verliert seine Markenposition“

*Thomas Saliger, Unternehmenssprecher XXXLutz und IAA Vorstandsmitglied*

„Werden die gesamten Medienmärkte betrachtet, fließt in diesem Jahr erstmals mehr Geld für Zugänge und Werbung ins Internet als in das Fernsehen“ *Price, Waterhouse & Coopers (2010)*

"Marketers have embraced digital media because that's where they can engage with their consumers". *IAB-CEO Randall Rothenberg*

Online Display-Werbung hat einen höheren Anteil an der Konversionsrate als Suchmaschinenwerbung: Display-Werbung trägt zu 72% am Konversionserfolg jener Kampagnen bei, in denen Display- und Suchmaschinenwerbung eingesetzt werden.

*Eyeblaster Research: 1.300 Kampagnen, Aug 2010*

Online-Werbung auf Nachrichten-Plattformen wirkt um rund 60% glaubwürdiger und um über 80% seriöser als auf anderen Websites.

*INNOFACT-Studie, n=4.092, 09/2010*

Im Internet zu werben ist kostengünstig und sehr effizient.

Online-Werbung ist modern, innovativ und führt zu Verbesserungen bei Markenbekanntheit, Image und Kaufbereitschaft. Denn Internet-Nutzer vertrauen „ihrem“ Medium.



**Mag. Tatjana Greiter**  
Verkaufsleitung Lifestyle  
[t.greiter@oe24.at](mailto:t.greiter@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6430



**Bernd Zatyko**  
Verkaufsleitung Business  
[b.zatyko@oe24.at](mailto:b.zatyko@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6403



**Michaela Egger**  
Verkaufsleitung Reise & Touristik  
[m.egger@oe24.at](mailto:m.egger@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6410



**Stephanie Mauerer, MBA**  
Key Account Manager Tourismus  
[s.mauerer@oe24.at](mailto:s.mauerer@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6450



**Robert Klement**  
Key Account Manager Digital, Motor  
[r.klement@oe24.at](mailto:r.klement@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6149



**Diana Höglinger**  
Key Account Manager Pharma  
[d.hoeglinger@oe24.at](mailto:d.hoeglinger@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6470



**Samantha Hörmann**  
Key Account Manager  
[s.hoermann@oe24.at](mailto:s.hoermann@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6401



**Martina Ernst**  
Kampagnenmanagement  
[m.ernst@oe24.at](mailto:m.ernst@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6314



**Melanie Schwarzhapf**  
Assistentin Sales&Marketing  
[m.schwarzhapf@oe24.at](mailto:m.schwarzhapf@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6710



**Iris Riedinger**  
Assistentin des Geschäftsführers  
[i.riedinger@oe24.at](mailto:i.riedinger@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6110



**Martin Gaiger**  
Geschäftsführer  
[m.gaiger@oe24.at](mailto:m.gaiger@oe24.at)  
Tel.: +43-1-58811-6100