

# BANDERAS LINDAS, BANDERAS FEAS

COMO DISEÑAR  
UNA BUENA BANDERA



UTILIZANDO 5 PRINCIPIOS BÁSICOS,  
SE PUEDE LOGRAR UNA BANDERA ORIGINAL PARA  
ASOCIACIONES, MUNICIPIOS, PROVINCIAS, EMPRESAS,  
FAMILIAS, Y HASTA LA BANDERA DE UN PAÍS!

North American Vexillological Association  
Expertos en banderas de los EUA y Canadá

RECOPIACIÓN POR TED KAYE

# FUNCIÓN DE UNA BANDERA

**E**l propósito de una bandera es representar un lugar, organización, o persona; esto se logra mediante una tela generalmente rectangular que está habitualmente en constante movimiento, es decir, flameando, en la que aparecen diseños y/o colores visibles a la distancia.

Una bandera debe resultar fácil de reproducir en cantidades mayores o menores y en varios tamaños.

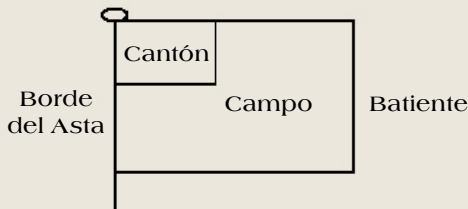
Siguiendo los cinco principios básicos para un buen diseño, es más fácil lograr una bandera que cumpla con estos propósitos.

La idea de banderas modernas surgió de la heráldica— el arte de diseñar escudos nobiliarios. En varios aspectos las banderas siguen algunos de los mismos principios, los cuales ayudarán a cualquier persona o grupo de personas a producir una bandera efectiva, agradable, y elegante.

*Una bandera debe ser simple, fácil de confeccionar y reproducir rápidamente; capaz de ser hecha de tela; debe ser diferente a la bandera de cualquier otro país, lugar o persona; debe ser simbólica, fácil de distinguir a la distancia; los colores deben contrastar entre sí y ser duraderos; finalmente, y no por eso lo menos importante, debe ser efectiva y elegante.*

— Comité Nacional para diseñar la Bandera de los Estados Confederados de América, 1861

## ANATOMÍA DE UNA BANDERA



# CINCO PRINCIPIOS BÁSICOS PARA DISEÑAR UNA BANDERA

## 1. SIMPLICIDAD

*Debe ser tan simple, que un niño la pueda dibujar de memoria . . .*

## 2. SIMBOLISMO

*Los símbolos, imágenes, colores, y diseños deben relacionarse entre sí y ser expresivos de lo que quieren representar o transmitir . . .*

## 3. USAR POCOS COLORES

*Limitar el número de colores a no más de tres, que sean básicos y contrasten entre sí . . .*

## 4. NO PONER LETRAS NI SELLOS

*Nunca reproducir escrituras, timbres, o sellos de organizaciones . . .*

## 5. SER DISTINTA DE CUALQUIER OTRA O ESTAR RELACIONADA

*No duplicar una bandera ya existente a no ser que la semejanza se deba una relación histórica, familiar, regional, etc . . .*



# 1. SIMPLICIDAD

DEBE SER TAN SIMPLE, QUE UN NIÑO LA PUEDA DIBUJAR DE MEMORIA . . .

Cuando hay viento las banderas flamean, no así cuando no hay viento o cuando se exhiben en interiores. En ambos casos deben ser visibles y reconocibles a la distancia y solo diseños sencillos logran este cometido. Asimismo, el costo de banderas con diseños complicados es siempre superior, por consiguiente limita el uso de la misma y la cantidad de banderas a reproducir.

La mayoría de las banderas con diseños complicados poseen elementos rescatables para ser incorporados en una nueva bandera logrando una más simple.

Se debe utilizar un solo símbolo, eludir el uso de letras y números. Escoger pocos colores, y representar imágenes o logotipos en tamaños grandes. Evitar incluir varios símbolos representativos de varios acontecimientos o paisajes.

La bandera debe ser idéntica por ambos lados. No situar un diseño distinto en el reverso. Logotipos, escudos, letras, y números no logran ese propósito y dificultan su confección.

LINDA



CONGO

Colores llamativos y que contrastan, formas grandes y fácilmente distinguibles, líneas paralelas; fácil de identificar por el reverso así como también cuando flamea o no.

FEA



WEST VIRGINIA (EUA)

El escudo (sello o timbre) en el centro es de por sí complicado. El paño blanco de la bandera la hace tediosa; solo el borde azul logra que se la distinga de banderas similares de otros estados norteamericanos.



LINDA



*BANGLADESH*

Dos colores fuertes y un solo símbolo; el sol naciente de la independencia, colocado ligeramente descentrado. Logra el propósito que pretende representar.

FEA



*TURKMENISTAN*

Complicadísima representación de cinco diseños tradicionales — tipo cenefa — reproducidos en alfombras. Mejor hubiera sido dejar las estrellas y el creciente.

LINDA



*ALASKA (EUA)*

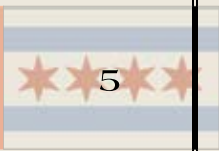
Las tradicionales estrellas en banderas estadounidenses desplegadas en la forma de la constelación de la Osa Mayor, junto con la Estrella Polar, indican claramente la situación de este estado en el extremo norte del continente americano..

FEA



*ESTANDARTE DEL BEY DE TUNÉZ*

Bandera del siglo XIX con un exagerado número de estrellas y crecientes, incluyendo además la espada de Alí. Por consiguiente, una bandera compleja que no logra su propósito original.



## 2. SIMBOLISMO

LOS SÍMBOLOS, IMÁGENES, COLORES, Y DISEÑOS DEBEN RELACIONARSE ENTRE SÍ Y SER EXPRESIVOS DE LO QUE QUIEREN REPRESENTAR O TRANSMITIR . . .

**E**l simbolismo se puede expresar por medio de colores, patrones, o elementos gráficos. Se deben evitar los elementos que tiendan a no ser expresivos u originales.

A los colores se les pueden atribuir significado como por ejemplo: Rojo representado sangre y/o sacrificio. Blanco por pureza. Azul por agua o el cielo.

Varias ex-colonias de países europeos optaron por franjas diagonales como alternativa a las franjas horizontales o verticales tan frecuentes en los países colonizadores.

LINDA



CONFEDERACIÓN  
IROQUI (EUA)

Como símbolo de cinco tribus – el Cinturón de Hiawatha – se utilizaba antes de los años 1600.

El color blanco del cinturón, contrasta con el tradicional azul del “wampum” (collar de cuentas hecho de conchillas.) usado por los aborígenes de esta confederación.

FEA



LA NACIÓN  
NAVAJO (EUA)

Más de veinte elementos gráficos han sido usados, muchos de ellos de extrema importancia dentro de la cultura de esa nación, pero demasiados pequeños para poder ser claramente identificados, agobiando por tanto al observador.

LINDA



ITALIA

Basada en la bandera de la revolución francesa, la disposición vertical de sus franjas se interpreta como un desafío a las franjas horizontales usadas en las banderas de la tradicionales monarquías reinantes en aquel momento.

FEA



LIBIA

Aunque Libia escogió el campo de verde para su simbolismo islámico, una bandera de un solo color es demasiada simple para representar a un país, y no tiene sentido en blanco y negro..

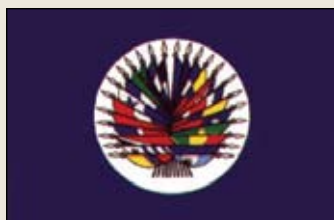
LINDA



UCRANIA

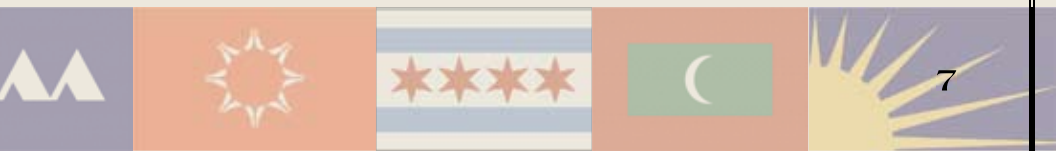
La representación de un cielo azul sobre un dorado campo de trigo utilizando los colores azul claro y amarillo dispuestos en franjas horizontales, es suficiente para expresar lo que se intenta.

FEA



ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS

Aunque parezca increíble, en esta bandera están representas todas las banderas de los estados miembros de esta organización. Por consiguiente, cada vez que se incorpora un país, se cambia una bandera, o un país se retira de la organización, la bandera tiene que ser modificada.



### 3. USAR POCOS COLORES

LIMITAR EL NÚMERO DE COLORES A NO MÁS DE TRES, QUE SEAN BÁSICOS Y CONTRASTEN ENTRE SÍ . . .

Los colores que predominan en banderas son el rojo, azul, verde, negro, amarillo, y el blanco. Los matices de los mismos abarcan de las tonalidades oscuras a las claras. También se utilizan el púrpura, gris, y el naranja, aunque ocasionalmente y no necesariamente en un diseño efectivo.

Es recomendable separar dos colores oscuros mediante la interposición de un color claro (o viceversa) para crear un efectivo contraste que permita identificar también a la bandera cuando se la representa solamente en “la gama del gris”, es decir en blanco y negro.

Un diseño con más de cuatro colores distintos hace que una bandera sea innecesariamente complicada y más onerosa. Las telas se producen industrialmente en un número limitado de colores, otra buena razón para limitar el diseño dentro de los colores básicos.

LINDA



AMSTERDAM  
(PAISES BAJOS)

Aunque el rojo y negro no están separados por un color más claro, el contraste de los mismos es efectivo.

FEA



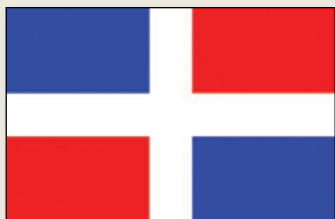
ALMIRANTE CHINO  
(1882)

Demasiados colores, y por lo menos, los colores blanco y amarillo deberían estar usados para separar a los colores más oscuros. Así mismo la representación del dragón, aunque colocado en el lugar de distinción, es muy pequeña para ser apreciado con claridad.





LINDA



*REPUBLICA  
DOMINICANA*

La combinación de dos colores fuertes contrastan con el blanco de la cruz, dándole a la bandera un interesante balance y produciendo un equilibrio “negativo”, si se quiere, en el todo de la bandera.

FEA



*DOMINICA*

El uso de seis colores básicos incrementa el costo de producción de la bandera, y al mismo tiempo la hace innecesariamente compleja. Los colores negro y rojo del ojo del loro son casi imposible distinguir.

LINDA



*NUEVO MÉXICO (EUA)*

El rojo y amarillo aluden a la herencia hispánica, mientras que el símbolo estilizado del sol, recuerda a la primitiva cultura aborigen Zia, uno de los grupos conocidos como cultura “Pueblo,” que habitaban la actual región de Nuevo México. El sol y el número cuatro son dos elementos de extrema importancia para esta cultura aborigen.

FEA



*VIRGINIA (EUA)*

Es difícil comprender que se necesitan dieciocho colores para reproducir el sello de este estado norteamericano. No solo no se pueden identificar sino que la utilización de tantos colores incrementa el costo de la fabricación de la bandera.



## 4. NO PONER LETRAS NI SELLOS

### NUNCA REPRODUCIR ESCRITURAS, TIMBRES, O SELLOS DE ORGANIZACIONES . . .

**E**scribir el nombre de una localidad o región, deja sin efecto su principal propósito. Con solo escribir en un paño de un color, EUA podríamos prescindir de la bandera. Letras o palabras son casi imposible de leer a la distancia, son difícil de coser al paño, y más difícil aún de reproducir en menor tamaño o en distintivos para el ojal. Asimismo las letras y/o palabras así como también números no son reversibles y por consiguiente hay que usar doble o triple tela engrosando el paño de la bandera.

No caer en el error de confundir un cartel o afiche con una bandera: aquellos se usan como pancarta en un desfile o manifestación o bien para estar desplegados detrás de una mesa o plataforma en una conferencia. Además no flamean, están rígidos, y diseñados para ser vistos por un solo lado y generalmente de cerca.

Los sellos, timbres, y escudos fueron diseñados para ser estampados en papeles y observados de cerca. Los detalles de sellos y timbres son muy rara vez distinguibles en una bandera.

Logotipos resultan en contadas ocasiones más efectivos que los anteriores, pero tampoco es recomendable utilizarlos. Si se cree imprescindible que aparezcan escudos, logotipos, etc. en una bandera, es mejor utilizar solamente uno de los elementos mas característicos del mismo.

#### LINDA



CAROLINA DEL SUR  
(EUA)

La palmera identifica mejor que un escudo a este estado cuyo sobre-nombre es "El Estado de la Palmera". La luna creciente está colocada en el lugar de honor y preeminencia.

#### FEA



DAKOTA DEL SUR (EUA)

No solo contiene el lema y el sello estatal el cual reproduce el nombre del estado, sino que también se le agregó, una vez más, alrededor del mismo el nombre del estado nuevamente. Es decir, el nombre del estado se lee dos veces.

## LINDA



*CÔTES D'ARMOR*  
(FRANCIA)

Contrario al frecuente uso de logotipos en banderas de regiones y departamentos franceses, Côtes d'Armor opta por representar en un estilizado trazo a una gaviota en vuelo, y el contorno de su costa marítima.

## FEA



*LOIR-ET-CHER*  
(FRANCIA)

Muchas palabras y un casi indistinguible diseño en color gris. Para lograr mejor contraste, hubiera sido mejor haber usado solamente el estilizado diseño del dragón con un color de fondo más efectivo.

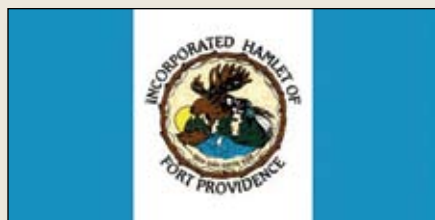
## LINDA



*NACIÓN PEGUIS*  
(CANADÁ)

El adecuado contraste de colores y un solo símbolo central, presenta a esta nación aborigen de una manera más efectivamente que cualquier sello o escudo.

## FEA



*FT. PROVIDENCE, NWT*  
(CANADÁ)

El efectivo uso de un diseño similar al de la bandera canadiense, queda desvirtuado con el agregado del sello de esta comunidad aborigen canadiense.



## 5. SER DISTINTA DE CUALQUIER OTRA O ESTAR RELACIONADA

NO DUPLICAR UNA BANDERA YA EXISTENTE  
A NO SER QUE LA SEMEJANZA SE DEBA  
A UNA RELACIÓN HISTÓRICA, FAMILIAR,  
REGIONAL, ETC . . .

**L**o lograr este principio es tal vez el más difícil de conseguir, pero así mismo es el más importante. En algunos casos, un “buen diseño,” ya ha sido utilizado y no nos permite repetirlo.

No obstante, el diseño de una bandera, sus símbolos, o sus colores pueden utilizarse para establecer—de una manera efectiva y poderosa—solidaridad, una relación histórica, y/o una conexión regional con otras banderas.

Antes de empezar a diseñar una bandera es interesante ver primero las que existieron anteriormente, como por ejemplo países, tribus, religiones, etc.

LINDA



GHANA

Utilizando los mismos colores de otras banderas africanas, se establece una conexión intencional con los demás países de la región.

FEA



INDONESIA

Exceptuando las proporciones, esta bandera es idéntica a la de Mónaco, que es más antigua y sin ningún tipo de conexión histórica o regional con Indonesia. Sí se la invierte, queda igual a la bandera de Polonia.



## LINDA



### ACADIA (CANADÁ)

Los francofonos Acadienses de Canadá agregan a la bandera de Francia solo la estrella amarilla de Santa María, su símbolo nacional, y Santa Patrona de los marineros.

## FEA



### MANITOBA (CANADÁ)

La utilización del pabellón rojo Británico es intencional y con el deseo de expresar la conexión con la comunidad Británica de naciones. No obstante el único elemento de diferenciación es el escudo provincial, reproducido en un tamaño muy pequeño. Hubiera sido mejor usar el bisonte como símbolo principal de la bandera...

## LINDA



### LIBERIA

Nación fundada por esclavos emancipados de los Estados Unidos de América, Liberia refleja esta herencia con una bandera muy similar, pero evidentemente diferente.

## FEA



### VERMONT (EUA)

Esta bandera estatal es virtualmente similar a la de otros veinte estados norteamericanos que también ostentan el sello oficial del estado sobre fondo azul.



# CONSIDERAR

El rectángulo se ha impuesto como la forma más usada en banderas. Tratar que las proporciones del alto y ancho sean entre 1 por 1.5 y 1 por 2. Las banderas canadienses son generalmente de 1 por 2; las estadounidenses de 1 por 1.5 ó 1 por 1.67.

Banderas cuadradas (1 por 1) casi no existen en Norteamérica. Utilizar otra forma distinta de la rectangular puede estar justificado si tiene algún significado real o importante.

La durabilidad de una bandera se ve facilitada por la forma rectangular y la ausencia de símbolos en la batiente. Así la bandera se puede arreglar repetidamente, prolongando su vida.

El lugar de honor, el cantón (la esquina superior izquierda) es la parte que es más visible cuando la bandera no flamea. El centro, o el sector a la izquierda de este, es la parte más visible de una bandera flameando.

Considere también los métodos de fabricación. Líneas curvas incrementan el costo de banderas cosidas. Aberturas o espacios negativos impiden que la bandera flamee adecuadamente y acortan la vida útil de una bandera. Las banderas tipo corneta se deshilachan más rápidamente.



COLORADO (USA)



MARYLAND (USA)

Para toda regla hay una excepción. La letra "C" en la bandera de Colorado es un interesante y efectivo elemento gráfico. Por otro lado, los complicados elementos heráldicos cuartelados en la bandera de Maryland logran un distinto y memorable efecto.

No se aparte de los cinco principios básicos a no ser que fuera con mucho cuidado y claro propósito.

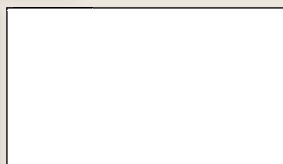
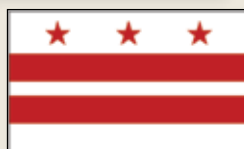
No permita que un comité diseñe la bandera; es mejor invitar a que diferentes individuos propongan diferentes diseños y que sea el comité quien realice la selección de estos.



Es útil recordar la vieja regla Heráldica: animales o imágenes deben siempre colocarse mirando hacia el asta de la bandera y no hacia la batiente.

Lo más importante de todo, obtener una bandera cuyo diseño sea atractivo y equilibrado para el observador y para el lugar, organización, o persona que represente.

## IDENTIFIQUE LAS BANDERAS LINDAS Y LAS BANDERAS FEAS:



¡ DIBUJE SU PROPIA BANDERA !



# BANDERAS LINDAS, BANDERAS FEAS

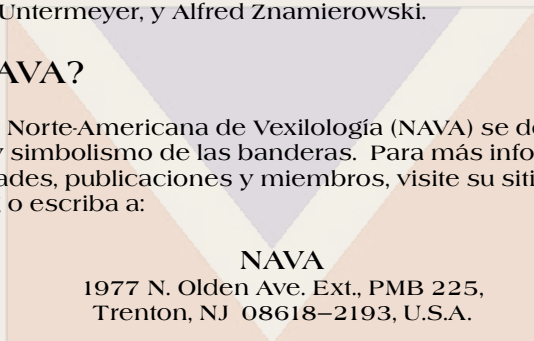
## COMO DISEÑAR UNA BUENA BANDERA

Esta guía fue creada por Ted Kaye, Editor en Jefe de RAVEN, una Publicación Vexilológica (publicación anual de NAVA). Su enfoque es Norteamérica, no obstante se puede usar en cualquier región.

Estos principios para una bandera con un buen diseño son producto de la sabiduría de varias personas que han escrito sobre el caso incluyendo a: Philippe Bondurand, Frederick Brownell, William Crampton, Michael Faul, Jim Ferrigan, Richard Gideon, Kevin Harrington, Lee Herold, Ralph Kelly, Rich Kenny, David Martucci, Clay Moss, Peter Orenski, Whitney Smith, Steve Tyson, Henry Untermeyer, y Alfred Znamierowski.

### Que es NAVA?

La Asociación Norte-Americana de Vexilología (NAVA) se dedica al estudio de la historia y simbolismo de las banderas. Para más información acerca de sus actividades, publicaciones y miembros, visite su sitio en la red [www.nava.org](http://www.nava.org) o escriba a:



ISBN-13: 978-0-9747728-1-3  
ISBN-10: 0-9747728-1-X

Diseño: Melissa Scott  
Traducción: Gustavo Tracchia & Ted Kaye  
© 2006 North American Vexillological Association