



報道関係各位

Kauli 株式会社

2010 年 8 月 27 日

**Kauli アドネットワークに、
株式会社セプテーニが運営するアドネットワーク「Spider！」の広告を第三者配信開始**

Kauli 株式会社(本社:東京都渋谷区 代表者:高田勝裕 以下「Kauli」)と株式会社セプテーニ(本社:東京都新宿区 代表者:佐藤光紀 以下「セプテーニ」)は、Kauli が運営するアドネットワーク「Kauli - <http://kau.li/> - 」に対して、セプテーニのアドネットワーク「Spider! - <http://www.spider-ad.jp/> - 」の広告を配信する「第三者配信」を実施することで合意し、広告配信を開始いたしましたので、ここにお知らせいたします。

また、今般の広告配信では、ターゲティング性能を高度に発展させることが可能な「Kauli オーディエンスプラットフォーム」を利用しております。

この配信提携によって、両者のアドネットワークの流通が促進されて規模拡大が実現するだけでなく、Kauli オーディエンスプラットフォームを採用する事でターゲティング精度が向上するため、ネットワーク全体の効率性が向上し、広告主やメディア等の参加プレイヤー全体のビジネス効率の向上が見込まれます。

■「Spider！」広告の Kauli への第三者配信について

Kauli アドネットワークは、膨大なページ数の Web サイトやブログに、1 日 7,000 万回以上(※1)の広告を配信しているアドネットワークです。

今回、セプテーニと Kauli は、セプテーニが運営する、Right Media Exchange(※2)のリンク機能を活用し国内外のエクステンジ・パートナーをもつアドネットワーク「Spider！」の広告を、Kauli アドネットワーク内で自動的に配信する「第三者配信」を行うことで合意し、これを開始しました。

また、今般の第三者配信では、当社の大規模で高度に分類されたオーディエンス情報を提供するサービス「Kauli オーディエンスプラットフォーム」を利用しております。

■アドエクステンジ/アドネットワークとの第三者配信時のオーディエンス情報提供

Kauli は、Right Media Exchange に代表されるアドエクステンジや、他社アドネットワークとの連携について、積極的にこれを推進しています。またその際、「Kauli オーディエンスプラットフォーム」の採用を推奨しております。

これにより、アドエクステンジ/アドネットワーク同士の広告/メディアインベントリが、Kauli アドネットワークへの第三者配信によって流通促進されて規模拡大が実現するだけでなく、加えてオーディエンスプラットフォームを採用する事でターゲティング精度が向上することにより、両者のネットワーク全体の効率性が向上し、広告主やメディアはもとより、参加プレイヤー全体のビジネスの効率化が図られます。

■今後の展開について

米国等では、メディアサイド、広告主サイドそれぞれのビジネスを効率化するプレイヤーや、両者に介在するアドエクスチェンジ、アドネットワーク、オーディエンスデータ取扱事業者等が、それぞれ一定の存在感を発揮して、広告ビジネスのエコシステムが進化・拡張し続けています。

当社は、日本国内およびアジア地域における広告ビジネスのエコシステムの進化に寄与し、なかでもアドネットワーク、オーディエンス情報解析・ターゲティングテクノロジー、メディアサイドのビジネス効率化等の分野におけるテクノロジーで、先駆的かつ主動的な地位を担うべく、今後とも事業推進してまいります。

■Kauli オーディエンスプラットフォームとは

Kauli オーディエンスプラットフォームは、アドネットワークなどの第三者に、大規模で高度に分類されたオーディエンス情報を提供するサービスです。

Kauli オーディエンスプラットフォームを利用することで、たとえば、自動車に関する広告キャンペーンを実施する場合に、自動車に興味のあるサイト閲覧者と類似する傾向を持つオーディエンスに対して広告を配信することが可能になります。

提供するオーディエンス情報は、月間 6,800 万ユニークブラウザ(※3)を超える閲覧を有する Kauli アドネットワークをはじめ、提携メディアなど複数の媒体から収集しています。

収集したオーディエンス情報を分類する場合において、カテゴリを付与したウェブページを訪問したオーディエンスにカテゴリを付与することが一般的な方法ですが、必ずしも広告成果につながる見込みのオーディエンスと同一とは限りません。これに対して Kauli オーディエンスプラットフォームは、当社独自の解析・分類方法により、より広告成果に至る可能性を追求したオーディエンス情報分類をおこなっております。たとえば購買に至るオーディエンスが取る行動には、短い単位時間において規則性はありますが、長い単位時間をおくと情報収集行動の傾向などを見出すことができます。

Kauli オーディエンスプラットフォームは、従来 Kauli アドネットワークで採用している「コンセプトマッチ™」(※4)の分類技術をベースとして、Kauli アドネットワークや複数の提携媒体に接触したオーディエンスの情報を、高度な統計処理や機械学習をおこない、購買意欲を持つオーディエンス情報を発掘する仕組みをもっています。

なお、オーディエンス情報は分類処理する過程において、提供元媒体情報などの固有の情報は全て削ぎ落とされて匿名化されるため、サイト閲覧者のプライバシーは守られております。当社では消費者保護の観点に基づいたサービス運用によってインターネット利用者の安全保護に努めております。

(※1)、(※3)：ともに 2010 年 8 月度実績値より

(※2)：2005 年春に米国ライトメディア社より提供が開始された、オンライン広告市場で最初、かつ最大のオープンでフェアな、リアルタイムオークションベースのアドエクスチェンジマーケットプレイスです。広告の配信機能やキャンペーンの自動最適化機能はもとより、それらを用いた柔軟なビジネス開発および展開にいたるまで、オンライン広告ビジネスを総体的に管理する手段を提供します。

(※4)：サイト閲覧者の「意図」を手がかりに、それに最も適した広告を当社独自のアルゴリズムにより自動的に抽出・配信する、新しい広告配信の方式です。(特許出願済)

■Kauli 株式会社 会社概要

会社名： Kauli 株式会社 （英語表記： Kauli, Inc.）

東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー

URL: <http://kau.li/>

設立日： 平成 21 年 2 月 25 日

役員 代表取締役 博士(理学) 高田勝裕

取締役 CTO 秋田真宏

取締役 蛸原 健

■株式会社セプテーニ 会社概要

会社名： 株式会社セプテーニ （英語表記： SEPTENI CO.,LTD.）

東京都新宿区大京町 24 番地 セプテーニ外苑ビル

URL: <http://www.septeni.co.jp>

代表者： 佐藤 光紀