

Projeto

MUSA DO BRASILEIRÃO 2011

Foto: TV Globo :: Divulgação TV Globo

globo
esporte
.com



INTRODUÇÃO

a bela disputa vai iniciar

INTRODUÇÃO

Nem tudo no futebol é disputa, raça, suor e rivalidade. Existe também o lado bom, e belo, do esporte. A cada ano, uma torcedora de um time da elite do futebol brasileiro é eleita a **Musa do Brasileirão**. E aqui a CBF não contesta título nenhum.

Para se sagrar campeã, é preciso, além de ser bonita, **entender de futebol e ter paixão pelo seu clube do coração**. Passando por uma série de etapas, desde a inscrição, seleção, divulgação de entrevistas, ensaios e votação, as candidatas disputam no palco do Caldeirão do Huck confrontos diretos pelo status de campeã absoluta.

A disputa pelo cargo de Musa do Brasileirão 2011 proporciona um ambiente exclusivo e conteúdo relevante, despertando o interesse e atenção dos internautas. Uma ação que obtenha **grande visibilidade** e reforce o **relacionamento da marca com os consumidores** só é possível no maior site esportivo brasileiro.



globo.com notícias esportes entretenimento vídeos

e-mail central globo.com assine já todos os sites

globo
esporte
.com absolutamente tudo sobre esporte

 buscar

futebol 51 esportes seu estado na tv estaduais vôlei

Série A



Decisão de título! Acompanhe
Barcelona 0 x 0 Real Madrid

VEJA TAMBÉM • Mano vai assistir à final no Mestalla

• Torcidas já fazem festa em Valência

publicidade

Globo
Esporte

Globo
Esporte SP

Globo
Esporte RJ

CIRCUITO MUNDIAL
DE VOLEI DE PRAIA
final masculina
às 10h

A integra da edição nacional

Mais videos do Globo Esporte »

GLOBOESPORTE.COM

o maior site esportivo brasileiro

GLOBOESPORTE.COM

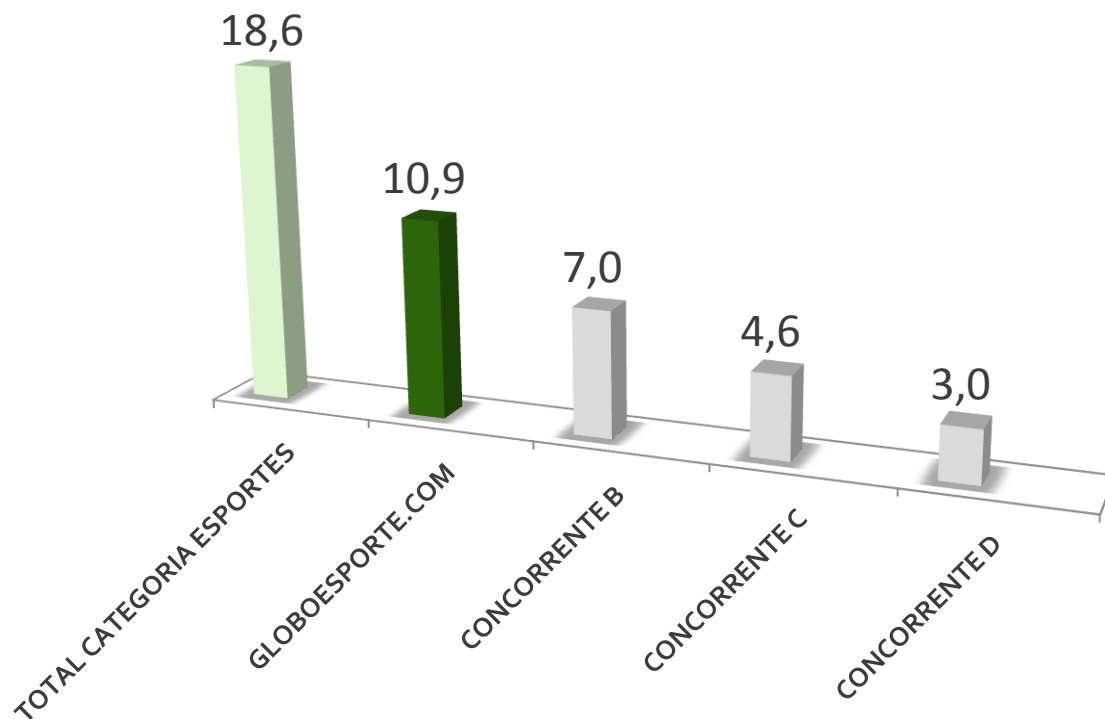
O Globoesporte.com realiza a **maior cobertura dos esportes**, trazendo as informações dos principais campeonatos, atletas, resultados e últimas novidades, com a **credibilidade já conhecida por todos**.

Os internautas reconhecem a **qualidade e profissionalismo**, pois conhecem e confiam nos produtos. O conteúdo online, intrinsecamente conectado à força e alcance da TV, possibilita uma repercussão que apenas a Globo.com conseguem oferecer.

A Globo não é apenas um veículo, mas um **fator essencial e indispensável** para se construir uma **história de sucesso**. Milhões de pessoas ligadas à TV e conectadas ao portal comprovam cada dia mais que, com certeza, **a gente se liga em você**.

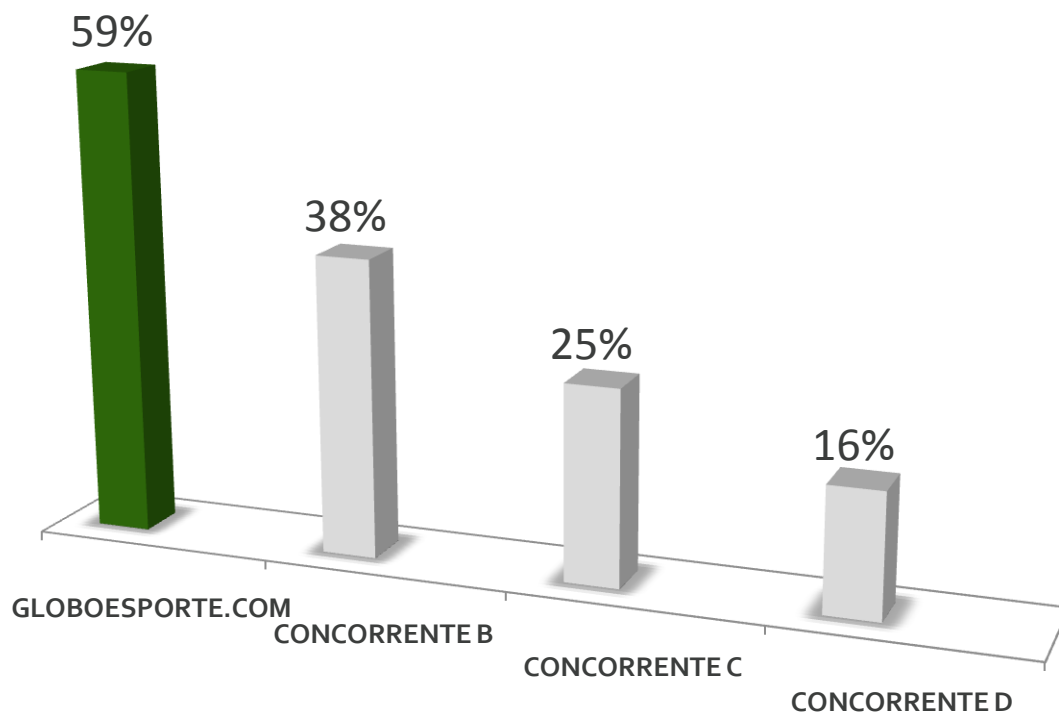
LÍDER EM AUDIÊNCIA

O site Globoesporte.com teve **10,9 milhões de visitantes únicos** em fevereiro/2011, o que representa **57% mais visitantes únicos** que o segundo colocado da categoria



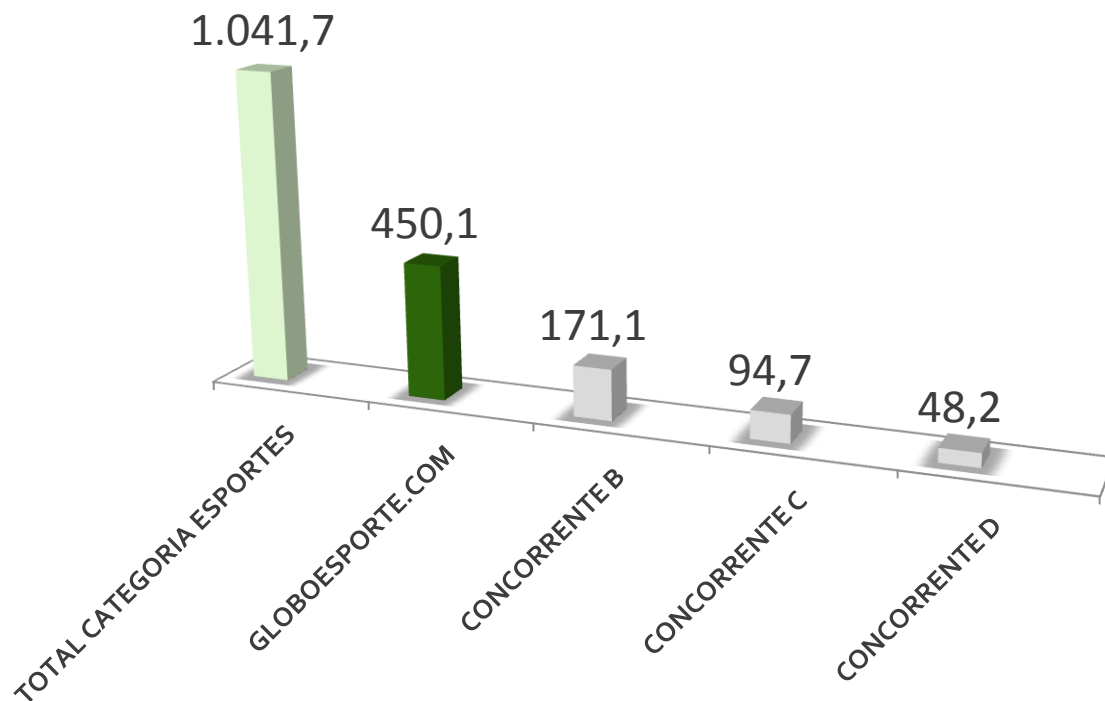
ALCANCE

O Globoesporte.com **alcançou 59% das pessoas** que navegaram em sites de esportes em Fevereiro 2011



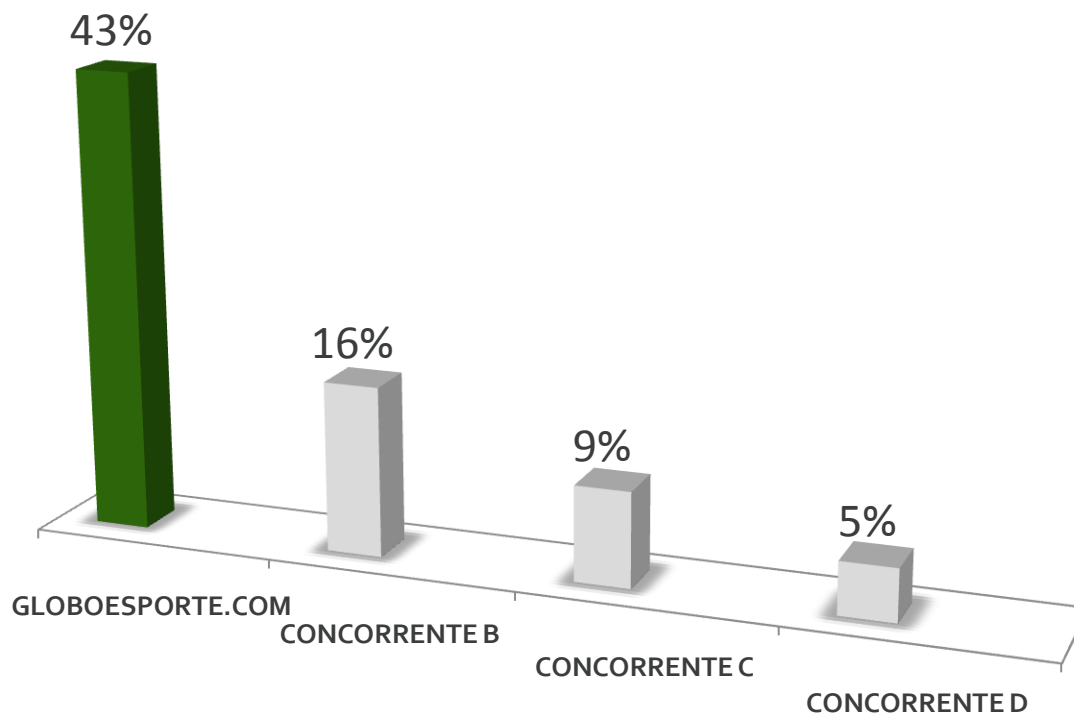
TOTAL DE PÁGINAS VISTAS

O site Globoesporte.com teve **450,1 milhões de páginas vistas** em fevereiro/2011, o que representa **163% mais páginas vistas** que o segundo colocado da categoria



PARTICIPAÇÃO

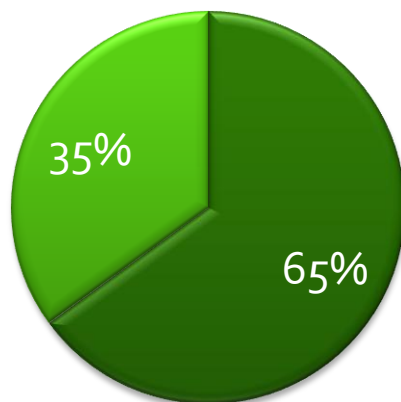
As páginas vistas no Globoesporte.com correspondem a **43% de todas as páginas vistas** da categoria esportes



PERFIL

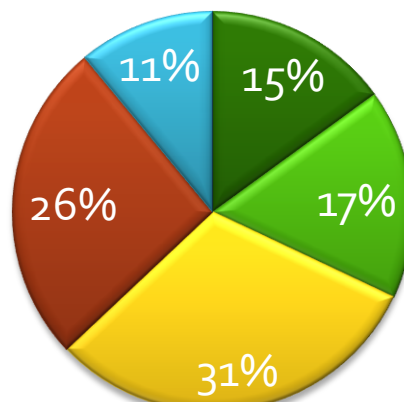
O perfil dos internautas que acessam o **Globoesporte.com** é composto principalmente por **homens**, com idade entre **25 e 34 anos**, das **classes sociais AB**

Gênero



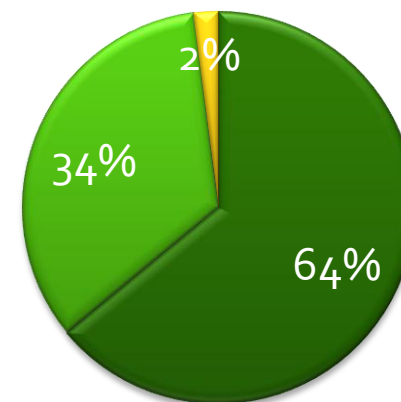
■ Homem ■ Mulher

Idade



■ 2/17 ■ 18/24 ■ 25/34 ■ 35/49 ■ 50+

Classe Social



■ AB ■ C ■ DE



irão

1903
PRÊMIO
FBPA

PROJETO

musa do brasileiro

Foto: TV Globo / Alex Carvalho

MUSA DO BRASILEIRÃO 2011

A parceria entre Globoesporte.com, Esporte Espetacular e Caldeirão do Huck proporciona a disputa mais bela do futebol. Para participar, é preciso que a candidata seja torcedora de um dos **20 times da série A do Brasileirão**.

Serão 2 meses de inscrições, e uma comissão julgadora formada pelas equipes editoriais dos programas será responsável pela avaliação e seleção de **2 candidatas para cada clube**.

Ancorada no Caldeirão do Huck, a votação popular definirá quem representará o escudo de seu time do coração. A cobertura editorial abrangerá todas as atividades, bastidores, ensaios, gravações e rotina das garotas, até o momento das disputas e seleção de 3 finalistas. No dia 5 de novembro, no palco do Caldeirão do Huck, **será eleita a Musa do Brasileirão 2011**.



CRONOGRAMA

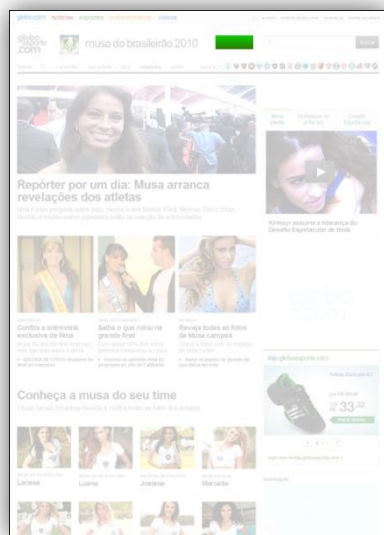
O concurso **Musa do Brasileiro 2011** inicia-se em junho, com as inscrições, e termina no palco do Caldeirão do Huck, no início de novembro.

	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
<i>Inscrições (9/jun a 7/ago)</i>	█					
<i>Avaliação das candidatas (8/ago a 26/ago)</i>			█			
<i>Votação (27/ago a 4/set)</i>				█		
<i>Produção de ensaios e conteúdo (5/set a 14/set)</i>				█		
<i>Eliminatórias (15, 22 e 29/out)</i>					█	
<i>Final (5/nov)</i>						█

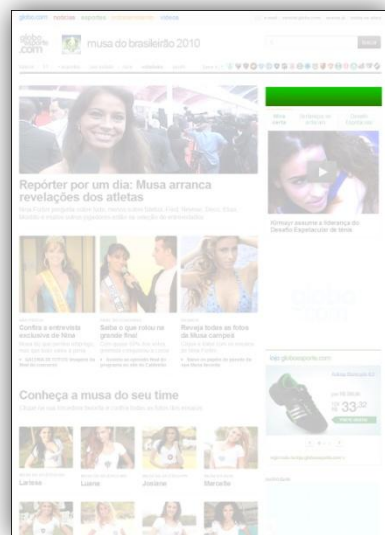
Obs: Datas e mecânica do concurso podem sofrer alterações ao longo de sua realização.

FORMATOS

O anunciante terá **visibilidade e destaque** pelas páginas da editoria especial, através de formatos exclusivos totalmente integrados ao conteúdo.



Insert de marca
(home e internas)



Slim banner
(home)



Retângulo médio 1
(home e internas)

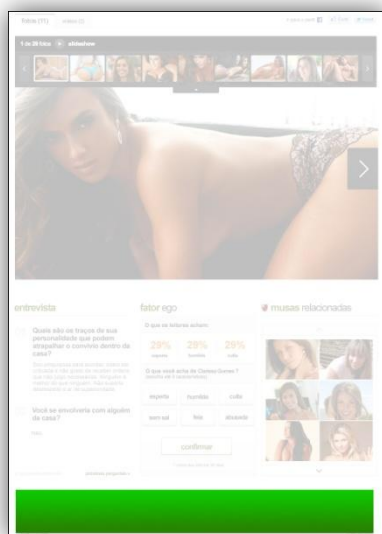


Top banner
(internas)

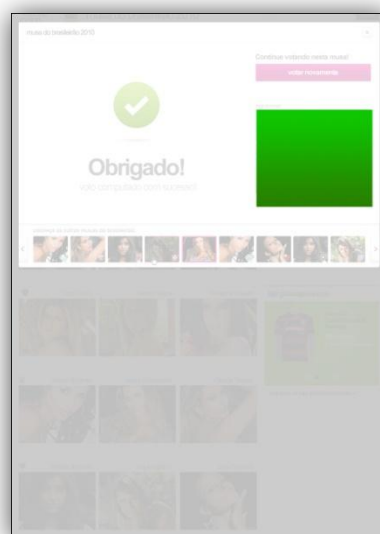
Imagens ilustrativas

FORMATOS

A marca ainda veiculará pelas **principais páginas** relacionadas ao Musa do Brasileiro, como perfil, pop de votação e blog da Produção do Caldeirão.



Mega banner
(home – perfil das musas)



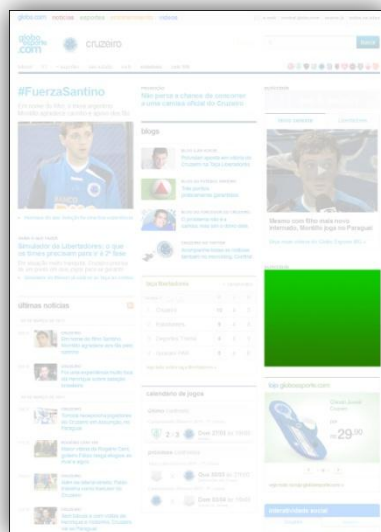
Retângulo médio
(pop de votação)



Retângulo pequeno
(internas – blog Caldeirão do Huck)

FORMATOS

A **mídia de divulgação** levará o internauta a editoria especial, enquanto que a **mídia de apoio**, diretamente para o site do anunciante.



Retângulo médio 1
(home e internas)



Top banner
(internas)



INVESTIMENTO

publiteditorial Globoesporte.com

INVESTIMENTO

Musa do Brasileiro 2011

Junho a Novembro (6 meses)

Propriedade	Site	Formato	Local	Diárias	Entrega estimada total	Entrega determinada total	Visibilidade	Investimento total
Mídia de patrocínio	Musa do Brasileiro 2011	Insert de marca	Home e internas	-	51.000.000	100%	100%	Consulte o Atendimento Comercial
		Slim banner	Home		4.500.000			
		Retângulo médio 1	Home e internas		18.600.000			
		Top banner	Internas		12.600.000			
		Retângulo médio	Pop de votação		400.000			
	Mega banner	Home (perfil Musas)	60	1.500.000				
Blog Musa 2011 - Caldeirão do Huck	Retângulo pequeno	Home e internas	-	500.000				
Mídia de divulgação	Futebol - Times	Retângulo médio 1	Home e internas	-	-	14.400.000	1%	
		Top banner	Internas			7.200.000		
Mídia de apoio	Esporte Espetacular	Retângulo médio 1	Home e internas	-	-	780.000	10%	
		Top banner	Internas			660.000		
	Caldeirão do Huck	Retângulo médio	Home e internas			420.000		
		Retângulo pequeno	Internas			1.200.000		
Total de impressões					89.100.000	24.660.000		

Obs.: Entrega estimada com base em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto.

Veiculação depende de disponibilidade de inventário no período da campanha.

OPORTUNIDADES ADICIONAIS

O concurso oferece possibilidades de customizações, ensaios fotográficos, making of, conteúdo e ações exclusivas com as candidatas, atendendo assim a necessidades específicas do mercado publicitário.



Imagens ilustrativas

Obs: A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

Pode ser avaliada participação do anunciante em formato de premiação



OBSERVAÇÕES

observações comerciais

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

Material

O seguinte material deve ser enviado pela agência/cliente:

- *Insert de marca*: logomarca em formato vetorial no Illustrator, eps(fontes convertidas em curvas) ou arquivo em alta definição, formato .psd com fundo transparente.
- *Slim banner*: 300 x 50 pixels e peso de 20kb.
- *Retângulo Médio 1*: 300 x 250 pixels e peso de 40kb.
- *Top banner*: 300 x 100 pixels e peso de 40kb.
- *Retângulo pequeno*: 180 x 150 pixels e peso de 18kb.
- *Mega banner*: 920 x 100 pixels e peso de 80kb.

Link do site do anunciante para onde os formatos serão direcionados.

Prazo de implementação

A partir do recebimento do material, o prazo para a entrada dos formatos é de:

- *Retângulo médio 1, retângulo pequeno e top banner*: 1 dia útil
- *Insert de marca, slim banner e mega banner*: 2 dias úteis

O material deve ser enviado para o e-mail opec.internet@tvglobo.com.br

Considerações Globo.com

- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.