



RAINERIDESIGN

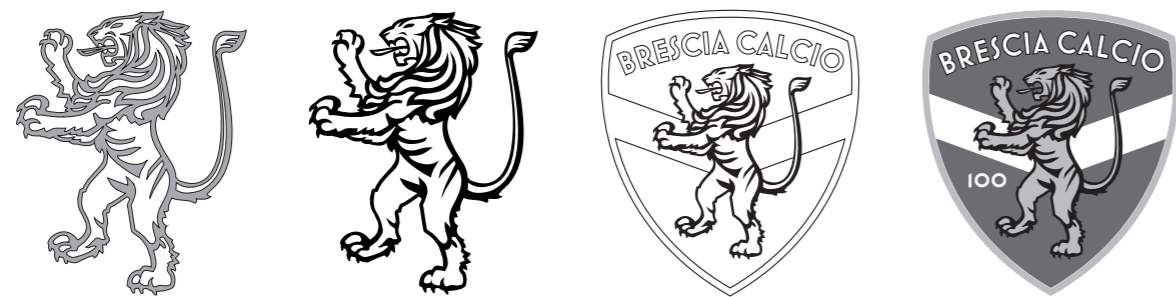
**IL RESTYLING DEL LOGO
BRESCIA CALCIO.**



PRIMA



DOPO



Il logo progettato per il centenario del Brescia Calcio è composto da una parte più visibile, quella delle foglie, e una sostanziale, il restyling del logo storico.

Il profilo spesso dello scudo in color oro e i rami d'alloro che avvolgono il logo sono pura celebrazione del traguardo raggiunto. Il pay-off, infatti, recita in modo esplicito: Brescia Century.

Il restyling del logo invece è un progetto rispettoso, filologico ma deciso, alla ricerca di personalità, sportività ed eleganza. Il lettering è cambiato in favore di un carattere in stile con il periodo in cui è nata la squadra.

Il leone, che a causa di un equivoco storico molti credono essere una leonessa (la definizione di Leonessa d'Italia fu assegnata a Brescia da G.Carducci in seguito ai moti risorgimentali, mentre il leone come simbolo di Brescia risale alla repubblica di Venezia), ha subito un re-design totale volto ad aggiustare alcuni errori nell'iconografia araldica (l'assenza delle unghie, la mollezza dei muscoli e la debole curvatura della coda) e a ripristinare l'aspetto dinamico, tonico e feroce che un leone, simbolo di una squadra di calcio, deve avere.



Brescia Century
1911-2011



RAINERIDESIGN

Via Nazario Sauro, 3.c
25128 Brescia . Italia
Tel. +39 030 381740
www.raineridesign.com