

COMMUNIQUE DE PRESSE

Médiamat'Thématik

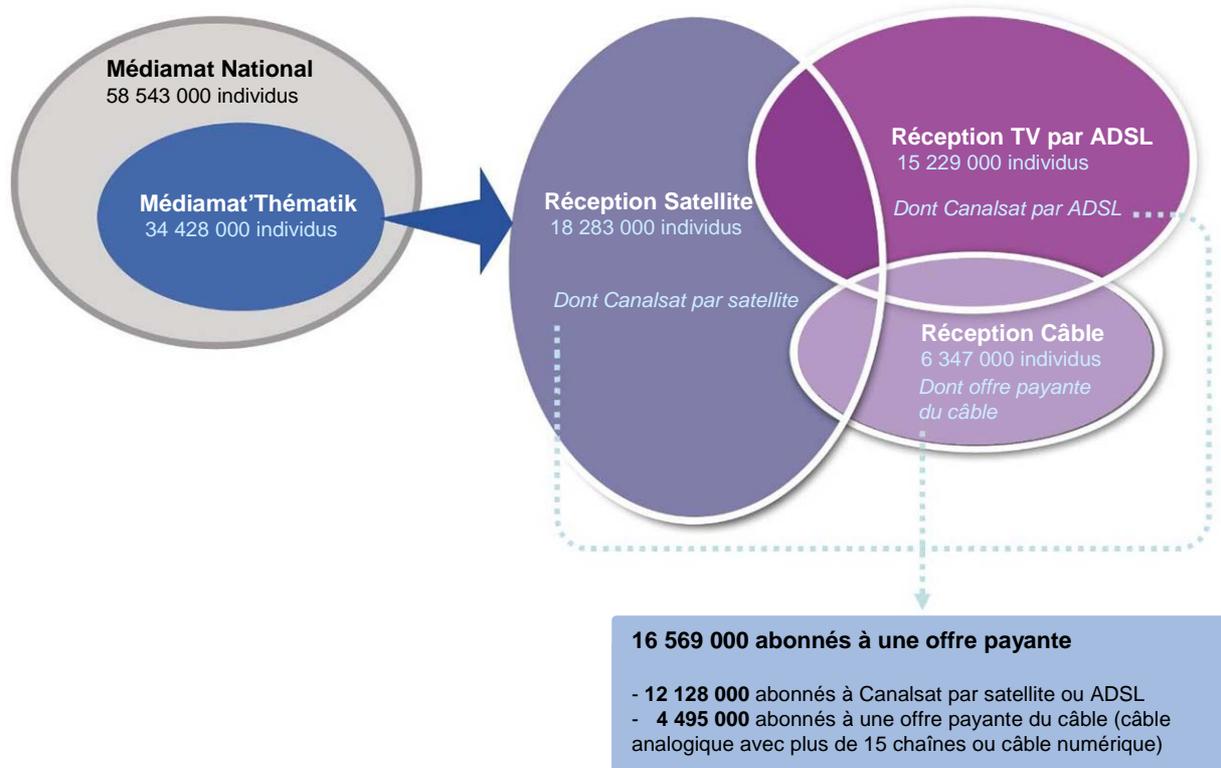
L'audience des chaînes sur le câble, le satellite et la TV par ADSL du 3 janvier au 19 juin 2011

Source : Médiamétrie - Médiamat'Thématik - janvier / juin 2011 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Médiamat'Thématik est la mesure audimétrique de l'audience de la télévision auprès des personnes recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL, soit 59% de la population équipée TV résidant en France.

Echantillon de référence : 6 448 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 2 452 foyers recevant une de ces offres.

Pour la première fois, cette vague Médiamat'Thématik intègre l'audience des programmes visionnés en différé après enregistrement personnel ou en léger différé. Cette audience en différé est mesurée par Médiamétrie depuis le 3 janvier 2011. Les résultats sont communiqués en audience consolidée, qui inclut l'audience en direct du programme ainsi que son audience en différé pendant les 7 jours suivant sa diffusion.



Contacts presse :
 Laure Osmanian Molinero
 Tél. 01 47 58 97 55
 losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager
 Tél. 01 71 09 93 18
 amenager@mediametrie.fr



mediametrie

DUREE D'ECOUTE – MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3h - 27h

Ensemble des 4 ans et +

Période du 3 janvier au 19 juin 2011 (moyenne lundi-dimanche 3h-27h)	Ensemble univers	Ensemble des personnes équipées TV
Durée d'Ecoute par Individu en heures / minutes	3h39mn	3h48mn

PART D'AUDIENCE PAR AGREGAT - MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3h - 27h

Ensemble des 4 ans et +

	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou câble
Total TV dont :	100	100
Chaînes hertziennes nationales historiques ^{a)}	63,5	60,1
Chaînes thématiques	19,4	27,9
Autres chaînes reprises sur la TNT gratuite ^{b)}	16,5	11,3

COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHAÎNES REPRISES SUR LA TNT GRATUITE - MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3h - 27h

Ensemble des 4 ans et +

CHAÎNES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers Ensemble univers	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou câble
	TF1	32 929	23,2
FRANCE 2	31 902	13,6	13,1
FRANCE 3	31 379	7,7	7,5
CANAL +	26 102	4,5	5,4
FRANCE 5	26 317	2,5	2,1
M6	31 769	10,9	9,5
ARTE	24 182	1,1	0,8
DIRECT 8	24 238	1,8	1,3
W9	26 589	2,8	1,9
TMC	25 183	2,8	2,0
NT1	22 764	1,3	0,9
NRJ 12	22 041	1,6	1,0
FRANCE 4	23 545	1,5	1,1
BFM TV	18 217	1,1	0,8
i>TELE	17 965	0,9	1,0
DIRECT STAR	19 992	0,7	0,4
GULLI	17 461	1,6	0,7

**COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHAINES THEMATIQUES
MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3h - 27h - ENSEMBLE DES 4 ANS ET +**

CHAINES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers Ensemble univers	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou câble
AB 1	9 519	0,4	0,3
AB MOTEURS	2 383	0,1	0,1
ANIMAUX	1 442	<0,1	0,1
BOOMERANG ¹⁾	3 129	0,3	0,4
CANAL+ CINEMA	10 439	0,4	0,5
CANAL+ DECALE	11 045	0,5	0,7
CANAL+ FAMILY	10 264	0,6	0,8
CANAL+ SPORT	11 229	0,8	1,1
CANAL J	4 143	0,2	0,3
CARTOON NETWORK ¹⁾	3 060	0,2	0,4
CHASSE ET PECHE	274	<0,1	<0,1
CINE + CLASSIC	3 361	0,1	0,1
CINE + CLUB	4 075	0,1	0,1
CINE + EMOTION	4 718	0,2	0,3
CINE + FAMIZ	4 769	0,1	0,2
CINE + FRISSON	4 863	0,2	0,4
CINE + PREMIER	5 405	0,3	0,5
CINE + STAR	4 354	0,1	0,2
COMEDIE +	9 289	0,4	0,7
CUISINE TV	3 752	0,1	0,2
DISCOVERY CHANNEL ¹⁾	3 801	0,2	0,3
DISNEY CHANNEL	6 738	0,7	1,0
DISNEY CHANNEL +1	3 219	0,2	0,2
DISNEY CINEMAGIC	2 732	0,1	0,2
DISNEY CINEMAGIC +1	1 979	0,1	0,1
DISNEY JUNIOR	3 589	0,4	0,7
DISNEY XD	3 355	0,3	0,5
E! ENTERTAINMENT ¹⁾	7 312	0,1	0,2
ENCYCLOPEDIA	1 019	<0,1	<0,1
EQUIDIA	2 623	0,2	0,2
ESCALES	758	<0,1	<0,1
EUROSPORT	8 034	0,6	1,0
EUROSPORT 2	1 735	<0,1	0,1
GAME ONE	5 099	0,3	0,3
GUYSEN TV ²⁾	623	<0,1	<0,1
HISTOIRE	2 847	0,1	0,1
INFOSPORT +	6 576	0,3	0,4
JIMMY	9 322	0,3	0,5
JUNE	5 748	0,1	0,2
LA CHAINE METEO	4 756	0,1	0,1
LCI	7 661	0,5	0,8
L'EQUIPE TV	6 361	0,2	0,2
M6 MUSIC BLACK	1 318	<0,1	<0,1
M6 MUSIC CLUB	1 624	<0,1	<0,1
M6 MUSIC HITS	3 273	0,1	0,1
MA CHAINE SPORT	2 252	<0,1	<0,1

**COUVERTURE ET PART D'AUDIENCE DES CHAINES THEMATIQUES
MOYENNE LUNDI - DIMANCHE 3h - 27h - ENSEMBLE DES 4 ANS ET +**

CHAINES	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers Ensemble univers	Part d'audience en % Ensemble univers	Part d'audience en % Univers payant abonnés Canalsat ou câble
MANGAS	1 802	0,1	0,1
MCM	5 055	0,1	0,1
MCM POP	2 703	0,1	0,1
MCM TOP	3 164	0,1	0,1
MEN'S UP TV	485	<0,1	<0,1
MEZZO	928	<0,1	0,1
MOTORS TV	1 770	<0,1	<0,1
MTV ¹⁾	3 639	0,1	0,2
MTV +1 ¹⁾	1 251	<0,1	<0,1
MTV BASE ¹⁾	2 820	<0,1	0,1
MTV IDOL ¹⁾	3 399	0,1	0,1
MTV PULSE ¹⁾	2 826	<0,1	0,1
NAT GEO WILD ¹⁾	1 918	0,1	0,1
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL ¹⁾	2 436	0,1	0,2
NICKELODEON ¹⁾	3 769	0,3	0,6
NICKELODEON JUNIOR ¹⁾	1 358	0,2	0,3
NOLIFE	1 078	0,1	<0,1
NRJ HITS	6 450	0,3	0,2
PARIS PREMIERE	14 832	0,7	0,9
PIWI +	3 380	0,3	0,3
PLANETE +	5 627	0,2	0,4
PLANETE + JUSTICE	3 396	0,2	0,3
PLANETE + NO LIMIT	5 740	0,2	0,3
PLANETE + THALASSA	3 893	0,1	0,2
RTL9	14 090	0,7	0,7
SERIE CLUB	6 754	0,3	0,5
SPORT +	6 276	0,3	0,4
STYLIA	2 393	<0,1	<0,1
SYFY UNIVERSAL ¹⁾	7 625	0,5	0,9
TCM	4 098	0,1	0,2
TELEMAISON	3 009	0,1	0,1
TELE MELODY	774	<0,1	<0,1
TELETOON +	3 661	0,2	0,3
TELETOON +1	2 401	0,1	0,2
TEVA	12 396	0,7	0,8
TF6	8 843	0,4	0,6
TIJI	3 478	0,3	0,5
TOUTE L'HISTOIRE	959	<0,1	<0,1
TPS STAR	3 617	0,1	0,2
TRACE URBAN	3 670	0,1	0,1
13 EME RUE UNIVERSAL	8 030	0,6	0,9
TV5 MONDE	7 697	0,1	0,1
TV BREIZH	8 843	0,8	1,3
USHUAIA TV	2 371	0,1	0,1
VIVOLTA	4 037	<0,1	0,1
VOYAGE	3 631	0,1	0,1



mediametrie

NOTES SUR LES AGREGATS

- a) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6 et Arte.
- b) Les chaînes comprises dans cet agrégat sont : Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP – Assemblée Nationale / Public Sénat, France 4, BFM TV, i>TELE, Direct Star, Gulli et France Ô.

NOTES SUR LES CHAÎNES

- 1) Chaîne soumise au régime déclaratif avec des contraintes réglementaires moindres que les chaînes conventionnées : quotas de diffusion, programmation de films cinéma, publicité, obligations de production. Elle ne s'inscrit donc pas dans le même univers de concurrence.
- 2) Chaîne non conventionnée et non soumise au régime déclaratif.

DEFINITIONS

DEI (Durée d'Ecoute par Individu) : Moyenne du temps passé à l'écoute de la télévision par un individu faisant partie de la population étudiée. Elle est exprimée en heures / minutes. Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 27h00).

Part d'audience en % - Ensemble univers : Il s'agit de la répartition de l'audience auprès des personnes recevant la télévision par le câble, le satellite ou l'ADSL entre la chaîne concernée et l'ensemble des autres chaînes. Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 27h00).

Part d'audience en % - Univers payant abonnés Canalsat ou câble : Il s'agit de la répartition de l'audience des abonnés au câble ou à Canalsat (via satellite ou ADSL) entre la chaîne concernée et l'ensemble des autres chaînes. Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 27h00).

Couverture 4 semaines - Ensemble univers : La couverture 4 semaines correspond au nombre de personnes âgées de 4 ans et plus - parmi les personnes recevant la télévision par le câble, le satellite ou l'ADSL - ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne concernée en moyenne sur quatre semaines consécutives.

Offre payante : Abonnés à Canalsat (via satellite ou ADSL) ou au câble analogique avec plus de 15 chaînes ou au câble numérique.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude Médiamat'Thématik doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public (certaines chaînes sont en effet destinées à des publics spécifiques), l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plates-formes en basique ou en option, ainsi que l'ancienneté de chaque chaîne sur le câble, le satellite ou l'ADSL.

Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements...).

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediаметrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediаметrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag